

令和4年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち「ミクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」事業 -日本産青果物の流通状況に関わるマンスリーレポートー (2024年1月)

主催:(一社)日本青果物輸出促進協議会

運営事務局: ABC Style

### 事業名

令和4年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち「ミクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」

### 目的

海外において日本産青果物およびその加工品を扱う量販店などの店頭価格等を把握、今後の販促活動に活用することにより輸出促進を図る。また、各国・地域の個人消費者が日本産青果物を購入する理由と行動を調査することにより、生産者の今後の販売促進に役立つ情報を提供する。

### 本事業の実施事項

- (1)量販店調査
  - ①店頭調査
  - ②購入•試食調查
  - ③利用状況のSNS発信
- (2) レストラン・カフェ調査
  - ①店頭調査
  - ②喫食したメニューや喫食風景のSNS発信

### (定期報告事項)

- I. 日本産青果物の流通状況とモニター評価
  - ・モニター属性と購入果物
  - ・リピート購入可能性と理由
- II. 同一外国産との比較(消費者コメント)
- III.小売/外食/SNSにおけるトレンド
  - ・小売でのPR施策
  - ・外食での日本産青果物の消費状況
  - ・SNSでの投稿の様子

### (非定期報告事項)

IV. 購買要因分析と課題抽出

ーかんきつ、いちご、かんしょ、ながいも

### 対象国および期間中の調査実施頻度

量販店調査 月1回 6店舗 / レストラン・カフェ調査 月1回 6店舗 ※ただし、各国・地域の状況により、調査店舗数の変動可能性あり

香港 台湾 シンガポール

タイ マレーシア ベトナム

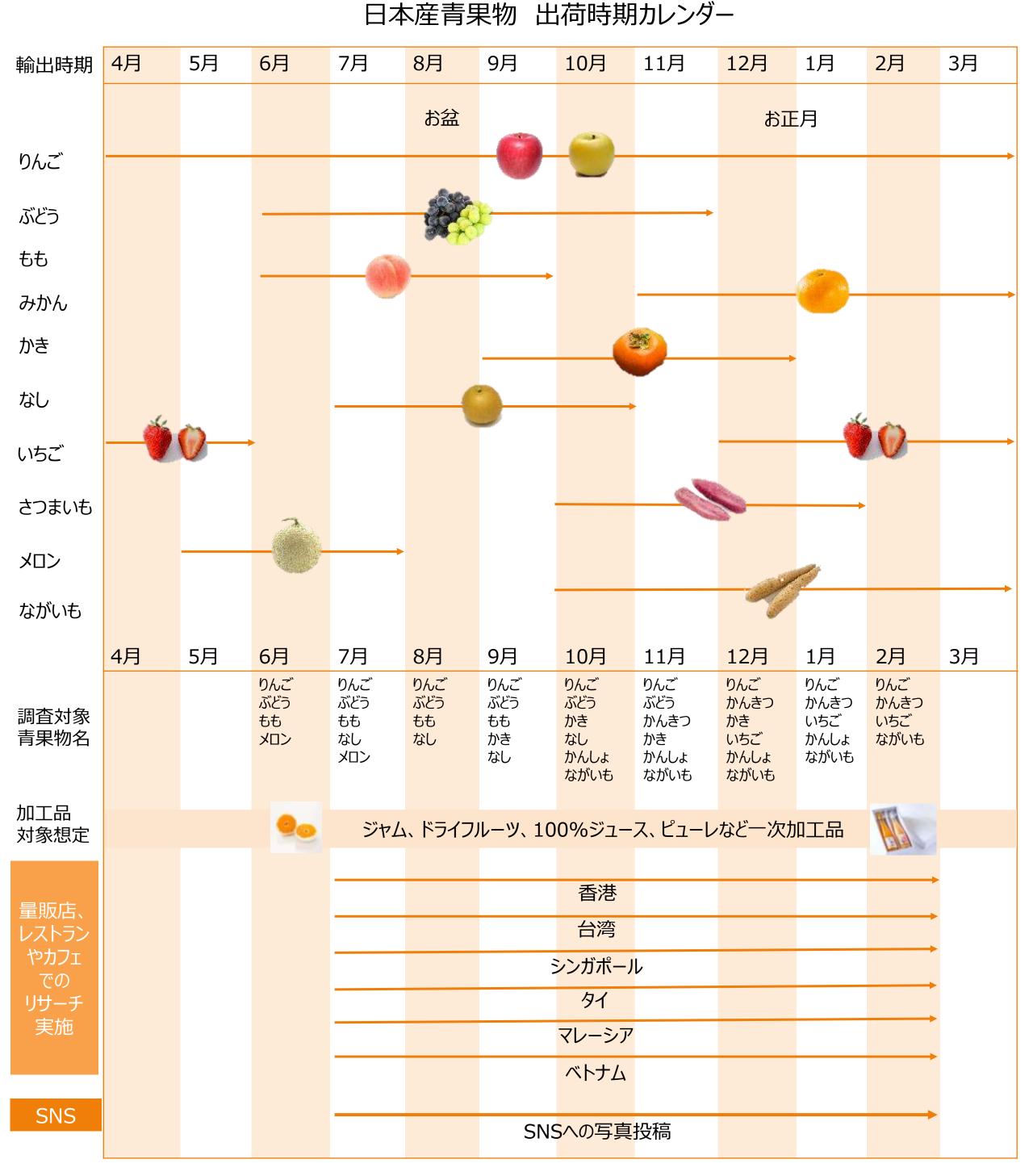
### 対象青果物

りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき、なし、いちご、かんしょ、メロン、ながいも



## 調査対象青果物スケジュール

# 対象日本産青果物の輸出時期に合わせて、加工品も含めてリサーチを実施予定





(かんきつ、いちご、

かんしょ、ながいも)

## 1月の調査結果サマリ

■本活口	調査対象国					
調査項目	香港	台湾	シンガポール			
I. 日本産青果物の 印象や購買動向	●流通品目は先月と同じ傾向 ●6名のモニター全てが再購入意向を示し、日常 喫食や調理用途での購入をしたいとのこと	<ul><li>●同じ傾向だが、多種のいちごの流通が見られた</li><li>●モニター6名中5名が再購入したいと回答。</li><li>1名は味の面で不満があったとのこと</li></ul>	●他国と同様の販売青果物の傾向 ●リピート購入の評価では、6名中3名が主 に価格の高さを要因に再購入しないと回答 している			
Ⅱ. 同一外国産 との比較	<ul><li>●韓国産に対し全項目で日本産が同等程度以上の高評価で、特に、いちごそのものの強い甘みに対しての評価が高い</li><li>●台湾産のみかんとの比較では、全項目で日本産の評価が上回り、大きく比較優位にある</li></ul>	●台湾国産のいちごは、価格競争力が高く、 味などの面でも同程度に近い評価を受ける までになっており、今後、競合商品 として意 識しながら差別化や販促施策が必要 ●台湾の現地産のながいもも、同じく同等の 評価をえており、今後脅威になりうる	<ul><li>●アメリカ産のオレンジとの比較では、4倍以上の価格差に対し、明確な味などの面での優位性を訴求できていない</li><li>●豪州産のかんしょとの比較では、同程度の価格水準や味の評価で見た目等を含む総合評価で優位にたっている</li></ul>			
Ⅲ. 小売/外食/SNS におけるトレンド	●日系スーパーの「DON DON DONKI」では、"金時 vs 紅はるか" という POPとともにさつまいものセールが開催されるなど、各店で販促が活況していた ●現地スイーツショップの「Lifetastic」では、グルテンフリーやヴィーガンなどの食事ニーズに対応した商品を提供。「日本産いちごとスイカのレイヤーケーキ」は。「おいしくて新鮮な青果物も十分に使用されていて満足」との評価を得ていた	●各小売店で、販促は限定的だったが、「DON DON DONKI」では、新年のフルーツギフトボックス等の販売が見られた ●現地カフェの「IMO いも」では、ケーキのスポンジとクリームを自由に組み合わせることができ、季節の日本産のフルーツも使用していると人気となっている。「古都華いちごのケーキ」や「マスカット烏龍茶ケーキ」等、お茶との組み合わせも良いと好評を得ている	●ローカルスーパーの「Cold Storage」では、 chinese new yearに向けたみかんの販売コーナーが設置されており、また、韓国産のシャインマスカットや台湾産のポンカンなどもセールが行われていた  ●日系のさつまいもスイーツ専門店「芋の上松蔵」は、「芋けんぴ(ごま、きな粉)」、「芋ホロン クッキー」等が販売。ブラウンシュガーと大豆でコーティングされているが、甘すぎないのがいいと評価されていた			
IV. 購買要因分析と 課題抽出 (かんきつ、いちご、 かんしょ、ながいも)	●高い日本評価が定着している香港だが、今回の4品目は更に高い評価を得ていた ●最大で5倍弱程度の価格差はありつつ、全モニターの評価において日本産を選択するとの回答が得られている	<ul><li>価格や満足度と購入意向の相関は弱いが、価格差2倍程度以上だと非購入が一定割合存在する傾向</li><li>非購買理由は価格面が強く、購買理由としては、みずみずしさや食感などの品質、日本産としての価値や希少性が指摘されていた</li></ul>	●全体として他国産を選択したいとの意見が多く、他国産に対してポジションが劣後している可能性がある。特に、かんきつ類は、厳しい比較評価となっており、品種選択や販促施策の見直しが必要な可能性 ●味の良さと贈答向けの用途として評価されている一方で、非購買理由の多くは価格			
調査項目	タイ	マレーシア	ベトナム			
調査項目 I. 日本産青果物の 印象や購買動向	タイ  ●他国と同様の傾向だが、りんごの流通も多い  ●6名中2名が価格面、味が期待値以下だった とリピート非購買の意思を示していた	マレーシア  ●先月は見られなかった、いちごの流通も多く みられた ●6名中2名のリピート非購買意向では、見 た目、味などへの不満があげられていた	<ul><li>ベトナム</li><li>● みかん、りんごの流通がみられた</li><li>● 見た目や新鮮でないことが非リピート購買に挙げられており、購入したいとの回答もセールを前提と考えられていた</li></ul>			
I. 日本産青果物の	●他国と同様の傾向だが、りんごの流通も多い ●6名中2名が価格面、味が期待値以下だった	<ul><li>●先月は見られなかった、いちごの流通も多く みられた</li><li>●6名中2名のリピート非購買意向では、見</li></ul>	<ul><li>● みかん、りんごの流通がみられた</li><li>● 見た目や新鮮でないことが非リピート購買に挙げられており、購入したいとの回答も</li></ul>			
I. 日本産青果物の 印象や購買動向 II. 同一外国産	<ul> <li>●他国と同様の傾向だが、りんごの流通も多い</li> <li>●6名中2名が価格面、味が期待値以下だったとリピート非購買の意思を示していた</li> <li>●アメリカ産リンゴとの比較では、同程度の価格にも関わらず、味の面でアメリカ産を下回ってしまい、日常食としての価格の高さを正当化できていない</li> <li>●韓国産いちごとの比較では、全ての要素で同程度との評価とほぼ差異がないものと認識されている。日本産の風味が今回は購買要因となったが、訴求要素を明確にしていく必要があ</li> </ul>	<ul> <li>●先月は見られなかった、いちごの流通も多くみられた</li> <li>●6名中2名のリピート非購買意向では、見た目、味などへの不満があげられていた</li> <li>●韓国産のいちごとの評価では他国と同様に、ほぼ同程度の評価となっっており、今後どちらを選ぶかも悩ましいとの回答。完全競合するものとしての存在として留意が必要</li> <li>●レモンは価格差に対して、十分な違いを訴求できておらず、同じ用途と分類との認識の中では購買に繋げることは難易度が高い可</li> </ul>	<ul> <li>みかん、りんごの流通がみられた</li> <li>見た目や新鮮でないことが非リピート購買に挙げられており、購入したいとの回答もセールを前提と考えられていた</li> <li>豪州産みかんとの比較では、木箱のパッケージなどは良かったか、腐ったみかんが混じるなど品質管理の問題が表出</li> <li>アメリカ産りんごとの比較では、ほぼ同程度の評価を得ていた。他方、味自体への評価は高く、自身へのご褒美など特別な</li> </ul>			

