

令和4年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち「ミクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」事業 ー日本産青果物の流通状況に関わるマンスリーレポートー (2023年12月)

主催:(一社)日本青果物輸出促進協議会

運営事務局: ABC Style



事業名

令和4年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち「ミクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」

目的

海外において日本産青果物およびその加工品を扱う量販店などの店頭価格等を把握、今後の販促活動に活用することにより輸出促進を図る。各国・地域の個人消費者が日本産青果物を購入する理由と行動を調査することにより、生産者の今後の販売促進に役立つ情報を提供する。

本事業の実施事項

- (1)量販店調査
 - ①店頭調査
 - ②購入•試食調查
 - ③利用状況のSNS発信
- (2)レストラン・カフェ調査
 - ①店頭調査
 - ②喫食したメニューや喫食風景のSNS発信

(定期報告事項)

- I. 日本産青果物の流通状況とモニター評価
 - ・モニター属性と購入果物
 - ・リピート購入可能性と理由
- II. 同一外国産との比較(消費者コメント)
- III.小売/外食/SNSにおけるトレンド
 - ・小売でのPR施策
 - ・外食での日本産青果物の消費状況
 - ・SNSでの投稿の様子

(非定期報告事項)

IV. 購買要因分析と課題抽出

ーりんご、ぶどう、かき

対象国および期間中の調査実施頻度

量販店調査 月1回 6店舗 / レストラン・カフェ調査 月1回 6店舗 ※ただし、各国・地域の状況により、調査店舗数の変動可能性あり

香港 台湾 シンガポール

タイ マレーシア ベトナム

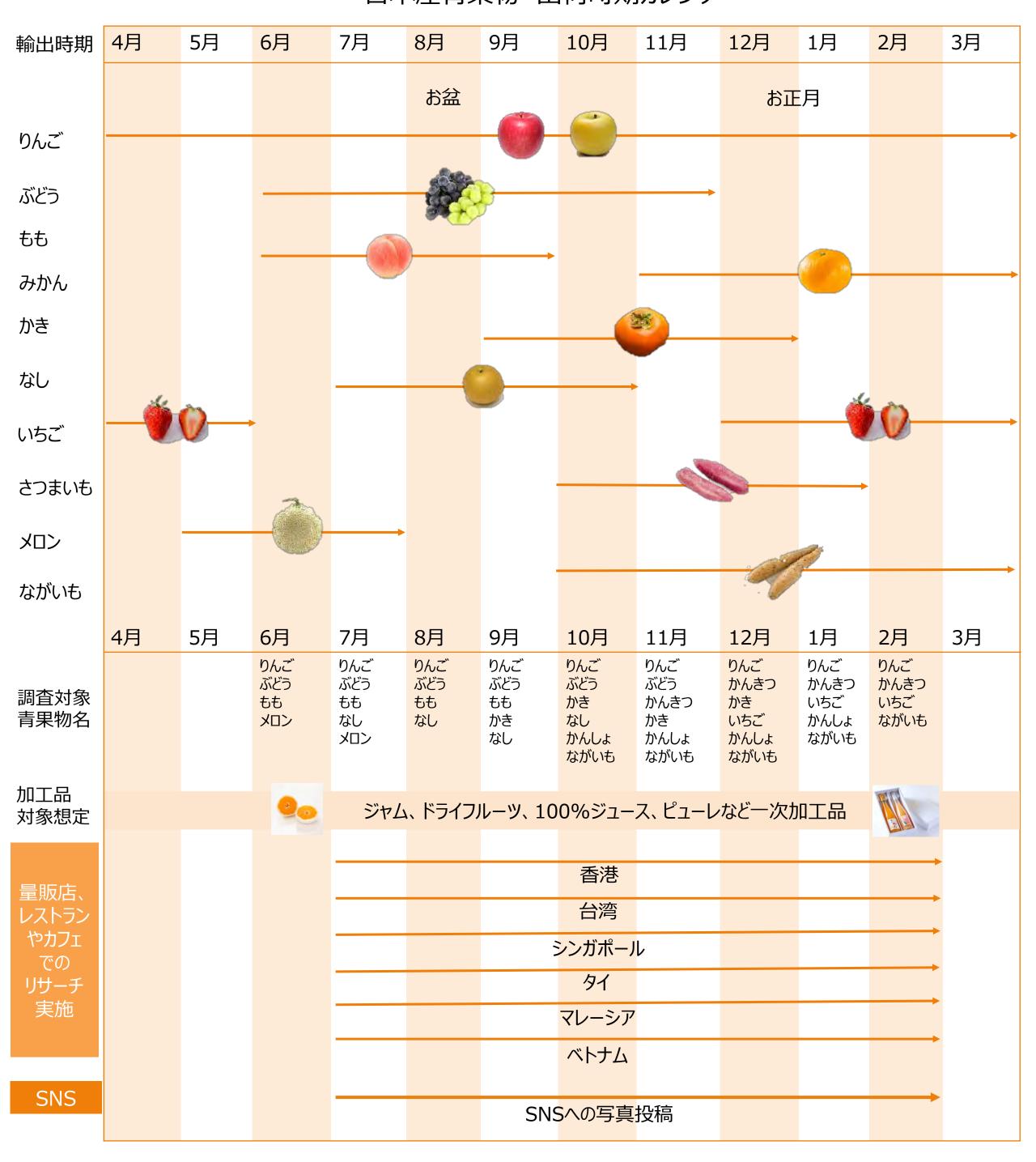
対象青果物

りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき、なし、いちご、かんしょ、メロン、ながいも



調査対象青果物スケジュール

対象日本産青果物の輸出時期に合わせて、加工品も含めてリサーチを実施予定日本産青果物 出荷時期カレンダー





12月の調査結果サマリ

	香港	台湾	シンガポール
I. 日本産青果物の 印象や購買動向	●先月来の品目にいちごの流通も始まった ●6名中5名が再購入意向を示し、1名も、試し てみたがそもそも好みでない品目の購入が非購 入の理由とのこと	●香港と同様に秋口の旬の青果に加え、いちごの流通も始まっている ●モニター6名全員が再購入意向を贈答用や自分へのご褒美向けにと回答	●他国と同様の販売青果物の傾向 ●リピート購入の評価では、6名中4名が主 に価格の高さを要因に再購入しないと回答 している
Ⅱ. 同一外国産 との比較	●韓国産のかんしょは先月と同じく、日本産が総合的に高い評価を得ている●中国産のながいもとの比較では、同程度の価格のため、見た目等で優位に立つ日本産の選択可能性が高いものと想定される	●台湾自国産と日本産のかんしょの比較では、総合的な評価では日本産が上回るものの、価格差が購入のネックとなりうる●台湾の現地産の柿は日本産とほぼ同程度の評価を得ており、今後脅威になりうる現状では風味や味の面で日本産の特徴が評価されることで購買に繋がっている	 ●韓国産のいちごは総合評価で日本産を上回り、半額程度の価格で購入可能なことから、今後も日本産の競合として脅威 ●スペイン産のかきも、日本産よりも甘みが強く、1個当たりの安価で競合となりうる ●パッケージの良さは評価されているものの、その他の部分での改善が今後は必要
Ⅲ. 小売/外食/SNS におけるトレンド	 ●日系スーパーの「DON DON DONKI」では、かきやりんごのセールが行われていた。また、あまおうの特設ブースが設けられていた。 ●現地系の日本風デザート店の「Via Tokyo」では、日本産スイーツを使用したケーキを販売。「日本産イチゴのクリスマスパフェ」は、いちごがたっぷりでパフェと抹茶アイスの相性も良かったと高評価であった。 	●各小売店で、クリスマスセールや、日本産、 米国産のぶどうの特設スペースが設けられる などした販促が見られた ●ローカルスーパーの「Mia C'bon」で販売さ れている台湾産かきに「かき」という日本語 の誤解を生む表記が見られた ●現地系のカフェショップの「鐵木 Ironwood Coffee」では、青森県産のり んごを使用した「りんごのカスタードタルト」が 販売され、高評価を得ている	●現地スーパーの「Cold Storage」では、 オーストラリア産のメロンのセールを、日系デ パートの「Isetan」では「Kougyoku Apple」の POPが掲示がみられた ●現地スーパーの「Cold Storage」では、中 国産のシャインマスカットに日本語で表記 ●日本人シェフが監修した牛タン専門店 「GYUTAN-TAN」で、「ワイルドストロベ リータルト」販売されていた。食感が良く、い ちごも甘くておいしいと高く評価されていた。
IV. 購買要因分析と 課題抽出 (ぶどう、りんご、 かき)	●昨月と同様の傾向が出ており、全体として日本ブランドへの評価と満足度が高く、外国産を上回り、1~6倍程度の価格差がありながら再購入をしたいとの意見が多数●価格面や品質に問題あるケースなどでリピート購買への影響がでている	 全体として現地嗜好にあった商材がきちんと流通しており、高い選択以降を獲得。特にぶどうは、ぶどうは価格への許容度が高く、3倍~15倍以上の価格差でも許容されるケースもある 非購買理由は価格と味の嗜好性が主 	●ぶどうは、価格差と購買意向が完全に相関することはなく、10倍程度までの価格差であれば、品質の良さ等から他国品と比較して日本産が購入される可能性がある ●りんご、かき等の日常喫食用の低単価な商品は、2倍程度の価格差を閾値にして、他国産選択となる傾向
調査項目	タイ	マレーシア	ベトナム
I. 日本産青果物の 印象や購買動向	●他国と同様に、かきや、いちごの流通が多くみられた●6名中3名が味が期待値以下だったとリピート非購入の意思を示していた	●過去からと同様の品目が流通。他国と異なり、いちごの流通は見当たらなかった ●6名中5名は値引きを前提に、製菓の材料などに購入意向を示していた ●非購入の1名は、味に不満足との回答	現在ベトナム向けに輸出が可能な3品目全ての販売確認ができた値段が高い、また味が値段に対しては期待以下であったから次は買わないという意見があった
Ⅱ. 同一外国産 との比較	 ●韓国産いちごとの比較では、価格は2倍程度高いにもかかわらず、味の評価で韓国産を下回っている ●他方、豪州産のかんきつとの比較では、同程度の価格で大きく味や見た目などの評価が上回っており、十分に比較優位にある商材として今後も販売が期待される 	 ●中国産のりんごとの比較では、3倍程度の価格差はあったものの、味や食感の特徴が現地で受けいれられ、再購入の意向を獲得している ●日本産のみかんは、パッケージなど工夫を凝らし、しっかりと評価はされているが、韓国産が同程度の味での評価をえているため、1個当たり 4倍程度の価格差を上回るに至っていない 	 日本産の品質が良いことは認識されているが価格が高いため日常的には購入することができない なしは韓国産の方が1/2ほど安価であるが糖度は日本産より高かった またみかんについてもベトナム産のみかんの方が糖度が高いようである(個体差はある前提)
Ⅲ. 小売/外食/SNS におけるトレンド	●現地スーパーの「Tops」では、ニュージーランド 産のふじりんごやアメリカ産の Envy Appleの、また、かきやオレンジのセールが行われていた。 ●現地系カフェレストランの「Ryoku Café」、日 系スイーツショップ「Chez Shibata 365」では、タイ人の味の好みに合わせたスイーツが販売されている。両店ともに、日本産の青果の評価は高いものの、スイーツとのバランスが良くないとの 指摘を受けていた。	●日系スーパーの「AEON」では、「黄金の國、いわて」の物産コーナーが設置、また、 LIVE HEALTHY LOVE LIFEのりんごの プロモーションが実施されていた。 ●現地系スイーツショップの「Engi Patisserie」では、「レモンユズタルト」、「日 本の紫芋タルト」等の日本風のケーキを販 売している。どちらもタルトの食感と日本産 青果の相性に好評かを得ている。	 Zespriキウイが店舗にて購入金額に応じたギフト提供を行っていた AEONにて日本産温州みかんのブース販売が行われていた(試食マネキンは確認できていない) 日本産果物を使った加工品を飲食店で見かけることはなかった
IV. 購買要因分析と 課題抽出 (ぶどう、りんご、 かき)	●他国と同様に、ぶどうは総合評価が上回ることを前提に大きな価格差であっても日本産選択の可能性がある。りんご、かきでは、2倍強の価格差を閾値に、日本産選択には至らない傾向●価格のハードルはあるものの、贈答用などのでの適切性の評価は高い	●他国と比較して価格感度が高く、ぶどうでも総合評価の差異にかかわらず、味の好みなども勘案して他国選択をするケースがある●逆に、りんご、かきなどは、相対的に安価であることもあり、味の面等の評価が高いことを前提に選択率が高い	 ベトナムでは、一部時期のりんごのみが 比較分析可能な対象となっている 外国産比較をしたモニター 2 名ともに、 日本産を選択しないとの回答 購入目的により、選択可能性はあるとの ことだが、価格感度の高い市場であり、 販売難易度が高いものと想定される

