

令和4年度補正品目団体輸出力  
強化緊急支援事業 実績報告  
(4海外等における販路開拓活動)

一般社団法人日本青果輸出促進協議会  
(みやざき『食と農』海外輸出促進協議会)  
香港・台湾・シンガポールでの販売促進活動

区分番号 4 7 2 かんきつ類（きんかん）香港での販売促進活動

実施期間：1月26日～28日、2月3日、4日

#### □販促実施方法

- ・ 場所 DON DON DONKI香港10店舗  
(Plaza Hollywood、ミラプレイス2、OPモール本店、パールシティ、100QRC、モントレープレイス、TMT Plaza、アイランドリゾートモール、Amoy Plaza、Whampoa Garden)
- ・ 内容 マネキンによる試食PR及び販売
- ・ 結果
  - ・ 宮崎産は、販促資材のカラーリングや種類が豊富で、棚づくりが春節需要とうまくマッチしている。
  - ・ 中華圏にとって、春節は「幸運、ラッキー」を訴求する時期なので、ラッキーカラーをまとった宮崎きんかんは、ぴったりの商品である。
  - ・ 完熟きんかんたまたまの解禁日が1月中旬なので、毎年変わる春節販売とのバランス調整に苦労する。