買意向を示しているケースが多い。非購買理

由では、価格差もありつつ、純粋な味の評価で

も他国産と同程度以下のケースが対象となった

ト非購買の回答を得たケースでは、価格の

高さが最も理由として多く、次いで、味が不

満足のパターンが存在している

スも多い



## 香港

### 量販店·試食調査結果

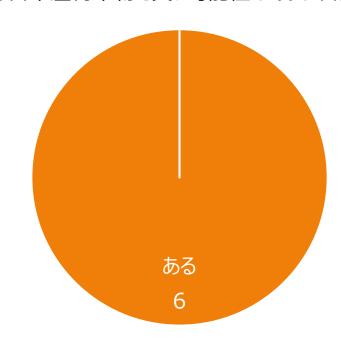
重							
	588TA.CO						
	<b>間項目</b> - ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	モニター 1		モニター 2		モニター3	
購入店舗名 (アンケート場所)		DON DO	N DONKI	AP:	ITA	AEON	Market Place
户	:舗属性	日系ス	<b>ζーパー</b>	日系ス	<b>、一パー</b>	日系スーパー	ローカルスーパー
	りんご	日本	<b>大産</b>	日本産ノ	/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産
	ぶどう	日本	<b>大産</b>	日本産ノ	/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産
	もも	販売	<b></b> なし	販売	<b>うなし</b>	販売なし	販売なし
	かんきつ	日本	<b>卜</b> 產	日本産ノ	/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産
日本産 青果物の	かき	日本	<b>大産</b>	日2	日本産		販売なし
販売状 況	なし	日本産		日本産/他国産		販売なし	販売なし
	いちご	日本産		日本産/他国産		日本産/他国産	日本産/他国産
	かんしょ	日本	<b>大産</b>	日本産/他国産		日本産/他国産	日本産/他国産
	メロン	日本	<b>大産</b>	日本産		販売なし	販売なし
	ながいも	日本	<b>太</b> 產	日本産/他国産		日本産	日本産
	購入した青果物 (当日)	かんしょ	ながいも	いちご	かんきつ	りんご	ながいも
	品種	五郎島金時	大和芋	ひのしずく	美娘	王林	不明/明記なし
購入青	産地	石川(金沢市)	埼玉 (妻沼)	熊本	大分	青森	青森
果の概要	購入価格	36HKD/1袋 (667JPY)	58HKD/1パック (1,074JPY)	199HKD/2パック (3,685JPY)	59.9HKD/2個 (1,093JPY)	30HKD/3個 (556JPY)	29HKD/1本 (537JPY)
	糖度	44.7%	10.9%	12.2%	11.5%	12:9%	4.2%



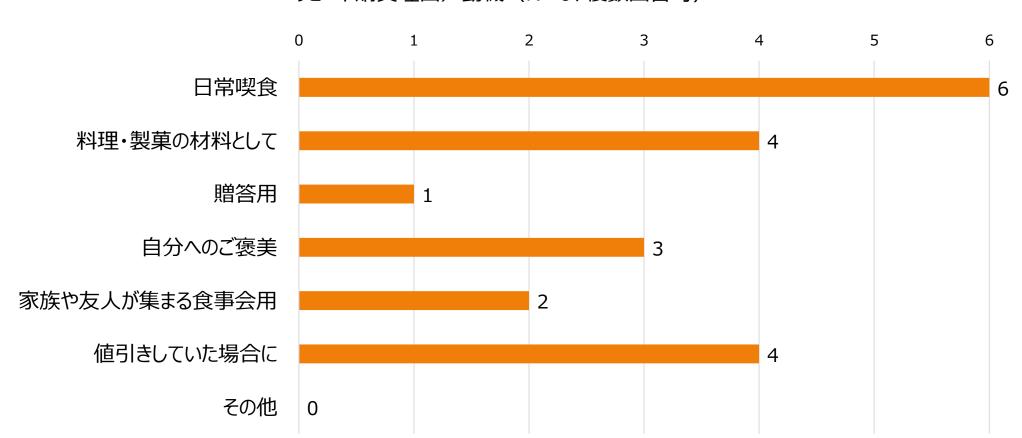
## I.日本産青果物の流通状況とモニター評価:リピート購入可能性と理由 HK

- 今後の購入の可能性について、全員が「ある」と回答した。
- 今後も購入する理由として、全員が日常喫食として購入すると回答した。また、料理・製菓の材料としてや、値引きしていた場合に、という回答も多かった。

今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか(N=6)



リピート購買理由/動機(N=6、複数回答可)



リピート非購買理由/動機(N=0、複数回答可)

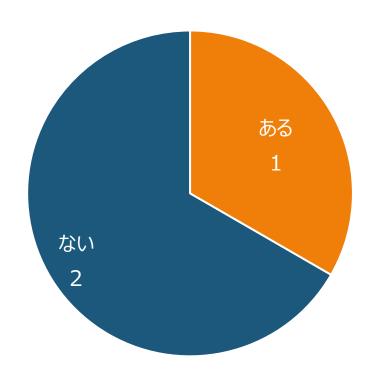




## I.日本産青果物の流通状況とモニター評価:加工品の流通

- 調査した加工品:大分すりすりなし(大分県産)、紫芋チップス(鹿児島県産)、信州まるごと桃いちばん(長野県産)
- 大分すりすりなしは、セール商品ということもあり、手頃で手に取りやすかったと評価されていた。
- 紫芋チップスは、そもそも興味がなく、今後購入する可能性はないという回答であった。
- 信州まるごと桃いちばんは、加糖であった為、無糖であれば今後購入につながる可能性はあると考えられる。

#### 今後、この加工品を買う可能性はありますか(N=3)



#### 理由

#### 今後購入の可能性が「ある」

(大分すりすりなし)値段も手ごろで、持ち運びに便利である

#### 今後購入の可能性が「なし」

(紫芋チップス) 興味がない

(信州まるごと桃いちばん) 砂糖が入っているため、生の桃の方が健康的で美味しいと思う

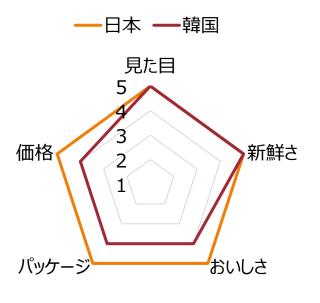








## Ⅱ.同一外国産との比較 (消費者コメント) ー いちご、かんきつ



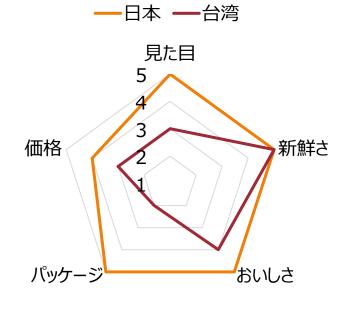
#### 比較評価コメント

- 見た目や新鮮さは同程度の評価であるが、おいしさ・パッケージ・価格は日本産の方が評価が高い
- 日本産の方が香りが強く、酸味がなくて練乳を加えなくてもお腹を満たすことができ、今後は日本産 を購入する可能性が高い

#### 品目比較による示唆

- 韓国産に対し全項目で日本産が同等程度以上の高評価
- 特に、いちごそのものの強い甘みに対しての評価が高く見られた





#### 比較評価コメント

- 新鮮さ以外では日本産の方が高い評価
- 日本産の方が高価で贈答用に向いており、台湾産の方が見た目が悪いので家庭で食べるのに 適している
- 日本産の方が果汁が多く、総合的に見て今後は日本産を購入する可能性が高い

#### 品目比較による示唆

- 台湾産のみかんとの比較では、全項目で日本産の評価が上回り、大きく比較優位にある
- 味の面ではみずみずしさなども消費者の評価が得られると考えられる

品種	美娘(大分)	台湾柑(台湾)	
写真			
価格	59.9HKD/2個 (1,093JPY)	25HKD/4個 (463JPY)	
糖度	11.5%	12.3%	



■ 日系スーパーの「DON DON DONKI」では、"金時 vs 紅はるか" というPOPとともにさつまいものセールが開催されていた。また、いちごや火鍋の材料の販売スペースに、"chinese new year" の文字が見られ、旧正月に向けた販売が少しずつ見られ始めている。







■ 日系スーパーの「AEON」では、さつまいもが箱売りされていた。また、韓国産のみかんやいちごの販売コーナーが設置されていた。









- 現地スイーツショップ「Lifetastic」は、レイヤーケーキを始め、サラダ、パスタなどを販売しており、グルテンフリーやヴィーガンなどの食事ニーズにも対応した店である。
- ■「日本産いちごとスイカのレイヤーケーキ」(85HKD/1,608JPY)が販売されていた。
- グルテンフリーのお店で、アレルギーや病気がある人に適している。ケーキの層は十分で見た目もはっきりしているし、各層に含まれる内容は値札の横に明確に記載されていた。おいしくて新鮮な青果物も十分に使用されていて、満足であると評価されていた。





- 日系カフェの「コメダ珈琲」は、香港で3店舗展開している。
- 季節限定で「いちご大福パンケーキ」 (89HKD/1,684JPY) が販売されていた。
- いちごの量が少なかったというコメントがあった。









## Ⅲ.小売/外食/SNSにおけるトレンド - SNSの投稿

日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介 ※いいね・コメント数は2024年1月30日時点

### 量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



石川県産 五郎島さつまいも Instagram (@amos\_abccooking) 自分自身で焼き芋にして食べ、濃厚な味わいだったとコメント



熊本県産 ひのしずく Instagram (@yoyo.owo.abc) 「とてもきれいな形をしており、ジューシーで肉厚な味わいだった」と投稿



青森県産 ながいも Instagram (@lilik\_cooking)
広島県産の牡蠣と長芋の炊き込みご飯を作り、そのレシピとともに投稿



大分県産 デコポン Instagram (@yoyo.owo.abc) 「日本国内では希少な品種であり、酸っぱくなく、糖度は11.5%と高い。見た目、おいしさともに大満足だった」と投稿

## 日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



ショップ店舗: Italian TOMATO



日本産 いちご Instagram (@yoyo.owo.abc)
「ケーキの上層にあるバラの花びらが、バラ風味のクリームとマッチしており、ケーキを食べる度にバラの香りが口いっぱいに広がる、とても幸せだった」と投稿ショップ店舗: LIFETASTIC

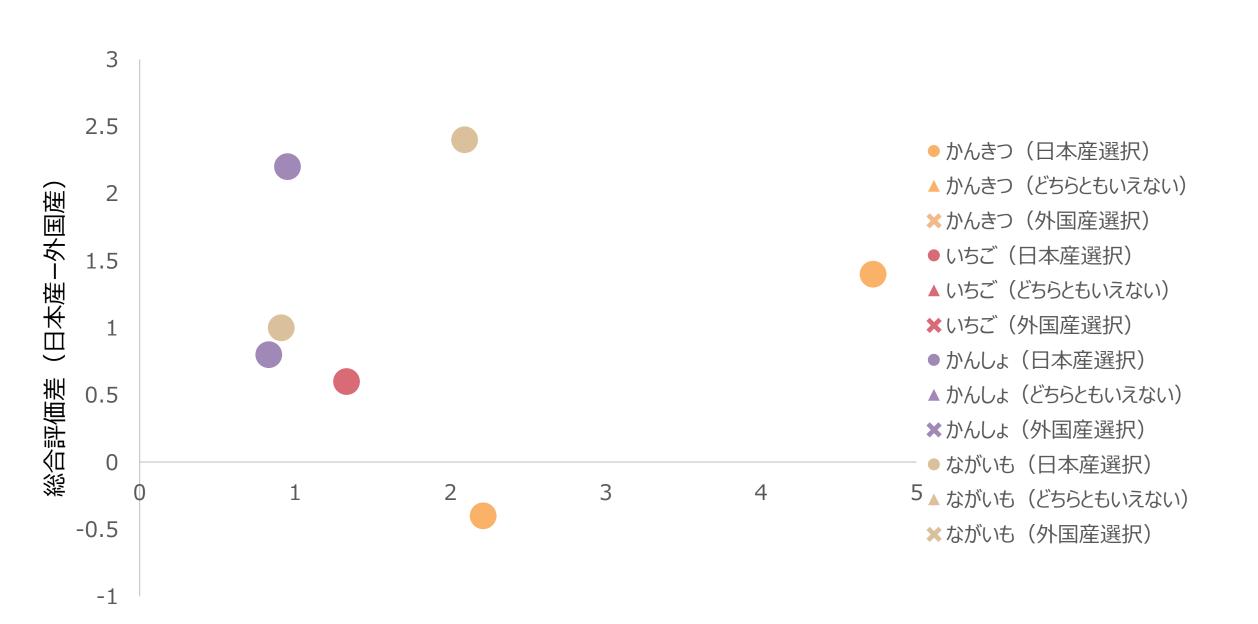


- 香港においては、全体として日本ブランドへの評価と満足度が高く、外国産を上回っている。
- 最大で5倍弱程度の価格差はありつつ、かんきつ、いちご、かんしょ、ながいも、の調査モニター結果ではすべてにおいて日本産を選択するとの回答が得られている。

#### 品目別の評価サマリ

品目	評価(日本産)		評価(外国産)	評価(外国産)		また購入するなら、日
	全体	価格	全体	価格	(日本産 /外国産)	本産と他国産、どちら を選ぶ?
かんきつ	4.6	¥143	5	¥65	2.21	日本産
かんきつ	4.8	¥547	3.4	¥116	4.72	日本産
いちご	5	¥1,843	4.4	¥1,389	1.33	日本産
かんしょ	3.8	¥543	3	¥658	0.83	日本産
かんしょ	5	¥282	2.8	¥297	0.95	日本産
ながいも	5	¥1008	2.6	¥482	2.09	日本産
ながいも	4.2	¥644	3.2	¥705	0.91	日本産

#### 全体評価と価格差のリピート購買選択への影響



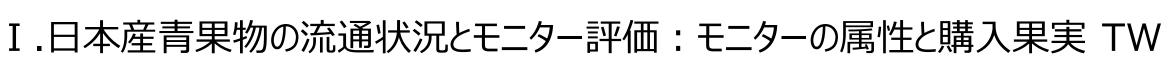
価格差(日本産÷外国産)



- 高評価では、甘み、香りの強さ、見た目などのわかりやすい違いに加え、かんしょでは、繊維質の少なさ、スムーズな 舌触りなどが現地嗜好に適して受け入れられている。
- また、同程度の評価、価格差もない場合でも、日本産全体の信頼性の高さから選択しているケースも存在している。

### リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合評価差	価格差	コメント
かんきつ	-0.4	2.21	日本産の方が価格は高いが、個人的には甘い方が好きで、たくさん食べられる。
かんきつ	1.4	4.72	日本産の方が香りが強く、切った時にほのかに甘いミルクの香りがして食欲をそそる。また、味は酸味が全くなく、練乳をかけなくてもお腹を満たすことができる。
いちご	0.6	1.33	日本産の方が高価ではあるが、贈り物としては最適。他国産の方は見た目が悪いので家庭で食べるのに適している。また、他国産に比べて日本産の方が果汁が多く、他国産は皮が厚く乾燥しているのに対して、日本産は皮に果肉がついているものの、皮が薄く果汁が多い。
かんしょ	0.8	0.83	他国産のさつまいもは日本のさつまいもに比べて糖度が高いが、味の面では日本産のかんしょの方が繊維質がかなり少なく、食べたときの食感が柔らかい。
かんしょ	2.2	0.95	紅はるかの香りがはっきりしていて繊維が少なく、香ばしくて柔らかい。
ながいも	2.4	2.09	日本産のながいもの方が新鮮で、切った後も白いまま。他国産のながいもはすぐ黒くなり食欲が削られる。
ながいも	1	0.91	日本産の方が信頼できるし、見た目も全体的にきれいだった。





## 台湾

## 量販店·試食調査結果

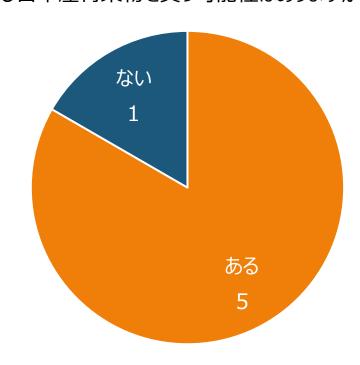
Fif	<del>-</del>				答			
Ę	問項目	モニタ	7— 1	モニタ	モニター 2		モニター3	
1.4.2.1	入店舗名 ケート場所) SOGO Fresh Mart		esh Mart	汐止翡翠綠鮮果 廣場	阿一蔬果南港店	放心初	蔬果網	
店	舗属性	ローカル	·百貨店	ローカル青果店	ローカル青果店	ローカル	青果店	
	りんご	日本産ノ	/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産ノ	/他国産	
	ぶどう	日本産ノ	/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産ノ	/他国産	
	もも	販売	<b>まなし</b>	販売なし	他国産	販売	なし	
	かんきつ	日本産ノ	/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産ノ	/他国産	
日本産青 果物の販	かき	販売なし		他国産	販売なし	販売なし		
売状況	なし	日本産		日本産/他国産	他国産	他国産		
	いちご	日本産/他国産		日本産/他国産	日本産/他国産	日本産ノ	/他国産	
	かんしょ	日本産ノ	/他国産	日本産	日本産/他国産	日本産ノ	/他国産	
	<b>ح</b> الا	日本	<b>上</b> 產	他国産	他国産	他国	<b>国産</b>	
	ながいも	日本	<b>上</b> 產	販売なし	日本産/他国産	日本	達	
	購入した青果物 (当日)	いちご	かんきつ	いちご	ながいも	いちご	りんご	
	品種	博多あまおう	愛媛蜜柑	古都華	不明/明記なし	古都姬	蜜入りふじりんご	
購入青果	産地	福岡	愛媛	奈良	不明/明記なし	奈良	青森	
の概要	購入価格	1,450TWD/2 パック (6,743JPY)	1,500TWD/13 個 (6,975JPY)	1580TWD/2パッ ク (7,347JPY)	162TWD/1/ໂック (753JPY) <sup>168TWD/600g</sup> (781JPY)	869TWD/1パック (4,041JPY)	199TWD/6個 (925JPY)	
	糖度	5.8%	8.5%	9.1%	1%	19.1%	12.4%	

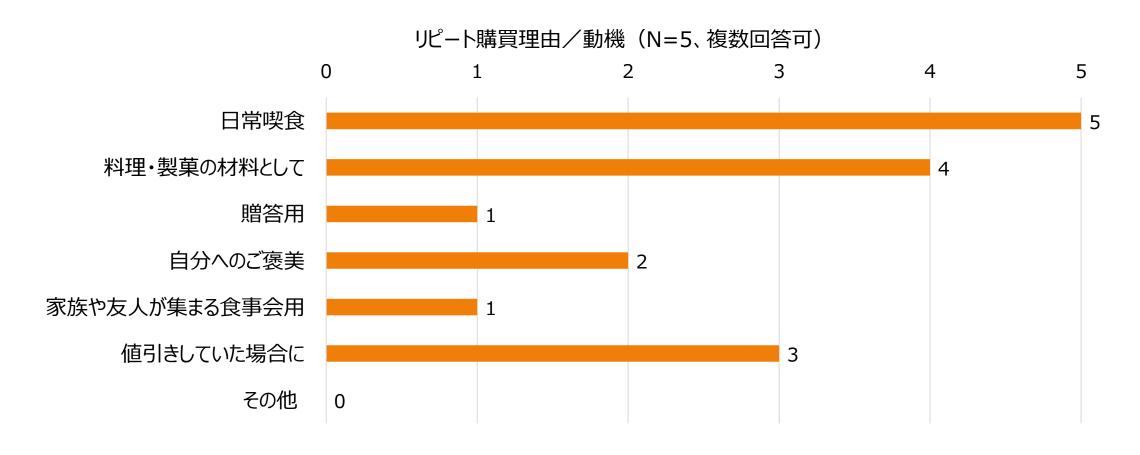


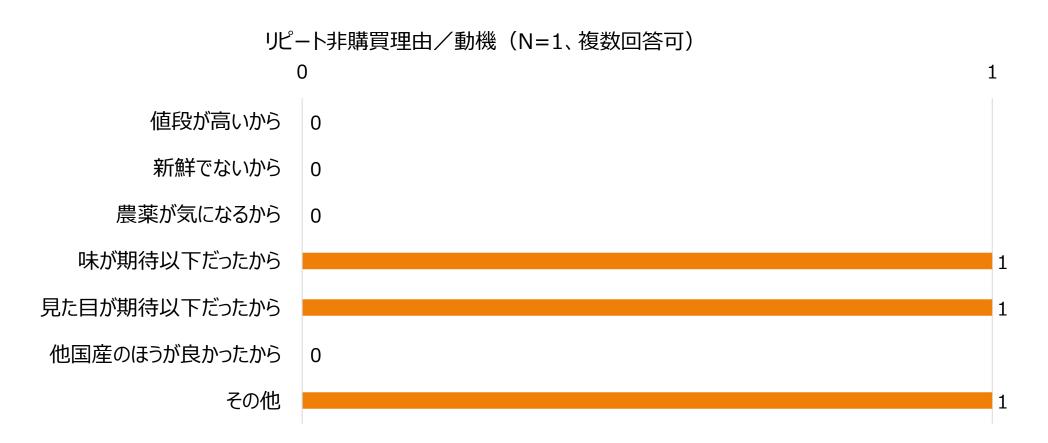
## I.日本産青果物の流通状況とモニター評価:リピート購入可能性と理由 TW

- 今後の購入の可能性について、「ある」という回答が5件であった。
- リピート購買の理由としては、日常喫食が一番多く、次いで料理や製菓の材料、値引きしていた場合にが多い。幅 広い用途での購買理由が見られた。
- リピート非購買理由としては、味や見た目が期待以下だったことに加えて、同じ品目でも日本産の違う品種の方が好きだという回答があった。

今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか(N=6)



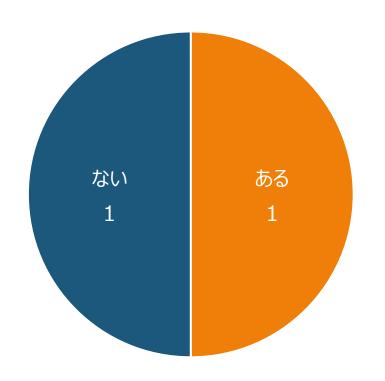






- 調査した加工品:温州みかんジュース、青森りんごジュース
- 今後の購入の可能性について、「ある」が1件、「ない」が1件であった。
- 今後購入の可能性が「ある」と回答について、パッケージに100%の表記があり、日本産のみかんを食べて気に入ったのでこのジュースも美味しいと思うからという理由が挙げられた。
- 一方で、「ない」と回答した理由として、フルールジュースを飲む習慣がないという意見が挙げられた。

#### 今後、この加工品を買う可能性はありますか(N=2)



#### 理由

#### 今後購入の可能性が「ある」

(温州みかんジュース) パッケージに100%と書かれている、日本のみかんを食べて気に入ったのでこのジュースも美味しいと思う

#### 今後購入の可能性が「ない」

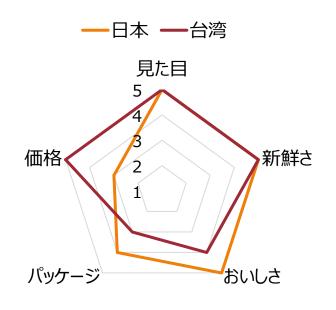
(青森りんごジュース) フルーツのジュースを飲む習慣がない







## Ⅱ.同一外国産との比較 (消費者コメント) - いちご、ながいも



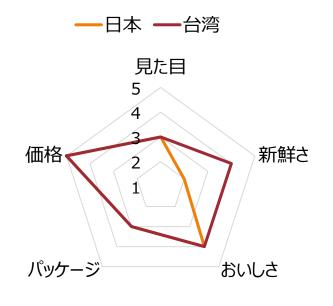
### 比較評価コメント

- パッケージは日本産の方が高い評価であるが、おいしさや価格は他国産の方が評価が高い
- どちらもおいしいが、価格が他国産の方が安く、今後購入するなら他国産を選ぶ

#### 品目比較による示唆

- 台湾国産のいちごは、価格競争力が高く、味などの面でも同程度に近い評価を受けるまで になっている
- 競合商品として意識しながら差別化やマーケティング施策が必要と思料する





#### 比較評価コメント

- 全体的に同程度の評価であるが、新鮮さにおいて他国産の方が優れている
- 比較すると見た目や美味しさは日本産の方が良いが、コスパは他国産の方が良い
- 今後購入するなら、日本のものの方が良いと思うので日本産を選ぶ

#### 品目比較による示唆

• 台湾の現地産のながいもは日本産とほぼ同程度の評価を得ており、現行では日本産選択する消費者もいるものの、今後脅威になりうる

品種	ながいも(日本)	ながいも(台湾)
写真	日本山 -n168 n	THE TOTAL STATE OF THE TOTAL STA
価格	162TWD/1パック (753JPY) ※168TWD/600g (781JPY)	93TWD/1パック (432JPY) ※79TWD/600g (367JPY)
糖度	1%	5.3%



- 伝統的な青果物店では大きなプロモーションはあまり実施されていない。
- 日系スーパーの「DON DON DONKI」では、新年のフルーツギフトボックスが販売されていた。また、日本産青果物はボックスに入って販売されているものが多く見られた。







## 【誤解を招く表示】

■ 日系スーパーの「DON DON DONKI」では、台湾産の日本品種のメロンに「特選の原味 高級温室メロン」などの日本語の表記が見られた。

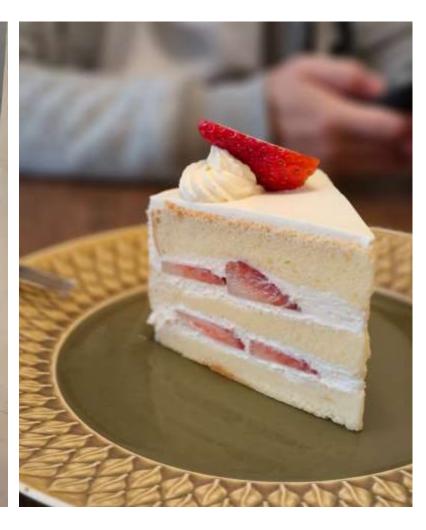




- 現地カフェの「IMO いも」では、ケーキのスポンジとクリームを自由に組み合わせることができ、季節の日本産のフルーツを使用したケーキが販売されている。
- 「古都華いちごのケーキ」(350TWD/1,628JPY))や「マスカット烏龍茶ケーキ」(260TWD/1,209JPY)が販売されていた。
- 他にもいちごを使ったケーキがあったが、個人的に日本産のいちごの美味しさの方が好きなので、日本産のいちごのケーキを選んだ。マスカットにはお茶を使ったケーキがよく合い、以前はジャスミン茶のケーキも食べたが、今回の烏龍茶は、マスカットの香りを表現するのに適していると思ったと評価されていた。







- 現地カフェの「歳月靜好」では、日本産のフルーツを使用したケーキなどが販売されている。
- ■「熊本いちごと烏龍のロールケーキ」(210TWD/997JPY)、「福岡みかんと鉄観音のシフォン」 (230TWD/1,070JPY)が販売されていた。
- 大粒の熊本県産いちごが香り高く、福岡県産みかんはしっとりジューシーで、紅茶ベースのケーキではフルーティな香りが引き立つと高評価であった。









