【日本青果物輸出促進協議会御中】令和4年補正1次 偽造防止シール
月次報告書　2024年2月度

日本流通管理支援機構株式会社
数田陽子
2024年3月4日

目次

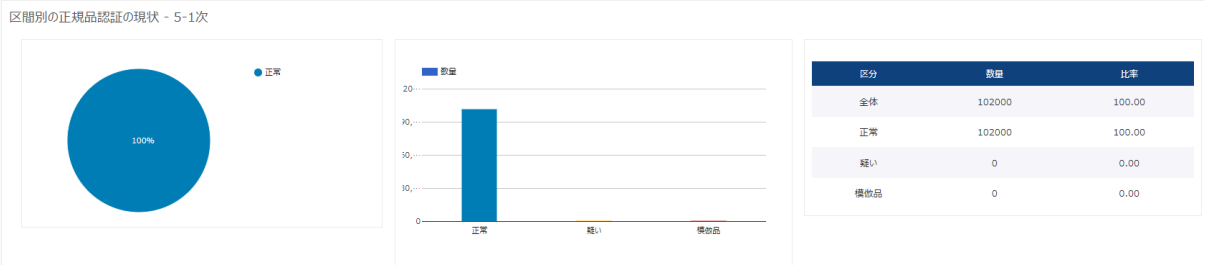
- エグゼクティブサマリー
- 偽造防止シールの認識状況
- 情報提供部分（QRコード）のスキャン状況
- シール配布先企業
- Appendix

エグゼクティブサマリー

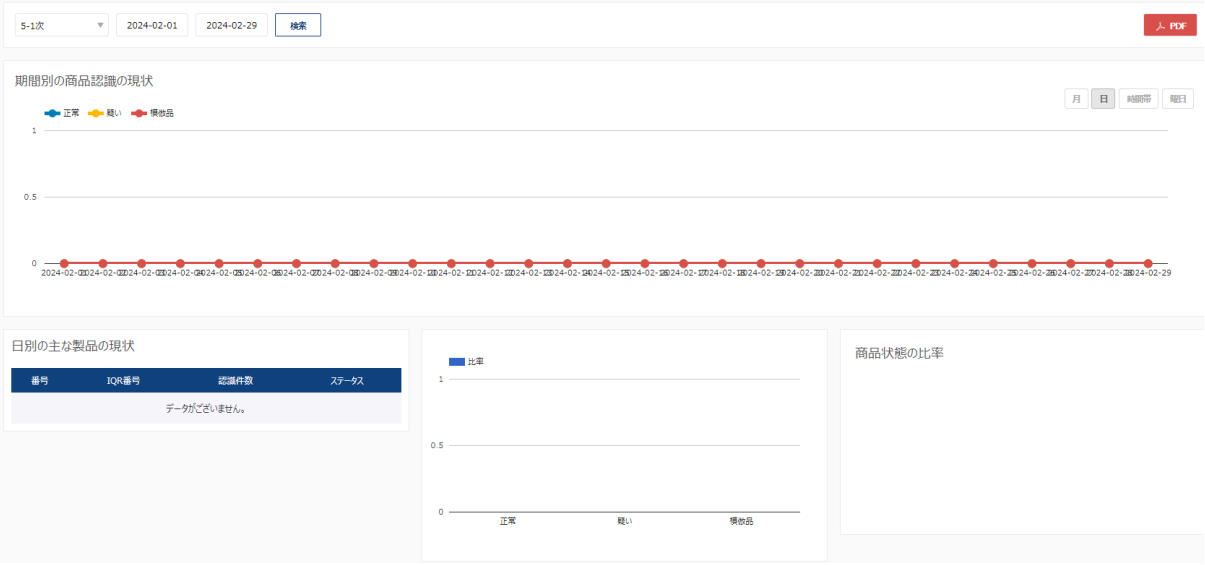
- 期間中（2024年2月1日～2024年2月29日）を通じて模倣品、疑いの検出はございません。
- 2月の偽造防止シールのスキャンはありませんでした。
- 2月のQRコードのスキャンは4ヶ国7ヶ所で24回ありました。