調査対象国



香港

量販店·試食調査結果

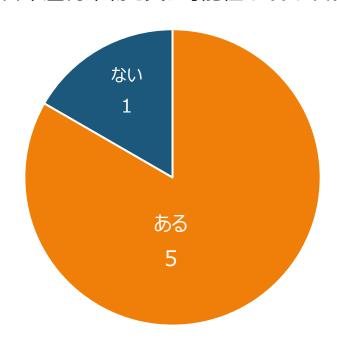
= ////								
=				ē	 答			
質問項目		モニタ	-1	モニタ	モニター 2		モニター3	
購入店舗名 (アンケート場所)		UNY	DON DON DONKI	Yata HK		APITA		
户	:舗属性	日系スーパー	日系スーパー	日系之	ζーパー	日系之	₹ーパー	
	りんご	日本産	日本産	日本産	/他国産	日本産	/他国産	
	ぶどう	日本産	日本産	販売	言なし	日本産	/他国産	
	もも	販売なし	販売なし	販売なし		販売なし		
	かんきつ	日本産/他国産	日本産	日本産/他国産		日本産/他国産		
日本産 青果物の	かき	日本産	日本産	日本産		日本産/他国産		
販売状 況	なし	日本産/他国産	日本産	日本産/他国産		日本産/他国産		
	いちご	日本産/他国産	日本産	日本産		販売なし		
	かんしょ	日本産/他国産	日本産	日本産/他国産		日本産/他国産		
	メロン	日本産	日本産	販売	販売なし		販売なし	
	ながいも	販売なし	日本産	他国	国産	日本産/他国産		
	購入した青果物 (当日)	りんご	かき	いちご	かんしょ	みかん	ながいも	
	品種	秋映	次郎柿	いちごさん	べにはるか	西海味まるみかん	不明/明記なし	
購入青	産地	不明/明記なし	三重	佐賀	不明/明記なし	長崎	青森	
果の概要	購入価格	40HKD/2個 (742JPY)	38HKD/2個 (705JPY)	178HKD/2パック (3,304JPY)	15.2HKD/1パック (282JPY)	49.9HKD/1袋 (7個) (926JPY)	34.7HKD/1パック (434g) (644JPY)	
	糖度	14.3%	15.1%	11.8%	40.1%	13.5%	4.1%	



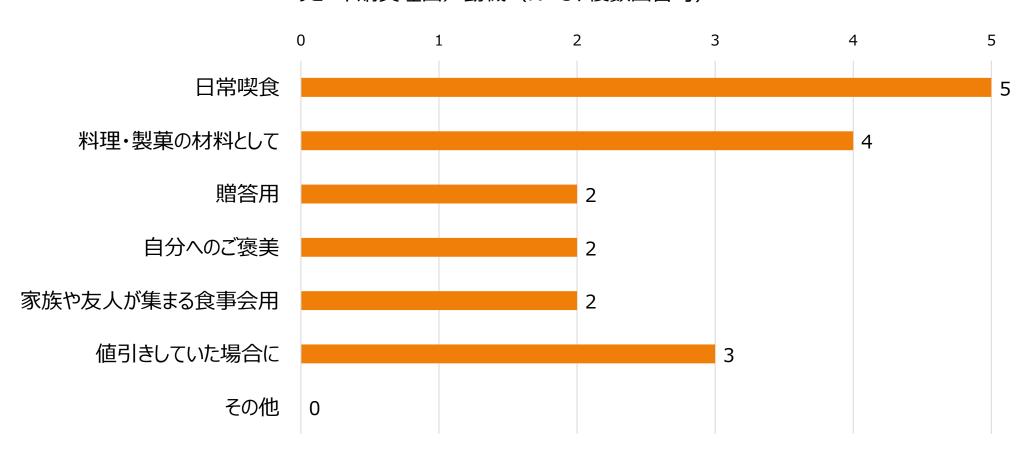
I.日本産青果物の流通状況とモニター評価:リピート購入可能性と理由 HK

- 今後の購入の可能性について、「ある」が5件、「ない」が1件であった。
- 今後も購入する理由として、日常喫食が最も多く、次いで料理・製菓の材料や値引きしていた場合にといった意見が多かった。
- 一方で、今後購入の可能性が「ない」と回答した理由として、そもそもかきが好きではないことが挙げられていた。

今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか(N=6)



リピート購買理由/動機(N=5、複数回答可)



リピート非購買理由/動機(N=1、複数回答可)

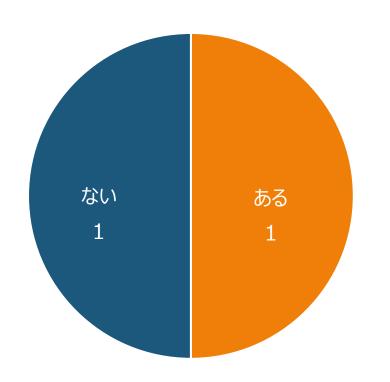




I.日本産青果物の流通状況とモニター評価:加工品の流通

- 調査した加工品:あんぽ柿(山梨県産)、午後の紅茶 熊本県産イチゴティー(熊本県産)
- あんぽ柿は、あまりかきが好きではないので今後購入する可能性はないという回答であった。
- 午後の紅茶 熊本県産いちごティーは、期間限定の熊本県産のいちごを使用していて、珍しいので購入してみたいと評価されていた。

今後、この加工品を買う可能性はありますか(N=2)



理由

今後購入の可能性が「ある」

(午後の紅茶) 期間限定の熊本県産の特選のいちごを使用していて珍しい

今後購入の可能性が「なし」

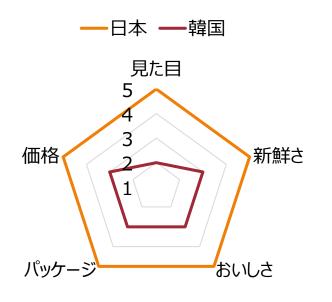
(あんぽ柿) そもそもあまりかきが好きではない







Ⅱ.同一外国産との比較 (消費者コメント) - さつまいも、ながいも



比較評価コメント

- 全ての項目で日本産の方が高い評価
- 日本産の方が香りがはっきりしていて、繊維が少なくて、香ばしくて柔らかいので、今後も購入 する可能性が高い

品目比較による示唆

• 価格や糖度などの定量的な比較では同程度であるものの、香りや食感などから総合評価が韓国産に対して、大きく上回っている

品種	べにはるか(日本)	さつまいも(韓国)		
写真	The first of the f			
価格	15.2HKD/1袋 (282JPY)	16HKD/2袋 (297JPY)		
糖度	40.1%	40.6%		



比較評価コメント

- パッケージは同程度の評価であるが、他の項目はすべて日本産の方が高い評価
- 日本産の方が信頼できるし、外観も全体的にきれいだったので、今後も日本産を選ぶ可能性が高いとのコメント

品目比較による示唆

• 中国産のながいもとの比較では、同程度の価格のため、見た目等で優位に立つ日本産の選択可能性が高いものと想定される

品種	ながいも(青森)	ながいも(中国)		
写真	日本子文	Opins Chinas In State of Market Chinas In St		
価格	34.7HKD/1パック(434g) (644JPY)	38HKD/1パック(400g) (705JPY)		
糖度	4.1%	4.8%		



■ 日系スーパーの「DON DON DONKI」では、かきやりんごのセールが行われていた。また、あまおうの特設ブースが設けられていた。







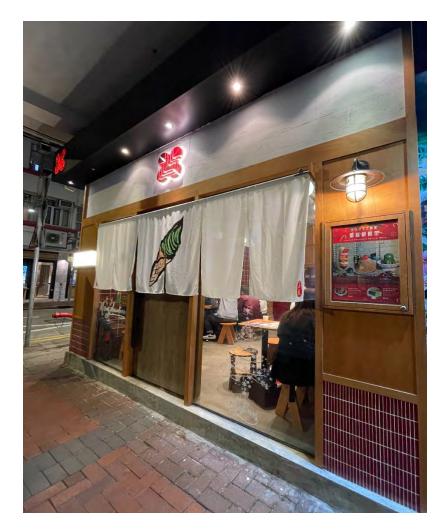
【誤解を招く表示】

日系スーパーの「APITA」では、有機山芋が販売されていたが、産地が明記されていなかった。

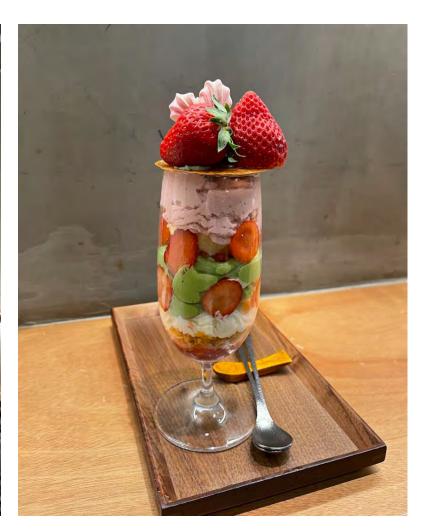




- 現地系の日本風デザート店の「Via Tokyo」では、日本産スイーツを使用したケーキを販売している。
- ■「日本産イチゴのクリスマスパフェ」(118HKD/2,190JPY) が販売されていた。
- いちごがたっぷりでパフェと抹茶アイスの相性もよかったと高評価であった。







- 日系ベーカリーの「A1 Bakery」では、香港にも店舗を展開し、パンやスイーツを販売している。
- ■「雪だるまファンタジア(シャインマスカットヨーグルトムースカップケーキ)」(36HKD/683JPY)、「メリーサンタ(白桃 ヨーグルトムースカップケーキ(36HKD/683JPY)」が販売されていた。
- クリスマスデコレーションはロマンチックな雰囲気がプラスされ、とても可愛いと高評価であった。









Ⅲ.小売/外食/SNSにおけるトレンド - SNSの投稿

日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介 ※いいね・コメント数は2023年12月27日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



三重県産 次郎柿 Instagram (@amos_abccooking) 「糖度は15度と甘みが強く、さっぱりしていてとても食べやすい」との投稿



日本産 紅はるか Instagram (@fungcandice_abc) 「現在当該店舗では紅はるかが人気の商品として販売されている」との投稿 商品の調理工程も合わせて投稿



佐賀県産 いちごさん Instagram (@fungcandice_abc) 「香りがとても強く、開封前でも良い香りが漂っていた」との投稿



青森産 ながいも Instagram (@yoyo.owo.abc) 実際にながいもを使用して、塩風味ながいもスナックの調理工程動画とレシピを合わせて投稿

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



日本産 シャインマスカット、白桃 Instagram (@amos_abccooking) 「日本のシャインマスカットと白桃は香りが良く、質がとても高い。クリスマスの人形もとても可愛かった」との投稿

ショップ店舗: A1 bakery



日本産 いちご Instagram (@fungcandice_abc)
「赤、緑とクリスマスカラーになっており、幸せな気持ちにさせてくれるイチゴのパフェだった」との投稿

ショップ店舗: Via Tokyo

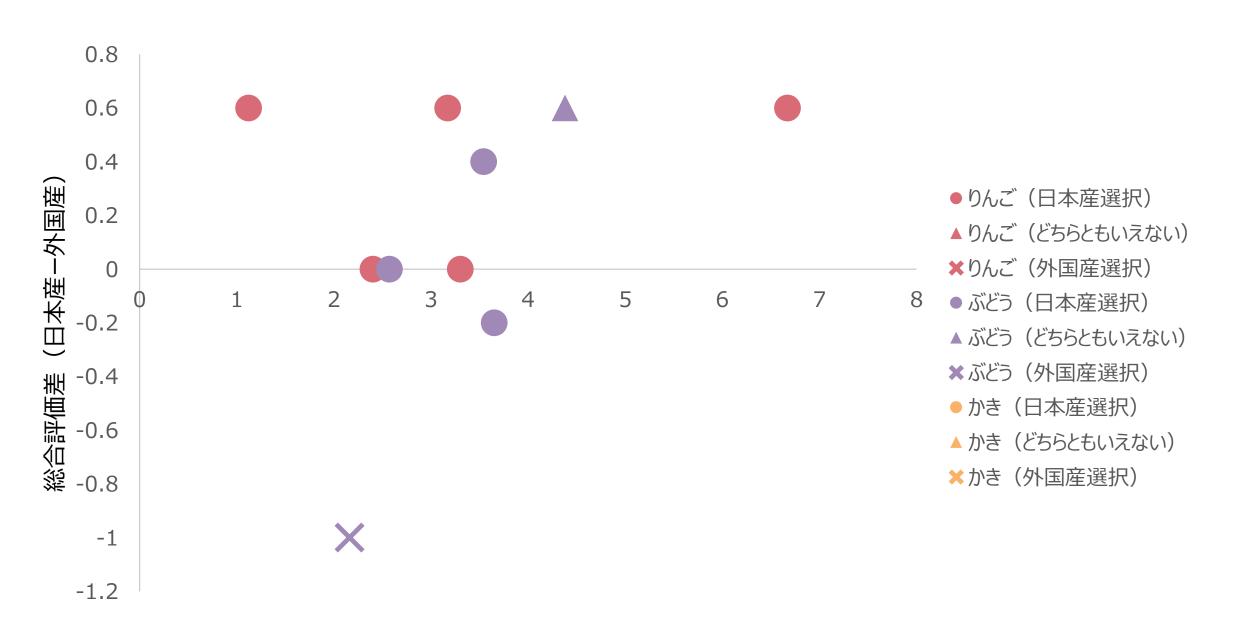


- 香港は、全体として日本ブランドへの評価と満足度が高く、外国産を上回っている。
- 評価が多少下回る、同程度の場合にも、日本産選択を優先する傾向がある。
- 総合評価で1点以上下回り、価格さが2倍程度開いた1ケースで、他国産選択との回答を得た。