## Ⅲ.小売/外食/SNSにおけるトレンド - SNSの投稿

日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介 ※いいね・コメント数は2024年1月30日時点

## 量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



奈良県産 古都華 Instagram (@pop114326) 古都華を使ったデザート菓子のレシピ動画を投稿



奈良県産 古都華 Instagram (@bc\_shih) 「香りはもちろんのこと、甘味と酸味のバランスのとれたいちごで、大満足 に投稿



福岡県産 あまおう Instagram (@tyc\_0126) 「鮮やかな赤色、大きくてきれいな見た目、ほんのり甘酸っぱい味わい、すべての良さを兼ねそろえたいちごだった」と投稿



北海道産 山芋 Instagram (@bc\_shih)
「栄養価が豊富で、栄養補給、疲労回復の効果があり、腸内環境を改善するなど多くの利点がある山芋を使ったたくさんの料理を投稿

### 日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



日本産 いちご Instagram (@tyc\_0126)

「弾力のあるシフォンケーキと濃厚で滑らかなクリームに、日本の旬のフルーツをふんだんに盛り込んだケーキ。とても満足だった」と投稿

ショップ店舗: ERLIN



熊本県産 いちご Instagram (@bc\_shih)

「苺の香りが香ばしく、食べた瞬間から香りが豊かで、烏龍ロールケー キのお茶の香りとマッチしていた」と投稿

ショップ店舗:歳月靜好

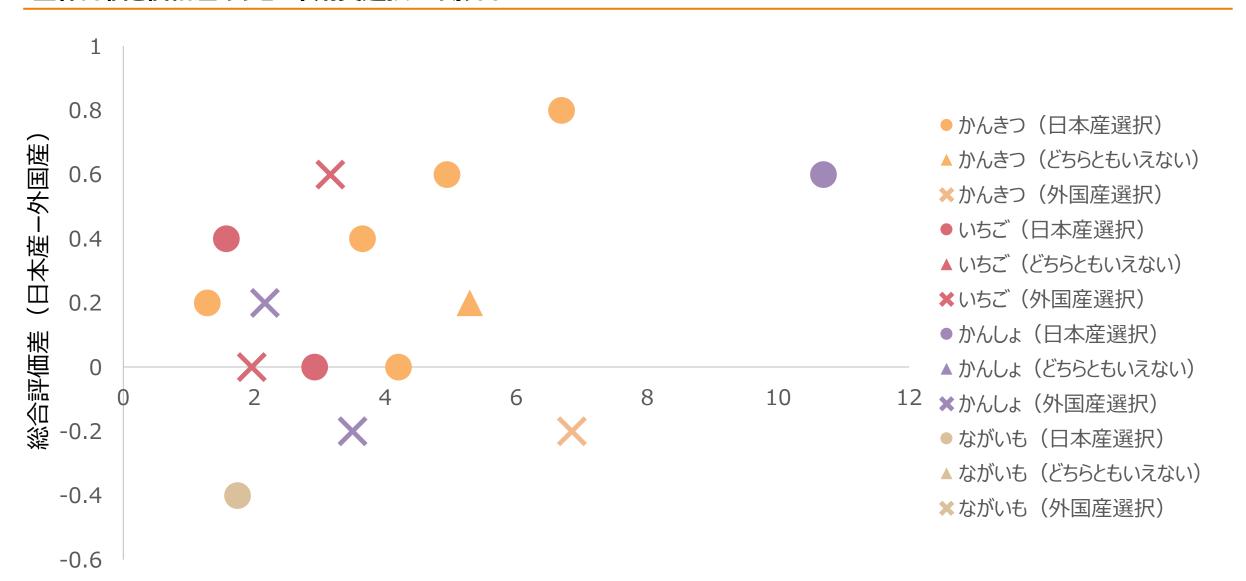


- 対象品目の中で、価格や評価と日本産選択理由に明確な傾向は出ていない。
- 現地産、海外産品との比較で、概ね評価は日本産が上回っているが、品種や消費者性向により、一定の離脱が生じている。

#### 品目別の評価サマリ

品目	評価(日本産	)	評価(外国産)		価格差	また購入するなら、日
	全体	価格	全体	価格	(日本産 /外国産)	本産と他国産、どちら を選ぶ?
かんきつ	4.8	¥315	4.2	¥64	4.94	日本産
かんきつ	4.8	¥289	4.6	¥226	1.28	日本産
かんきつ	4.6	¥528	4.4	¥100	5.29	どちらともいえない
かんきつ	4.2	¥353	4.4	¥52	6.85	他国産
かんきつ	4.2	¥291	3.8	¥80	3.65	日本産
かんきつ	4.2	¥323	4.2	¥77	4.20	日本産
かんきつ	4.6	¥ 537	3.8	¥80	6.69	日本産
いちご	4.4	¥5,071	4	¥3,222	1.57	日本産
いちご	4.4	¥3,372	4.4	¥1,716	1.96	他国産
いちご	4	¥3,674	3.4	¥1,163	3.16	他国産
いちご	4.6	¥4,041	4.6	¥1,386	2.92	日本産
かんしょ	4.6	¥1,414	4	¥132	10.69	日本産
かんしょ	3.2	¥1,066	3.4	¥305	3.50	他国産
かんしょ	4	¥687	3.8	¥318	2.16	他国産
ながいも	3.4	¥753	3.8	¥432	1.74	日本産

#### 全体評価と価格差のリピート購買選択への影響



価格差(日本産÷外国産)



- みずみずしさや食感などの品質に対する評価を前提に、日本産としての価値や希少性などへのコメントもみられた。
- 非購買理由としては、価格面が主に言及されている。

### リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
かんきつ	0.6	4.94	日本産のみかんは皮がむきやすく甘く、果肉はやわらかく水分が多い。
かんきつ	0.2	1.28	日本産の果実はジューシーで甘すぎない。
かんきつ	0.4	3.65	調査以前に買った日本産のかんきつがすごくおいしかったので。
かんきつ	0	4.20	他国産のかんきつは酸味が突出していて、日本産のかんきつは酸味と甘みが絶妙。
かんきつ	0.8	6.69	日本産を気に入ったから。
いちご	0.4	1.57	見た目がきれい。日本に行っても旬でないと食べられないので、食べたことがある人が 非常に少ない。
いちご	0	2.92	購入した日本産の品種はとても大きくて、今までとは違う食感なので、家族に食べさせるためにも購入したい。
かんしょ	0.6	10.69	とてもおいしくて食感が細やか。
ながいも	-0.4	1.74	日本産のものの方が良い気がする。

### リピート非購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
かんきつ	0.2	5.29	かんきつがあまり好きではない。
かんきつ	-0.2	6.85	他国産の方が安いし、味も悪くない。
いちご	0.6	3.16	購入した品種とは別に日本の好きな品種があるた。特別なイベントの時には、高いフルーツを購入するが、普段は食べない。



## シンガポール

## 量販店·試食調査結果

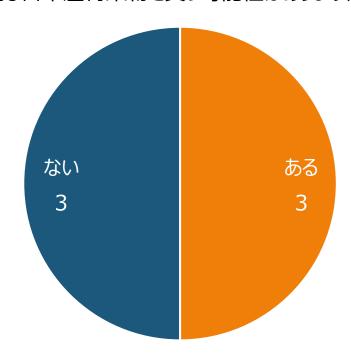
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	回答 ————————————————————————————————————						
Ę	<b>間項目</b>	₹=?	9-1	モニター 2		モニター3		
購入店舗名 (アンケート場所)		Ise	etan	Cold S	torage	Cold S	torage	
店	店舗属性 日系デパート		デパート	ローカル	スーパー	ローカル	スーパー	
	りんご	日本産	/他国産	日本産ノ	/他国産	日本産ノ	/他国産	
	ぶどう	他[	国産	日本産ノ	/他国産	他国	国産	
	もも	販売	言なし	日本	<b>上産</b>	販売	きなし	
	かんきつ	日本産	/他国産	日本産ノ	/他国産	日本産ノ	/他国産	
日本産青 果物の販	かき	日本産	/他国産	日本	<b>大産</b>	日本産		
売状況	なし	他[	国産	日本産/他国産		販売なし		
	いちご	日本産	/他国産	日本産/他国産		日本産/他国産		
	かんしょ	日本産	/他国産	日本産/他国産		日本産ノ	/他国産	
	メロン	販売	きなし	日本産		販売なし		
	ながいも	販売	<b>記なし</b>	日本産		日本産		
	購入した青果物 (当日)	かんきつ	いちご	りんご	かんきつ	かんしょ	かんしょ	
	品種	デコポン	博多あまおう	名月	田村みかん	鳴門金時	晩白柚(ばんべい ゆ)	
購入青果	産地	熊本	福岡	長野	和歌山	徳島	熊本	
の概要	購入価格	29.9SGD/1個 (3,250JPY)	29.9SGD/1パック (3,250JPY)	13.90SGD/2個 (1,511JPY)	14.90SGD/6個 (1,620JPY)	9.59SGD/1袋 (1,042JPY)	48SGD/1個 (5,218JPY)	
	糖度	14.9%	14.3%	17.8%	12.1%	31.3%	14.9%	



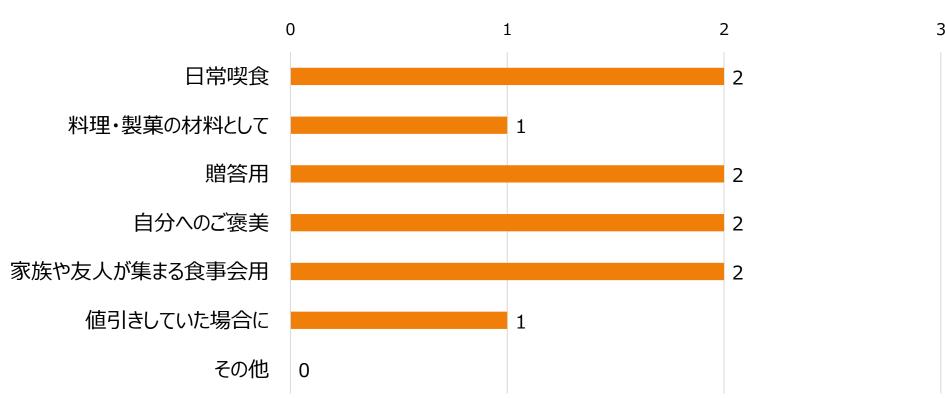
## I.日本産青果物の流通状況とモニター評価:リピート購入可能性と理由 SG

- 今後の購入の可能性について、「ある」が3件、「ない」が3件であった。
- リピート購買理由としては、日常喫食、贈答用、自分へのご褒美、家族や友人が集まる食事会用、値引きしていた場合にという理由が多く見られた。
- リピート非購買理由では、値段が高いことが挙げられていた。

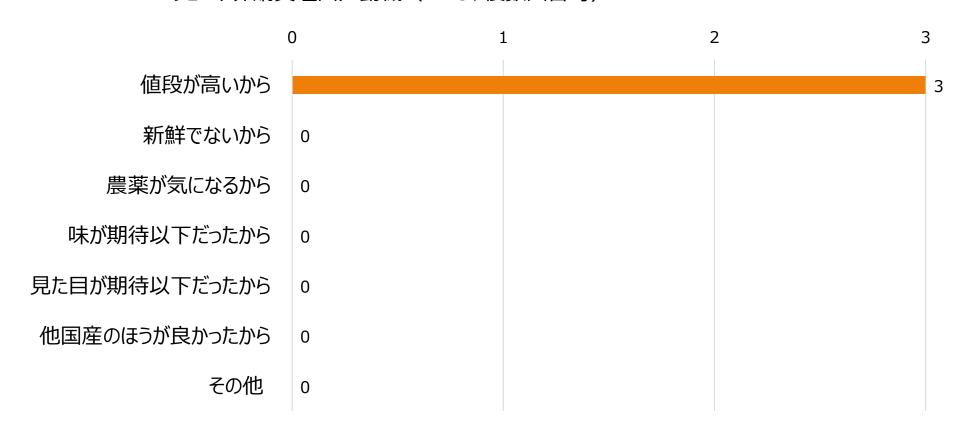
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか(N=6)



リピート購買理由/動機(N=3、複数回答可)



リピート非購買理由/動機(N=3、複数回答可)

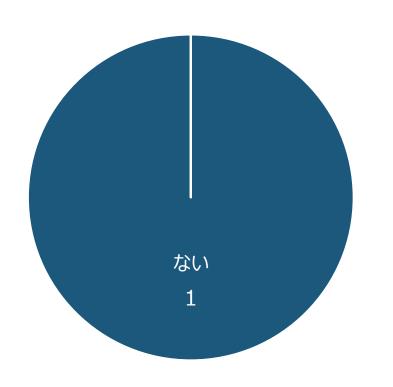




## I.日本産青果物の流通状況とモニター評価:加工品の流通

- 調査した加工品:下北夏秋シロップ(苺の雫462°)
- 調査したモニターは、シロップを家であまり使わないため、今後購入の可能性が「ない」と回答した。

### 今後、この加工品を買う可能性はありますか(N=1)



## 理由 今後購入の可能性が「ない」

(下北夏秋シロップ) シロップは家であまり使わない





## Ⅱ.同一外国産との比較 (消費者コメント) - かんきつ、かんしょ



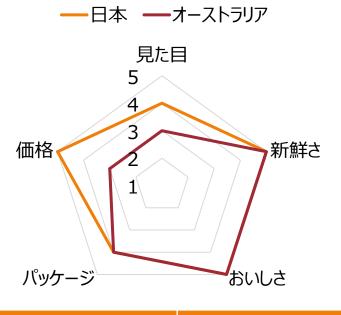
#### 比較評価コメント

- 見た目やパッケージは日本産の方が高いが、価格はアメリカ産の方が高い評価である
- 味に大きな差はないが、価格面でアメリカ産の方が安いので、今後はアメリカ産の方を購入する可能性が高い

