令和4年度補正予算「品目団体輸出力強化緊急支援事業」報告書

1. 事業実施者名:一般社団法人青果物輸出促進協議会

(会員名:株式会社日本農業)

2. 実施国名(地域名)

台湾

3. 背景

日本産りんごにとって台湾は約 130 億円 (2022 年) という最大の輸出マーケットであるため、弊社にとってもそのマーケットの更なる拡大に寄与することは輸出 5 兆円の目標達成にあたり大変重要である。台湾において、日本の文化を深く理解している小売業者や消費者は多くなく、彼らがより精力的に日本産りんごの販売を行う又は日本産りんごの購買意欲が高まるためには、各者による日本への理解を深めてもらうことが重要と考え、これらを対象としたプロモーション活動を行った。

4. 内容

- (1) Sunrise 社とのプロモーション
 - ① 品目名:りんご
 - ② 実施期間:2023年12月30日から2月20日
 - ③ 店舗名:New Tahipei City Fruit & Vegetable Market, Golden Coconut Fruit Retail Chain, Surewell Fresh Market
 - ④ 概要:
 - ・展示会場において小売業者を招集し、葉熟りんごブランド(葉とらずサンふじ)の商品紹介及 びサンプルとしてのギフトボックス配布及び試食会を実施。
 - ・日本の居酒屋レストランにて葉熟りんごテーマとしたメニューを食事客に提供。
 - ・オンラインで広告記事を掲載。
 - ⑤ 結果:展示会場には150名以上の小売業者が来場した。会場では、日本の農業の現状と弊社の取組のほか、サンふじと葉とらずサンふじを比較し、葉とらずの性質と可能性についても説明した。その後、実際に両者を試食してもらい、それぞれの違いについて理解を深めてもらった。参加者からは、葉とらずサンふじは見た目は悪いものの、味が濃くて香りが良く、そのうえ普通のサンふじよりも安価との評価をいただいた。更に、参加者へのアンケートの結果、85%において、葉とらずサンふじの認知及び購買意欲が向上した。

また、日本の居酒屋レストランでのりんごをテーマとしたメニュー提供により、食事客 95%から満足したとの非常に好意的な回答を得た。更に、口コミの広がりによって、キャンペーン期間中における居酒屋レストランでの葉熟りんごの売上が 60%向上した。

これら取組の結果、弊社として台湾向けのりんご輸出で着実な輸出額の増加を実現することができた。オンライン記事についての効果を計測することは難しいが、このような地道な活動が日本産りんごの更なるマーケットの拡大に寄与することを期待したい。

5. 活動写真

(1)展示会場における小売業者向け商品紹介及びサンプル配布



▲日本の農業の現状や葉とらずサンふじの紹介



▲ギフトボックスのサンプル (サンふじ)



▲ギフトボックスのサンプル (葉とらずサンふじ)



▲葉とらずサンふじとサンふじの試食の様子①



▲葉とらずサンふじとサンふじの試食の様子②



▲試食中の参加者の様子

(2) 日本の居酒屋レストランにおけるリンゴをテーマとしたメニュー提供





▲居酒屋レストラン内部



▲リンゴをテーマとしたメニュー一覧



▲居酒屋レストラン入り口



▲居酒屋レストラン内部

(3) オンライン広告

① プレスリリース

NIHON AGRI, INC.

【新聞稿2024年2月·张清曾佈】 更多新聞資料及麗檔: 持補

日本農業株式會社 頂版業熟蘋果腳撒風味再定義

尔斯博会锋强 藉安投塞酒提至心





經過一整個年天的邓冷洋像,進心各級之時四處管開始洋遊看經狀息,尤其 這產機與的青森转至區立滿著報北京喀的撤离來來,而用據統計十七萬人發度 它青森聽進展來,此次日本農業狀式會社 (Nhea Agri, lac.) 推出集熟極東, 類環排能及競別方式,為與我品種原來了多來的時代。

董助越至《持劫8年届98年》、中华代荣等于,1940 邓尚为华州安成。一河,金蘭等 蘋果的陳化·物程、是由青春資深果撒歷經數代总報文及吳州會的開始。如 於藏吳另分之繼合樹葉精七所會來的新鄉議和原原因味,通過國家政治民任 天數內報处,持續為全域的經東更好者等來辦數策多。由新定義了消費者對傳 成績果認練問題。

