

令和4年度予算「大手量販店などにおける販売促進活動」 国内における日本産甘藷販促事業

事業実施者名：日本青果物輸出促進協議会

事業内容：タイにおける青果物の販売促進事業

実施場所：大手量販店での販促やSNSを使ったオンラインでの販促活動

実施期間：2024年2月1日～2月20日

事業概要

- 事業実施者：Wismettacフーズ株式会社
- 実施対象国：タイ
- 事業対象品：日本産甘藷
- 事業目的：
現地で作っているブランドを認知してもらうためのSNS等のオンライン広告
販売量を増やすための量販店Makroでの焼き芋試食販売。
- 事業委託先：Vachamon Food(Fresh livingグループ会社) タイ国内の食品輸出入業者

事業概要

PR概要に関して

委託先業者の協力の下、SNSやインフルエンサーを使った甘藷の食べ方の提案。
タイの大手量販店、Makroにて試食イベントを行い、販売促進を実施した。

1. 実施内容

インフルエンサーを使ったサツマイモメニューの提案。
さつまいもでの健康的な食生活の提案。(インフルエンサーに実施してもらう。)
量販店での試食販売。

2. 実施店舗

量販店に関しては、Makro量販店で実施。



freshliving
COMMUNITY X MARKETPLACE

SHI-TORI

Japanese sweet potato

Sponsorship

1 Feb 2024 – 20 Feb 2024

主な活動と予算割り当て

No.	活動内容	THB	JPY
1.	ソーシャルメディアのインフルエンサー活用	509,000	2,036,000
2.	小売店での試食会	375,000	1,500,000
		884,000	3,536,000