#### 品目比較による示唆

- アメリカ産のオレンジとの比較では、4倍以上の価格差に対し、明確な味などの面での優位性 を訴求できていない。
- デコポンの品種としての特徴が現地に志向とあっていない可能性もある。





#### 比較評価コメント

- 新鮮さ、おいしさ、パッケージは同程度の評価であるが、見た目や価格において日本産の 方が高い評価
- 両者を比較するとおいしさ以外は日本産の方が優れている
- 見た目が他国産より優れているので、今後は日本産を購入する可能性が高い

#### 品目比較による示唆

• 豪州産のかんしょとの比較では、同程度の価格水準や味の評価で見た目等を含む総合評価で優位にたっている。

品種	鳴門金時(徳島)	かんしょ(オーストラリア)	
写真	THE STATE OF THE S	CARCALANC COMMINICATION OF THE POTATO SAME TO THE P	
価格	9.59SGD/1袋(1,042JPY)	9.9SGD/1パック(1.076JPY)	
糖度	31.3%	3.7%	



- ローカルスーパーの「Cold Storage」では、chinese new yearに向けたみかんの販売コーナーが設置されていた。
- また、韓国産のシャインマスカットや台湾産のポンカンなどもセールが行われていた。









- 日系フルーツパーラー「TOKIO」では、日本のフルーツを使ったパフェやフルーツサンドなどを販売している。
- ■「日本のみかんのサンドイッチ」(23.90SGD/2,398JPY)や、「和梨ジュース」「温州みかんジュース」 (8SGD/870JPY)が販売されている。
- みかんのサンドイッチは、フルーツの量も十分でクリームもあっさりしていてとても気に入った。また、フルーツジュースも水を加えていなくて価格以上の価値があると高評価であった。









- 日系のさつまいもスイーツ専門店「芋の上松蔵」は、さつまいもを使ったスイーツを販売している。
- ■「芋けんぴ(ごま、きな粉)」(各100g 7.00SGD/761JPY)、「芋ホロン クッキー」(2.20SGD/239JPY)が 販売されていた。
- ブラウンシュガーと大豆でコーティングされているが、甘すぎないのがいいと評価されていた。









## Ⅲ.小売/外食/SNSにおけるトレンド - SNSの投稿

日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介 ※いいね・コメント数は2024年1月30日時点

### 量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信

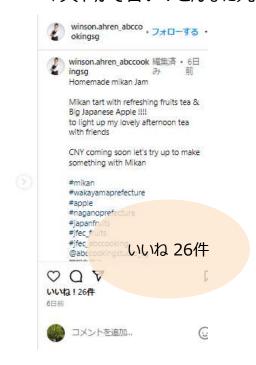


福岡県産 あまおう Instagram(@hayllie\_ben) いちごジャムをつくった様子を動画で投稿





熊本県産 晩白柚 Instagram(@shao\_shao0215)
「爽やかで甘い! こんなに丸くて大きいものは初めてみた」とコメント



長野県産 名月/和歌山県産 田村みかん
Instagram(@winson.ahren\_abccookingsg)
みかんジャムでつくったタルトとフルーツティー、カットしたりんごの写真を投稿

### 日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



青森アップルパイ、薩摩芋パイ Instagram(@ shao\_shao0215) 「アップルパイの香りが良く、パイがサクサクしていておいしかった。 次はチョコレート 味のアップルパイも食べてみたい」とコメント

カフェ店舗: Anri Bakery





芋けんぴ、クッキー Instagram(@ winson.ahren\_abccookingsg) 「どれも甘すぎず、クッキー生地の間にさつまいもがしっかり入っていて、食感も気に入っている」と感想を投稿

ショップ店舗:芋の上松蔵

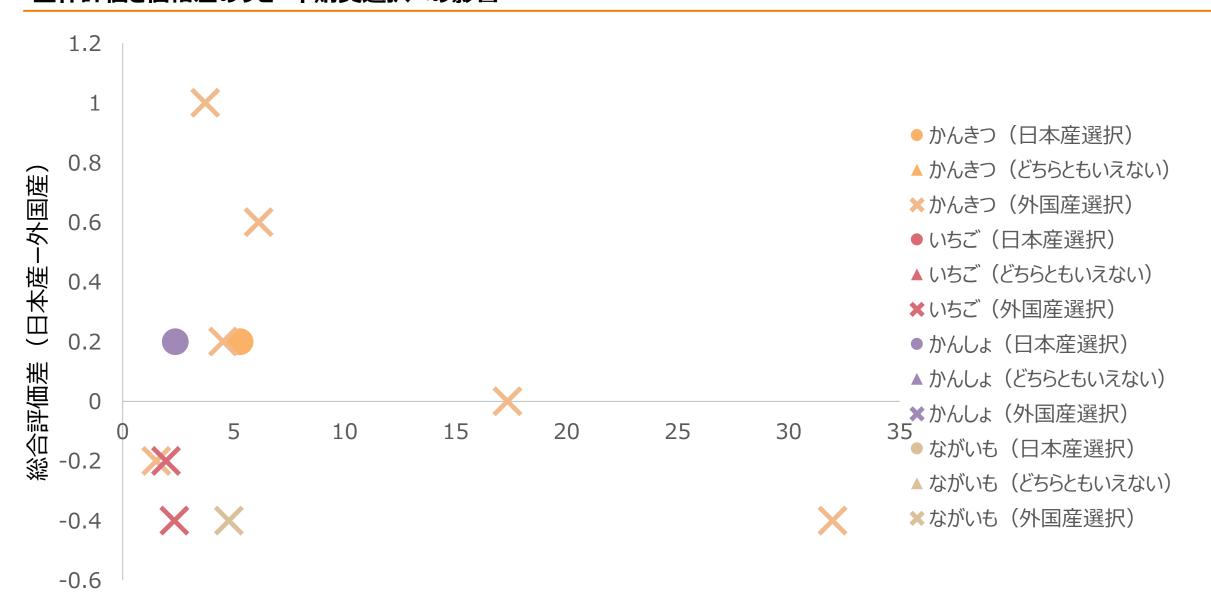


- シンガポールにおいて、かんきつ類は他国産比較においてかなり厳しい評価を得ている。品種や価格や販促手法をしっかり検討しなおす必要がある。
- いちごやながいもも、韓国産などとの比較において、ポジションが劣後している可能性。

#### 品目別の評価サマリ

品目	計画 (日本産)		評価(外国産)		価格差	また購入するなら、日
	全体	価格	全体	価格	(日本産 /外国産)	本産と他国産、どちらを     選ぶ? 
かんきつ	4.6	¥428	4	¥70	6.12	他国産
かんきつ	5	¥321	4.8	¥61	5.28	日本産
かんきつ	3.6	¥111	3.8	¥2	1.51	他国産
かんきつ	4.2	¥2,712	4.6	¥85	31.98	他国産
かんきつ	3.6	¥3,250	3.6	¥188	17.33	他国産
かんきつ	4.2	¥270	4	¥60	4.52	他国産
かんきつ	5	¥5,218	4	¥1,408	3.71	他国産
いちご	4.6	¥3,805	4.8	¥1,951	1.95	他国産
いちご	3.4	¥3,250	3.8	¥1,402	2.32	他国産
かんしょ	3.8	642	3.6	¥272	2.36	日本産
ながいも	3.2	¥1,185	3.6	¥248	4.78	他国産

#### 全体評価と価格差のリピート購買選択への影響



価格差(日本産÷外国産)



- 味の良さと贈答向けの用途として評価されている一方で、非選定理由の多くは価格面となっている。
- 競合商品との比較の中で、シンガポールでは、対象4品目に関しては、品種の選定からポジショニングやマーケティング施策を再考する必要がある可能性がある。

### リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
かんきつ	0.2	6.12	他国産のものより甘い。
いちご	-0.2	1.95	日本産は高すぎるので、贈答用としての購入用途に限られる。
かんしょ	0.2	2.36	酸化が遅く、調理前も調理後も魅力的。

### リピート非購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
かんきつ	-0.4	31.98	日本産は価格が高すぎる。
かんきつ	0	17.33	味はそんなに変わらないが、他国産の方が安い。
かんきつ	1	3.71	他国産の方が価格がリーズナブル。
いちご	-0.4	2.32	他国産の方が日本産より安い。
ながいも	-0.4	4.78	ながいもの食べ方がわからない。必要になったら価格の安い他国産の方を購入する。



# I.日本産青果物の流通状況とモニター評価:モニターの属性と購入果実 TH

## タイ

## 量販店·試食調査結果

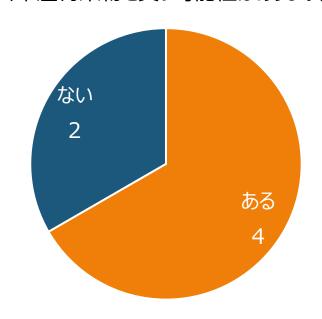
里								
質問項目		回答						
		モニター 1		モニター 2		モニター3		
購入店舗名 (アンケート場所)		Tops	DON DON DONKI	UFM Fuji Super	Tops	Tops Food Hall	Tops Food Hall	
店舗属性		ローカルスーパー	日系スーパー	日系スーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	
	りんご	日本産/他国産	日本産	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	
	ぶどう	他国産	日本産	他国産	販売なし	他国産	日本産/他国産	
	もも	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	他国産	販売なし	
	かんきつ	日本産/他国産	日本産	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	他国産	
日本産青	かき	販売なし	販売なし	日本産	日本産	日本産/他国産	日本産	
果物の販売状況	なし	他国産	日本産	日本産/他国産	販売なし	他国産	他国産	
	いちご	他国産	日本産	他国産	他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	
	かんしょ	販売なし	日本産	日本産	販売なし	日本産	日本産	
	メロン	他国産	他国産	他国産	販売なし	他国産	他国産	
	ながいも	販売なし	販売なし	日本産	販売なし	販売なし	販売なし	
購入青果の概要	購入した青果物 (当日)	かんきつ	かんしょ	りんご	かんきつ	いちご	りんご	
	品種	南紀みかん	紅はるか	サンふじ	温州みかん	さぬきひめ	名月	
	産地	三重	不明/明記なし	岩手	鹿児島県産	香川	青森	
	購入価格	99.68THB / 2個 (412JPY)	169THB/1袋 (706JPY)	105THB/1個 (439JPY)	244.51THB/5個 (1,022JPY)	365THB/1パック (1,526JPY)	119THB/1個 (497JPY)	
	糖度	12%	3% (上手くサンプルを採取で きなかったので正確ではな いかもしれない)	10%	11%	10%	14%	



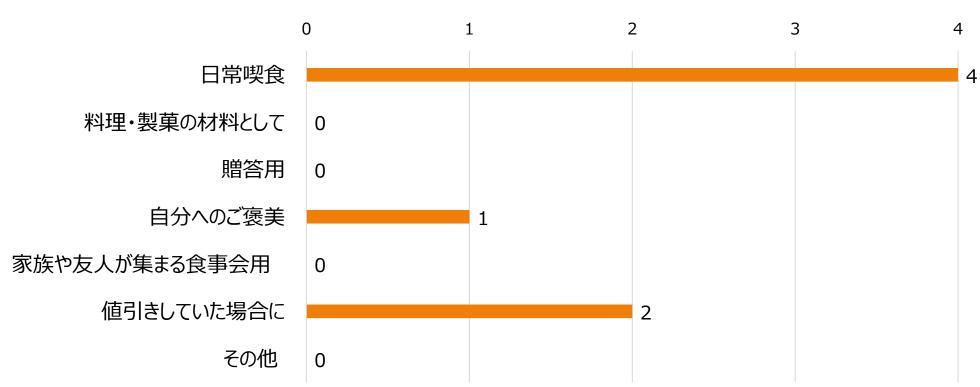
## I.日本産青果物の流通状況とモニター評価:リピート購入可能性と理由 TH

- 今後の購入の可能性について、「ある」が4件、「ない」が2件であった。
- リピート購買理由として、日常喫食が最も多く、値引きしていた場合や自分へのご褒美としての用途が見られた。
- 一方で、リピート非購買理由としては、値段が高いことと味が期待以下であることが多く挙げられていた。

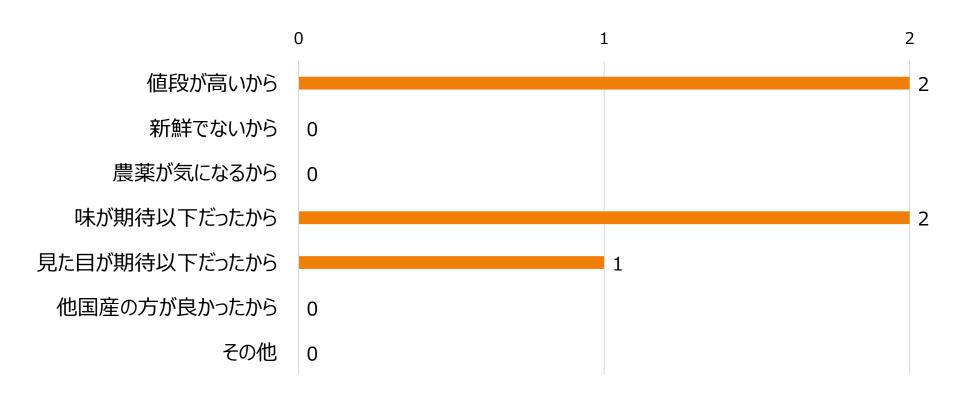
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか(N=6)



