

令和4年度予算「大手量販店などにおける販売促進活動」 香港国内における日本産りんご販促事業

事業実施者名：日本青果物輸出促進協議会

事業内容：香港における青果物の販売促進事業

実施場所：大手量販店でのプロモーション

実施期間：2023年12月8-11日, 12月15-18日

目次

1. 事業概要
2. PR概要
3. 各店舗販促実施報告
4. 結果

事業概要

- 事業実施者：Wismettacフーズ株式会社
- 実施対象国：香港
- 事業対象品：日本産りんご
- 事業目的：
他国産で日本産を謳うコピー品が増加傾向にある。
日本産を押し出したパッケージを利用し、実際に現地量販店で試食してもらう事で、
日本産りんごの見た目、食味、香りを知ってもらう。
- 事業委託先：P&C社 香港国内の食品輸出入業者
- 事業実施期間： 2023年12月8-11日, 12月15-18日

事業概要

PR概要に関して

委託先業者の協力の下、香港大手量販店及び、P&C社自社販売店にて試食イベントにて販売促進を実施した。

1. 期間

2023年12月8-11日, 12月15-18日（計8日間）

2. 実施店舗

Frutodoor Hong Kong店

Frutodoor Kowloon店

GET FRESH Kowloon Bay店

GET FRESH Wanchai店

Yata

Frutodoor Hong Kong店



2023年12月8-11日, 12月15-18日実施

Frutodoor Kowloon店



2023年12月8-11日, 12月15-18日実施

GET FRESH Kowloon Bay & Wanchai店



2023年12月8-11日, 12月15-18日実施



2023年12月8-11日, 12月15-18日実施

結果

- 食品の安全性と品質に対する関心が高まるにつれ、偽造防止、トレーサビリティに興味ある様子。
- 収穫、梱包、流通に至るサプライチェーンの中でより多くのデータ活用が必要と感じた。
- ブランディングを通じて、商品に対する顧客の安心・安全への担保にも繋がると予想。
- 未だ処理水流出に対して敏感な層も多く、顧客に対しての見える化をどう解決していくかが課題。