

# イギリスにおけるかんきつプロモーション活動

## ○実施概要

実施時期	実施場所
12月15日(金)~17(日)	ロンドン (日系小売店)

## ○実施内容

職員が渡航し、ロンドン内日系小売店での試食販売等を行うなどPR活動を行った。

## ○販売店や消費者の反応等

- ◆ 紅まどんなについては、味や見た目、食感ともに高評価。現地の販売価格は高くなるものの、他国産のかんきつにはない特徴があり、差別化が図れるため、物価が高く、比較的富裕層が多いイギリス市場においては、ニーズがある。
- ◆ Misho（河内晩柑）ジュースについては、カクテルの割り材やドレッシングなどの幅広い使用方法に加えて、認知機能の改善等の作用がある機能性成分オーラプテンが多く含まれていることを伝えると関心を示される方が多かった。
- ◆ うんしゅうみかんについては、より販売価格が押さえられた他国産のものが主流であるため、ニーズは低いと思われる。

