



令和4年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち
「マイクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」事業
ー日本産青果物の流通状況に関わるマンスリーレポートー
(2024年2月)

主催：(一社)日本青果物輸出促進協議会
運営事務局：ABC Style



事業概要

事業名

令和4年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち「マイクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」

目的

海外において日本産青果物およびその加工品を扱う量販店などの店頭価格等を把握、今後の販促活動に活用することにより輸出促進を図る。各国・地域の個人消費者が日本産青果物を購入する理由と行動を調査することにより、生産者の今後の販売促進に役立つ情報を提供する。

本事業の実施事項

- (1) 量販店調査
 - ①店頭調査
 - ②購入・試食調査
 - ③利用状況のSNS発信
- (2) レストラン・カフェ調査
 - ①店頭調査
 - ②喫食したメニューや喫食風景のSNS発信



(定期報告事項)

- I. 日本産青果物の流通状況とモニター評価
 - ・モニター属性と購入果物
 - ・リピート購入可能性と理由
- II. 同一外国産との比較（消費者コメント）
- III. 小売／外食／SNSにおけるトレンド
 - ・小売でのPR施策
 - ・外食での日本産青果物の消費状況
 - ・SNSでの投稿の様子

(非定期報告事項)

- －（通期の報告要旨にて卸／小売事業者へのインタビュー調査結果を掲載予定）

対象国および期間中の調査実施頻度

量販店調査 月1回 6店舗 / レストラン・カフェ調査 月1回 6店舗
※ただし、各国・地域の状況により、調査店舗数の変動可能性あり

香港

台湾

シンガポール

タイ

マレーシア

ベトナム

対象青果物

りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき、なし、いちご、かんしょ、メロン、ながいも



調査対象青果物スケジュール

対象日本産青果物の輸出時期に合わせて、加工品も含めてリサーチを実施予定

日本産青果物 出荷時期カレンダー

輸出時期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
りんご					お盆					お正月			
ぶどう													
もも													
みかん													
かき													
なし													
いちご													
かんしょ													
メロン													
ながいも													
調査対象 青果物名			りんご ぶどう もも メロン	りんご ぶどう もも なし メロン	りんご ぶどう もも なし	りんご ぶどう もも かき なし	りんご ぶどう かき なし かんしょ ながいも	りんご ぶどう かんきつ かき かんしょ ながいも	りんご かんきつ かき いちご かんしょ ながいも	りんご かんきつ いちご かんしょ ながいも	りんご かんきつ いちご ながいも		
加工品 対象想定				ジャム、ドライフルーツ、100%ジュース、ピューレなど一次加工品									
量販店、 レストラン やカフェ での リサーチ 実施								香港					
								台湾					
								シンガポール					
								タイ					
								マレーシア					
								ベトナム					
SNS								SNSへの写真投稿					



2月の調査結果サマリ

調査項目	調査対象国		
	香港	台湾	シンガポール
I. 日本産青果物の印象や購買動向	<ul style="list-style-type: none"> ●かんきつ、いちご等が多く流通し、ながいもも継続してみられる ●モニター6件中5件が再購入したいと回答。1件は価格が高いわりに見た目も悪かったとの回答 	<ul style="list-style-type: none"> ●香港と同様の傾向 ●モニター6件中5件が再購入したいと回答。1件は味の面で不満があったとのこと 	<ul style="list-style-type: none"> ●他国と同様の販売青果物の傾向 ●全てのモニターが再購入を、財布が許せば、自分へのご褒美や食事会用に買いたいとの意見
II. 同一外国産との比較	<ul style="list-style-type: none"> ●韓国産いちごに対し、全項目で日本産が高評価であり、2倍程度の価格差も3,000円程度の価格帯は現地では十分に受け入れられている 	<ul style="list-style-type: none"> ●フランス産りんごとの比較では、同程度の価格付けの中で、パッケージや個体自体の綺麗さ、味の面でも優位が明確に存在 ●台湾産みかんと比較では、高い糖度や現地嗜好に合わせた品目が開発され、日本産の一般商品に対して脅威となっており、今後留意が必要 	<ul style="list-style-type: none"> ●韓国産の白いちごとの比較では、4倍弱の価格差はあるものの、総合評価が高く、特に珍しさもあり、贈答用向けの商品として高い優位性を保有している ●一般的ないちごに対し、韓国側の品種改良や品質向上が未だ途上であるものと想定される
III. 小売/外食/SNSにおけるトレンド	<ul style="list-style-type: none"> ●日系スーパーの「DON DON DONKI」では、日本産イチゴの販売コーナーがあり、セールも開催されていた ●日系スーパーの「Apita HK」では、中国の旧正月にちなんだ野菜や果物の販売コーナーが設けられていた。また、日本産いちごの販売コーナーも設置されていた ●日系コーヒーショップ「UCC coffee shop」は、香港に10店舗展開。期間限定販売の「あまおうソフトクリーム」は味は良いが色素が多いとのコメントがあった 	<ul style="list-style-type: none"> ●ローカル青果店の「阿一蔬果」では、春節向けのフルーツギフトボックスやカットフルーツが販売されていた ●ローカル青果店の「阿一蔬果」、「Mia C'bon」では、現地産のいちごやメロンに日本語表記で誤解を生むラベルがみられた ●現地の栗スイーツ専門店「栗栗クリクリ専門店」では、「日本熊本いちごのチョコレートコーンアイスクリーム」が販売され、日本産のイチゴが好評を得ていた 	<ul style="list-style-type: none"> ●ローカルスーパーの「Cold Storage」では、中国産のみかんの販売コーナーの設置が、「Fair Price」では、春節のプロモーションが行われ、箱入りの柑橘類が多く販売されていた ●現地レストラン「Ichiban Boshi」は、シンガポールに3店舗展開しており、日本料理を提供。「まるごとりんごアイスクリーム」は、盛り付けが美しく、味がよく、爽やかで甘すぎないとモニターの評価も高かった

調査項目	タイ	マレーシア	ベトナム
	I. 日本産青果物の印象や購買動向	<ul style="list-style-type: none"> ●他国と同様の傾向だが、りんごの流通も多い ●6件中2件が価格面、味が期待値以下だったとリピート非購買の意思を示していた 	<ul style="list-style-type: none"> ●多様な青果が流通 ●6件中1件のリピート非購買意向では、値段の割に味が不満足との意見
II. 同一外国産との比較	<ul style="list-style-type: none"> ●韓国産いちごとの比較では、ほぼ品質的な差異はないものと考えべき ●今後、更にパッケージや色味の改良などを経た場合に、競合商品としての脅威が増す可能性がある 	<ul style="list-style-type: none"> ●ベトナム産のかんしょとの比較では、全ての比較項目で大きな差をつけており、十分に比較優位を有している。また、日本産×有機栽培という要素も特定消費者に訴求しうるものと想定される ●南アフリカ産との比較では、味なども大きな差異はないものの、パッケージや日本産ブランドから、贈答用と日常喫食での棲み分けができているものと想定される 	<ul style="list-style-type: none"> ●日本産とオーストラリア産のみかんを比較して、日本産の皮が乾燥気味で新鮮ではなく見えるとの意見も。ただし、相対的にみかんは安く、日本産でも購入可能との意見もあった ●日本産りんご(ジョナゴールド/ムツ)についてアメリカ産(GALA)と日本産で価格差が約6倍以上離れているが、評価項目がいずれも同等評価となっており、かつ糖度は日本産の方が低い結果となっていた
III. 小売/外食/SNSにおけるトレンド	<ul style="list-style-type: none"> ●ローカルスーパーの「Tops」では、かんしょの販売コーナーが設置されており、焼き芋や加工品も販売されていた。また、いちごやりんごのセールが行われていた ●継続して、タイ産メロンの日本語表記が散見されていた ●現地のスイーツショップ「Sweet Boxes」では、いちご大福をはじめとした様々な大福を販売。「いちご大福」は、新鮮な自家製で、顧客が自分の好みに合わせてカスタマイズできることが好評を得ている。 	<ul style="list-style-type: none"> ●日系スーパーの「The Food Merchant」では、韓国産いちごのプロモーションが、日系デパートの「Isetan」では、南アフリカ産のレモンがセール価格で販売されていた ●現地カフェ「SoYoung」は、こだわりの品質の材料を使用した、濃い豆乳をベースにした料理を提供。沖縄の紫芋のトッピングを選ぶことができる「豆乳トウファ」や、「高知ゆずアイスクリームケーキ」等が販売され、どれも高評価を得ている 	<ul style="list-style-type: none"> ●旧正月に向けたバスケットや箱に詰め合わせるセットが販売されていた ●Envyりんごは干支の竜のイラストを用いたオリジナルの旧正月パッケージを制作して販売を行っていた ●高島屋にて地方特産品(徳島/岩手)の果物加工品が販売されていた



I. 日本産青果物の流通状況とモニター評価：モニターの属性と購入果実 HK

香港

量販店・試食調査結果

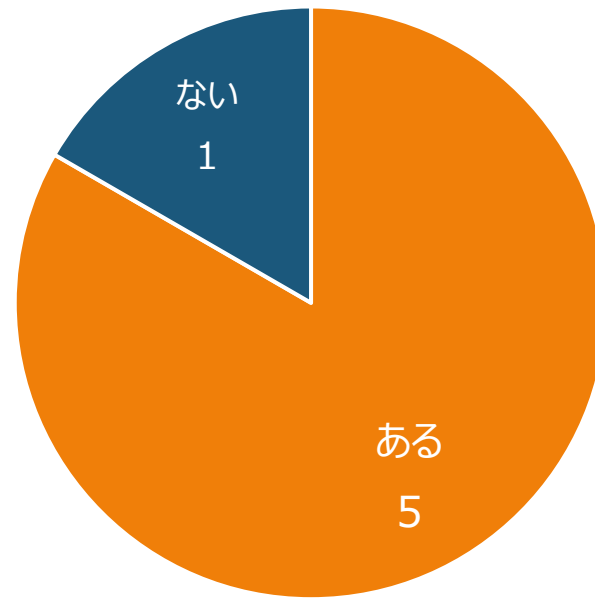
質問項目		回答					
		モニター 1		モニター 2		モニター 3	
購入店舗名 (アンケート場所)		豪記蔬果		DON DON DONKI		Apita	
店舗属性		ローカルスーパー		日系スーパー		日系スーパー	
日本産 青果物の 販売状 況	りんご	販売なし		日本産		日本産／他国産	
	ぶどう	日本産		日本産		日本産／他国産	
	もも	販売なし		販売なし		販売なし	
	かんきつ	日本産		日本産		日本産／他国産	
	かき	販売なし		販売なし		販売なし	
	なし	販売なし		日本産		販売なし	
	いちご	日本産		日本産		日本産／他国産	
	かんしょ	販売なし		日本産		日本産／他国産	
	メロン	販売なし		日本産		販売なし	
	ながいも	販売なし		日本産		日本産	
購入青 果の 概要	購入した青果物 (当日)	かんきつ	いちご	りんご	かんきつ	長芋	いちご
	品種	愛媛みかん	ゆめのか	多様な種類	富士山みかん	不明／明記なし	ひのしずく
	産地	愛媛	長崎	青森	静岡	不明／明記なし	熊本
	購入価格	50HKD/3個 (995JPY)	90HKD/2パック (1,791JPY)	68HKD/1袋 (10個程度 (1,353JPY)	108HKD/1箱 (12個程度) (2,149JPY)	29.9HKD (571JPY)	159HKD (3,035JPY)
	糖度	13.7%	11.9%	11.3%	11.8%	5.3%	10.5%



