

令和4年度補正予算「品目団体輸出力強化緊急支援事業」報告書

1. 事業実施者名：一般社団法人青果物輸出促進協議会

(会員名：株式会社日本農業)

2. 実施国名（地域名）

台湾

3. 背景

日本産かんしょにとって、台湾は約1.4億円（2022年）という香港、タイ、シンガポールに次ぐ第4位の輸出マーケットであるため、弊社にとってもそのマーケットの更なる拡大に寄与することは輸出5兆円の目標達成にあたり大変重要である。

台湾において、日本産かんしょの購買意欲をより一層高めるため、消費者を対象としたプロモーション活動を行った。

4. 内容

(1) プロモーション

- ① 品目名：かんしょ
- ② 実施期間：2024年3月16日～3月31日
- ③ 店舗名：PX Mart、Carrefour、Mia C'bon
- ④ 概要：
 - ・店舗における商品の説明及び焼き芋の試食提供
- ⑤ 成果：

店頭において試食用焼き芋の提供による販促活動を行った。台湾では、自国産の芋が数多くある中、日本産かんしょ（べにはるか）の甘さ、滑らかさは別格であり、人気が高かった。本取組の結果、活動を実施した3つのスーパーにおいて発注量が1週間あたり2～3割増加した。今後ともこのような地道なPR活動を継続することにより、日本産かんしょのマーケット拡大に貢献したい。

今後の課題・改善点：

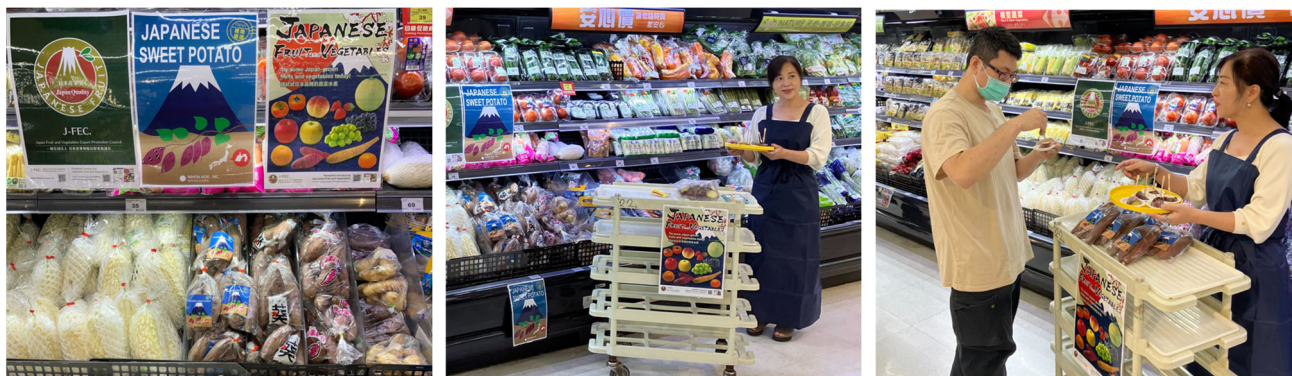
台湾では、黄色・オレンジ・紫といったカラフルなさつまいもがあり、中でももっちりとした触感の「台農57号」という黄色系品種が人気である。一年中焼き芋や蒸し芋が売られているため、他産地との違いや魅力を伝えられる販促物が必要と考える。

また、現地では紫芋が人気とのこと。芋に敏感な国民性を満足させるべく、べにはるかのみならず、あやむらさき・ふくむらさきを含む日本の紫芋の品種も次回以降積極的に広げていきたい。また、来年以降はEC等を用いて、オンラインでのサツマイモの販売も進めていきたい。

5. 活動写真

(1) 店舗における商品の説明及び焼き芋の試食提供

① Carrefour 高雄鼎山店



② Carrfour 台南安平店



以上