

令和4年度補正品目団体輸出力
強化緊急支援事業 実績報告
(4海外等における販路開拓活動)

一般社団法人日本青果輸出促進協議会
(みやざき『食と農』海外輸出促進協議会)
香港・台湾・シンガポールでの販売促進活動

区分番号 474 かんきつ類（きんかん）シンガポールでの販売促進活動

実施期間：①、② 1月16日～2月22日

①フェアにおける販売促進と消費者ニーズ調査

- ・ 場所 ISETANスコッツ店
- ・ 結果
 - ・ 富裕層はより付加価値が高いもの、差別化できるものを欲する傾向が強い。
 - ・ 本年は作柄の影響で小玉傾向だったため、顧客より実が小さいという指摘が多かった。

②春節需要に対応した販売促進

- ・ 場所 ISETANスコッツ店
- ・ 結果
 - ・ コロナ禍が明け、試食により新規顧客が獲得しやすかった。
 - ・ ECモールでの販売普及により、予約数が増加した。
 - ・ A3Lで発注をしたものの、8割は2Lの納品となった。
 - ・ 富裕層の上質志向が強まり、最高ランクの基準品の出荷数が増加