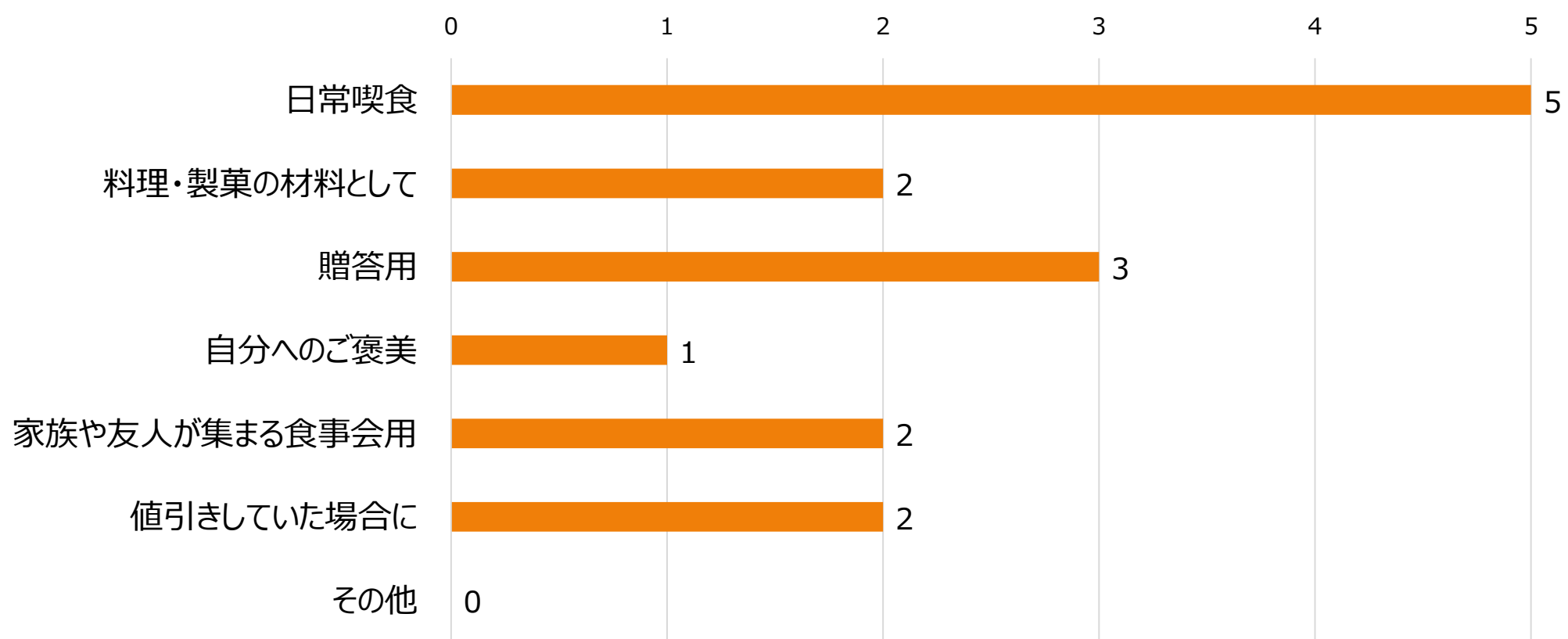
I. 日本産青果物の流通状況とモニター評価：リピート購入可能性と理由 HK

- 今後の購入の可能性について、「ある」が5件、「ない」1件であった。
- 今後も購入する理由として、5件すべてが「日常喫食として購入する」と回答した。
- 今後は購入しない理由として、価格が高くて、味が期待以下であることが挙げられた。

今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか (N=6)



リピート購買理由／動機 (N=5、複数回答可)

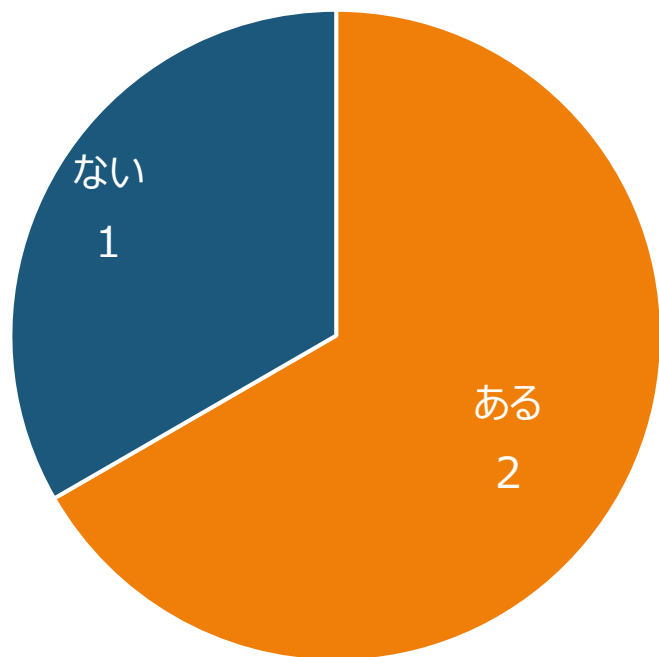


リピート非購買理由／動機 (N=1、複数回答可)



- 調査した加工品：江刺りんごドライフルーツ（岩手県産）、紅霧島グラッセ（鹿児島県産）、温州みかんドライフルーツ（和歌山県産）※
※愛媛県産のゆずのドライフルーツが販売されていたが、値札が温州みかんのドライフルーツになっており、モニターは間違っって認識、評価を行った。
- 今後の購入の可能性のある理由として、手頃な値段や珍しさが評価されていた。
- 一方で、今後の購入の可能性がない理由として、そもそも興味がない事が挙げられた。
- その他にもローカルスーパーの「豪記蔬果」では、南信州菓子工房のドライフルーツ（ラ・フランスやかき）が販売されていた。

今後、この加工品を買う可能性はありますか（N=3）



理由

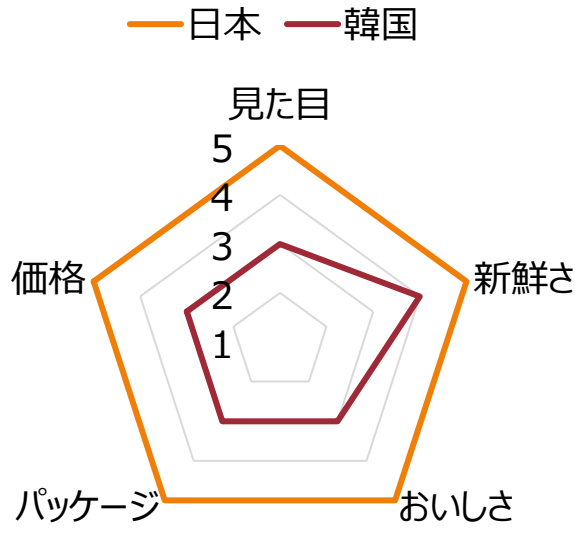
今後購入の可能性が「ある」

（江刺りんごドライフルーツ）お手頃な価格である
（温州みかんドライフルーツ）ドライフルーツのみかんは比較的珍しい

今後購入の可能性が「なし」

（紫芋チップス）興味がない





比較評価コメント

- 全ての項目で、日本産の方が評価が高い
- 日本産の方が糖度が高く、味も良く、リーズナブルな価格であり、今後は日本産を購入する可能性が高い

品目比較による示唆

- 韓国産に対し、全項目で日本産が高評価であり、2倍程度の価格差も3,000円程度の価格帯は現地では十分に受け入れられる

品種	ひのしずく (熊本)	Evergood (韓国)
写真		
価格	159HKD/1パック (3,035JPY)	75HKD/1パック (1,432JPY)
糖度	10.5%	7.0%

- 日系スーパーの「DON DON DONKI」では、日本産イチゴの販売コーナーがあり、セールも開催されていた。



- 日系スーパーの「Apita HK」では、中国の旧正月にちなんだ野菜や果物の販売コーナーが設けられていた。また、日本産いちごの販売コーナーも設置されていた。



- 日系コーヒーショップ「UCC coffee shop」は、日本発のUCCグループの1つで、香港に10店舗展開している。
- 期間限定で「あまおうソフトクリーム」(45HKD/896JPY) が販売されていた。
- 味は良いが色素が多いとのコメントがあった。



- 現地スイーツショップの「Italian Tomato」は、香港に34店舗展開しており、日本産青果物を使ったスイーツを楽しめると現地でも人気となっている。
- 「日本産いちごとピスタチオのクリームケーキ」(43HKD/821JPY)、「白いちごのクリームケーキ」(52HKD/993JPY) が販売されていた。
- どちらも美味しくて非常に満足だが、イチゴの産地や品種を記載するとさらに魅力的になるとの意見があった。



日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介
 ※いいね・コメント数は2024年3月8日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



いいね 35件

静岡県産 富士山みかん Instagram (@amos_abccooking)
 甘さテストと題して、糖度の高さを強調した写真とともに投稿



いいね 22件

静岡県産 きらび香 Instagram (@lilik_cooking)
 「まるで夢のような香りだった。香りだけでなく、イチゴ特有の甘酸っぱさがとても良かった！」とコメント



いいね 32件

熊本県産 ひのしずく Instagram (@fungcandice_abc)
 「パッケージを開けると、とても香ばしいにおいと甘くてジューシーなひのしずくは、私にとって最高の贈り物です」と投稿



いいね 33件

日本産 ながいも Instagram (@fungcandice_abc)
 「低カロリー、高カルシウムに加え、消化を助けるながいもは健康的な生活を送るために必要不可欠な食べ物です！」と投稿

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



いいね 44件

日本産 みかん Instagram (@amos_abccooking)
 「みかんの風味がとても良く、果汁のはじける感じがとても良かった。スポンジはさっぱり、みかんはフレッシュで相性抜群でした」と投稿
 ショップ店舗：Chateraise



いいね 54件

日本産 いちご Instagram (@fungcandice_abc)
 「バレンタインデー限定の白いちごクリームケーキは、特製生クリームと日本産イチゴを使用したとても上品なケーキ」と投稿
 ショップ店舗：Italian TOMATO



I. 日本産青果物の流通状況とモニター評価：モニターの属性と購入果実 TW

台湾

量販店・試食調査結果

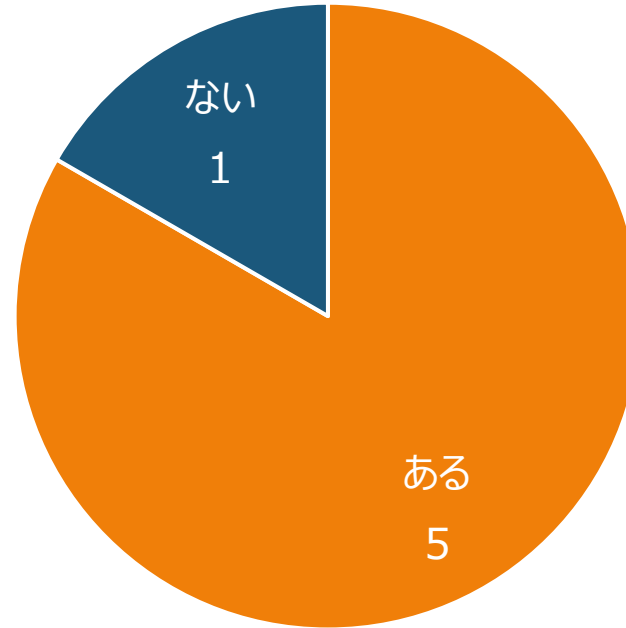
質問項目		回答					
		モニター 1		モニター 2		モニター 3	
購入店舗名 (アンケート場所)		阿一蔬果	家樂福	放心初蔬果網		Mia C'bon LOPIA	
店舗属性		ローカルスーパー	外資系スーパー	ローカルスーパー		ローカルスーパー 日系スーパー	
日本産青果物の販売状況	りんご	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産		日本産/他国産 日本産	
	ぶどう	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産		他国産 日本産	
	もも	他国産	販売なし	販売なし		販売なし 日本産/他国産	
	かんきつ	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産		日本産/他国産 日本産	
	かき	販売なし	販売なし	販売なし		販売なし 日本産	
	なし	日本産	他国産	他国産		販売なし 日本産/他国産	
	いちご	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産		日本産/他国産 日本産	
	かんしょ	日本産	日本産	他国産		日本産/他国産 日本産	
	メロン	他国産	販売なし	販売なし		販売なし 日本産/他国産	
	ながいも	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産		日本産 日本産	
購入青果の概要	購入した青果物 (当日)	いちご	りんご	ながいも	いちご	かんきつ いちご	
	品種	恋みのり	名月	やまいも	きくちのまんま	静岡みかん とちあいか	
	産地	熊本	青森	北海道(十勝幕別町)	熊本(菊池市)	静岡 栃木	
	購入価格	899TWD/2パック (4,279JPY)	129TWD/1パック (2個) (614JPY)	228TWD/1パック (800g) (1,085JPY)	3388TWD/1箱 (21個) (16,127JPY)	179TWD/500g (4個) (852JPY)	498TWD/1パック (2,370JPY)
	糖度	5.2%	10.1%	0.4%	9.0%	10.8%	11.2%