品目別の評価サマリ

品目	評価(日本産)	評価(外国産)		価格差	また購入するなら、日
	全体	価格	全体	価格	(日本産 /外国産)	本産と他国産、どちら を選ぶ?
りんご	4.2	¥614	3.6	¥92	6.67	日本産
りんご	3.6	¥370	3.6	¥154	2.40	日本産
りんご	4	¥304	4	¥92	3.30	日本産
りんご	4.4	¥646	3.8	¥204	3.17	日本産
りんご	4.6	¥534	4	¥476	1.12	日本産
ぶどう	4.8	¥3,231	4.2	¥738	4.38	どちらともいえない
ぶどう	4.2	¥3,502	3.8	¥988	3.54	日本産
ぶどう	3.6	¥2,045	3.8	¥561	3.65	日本産
ぶどう	3	¥1,880	4	¥870	2.16	他国産
ぶどう	5	¥4,443	5	¥1,727	2.57	日本産

全体評価と価格差のリピート購買選択への影響



価格差(日本産÷外国産)



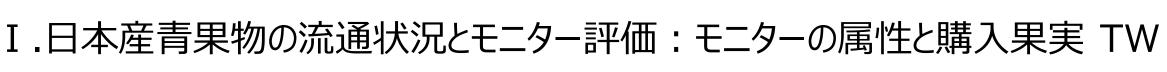
- リピート購買されるケースでは、甘さや酸味などの味に加えて、香り等に他国産と比較して、日本産の評価をしているケースが多い。
- 非リピート購買のケースでは、価格によっては選択しないとのコメントと、シンプルにモニターが購入した商品の鮮度に大きな問題があった。

リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
りんご	0.6	6.67	日本産のりんごは香りが強く、爽やかな甘酸っぱさも特徴的。それと比べて、カナダ産のり んごは味が薄く、香りもあまりしない。
りんご	0	2.40	おいしい。
りんご	0	3.30	甘い。
りんご	0.6	3.17	日本産のりんごの方が見た目が良くて、贈答用に適している。
りんご	0.6	1.12	カットすると、フルーツ特有の甘い香りが漂う;口に入れると、微かな酸味があり、噛むとすっきりとした甘さを感じる。噛む度に甘みが感じられる。
ぶどう	0.6	4.38	日本産のぶどうの方が、自分の好みや高齢者の食事に適している。
ぶどう	-0.2	3.65	味が良い。
ぶどう	0	2.57	日本産の晴王の方が味が爽やかで甘くて特別。日本産の晴王は香りが豊かで、韓国のぶどうよりも香りが良い。高価なぶどうは概して甘いが、果実そのものの香りはあまりしない。一方、日本産の晴王は、香りが豊かで、ぶどうの甘みもしっかりあるのに、甘すぎない。

非リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
ぶどう	0.4	3.54	値段によって商品を選ぶ。
ぶどう	-1	2.16	日本産のぶどうはアメリカ産のぶどうより鮮度が悪い。家に帰って袋を開けると、日本の甲斐路の1/3くらいがカビが生えており、熟れすぎていた. これは、パッケージが薄すぎて、密閉性が高く、湿気が放散できず、カビが発生している可能性がある。





台湾

量販店·試食調査結果

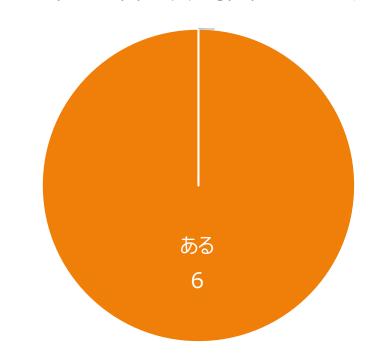
質問項目					答		
		モニター 1		モニター 2		モニター3	
 購入店舗名 (アンケート場所)		美麗市場	森 The forest foodie	Miss You Fruit	家樂福	Mia (C'bon
店	舗属性	ローカルスーパー	ローカルスーパー	パー ローカルスーパー 外資系スーパー ローカルスーパー			
	りんご	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産ノ	/他国産
	ぶどう	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産ノ	/他国産
	もも	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	他国	国産
	かんきつ	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産ノ	/他国産
日本産青	かき	他国産	販売なし	他国産	他国産	日本産ノ	/他国産
果物の販・ 売状況 -	なし	他国産	日本産/他国産	他国産	他国産	日本	本産
	いちご	他国産	日本産/他国産	販売なし	販売なし	他国	国産
	かんしょ	他国産	販売なし	販売なし	日本産/他国産	日本産ノ	/他国産
	メロン	他国産	他国産	他国産	他国産	販売	きなし
	ながいも	日本産	販売なし	販売なし	日本産	日本産	
	購入した青果物 (当日)	やまいも	いちご	かんきつ	かんしょ	かき	りんご
	品種	不明/明記なし	淡雪	ハウスみかん	紅はるか	紀ノ川柿	秋陽・シナノスイー ト・サンふじ
購入青果	産地	北海道	奈良	和歌山	熊本	和歌山	山形
期人月米 · の概要	購入価格	95TWD/1個 (438JPY)	1100TWD (5,071JPY)	350TWD/5個 (1,614JPY)	149TWD/1袋 (687JPY)	209TWD/1個 (963JPY)	459TWD/1箱 (2,116JPY)
	糖度	7.6%	15.3%	11.4%	13.0%	15.3%	13.0%



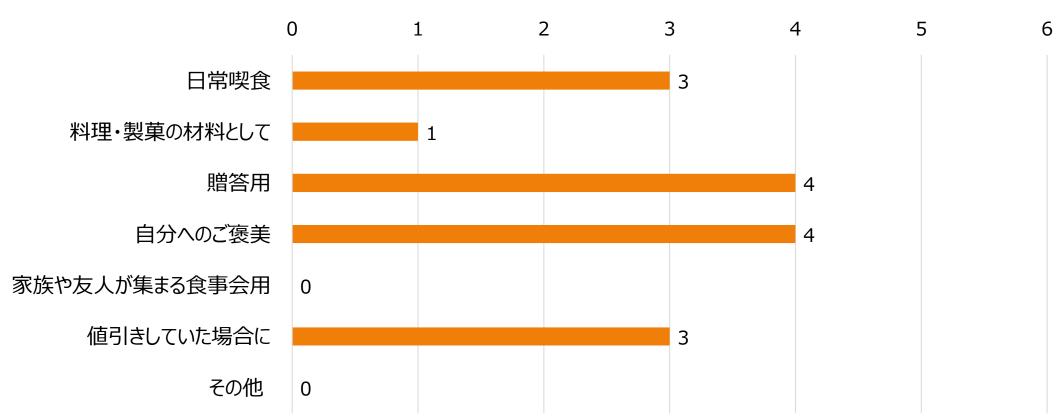
I.日本産青果物の流通状況とモニター評価:リピート購入可能性と理由 TW

- 今後の購入の可能性について、「ある」と回答したのが6名全員であった。
- リピート購買の理由としては、贈答用や自分へのご褒美といった回答が多かった。また、日常喫食やセールしていた場合、料理・製菓の材料としての用途も見られた。









リピート非購買理由/動機(N=0、複数回答可)

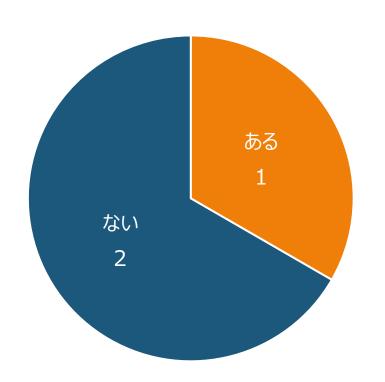




I.日本産青果物の流通状況とモニター評価:加工品の流通

- 調査した加工品:青森の桃(ももジュース)、果実のおもてなし(青森りんごと高知ゆずのジュース)、国産みかんゼリー
- 今後の購入の可能性について、「ある」が1件、「ない」が2件であった。
- 今後購入の可能性が「ある」と回答した理由について、日本産のももが甘くておいしいので、加工品も同じように甘くておいしいことを期待しているといった意見であった。
- 一方で、「ない」と回答した理由として、実際に購入して薬品の味がしたことや、フルーツジュースは甘いので好きではないといった意見が挙げられた。

今後、この加工品を買う可能性はありますか(N=3)



理由

今後購入の可能性が「ある」

(青森の桃) 日本産ももは甘くておいしい、ジュースもそうであると嬉しい

今後購入の可能性が「ない」

(国産みかんゼリー) 購入して食べてみたら、薬品の味がした (果実のおもてなし) フルーツジュースはとても甘いので好きではない









Ⅱ.同一外国産との比較 (消費者コメント) - かんしょ・かき



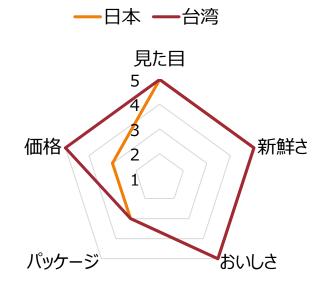
比較評価コメント

- ほとんどの項目で同程度の評価であったが、日本産の方が価格への共感性が高い
- 両者を比較すると新鮮さやおいしさ、コストパフォーマンスは他国産の方が良い
- 日本産の価格は適切であると思うが、今後購入するとしたら量が多くて安い他国産を購入 する可能性が高い

品目比較による示唆

• 台湾自国産と日本産のかんしょの比較では、総合的な評価では日本産が上回るものの、 価格差が購入のネックとなりうる

品種	べにはるか(熊本)	さつまいも(台湾)		
写真	Tano diagram and the same of t	英金地瓜 GOLDET SWEET FOOT		
価格	149TWD/袋 (687PY)	69TWD/袋 (318JPY)		
糖度	13%	9.7%		



比較評価コメント

- 価格は台湾産の方が評価が高いが、他の項目では同程度の評価である
- 両者を比較すると台湾産の方が多少値段は安いが、日本産の方が味が良く、日本産の 風味も好きなので日本産を購入する可能性が高い

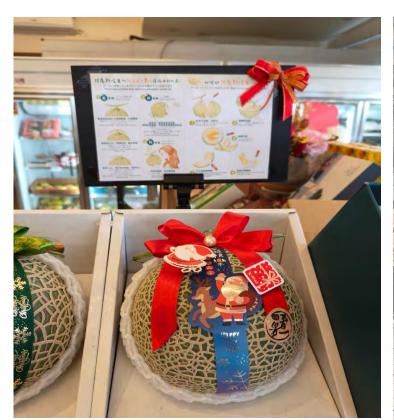
品目比較による示唆

- 台湾の現地産の柿は日本産とほぼ同程度の評価を得ており、今後脅威になりうる
- 現状では風味や味の面で日本産の特徴が評価されることで購買に繋がっている

品種	紀ノ川柿(和歌山)	かき(台湾)
写真	Persimmon to the state of the s	
価格	209TWD/1個 (963JPY)	199TWD/2個 (917JPY)
糖度	15.3%	10.7%



- 現地青果店の「森 The forest foodie」ではクリスマスのプロモーションが行われていた。
- ローカル青果店「想你鮮果」では、日本産シャインマスカットがボックスが販売されていた。
- 外資系量販店の「家樂福」では、柑橘の季節の販売コーナーやカリフォルニア産ぶどうの販売コーナーが設置されていた。













【誤解を招く表示】

■ ローカルスーパーの「Mia C'bon」で販売されている台湾産かきに「かき」という日本語の表記が見られた。





- 日系のケーキ屋である「ISM」では、日本産青果物にこだわったスイーツを販売している。
- ■「日本晴王シャインマスカットロールケーキ」(260TWD/1,199JPY))や「岡山ピオーネぶどうロールケーキ」 (260TWD/1,199JPY)が販売されていた。
- 晴王シャインマスカットは弾力がありながらシャキシャキしていて香り豊かな余韻を残しており、岡山産のピオーネは丸くて大きくて果肉がしっかりしていて、甘くて、ジューシーで、香りが強い。ふわふわでしっとりしたケーキと爽やかで滑らかなクリームで2つのぶどうの特徴と風味を見事に表現していると高評価であった。





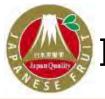


- 現地系のカフェショップの「鐵木 Ironwood Coffee」では、様々なスイーツを使ったケーキを販売している。
- 青森県産のりんごを使用した「りんごのカスタードタルト」(720TWD/3,319JPY)が販売されていた。
- 香り豊かで酸味がほとんどなく、甘みたっぷりのリンゴに、レモンピールとレモン果汁のほんのりとした砂糖漬けのような甘さや、ほのかな泡感に、カスタードフィリングとサクサクしたタルトシェルで、濃厚でありながら飽きのこない味わいと、爽やかで甘酸っぱい香りを楽しめると高評価であった。









Ⅲ.小売/外食/SNSにおけるトレンド - SNSの投稿

日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介 ※いいね・コメント数は2023年12月27日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



北海道 山芋 Instagram (@pop114326) 北海道山芋をハニーマスタードと合わせて調理したオリジナルの山芋スナックのレ シピ動画を投稿



和歌山県 紀ノ川柿 Instagram (@tyc_0126) エレガントで高級な甘さを持ち合わせた紀ノ川柿は、生ハム、チーズと相性が良く、 サンドイッチとして楽しんだ様子を投稿



和歌山県 温室みかん Instagram (@bc_shih) 「水分たっぷりで甘酸っぱくなく、とてもジューシーな味わい。美味しいだけでなく、ビタミンCが豊富で健康にもとても良い」と投稿



熊本県 さつまいも Instagram (@bc_shih) 「食感はしっとりしていて、甘くておいしかった。台湾人は主食として使うことが多いが、デザートとして使うこともおすすめしたい」と投稿

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



日本産 シャインマスカット、岡山産 ぶどう Instagram (@tyc_0126) 「ジューシーで甘い味わいはとても魅力的で、口の中に広がる香りは最高の余韻に浸ることができた」と投稿

