

令和5年補正 品目団体輸出強化緊急支援事業  
入札関係日程

事業区分番号	事業番号	取組名	事業委託	事業実施国	入札公告	入札説明・入札には参加 が必須条件	入札・入札後企画書の説明 をの備いします。
			委託内容、委託先				
2 海外等におけるジャパンブランドの確立							
2	1	統一広報資料作成	委託先:未定 委託内容:ポスター、はっぴ、ミニのぼりの制作	販売促進事業実施国(香港、台湾、シンガポール、タイ、ベトナム等の東南アジア等)	2024/3/27(水) 協議会HPに本表を掲載	日時:4月8日(月) 午後2時 場所:果実協会内会議室	日時:4月22日(月) 午後2時 場所:果実協会内会議室
2	2	偽造防止シールを活用した日本産青果物のブランド確立	委託先:未定 委託内容:偽造防止シールの作成	販売促進事業実施国(香港、台湾、シンガポール、タイ、ベトナム等の東南アジア等)	2024/3/27(水) 協議会HPに本表を掲載	日時:4月8日(月) 午後3時 場所:果実協会内会議室	日時:4月22日(月) 午後3時 場所:果実協会内会議室
2	3	統合型マーケティング・コミュニケーションの企画・立案・実施(6か国プロモーション事業)	委託先:未定 委託内容:JF0000との連携しつつ 海外での日本産青果物のプロモーション等を行うにあたり使用する「日本産果実マーク」を活用し、当協議会が立案したコンセプトを現地で浸透させる。顧客・手土産需要を通じた高品質訴求に加え、有子家庭向けのプロモーションを展開することで、対象の各国・地域の消費者の迅速な行動変容(日本産青果物の認知から購入/喫食、ファン化)のほか、過年度の産地「ル」を物理的かつ心理的かつ両面面で実現・普及することで、日本産のイメージ向上、ひいては更なる輸出拡大を図っていく	香港、台湾、シンガポール、タイ、マレーシア、ベトナム	2024/3/27(水) 協議会HPに本表を掲載	日時:4月8日(月) 午後4時 場所:果実協会内会議室	日時:4月22日(月) 午後4時 場所:果実協会内会議室
2	4	オールジャパン産地「ル」連携プロモーションモデル実証事業(シンガポール、タイ)	委託先:未定 委託内容:今後の更なる青果物輸出拡大に向けて、上位2か国・地域以外の国において、日本産果実マークを定着させ日本産青果物の販路拡大を目指すオールジャパンの象の下、複数品目の産地「ル」による長期的なプロモーションモデルを確立する必要がある。このため、本事業により、青果物の輸出先国第3位であるシンガポール、同4位のタイにおいて、産地間連携による過年供給により、オールジャパンのプロモーションモデル実証を行い、ジャパンブランドの浸透や産地間連携によるオールジャパンの活動への国内産地の理解を醸成する。	シンガポール、タイ	2024/3/27(水) 協議会HPに本表を掲載	日時:4月9日(火) 午後2時 場所:果実協会内会議室	日時:4月23日(火) 午後2時 場所:果実協会内会議室
3 業界関係者共通の輸出に関する課題解決に向けた実証等							
3	1	大規模な輸出に対応した良質な種苗確保体制の検討・試験導入	委託先:未定 委託内容:フェーズ1で実施した培養苗増殖期から育苗増殖期に続き、ポット苗増殖期から採苗までを継続的に試験導入する。加えて、採苗された種苗を用い、最終製品化及び海外輸送までを行い、新規輸出対応圃場地域内での種苗確保体制から輸出までの一連のプロセスを試験的に実施する。	日本	2024/3/27(水) 協議会HPに本表を掲載	日時:4月9日(火) 午後3時 場所:果実協会内会議室	日時:4月23日(火) 午後3時 場所:果実協会内会議室
4 海外等における販路開拓活動							
4	11	輸出産地セミナー・マッチングと海外バイヤー招へい	委託先:未定 委託内容:輸出産地リストの事業者を対象に輸出商社やバイヤーを対象にオンラインマッチング実施。地域ごとに対面での個別マッチングを行う。海外バイヤーを招へいしてマッチングを行う。それぞれの参加社からのセミナー講演を行い相互理解を深めて商談に活用する。		2024/3/27(水) 協議会HPに本表を掲載	日時:4月9日(火) 午後4時 場所:果実協会内会議室	日時:4月23日(火) 午後4時 場所:果実協会内会議室
