

令和4年度補正予算「品目団体輸出力強化緊急支援事業」報告書

1. 事業実施者名：一般社団法人青果物輸出促進協議会

(会員名：株式会社日本農業)

2. 実施国名（地域名）

カナダ

3. 背景

日本産かんしょにとって、カナダは約1億円（2022年）という第5番目に有望な輸出マーケットであるため、弊社にとってもそのマーケットの更なる拡大に寄与することは輸出5兆円の目標達成にあたり大変重要である。

カナダにおいて、日本産かんしょの購買意欲をより一層高めるため、消費者を対象としたプロモーション活動を行った。

4. 内容

(1) プロモーション

- ① 品目名：かんしょ
- ② 実施期間：2024年3月21日～3月31日
- ③ 店舗名：Sungiven Foods, Too Yummy Market, Bada Health Food, Kin's Farm Market, Group Buy International Foods, 8388 Capstan Wy
- ④ 概要：
 - ・店舗における商品の説明及び焼き芋の試食提供
- ⑤ 成果：

カナダでは、日本産ほど甘いかんしょはほとんどない。このため、日本産かんしょの認知度向上を目指し、J-FEC統一ポスターやポップを活用したプロモーションを行った。カナダのような寒い国では、ほかほかのスイーツとして食べられる「焼き芋」の存在感は大きく、強いインパクトを残すことができた。

国民総所得が高いカナダは、日本からのかんしょ輸出先として、外貨獲得の観点で有望である。カナダ全体で見れば、中華系の移民が多い西部、特にバンクーバーでは芋の消費量が多く、今後とも継続的な輸出に期待ができる。このような地道なPR活動を継続することにより、引き続き日本産かんしょのマーケット拡大に貢献したい。

今後の課題・改善点：

約3週間という長い輸送期間を要することから、腐敗や内部が変色する等の芋が一部発生したため、焼く前に芋の状況をよく観察しなければならず、芋の選別に一定の時間を要した。このため、今後の輸出に際し、輸送資材等の工夫を行っていきたい。また、試食の焼き芋は温度が下がると風味が落ちるため、なるべく焼きたてを食べていただくための工夫として、焼いた後のサンプルが冷えないようにする必要があった。今後の改善点として、例えば、保温効果のあるケースや銀紙などの利用、機械の設置も考えられる。

5. 活動写真

(1) 店舗における商品の説明及び焼き芋の試食提供

① Sungiven Foods Burnaby Big、 Bend Store



② Too Yummy Market



③ Bada Health Food



④ Kin's Farm Market



⑤ Group Buy International Foods



⑥ 8388 Capstan Wy



以上