リピート購買理由/動機(N=4、複数回答可)



リピート非購買理由/動機(N=2、複数回答可)

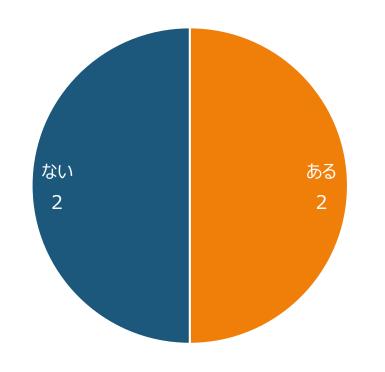




## I.日本産青果物の流通状況とモニター評価:加工品の流通

- 調査した加工品: りんごジュース(青森のおもてなし ふじ)、紫やきいもチップス(鹿児島県産富士紫使用)、干し柿(長野県産市田柿など)、りんごジュース(青研の葉とらずりんご、青森のおもてなし ふじ、青森完熟林檎)
- 今後の購入の可能性については「ある」が2件で、その製品が好きだからということが理由として挙げられた。
- 一方で、今後の購入の可能性が「ない」のは2件で、ボトルが大きすぎることや、評価していないといった意見があった。

#### 今後、この加工品を買う可能性はありますか(N=4)



#### 理由

#### 今後購入の可能性が「ある」

(紫やきいもチップス) さつまいもチップスが好きだから (りんごジュース) 青森のリンゴジュースが好きだから

#### 今後購入の可能性が「ない」

(青森のおもてなし) ボトルが大きすぎる (干し柿) 評価しない













## Ⅱ.同一外国産との比較 (消費者コメント) - りんご、いちご



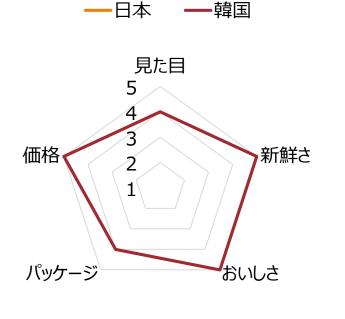
#### 比較評価コメント

- 見た目や新鮮さは日本産の方が高い評価
- 価格やおいしさは同程度の評価であるが、比較するとおいしさはアメリカ産の方が優れている
- 日本の味が思ったほど良くはなく、両方とも価格が高すぎるので今後どちらを購入するかは悩む

#### 品目比較による示唆

• アメリカ産リンゴとの比較では、味の面でアメリカ産を下回ってしまい、日常食としての価格の高さを正当化できていない

品種	サンふじ(岩手)	Envy Apple(アメリカ)	
写真			
価格	105THB/1個 (439JPY)	95THB/1パック (397PY)	
糖度	10%	15%	



#### 比較評価コメント

- 両者とも同程度の評価であるが、両者を比較するとパッケージ以外は日本産の方が良い
- 日本産のいちごは独特の風味があり、今後は日本産の方を購入したい

#### 品目比較による示唆

韓国産いちごとの比較では、全ての要素で同程度との評価とほぼ差異がないものと認識されている。日本産の風味が今回は購買要因となったが、訴求要素を明確にしていく必要があるものと推察される

品種	さぬきひめ(香川)	いちご(韓国)		
写真				
価格	365THB/1パック (1,526JPY)	399THB/1パック (1,668JPY)		
糖度	10%	10%		

- 日系スーパーの「DON DON DONKI」では、新年の装飾やいちごの旬到来のプロモーションが行われていた。
- ローカルスーパーの「Tops」では、輸入フルーツの売り場が目立って設置されていた。







### 【誤解を招く表示】

- 日系スーパーの「UFM Fuji Super」では、タイ産の「Sarin Melon」に"orange Japanese melon"の表記がされていた。
- 現地スーパーの「Tops」では他国産のみかんに"新鮮なみかん"という日本語や富士山のようなロゴが見られた。







- 日系ベーカリー「Anri」は、大阪発のベーカリーでアップルパイを中心に販売している。
- ■「青森アップルパイ」(99THB/409JPY) が販売されていた。
- とても美味しいと高評価であった。







- 現地スイーツショップ「TOKYO SWEETS」では、大福が看板商品で様々な大福を販売している。
- ■「抹茶大福」(2個190THB/785JPY) が販売されていた。
- 甘いのが苦手な人でも美味しく食べられる。大福はふんわりしていてクリーミーで抹茶の餡とよく合っていて、いちごは少し酸味があり、大粒で美味しかったと評価されていた。









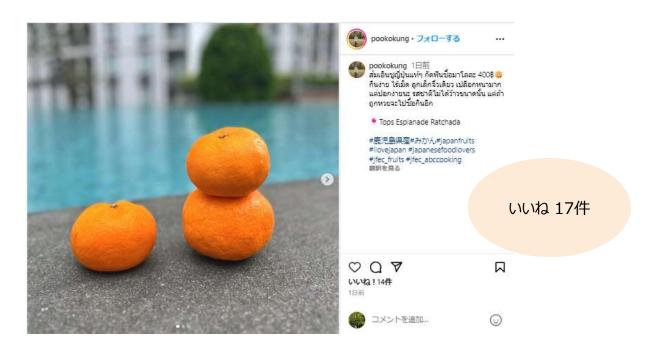
# Ⅲ.小売/外食/SNSにおけるトレンド - SNSの投稿

日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介 ※いいね・コメント数は2024年1月30日時点

#### 量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



三重県産 南紀みかん Instagram (@koori\_iz) 「新年の縁起の良い果物。甘くて少し酸味があり、ジューシー。小さくて美味 しくて、種がほとんどないのが気に入っている」とコメント



鹿児島県産 温州みかん Instagram (@pookokung) 「食べやすく、種はなく、皮が厚いが向くのは簡単。味はそれほど驚くべきものではなく、 宝くじが当たったらもっと買って食べる」とスーパーの写真とともに投稿



日本産産 紅はるか Instagram (@ koori\_iz) 「甘くて滑らかな食感でとてもおいしい」とと大学芋をつくった写真を投稿



香川県産 温州みかん讃岐姫 Instagram (@eu\_euka) 「果肉は大きく、甘くて香りが良く、一年中食べられる」と感想を投稿

## 日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信

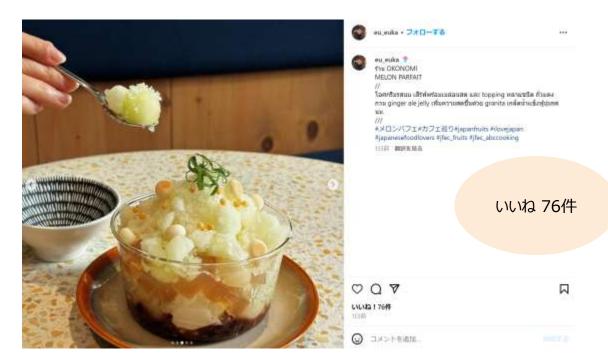


マスカットチーズタルト Instagram (@ koori\_iz)

「濃厚でクリーミーなレアチーズ。シャインマスカットとの相性が良く、香り高く甘くて弾

力がある」とコメント

カフェ店舗: Mika Patisserie



いちごのパフェ(@eu euka)

「ミルクの風味やなめらかな食感のほどよい甘さのソフトクリームにいちごが添えら れている」とコメント

カフェ店舗: Komugi

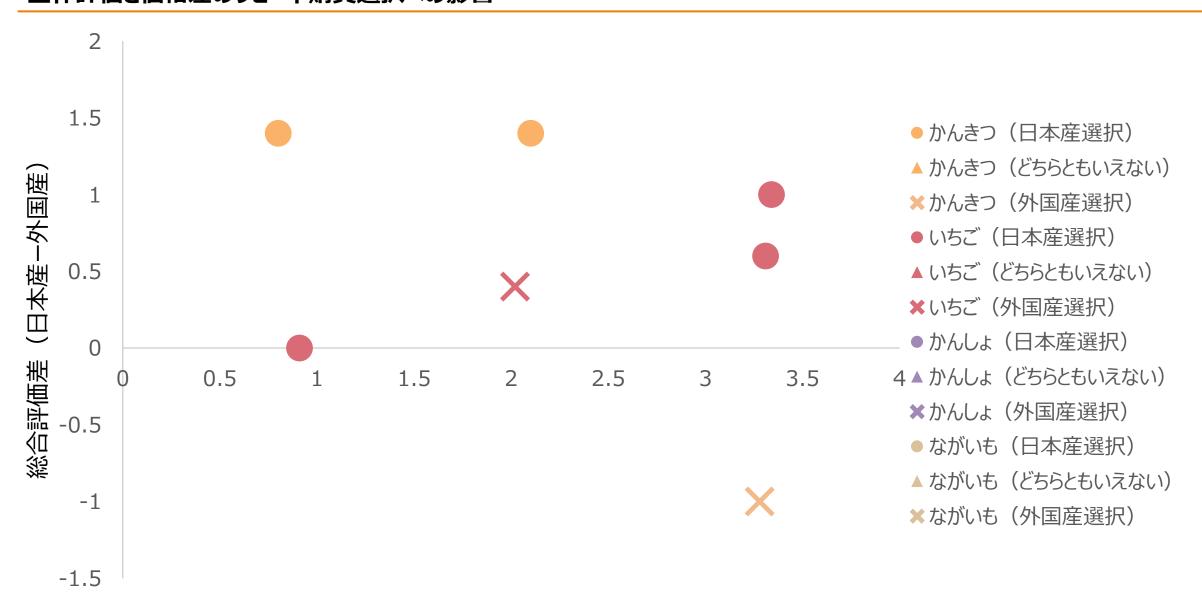


- 総合評価が上回っていることを前提に、購買の際、多くは日本産選択をする傾向にある。
- 価格差が2倍程度以上の場合には、選択率は下がり、他国産選択の可能性が高まる。

#### 品目別の評価サマリ

品目	評価(日本産)		評価(外国産)		価格差	また購入するなら、日
	全体	価格	全体	価格	(日本産 /外国産)	本産と他国産、どちらを   選ぶ?
かんきつ	4.8	¥326	3.4	¥406	0.80	日本産
かんきつ	5	¥206	3.6	¥98	2.10	日本産
かんきつ	2	¥204	3	¥62	3.28	他国産
いちご	4.4	¥2,632	4	¥1,302	2.02	他国産
いちご	4.2	¥4,076	3.2	¥1,220	3.34	日本産
いちご	4.2	¥4,039	3.6	¥1,220	3.31	日本産
いちご	4.6	¥1,526	4.6	¥1,668	0.91	日本産

### 全体評価と価格差のリピート購買選択への影響



価格差(日本産÷外国産)



- 日本産の甘みや味に高い評価をし、再購買意向を示しているケースが多くある。
- 非購買理由では、価格差もありつつ、純粋な味の評価でも他国産と同程度以下のケースが対象となった。

#### リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
かんきつ	1.4	0.80	日本産のみかんは皮が薄くて、果肉も甘くて、食べやすい。
かんきつ	1.4	2.10	他国産は少し苦くて種がたくさんあった。
いちご	1	3.34	他国産のいちごは甘いが酸っぱい。酸っぱい嫌いなので日本産の方が良い。
いちご	0.6	3.31	日本産の方がきれいで、品質も良い。
いちご	0	0.91	日本産のいちごは独特の味と香りがある。

#### リピート非購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
かんきつ	-1	3.28	日本産のみかんの味と見た目は価格に見合っていない
いちご	0.4	2.02	他国産の方がおいしい



# マレーシア

# 量販店·試食調査結果

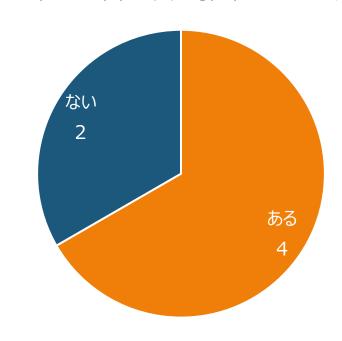
F	6887동 C		回答 ————————————————————————————————————							
質問項目		モニタ	/ <del>-</del> 1	モニタ	モニター 2		モニター 3			
	入店舗名 ケート場所)	The Food	Merchant	Mid Valley Aed	on Food Market	Village Grocer	Isetan			
Æ	5舗属性	日系ス	-パー	日系ス	<b>ノーパー</b>	ローカルスーパー	日系デパート			
	りんご	日本産ノ	/他国産	日本産ノ	/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産			
	ぶどう	他国	国 <b>産</b>	他国	国産	販売なし	他国産			
	もも	他国	国産	他国	他国産		他国産			
	かんきつ	日本産/他国産		日本産/他国産		日本産/他国産	日本産/他国産			
日本産 青果物の	かき	販売なし		日本産/他国産		日本産/他国産	日本産/他国産			
販売状 況	なし	他国産		日本産/他国産		日本産/他国産	日本産/他国産			
	いちご	日本産/他国産		日本産ノ	日本産/他国産		日本産/他国産			
	かんしょ	日本産/他国産		日本産/他国産		日本産/他国産	日本産/他国産			
	<b>ح</b> ح	日本産/他国産		日本産/他国産		販売なし	日本産/他国産			
	ながいも	日本産ノ	/他国産	日本産/他国産		日本産/他国産	日本産/他国産			
	購入した青果物 (当日)	かんしょ	いちご	かんきつ	りんご	いちご	かんきつ			
	品種	甘太くん	とちおとめ (まなこころ・楓)	福岡みかん	シナノゴールド	あまおう	広島レモン			
購入青	産地	大分	埼玉	福岡	岩手	福岡	広島			
果の概要	購入価格	14.99MYR/1袋 (466JPY)	79MYR/1パック (2,176JPY)	10.88MYR/6個 (388PY)	32.50MYR/2個 (1,010JPY)	79MYR/1パック (2,456JPY)	15.9MYR/4個 (494JPY)			
	糖度	13%	8%	11%	12 %	10%	9%			



