

# A:EU いちご(とちおとめ・あまりん) 454084(GLO-berryJapan)

実施期間(2024年1月24日から 2月1日(2日))

場所 フランス/パリ ドイツ/ミュンヘン

## Schedule

出張者	GLO-berryJapan 伊東 1名
期間	2024年1月24日~2月1日(2日)

Date	City	Contents
24日(木)	東京⇒パリ	06:30 羽田T3 植物検疫 NH羽田09:45⇒パリ16:25
25日(木)	パリ⇒コルマル	パン製造・卸 ○○○
26日(金)	パリ	○○○(インポーター兼飲食店向け卸商)
		・○○○(ミシュラン1星レストラン 日本人オーナー)
		・○○○(5星ホテル内ミシュラン1星レストラン)
27日(土)	パリ	・○○○(地元で人気のステーキ店 日本人オーナー)
28日(日)	パリ	・○○○(地元で人気の和の丼物とスイーツ、日本人オーナー)
29日(月)	パリ	・○○○(ミシュラン1星レストラン 日本人オーナー)
		・○○○(ガストロノミ)
		・○○○(和菓子店)
30日(火)	パリ⇒ミュンヘン	移動
31日(水)	ミュンヘン	○○○
1日(木)~ 2日(金)	ミュンヘン⇒ 東京	LH714 ミュンヘン12:45
		⇒羽田 09:00

品目	品種
いちご	とちおとめ・あまりん
さつまいも	シルクスイート

## 【出張目的】

- ・バレンタインデーでイチゴを使用してもらい、日本のイチゴを食したことのないパリの方々に日本のイチゴの認知度を高める。  
12月りんご提案時からいちご使用の話をしており、今回いちごサンプルを持参し試食をしてもらいイチゴの販売促進活動を実施する。  
併せてさつまいもも持参し回付する。
- ・現地卸商(インポーター)とともに販売促進活動をしルーチンに流れるよう販路を開拓する。
- ・○○○店がかなり繁盛店となっており引き続きイチゴの販売促進活動を行う

## 【日本のイチゴの特徴】

- ・フランスの旬の時期とずれている。
- ・目揃い・・使用する方の使いやすいサイズにあわせて梱包し納品ができる。  
M L 2L 等。



# A:EU いちご(とちおとめ・あまりん) 454084(GLO-berryJapan)

実施期間(2024年1月25日から1月29日)

場所 フランス/パリ

インポーター



(ミシュラン1星レストラン 日本人オーナーとシェフ)



(5星ホテル内ミシュラン1星レストラン  
スーシェフ)



(地元で人気のステーキ店  
日本人オーナー)



・地元で人気の和の丼物とスイーツ,  
日本人オーナー)



・(ガストロノミ)



■(ミシュラン1星レストラン 日本人オーナー)



・和菓子店)



A:EU いちご(とちおとめ・あまりん) 454084(GLO-berryJapan)

実施期間(2024年2月24日から2月1日(2日))

場所 フランス/パリ ドイツ/ミュンヘン

まとめ

①バレンタインデー イチゴ使用

4店舗にて使用決定

②インポーター

次回インポーターお客様(飲食店)に同行訪問と  
独自に20店舗に提案してもらう決定。

今回訪問先より採用の意向あり、  
次回同行し詳細打ち合わせ

③コルマール〇〇〇社長

地元星付き飲食店にも卸しており、日本産果実  
を都度紹介していただくとことなる

④ドイツ/ミュンヘン

平日も混雑するが終日は大混乱。  
オペレーションが間に合わず、  
グランドオープンまでは現行メニューにて  
進めていくとのこと。  
イベント的なことができない。  
グランドオープン後ブドウ・桃等期待大



休日の行列(開店から閉店まで)