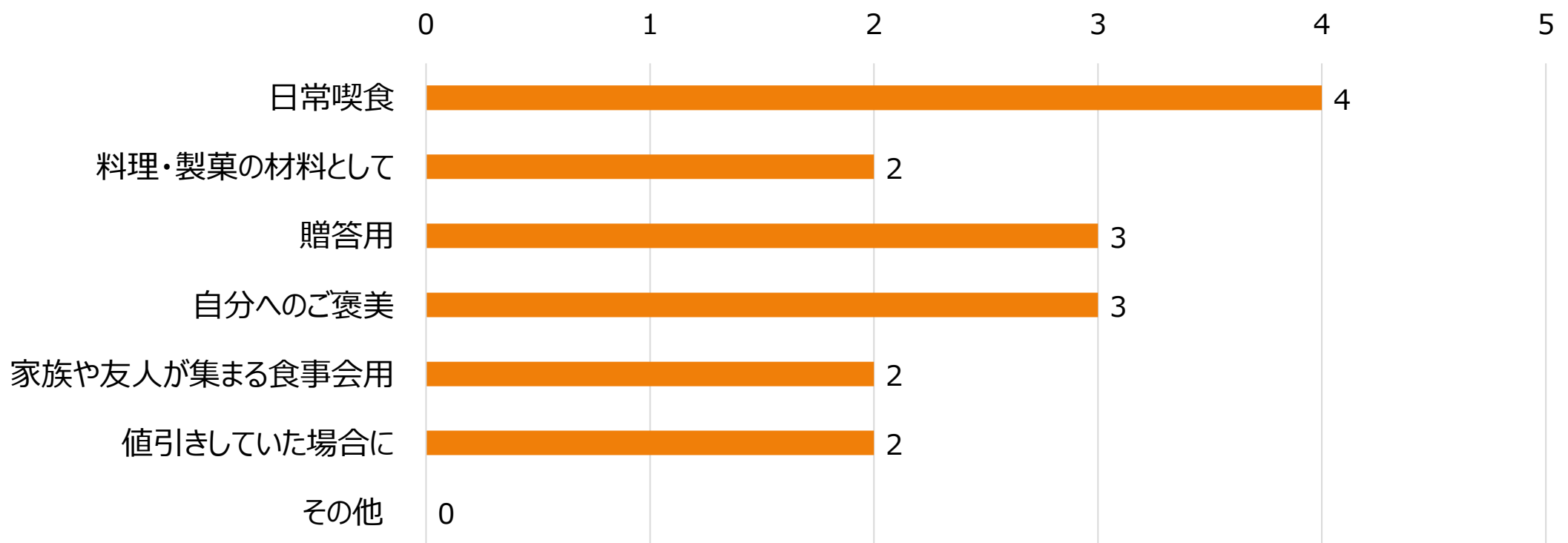
I. 日本産青果物の流通状況とモニター評価：リピート購入可能性と理由 TW

- 今後の購入の可能性について、「ある」という回答が5件であった。
- リピート購入の理由としては、日常喫食が一番多く、次いで贈答用、自分へのご褒美が多い。幅広い用途での購買理由が見られた。
- リピート非購買理由としては、味が期待以下だったことが挙げられた。

今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか (N=6)



リピート購入理由／動機 (N=5、複数回答可)

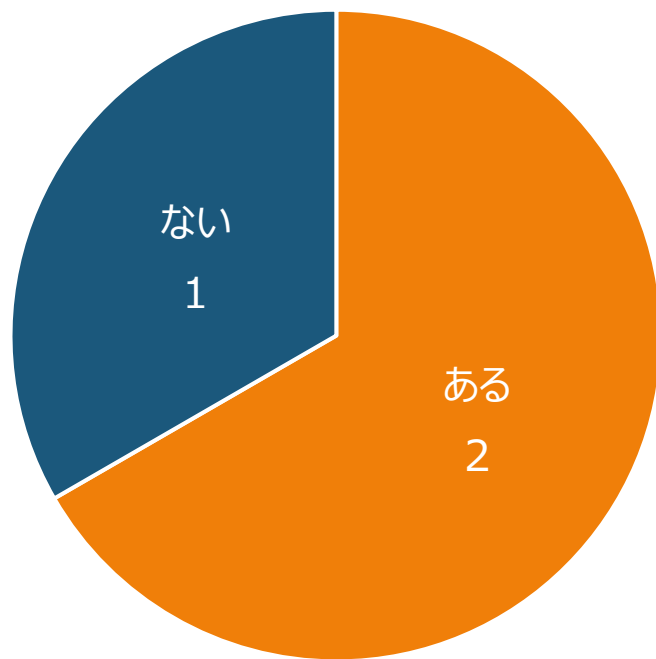


リピート非購買理由／動機 (N=1、複数回答可)



- 調査した加工品：ももジュース、青森りんごジュース、りんごジュース（山形代表）
- 今後の購入の可能性について、「ある」が2件、「ない」が1件であった。
- 今後購入の可能性が「ある」と回答について、ジュースをそのまま飲んだりデザートにしたりする用途や美味しいから購入するという理由がみられた。
- 一方で、「ない」と回答した理由として、容量が少なくて高いので他の飲み物を買うという意見が挙げられた。

今後、この加工品を買う可能性はありますか（N = 3）



理由

今後購入の可能性が「ある」

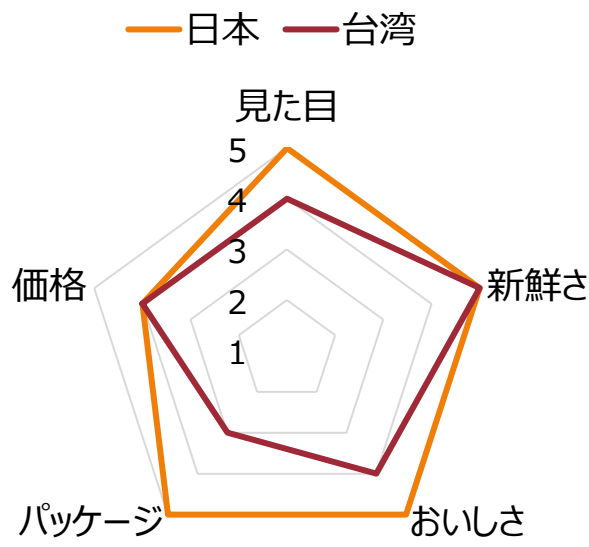
（ももジュース）日本のももは甘くてさっぱりしていて、ジュースはそのまま飲んだりデザートにしたりするのに適している

（青森りんごジュース）おいしい

今後購入の可能性が「ない」

（りんごジュース）容量が少なくて99TWD(471JPY)なので、他の飲み物を買った方がよい





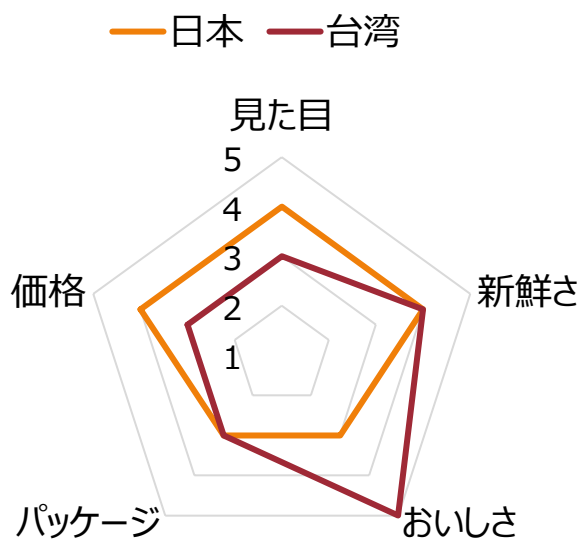
比較評価コメント

- ・ 見た目おいしさパッケージにおいて日本産の方が高い評価
- ・ 日本産の方が美味しく、パッケージも美しくて質感があるので、今後は日本産を購入する可能性が高い

品目比較による示唆

- ・ フランス産りんごとの比較では、同程度の価格付けの中で、パッケージや個体自体の綺麗さ、味の面でも優位が明確に存在

品種	名月 (青森)	(フランス)
写真		
価格	129TWD/1パック(2個)(614JPY)	116TWD/1パック(4個)(552JPY)
糖度	10.1%	10.8%



比較評価コメント

- ・ 見た目においては日本産の方が評価が高く、おいしさは他国産の方が評価が高い
- ・ 台湾産の他のものに比べると今回の台湾産の砂糖橘は安くはないが、日本産と比較すると台湾産の方が安くておいしいので、今後は台湾産を購入する可能性が高い

品目比較による示唆

- ・ 台湾産みかんでは、高い糖度や現地嗜好に合わせた品目が開発され、日本産の一般商品に対して脅威となっている
- ・ 今後は、競合商品として十分に留意したうえでの販売検討が必要と想定される

品種	静岡みかん (静岡)	砂糖橘 (台湾)
写真		
価格	179TWD/500g(4個)(852JPY)	139TWD/400g(6個)(662JPY)
糖度	10.8%	12.4%

- ローカル青果店の「阿一蔬果」では、新年のフルーツギフトボックスやカットフルーツが販売されていた。
- 海外の量販店「家樂福」では、日本産青果物のギフトボックスでの販売やかんきつの販売コーナーが設置されていた。
- ローカル青果店の「放心初蔬果網」では、台湾産のなしのプロモーションが行われていた。



【誤解を招く表示】

- ローカル青果店の「阿一蔬果」では、他国産のアールスメロンに日本語で「アールスメロン」の文字が書かれていた。
- ローカルスーパーの「Mia C'bon」では、台湾産のいちごに日本語で「いちご」の文字が書かれていた。



- 現地喫茶店「藍嵐珈琲」では、コーヒーやラテとともに季節のフルーツを使用したスイーツを提供している。
- 「古都華草莓ほうじ茶シフォン」(290TWD/1,380JPY) や「三色奈良いちごのカスタードカップ(古都華、淡雪、珍珠姫)」(350TWD/1,656JPY) が販売されていた。
- ほうじ茶の香り豊かなシフォンケーキは、日本の古都華と台湾の大湖いちごを掛け合わされていて、古都華独特の芳醇な香りがふくよかで繊細で上品な味わい。また、三色奈良いちごのカスタードカップに入ったいちごソルベは、甘酸っぱくて爽やかで幸せな気分になり、自家製いちごジャムと十勝フレッシュチーズのコクがとてもマッチしている。ゼリーのほのかなワインの香りといちごのフレッシュで甘いフルーティな香りが重なり、絶妙だと高評価であった。



- 現地の栗スイーツ専門店「栗栗クリクリ専門店」では、日本産の栗を使用した和栗モンブランなどを販売している。
- 「日本熊本いちごのチョコレートコーンアイスクリーム」(300TWD/1,428JPY) や、「日本産熊本いちごのくりくりパフェ」(388TWD/1847JPY) が販売されていた。
- 上のピンクの粉は、白餡といちごパウダーであまりおいしくなく、いちごが入っていることに救われているとまずまずの評価であった。



日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介
 ※いいね・コメント数は2024年3月8日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



いいね 13件

栃木県産 とちあいか Instagram (@pop114326)
 シュークリームにいちご挟んでスイーツにした様子を投稿



いいね 34件
 コメント 4件

熊本県産 恋みのり Instagram (@bc_shih)
 いちごのシャルロットをつくった様子と恋みのりの特徴を投稿



いいね 463件
 コメント 7件

北海道産 やまいも Instagram (@tyc_0126)
 ミルク鍋に入れたり、明太子マヨ山芋焼きにしたりして食べた様子を投稿



いいね 499件
 コメント 6件

熊本県産 きくちのまんま Instagram (@tyc_0126)
 キャラメルクリームサンドや自家製ジャムでカップをつくった様子を投稿

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



いいね 526件
 コメント 9件

古都華のケーキといちご大福 Instagram (@tyc_0126)
 「古都華は濃厚で甘い香りがして、ふんわり香るオレンジブロッサムシフォンケーキと良く合う。いちご大福も甘すぎない餡と粒の割合がちょうどよくて絶品」と感想を投稿
 ショップ店舗：微間素生



いいね 32件

熊本県産 いちごのシフォンケーキと淡雪のタルト Instagram (@bc_shih)
 「シフォンケーキは柔らかな食感で、いちごの果汁が滑らかにのどを通り、体と心にしみわたる。淡雪は果肉がはっきりしていて淡白で繊細な味わい」と感想を投稿
 ショップ店舗：香菜籽子



シンガポール

量販店・試食調査結果

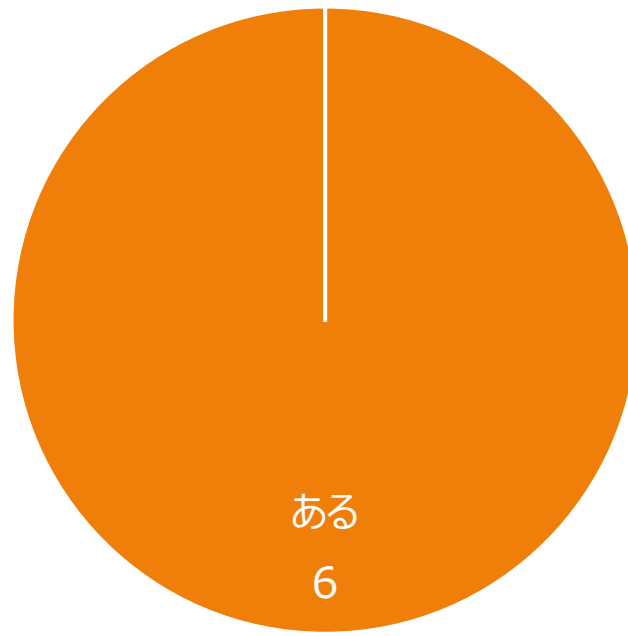
質問項目		回答					
		モニター 1		モニター 2		モニター 3	
購入店舗名 (アンケート場所)		Cold Strage		FairPrice		Isetan	
店舗属性		ローカルスーパー		ローカルスーパー		日系スーパー	
日本産青果物の販売状況	りんご	日本産/他国産		日本産/他国産		日本産/他国産	
	ぶどう	他国産		他国産		他国産	
	もも	日本産		販売なし		他国産	
	かんきつ	日本産/他国産		日本産/他国産		日本産/他国産	
	かき	販売なし		他国産		日本産	
	なし	他国産		他国産		日本産/他国産	
	いちご	日本産/他国産		日本産/他国産		日本産/他国産	
	かんしょ	日本産		日本産/他国産		日本産	
	メロン	日本産		他国産		販売なし	
	ながいも	販売なし		他国産		日本産	
購入青果の概要	購入した青果物 (当日)	かんきつ	いちご	かんきつ	りんご	いちご	りんご
	品種	晩白柚	博多淡雪いちご	みかん	サンふじ (SUGOI APPLE)	プロデュースベリー	サンふじ
	産地	熊本	福岡	不明/明記なし	青森	千葉	青森
	購入価格	48SGS/1個 (5,322JPY)	45SGD/1パック (4,990JPY)	5.45TWD/500g (6個程度) (604JPY)	4.95TWD/3個 (549JPY)	68SGD/1箱 (7,540JPY)	18SGD/2個 (1,996JPY)
	糖度	13.0%	12.5%	16.7%	15.8%	7.2%	14.8%