ショップ店舗: ISM



日本産 シャインマスカット、みかん Instagram (@bc_shih) 「ケーキ、ゼリーともにシャインマスカットとみかんの香りを楽しむことができ、また商品がとても映えていた」と投稿

ショップ店舗:小初心法式甜點

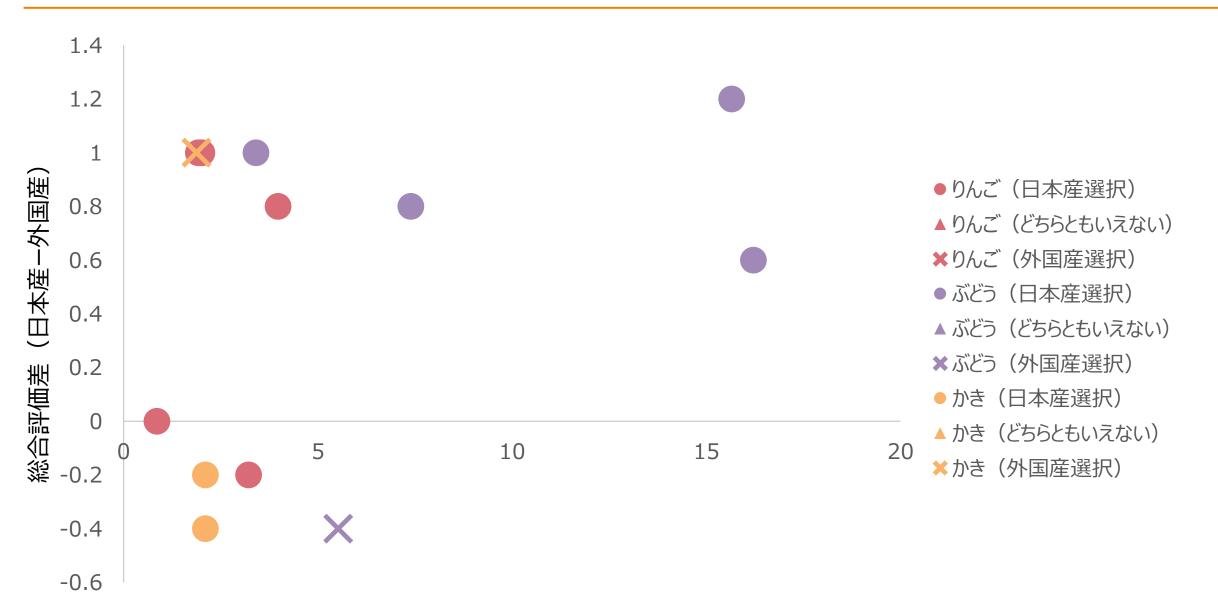


- ぶどうは価格への許容度が高く、3倍~15倍以上の価格差がありつつも、評価が上回る場合には、再購入意向を多くの場合で得られている。
- りんご、かきは相対的に価格差が低く、日本産の高い購買意向が伺えた。

品目別の評価サマリ

品目	評価(日本産)	評価(外国産)		価格差	また購入するなら、日
	全体	価格	全体	価格	(日本産 /外国産)	本産と他国産、どちら を選ぶ?
りんご	3	¥636	2	¥317	2.01	日本産
りんご	4.4	¥826	4.6	¥257	3.21	日本産
りんご	5	¥550	5	¥647	0.85	日本産
りんご	4.2	¥620	3.4	¥156	3.97	日本産
りんご	5	¥423	4	¥220	1.92	日本産
ぶどう	4.4	¥6,690	4.8	¥1,211	5.52	他国産
ぶどう	4.8	¥9,029	4	¥1,222	7.39	日本産
ぶどう	4.2	¥3,672	3.2	¥1,079	3.40	日本産
ぶどう	4.8	¥8,686	4.2	¥536	16.21	日本産
ぶどう	4.6	¥7,341	3.4	¥469	15.65	日本産
かき	4	¥1,446	4.2	¥689	2.10	日本産
かき	4	¥1,313	3	¥704	1.87	他国産
かき	4.2	¥963	4.6	¥459	2.10	日本産

全体評価と価格差のリピート購買選択への影響



価格差(日本産÷外国産)



- 対象品種はどれも味や食感が現地嗜好にあっており、しっかりと定着している。
- 非選定理由としては、価格面に敏感なモニターのケース、味が好みにあっていないケースが該当した。

リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
りんご	1	2.01	チリ産のりんごは肉質が悪い。
りんご	-0.2	3.21	自分で食べるなら、おいしい方を選ぶ。パッケージはそこまで気にしない。
りんご	0	0.85	食感が非常に良い。
りんご	0.8	3.97	価格も手に取りやすい。
りんご	1	1.92	試食した品種の味と風味が好き。
ぶどう	0.8	7.39	マスカットのサクサクとした食感が好き。
ぶどう	1	3.4	日本産のシャインマスカットは香ばしくて、おいしい、クセになる。一歩、アメリカ産のぶど うは渋みが強くて、あまり美味しくない。
ぶどう	0.6	16.21	リピートするほどおいしい。
ぶどう	1.2	15.65	マスカットがすごく好き。
かき	-0.2	2.1	日本産のかきは甘めでおいしい。
かき	-0.4	2.1	試食した品種の味と風味が好き。

非リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
ぶどう	-0.4	5.52	他国産の方が糖度が高く、皮も薄い。ピオーネの方は酸っぱくて、家族の年長者に受け 入れられにくい。
かき	1	1.87	他国産の方が安くて、手に入れやすい。



シンガポール

量販店·試食調査結果

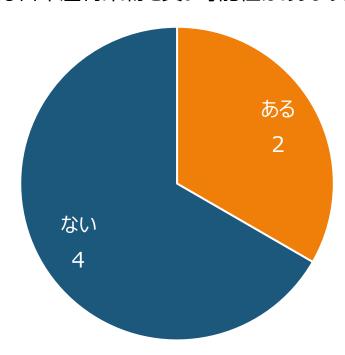
質問項目		回答						
		モニター 1		モニター 2		モニター3		
購入店舗名 (アンケート場所)		Cold Storage		Fair Price Xtra		Isetan		
店舗属性		ローカルスーパー		ローカル	スーパー	日系デパート		
	りんご	日本産ノ	/他国産	日本産ノ	/他国産	日本産	/他国産	
	ぶどう	日本産ノ	/他国産	他国	国産	日本産	/他国産	
	もも	日本	 	他區	国産	他国	国産	
	かんきつ	日本産ノ	/他国産	日本産ノ	/他国産	日本産	/他国産	
日本産青 果物の販	かき	日本産		日本産/他国産		日本産/他国産		
売状況	なし	日本産/他国産		日本産/他国産		日本産/他国産		
	いちご	日本産/他国産		日本産/他国産		日本産		
	かんしょ	日本産		日本産ノ	/他国産	日本産	/他国産	
	メロン	日本産/他国産		他国産		日本	本産	
	ながいも	日本	大産	日本産ノ	/他国産	日本	本産	
	購入した青果物 (当日)	ぶどう	いちご	かき	ながいも	りんご	かんきつ	
	品種	シャインマスカット	あまおう	種なし柿	不明/明記なし	ふじりんご	紅まどんな (みか ん)	
購入青果 の概要	産地	岡山	福岡	新潟	不明/明記なし	山形	愛媛	
	購入価格	88SGD/1房 (9,348JPY)	35SGD/1パック (3,805JPY)	9.90SGD/2個 (1,076JPY)	10.9SGD/1袋 (1,185JPY)	18SGD/2個 (1,975JPY)	49.9SGD/2個 (5,424JPY)	
	糖度	19.9%	14.3%	14.8%	4.8%	17.4%	13.3%	



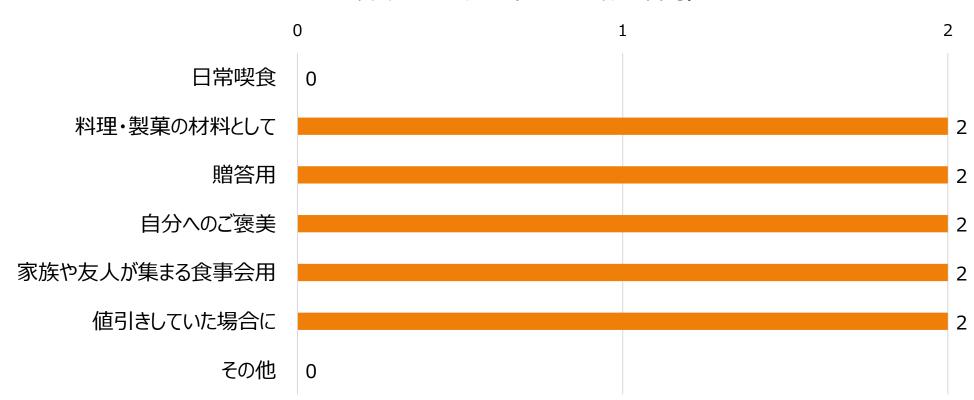
I.日本産青果物の流通状況とモニター評価:リピート購入可能性と理由 SG

- 今後の購入の可能性について、「ある」が2件、「ない」が4件であった。
- ■「ある」という回答では、日常喫食以外のあらゆる用途での購買理由があげられた。
- 一方で「ない」という回答では、値段が高いことが理由として最も多く挙げられた。また、ながいもを購入したモニターは どのようにながいもを使うのかがわからないという理由を挙げていた。

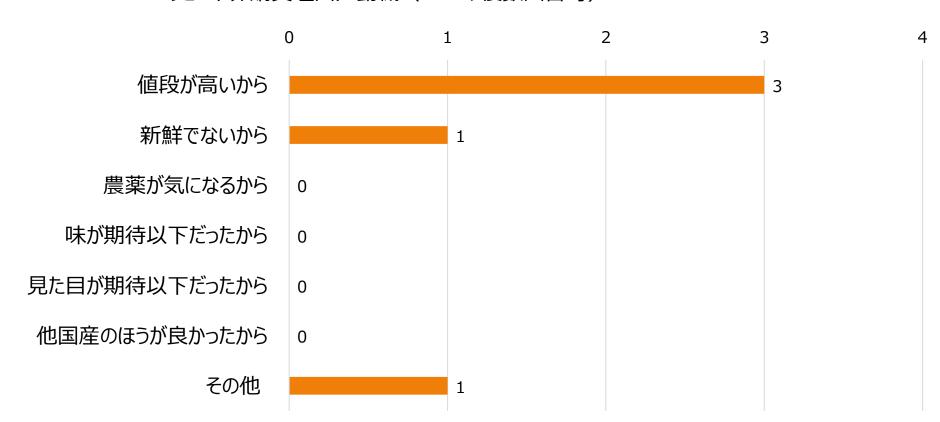
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか(N=6)



リピート購買理由/動機(N=2、複数回答可)



リピート非購買理由/動機(N=4、複数回答可)

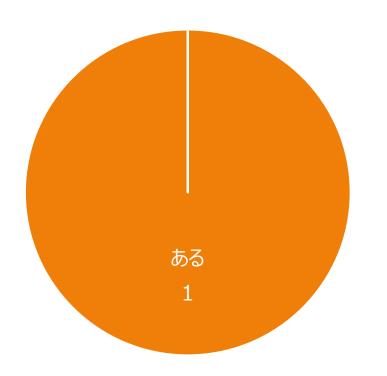




I.日本産青果物の流通状況とモニター評価:加工品の流通

- 調査した加工品:そのまんまゆず(ゆずの果皮の砂糖漬け)
- 調査したモニターは今後購入の可能性が「ある」と回答した。
- ■「ある」と回答した理由として、量が少なめなので旅やお出かけの時のおやつとして最適であるという意見が見られた。

今後、この加工品を買う可能性はありますか(N=1)



理由

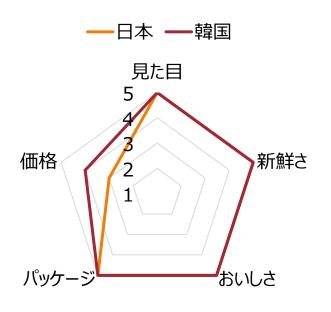
今後購入の可能性が「ある」

(そのまんまゆず) 量が少なめなので、旅やお出かけの時のおやつとして最適





Ⅱ.同一外国産との比較 (消費者コメント) - いちご、かき



比較評価コメント

- 価格については、韓国産の方が高い評価であるが、その他の項目はどちらも高評価
- 両者を比較すると見た目や新鮮さ、おいしさは日本産の方が良いが、日本産の値段が高す ぎるため、今後購入するとしたら韓国産を購入する可能性が高い

品目比較による示唆

• 韓国産のいちごは総合評価で日本産を上回っており、半額程度の価格で購入可能なことから、今後日本産の競合として脅威になるものと想定される

品種	あまおう(福岡)	いちご(韓国)
写真	NAME OF THE PARTY	Korean Premium STRRUBE RRY And the state an
価格	35GD/1パック (3,805JPY)	17.95SGD/1パック (1,951JPY)
糖度	14.3%	14.3%



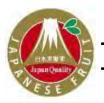
比較評価コメント

- パッケージは日本産の方が評価が高いが、その他の項目はスペイン産の方が評価が高い
- 他国産の方が安いし、果肉も多いので、今後購入するなら他国産

品目比較による示唆

- スペイン産のかきは、日本産よりも甘みが強く、1個当たりの単価も1/4程度と安価なため、現地で今後も競合商品となりうる
- パッケージの良さは評価されているものの、その他の部分での改善が今後は必要