ソーシャルメディアの インフルエンサー活用



ソーシャルメディアのインフルエンサー活用

目的

- 日本産サツマイモの売上と商品認知度向上
- ターゲットグループへのインフルエンサーを活用した日本産サツマイモの市場サイズと新規需要の拡大

結果

- Facebook, Tik-Tok and Instagram上の16人のインフルエンサーを活用
- エンゲージメントの結果は以下のスライドの通り

Total Budget

150,000 THB

ソーシャルメディアのインフルエンサー活用



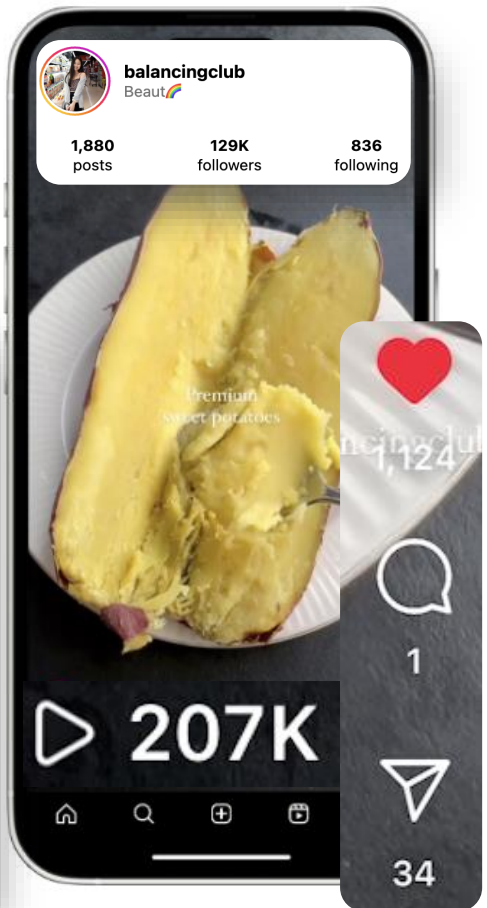
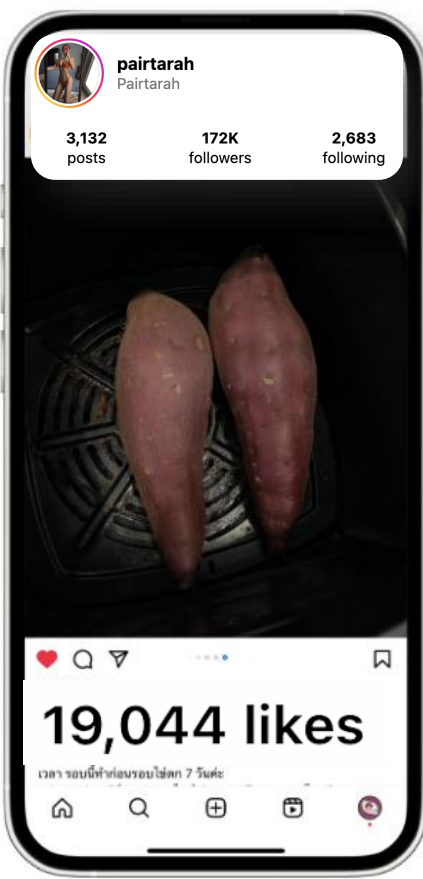
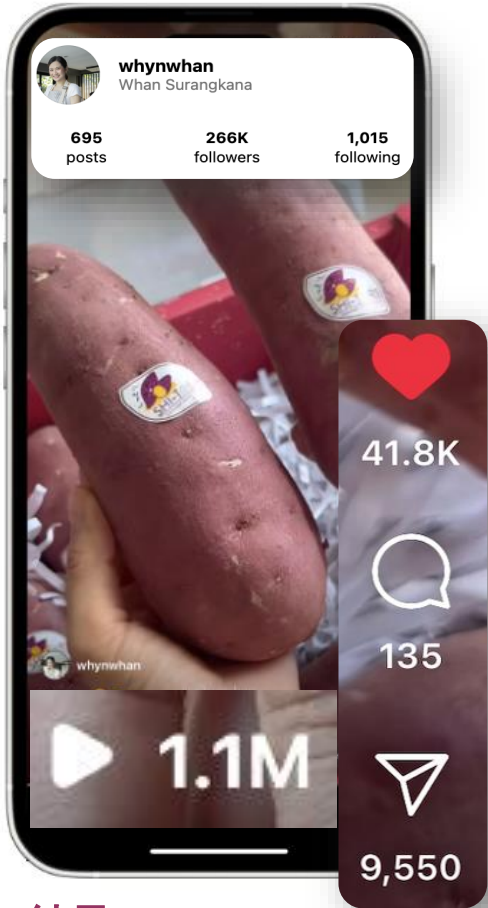
ソーシャルメディアのインフルエンサー活用

インフルエンサーリスト

 balancingclub Beaut🌈	1,880 posts	129K followers	836 following	 sini.fit.daily Productive & Healthy Lifestyle	1,351 posts	54.6K followers	1,004 following	 54.5kg_ Aoy🏀🌟	2,571 posts	83.1K followers	713 following	 beer_nedchanog Healthy life🥑🍌	3,892 posts	39.3K followers	800 following
 pairtarah Pairtarah	3,132 posts	172K followers	2,683 following	 sasas.diary Sasa's Diary	2,985 posts	52.4K followers	916 following	 fittywithty Fittywithty	3,245 posts	49K followers	89 following	 khun_avalyn 🧑 Avalyn💜🇹🇭	392 posts	62.3K followers	2 following
 jik_thawinee ✓ Thawinee Pengsalung	2,886 posts	137K followers	2,796 following	 balancingclub Beaut🌈	1,884 posts	129K followers	839 following	 feeling.gooood R U N G💖1986💖 Healthy Food	1,519 posts	63.5K followers	421 following	 arthika I am n o t e 🎵	984 posts	14K followers	955 following
 mintxdiaary mintxdiaary 🐶	1,573 posts	157K followers	632 following	 happy_lean (っ〇〇)っ💖 My Snow 🐱	1,939 posts	85.7K followers	618 following	 whynwhan Whan Surangkana	695 posts	266K followers	1,015 following	 daoshealthydiary ✓ Pattaraporn Sombatsanongkhun	6,782 posts	315K followers	556 following