4	16	マレーシア商談会	委託先:未定 委託内容:輸出拡大実行戦略で要請されているマーケットインでの「輸出産地の育成・展開」を青果物輸出において実現すべく、輸出金額が少なく高流通余地のある国で商談会を開催し販路拡大を行う。輸出可能な品目が多く、イスラム圏への販路拡大の入り口となるマレーシアに標準を設け、中華系・マレー系・現地駐在日本人などカテゴリ毎の高流通拓を試みる。	マレーシア	2024/3/27(水) 協議会HPに本表を掲載	日時:4月10日(水) 午後2時 場所:果実協会内会議室	日時:4月24日(水) 午後2時 場所:果実協会内会議室
4	17	アメリカ商談会	委託先:未定 委託内容:令和5年度実施のターゲット(アジア系・高所得・若年層)向け試食調査の結果を踏まえ、今後市場拡大を狙うアメリカで新規販路開拓のための商談会を実施する。とりわけ、フラッグシップ輸出産地形成プロジェクト事業を実施した産地の生産物のような大ロット輸出の高額が出来る大型取引が可能で規模のバイヤーとの商談を実施する。商談の確度を上げるために、商談事前準備としてターゲットの嗜好にあう場所で青果物及び加工品の体験を伴うテストマーケティングを実施し、そのデータを参加会員及び招へいバイヤーに事前共有する。	アメリカ	2024/3/27(水) 協議会HPに本表を掲載	日時:4月10日(水) 午後3時 場所:果実協会内会議室	日時:4月24日(水) 午後3時 場所:果実協会内会議室
4	18	シンガポール商談会	委託先:未定 委託内容:シンガポールは日本産青果物の主要輸出先国であることから、今後の輸出拡大には既存の高流通を拡大やグループバイキング等の高流通拡大が不可欠である。このため、現地の卸売り機能を活用してマッチングや展示、商談を行うことにより新規の高流通を開拓して行く。令和5年度実施の産地調査の結果を踏まえ、既存高流通での流通量拡大及び新規の高流通開拓を狙うシンガポールで商談会を実施する。商談の確度を上げるために、商談事前準備として新規の高流通開拓となりうる場所でテストマーケティングを実施し、そのデータを参加会員及び招へいバイヤーに事前共有する	シンガポール	2024/3/27(水) 協議会HPに本表を掲載	日時:4月10日(水) 午後4時 場所:果実協会内会議室	日時:4月24日(水) 午後4時 場所:果実協会内会議室
4	19	既存ECプラットフォームを活用したマーケットプレイスの整備事業	委託先:未定 委託内容:既存のECプラットフォーム上に一般社団法人、日本産青果物輸出促進協議会のアカウント(マーケットプレイス)を作成し、日本産青果物及び加工品の商品掲載がスムーズにできる環境を整備することで、輸出拡大に寄与する。	アジア1か国以上、アメリカ	2024/3/27(水) 協議会HPに本表を掲載	日時:4月11日(木) 午後2時 場所:果実協会内会議室	日時:4月25日(木) 午後2時 場所:果実協会内会議室
6 国内事業者の水平連携に向けた体制整備							
6	61	外食活用オールジャパン連携モデル実証事業	委託先:未定 委託内容:一定の輸出金額・量を有し、かつ輸入規制等の障壁が少ない香港、規制は一定程度あるものの多くの青果物の輸出が可能なタイにおいて、外食店を活用したオールジャパン連携プロモーションのモデル実証を行う。本実証により、産地間連携によるオールジャパンの活動の効果、現地外食店の活用による需要拡大効果、小売店での購入促進効果等を検証し、今後の青果物関係者の輸出促進活動に資する活動となることを目指す。なお、本事業は、当協議会が海外での日本産青果物のプロモーション等を行うにあたり使用する「日本産果実マーク」を活用するとともに、当協議会が実施予定の他事業と連携して展開することで、統一かつ戦略的なプロモーションの実施を目指すこととする。また、将来的には外食による自発的なジャパンフェアの実施にも結び付けられることも目指す。	香港、タイ	2024/3/27(水) 協議会HPに本表を掲載	日時:4月11日(木) 午後3時 場所:果実協会内会議室	日時:4月25日(木) 午後3時 場所:果実協会内会議室