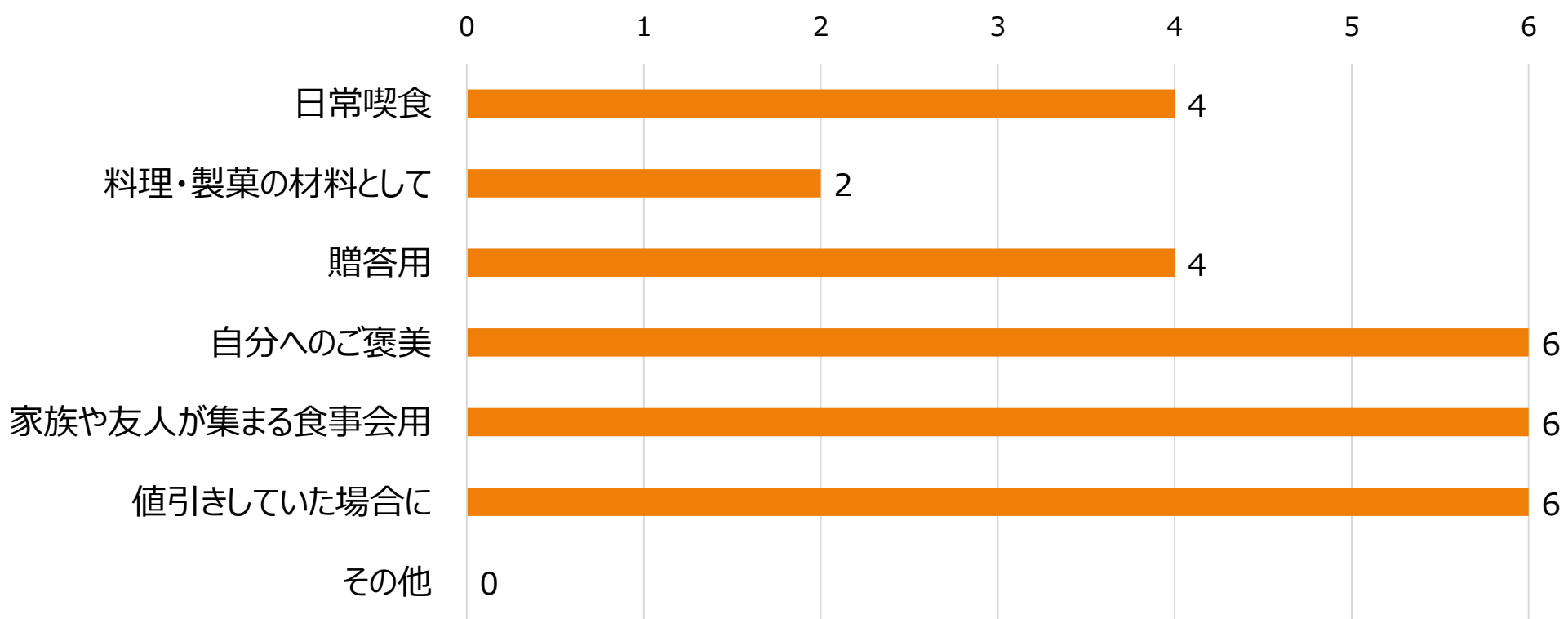
I. 日本産青果物の流通状況とモニター評価：リピート購入可能性と理由 SG

- 今後の購入の可能性について、全員が「ある」と回答した。
- リピート購買理由としては、自分へのご褒美、家族や友人が集まる食事会用、値引きしていた場合にという理由が多く見られた。

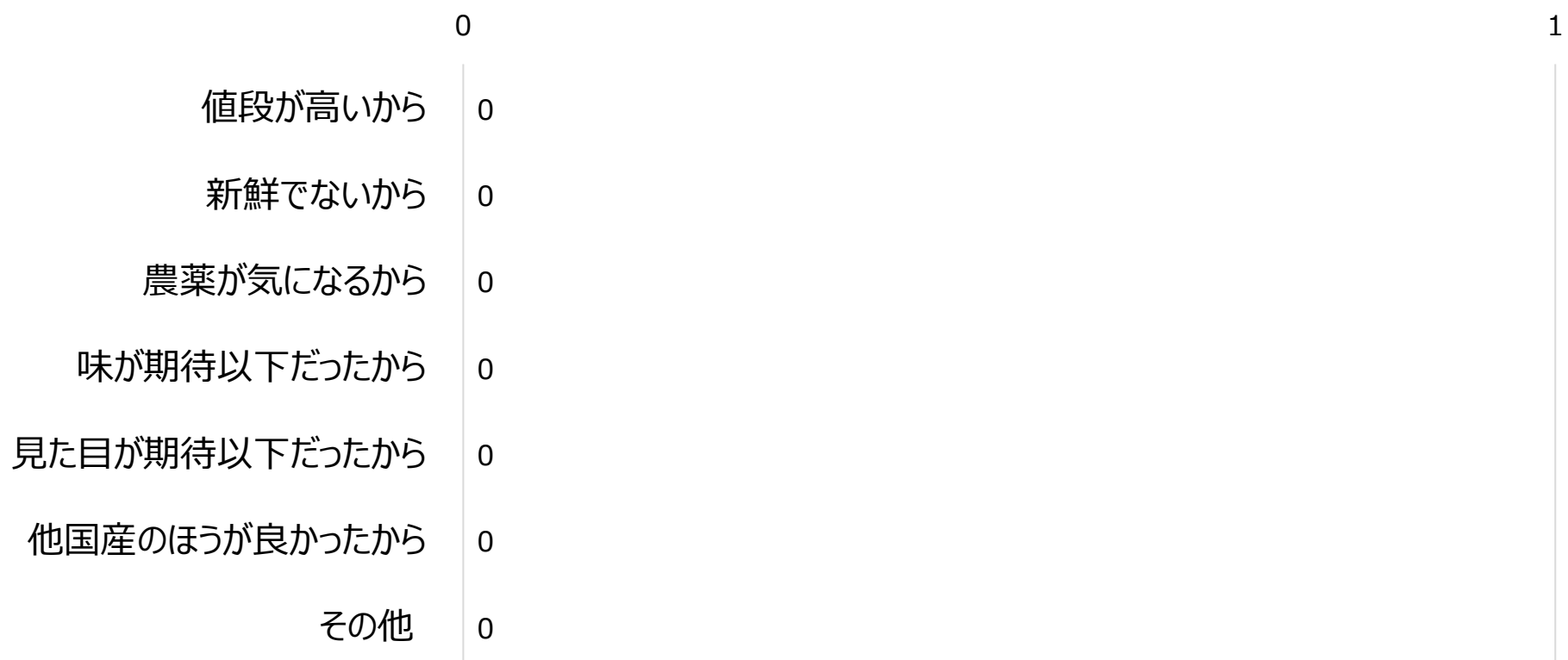
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか (N=6)



リピート購買理由／動機 (N=6、複数回答可)

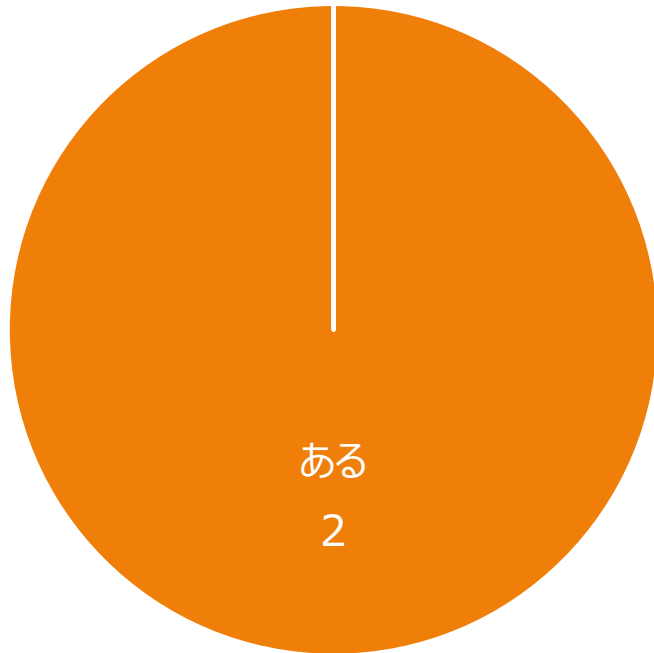


リピート非購買理由／動機 (N=0、複数回答可)



- 調査した加工品：りんごチップス（うすしお）、紫やきいもチップス
- 調査したモニターは、ヘルシーなスナックで、今後購入の可能性が「ある」と回答した。

今後、この加工品を買う可能性はありますか（N=2）



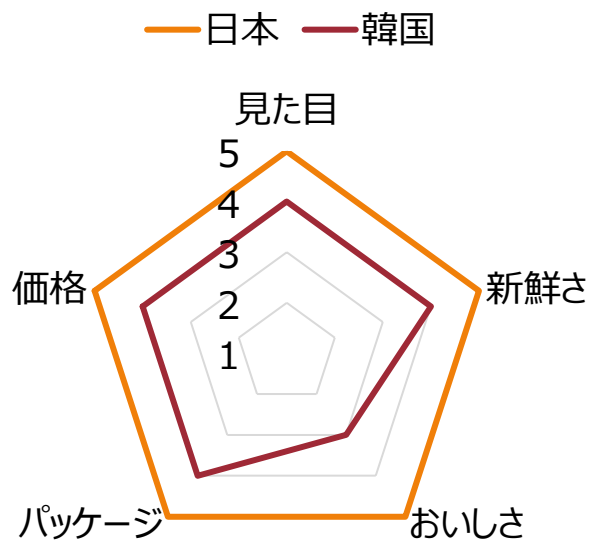
理由

今後購入の可能性が「ある」

（りんごチップス(うすしお)) ヘルシーなスナック

（紫やきいもチップス) ヘルシーなスナック





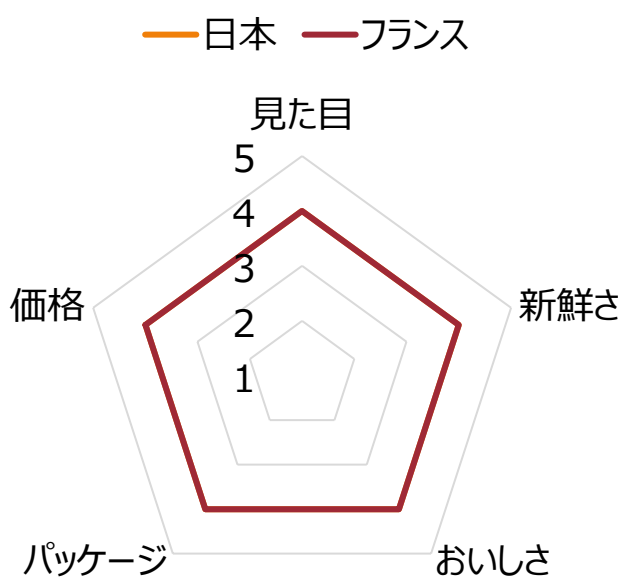
比較評価コメント

- すべての項目において日本産の方が高い評価
- 今後は贈答用として日本産のみを購入したい

品目比較による示唆

- 韓国産の白いちごとの比較では、4倍弱の価格差はあるものの、総合評価で高く、特に珍しさもあり、贈答用向けの商品として高い優位性を保有している
- 一般的ないちごに対し、韓国側の品種改良や品質向上が未だ途上であるものと想定される

品種	博多淡雪いちご (福岡)	Korean Premium SNOWBERRY (韓国)
写真		
価格	45SGD/1パック(4,990JPY)	13.05SGD/1パック(1,447JPY)
糖度	12.5%	10.1%



比較評価コメント

- 日本産とフランス産で同程度の評価であるが比較すると見た目は新鮮さ美味しさはフランス産、パッケージやコスパは日本産の方が良い
- フランス産の方が新鮮で日本のりんごは少し傷んでいた