ソーシャルメディアのインフルエンサー活用

効果例



結果

- 閲覧 1.1M
- いいね 41.8K
- コメント 135
- シェア 9,550

結果

- いいね 6,374
- コメント 17

Results

- いいね 19,044
- コメント 17

Results

- 閲覧 375K
- いいね 10.5K
- コメント 56
- シェア 425

Results

- 閲覧 207K
- いいね 1,124
- コメント 1
- シェア 34

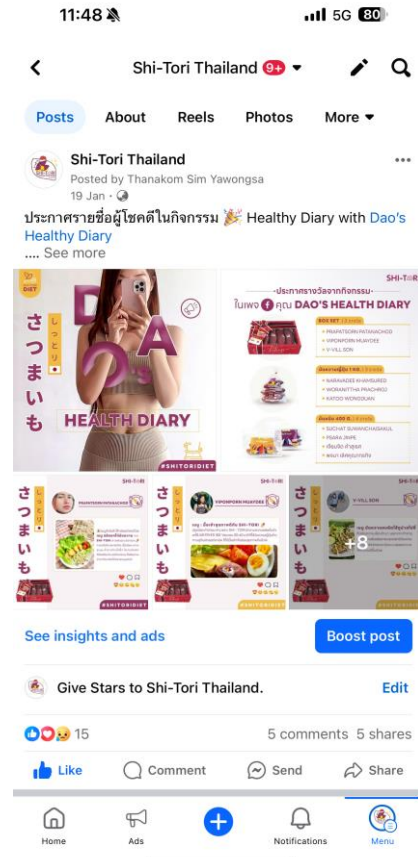
ソーシャルメディアのインフルエンサー活用

Influencer Campaign

Menu Meal Prep Idea

Trendy Menu

2024 Menu Ideas



Profile

- FBページ上のキャンペーン
- Dao's Healthy Diary
- 510K フォロワー

Total insights See more details about your post.	
People reached	9884
Post engagement	266

Total insights See more details about your post.	
People reached	14294
Post engagement	2105

Total insights See more details about your post.	
People reached	11918
Post engagement	1467

Total insights See more details about your post.	
People reached	19854
Post engagement	3541

Influencer on social media



結果

- 閲覧数 75K
- いいね 3,708
- コメント & 共有 30 & 426

内容

- Shi-tori Sweet Potato をメニューに入れる
- さつまいもを使って2週間以内にどうダイエットするか?
- 体重が落とせないときにどうするか

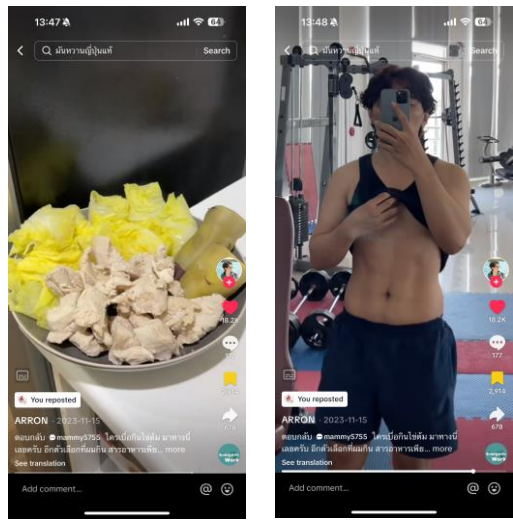


結果

- 閲覧数 707K
- いいね 18.2K
- コメント & シェア 176 & 3,591

Details

- 通常、ダイエットにはゆで卵が好まれるが、ゆで卵より美味しいサツマイモもダイエットに最適。
- #ShitoriDietのコンセプト



写真撮影

目的

- ブランドの独自性、品質の高さをアピールする。
- 組織とビジネスの目標に沿った「アイデンティティ」と「個性」を打ち出す。
- オンライン、オフラインの広告媒体で使用する。

結果

- 広告用のアートワークがエンゲージメントとセールスを促進した。

Total Budget

100,000 THB

写真撮影



写真撮影

Shi-Tori Thailand
27 December 2023 · 🌐

มันหวานที่โหนดก็เหมือนๆ กันนั้นแหละ แต่สำหรับ SHI-TORI มันพิเศษมากกว่านั้น !!