- 現地スーパーの「Cold Storage」では、オーストラリア産のメロンのセールが行われていた。
- 日系デパートの「Isetan」では「Kougyoku Apple」のPOPが掲示され、アップルパイなどの用途が紹介されていた。







【誤解を招く表示】

■ 現地スーパーの「Cold Storage」では、中国産のシャインマスカットに日本語での表記が見られた。







- 日系レストランの「GYUTAN-TAN」は、日本人シェフが監修した牛タン専門店である。
- ■「ワイルドストロベリータルト」(2pcs 28SGD/3,026JPY) が販売されていた。
- 食感が良く、いちごも甘くておいしいと高く評価されていた。
- 他にも、クリスマスシーズンにあわせた「ジャパニーズクリスマスパフェ」なども販売されていた。







- 日系デパート「Isetan」で開催されている「Kansai Fair」では、イタリアンジェラートを販売する日系スイーツ テイクアウト専門店「Mamma」が出店していた。
- ■「いちごのシャーベット」「かきのシャーベット」(各6.5SGD/702JPY)が販売されていた。
- シャーベットが口のなかでふわっと溶けて、濃厚なフルーツの味が広がっておいしいと高評価であった。









Ⅲ.小売/外食/SNSにおけるトレンド - SNSの投稿

日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介 ※いいね・コメント数は2023年12月27日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



日本産 ながいも Instagram(@hayllie_ben)
「もちもち海苔の中華やまいももち」の料理動画を投稿



山形県産 ふじ/愛媛県産 紅まどんな Instagram(@shao_shao0215) 「りんごとオレンジはビタミンが豊富に含まれている、赤ちゃんもお気に入り」と投稿



岡山県産 マスカット/福岡県産 あまおう
Instagram(@winson.ahren_abccookingsg)
砂糖でコーティングして"Tanghulu(タンフールー)"をつくった様子を投稿

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



フルーツティー/ベリーふわふわパンケーキInstagram(@hayllie_ben) 「とても素晴らしかった!パンケーキはとても柔らかかった!また注文したい!」と 投稿

カフェ店舗: Miam Miam French Japanese Cafe Kitchen



ワイルドストロベリータルト Instagram(@ winson.ahren_abccookingsg) 「ア ^ モンドクリームを練りこんで丁寧に焼き上げたタルトに、いちごのガナッシュとムースを重ね、華やかないちごと銀箔が飾られていて、味は格別だった」と投稿ショップ店舗: GYUTAN-TAN

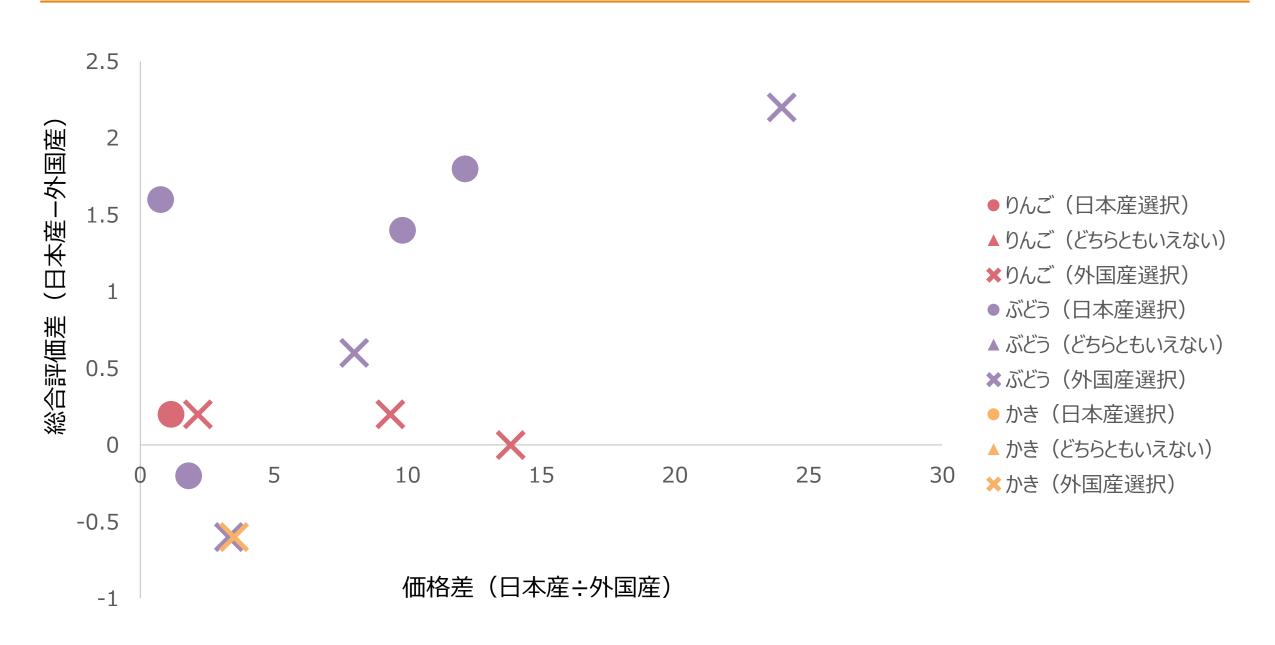


- ぶどうは、価格差と購買意向が完全に相関することはなく、10倍程度までの価格差であれば、品質の良さ等から 他国品と比較して日本産が購入される可能性が十分にある。
- りんご、かき等の日常喫食用の低単価な商品は、2倍程度の価格差を閾値にして、他国産選択となる傾向が みられる。

品目別の評価サマリ

品目	評価(日本産)		評価(外国産)		価格差	また購入するなら、日本	
	全体	価格	全体	価格	(日本産 /外国産)	産と他国産、どちらを選ぶ?	
りんご	4.6	¥424	4.4	¥373	1.14	日本産	
りんご	3.8	¥702	3.6	¥75	9.35	他国産	
りんご	3.8	¥502	3.6	¥233	2.15	他国産	
りんご	4.2	¥979	4.2	¥71	13.85	他国産	
ぶどう	3.4	¥4,508	4	¥1,361	3.31	他国産	
ぶどう	5	¥5,044	3.6	¥515	9.80	日本産	
ぶどう	4.6	¥6,305	4	¥788	8.00	他国産	
ぶどう	5	¥8,373	2.8	¥349	23.99	他国産	
ぶどう	4.6	¥1,607	3	¥2,146	0.75	日本産	
ぶどう	3.6	¥1,948	3.8	¥1,083	1.80	日本産	
ぶどう	5	¥12,031	3.2	¥991	12.14	日本産	
かき	3.2	¥538	3.8	¥154	3.50	他国産	

全体評価と価格差のリピート購買選択への影響





- リピート購買でのコメントでは、日本産への品質の高い信頼度、味の評価をもとに購買意向を示しているケースが多い。
- 非リピート購買のケースでは、価格が主なボトルネックとなっている。他方、ぶどうは贈答用であれば購入するとの、 プレミアム商材としての位置づけは定着していることも見て取れる。

リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
りんご	0.2	1.14	日本産青果物の品質を信じている。
ぶどう	1.4	9.80	日本産青果物の味と品質は他国産の青果物よりも優れている。
ぶどう	1.6	0.75	新鮮でおいしい。
ぶどう	-0.2	1.80	ピオーネには他のぶどうにない特別な味があり、贈答用としてはたまに食べたい。
ぶどう	1.8	12.14	他国産より、日本産の方が見た目も断然よい。

非リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
りんご	0	13.85	他国産の値段の方が合理的である。
ぶどう	-0.6	3.31	味は大きな違いがなかったが、他国産との価格に大きな違いがあった。
ぶどう	0.6	8.00	価格を比較すると日本産ははるかに高価で、友人への贈答用や料理の場合にしか 買わない。
ぶどう	2.2	23.99	贈答用でのみ日本産を購入するが、日常では安い他国産を購入する。
かき	-0.6	3.50	他国産の方が安いし、果肉も多い。



I.日本産青果物の流通状況とモニター評価:モニターの属性と購入果実 TH

タイ

量販店·試食調査結果

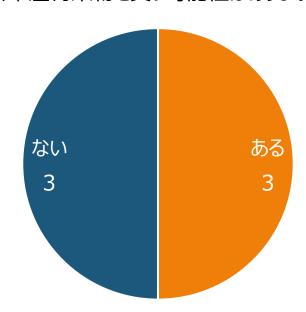
質問項目		回答						
		モニター 1		モニター 2		モニター3		
購入店舗名 (アンケート場所)		Gourmet Market	Tops	Gourmet Market	Tops	Tops	Tops	
店舗属性		ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	
	りんご	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	
	ぶどう	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	
	もも	他国産	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	
	かんきつ	他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	
日本産青	かき	日本産	日本産	日本産/他国産	他国産	販売なし	販売なし	
果物の販 売状況	なし	他国産	他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	他国産	日本産/他国産	
	いちご	日本産/他国産	日本産/他国産	日本産/他国産	他国産	日本産/他国産	他国産	
	かんしょ	販売なし	日本産	日本産	日本産	日本産	日本産	
	メロン	他国産	他国産	日本産/他国産	販売なし	他国産	他国産	
	ながいも	販売なし	販売なし	日本産	販売なし	販売なし	販売なし	
	購入した青果物 (当日)	いちご	かき	いちご	かき	いちご	かんきつ	
	品種	恋みのり	うきは	とちあいか	うきは柿	とちあいか	南紀みかん	
購入青果 の概要	産地	熊本	福岡	栃木	福岡	栃木	三重	
	購入価格	1,290THB/2パッ ク (5,263JPY)	99THB/1個 (404JPY)	999THB/1パック (4,076JPY)	109THB/1個 (445JPY)	990THB/1パック (4,039JPY)	399THB/5個 (1,628JPY)	
	糖度	7%	14%	11%	14%	11%	11%	



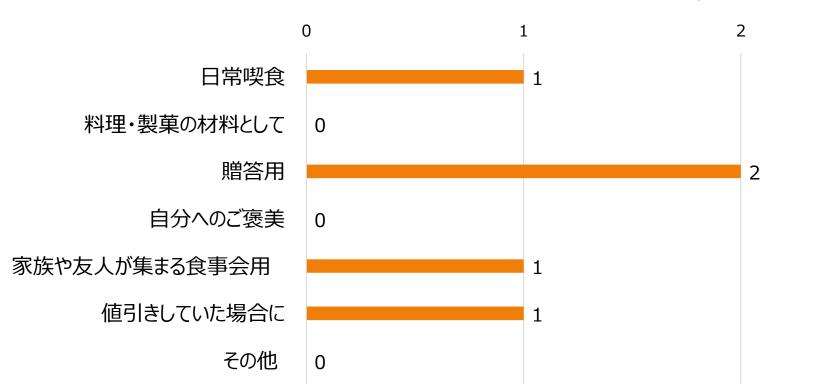
I.日本産青果物の流通状況とモニター評価:リピート購入可能性と理由 TH

- 今後の購入の可能性について、「ある」が3件、「ない」が3件であった。
- 今後購入の可能性が「ある」理由として、贈答用が最も多く、日常喫食や家族や友人が集まる食事会用、値引きしていた場合にといった回答が見られた。
- 一方で、今後購入の可能性が「ない」理由としては、味が期待以下であることが多く、値段が高いことも理由として挙げられた。また、かきを購入したモニターは、かきが嫌いだからという理由が挙げられた。

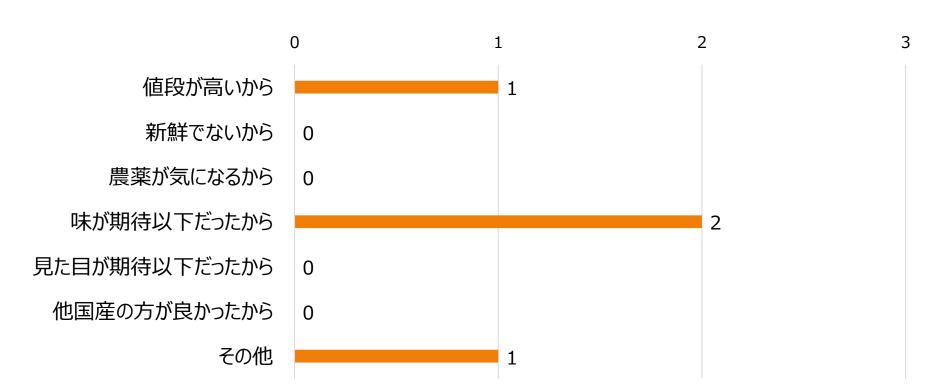
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか(N=6)



リピート購買理由/動機(N=3、複数回答可)



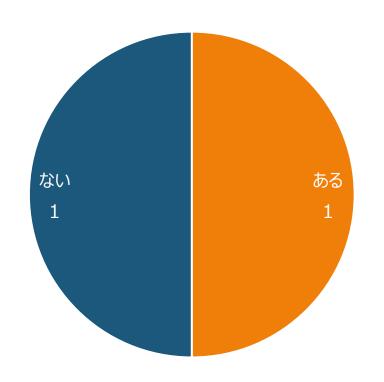
リピート非購買理由/動機(N=3、複数回答可)





- 調査した加工品:葉とらずりんご(りんごジュース)、スパークリングアップル(ノンアルコール)
- スパークリングアップルは値段がお手頃なので今後購入してみたいという意見があった。
- 一方で、葉とらずりんごは飲むには瓶が大きすぎるという理由で、今後購入の可能性はないとの回答であった。

今後、この加工品を買う可能性はありますか(N=2)



