

# シンガポールでのりんごプロモーション

青森県農林水産物輸出促進協議会

## <実施概況>

区分	概要
場所	シンガポール 日系量販店 6店舗 現地系スーパー 5店舗
期間	日系量販店 令和6年1月20日(土)~28(日) 延べ24日間 現地系スーパー 令和6年1月13日(土)~17日(水) 延べ30日間



## <実施内容>

- 日系量販店における青森りんごフェアとして、6店舗にポスター等で装飾した青森りんごPR・販売コーナーを設置し、販売員がりんごを試食提供しながら、青森りんごの品質の高さをPR。
- 現地系店舗におけるテスト販売として、5店舗にポスター等で装飾した青森りんごPR・販売コーナーを設置し、試食等を行いながら、青森りんごに対する消費者の反応を確認。

## <消費者や販売店舗等の反応>

- 日系量販店では、前年度はサンふじのみ試食提供を行ったが、本年は王林の試食提供も行い、甘い、美味しいと喜ばれた。サンふじも、蜜の入っているのが特に美味しいと高く評価された。
- 現地系スーパーでは、多くの来店客が試食に興味を示し、テスト販売期間中の日本産りんごの売上げは平常時の約2倍となった。アンケート調査の結果、日本産りんごの良さとして最も多い回答は「甘さ(食味)」で、次いで「外観」、「日本産の安心感」だった。



## <課題及び今後の対応等>

- 引き続き、日系及び現地系スーパーでの試食宣伝等により、幅広い客層に青森りんごの高品質・良食味をPRし、輸出拡大に繋げていく。