🍠 เพราะมันหวานญี่ปุ่นทุกหัว จะมาอยู่ในกล่องเรา ได้มันจะต้องเป็นที่สุดของความ Premium เท่านั้น 🌟 โดยทุกหัวมาจากประเทศญี่ปุ่น 🇯🇵 พื้นที่เพาะปลูกที่ดีที่สุดในการปลูกมันหวาน ซึ่งเป็นดินที่เกิดจากเถ้าภูเขาไฟ จึงอุดมไปด้วยแร่ธาตุ และวิตามินมากมายที่ต่อผลผลิต

ผ่านกระบวนการคัดสรรอย่างละเอียดจากเกษตรกรผู้เชี่ยวชาญชาวญี่ปุ่น 🇯🇵 และคัดสรรอีกครั้งเมื่อถึงประเทศไทย เพื่อให้ได้คุณภาพที่ดีที่สุดเมื่อส่งไปถึง... See more



Like Comment Share

Most relevant ▼

- หวน หวานสนใจคะ

3 w Like Reply

Shi-Tori Thailand replied · 1 reply
- จิลาวรรณ เขียวทิลสนใจ

5 w Like Reply

Shi-Tori Thailand replied · 1 reply
- Nilawal Lertkitthaijarern น่ากิน

4 d Like Reply

Shi-Tori Thailand
13 December 2023 · 🌐

NEW YEAR NEW YOU ! 🌟
สุขภาพดี หุ่นปังต้อนรับปี 2024 กับ มันหวานญี่ปุ่น SHI-TORI

ปีใหม่ทีไรหลาย ๆ คนก็จะมีโกฟิต ชีวิตเฮลตี้ขึ้น มาเริ่มตั้งเป้าหมายดูแลสุขภาพกัน ปีใหม่นี้ SHI-TORI ขอเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ทุกคนชนะทุกเป้าหมาย

- 🏆 Go Fit ตั้งเป้าหมายคลีนเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นจากการทาน เริ่มตั้งแต่มันหวานญี่ปุ่น 1 หัว ใน 1 มื้ออาหาร
- 🏆 Get Healthy ออกกำลังกายควบคู่กับการทานมันหวานญี่ปุ่น SHI-TORI เติบโตเสริมสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกาย
- 🏆 โยอาหารสูง มีประโยชน์ต่อระบบขับถ่าย
- 🏆 มีส่วนช่วยบำรุงสมอง และสายตา
- 🏆 มีส่วนช่วยลดอาการบวมหน้า และปริมานไขมันในร่างกายน
- 🏆 มีส่วนช่วยในการขับพิษออกจากร่างกาย

ไม่ว่าจะเป็นคนไทย คนญี่ปุ่น หรืออยากสุขภาพดี มันหวานญี่ปุ่น SHI-TORI ก็จัดให้



Like Comment Share

- Write a comment...

You're commenting as Waneewan Kittiborreesakul.
- Aroonrat Seangsuwan

สิ่งโปร 12.12 ได้รับของรอนี้ มันหวานจำ อร่อยมากคะ เนื้อเหนียวแน่น ไม่มีเสี้ยนเลย ราคาโปรคุ้มมากคะ ว่าจะไปอุดหนุนหน้าร้านที่ Japan Avenue ค่ะ