集熟級果以其葉特的前除和徵與的口處配額形出,形態也符結於被稱為「無夠 成」的天然數案分解組程。轉起上。在蘇斯皮斯局能。為維強集實的企業及提 數理要吸引力,蘇斯孫認高被問題。將近,這種能之制法充分會辦庭保的口載 潛力,因為每千在让人水果實度影響之前對於了了蘇德樂可與關係內用。

等熟權某的提子由項驗豐高的某機戰人港心管理。和司權某第子的自然熟成過程均有出豐富的額減。咬下一口無熱權業,便能減受前所未有的的某關聯。 4 年完美給台級貨和製売的國特與第一日本農業体水會社(NibeoAgriJac.)今 中自實施為各級貨務與兩種。,混合戶灣消費者供與同味豐。至新出藏場的傳 統衛會「凝凝安安」滿含平安稅損的這級業態。

日本農業株式會社(NihonAgri,Inc.)的創始人內藝洋平。從學生時代便對

NIHON AGRI, INC.

商景施許著極大的興勢,更為此赴美學習和關的專業知識,並利用參假與長民 生活。工作,了解最真實的產業全貌。2016年集結一群充滿熱情的年輕人。

日本農業株式会計 (Nibon Arri, Inc.) 官方開除: https://nibon-arri.com/en/

【附件一省森福集的發展史】

旁高級公別日本店島近北市。這種的展示產業是公立日本小成左右,一点以 來考高與羅里遊走上等等。 (內質實內森鮮)「環境和以及不確合無難是是。 因為日本政府的政策規劃。而21975年青森鎮區政治功義業。前往1979年元 石、由於國語傳導使便與重重關及成绩。進入大沙時代(何近代1972-1974 年)後、由地灣國門的地灣教授授粹漢國院政策基準位)並了和採即代(何 原定1974-1999年),種類即便更起於一心等的數大原果。 (促長胡鄉谷珍 新研修、即與資產學的團八以韓俱集團、也與集成了高級解的途位。

旁森縣維熱的藏果原本是一種叫做「國元」的品種、但在四元1962年左右,由於各類進口所自由化、其他大學所懷收、以及證明人們口味的變化。 讓於無期的市場價格一係下文、例如、極果是於沒有效數,機能了口線、著 也。報的計畫的富士規則,另與他就內實稅更、青森屬果產業也因此實施。 富士顯果誕生至今已經超過60年,被變為「蘋果之王」。

NIHON AGRI, INC.

序森縣別蘇果植植門株子都是家庭研修的農民・蘋果採改茂等本上會地域 (A (11年上級農業部別政治管合・19pm Agricaltural Ceoperation) 現存等 (基際度、資訊機能と一位は、今日のお店等、円出資行等。日本港港市 社 (Milon Agri, Inc.) 最近直接出口間は各項機能接近機能を必要が機能・由止 が輸出対象的行業機能則可需要和數。 因此就2019 可提供進立了自己的需要 業・直接的機能対策。可以在公路等型能更多が時限改。 報告報酬的信義性

② メディア (今日報)

Title:日本農業株式會社頂級葉熟蘋果甜脆節禮盒臻選蘋安祝寓 http://www.todaynews.com.tw/bencandy.php?fid-5-id-14256-page-1.htm

→ 日 報

日本農業株式會社頂級葉熟蘋果甜脆 節禮盒臻强 蘋安祝寓

超過一型個名天的等冷淬棒,國司管理之時四處省對地洋溢各百氧度。尤其這產無用的青森 特別是克滿著鮮紅似溫的能過豐實。而經據統計,也當人最愛也實有格面接更,此次日本暴 無性式實社(Nikon Agri, Int.) 排出芝种港里,却莫博纳或细的方式。為漢里品種學來了全 前的時代。蒸除聽獎(Tayako Kingo),此一代高英子,Auto 迎由於了熱成。一詞,幸鄉等 展演的個化總程,是由齊為英深與應經經數代品種政役及研發制度后隨。國於經第四分對 由金份獎種化所帶來的新獎報取回季斯华、經過程率技術在不到可製的動成,并擁有全球的 接來提供的一個不同學的對應



運動預果以其獨特的加特本院契約口原稅職百出,而地也得到於被稱為《猶勒成」的天然群 索分解機理、傳統上。在議學成熟階段、為增採果實的色澤及複數與變徵引力,採果質經至 越資節、然應、指揮做治局治克分發揮隨果的口原關力、因為領子在住人水東醫黨是採方面 發揮了至離職學的關鍵作用。

