

令和4年度補正 品目団体輸出力強化支援 事業海外等における販路開拓活動

日本青果物輸出促進協議会

令和5年(2023年)4月から令和6年(2024年)3月 実施

■ 海外展示会への出展

バンコクで開催されたジャパンセレクションに出展致しました。オールジャパンで開催するB2B向けの大規模試食見本市で2024年1月18~20日の3日間、バンコクのクイーン・シリキット国際会議場にて開催されました。初日、二日目はB2Bでバイヤーをはじめとする企業様をご来場、最終日は一般開放日で日本食や食材に関心のある沢山のタイ現地の方々にご来場いただき、実際に日本産青果物を試食して品質の高さを確認して頂くことが出来ました。

また2023年9月7~8日に開催されたBEYOND FOOD EXPO 2023にも出展し、新たな販路開拓に取り組みました。



■マレーシア量販店での日本産青果物の周年販売および販促活動（423）

品 目：いちご

活動内容：マネキンによる商品PR、及び試食提供



消費者の反応や課題、及び今後の対応について：

初年度に比べて販促活動を強化しました。試食による実食での周知活動を強化した事により、今まであまり日本の青果物に興味を持っていなかった層にもアピールする事に成功しています。現地市場での評価も高く、昨年と比較して120%以上の伸びを見せています。