6 w Like Reply

Author Shi-Tori Thailand

Shi-Tori Thailand
9 January at 14:31 · 🌐

The Coming-of-Age Day เทศกาลแห่งการเฉลิมฉลองก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ใหญ่เต็มตัว ชาวญี่ปุ่นนั้นให้ความสำคัญกับวัยเด็กมาก ทั้งเรื่องการศึกษา และกฎหมาย เพราะว่าเด็กในวันนี้คืออนาคตของชาติในวันหน้า 🌟

ในวันที่ 8 ม.ค. ของทุกปีจะมีการจัดเฉลิมฉลองให้กับเด็ก ๆ ที่ได้ก้าวเข้าสู่สู่วัยผู้ใหญ่เต็มตัว โดยผู้หญิงจะใส่ชุดกิโมโนลายพิเศษชื่อ "ฟูริโซเดะ" 🌸 เต้นสายส่งงานในเมือง ซึ่งถือได้ว่าเป็น 1 ในเทศกาลปีใหม่สไตล์ ญี่ปุ่น ที่เห็นแล้วก็ตื่นตาตื่นใจอยากจะไปสักวันในบ้างเลยทีเดียว 🥰

สุดท้าย... See more



Like Comment Share

- View more comments

Nokvi Vimolphan

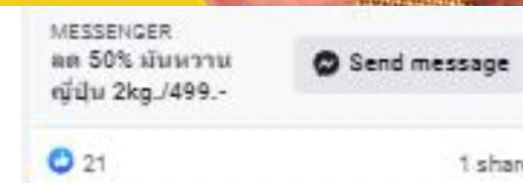
3 w Like Reply



ブランディング

教育

トレンド



お買い得感

動画広告

目的

- 日本産サツマイモ商品の認知度を高め、トラフィックを増やす。
- 有料産地から出荷されていること、日本から緻密な検査工程を経て出荷されていることに気付かせる。
- ブランドへの信用を構築することで販売を容易にする。

結果

- 工場での品質管理、歴史に関するビデオ
- **YouTube リンク** > https://youtu.be/kCV6F-WEc_Y?si=VrQmvw9xdhTRs1ai
- **Facebook リンク** > <https://www.facebook.com/share/v/J2N6bV1hhu1X5YPk/?mibextid=WC7FNe>
- **Instagram** > <https://www.instagram.com/reel/C1tMEqar2qR/?igsh=ZjR3MTFubG91OGli>

Total Budget

150,000 THB

動画広告



คุณภาพ และรสชาติระดับพรีเมียมที่คุณจะยอมรับตั้งแต่คำแรกที่สัมผัส "มันหวานญี่ปุ่น SHI-TORI"

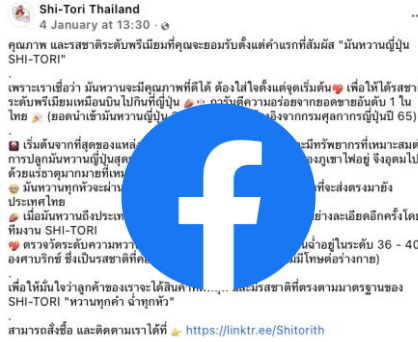
SHI-TORI Thailand
ผู้ติดตาม 209 คน

การดู 3.9 หมื่น ครั้ง 1 เดือนที่ผ่านมา

เพราะเราเชื่อว่า มันหวานจะมีคุณภาพที่ดีได้ ต้องใส่ใจตั้งแต่จุดเริ่มต้น ❤️ เพื่อให้ได้รสชาติระดับพรีเมียมเหมือนมันญี่ปุ่น 🇯🇵 การันตีความอร่อยจากยอดขายอันดับ 1 ในไทย 🇹🇭 (ยอดขายเข้ามันหวานญี่ปุ่น 2.4 ล้านหัวต่อปี อ้างอิงจากกรมศุลกากรญี่ปุ่นปี 65)

...เพิ่มเติม

YouTube
視聴回数 : 39K



121 10 comments 8 shares

Like Comment Share

Write a comment...

You're commenting as Waneewan Kittibordeesakul.