型的無無容易,與內面與可能的學數學的型。 即時為化學類的因素的過程,他或與他力學學。產業下跌,他們可能於軟修在她廳民全該計 論成最高的「高地度種植味」,除了無償可與效理高工作效率及使機變外。也採用時化媒本 對我就種給力水。使得初學學或與新農稅稅裁較和經過。 因2020年起數數的10公顷土地鄉 增金了廣密度種他法」的樂高。也設立五年內可買效利用要多土地的目標,至今已期量約322 小地。 日本農業株式會社(NihonAgri,Inc.)不斷拓展海外市場,出口版圖遍及台灣、香港、新加坡、泰國、印尼、菲律賓、馬來西亞等地,並設立代表處,為日本農藥與海外藥者搭建橋樑,提供整合性的規劃及諮詢,也為辛勤的農民爭取植物品種專利權,藉此授權專利給海外生產者,增加外銷的發展性,建立長期的貿易關係,未來遭計畫擴大至亞洲以外的國家,主要的出口產品除了青森富士蜜蘋果、縣本草莓之外,還有山梨麝香葡萄、水蜜桃,以及積極開發中的奇異果和紅薯等。將日本各項獨具特色的優質農作物,送進世界各地饕客們的嘴裡。

日本農業株式會社(Nihon Agri, Inc.) 官方網站: https://hibon-agri.com/en/

【青森蘋果的發展史】

育森縣位於日本本島最北端,這裡的蘋果產量佔全日本六成左右,一直以來青森與蘋果都是 畫上等號,但其實青森縣的環境起初並不適合種植蘋果。因為日本政府的政策規劃,西元 1875年青森縣開始栽培蘋果,但在1890年左右,由於病蟲害爆發使得蘋果產業陷入低迷。 進入大正時代(約西元1912-1926年)後,由於經濟的快速發展使得果園開放數量逐漸增加,到了昭和時代(約西元1926-1989年),種植面積更是猛增。市場的龐大需求,促使長期儲存技術研發,即使過了產季仍舊可以持續供應,也因此確立青森蘋果的地位。

胃森縣種植的蘋果原本是一種叫做「國光」的品種,但在西元1962年左右,由於香蕉進口的自由化,其他水果的豐收,以及當時人們口味的變化,讓國光蘋果的市場價格一落千丈。然而,蘋果農並沒有放棄,種植了口塚、著色、耐貯性高的富士果樹,其美味被消費者接受, 青森蘋果產業也因此復甦。富士蘋果誕生至今已經超過 60 年,被豐為「蘋果之王」。 青森縣的蘋果種植戶幾乎都是家庭經營的農民。蘋果採收後基本上會透過JA(日本全國農業協同組合聯合會,Japan Agricultural Cooperation)與俗稱「蘋果屋」的經銷商統一存储、分類和包裝,再出貨到市場。日本農業株式會社(Nihon Agri, Inc.)最初直接出口從JA和蘋果屋採購和包裝好的蘋果。但由於難以控制所採購蘋果的質量和數量,因此從2019年開始建造了自己的選果廠,直接向農民採購,可以在收穫季節最美味的時候採收,確保蘋果的品質和業味。

③ メディア (圖傳媒)

Title:日本農業株式會社頂級葉熟蘋果甜脆節禮盒臻選蘋安祝寓

http://circlemedia.com.tw/index.php/component/k2/item/1443-2024-02-05-06-47-46

圓傳媒 Circle Media

日本農業株式會社頂級葉熟蘋果甜脆 節禮盒臻選 蘋



經過一整個冬天的寒冷淬煉,獲向實掘之時四處背開始岸溢舊甜氣息,尤其盛產 膜果的青森縣更屬充滿著鮮紅欲堪的能溫果實,而根據統計,台灣人盡當地青森 採用的資料是應及汽膏者紅紅飲福的超減果實,而根據統計,台灣人畫堂能賣簽 能查預與,此次日本農業性或自然、Nihon Aght, Inc.) 油也活施限果,超應 就就植的方式,為損果混進檢察工了金粉的對代,無期預度(Hajaku Ringo), Ha 代克莫子,Juku 现得自於「影視」一調,拿做者提果的條化透程。是由再查貨 使果果歷經經數化品種的及取餘的頂係因應。 這就預果可如於起始合對實施化所符 來的新鮮蔥和採屋超輕,透過溫蒸放能在不同天動內熟成,持續為全域的展果整 好名物來用數當當一個形定整了與養色性與抗聚型除的認知。 認為獲用以其複雜的如此與一個知道來一一來經過一個