品目比較による示唆

- フランス産のCandiceとの比較では、総合評価はほぼ同程度であり、その中でパッケージや鮮度の微差での選択となっている

品種	サンふじ SUGOI APPLE (青森)	Candice (フランス)
写真		
価格	4.95TWD/3個 (549PY)	5.95SGD/4個 (660PY)
糖度	15.8%	17.8%

- ローカルスーパーの「Cold Storage」では、中国産のみかんの販売コーナーが設置されていた。
- ローカルスーパーの「Fair Price」では、chinese new yearのプロモーションが行われ、箱入りの柑橘類が多く販売されていた。



- 現地レストラン「Ichiban Boshi」は、シンガポールに3店舗展開しており、日本料理を提供している。
- 「まるごとりんごアイスクリーム」(9.90SGD/1,098JPY) や「さつまいものサラダ」(6.90SGD/765JPY) が販売されている。
- りんごのアイスクリームは、盛り付けが珍しく、味がよく、爽やかで甘すぎない。さつまいもはほかの野菜との相性も良く、このレシピを家でも再現したい。



- 現地スイーツ店「Nesuto」は、シンガポールに2店舗展開しており、ケーキを販売している。
- 「愛媛伊予柑タルト」(13.3SGD/1,475JPY) や、「愛媛甘平ロールケーキ」(13.3SGD/1,475JPY) が販売されていた。
- 伊予柑はみずみずしくて甘すぎず、タルトとオレンジクリームとの相性が抜群。ロールケーキはとても柔らかく、柑橘系の香りが口の中に広がる。ロールケーキの中にはナッツもあり、食感が良かった。



日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介
 ※いいね・コメント数は2024年3月8日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



いいね 25件

日本産 みかん／青森県産 サンふじ Instagram(@hayllie_ben)
 みかんとりんごにApplewoodジャーキーを加えたスナックをつくった様子を投稿



いいね 21件

熊本県産 晩白柚 Instagram(@winson.ahren_abccookingsg)
 晩白柚を使ったタイ風の冷製シーフードサラダをつくった様子を投稿



いいね 26件
 コメント 1件

千葉県産 プロデュースベリー／山形県産 サンふじ
 Instagram(@shao_shao0215)
 いちごをくりぬいて練乳を入れて冷やしたスイーツをつくった様子や青果物を食べた感想を投稿

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



いいね 38件
 コメント 1件

まるごとりんごアイスクリーム／さつまいものサラダ
 Instagram(@hayllie_ben)
 「りんごアイスクリームは甘すぎず美味しい、さつまいもが嫌いな彼も日本のさつ
 まいものサラダに驚く」と感想を投稿
 カフェ店舗：Anri Bakery



いいね 20件

あおりアップルパイ Instagram(@winson.ahren_abccookingsg)
 「青森のりんごを使用した甘さとコクを楽しめる」といった感想いったやお店の情報につ
 いて投稿
 ショップ店舗：Anri Bakery



タイ

量販店・試食調査結果

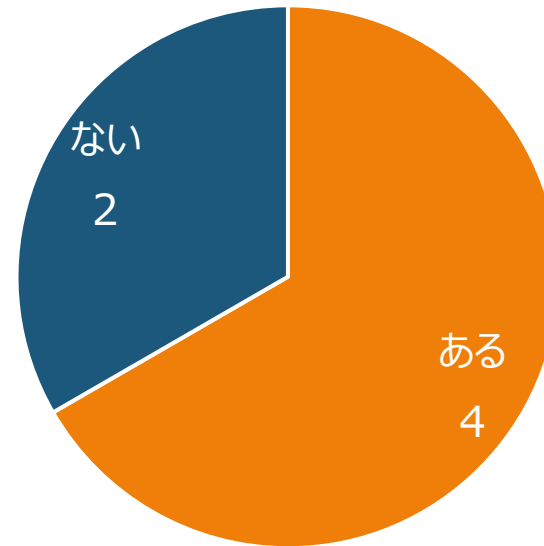
質問項目		回答					
		モニター 1		モニター 2		モニター 3	
購入店舗名 (アンケート場所)		Tops Food Hall	DON DON DONKI	UFM Fuji Super	Thonglor Nihon Ichiba	Tops Food Hall	DON DON DONKI
店舗属性		ローカルスーパー	日系スーパー	日系スーパー	日系スーパー	ローカルスーパー	日系スーパー
日本産青果物の販売状況	りんご	日本産/他国産	日本産	日本産/他国産	日本産	日本産/他国産	日本産
	ぶどう	他国産	販売なし	他国産	販売なし	日本産/他国産	販売なし
	もも	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし
	かんきつ	他国産	販売なし	他国産	販売なし	販売なし	販売なし
	かき	日本産	日本産	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし
	なし	販売なし	販売なし	他国産	販売なし	他国産	販売なし
	いちご	日本産/他国産	日本産	日本産/他国産	日本産	日本産/他国産	日本産
	かんしょ	日本産	日本産	日本産	日本産	日本産	日本産
	メロン	他国産	他国産	他国産	販売なし	他国産	他国産
	ながいも	販売なし	販売なし	日本産	日本産	販売なし	販売なし
購入青果の概要	購入した青果物 (当日)	いちご	りんご	りんご	いちご	りんご	かんしょ
	品種	とちあいか	不明/明記なし	シナノゴールド	ベにかおり	はるか	紅はるか
	産地	栃木	群馬	岩手	千葉	岩手	不明/明記なし
	購入価格	799THB/1パック (3,324JPY)	199THB/5個 (828JPY)	130THB/1個 (541JPY)	598THB/1パック (2,488JPY)	299THB/1個 (1,244JPY)	139THB/1袋 (578JPY)
	糖度	8%	11%	14%	9%	13%	12%



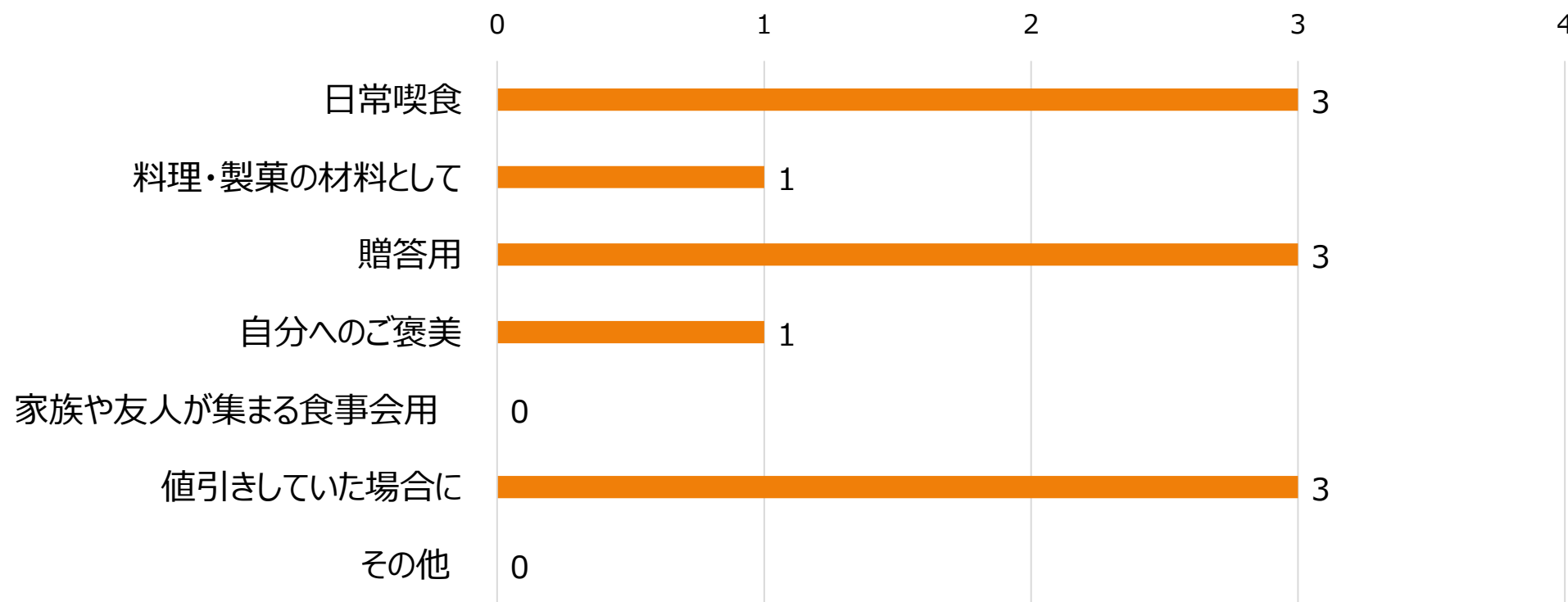
I. 日本産青果物の流通状況とモニター評価：リピート購入可能性と理由 TH

- 今後の購入の可能性について、「ある」が4件、「ない」が2件であった。
- リピート購入理由として、日常喫食や贈答用、値引きしていた場合にという回答が多かった。
- 一方で、リピート非購入理由としては、値段が高いことや味が期待以下だったことが挙げられた。

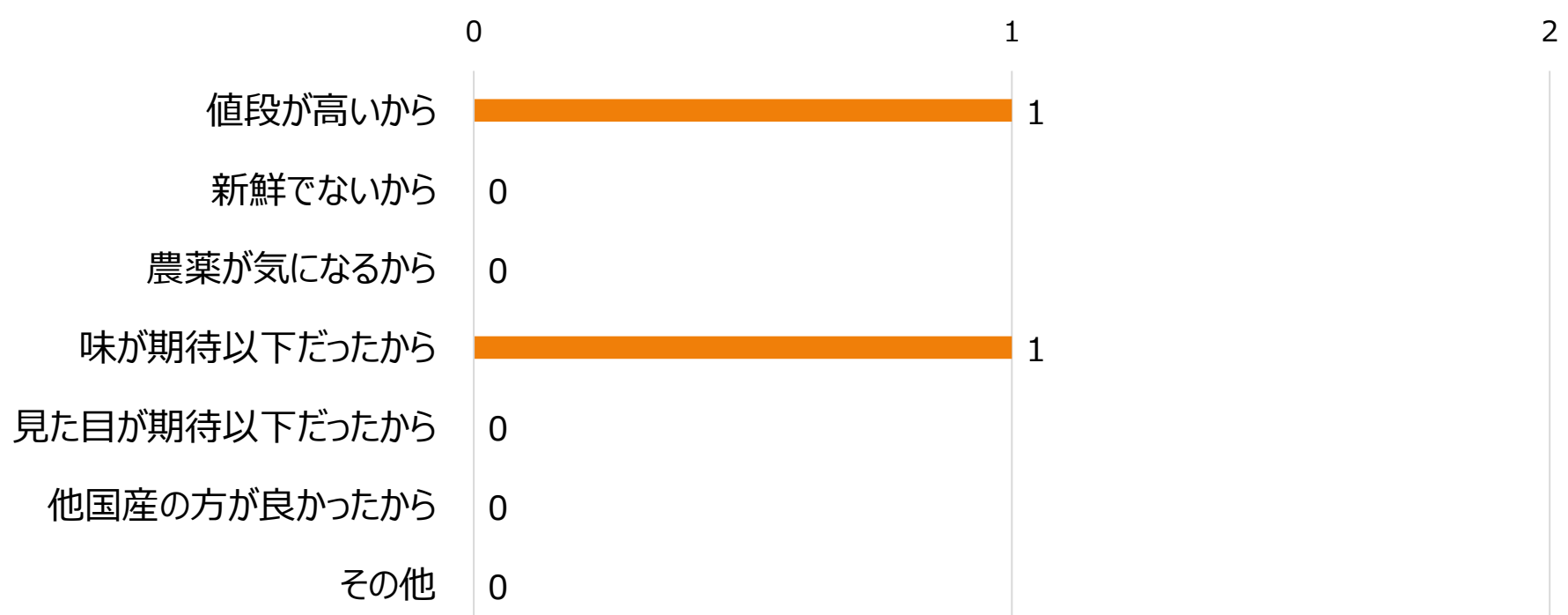
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか (N=6)



リピート購入理由／動機 (N=4、複数回答可)

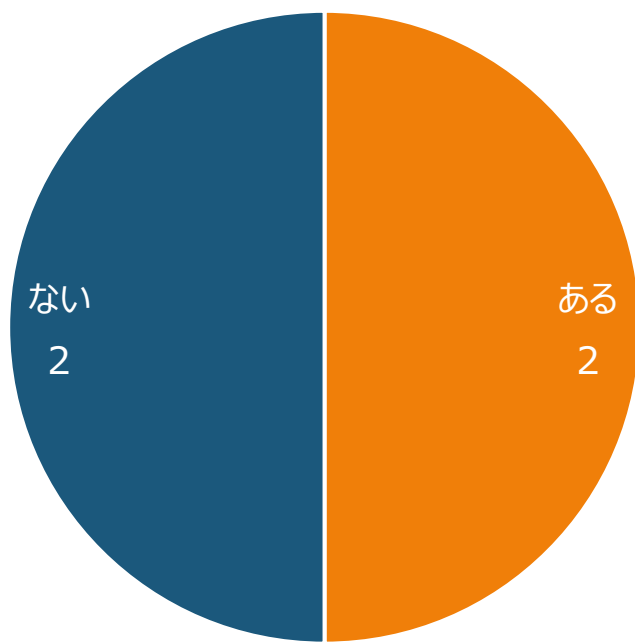


リピート非購入理由／動機 (N=2、複数回答可)



