

## 令和4年度補正予算「品目団体輸出力強化緊急支援事業」報告書

## 1. 事業実施者名：一般社団法人青果物輸出促進協議会

(会員名：株式会社日本農業)

## 2. 実施国名（地域名）

香港

## 3. 背景

日本産かんしょにとって、香港は約11億円（2022年）という最大の輸出マーケットであるため、弊社にとってもそのマーケットの更なる拡大に寄与することは輸出5兆円の目標達成にあたり大変重要である。

香港において、日本産かんしょの購買意欲をより一層高めるためには、静岡県産かんしょの認知度向上が重要と考え、消費者を対象としたプロモーション活動を行った。

## 4. 内容

## (1) プロモーション

① 品目名：かんしょ

② 実施期間：工展会（開催期間：2023年12月16日から2024年1月7日）

Uselect（12月商品展示販売PR活動を実施）

③ 店舗名：Uselect 灣仔灣景中心 Causeway Centre Store

Uselect 深井碧堤坊分店 Bellagio Mall Store

Uselect 豪花園商場地下3號舖 Belair Gardens Shopping Arcade

④ 概要：

- ・歴史ある展示会（工展会）において試食用サンプルの配布及び商品説明を表示
- ・高級路線のスーパーマーケットであるUselectにおいて試食用サンプル配布と商品説明を表示

⑤ 成果：

香港における工展会の歴史は、1938年から海外進出企業の展示会として開始。香港で最も歴史のある展示会として、今回は第57回目の開催。各企業により約900ブースが設置され、年末年始の24日間で約130万人の来場者数を記録した。今回、その会場の一角に、日本産さつまいも（べにはるか）のブースを設置し、商品説明の表示とともに、ブース来場者に対して試食用サンプルを配布した。さらに、スーパーマーケットのUselectにおいても同様に、試食用サンプルを各店舗に提供し、商品説明を表示した（店舗面積が限られているため、人員の配置が難しい）。

商品の特徴として、富士山のある静岡県産であり、県の農林水産物認証を受けていることなども含めてPRを行った結果、スーパーの購買担当者から品質に関する高評価を得ることができた。香港市場では、長らく日本産さつまいもが販売され、市場ではべにはるかという品種の品質などは既に認知されており、一定の評価を受け、各社競争がある状況。このため、通常、他国産では出さないB級品のグレードも含め日本産かんしょの可能性を幅広く提案する等、引き続き地道なPRを継続し、日本産かんしょの更なるマーケット拡大に貢献したい。

## 5. 活動写真

(1) 歴史ある展示会（工展会）において試食用サンプルの配布及び商品説明を表示

PR活動場所：第57回工展会（ヴィクトリアパーク）



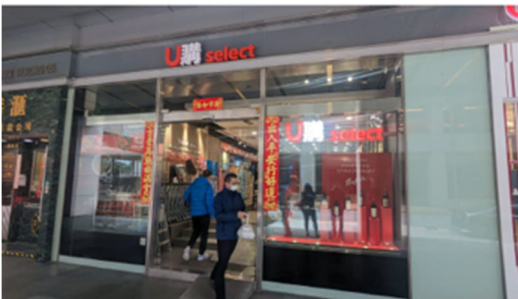
▲工展会の様子

▲試食用サンプルの配布の様子

▲ブース内の商品説明

(2) 高級路線のスーパーマーケットである Uselect において試食用サンプル配布と商品説明を表示

① Uselect 灣仔灣景中心 Causeway Centre Store



② Uselect 深井碧堤坊分店 Bellagio Mall Store



③ Uselect 豪花園商場地下3號舖 Belair Gardens Shopping Arcade



以上