

4 海外等における販路開拓活動の結果 (令和4年度補正品目団体輸出力強化支援事業)

日本青果物輸出促進協議会

三重県農林水産物・食品輸出促進協議会農産部会実施分

香港：令和5年（2023年）11月30日から令和5年（2023年）12月2日

タイ：令和5年（2023年）12月18日から令和5年（2023年）12月22日

台湾：令和6年（2024年）1月17日から令和6年（2024）年1月23日

台湾 かんきつ（温州みかん）

4403

A:台湾 かんきつ（温州みかん）

実施期間（2024年1月17日から1月23日）

4403

出張行程 ※台湾（台北・台中）出張にて実施

台湾 月 日	場 所	台北 内 容
1月17日（水）	成田国際空港	出国
	台湾桃園国際空港	入国
1月18日（木）	梅林水果	市場視察
	Mia C'bon台北101 他	市場視察
	台北⇒台中	移動
1月19・20・21日	裕毛屋公益店	挨拶視察
	三重県フェア（裕毛屋）	PR・フェア
	台中⇒台北	移動
1月22日（月）	微風南山	市場視察
	紅太陽水果	
	UUcoffee	商談
	根源酒蔵	商談
1月23日（火）	台湾桃園国際空港	出国
	中部国際空港	帰国

B:台湾（台北） かんきつ（温州みかん） 4403 実施期間（2024年1月18日,22日,23日）

台北の高級果物取扱い店舗への視察及び商談を実施

▶ 店頭 市場視察：梅林水果行（台湾一高級店）

市場視察：Mia C'bon台北101

▶ 市場視察：微風南山

▶ 商 談：Uucoffee 根源酒蔵

▶ 販促の内容（バイヤーヒアリング）を踏まえたコメント

個包装（鮮度保持袋）は、腐敗拡散による廃棄ロスが下がるため、

販売チャンスが増える。また、SDG'sに貢献できる。

高級完熟みかんしばし（ジュース）のニーズ有り。

みかんは、残留農薬の検査が厳しく腐敗によるロスが大きい印象を受けているが、個包装が一般化すれば高級百貨店等でも取り扱いしやすい。



写真1 梅林水果行にて市場調査



写真2 紅太陽にて市場調査

B:台湾（台中） かんきつ（温州みかん） 4403 実施期間（2024年1月19日から1月21日）

台中（裕毛屋）にて三重県フェアに参加

- ▶ 店頭 三重県フェア：裕毛屋
- ▶ 三重県フェアにおける消費者（富裕層）コメント
早生温州みかんの完熟早生温州が非常に評価が高かった。

コメント：内皮が薄く食べやすい。

甘味が強く非常においしい。

個包装は衛生的でよい。



写真3 裕毛屋に三重県フェアを実施

C:台湾 かんきつ（温州みかん） 実施期間（2024年1月17日から1月23日）

4403

以上を踏まえた今後の対応コメント

- ▶ 台北・台中ともに日本産フルーツの市場ニーズが高く、台中台北ともに同様の結果であった。近年の台湾では、富裕層のマーケットが台湾全土で広がっており、日本の高級フルーツ全般に注目されている。
- ▶ 個包装は、鮮度保持と腐敗のロス削減に寄与するため、今後も拡大に期待。
- ▶ 早生温州の完熟みかんは、富裕層からの評価が高いため、高付加価値な商品を高級スーパーを通して販売することができる。
- ▶ 消費者（富裕層）は、みかんの外見や傷などの評価よりも中身（味）を評価する傾向にあり、見た目のきれいさよりも味を注視する傾向にある。