理由

今後購入の可能性が「ある」

(スパークリングアップル) 値段がお手頃

今後購入の可能性が「ない」

(葉とらずりんご) 瓶が飲むには大きすぎる







Ⅱ.同一外国産との比較 (消費者コメント) - いちご、かんきつ

──日本 ──韓国



比較評価コメント

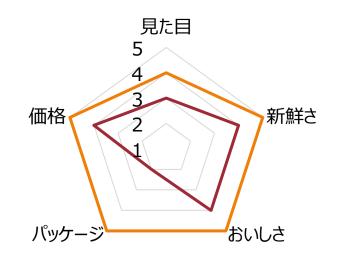
- 見た目やパッケージは日本産の方が高い評価であるが、おいしさは韓国産の方が高い評価
- 韓国産の方がおいしいので、今後購入するなら韓国産を購入する

品目比較による示唆

- 価格は2倍程度の開きがあるものの、味の評価で韓国産を下回る評価を得ている
- 現地嗜好に合わせた商材の選定や贈答品向けの売り方の工夫など、販売面でなにかしらの差別化をする必要があるものと想定される

品種	恋みのり(熊本)	いちご(韓国)	
写真	The state of the s	The state of the s	
価格	1,290THB/2パック (5,263JPY)	319THB/1パック (1,302PY)	
糖度	7%	8%	

─日本 ──オーストラリア



比較評価コメント

- 全ての項目において日本産の方が高く評価されている
- 日本産の方が皮が薄くて、果肉も甘くて、食べやすいので今後も購入する可能性が高い

品目比較による示唆

• 豪州産のみかんとの比較において、同程度の価格で大きく味や見た目などの評価が上回っており、十分に比較優位にある商材として今後も販売が期待される

品種	南紀みかん(三重)	Mandarin (オーストラリア)
写真	Tomas Subject (1) Convertible and subject (1) Although the subject (199:
価格	399THB/5個 (1,628JPY)	199THB/2個 (812JPY)
糖度	11%	15%



■ 現地スーパーの「Tops」では、ニュージーランド産のふじりんごやアメリカ産のEnvy Appleのセールが行われていた。また、かきやオレンジのセールが行われていた。







【誤解を招く表示】

- 現地スーパーの「Gourmet Market」では、タイで生産された日本品種のメロンが販売されていた。タイ企業の CORO FIELDが販売する「TOMI MELON」であり、CORO FIELDは新たな農業を目指し様々なシステムを導入した農業生産をおこなっており、北海道のメロンを研究して栽培している。(8月にも「Gourmet Market」で同様の事例が見つかっている)また、同店舗ではタイ産のメロンに「茨城」や「Japanese Melon」の表記があり、現地メロン農園の「WASANA MELON FARM」が日本品種を栽培して販売している。
- 現地スーパーの「Tops」では、タイ産で日本品種のメロンが販売されていた。「Sitthipong Japanese Melon」は 名前にJapaneseと入っているが、タイで日本種をもとにメロンを生産している。(8月にも「Tops」で同様の事例が 見つかっている)





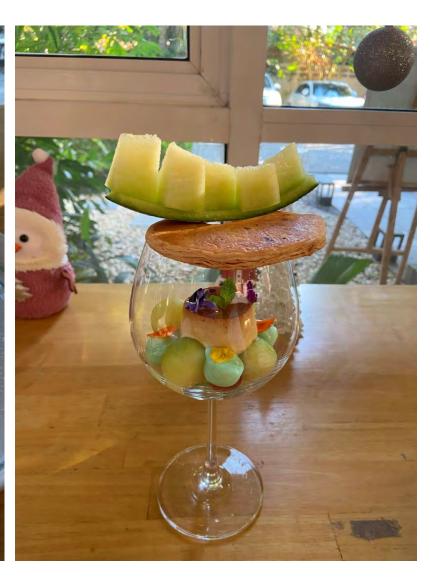




- 現地系カフェレストランの「Ryoku Café」では、パンケーキがメイン料理として販売されている。
- ■「いちごとマスカルポーネのパンケーキ」(319THB/1,302JPY)や「ミントメロンパフェ」(239THB/975JPY)が販売されていた。
- いちごやメロンは良かったが、他はまあまあだったと、総合的にはどちらともいえないという評価であった。







- 日系スイーツショップ「Chez Shibata 365」では、タイ人の味の好みに合わせたスイーツが販売されている。
- ■「シャインマスカットのホワイトロール」(295THB/1,204JPY) が販売されていた。
- 大きめのシャインマスカットが2-3粒入っていてぶどうは甘いが、ロールとクリームの部分は味がしなかったとの評価であった。









Ⅲ.小売/外食/SNSにおけるトレンド - SNSの投稿

日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介 ※いいね・コメント数は2023年12月27日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



福岡県産 うきは柿 Instagram (@koori_iz)
「シャキシャキとした食感で、品種のせいか熟していないせいか、なんともいえない匂いがある」と投稿



福岡県産 富有柿 Instagram (@pookokung)
「スプーンですくって食べたが食べ方がわからない、甘くて水分が多いが果肉が少なくて満腹感はなかった」と投稿



栃木県産 とちあいか Instagram (@pookokung) 生クリームでサンタクロースを表現したクリスマスらしい投稿



和歌山県産 温州みかん Instagram (@eu_euka) 「甘くてジューシーな味」と温州みかんを食べた感想を投稿

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



ホワイトクリスマスショートケーキセット Instagram (@pookokung) 「値段はリーズナブルなのに、ケーキも大きくてフルーツもたっぷり」と投稿カフェ店舗: Kyo Roll En



いちごのパフェ (@eu_euka)

「ミルクの風味やなめらかな食感があるほどよい甘さのソフトクリームにいちごが添えられている」と投稿

カフェ店舗: Komugi

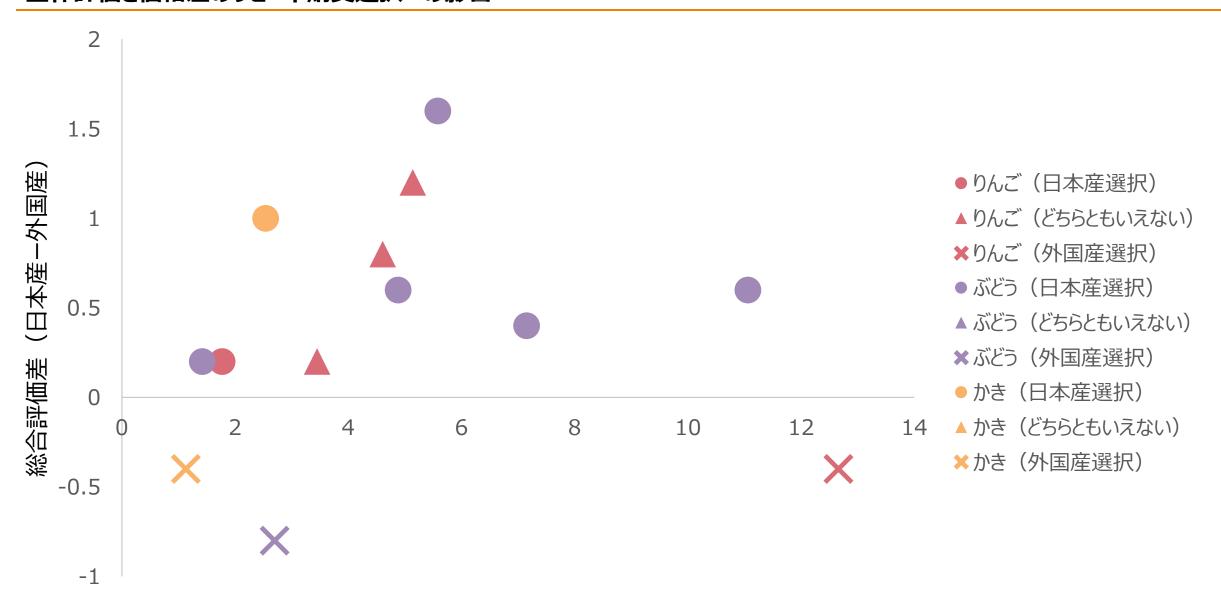


- 他国と同様に、ぶどうは総合評価が上回ることを前提に大きな価格差であっても日本産選択の可能性がある。
- りんご、かきでは、2倍強の価格差を閾値として、日本産選択には至らない傾向がある。

品目別の評価サマリ

品目	評価(日本産)		評価(外国産)	価(外国産)		また購入するなら、日本
	全体	価格	全体	価格	(日本産 /外国産)	産と他国産、どちらを選 ぶ?
りんご	4.6	¥589	4.4	¥333	1.77	日本産
りんご	4.8	¥524	4	¥114	4.61	どちらともいえない
りんご	2.8	¥614	2.6	¥178	3.45	どちらともいえない
りんご	3.2	¥599	2	¥117	5.14	どちらともいえない
りんご	3.6	¥1,177	4	¥93	12.66	他国産
ぶどう	3.8	¥2,737	3.2	¥247	11.06	日本産
ぶどう	3.8	¥4,079	3.6	¥2,880	1.42	日本産
ぶどう	4	¥2,880	4.8	¥1,067	2.70	他国産
ぶどう	3.6	¥2,316	3.2	¥324	7.15	日本産
ぶどう	4	¥3,445	3.4	¥706	4.88	日本産
ぶどう	3.8	¥4,016	2.2	¥720	5.58	日本産
かき	3.2	¥905	3.6	¥800	1.13	他国産
かき	4.4	¥739	3.4	¥291	2.54	日本産

全体評価と価格差のリピート購買選択への影響



価格差(日本産÷外国産)



- リピート購買の理由としては、日本産の品質や味への高い評価、贈答向け商品としてのパッケージ面の質の高さなどが共通してあげられている。
- 非購買のケースでは、主に価格が理由としてあげられているが、一部、りんごの味が嗜好に合わないとの意見も。

リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
りんご	0.2	1.77	日本産青果物は美味しい味で贈答用として良い。
りんご	0.8	4.61	日本産と他国産のどちらも優れており、品質は価格とともに適切である。
ぶどう	0.6	11.06	日本産の青果物は良い味で良い品質である。
ぶどう	0.2	1.42	日本産の巨峰は韓国産の巨峰に比べて渋みがなく、甘い。
ぶどう	-0.8	2.70	他国産は、良い味と見た目であるが、安価である。
ぶどう	0.4	7.15	日本産の方がおいしくて良い匂いがする。
ぶどう	0.6	4.88	日本産青果物はおいしくて、贈答用として購入することができる。
ぶどう	1.6	5.58	日本産青果物は、おいしくて非常に合理的である。
かき	1	2.54	日本産かきは有名で他国産よりも魅力的

非リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
りんご	0.2	3.45	日本産のりんごは非常に高価で、パッケージと新鮮さ評価は良くない。
りんご	1.2	5.14	日本産のりんごが好きであるが、りんごの甘酸っぱさはあまり好きではない。
りんご	-0.4	12.66	全体的に日本産と他国産に差がないが、外国産はとても安い。
かき	0.4	1.13	他国産の見た目はより良く、日本のかきは個人的に柔らかすぎて食感が好き ではなかった



マレーシア

量販店·試食調査結果

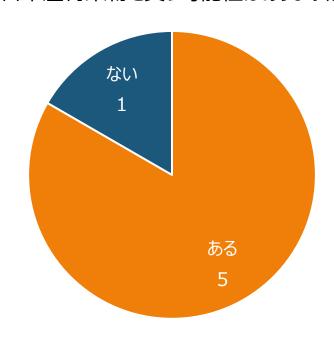
質問項目		回答 ————————————————————————————————————							
		モニタ	7— 1	モニター 2		モニター 3			
購入店舗名 (アンケート場所)		Jaya (Grocer	AE	ON	AE	ON		
Æ	5舗属性	ローカル	スーパー	日系ス	ノーパー	日系之	ペーパー		
	りんご	日本産ノ	/他国産	日本産	/他国産	日本産	/他国産		
	ぶどう	他国	他国産		/他国産	日本産	/他国産		
	もも	他国	国産	日本産	/他国産	販売	言なし		
	かんきつ	日本産ノ	/他国産	日本産ノ	/他国産	他国	国産		
日本産 青果物の	かき	日本産ノ	/他国産	日本産/他国産		日本産/他国産			
販売状 況	なし	他国	国産	日本産/他国産		他国産			
	いちご	日本産/他国産		日本産/他国産		日本産/他国産			
	かんしょ	日本産/他国産		日本産/他国産		日本産	/他国産		
	ح الح	他国産		他国産		他国産			
	ながいも	他區	国産	日本産/他国産		他国産			
	購入した青果物(当日)	りんご	かき	りんご	かんきつ	かき	ぶどう		
	品種	\ +	柿しぐれ	\+	愛媛の太陽 (みかん)	柿しぐれ	紫苑		
購入青	産地	青森	山形	青森	愛媛	山形	岡山		
果の概要	購入価格	23.5MYR/2個 (728JPY)	39.9MYR/2個 (1,236JPY)	21.9MYR/2個 (678JPY)	110MYR/13個 (3,408JPY)	39.9MYR/2個 (1,236JPY)	110.9MYR/1房 (3,436JPY)		
	糖度	12%	11%	10%	11%	13%	19%		