第級膜膜以其懷特的部妹和驗院的口感脱颖而出。而這也得越於被稱為「寬斯」 成。的天然酵素分解過程。屬此上。在腹果成熱陰級。為維強果實的色澤及絕數 消與裝形引力,提果其經學被劉修、亦而,這種做该無法充分對揮損果的口感費 力,因為購子在注入水果提高因此为電效揮了至朝重要的關鍵作用。

丽如阳春秋末。 阿時為化斯義民因年數培長,經成勞動力階級,產量下跌,他們引揮並較設在地 歲民全球討論度最高的「高密度穩穩法」,除了異實可夠改提高工作效率及收模 審外,也從用矮化樹木採列数稱的方式,使傳納發素或高級無程數與蘇聯籍指揮。

自2020年起關墾約10公頃土地栽種適合「高密度種植法」的果苗,也設立五年 內可有效利用更多土地的目標,至今已開墾約22公頃。

日本農業株式會社(NihonAgri,Inc.)不斷拓展海外市場,出口版團護及台灣 香港、新加坡、泰國、印尼、菲律賓、馬來西亞等地,並設立代表處,為日本農 類與海外業者搭建橋樑,提供整合性的規劃及諮詢。也為辛勤的農民爭取植物品 種專利權,藉此授權專利給海外生產者,增加外銷的發展性,建立長期的貿易關 係,未來還計畫擴大至亞洲以外的國家。主要的出口產品除了青森富士審蘋果、 熊本草莓之外,還有山梨麝香葡萄、水蜜桃,以及積極開發中的奇異果和紅薯 等。將日本各項獨具特色的優質農作物,送進世界各地饕客們的嘴裡。

日本農業株式會社(Nihon Agri, Inc.)官方網站: https://nihon-agri.com/en/

【青森蘋果的發展史】

青森縣价於日本本島義北端,這裡的蘋果產量佔全日本六成左右,一直以來青森 與蘋果都是畫上等號,但其實青森縣的環境起初並不適合種植蘋果。因為日本政 府的政策規劃,西元1875年青森縣開始栽培蘋果,但在1890年左右,由於病蟲 客爆發使得蘋果產業陷入低迷,進入大正時代(約西元1912-1926年)後,由於 經濟的快速發展使得果園開放數量逐漸增加,到了昭和時代(約西元1926-1989 年),種植面積更是猛增。市場的龐大需求,促使長期儲存技術研發,即使過了 產季仍舊可以持續供應,也因此確立青森蘋果的地位。

青森縣種植的蘋果原本是一種叫做「國光」的品種,但在西元1962年左右,由 於香蕉進口的自由化,其他水果的豐收,以及當時人們口味的變化,讓國光蘋果 的市場價格一落千丈。然而,蘋果農並沒有放棄,種植了口感、著色、耐貯性高 的富士果樹,其美味被消費者接受,青森蘋果產業也因此復甦。富士蘋果誕生至 今已經超過 60 年,被譽為「蘋果之王」

青森縣的蘋果種植戶幾平都是家庭經營的農民。蘋果採收後基本上會誘锅JA (日本全面農業協同組合聯合會, Japan Agricultural Cooperation) 與俗稱「蘋 果屋」的經銷商統一存儲、分類和包裝,再出貨到市場。日本農業株式會社 (Nihon Agri, Inc.)最初直接出口從JA和蘋果屋採購和包裝好的蘋果,但由於 雖以控制所採購蘋果的質量和數量,因此從2019年開始建造了自己的選果廠, 直接向農民採購,可以在收穫季節最美味的時候採收,確保蘋果的品質和美味。

④ メディア (WOWO NEWS)

Title:日本農業株式會社頂級葉熟蘋果甜脆節禮盒臻選蘋安祝寓

https://www.wowonews.com/2024/02/6557.html?m=1

WoWoNews

日本農業株式會社頂級葉熟蘋果甜脆風味再定義 在節禮含臻選 藉安祝軍溫暖至心



WOWONOWS】超過一整個多天的審冷淬煉、適向商級之時四處皆開处洋溢 起氣息。尤其威廉海集的海森縣重島克滿著戲紅散帽的開架樂寶。面根據 前,台灣人無逆從開遊縣產礦架,此次日本農藥株式實宜社(Nhon Agri, 上)推出海熱線果,鄉環機板減種的方式。為蔬果品種學來了全新的時