Sattaput Ninrut
ดีอ่าา 2
3 w Like Reply

Top fan
KhaoJao Patomchai Tongjeu
อร่อยแต่ต่างจากรุ่น ออกลายที่ละ อันนี้ละมุนสุด
3 w Like Reply

Author
Shi-Tori Thailand
KhaoJao Patomchai Tongjeu ขอบคุณมากๆเลยนะคะ
3 w Like Reply

Nokvi Vimolphan
คัดสรร มันใจ ปลอดภัย อร่อย ต้องอิโบริเท่านั้นละ
3 w Like Reply

Facebook
視聴回数 : 24K



คุณภาพ และรสชาติระดับพรีเมียมที่คุณจะยอมรับตั้งแต่คำแรก...

January 4 · Duration 0:31

65845 72 1 6 18

Instagram
視聴回数 : 66K



小売店での試食会



Sampling Session in Retail

目的

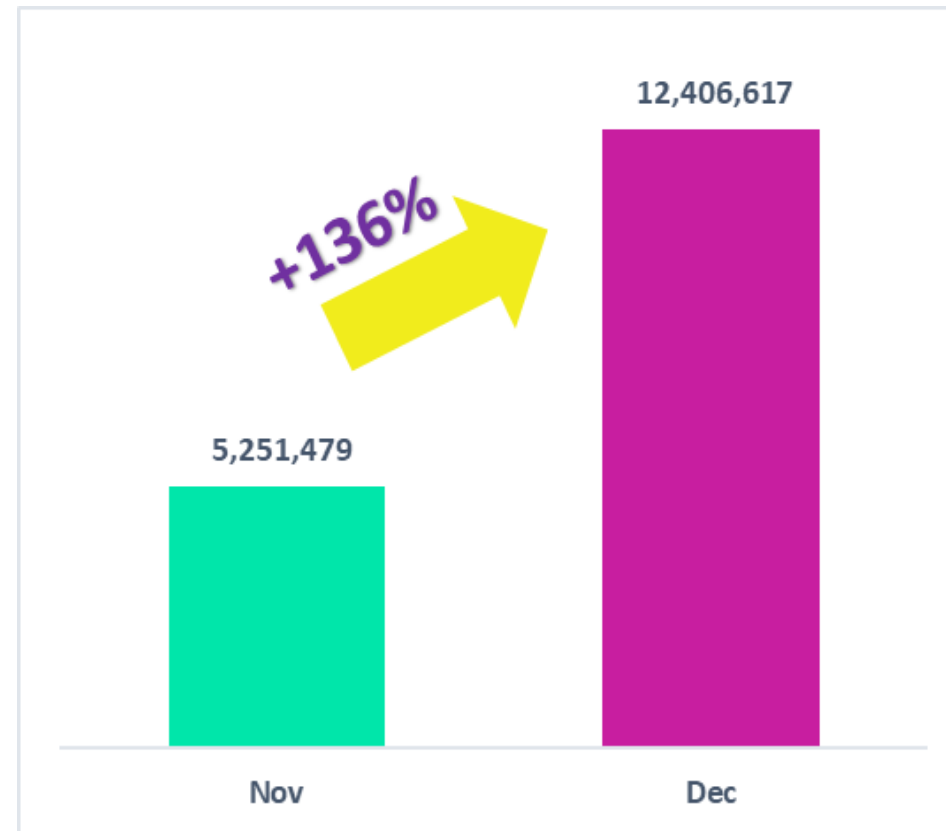
- 大型小売店、小型小売店の両方において、最終消費者に日本のサツマイモの認知度を高める。
- 新しい顧客に商品を拡大する
- リピート注文を促す

活動

- 20%引きのキャンペーン価格にて販売
- 焼き芋の試食会
- 2023年2月1日～2月20日の期間
- 230の小売店にて実施

結果

- 売上 136%増加



合計予算

375,000 THB

小売店での販売支援



合計予算
375,000 THB



Thank you