- 調査した加工品：紅桜島グラッセ、湘南ゴールドゼリー（神奈川県産）、りんご酢（青森県産りんご使用）、かんしょ加工品
- 今後の購入の可能性については「ある」が2件で、かんしょの美味しさが評価されており、入手しやすいことも理由として挙げられていた。
- 一方で、今後の購入の可能性が「ない」のは2件で、価格が高いことや使い道がわからないことが理由として挙げられていた。

今後、この加工品を買う可能性はありますか（N = 4）



理由

今後購入の可能性が「ある」

（紅桜島グラッセ）美味しそうだから

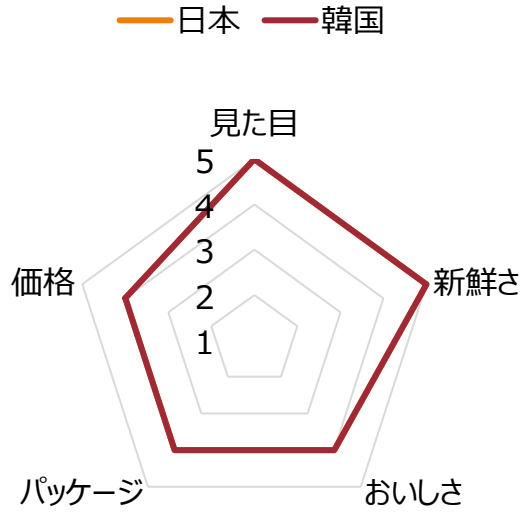
（かんしょ加工品）日本のさつまいもは美味しいことで有名、見つけやすい

今後購入の可能性が「ない」

（湘南ゴールドゼリー）価格がとても高いから

（りんご酢）購入しても使い道がわからない、価格が高い





比較評価コメント

- どちらも大きな違いはないものの、微差で日本産が見た目やパッケージなどがよい
- どちらも美味しくて価格も手頃なので、今後どちらを購入するかは悩む

品目比較による示唆

- 韓国産いちごとの比較では、ほぼ品質的な差異はないものと考えべき
- 今後、更にパッケージや色味の改良などを経た場合に、競合商品としての脅威が増す可能性がある

品種	とちあいか (栃木)	いちご (韓国)
写真		
価格	799THB/1パック (3,324JPY)	259THB/1パック (1,077JPY)
糖度	8%	8%

- ローカルスーパーの「Tops」では、かんしょの販売コーナーが設置されており、焼き芋や加工品も販売されていた。また、いちごやりんごのセールが行われていた。
- 日系スーパーの「DON DON DONKI」では、季節のフルーツの販売コーナーの設置やセールが行なわれていた。



【誤解を招く表示】

- 日系スーパーの「UFM Fuji Super」では、タイ産の「Sarin Melon」に“orange Japanese melon”の表記がされていた。（2024年1月でも同様の報告あり）
- 日系スーパーの「Tops」では、タイ産の日本品種のメロンが「Chitose Melon」として販売されていた。



- 現地のスイーツショップ「Sweet Boxes」では、いちご大福をはじめとした様々な大福を販売している。
- 「いちご大福」(自分でメニューをカスタマイズできる モニターの場合：330THB/1,373JPY) が販売されていた。
- 大福は新鮮な自家製で、顧客が自分の好みに合わせてカスタマイズできる。生地は、少々手にくっつくので良い大福だと思い、イチゴはとても大きくて甘く、和菓子が好きな方であれば喜んでもらえるのではないかと評価されていた。



- 現地カフェ「Brown Café」では、モンブランやフルーツティーなどが販売されており、日本語表記での店名やメニューの表記が見られる。
- 「ブラウンプレミアム」(219THB/911JPY) が販売されていた。
- すべて当たり障りのないものであったが、はちみつ、ミルク、甘いメロンがよく合っていたとおいしさを評価していた一方で、メロンは新鮮であることはほとんどないとのコメントがあった。



日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介
 ※いいね・コメント数は2024年3月8日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



群馬県産 りんご Instagram (@kooi_iz)
 「味、香りは今までで味わった日本品種よりも落ちている」とのコメントを投稿



青森県産 シナノゴールド Instagram (@pookokung)
 「甘酸っぱくて和風、シャキシャキ、見た目も良いのでプレゼントに最適」と感想を投稿



千葉県産 紅かおり Instagram (@pookokung)
 「ジューシー、良い香り、大きい粒、唯一の欠点は傷が付きやすい」と感想を投稿



日本産 べにはるか Instagram (@eu_euka)
 「なめらかでねっとりとした食感で甘い味」と焼き芋にして食べた様子を投稿

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



いちご大福 Instagram (@kooi_iz)
 「とても柔らかくて美味しい、とてもジューシー」とお茶とあわせて食べた様子を投稿
 カフェ店舗：Don Don Donki X Yamazaki



シャインマスカットホワイトロール (@eu_euka)
 「柔らかくてふわふわの食感、甘酸っぱさを感じさせるシャインマスカットが良く
 っている」と感想を投稿
 カフェ店舗：CHEZ SHIBATA365



マレーシア

量販店・試食調査結果

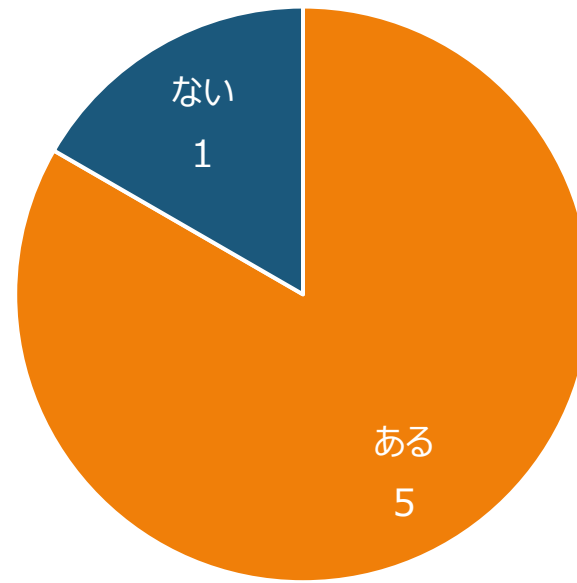
質問項目		回答					
		モニター 1		モニター 2		モニター 3	
購入店舗名 (アンケート場所)		Village Grocer		The Food Merchant		Ben's independent grocery	
店舗属性		ローカルスーパー		ローカルスーパー		ローカルスーパー	
日本産 青果物の 販売状 況	りんご	日本産/他国産		他国産		日本産/他国産	
	ぶどう	他国産		他国産		日本産/他国産	
	もも	他国産		他国産		他国産	
	かんきつ	日本産/他国産		日本産/他国産		日本産/他国産	
	かき	日本産/他国産		他国産		日本産	
	なし	日本産/他国産		他国産		他国産	
	いちご	日本産/他国産		日本産/他国産		日本産/他国産	
	かんしょ	日本産/他国産		日本産/他国産		他国産	
	メロン	他国産		日本産/他国産		日本産/他国産	
	ながいも	他国産		他国産		他国産	
購入青 果 の概要	購入した青果物 (当日)	なし	かんしょ	かんきつ	いちご	かき	りんご
	品種	日田梨	有機紅系さつまいも	ぽんかん	さぬきひめ	富有柿	高徳りんご
	産地	大分	鹿児島	不明/明記なし	香川	福岡	青森
	購入価格	35MYR/1個 (1,093JPY)	28MYR/1袋 (874JPY)	128.80MYR/1.2 5kg(12個程度) (4,022JPY)	79MYR/1パック (2,467JPY)	19MYR/1個 (593JPY)	39MYR/2個 (1,218JPY)
	糖度	10.0%	28.0%	11.0%	10.0%	13.9%	11.0%



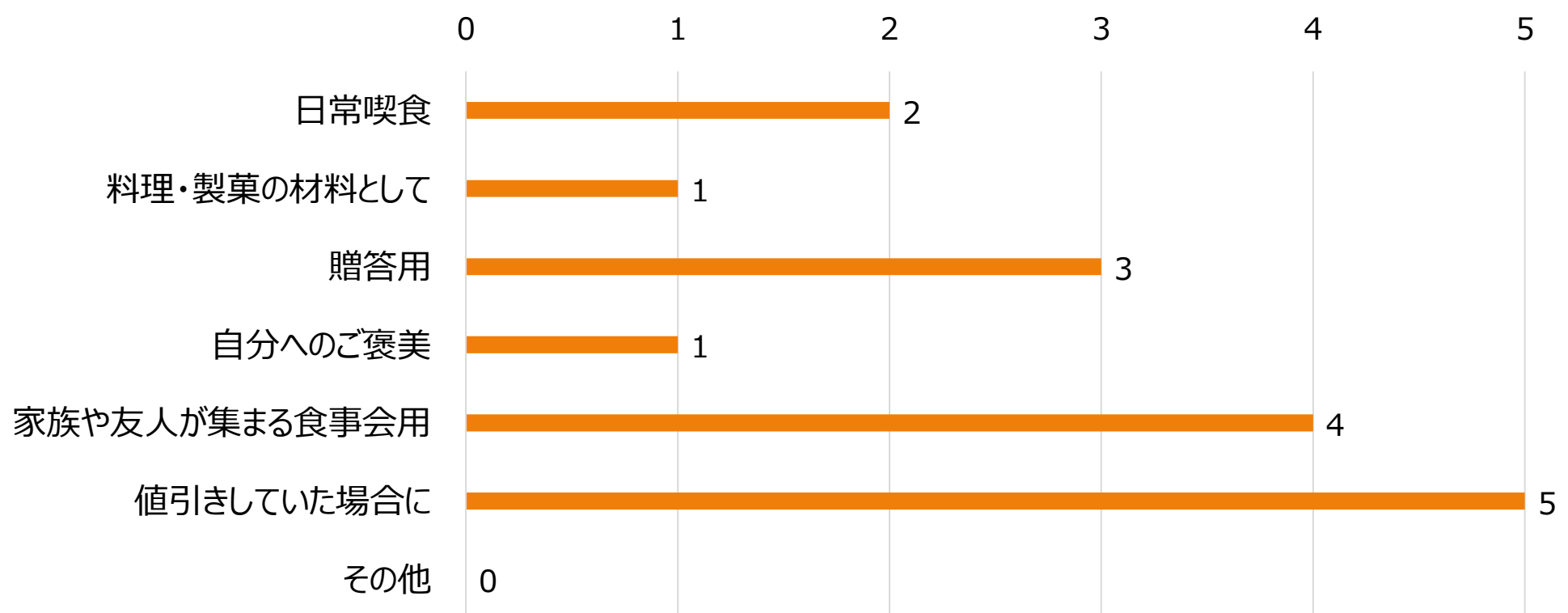
I. 日本産青果物の流通状況とモニター評価：リピート購入可能性と理由 MY

- 今後の購入の可能性について、「ある」が5件、「ない」が1件であった。
- リピート購買では、値引きしていた場合に一番多く、ついで家族や友人が集まる食事会用に購入するという意見が多かった。
- 一方で、リピート非購買理由として、値段が高いことや新鮮でないこと、味が期待以下であることが挙げられていた。

今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか (N=6)



リピート購買理由／動機 (N=5、複数回答可)

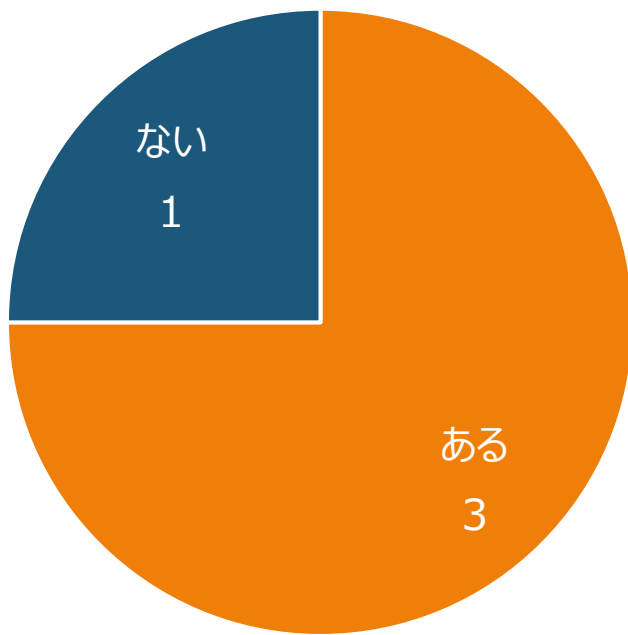


リピート非購買理由／動機 (N=1、複数回答可)