並熟練果(Hajuku Ringo) · Ha 代本第子 · Juku 测白於「熟成」一招 · 康徹 等 蘋果的神化過程。是由實森資深果農歷經數代品種改良及研發的頂級品 權 · 鎮較蘋果巧妙地融合相謀難佔所帶來的新鮮感和深厚起味,透過獨家技 積在不同一款內熱成。 舒適為全球的蔬果愛好者帶采無數鬻害,重新定義了 消費者對傳 新蘋果風味的認知。

做熟蔬果以其獨特的甜味和脆爽的口或脱颖而出。而细也得越於被稱為「做 熟成」的天然酵素分解級程、傳統上,在無果成熟開發、為婚效果實的色漢 及提數視變吸引力,瑪果當麼生故前後、松而、這個效性無比先分發極無 的口感 潛力,因為至子在注人水果嚴當風味方面發揮了至興重要的關鍵作

活、工作,了解最真實的產業全貌。2016年集結一群充滿熱情的年輕人,秉 持「希望能讓日本的農產品為世界帶來驚喜」的理念創立日本農業株式會社 (NihonAgri,Inc.)。從2019年開始建造自己的選果廠,直接向農民採購,可以 在收穫季節最美味時進行採收,確保蘋果的品質和風味。這項創舉翻轉了日 本傳統的產銷供應鏈,從嚴選產地、農民合作生產、農產品的進出口外銷洽 談, 以及品牌的海外推廣和銷售,每個環節都極為重視,展現嚴謹的態 度。為了垂直整合以振興日本農業,並成功推廣至世界各處,株式會社日本 農業 (NihonAgri,Inc.)的成員將他們在異國吸收的專業知識、最新生產技術 及資源引回日本,創新農業發展,更有計畫的開墾廢棄耕地。

同時為化解農民因年齡增長,造成勞動力短缺、產量下跌,他們引進並教授 在地農民全球討論度最高的「高密度種植法」,除了具備可有效提高工作效 率及收穫量外,也採用矮化樹木排列栽種的方式,使得初學者或高齡農民較 能輕鬆耕種。自2020年起開墾約10公頃土地栽種適合「高密度種植法」的果 苗,也設立五年內可有效利用更多土地的目標,至今已開墾約22公頃。日 本農業株式會社(NihonAgri,Inc.)不斷拓展海外市場,出口版圖遍及台灣、香 港、新加坡、泰國、印尼、菲律賓、馬來西亞等地,並設立代表處,為日 本農業與海外業者 搭建橋樑,提供整合性的規劃及諮詢。也為辛勤的農民 爭取植物品種專利權,藉此授權專利給海外生產者,增加外銷的發展性,建 立長期的貿易關係,未來還計畫擴大至亞洲以外的國家。主要的出口產品除 了青森富士蜜蘋果、熊本草莓之外,還有山梨麝香葡萄、水蜜桃,以及積極 開發中的奇異果和紅薯等,將日本各項獨具特色的優質農作物,送進世界各 地警客們的匯裡。

日本農業株式會社(Nihon Agri, Inc.) 官方網站:https://nihon-agri.com/en/

(資料、照片提供/日本農業株式會社(Nihon Agri, Inc.))

⑤ メディア (PC HOME)

Title:日本農業株式會社頂級葉熟蘋果甜脆風味再定義年節禮盒臻選蘋安祝寓溫暖至心

https://news.pchome.com.tw/living/wownews/20240205/index-

17071151146029333009.html

PChome 新聞

日本農業株式會社頂級葉熟蘋果甜脆風味 再定義 年節禮盒臻選 蘋安祝寓溫暖至心



經過一整個冬天的客冷淬掉,邁白春經之時四度皆開始洋滋書附氣息,尤其僅產藉 單的青森時更歷充滿著鮮紅故宿的節滿樂實,問根據統計,台灣人最愛吃青森縣產 蘋果,此次日本農業株式會社(Nhon Agri, Inc.)推出萬熟蘋果,顯覆傳統收穫的

領東・正元は平県正在江西社(Ninon Agi, Inc.) IEI 四国南南海東・ 用模様的医療的 万式、為海膜品種用東了全部的時代。 議務議費 Urkujuku Ringo) · Har代表展子、Juku源自於「務成」一周,象徵轄 議果 的算化地程。是由青森資深果農運經數代品極效而及研發的開始品種,佔茲翁果巧 沙地撒也假葉隨化所帶泉的新鮮威阳深厚甜味 · 透透開汞技術在不同天我內賴成 |持續為全球的延果受好報帶來無數裝置,重新企業了消費者對傳 級延果尾鞋的認