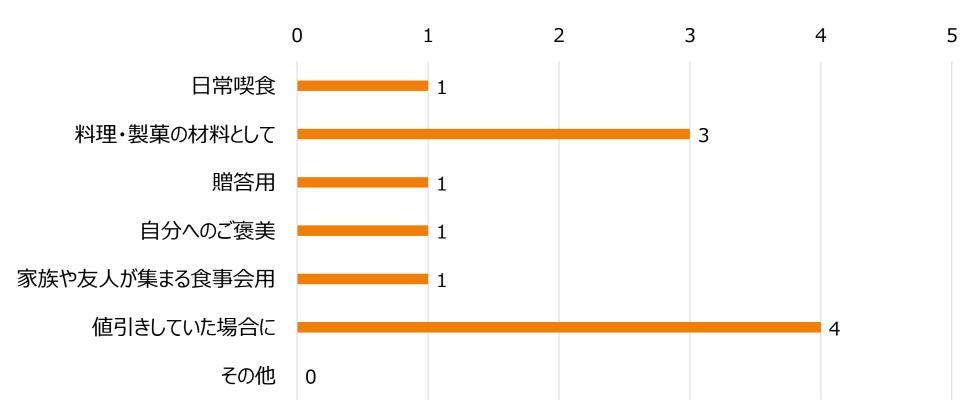
I.日本産青果物の流通状況とモニター評価:リピート購入可能性と理由 MY

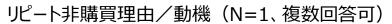
- 今後の購入の可能性について、「ある」が5件、「ない」が1件であった。
- 今後の購入が「ある」という回答のうち、値引きしていた場合に購入するという回答が1番多く、料理・製菓の材料としての用途が次に多く挙げられた。
- 一方で、「ない」という回答では、味が期待以下であることが理由として挙げられた。

今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか(N=6)



リピート購買理由/動機(N=5、複数回答可)



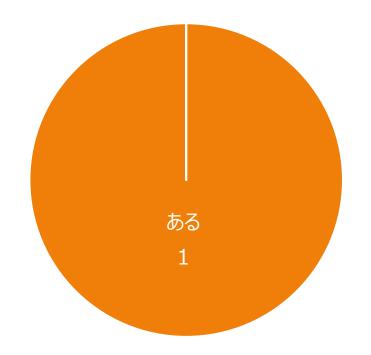






- 調査した加工品:ドライフルーツ(和歌山県産温州ミカン、長野県産ふじりんご)
- 調査したモニターは新しくて試してみたいと回答した。
- 他にも様々な種類の日本産青果物を使用したドライフルーツが販売されていた。

今後、この加工品を買う可能性はありますか(N=1)



理由 今後購入の可能性が「ある」(ドライフルーツ)新しくて試してみたい







MY



Ⅱ.同一外国産との比較 (消費者コメント) - りんご、かんきつ

日本 **一**中国 見た目 5 4 新鮮さ 1 1 おいしさ

比較評価コメント

- 全ての項目において日本産の方が高い評価
- 日本産の方が味も良く、なしに似た食感で他のりんごとは食感が違うので、今後も日本産を購入する可能性が高い

品目比較による示唆

• 中国産のりんごとの比較では、3倍程度の価格差はあったものの、味や食感の特徴が現地で受けいれられ、再購入の意向を獲得している

品種	トキ(青森)	Fuji Apple(中国)	
写真	TOKI DE LA PARE DE LA	# # # # # # # # # # # # # # # # # # #	
価格	23.5MYR/2個 (728JPY)	11.9MYR/3個(369PY)	
糖度	12%	14%	

日本 **-**韓国 見た目 5 価格 3 ボッケージ おいしさ

比較評価コメント

- 見た目やパッケージは日本産の方が評価が高いが、価格は韓国産の方が高い評価
- 両者を比較すると、韓国産の方が値段も手ごろでジューシーなので、今後は他国産を購入する可能性が高い

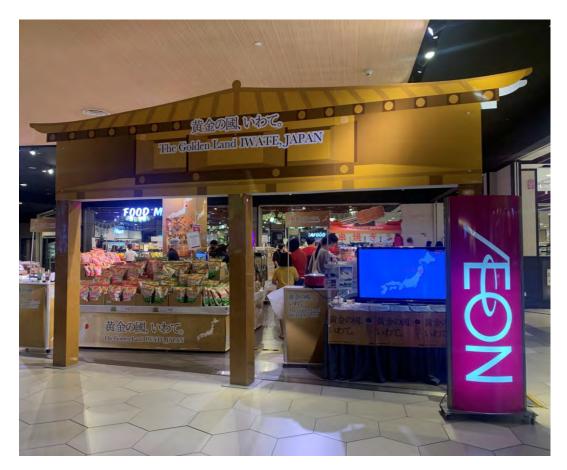
品目比較による示唆

• 日本産のみかんは、パッケージなど工夫を凝らし、しっかりと評価はされているが、韓国産が同程度の味での評価をえているため、1個当たり4倍程度の価格差を上回るに至っていない

品種	愛媛の太陽(愛媛)	みかん(韓国)	
写真	The use in Chime EHIME MIKAN A STATE OF THE STATE OF TH	Mandarin	
価格	110MYR/13個 (3,408JPY)	15.9MYR/9個 (493PY)	
糖度	11%	10.5%	



- 日系スーパーの「AEON」では、「黄金の國、いわて」の物産コーナーが設置されている。また、LIVE HEALTHY LOVE LIFEのりんごのプロモーションが実施されていた。
- 現地スーパーの「Jaya Grocer」では、オーストラリア産のももや中国産のセールが行われていた。







【誤解を招く表示】

- 日系スーパーの「AEON」で、台湾産いちごゼリーに日本語で「天然の果肉を転嫁します、絶妙な食感及び美味。」という表記が見られた。
- 現地スーパーの「Jaya Grocer」では、マレーシアで生産されている日本品種の「ちとせいちご」が販売されていた。 日本人のいちご農家がアジア全域に環境配慮型農業より美味しく高品質な作物を広めたいという想いから始まった「ちとせいちごプロジェクト」により、このちとせいちごはアジアに広まりを見せている。

(記事: https://journal.chitose-bio.com/japanese_quality_strawberries_in_malaysia/)







- 現地系スイーツショップの「Engi Patisserie」では、日本風のケーキが販売されている。
- ■「レモンユズタルト」(16MYR/496JPY)、「日本の紫芋タルト」(18MYR/558JPY)が販売されていた。
- ■「レモンユズタルト」は酸味があり、甘さ控えめで、おいしく、見た目も美しく、ゆずクリームの滑らかな食感と、タルト生地のザクザクとした食感が混ざり合っていると高評価であった。
- ■「日本の紫芋タルト」も、見た目が美しく、滑らかでサクサクした食感が素敵。タルトの中にさつまいもがたっぷり入っていると高評価であった。









- 日系フルーツ専門店の「SUN FRESH」では、厳選されたフルーツを使ったパフェやフルーツサンドが提供されている。
- ■「いちごのパフェ」(50MYR/1,549JPY) が販売されていた。
- 使用しているゆうべにいちごは新鮮でおいしかったが、パフェの盛り付けがメニューの写真と違うと評価されていた。









Ⅲ.小売/外食/SNSにおけるトレンド - SNSの投稿

日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介 ※いいね・コメント数は2023年12月27日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



青森県産トキ/山形県産 柿しぐれ Instagram (@a,myfoodie) 見た目や味の良さをレポートして投稿



青森県産トキりんご Instagram (@weileng10) 「芳香で甘みとマイルドな酸味が混ざっている」といった感想を投稿



愛媛県産 愛媛の太陽 Instagram(@weileng10) 「酸味があって甘くて柔らかくてふっくらジューシーだ」といった感想を投稿



山形県産 柿しぐれ/岡山県産 紫苑
Instagram (@ joy_n_apron_lunchbox)
「かきはほのかにスパイスが聞いた甘い味わい、ぶどうは新鮮でジューシーだ」といった感想を投稿

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



幸せのスイートポテト Instagram (@joy_n_apron_lunchbox) 「さつまいもは食感も良く、味もバランスが良くて美味しい、ぜひ他のデザートも試してみたい」と投稿

ショップ店舗: Tokachi Toteppo Factory



銀むつ豆腐鍋(ゆず鍋) Instagram (@weileng10) 「甘みのあるスープとゆずの香りで味わいがかわり、爽やかな甘さがする」と投稿カフェ店舗:柚

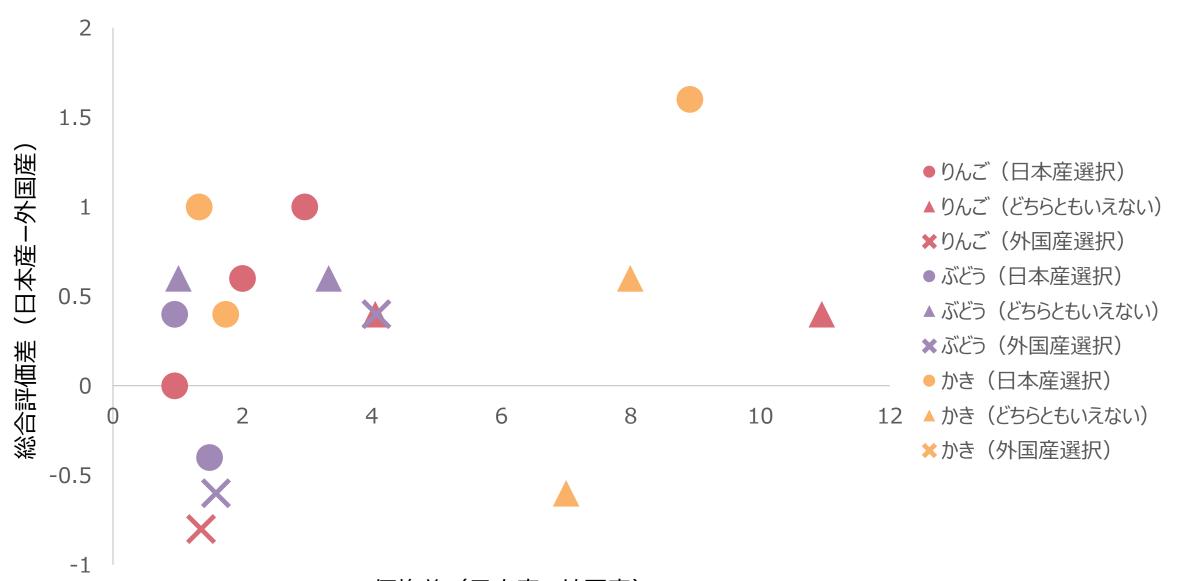


- 他国と比較して価格感度が高く、ぶどうでも総合評価の差異にかかわらず、味の好みなども勘案して他国選択を するケースがみられる。
- 逆に、りんご、かきなどは、相対的に安価であることもあり、味の面等の評価が高いことを前提に選択率が高い。

品目別の評価サマリ

品目	評価(日本	達)	評価(外国産))	価格差	また購入するなら、日本
	全体	価格	全体	価格	(日本産 /外国産)	産と他国産、どちらを選ぶ
りんご	3.2	¥151	4	¥111	1.36	他国産
りんご	3.6	¥1,091	3.2	¥100	10.95	どちらともいえない
りんご	4.4	¥630	3.8	¥315	2.00	日本産
りんご	4.2	¥225	4.2	¥236	0.95	日本産
りんご	5	¥364	4	¥123	2.96	日本産
りんご	4.8	¥339	4.4	¥84	4.05	どちらともいえない
ぶどう	4.4	¥3,616	4	¥888	4.07	他国産
ぶどう	3.2	¥2,498	3.6	¥1,676	1.49	日本産
ぶどう	3.6	¥990	3.2	¥1,040	0.95	日本産
ぶどう	3.4	¥2,359	2.8	¥2,327	1.01	どちらともいえない
ぶどう	4.8	¥4,841	4.2	¥1,452	3.33	どちらともいえない
ぶどう	2.8	¥3,436	3.4	¥2,166	1.59	他国産
かき	4.4	¥515	3.4	¥386	1.33	日本産
かき	2.6	¥2,205	3.2	¥315	7.00	どちらともいえない
かき	4.6	¥2,582	4	¥323	7.99	どちらともいえない
かき	4.8	¥618	3.2	¥69	8.91	日本産
かき	4.2	¥618	3.8	¥355	1.74	日本産

全体評価と価格差のリピート購買選択への影響





- 日本産青果への信頼からリピート購買意向は示しているものの、一部品種に対してネガティブなコメントがあり、投入商品や現地嗜好とのマッチングは重要と想定される。
- 非リピート購買では、価格の高さと、味の不満足が主な理由となっている。

リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
りんご	0.6	2.00	日本産のふじりんごのシャキシャキ感が好き。
りんご	0	0.95	日本産は特定の季節にしか手に入れることができない。
りんご	1	2.96	日本産の方が味も良く、他のりんごとは食感が違う。
りんご	0.4	4.05	トキはこれまでにもっと甘いものを食べたことがあるので甘さが足りなかった。シャキシャキとしたりんごが好みなので、トキは合わないかもしれないが他の日本産のりんごを購入する。
ぶどう	-0.4	1.49	日本のぶどうは風味が豊かで、韓国産のぶどうは酸っぱい味がする。
ぶどう	0.4	0.95	日本産の方が買う価値がある。
ぶどう	0.6	3.33	旬の果物を選ぶ。新鮮だったら選ぶ。
ぶどう	-0.6	1.59	他の種類のぶどう(例:巨峰)はもっと美味しい。
かき	1	1.33	日本産の方が新鮮さと味が良い。
かき	1.6	8.91	日本産の方がパッケージや味、新鮮さが良い。
かき	0.4	1.74	日本産の方が新鮮でより美味しい。

非リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
りんご	-0.8	1.36	ニュージーランド産のりんごの方が味が良く、より食感が良い。
りんご	0.4	10.95	コストパフォーマンスが悪く、価格を正当化できていない。
ぶどう	0.6	1.01	価格が高すぎる。
かき	-0.6	7.00	味があまり良くない。
かき	0.6	7.99	鮮度による。



ベトナム

量販店·試食調査結果

質問項目		回答								
		モニター 1 (ホーチミン在住)		モニター 2(オ	モニター 2 (ホーチミン在住)		ハノイ在住)			
購入店舗名 (アンケート場所)		AEON	Tony fruit	Klever fruit	Trái cây 141	AEON	Klever fruit			
店舗属性		日系モール	現地系果物 専門店	現地系果物 専門店	現地系果物 専門店	日系モール	現地系果物 専門店			
	りんご	販売なし	販売なし	販売なし	有り	販売なし	有り			
	ぶどう	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし			
	もも	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし			
	かんきつ	有り	販売なし	有り	有り	有り	販売なし			
日本産青	かき	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし			
果物の販 売状況	なし	販売なし	有り	有り	販売なし	有り	有り			
	いちご	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし			
	かんしょ	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし			
	メロン	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし			
	ながいも	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし			

■モニターが現地で購入した日本産青果物は以下の通り

質問項目										
		モニター 1 (ホーチミン在住)		モニター 2 (ホ	モニター 2 (ホーチミン在住)		ハノイ在住)			
	購入した青果物 (当日)	かんきつ	なし	りんご	かんきつ	なし	りんご			
	品種	温州みかん	幸水	紅いわて	温州みかん	王秋	王林			
購入青果	産地	福岡	茨城	岩手	愛媛	鳥取	青森			
の概要	購入価格	169,000 VND/kg (1,030JPY)	265.000 VND/ kg (1,615JPY)	795,000 VND/kg (4,847円)	559,000 VND/kg (1,920円)	99,500 VND/kg (606円) 50%割引	799,000 VND/kg (4,871円)			
	糖度	8%	8%	13%	13%	12%	11%			

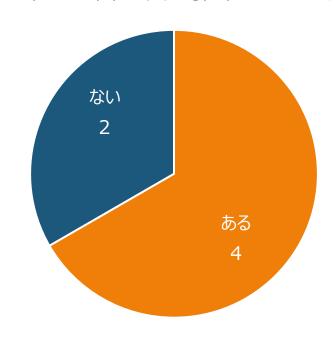
為替レート: 1JPY = 164VND



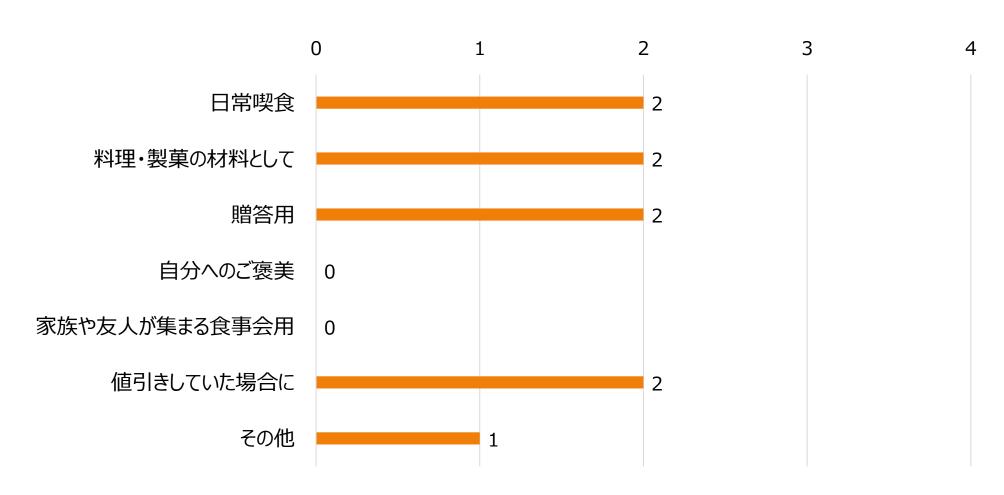
[.日本産青果物の流通状況とモニター評価:リピート購入可能性と理由 VN

- 今後同じ日本産青果物を購入する可能性があるかという質問に対して、「ある」4件、「ない」が2件であった。
- 購買理由として、主に贈り物として使う、値引きがあれば日常喫食として使うとの回答があった。
- 一方で、非購買理由では値段が高いとの回答が2件あった。

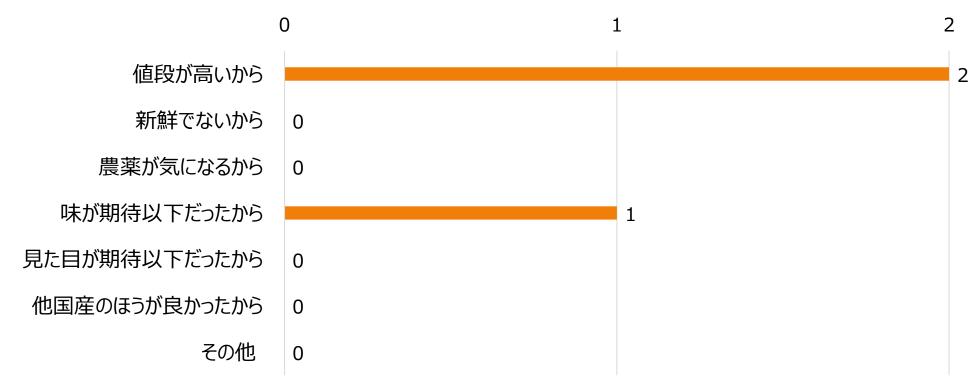
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか(N=6)



リピート購買理由/動機(N=4、複数回答可)



リピート非購買理由/動機 (N=2、複数回答可)





- 一次加工品としてはパックジュースや現地で絞った生搾りジュースが多く販売されていた。
- 日本産りんごを使用したジュースも確認できた。(アオレン)

果物ジュース (パック)



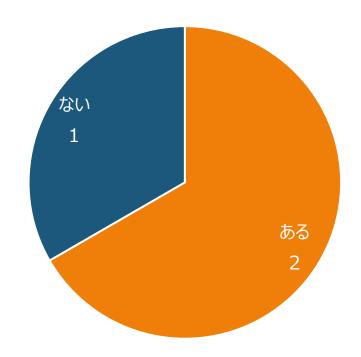
果物ジュース (生搾り)



日本産青果物使用したジュース



今後、この加工品を買う可能性はありますか(N=3)







比較評価コメント

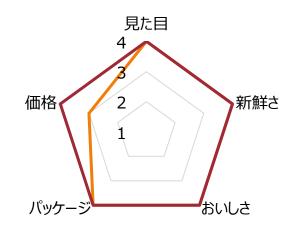
• 日本産の方が見た目が綺麗で新鮮に見えた。毎日の消費用やデザート作りにまた購入したい と思う

品目比較による示唆

- ・現地で製造されたであろう箱を用いての販売はあったが特にパッケージに関する意見は無かった
- 。糖度が日本産の方が低い場合もあるようである







比較評価コメント

• 日本産は高価格の割には期待したほどの味ではなかった

品目比較による示唆

・日本産とアメリカ産で2倍以上の価格差がある中では価値を説明するためのPOP、または豪華なパッケージに詰めるなど工夫が必要である

品種	日本産りんご (紅いわて)	アメリカ産りんご (Envy)	
写真			
価格	795,000VND/kg (4,847JPY)	315,000VND/kg (1,920JPY)	
糖度	13%	14%	



- ZespriはTony fruitの小売店舗にてポロシャツやトートバックなどを購入金額に応じて渡すPRを実施していた。
- AEONにて日本産みかんのブースが設けられていた。
- Klever fruit (ホーチミン/ハノイ)の両方にて韓国産いちごを紹介するバナーが店前に展示されていた。

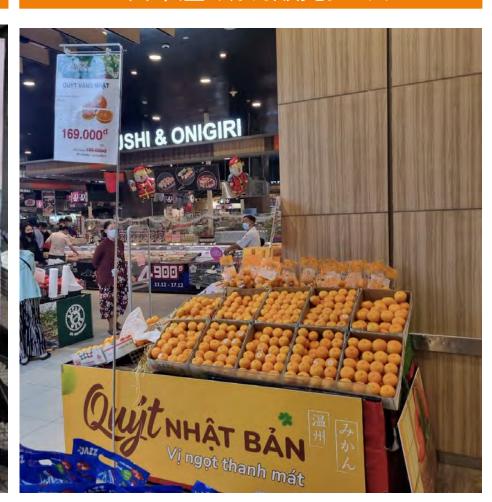
Zespriギフト

韓国産いちごを紹介するバナー

日本産みかん販売ブース







■ 調査のタイミングでディスカウントオファーなどがあった調査対象青果物とその原産国・価格は以下のとおり

項目	1	2	3	4	(5)
原産国	日本	ペルー	日本	ニュージーランド	韓国
青果物	温州みかん	緑ぶどう	なし	りんご	シャインマスカット
販売価格	199,000VND/kg 299,000VND/kg ↓ 169,000VND/kg 289,000VND/kg (1,030JPY) (1,762JPY)		429,000VND/kg ↓ 199,000VND/kg (1,213PY)	105,000VND/kg ↓ 99,000VND/kg (603JPY)	599,000VND/kg ↓ 499,000VND/kg (3,042JPY)
販売場所			AEON		

項目	6	7	8	9	(10)
原産国	韓国	オーストラリア	ニュージーランド	ニュージーランド	韓国
青果物	いちご オレンジ		りんご	りんご	なし
販売価格	349,000VND/330g 99,000VND/kg \$\int \tag{299,000VND/330g } 85,000VND/kg		199,000VND/3玉 ↓ 185,000VND/3玉 (1,128PY)	105,000VND/kg ↓ 99,000VND/kg (603JPY)	119,000VND/kg ↓ 99,000VND/kg (603JPY)
販売場所			AEON		



- 現地カフェ「Tokyo Moon」では、いちご(おそらく日本品種)を使ったティラミスが販売されていた
- 全体的に美味しいスイーツであった。







- 現地ベーカリー「another?」では、ぶどう(産地不明)を使ったケーキが販売されていた。
- シャキシャキした食感の新鮮なぶどうがたくさん使われていて満足であった。







- 現地スイーツショップ「THE CAKE LAB」では、「いちごとぶどう(産地不明)を使ったフルーツケーキが販売されていた
- 全体的に美味しいスイーツであった。











Ⅲ. 小売/外食/SNSにおけるトレンド - SNSの投稿

日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介 ※いいね・コメント数は2023年12月27日時点



Facebook (Akiko Dang) 愛媛県産みかんを試食した感想を投稿



Facebook (Thao Nguen) 日本産なしを試食した感想を投稿



Thảo Nguyên

8p · 6

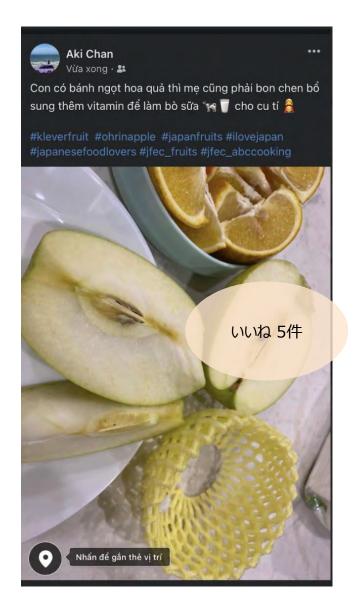
Quýt Nhật Bản ngọt thanh với hậu vị chua nhẹ rất tươi mát, đặc biệt là ko có hạt

#aeonmall #quytnhatban # #japanfruits
#ilovejapan #japanesefoodlovers #jfec_fruits
#jfec_abccooking





Facebook (Thao Nguen) 日本産温州みかんを試食した感想を投稿



Facebook (Aki Chan) 日本産りんごを試食した感想を投稿



Một buổi sáng xinh với một quán cà phê bé xinh

Bánh và cà phê đều ngon , đặc biệt là ko quá ngọt 🔝

#tokyomoon #strawberrytiramisu #japanfruits #ilovejapan #japanesefoodlovers #jfec_fruits #jfec_abccooking



Facebook (Thao Nguyen) いちごティラミスを試食した感想を投稿



Yen Nhien

Vừa xong · 🕄

Không khí giáng sinh tràn ngập nơi đây Bánh với nho tươi giòn xen ít vị chua kết hợp với lớp kem phô mai béo ăn rất dính Cà phê bắp mới lạ

#another #grapecheesecake #japanfruits
#ilovejapan #japanesefoodlovers #jfec_fruits
#jfec_abccooking





Facebook (Thao Nguyen = 2ndアカウント) ぶどうケーキを試食した感想を投稿



- ベトナムでは、一部時期のりんごのみが比較分析可能な対象となっている。
- 外国産比較をしたモニター2名ともに、日本産を選択しないとの回答。
- 購入目的により、選択可能性はあるとのことだが、価格感度の高い市場であり、販売難易度が高いものと想定。

品目別の評価サマリ

品目	評価(日本産)		評価(外国産)		価格差	また購入するなら、日
	全体	価格	全体	価格	(日本産 /外国産)	本産と他国産、どちらを 選ぶ?
りんご	3.6	¥4,847	4.2	¥1,920	2.52	どちらともいえない
りんご	3.6	¥4,871	3.6	¥1,213	4.02	他国産

全体評価と価格差のリピート購買選択への影響



非リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
りんご	-0.6	2.52	購入目的によってどちらを購入するか異なる。
りんご	0	4.02	日本産の値段が高すぎる。