- 調査した加工品：干し柿（市田柿）、りんご酢
- 今後の購入の可能性が「ある」との回答では、他国産より良いからいやギフトに良さそうといった意見が見られた。
- 一方で、購入の可能性が「ない」理由としては、加工品が好きではないからという意見があった。

今後、この加工品を買う可能性はありますか (N=4)



理由

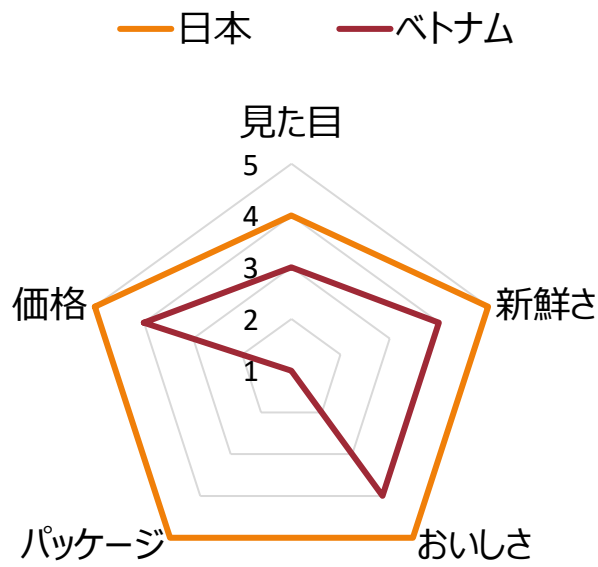
今後購入の可能性が「ある」

- (りんご酢) 他国産の加工品よりおいしいから
- (りんご酢) 味がより繊細そう
- (干し柿) ギフトに良さそう

今後購入の可能性が「ない」

- (干し柿) 加工品が好きではないから





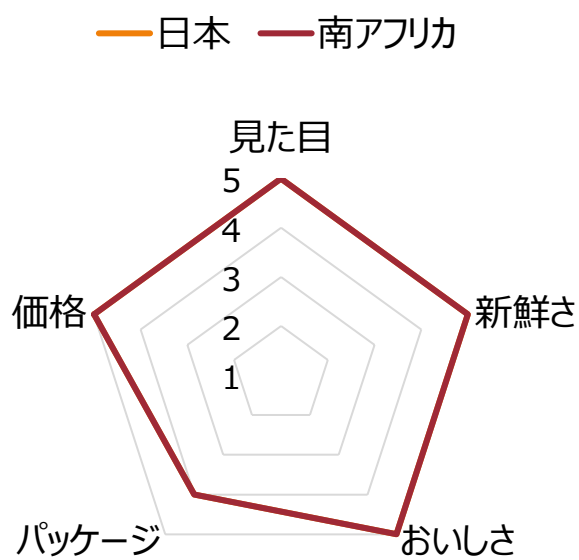
比較評価コメント

- 全ての項目において日本産の方が高い評価
- 他のかんしょより日本のオーガニックのかんしょの方が食べたいとのコメント

品目比較による示唆

- ベトナム産のかんしょの比較では、全ての比較項目で大きな差をつけており、十分に比較優位を有している
- また、日本産×有機栽培という要素も特定消費者に訴求しうるものと想定される

品種	有機紅系さつまいも (鹿児島)	かんしょ (ベトナム)
写真		
価格	28MYR/1袋 (874JPY)	4.87MYR/376g (152JPY)
糖度	28%	20%



比較評価コメント

- どちらも同程度の評価
- 両者を比較するとおいしさ以外は日本産の方が良い
- 日本産と南アフリカ産で用途が異なるため両方を購入する可能性がある

品目比較による示唆

- 南アフリカ産との比較では、味なども大きな差異はないものの、パッケージや日本産ブランドから、贈答用と日常喫食での棲み分けができているものと想定される

品種	高徳りんご (青森)	南アフリカ
写真		
価格	39MYR/2個 (1,218JPY)	15MYR/1袋(6個入り) (468JPY)
糖度	11.0%	12.9%

- ローカルスーパーの「Village Grocer」や「The Food Merchant」では、中国の旧正月に合わせたみかんやなしのプロモーションが行われていた。
- ローカルスーパーの「Ben's independent grocery」では、季節のフルーツのプロモーションが行われていた。



【誤解を招く表示】

- ローカルスーパーの「The Food Merchant」では、マレーシア産の「ちとせいちご」や「ちとせメロン」が販売されていた。「ちとせメロン」は「わかば」と「もみじ」の二品種が販売されていた。



- 現地カフェの「Fluffed cafe」では、様々なデザートを提供しており、日本をモチーフにしたスイーツも販売している。
- 静岡県産の「はるみみかんのケーキ」(18MYR/562JPY) が販売されていた。
- みかんはジューシーで他の食材と甘みがよく合っていて、甘さが控えめでとても美味しかったと高評価であった。



- 日系スーパー「DON DON DONKI」内のスイーツショップ「ふるふる」では、「苺大福」(9.9MYR/312JPY) や、「焼き芋クリームブリュレ」(9.9MYR/312JPY) が販売されていた。
- 大福の外の餅が柔らかくて、いちごもとても甘かったと評価されていた。焼き芋クリームブリュレは、さつまいもが甘くキャラメルをよく合っているが、アイスクリームが普通だったと評価されていた。

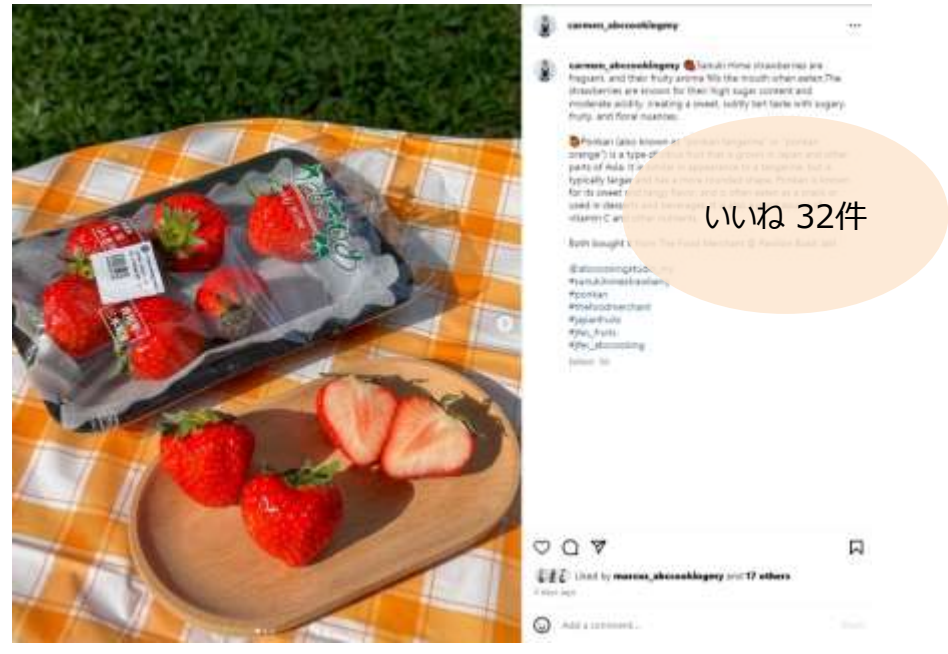


日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介
 ※いいね・コメント数は2024年3月8日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



鹿児島県産 さつまいも／大分県産 日田梨
 Instagram (@mmarcusmm)
 さつまいもを焼き芋にした様子や、なしの皮をうさぎ耳にカットした様子を投稿



香川県産 さぬきひめ／愛媛県産 ぽんかん
 Instagram (@carmen_abccookingmy)
 「さぬきひめはフルーティな香りが口いっぱい、ぽんかんは甘くてコクのある味わい」と特徴をコメント



福岡県産 富有柿／山形県産 高徳りんご
 Instagram (@u_hon_)
 青果物についての情報や干し柿(市田柿) についてを感想とともに投稿

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



日本産不知火のショートケーキ Instagram (@mmarcusmm)
 日本の不知火を使ったケーキの紹介と感想を投稿
 ショップ店舗：châteraise



いちご大福 Instagram (@carmen_abccookingmy)
 「柔らかい餅、餡、ジューシーないちごの組み合わせは最高」と感想を投稿
 ショップ店舗：Furu Furu

ベトナム

量販店・試食調査結果

質問項目		回答					
		モニター 1 (ホーチミン在住)		モニター 2 (ホーチミン在住)		モニター 3 (ハノイ在住)	
購入店舗名 (アンケート場所)		STAR KITCHEN (高島屋)	Annam Gourmet	Farmers Market	Lotte mart	MM Mega market	Annam Gourmet
店舗属性		日系百貨店	現地系 輸入品スーパー	現地系 輸入品スーパー	韓国系スーパー	タイ系 業務スーパー	現地系果物 専門店
日本青果 物の販売 状況	りんご	日本産	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産
	ぶどう	販売なし	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産
	もも	販売なし	販売なし	他国産	販売なし	他国産	他国産
	かんきつ	日本産	日本産/他国産	日本産/他国産	他国産	他国産	他国産
	かき	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	他国産	他国産
	なし	日本産	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産
	いちご	販売なし	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産
	かんしょ	販売なし	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産
	メロン	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産
	ながいも	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	他国産	他国産

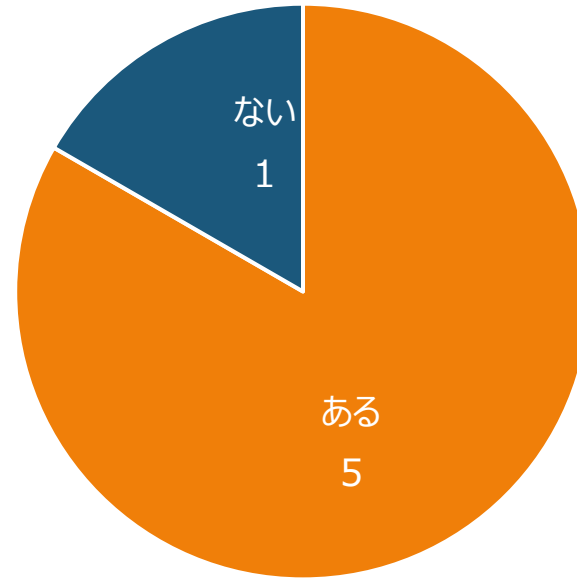
■モニターが現地で購入した日本産青果物は以下の通り

質問項目		回答					
		モニター 1 (ホーチミン在住)		モニター 2 (ホーチミン在住)		モニター 3 (ハノイ在住)	
購入青果 の概要	購入した青果物 (当日)	なし	かんきつ	りんご	りんご	りんご	りんご
	品種	日田	みかん	ジョナゴールド 陸奥	金星	ジョナゴールド	王林
	産地	大分	日本	日本	青森	青森	青森
	購入価格	999,000 VND/kg (6,036JPY)	85,000 VND/4個 (518JPY)	ジョナゴールド 349,000 VND/kg (2,128JPY) 陸奥 459,000 VND/kg (2,798JPY)	369,000 VND/kg (2,250JPY)	304,900 VND/kg (1,981JPY)	325,000 VND/kg (1,982JPY)
	糖度	11%	10%	ジョナゴールド:10% 陸奥:10%	11%	11%	12%