葉熟蘋果以其獨特的甜味和脆爽的口戲脫穎而出,而這也得並於被稱為「葉熟成」 的天然發素分解過程。傳統上,在藉里成執階段,為證確里實的色溫及提數提督認 引力,蘋果葉經常被剪除。然而,這種做法無法充分發揮蘋果的口處潛力,因為 禁子在注入水果豐富風味方面發揮了至間重要的關鍵作用。

葉熟蘋果的葉子由經驗豐富的果農職人精心管理,利用蘋果葉子的自然熟成過程培 育出豐富的風味。咬下一口幫熟蘋果,便能感受前所未有的鮮果體驗,品味完美結 合甜度和隐爽的獨特風味。日本農業株式會社(NihonAgri,Inc.)今年首度推出多款 葉熟蘋果補食,滿足台灣消費者採制的味蕾,並藉由蘋果的傳統媒音「蘋蘋安安」 基含平安祝福的温暖寓意。

日本農業株式會社(NihonAgri,Inc.)的創始人內藤祥平,從學生時代便對農業抱持 著極大的興趣,更為此赴美學習相關的專業知識,並利用暑假與農民生活、工作, 了解最真實的產業全貌。2016年集結一群充滿熱情的年輕人,秉持「希望能讓日 本的農產品為世界帶來聚喜」的理念創立日本農業株式會社 (NihonAgri,Inc.)。從 2019年開始建造自己的蔬果廠,直接向農民採購,可以在收穫季節最美味時進行 採收,確保蘋果的品質和風味。如項創學翻轉了日本傳統的產銷供應鏈,從嚴調產 地、農民会作生產、農產品的推出口外猶洽認, 以及品牌的海外推薦和销售,每 但環節都極為重視,展現嚴謹的態度。為了垂直整合以振興日本農業,並成功推廣 至世界各處,株式會社日本農業 (NihonAgri, Inc.)的成員將他們在異國吸收的專業 知識、最新生產技術及資源引回日本,創新農業發展,更有計畫的開墾廢棄耕地。 同時為化紹農民因年齡增長,结成勞動力短缺、產量下跌,他們引強並教授在地農 民全球討論度最高的「高密度種植法」,除了具備可有效提高工作效率及收穫量 外,也採用矮化樹木排列栽種的方式,使得初學者或高齡農民較能輕鬆耕種。自 2020年起開墾約10公頃土地栽種適合「高密度種植法」的果苗,也設立五年內可 有效利用更多土地的目標,至今已開墾約22公頃。日本農業株式會社

(NihonAgri, Inc.)不斷拓展海外市場,出口版圖遍及台灣、香港、新加坡、泰國、 印尼、菲律賓、馬來西亞等地,並設立代表處,為日本農業與海外業者搭建橋樑,

提供整合性的規劃及諮詢。也為辛勤的農民爭取植物品種專利權,藉此授權專利給 海外生產者,增加外銷的發展性,建立長期的貿易關係,未來還計畫擴大至亞洲以 外的國家。主要的出口產品除了青森富士蜜蘋果、熊本草莓之外,還有山梨麝香菊 萄、水蜜桃,以及積極開發中的奇異果和紅薯等。將日本各項獨具特色的優質農作 物,送推世界各地警客們的選裡。

日本農業株式會社(Nihon Agri, Inc.)

官方網站:https://nihon-agri.com/er



⑥ メディア (印象台灣)

Title:日本農業株式會社頂級葉熟蘋果甜脆風味再定義年節禮盒臻選蘋安祝寓溫暖至心 https://reurl.cc/VNnl2R

印象 eye on · Molin 臺灣 TAIWAN

日本農業株式會社 頂級葉熟蘋果甜脆風味再 定義年節禮盒臻選 蘋安祝寓溫暖至心



經過一點或字子的原分字標,緩向器與之時四或試際的浮溢質別無意,尤其或這種學的資務原理 充滿著新紅或鍵的物產需要,而物經經濟,也以是人產型也層或與這種學。此次日本藥學任實性 (Nhon And. hu.) 推出新數額線,類面與底壁機的方式,表演學品國帶來了之數的時代。 經過一點個多天的藥冷淬掉,適向會經之時四處被開始洋溫書別氣象,尤其盛產預果的青森時更是 充滿著輕紅或腦的險溫樂實,而根據統計,台灣人最愛於青森縣是結果,此次日本廳藥輕或會吐 (Nihon Agri, Inc.) 提出競勝無果,期間傳統栽植的方式,為時果悉隨帶來了之來的的時代 黃點提展 (Hajuku Ringo) ,Ha (也表演子,Juku 源目於「熟版」一詞,象徵著發展的原化過程, 墨田青森資深學複塑經數代品種改良及研發的原始品種。複數條學方對地聯合閱讀學化用時來的研 報報和宣傳的時候,接過與資物的在不同一個

