令和4年度予算「大手量販店などにおける販売促進活動」
香港国内における日本産りんご販促事業

事業実施者名：日本青果物輸出促進協議会
事業内容：香港における青果物の販売促進事業
実施場所：大手量販店でのプロモーション

- 実施期間：2024年1月25-29日, 2月1-5日

Wismettac

目次

1. 事業概要

2. PR概要

3. 各店舗販促実施報告

4. 結果

事業概要

- 事業実施者：Wismettacフーズ株式会社
- 実施対象国：香港
- 事業対象品：日本産りんご
- 事業目的：
  他国産で日本産を謳うコピー品が増加傾向にある。
  日本産を押し出したパッケージを利用し、実際に現地量販店で試食してもらう事で、
  日本産りんごの見た目、食味、香りを知ってもらう。
- 事業委託先：TOPWEAL社　香港国内の食品輸出入業者
- 事業実施期間：2024年1月25-29日, 2月1-5日

事業概要

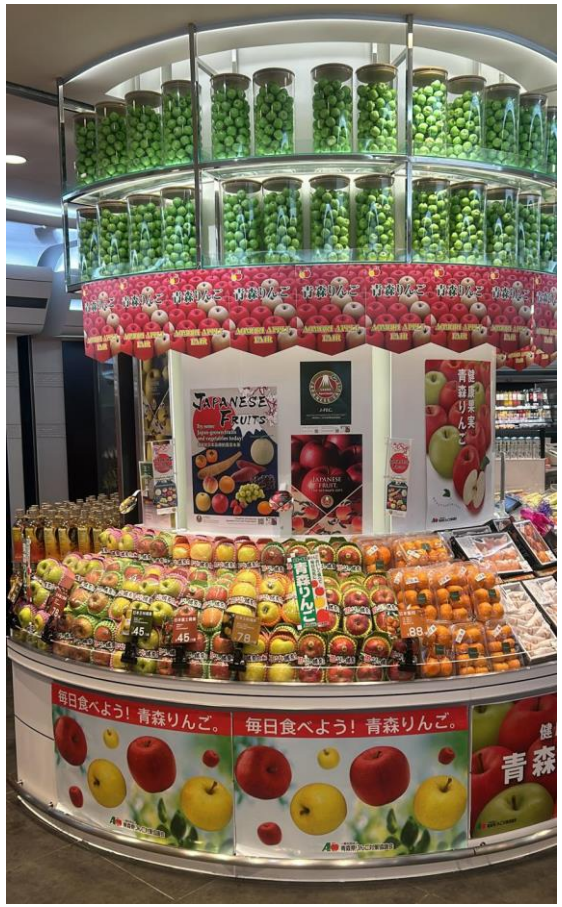
PR概要に関して

委託先業者の協力の下、香港大手量販店 Park N’ Shop他にて試食イベントにて販売促進を実施した。

1. 期間
 2024年2024年1月25-29日, 2月1日-5日（計10日間）

2. 実施店舗
  3hreesixty Element店
  Park N’ Shop Whampoe Garden店
  Park N’ Shop Citygate店
  Park N’ Shop Festival Walk店
  Park N’ Shop Ma On Shan店
  Market Place K11店

3hreesixty Element店



2024年1月25-29日, 2月1-5日実施

Wismettac

Park N’ Shop Whampoe Garden店

2024年1月25-29日, 2月1-5日実施

Park N’ Shop Citygate店

2024年1月25-29日, 2月1-5日実施

Wismettac

Park N’ Shop Festival Walk店

2024年1月25-29日, 2月1-5日実施

Park N’ Shop Ma On Shan店

2024年1月25-29日, 2月1-5日実施

Market Place K11店

2024年1月25-29日, 2月1-5日実施

結果

- 店舗にりんごのオブジェクトを配置し、視覚的にも印象に残るレイアウトを配置。

- 今シーズンは、アメリカ産のりんごの不況により、台湾からの注文が多く、高値が続いていた。
  それにより、台湾の植検での不合格で、その商品が香港へ転送され、委託で安く販売される数量も多くなり、
  日本からの輸入を控える業者が多かった。

- 香港での一番人気の王林は、香港市場での供給過剰による価格下落により、TW社としては輸入数量減。
  香港での王林の価格競争が今後も続くであろうと考えると、別の品種にもっと力を入れるか、
  差別化した何か違う取り組みをしないといけない。

- 中国産のサンフジの品質が向上し、味も、日本産と言っても疑わないくらいのレベルまであがってきており、
  香港でのサンフジは、益々厳しい販売状況を予想。