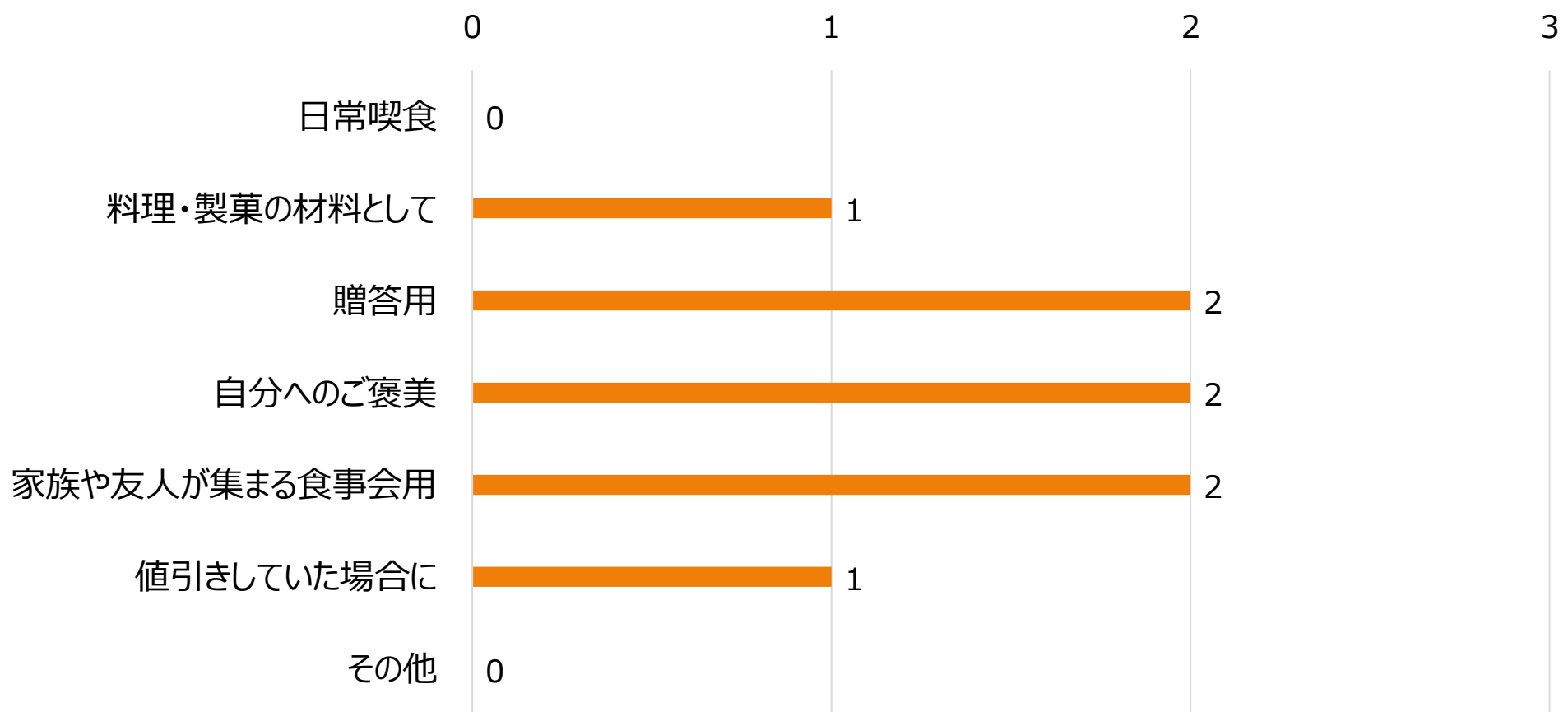


- 今後同じ日本産青果物を購入する可能性があるかという質問に対して、果物が期待した品質(食感が弱い)ではなかったので買わないと回答が1件あった。
- 主に贈り物や自分へのご褒美、パーティー用として使うという意見であり、値引きがあれば日常喫食として使うとの回答があった。

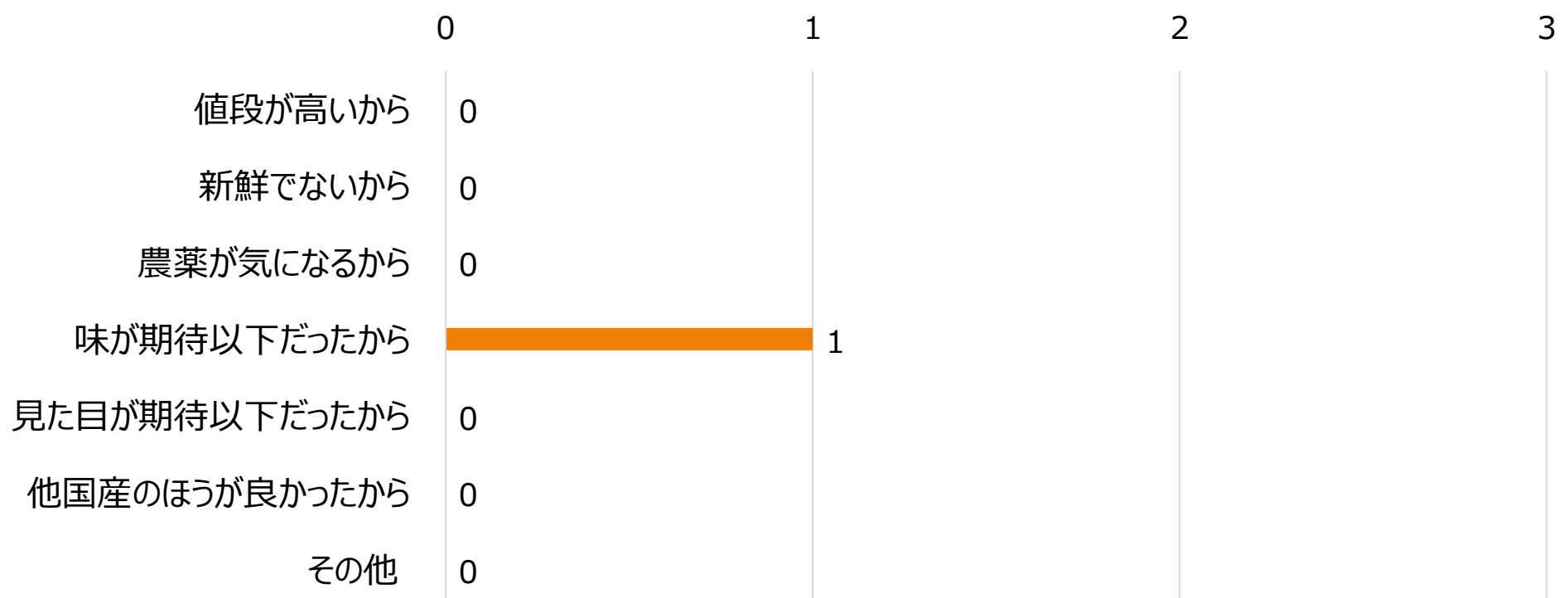
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか (N=6)



リピート購買理由／動機 (N=5、複数回答可)

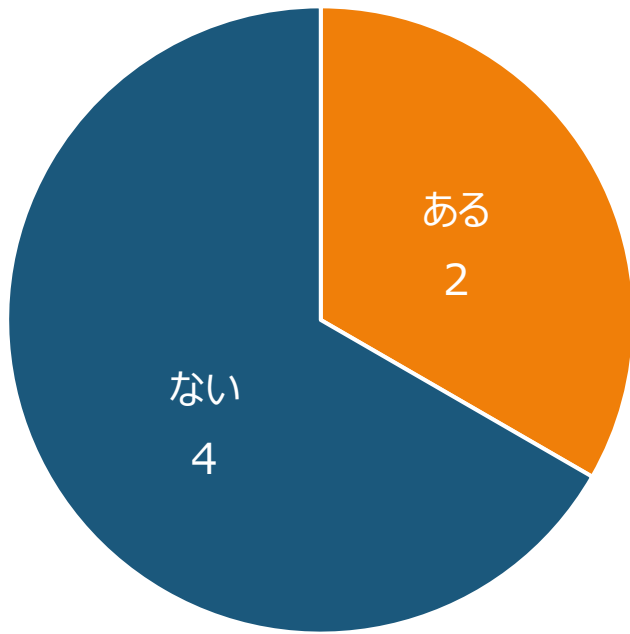


リピート非購買理由／動機 (N=1、複数回答可)



- 一次加工品としては高島屋のSTAR KITCHENにてシャインマスカットのドライフルーツ（佐藤ぶどう園）が販売されていた。
- 日本産りんごジュース（Shiny/マルカイ）、みかんジュース（伯方果汁/松尾）、ぶどうジュース（佐藤ぶどう園）、ももジュース（松尾）の確認ができた。
- 日本品種ベトナム産のマスクメロンの生搾りジュースが販売されていた。
- ゆず、すだちを使った調味料の販売が確認できた。（阪東食品:バカスコ/マルハ物産:ゆずパウダー/今儀:すだちだし）

今後、この加工品を買う可能性はありますか（N=6）



理由

- 今後購入の可能性が「ある」**
（もも、かんきつジュース）価格が適正であるから
- 今後購入の可能性が「ない」**
（ももゼリー）あまり甘くないから
（ぶどうゼリー）味がやや薄いから

シャインマスカットのドライフルーツ



生搾りジュース



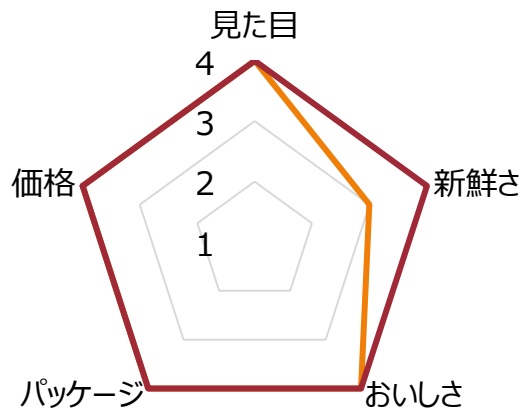
日本産青果物を使用したジュース



日本産青果物を使用した調味料



— 日本 — オーストラリア



比較評価コメント

- 日本産は美味しく再度購入したいと思うが、価格としてはオーストラリア産の方が手軽に買いやすいので、日本産が割引の時に家庭消費用として購入を考える

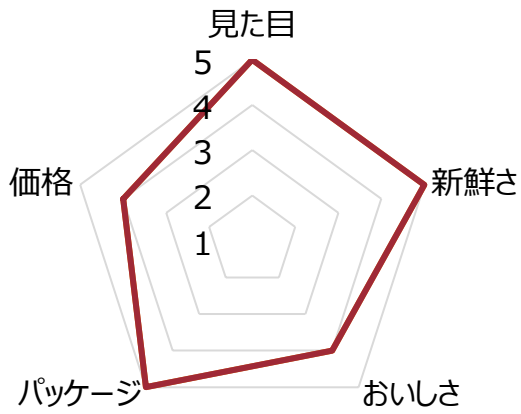
品目比較による示唆

- 日本産みかんの価格については家庭消費用でも検討できるようであった。皮の見た目から新鮮ではないように見えたとのことで、予措（よそ）を強くかけると現地でそのような理解につながる可能性があるというのは今後の注意点になる

品種	日本産みかん(和歌山県産)	オーストラリア産みかん
写真		
価格	85,000VND/4個入 (518JPY)	79,000VND/kg (481JPY)
糖度	10%	9%

為替レート：1JPY = 164VND

— 日本 — アメリカ



比較評価コメント

- どちらの産地のりんごも美味しく、評価としては同等につけている
- 日本産は贈り物や自分へのご褒美用、パーティーなどに使用し、アメリカ産は価格はリーズナブルで、かつ美味しかったので自宅用として使い分けたい

品目比較による示唆

- 日本産は特別な際に購入するものと理解がされており、それぞれの項目にて評価がされていた
- 特に言及はなかったが、アメリカ産ガーラが安価でありかつ糖度が高いのは日本産 = 甘いを期待するお客様にとっては脅威の存在になるかと考える

品種	日本産りんご (ジョナゴールド、陸奥)	アメリカ産りんご(GALA)
写真		
価格	ジョナゴールド：349,000VND/kg (2,128JPY) 陸奥：459,000VND/kg (2,798JPY)	64,900VND/kg (395JPY)
糖度	ジョナゴールド：10% 陸奥：10%	14%

為替レート：1JPY = 164VND

- 小売店にて旧正月(Tet)向けのバスケットやボックス販売が行われていた。またEnvyは干支である竜のイラストがついたオリジナルの旧正月パッケージを制作して販売を行っていた。
- 高島屋のSTAR KITCHENにて福岡みかん、岩手ぶどう加工品、徳島県産品(すだち/ゆず)を販売するコーナーが設けられていた。
- 和歌山県産みかんはオリジナルのパッケージを用いた販売が行われていた。

旧正月向けパッケージ (詰め合わせ/オリジナルパッケージ)



徳島県産品コーナー



福岡みかんコーナー



岩手ぶどう加工品コーナー



和歌山みかんオリジナルパッケージ



- 韓国系のベーカリーカフェ「ARTISAN」にていちご（産地不明）を使ったスムージー（75,000VND/457JPY）とカステラ（37,000VND/226JPY）が販売されていた。
- ケーキは少し乾燥気味でいちごの香りがほんのりとしていた。スムージーもいちごの香りと甘さがちょうどよかった。



- 韓国系系カフェ「Gateau De Blanc」にていちご(産地不明)を使ったショートケーキ(175,000VND/1,067JPY)が販売されていた。
- 新鮮ないちごで香りも良く、しっとりとしたスポンジケーキも美味しかった。



- 高島屋に催事出店している「Banan」にてみかんクッキー(産地不明)(160,000VND/976JPY)が販売されていた
- クッキーがみかんの形をしていて、食感はサクサクしており美味しかった。



いいね 3件



Facebook (Vu Thuy Trang)
日本産りんごを試食した感想を投稿

いいね 1件



Facebook (Yen Nhlen)
日本産みかんを試食した感想を投稿

いいね 2件



Facebook (Nguyễn Huyền My)
日本産りんごを試食した感想を投稿

いいね 4件



Facebook (Vu Thuy Trang)
いちごスムージーとカステラについて投稿

いいね 1件



Facebook (Vu Thuy Trang)
いちごのショートケーキについて投稿

いいね 1件



Facebook (Yen Nhlen)
いちごのショートケーキを試食した感想を投稿