鲜枣和深厚甜味,透過獨家技術在不同天數內熱成,持續為全球的蘋果愛好兩帶來無數驚霧,重新

新球形以深度如除,或過資率於對在不同天數的熱成。持續為全球的採果更好会帶來無數隔离,關新 工體了消費電影傳統採果應取的認知。 日本關業情光實性(NibonAgriJac。)的創始人內聽祥平,從學生時代便到霧廣拉持著權大的興 處,更添此此樂學副相關的專業如課,並利用實質與環院生活、工作。了解最真實的產業企就。 2016年集份一都於漢殊時的年輕人,無持,兩當確議日本的海鹿自治也們帶來開棄。的理念創立 日本農業株式實社(NibonAgriJac。)。從2019年開始建造自己的選果繳,直接向農民採購,可以 在收價季節最與採時進行採收,確何採集的必須和返除,這項網擊組轉了日本傳統的重新供應鏈 必要與最後。興民高作生產,層是高的過出仍分換減差,以及高級的海外持度和銷售,也可謂的影響 提為重視,原規與護的態度。為了鄉直點會以採與日本農業,並成功按廣至世界各處,并可舊社日 本觀解(NihonAgrUnc.)的成局將他們在異國吸收的專業知識、最新生產技術及資源引回日本。 創新農業發展,更向計畫的問題發展耕地。 同時為化解幕民四年虧插長,造成勞動力短缺,產量下跌,他們引進並教授在地幕民全球討論度最

高的「高密度種植法」,除了具備可有效提高工作效率及收穫量外,也採用矮化樹木排列栽植的方 也為平衡的爾民爭取儀物品稱專利権,藉此授權專利給海外生產者,增加外勢的發展性,建立長期 的貿易關係,朱來還計畫擴大至四洲以外的關汞,主要的出口產品除了海資產主當落果,那本菜箱 之外,壞有山梨麝香葡萄、水蜜桃、以及積極開發中的商異果和紅薯等。將日本各項壞具特色的懷

【附件--青森蘋果的發展史】

胃森縣位於日本本島盖北端,這裡的蘋果產量佔全日本六成左右,一直以來青森與蘋果都是畫上等 號,但其實濟森縣的環境起初並不適合種植蘋果。因為日本政府的政策規劃,西元1875年青森縣 開始栽培蘋果。但在1890年左右,由於病蟲害爆發使得蘋果產業陷入低迷。讓入大正時代(約西 元1912-1926年)後,由於經濟的快速發展使得果國開放數量逐漸增加,到了昭和時代(約西元 1926-1989年) · 種植面積更是猛擋 · 市場的龐大需求 · 促使長期儲存技術研發 · 即使過了產季仍 護可以持續供應,也因此確立青森蘋果的地位。

青壶縣種植的蘋果原本是一種叫做「關光」的品種。但在西元1962年左右。由於香蕉進口的自 由化,其他水果的蕈收,以及當時人們口味的變化,讓國光蘋果的市場價格一落千丈。然而,蘋果 農並沒有放棄,種植了口感、著色、耐貯性高的富士果樹,其美味被消費者接受,青森蘋果產業也 因此複姓。富士蘋果誕生至今已經超過 60 年,被聲為「蘋果之王」。 青森縣的蘋果糧櫃戶幾乎都是家庭經營的震民,蘋果採收後基本上會透過JA(日本全國農業協同組

合聯合會,Japan Agricultural Cooperation) 网俗稱「蘋果屋」的經銷商統一存儲、分類和包裝, 再出貨到市場·日本農業株式會社(Nihon Agri, Inc.)最初直接出口從JA和蘋果屋採購和包裝好的 蘋果,但由於難以控制所採購蘋果的質量和數量,因此從2019年開始建造了自己的選果廠,直接 向農民採購,可以在收穫季節最美味的時候採收,確保蘋果的品質和美味;



