

1 3 商流活用のマーケット調査 及び 4 1 海外等販路開拓の結果

(令和4年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業)

一般社団法人日本青果物輸出促進協議会
(福岡県産品輸出促進協議会)
シンガポール
みかんの販売促進事業実施

A: シンガポール、みかん 448

実施期間（2023年12月28日から2024年1月3日）

▶ 輸出青果物の販促実施方法及び内容（量販店等名、SNS広告宣伝）

Fair Price AMK Hypermart, Fair Price Causeway point,
Fair Price Jurong point Hypermart, Fair Price Valley Point,
Fair Price Wisteria 計5店舗

マネキンによる試食及び販売

マネキンは12月30日～31日の2日間設置



▶ 販促の内容（とバイヤーヒアリング）を踏まえたコメント

福岡県産みかんの量販店での販売促進フェアを実施

以下バイヤーヒアリング結果

- ・みかんは現地でもローカルオレンジと違って甘くて人気。
- ・フェア中も売れ行きは好調で、みかんという呼び名も浸透してきた。
- ・リピーターも多くて、フェア後も一定の購入が見込まれる。