

令和3年度補正品目別団体輸出力強化支援事業 (海外等における販路開拓活動) 報告書

1. 取組名：カナダ向けかんきつ類販売促進活動
2. 事業実施者名：日本青果物輸出促進協議会（日本園芸農業協同組合連合会）
3. 実施期間：令和4年12月21～31日、令和5年1月13～19日
4. 対象国：カナダ
5. 実施店舗：T&T supermarket BC州内15店舗、Kin's Farm Market 24店舗
6. 販売促進活動内容：

カナダ向けみかんについては、依然コロナ禍の影響による海上輸送の大幅な遅延が続き、カナダまでの輸送期間が長期化していることを踏まえて、本年度は品質重視の観点から、海上輸送による輸出の数量を絞り込んだ。

販促活動においては、現地の需要期はクリスマス時期となるが、海上の配送の遅延により間に合わない可能性も視野に、本年度はクリスマス以降の春節需要も取り込むため、現地輸入業者とアジア系量販店と共同して、消費者ニーズに合致した航空輸送によるギフト化粧箱（3.5LB）を新たに作成し、新たな需要・販路の開拓を行った。

航空輸送することによる「新鮮さ」のアピールにより、他国産との差別化も図れ、取扱店からは日本産みかんの高品質性に好評価されたことから、次年度についても継続的な取扱いと拡大に努めたい。

店舗では試食がまだ難しかったが、T&T supermarket (BC州内15店舗) / Kin's farm Market (24店舗) 等アジア量販店を中心に、店頭チラシや売場づくりの強化等を行い、消費者へ向けた販促を図った。



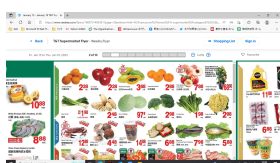
☞クリスマスギフト用化粧箱（3.5LB）

日本産果実マークをデザインした「SUN ブランド」みかんの化粧箱。みかんのほか、「紅まどんな」の販促も実施。クリスマス需要期の商材として定着しつつある。



☞航空便専用化粧箱（3.5LB）

上記、主流の小箱以外に、現地のニーズに応じて、クリスマス～春節需要向けに航空便専用の化粧箱を作成し販売。デザインに「JET FRESH」のロゴや、側面に日本産みかんの歴史や新鮮さをアピールした宣伝をプリント。



☞店頭チラシ広告

一部年明け販売となったみかんは、化粧箱のほか大玉果中心にアジア系の中間層への販売を拡大するため、量り売り販売し、店頭での広告も展開し、販売促進を行った。