

# 1 3 商流活用のマーケット調査 及び 4 1 海外等販路開拓の結果 (令和4年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業)

一般社団法人日本青果物輸出促進協議会  
(福岡県産品輸出促進協議会)

ベトナム

みかんの販売促進事業実施

▶ 輸出青果物の販促実施方法及び内容

AEON MALL Tân Phú CELADON

AEON Bình Tân 計2店舗

マネキンによる試食及び販売



▶ 販促の内容（とバイヤーヒアリング）を踏まえたコメント

福岡県産みかんの量販店での販売促進フェアを実施。

以下バイヤーヒアリング結果

- ・酸味が少なく、甘くておいしかった。
- ・試食サンプルに対する顧客の反応も良好であった。
- ・全体的な評価も良好であった。
- ・フェア実施終了後も福岡県産みかんの売れ行きは良好である。