

令和3年度補正品目別団体輸出力強化支援事業 (海外等における販路開拓活動) 報告書

1. 取組名：カナダ向けかんしょ販売促進活動
2. 事業実施者名：日本青果物輸出促進協議会（日本園芸農業協同組合連合会）
3. 実施期間：令和4年12月16～30日
4. 対象国：カナダ
5. 実施店舗：T&T supermarket BC州内15店舗、ECサイト
6. 販売促進活動内容：

カナダ向けかんしょについては、これまで店頭での試食宣伝活動等を実施し、現地消費者へ継続的にPRしてきたもあり、徐々に日本産かんしょの認知度は上がりつつある。

しかし、コロナ禍に入り、試食など店舗来客者を集めるような販促活動が実施不可となり、現在も店舗によっては試食が制限されている。来客者へ直接的に食味PRを行える店頭試食宣伝の実施に向け交渉を続けたものの、コロナの影響で実施不可となったことから、来客者の購買意欲を促すため、クリスマス需要に向けた店舗チラシへの掲載し、消費者に訴求を図った。来客者からの反応は良好であり、販売は順調に終了し、継続的な取引の要望を受けた。



以上