

令和4年度補正 品目団体輸出力強化支援 事業海外等における販路開拓活動

日本青果物輸出促進協議会

令和5年(2023年)4月から令和6年(2024年)3月 実施

■ マネキン講習会の開催

今年度の新たな取り組みとして、タイ・香港・シンガポールにて、販売支援を行って頂いているマネキンの皆様に対して、「講習会」を開催いたしました。

これは商品の特性や食べ頃などのタイミング等を店頭でお伝えして頂き、日本の生産者の代弁者としてサポートして頂くことで、より多くのお客様に日本産フルーツの美味しさを広めて頂きたい、という目的のためです。

桃、ぶどう、柿、みかん、梨、メロン及び、りんごについて、各国の言語で作成した資料を基に行いました。



4. Common Questions and Answers

[Peaches]

1 What do Japanese peaches taste like?

They have a refreshing mango-like taste, and

4. คำถามที่พบบ่อย

[ลูกพีช]

1 ลูกพีชญี่ปุ่นมีรสชาติเป็นอย่างไร

มีรสชาติและกลิ่นหอมสดชื่นคล้ายมะม่วง

4. 常见问题与解答

【桃】

1 日本的桃味道如何？

日本的桃口感爽脆，宛如芒果的味道，香气宜人。

2 和外国产的桃有何不同？

A: 在甜度上有明显差异。

3 这款桃是硬的还是软的？

A: 白凤系桃子口感柔软、多汁。白桃系桃子果肉偏硬，但甜度

4 何时是最佳食用时机？

■マレーシア量販店での日本産青果物の周年販売および販促活動（454304）

品 目：桃、ぶどう、及び柿

活動内容：マネキンによる商品PR、及び試食提供



消費者の反応や課題、及び今後の対応について：

桃、ぶどう、柿は、現地での売価が高額帯になることもあり、まずは日本産の品質の良さ、クオリティーの高さを実感して頂くため、試食展開を強化しました。これにより現地での日本産の品質の高さの周知に繋がり、販売数の伸びに繋がりました。引き続き現地の方への日本産の青果物の紹介、周知を継続して行い市場拡大を図っていきます。