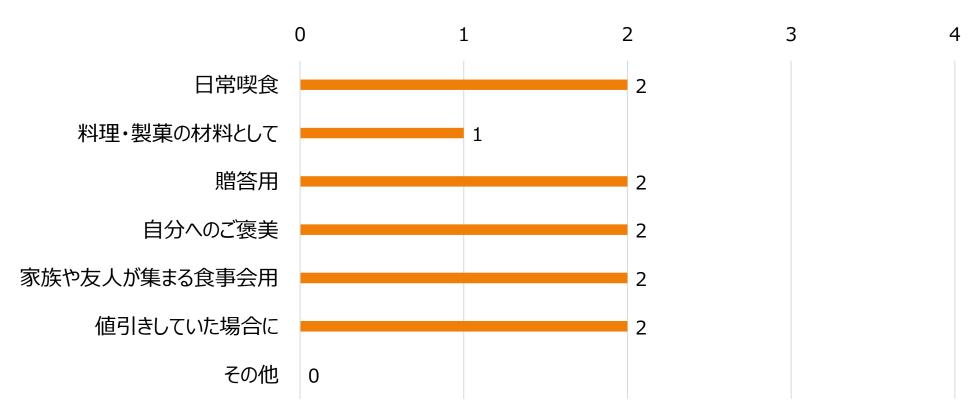
# I.日本産青果物の流通状況とモニター評価:リピート購入可能性と理由 MY

- 今後の購入の可能性について、「ある」が4件、「ない」が2件であった。
- リピート購買では、幅広い用途での購買理由が挙げられていた。
- 一方で、リピート非購買理由としては、味や見た目が期待以下であったことが挙げられていた。

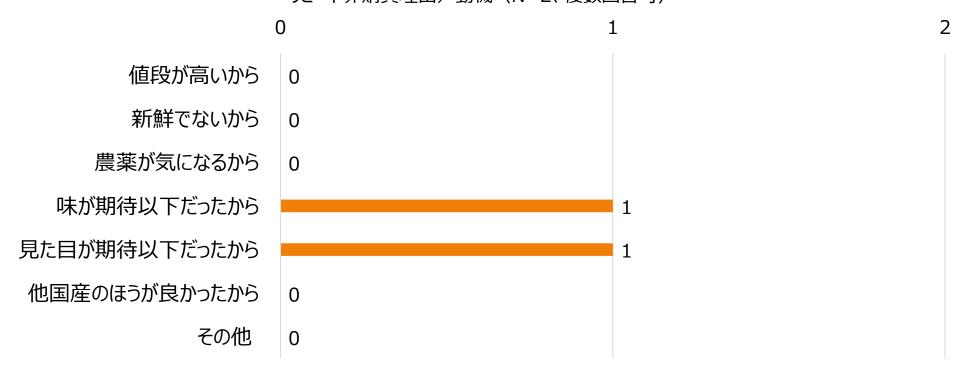
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか(N=6)



リピート購買理由/動機(N=4、複数回答可)



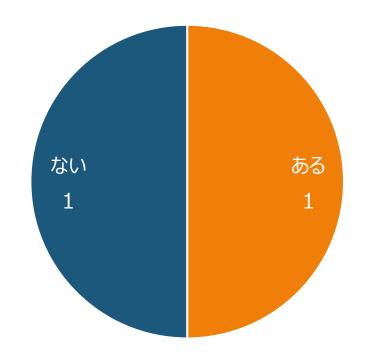
リピート非購買理由/動機 (N=2、複数回答可)





- 調査した加工品:ドライフルーツ(和歌山県産温州みかん)、あまおうチロリアン
- 今後の購入の可能性が「ある」との回答では、特別感があるからという理由が見られた。
- 一方で、購入の可能性が「ない」理由としては、スナックをあまり食べないという回答があった。

今後、この加工品を買う可能性はありますか(N=2)



## 理由

**今後購入の可能性が「ある」**(ドライフルーツ) 特別だから **今後購入の可能性が「ある」**(あまおうチロリアン) スナックをあまり食べない







# Ⅱ.同一外国産との比較 (消費者コメント) - いちご、かんきつ



#### 比較評価コメント

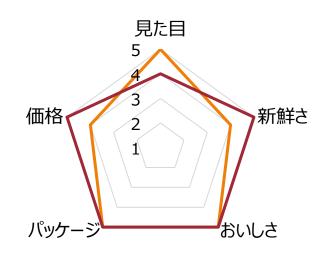
- 同程度の評価であるが、パッケージは韓国産の方が高い評価
- どちらもあまり差がなく、味が期待したよりも、甘さより酸っぱさの方が強かったので、今後の購入についてはどちらともいえない

#### 品目比較による示唆

• 韓国産のいちごとの評価では他国と同様に、ほぼ同程度の評価となっており、完全競合するものとして存在していることに留意が必要

品種	とちおとめ まなこころ・楓(埼玉)	いちご(韓国)
写真		한국산 PS가 International Part Inte
価格	79MYR/1パック (2,176JPY)	35MYR/1パック(1,088JPY)
糖度	8%	8.5%

#### **--**日本 **--**南アフリカ



#### 比較評価コメント

- 見た目は日本産の方が良いが、新鮮さや価格は南アフリカ産の方が高い評価
- 南アフリカ産の方がコスパが良く、日常的に購入するならたくさん入っている南アフリカ産の方を 選ぶ

#### 品目比較による示唆

• レモンは価格差に対して、十分な違いを訴求できておらず、同じ用途と分類との認識の中では購買に繋げることは難易度が高い可能性がある

品種	広島レモン(広島)	レモン(南アフリカ)		
写真	正島して NEROSHTMALEMON	Fruitable Lemon		
価格	15.9MYR/4個 (494JPY)	7.99MYR/5個 (248JPY)		
糖度	9%	8.2%		



- 日系スーパーの「The Food Merchant」では、韓国産いちごのプロモーションが行われていた。
- 日系デパートの「Isetan」では、南アフリカ産のレモンがセール価格で販売されていた。





#### 【誤解を招く表示】

■ 日系スーパーの「The Food Merchant」で販売されていた台湾産ゼリーのところに「雪の恋」という日本語表記での文字があり、日本ブランドのような誤解を招く表示があった。





- 現地カフェ「SoYoung」は、こだわりの品質の材料を使用した、濃い豆乳をベースにしたお店である。
- 沖縄の紫芋のトッピングを選ぶことができる「豆乳トウファ」(22.10MYR/484JPY」や、「高知ゆずアイスクリームケーキ」(23.90MYR/523JPY)が販売されていた。
- 豆乳トウファはスムーズな口触りで沖縄の紫芋のトッピングとの相性もとく、とても良かった。高知ゆずアイスクリームケーキも、ゆずの甘さと酸味のバランスが良く、香りも良かったと高評価であった。







- 日本料理店でもさつまいもやながいもを使ったメニューが見られた。
- ■「Umi Ka Shin」では、「日本産うなぎのとろろ玉丼」(68MYR/1,489JPY)が販売されており、ながいもと生卵の粘り気が意外と美味しいと評価されていた。
- ■「月の都」では、「かぼちゃとさつまいもの天ぷら」(20MYR/438JPY)が販売されており、油っぽくなく、ソースとレモンをつけるとさっぱりすると評価されていた。















# Ⅲ.小売/外食/SNSにおけるトレンド - SNSの投稿

日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介 ※いいね・コメント数は2024年1月30日時点

#### 量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



岩手県産 シナノゴールド/福岡県産 福岡みかん Instagram (@a,myfoodie) 「果物の値段は手ごろで素晴らしい甘みと食感!」とコメント



福岡県産 あまおう Instagram (@weileng10) 「あかい・まるい・おおきい・あまい」とあまおうの名前の由来を紹介



広島県産 広島レモン Instagram(@weileng10) 「レモンは酸味だけでなくフレッシュな味わい」とコメント



埼玉県産 まなこころ Instagram (@ joy\_n\_apron\_lunchbox) 「適度な甘味とわずかな酸味でジューシーで柔らかな食感」とコメント

# 日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



抹茶とゆずのアントルメ Instagram (@a.myfoodie) 日本の果物を絶賛したうえで、カフェやメニューの情報を投稿 ショップ店舗: Kintsugi



かぼちゃとさつまいもの天ぷら Instagram (@weileng10) 「さくさくの衣で包まれたさつまいもとレモンとソースの相性が抜群」とコメントショップ店舗:月の都

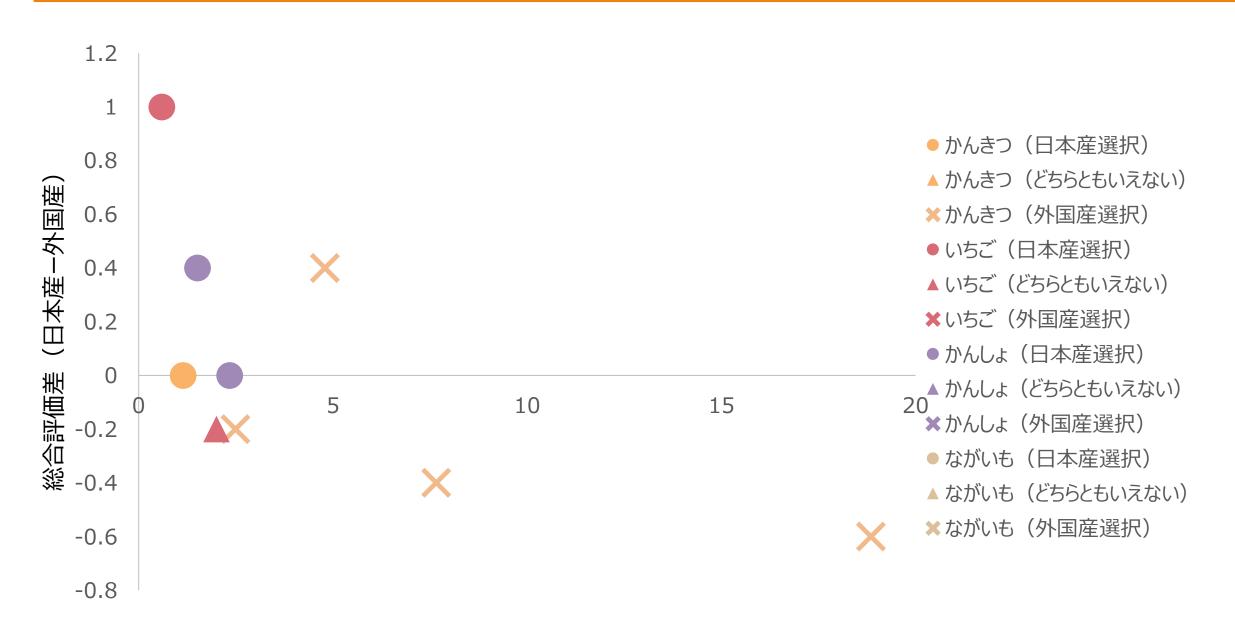


- 価格差が2倍以上開くケースでは、ほとんどの場合が日本産が選定されないとの結果となった。
- 総合評価が下回るケースも当然ながら同じ結果が見られる。

#### 品目別の評価サマリ

品目	評価(日本	産)	評価(外国産)		価格差 (日本産	また購入するなら、日本産と他国産、どちらを選ぶ?	
	全体	価格	全体	価格	/外国産)		
かんきつ	3.6	¥561	4.2	¥30	18.85	他国産	
かんきつ	3.8	¥272	4.2	¥35	7.66	他国産	
かんきつ	4.8	¥262	4.4	¥55	4.79	他国産	
かんきつ	4.6	¥56	4.6	¥49	1.14	日本産	
かんきつ	4.6	¥124	4.8	¥50	2.49	他国産	
いちご	3.6	¥2,176	3.8	¥1,088	2.00	どちらともいえない	
いちご	5	¥2,456	4	¥4,154	0.59	日本産	
かんしょ	4.4	¥944	4	¥627	1.51	日本産	
かんしょ	4	¥466	4	¥199	2.34	日本産	

#### 全体評価と価格差のリピート購買選択への影響



価格差(日本産÷外国産)



- 大きく総合評価の差はないものの、日本産の味やみずみずしさでの高い評価がリピート購買に繋がっている。
- 非リピート購買の回答を得たケースでは、価格の高さが最も理由として多く、次いで、味が不満足のパターンが存在している。

### リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
かんきつ	0	1.14	日本産の方が手ごろで味も良かった。
いちご	1	0.59	他国産より日本産の方が新鮮でジューシー。
かんしょ	0.4	1.51	日本産のかんしょはとても甘く、蜂蜜のような味がする。
かんしょ	0	2.34	日本産の方が食感が良く、甘味がある。