偽造防止シールの認識状況※予備分も含んだ結果

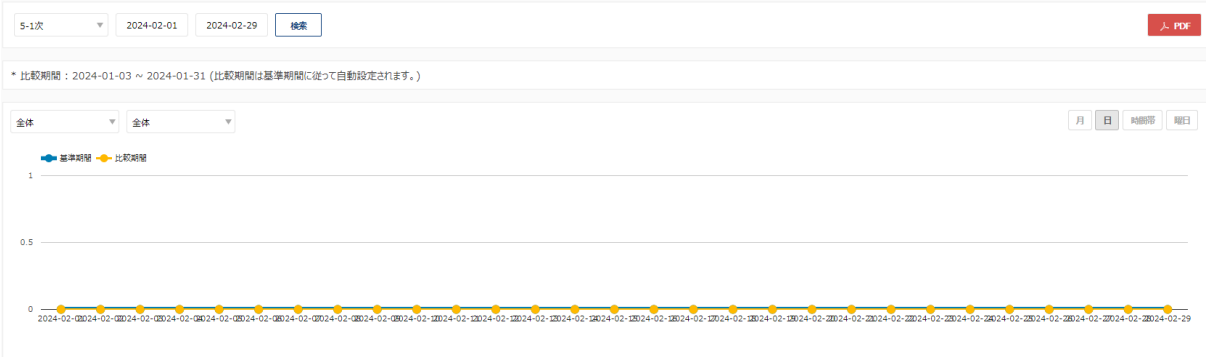
- 正常　100%（令和4年補正1次予算分）
- 疑いなし、模倣品なし
- 枚数　10万枚



◆期間別の認識モニタリング：令和4年補正1次予算分（期間：2024年2月1日～2024年2月29日）



◆地域別の認識モニタリング：令和4年補正1次予算分（期間：2024年2月1日～2024年2月29日）



※全体（正常品・疑い・模倣品）の認識モニタリングで出していますが、100%正常品のスキャンのため全体スキャン数は正常品のスキャン数と同じです。
黄色は比較期間 2024-01-03 ~ 2024-01-31 (比較期間は基準期間に従って自動設定されます。)

偽造防止シールの地域別認識状況

2月の偽造防止シールのスキャンはありませんでした。（1月スキャン実績もなし）

年度	国名	地域	2023年8月	2023年9月	2023年11月	総計
令和4年補正1次	South Korea	Seoul			1	1
	South Korea の合計				1	1
令和4年補正1次 の合計					1	1

QRコードのスキャン状況

2月のQRコードのスキャンは4ヶ国7ヶ所で24回ありました。

品名	国名	地域	2023年7月	2023年8月	2023年9月	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	総計
日本青果物R4-1	China	Beijing		1					1	1	3
	China の合計			1					1	1	3
	Hong Kong SAR China	Kwai Tsing								4	4
		Kwun Tong							3	1	4
		Southern								12	12
	Hong Kong SAR China の合計								3	17	20
	Ireland	Leinster								2	2
	Ireland の合計									2	2
	Japan	Aichi				1					1
		Fukushima					1				1
		Kagawa	2			1					3
		Nagano	1								1
		Ōsaka	1	1							2
		Tokyo	5	3			2	1			11
		Yamanashi	2								2
	Japan の合計		11	4		2	3	1			21
	Qatar	Baladīyat ad Dawḩah							1		1
	Qatar の合計								1		1
	Singapore	South West							1		1
	Singapore								1		1

	の合計										
	South Korea	Seoul			2						2
	South Korea の合計				2						2
	Taiwan	Taiwan						3	1	1	5
	Taiwan の合計							3	1	1	5
	Thailand	Bangkok		1			3	5	1	3	13
		Chumphon					1				1
	Thailand の合計			1			4	5	1	3	14
日本青果物 R4-1 の合計			11	6	2	2	7	9	8	24	69

シール配布先企業

令和4年補正1次予算分　10万枚

- 青森県農林水産物輸出促進協議会 19,950
- 日本園芸農業協同組合連合会 16,400
- (株) アライドコーポレーション 15,250
- (株) 日本農業 11,700
- 株式会社PPIH 10,550
- 一般社団法人青森県りんご対策協議会 8,200
- (株) H.Eファーム 8,200
- ブランド大分 7,000

Appendix

◆真贋判定、QRコード

課題	内容の擦り合わせ、統一
施策	1.データ作成 →2023年6月済 2.データ入力（偽造防止タグ、QRコード）・サイト →2023年7月済 3.シール納品 →2023年6月30日　100,000枚 4.監視・報告 →2023年7月 →2023年8月（2023年9月6日） →2023年9月（2023年10月10日）

	→2023年10月（2023年11月6日） →2023年11月（2023年12月6日） →2023年12月（2024年1月4日） →2024年1月（2024年2月6日）

◆運用の改善

課題	使用方法、認知の拡大
施策	1.日本の食品輸出EXPOにて取組の紹介 →2023年6月21日～23日 2.委託先連絡会 →2023年7月4日 3.青果物事業者案内ページ（スマホ対応）作成 →2023年9月6日 →2023年9月26日※管理画面空の登録用マニュアル作成、案内済