

米国でのりんごジュースプロモーション

青森県農林水産物輸出促進協議会

<実施概況>

①プロモーション概要

区分	概要
場所	日系スーパーマーケットチェーン【3店舗】
期日	令和6年2月16日（金）～2月26日（月）

②実施内容

日系スーパーマーケットチェーン3店舗に青森県産りんごジュースの特設販売スペースを設置して試飲宣伝を実施した。

③消費者の反応や販売店舗側の意見

- ・りんごジュースは、試飲した方はそのまま商品を手にとる傾向が高く、値段を気にするようなことは感じられなかった。
- ・1本だけでなく、違う種類と合わせて2本購入される方も多かった。
- ・試飲宣伝により効果的にお客様の購買行動につながったようである。
- ・りんごジュースのパッケージについては、多数のりんごとジュースのイラスト等でりんごジュースだとわかりやすいものが良い。
- ・りんごジュースは800mlくらいの容量が良いが、それより少ない480mlくらいの容量のものもほしい。



青森県産りんごジュースの特設販売スペース



試飲宣伝の様子

<課題及び今後の対応等>

○課題

- ・ローカルのお客様が他社製品との違いが目で見えてわかるようなPOPやポスターなどが必要。

○今後の対応

- ・青森県産りんごジュースをおすすめする理由や他社製品と異なる点を継続的なプロモーションによって認知度向上を図る。