#### リピート非購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
かんきつ	-0.6	18.85	他国産の方が価格と品質で購入する価値がある。
かんきつ	-0.4	7.66	日本産のみかんは価格が高い。
かんきつ	0.4	4.79	他国産の方が値段も手ごろで日本のものよりジューシーである。
かんきつ	-0.2	2.49	日常的に購入するならたくさん入っている他国産の方が良い。
いちご	-0.2	2.00	味が期待したほどではなく、甘さよりも酸っぱさの方が強かった。



# ベトナム

# 量販店·試食調査結果

		回答							
質問項目		モニター 1 (ホーチミン在住)		モニター 2(ホ	マーチミン在住)	モニター3 (ハノイ在住)			
購入店舗名 (アンケート場所)		Annam gourmet	Tony fruit	AEON	Nam an market	AEON	Klever fruit		
店舗属性		現地系 輸入品スーパー	現地系果物 専門店	日系モール	現地系 輸入品スーパー	日系モール	現地系果物 専門店		
	りんご	販売なし	有り	有り	販売なし	有り	有り		
	ぶどう	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし		
	もも	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし		
	かんきつ	有り	有り	有り	販売なし	有り	販売なし		
日本産青	柿	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし		
果物の販 売状況	梨	有り	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし		
	いちご	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし		
	かんしょ	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし		
	メロン	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし		
_	長芋	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし		

# ■モニターが現地で購入した日本産青果物は以下の通り

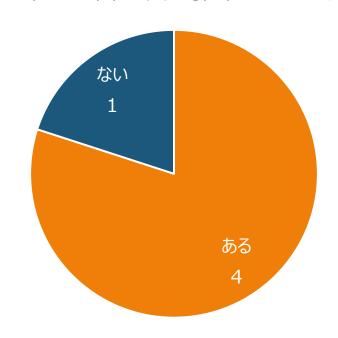
質問項目		回答							
		モニター 1 (ホーチミン在住)		モニター 2 (ホ	モニター 2 (ホーチミン在住)		モニター3 (ハノイ在住)		
	購入した青果物 (当日)	みかん	りんご	みかん	いちご	りんご	りんご		
	品種	温州	むつ・ふじ			金星	ふじ		
# 1 <b>=</b> FF	産地	和歌山	青森	福岡	_	青森	青森		
購入青果の概要	購入価格	265,000 VND/8個 (1,615円)	ふじ: 299,000VND/kg (1,823JPY) むつ: 365,000VND/kg (2,225JPY)	199,000 VND/kg (1,213円)	_	599,000 VND/kg (3,652円)	279,000VND/ kg (1,701JPY)		
	糖度	10%	ふじ:12% むつ:10%	16%	_	11.5%	12%		



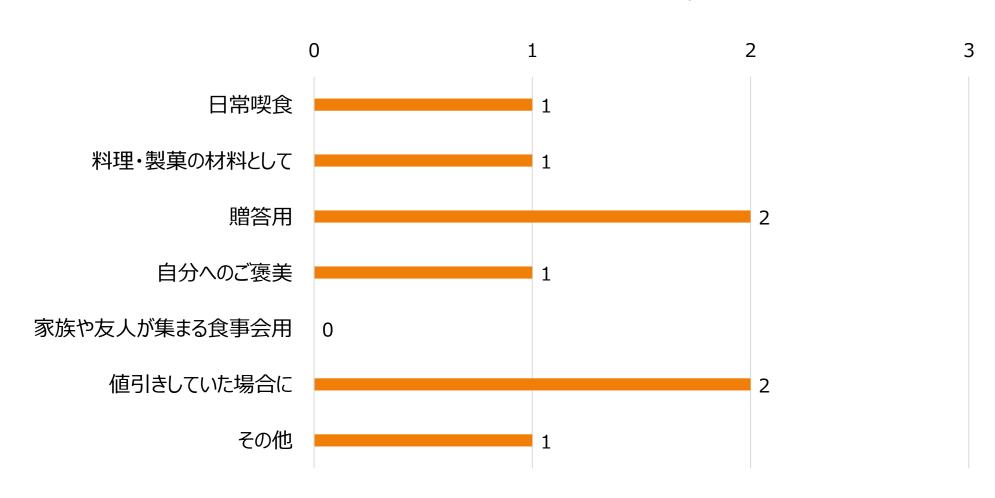
# I.日本産青果物の流通状況とモニター評価:リピート購入可能性と理由 VN

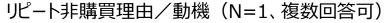
- 今後の購入の可能性について、「ある」が4件、「ない」が1件であった。
- リピート購買では、贈答用や値引きしていた場合にという理由が多かった。
- 一方で、リピート非購買理由としては、新鮮でないことや見た目が期待以下であることが挙げられていた。

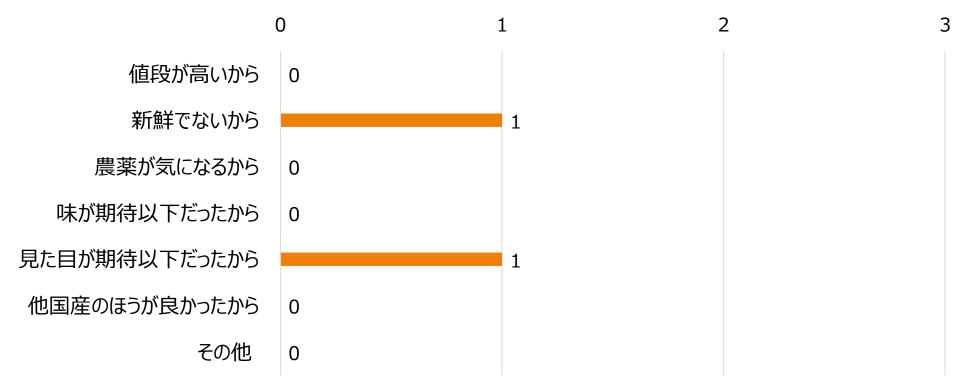
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか(N=5)



リピート購買理由/動機(N=4、複数回答可)



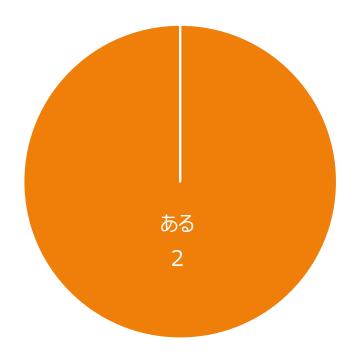






- 調査した加工品:りんごジュース、えひめのみかんジュース
- 調査したモニターは新しくて試してみたいと回答した。
- 他にも様々な種類の日本産青果物を使用したドライフルーツが販売されていた。

今後、この加工品を買う可能性はありますか(N=2)



## 理由

### 今後購入の可能性が「ある」

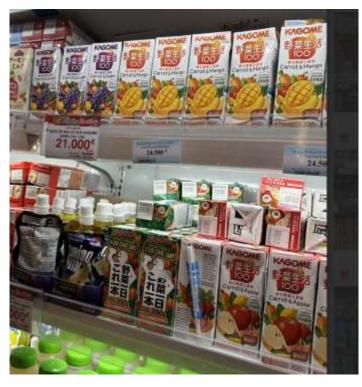
(りんごジュース) 良品質で、新鮮な果物は健康に良い (みかんジュース) パッケージが美しい







# その他の一次加工品:果物ジュース (パック)、生搾りジュース

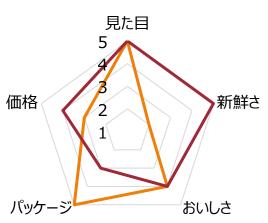












#### 比較評価コメント

• 外箱が付いていている点は日本産が優れているが、腐ったみかんが混ざっており新鮮ではないと感じ、再度購入はしたくない

#### 品目比較による示唆

・現地で製作されたであろう箱に入れて販売をしており、その点は評価されているが購入するまで果実の裏面の状態等が確認できないため、品質管理は課題となりそうである

品種 日本産温州みかん (和歌山)

オーストラリア産みかん

写真



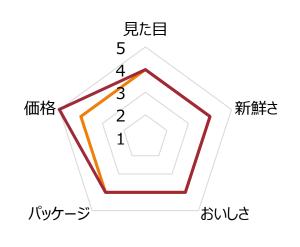
Quyt Nhật Mikan

価格 265,000VND/8個 (1,615JPY)

89,000VND/kg (542JPY)

**糖度** 10% 13%

一日本 ― アメリカ



#### 比較評価コメント

• 日本産はとても美味しくて新鮮に感じました。自分へのご褒美として購入を考えたい

#### 品目比較による示唆

・日本産について高評価を得ているが、アメリカ産と比較して価格以外の項目で同等の評価がされているので、価格差を説明する取り組みが販促においてポイントとなることが考えられる

 品種
 日本産ふじりんご(青森県産)
 アメリカ産りんご

 写真
 279,000VND/kg (1,701JPY)
 109,000VND/kg (664JPY)

 糖度
 12%
 12.5%



- 小売店にて旧正月(Tet)向けのバスケットやボックス販売が行われていた。またニュージーランド産RockitやEnvyはオリジナルの旧正月パッケージを制作して販売を行っていた。
- ■日系スーパーの AEONにて日本産みかんのブースが設けられていた。

## 旧正月向けパッケージ (バスケット / 詰め合わせ)





# 旧正月向けパッケージ (Rockit / Envy)







### 日本産みかん販売ブース





ABC Style



- 日系スイーツショップの「シャトレーゼ」にて山梨の果物を使ったスムージーが販売されていた。(製造者:株式会社シャトレーゼ)
- またふじりんごを使ったパイといちご(恐らく日本品種)を使ったスイーツの販売があった。
- アップルパイやフルーツプリンの果物は新鮮に感じて美味しかった。





- 日系カフェの「UCCカフェ」にてフルーツがのったワッフルが販売されていたが、果物の産地紹介はなかった。
- フルーツがたっぷりでよかったが、少し甘かった。





- 現地のカフェ「Ivoire」にていちご(品種不明)を使ったデニッシュが販売されていた
- デニッシュはサクサクしており、いちごは新鮮で美味しかった







Q

# Ⅲ. 小売/外食/SNSにおけるトレンド - SNSの投稿







Facebook (Yen Nhien) 青森県産りんごを試食した感想を投稿



#Annamgourmet #quytnhat #japanesefoodlovers #jfec\_fruits
#jfec\_abccooking



Facebook (Yen Nhien) 日本産みかんを試食した感想を投稿



Nguyễn Huyền My

Facebook (Nguyen Huyen My) 日本産りんごを試食した感想を投稿

← Gửi

Chia sè

( Bình luận



Hôm trước mình có mua được một ít Quýt vàng Nhật Bàn, thật bất ngờ là nó có vị ngọt thanh, trái quýt tròn đều mọng nước và vỏ vàng óng ánh đẹp mắt.

Nếu có dịp thì mọi người mua ăn thừ nha!

いいね 10件

#Aeonmall #quýt # #japanfruits 3/2 3/4 #japanesefoodlovers #jfec\_fruits #jfec\_abccooking



Facebook (Mia Pham) 日本産みかんを試食した感想を投稿

Comment as Mia Pham ( ©

Tiệm bánh Nhật mà mình hay ghé mua bánh nhất , bước vô tiệm là bị ấn tượng ngay với dàn bánh kem siêu nhiều trái cây và siêu tươi Bánh kem decor trái cây ở đây là nhiều và tươi nhất

**=** 

#Chaiteraise #puddingmixfruit #janandits
#ilovejapan #japanesefood.overs #jec\_truits
#jfec\_abccooking





Facebook (Yen Nhien) ふじりんごパイ、フルーツプリンを試食した感想を投稿



Thích

OMG bánh ở tiệm này siêu ngon!
Nguyên liệu và trái cây thật sự tươi ngon, thật chất lượng. Danish vỏ ngoài giòn tan, nhân kem beo béo ít ngọt rất vừa miệng. Còn trái cây thì không chê vào đâu được nữa! Nên thử nha cả nhà ơi!

#ivory #chamomile&strawberry コメント1件 #japanfruits #ilovejapan #japanesefoodlovers #jfec\_fruits #jfec\_abccooking



Facebook (Mia Pham) いちごのデニッシュを試食した感想を投稿



- ベトナムでは、ある時期のみかんのみが比較分析可能な対象となっている。
- 贈答向けと物珍しさを理由に購入するとの意見もあるが、価格的に購入されないケースも多い。

#### 品目別の評価サマリ

品目		評価(日本産)		評価(外国産)		価格差	また購入するなら、日本	
		全体	価格	全体	価格	(日本産 /外国産)	産と他国産、どちらを選 ぶ?	
カ	いんきつ	4.2	¥1,030	4.2	¥542	1.90	日本産	
カ	いんきつ	3.8	¥1,615	4.2	¥542	2.98	他国産	
カ	いんきつ	3.8	¥1,213	3.8	¥603	2.01	どちらともいえない	

#### 全体評価と価格差のリピート購買選択への影響



#### リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
かんきつ	0	1.90	見た目が人目を引き、新鮮である。
かんきつ	0	2.01	そのときの果物の価格を確認して、贈答用や個人用に購入する。

#### リピート非購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
かんきつ	-0.4	2.98	他国産の方が適切な価格である。