

マレーシアにおけるかんきつプロモーション活動

○実施概要

実施期間	実施場所
1月6日(土)~7日(日)	クアラルンプール (卸売市場及び現地スーパー)
2月16日(金)~17日(土)	クアラルンプール (卸売市場及び現地スーパー)



○実施内容

職員が渡航し、卸売市場及び現地スーパーと協力して試食提供等を行うなどPR活動を行った。

○販売店や消費者の反応等

- ◆ 愛媛県産かんきつの品質については高く評価されている。
- ◆ うんしゅうみかんについては一部の消費者から酸味が強いとの意見があった。
- ◆ 他国産のかんきつと比べて価格が数倍高いため、試食をしないと販売に繋がらない傾向がある。
- ◆ 食の安全面から日本産ということで購入される方もいた。

