

**令和５年度補正・品目団体輸出力強化緊急支援事業（令和６年度実施）
（海外等における販路開拓活動）**

- １． 取組名：カナダ向けかんしょ販売促進活動
- ２． 事業実施者名：日本青果物輸出促進協議会（日本園芸農業協同組合連合会）
- ３． 実施期間：令和７年２月１８日～２２日
- ４． 対象国：カナダ
- ５． 品目：かんしょ
- ６． 渡航行程：

月日	行程・内容
２月１８日	成田→バンクーバー
２月１９日	店頭販売促進活動
２月２０日	店舗視察
２月２１日	バンクーバー→
２月２２日	→成田

７． 販売促進活動内容：

内容	実施店舗	日程	
店頭試食宣伝	T&T supermarket １店舗	２月１９日	※自己負担で実施

産地の生産者と共に渡航し、マネキンと共に店頭での試食品を提供しながら販売促進活動を行った。現地では米国産やアジア産の Sweet potato が販売されているが、特に品種などの掲示はなく、基本的に重量売りで、商品棚にバラ積みされている。そのため、商品を知ってもらうためには来客者の目を引く棚の装飾や、商品の特徴を紹介する試食宣伝活動は、パッケージ販売よりもより重要となる。

店舗が調理したかんしょを来客者に対して産地の紹介や品種の特徴、調理方法を説明しながら、試食品を提供した。かんしょの甘味に驚く来客者も多く、試食したほとんどの方がそのまま購入していった。



以上