(7) メディア (WOW! NEWS)

Title:日本農業株式會社頂級葉熟蘋果甜脆風味再定義年節禮盒臻選蘋安祝寓溫暖至心https://n.yam.com/Article/20240205793129

yamNews

日本農業株式會社頂級葉熟蘋果甜脆風味再定義 年節禮盒臻選 蘋安祝寓溫暖至心

益质界面 泉,尤其您都将军的 青森縣更是充滿萎鮮紅欲端的的滿果實,而根據統計,台灣人最愛吃青森縣產蘋果,此 次日本農業株式會社(NihonAgri,Inc.)推出業熟蘋果,顛覆傳統栽種的方式,為蘋果品 種帶來了全新的時代,葉熱蘋果(HajukuRingo), Ha 代表菓子,Juku 源自於「熟 成」一詞、拿徵著蘋果的陳化過程、是由青森資深果農歷經數代品種改良及研發的頂線 品種。這款蘋果巧妙地融合樹葉糖化所帶來的新鮮銀和深厚甜味,透過獨家技術在不同 天數內熟成,持續為全球的發果受好者帶來無數寫喜,重新定義了消費者對傳統發果風 味的認知。葉熱蘋果以其獨特的甜味和脆爽的口感脫穎而出,而這也得益於被稱為「葉 熟成」的天然酵素分解過程。傳統上,在蘋果成熟階段,為增強果實的色澤及提數視覺 吸引力,蘋果葉經常被剪除。然而,這種做法無法充分發揮蘋果的口壓潛力,因為葉子 在注入水果豐富風味方面發揮了至開重要的開鍵作用。萬熱蘋果的菓子由經驗豐富的果 農職人精心管理,利用蘋果葉子的自然熟成過程培育出豐富的風味,咬下一口葉熟蘋 果、便能感受前所未有的鮮果鱧鱧、品味完美結合甜度和脆爽的獨特風味。日本農業株 式會社(NihonAgri.Inc.)今年首度推出多款蒸熟蘋果禮盒,滿足台灣消費者挑剔的味 並藉由蘋果的傳統器音「蘋蘋安安」滿含平安祝福的溫暖寒意。日本農藥株式會社 (NihonAgri,Inc.)的創始人內蘸祥平,從學生時代便對應單抱持著極大的興趣,更為此 赴美學習相關的專業知識,並利用屬假與農民生活、工作,了解最直實的產業全貌。2 016年集結一群充滿熱情的年輕人,秉持「希望能讓日本的應產品為世界帶來驚喜」的 理念創立日本農業株式會社(NihonAgri,Inc.)。從2019年開始建造自己的選果廠,直接 向農民採購,可以在收穫季節最美味時進行採收,確保蘋果的品質和風味。這項創學翻 以及品牌的海外推廣和銷售、每個環節都極為重視、展現嚴謹的態度。為了垂直整合以 振興日本農業,並成功推廣至世界各處、株式會社日本農業(NihonAgri,Inc.)的成員將 的開墾廢棄耕地。同時為化解農民因年齡增長、造成勞動力短缺、產量下跌,他們引進 並教授在地農民全球討論度最高的「高密度種植法」、除了具備可有效提高工作效率及 收穫量外、也採用矮化樹木排列栽種的方式、使得初學者或高齡農民較能輕鬆耕種。自

2020年起開墾約10公頃土地栽種適合「高密度種植法」的果苗・也設立五年內可有效利用更多土地的目標・至今已開墾約22公頃。日本農業株式會社(NihonAgri,Inc.)不斷拓展海外市場・出口版圖遍及台灣、香港、新加坡、泰國、印尼、菲律賓、馬來西亞等地・並設立代表處・為日本農業與海外業者搭建橋樑,提供整合性的規劃及諮詢。也為辛勤的農民爭取植物品種專利權・藉此授權專利給海外生產者・增加外銷的發展性・建立長期的貿易關係・未來還計畫擴大至亞洲以外的國家。主要的出口產品除了青森富土蜜蘋果、熊本草莓之外・還有山梨麝香葡萄、水蜜桃・以及種極開發中的奇異果和紅薯等。將日本各項獨具特色的優質農作物・送進世界各地饕客們的嘴裡。日本農業株式會社(NihonAgri,Inc.)官方網站:https://nihon-agri.com/en/(資料、照片提供/日本農業株式會社(NihonAgri,Inc.))本文出處『新聞來源/Wow!NEWS新聞網』

以上