

【事業実施者名：日本青果物輸出促進協議会（山形県果実等生産出荷安定協議会）】

- (1) 事業概要：香港における山形県産秋果実の販売促進事業（YATA）
- (2) 実施期間：令和5年12月8日～12月10日
- (3) 開催店舗：香港YATA（NTP店、TPM店、VCT店、TWP店、MOK店、APM店、EPC店、YOH店、MTP店、HBN店）
- (4) 実施内容：香港のYATA10店舗で山形県産秋果実の特設スペースを設けて販売。

店舗はマネキンを配置し（12/8～12/10）、商品説明を行いながら山形県産秋果実の販売訴求活動を実施。

(5) 輸出数量：

商品名	規格	輸出数量 (箱)
シャインマスカット	9房/5kg	80
ラフランス	16玉/5kg	18
〃	18玉/5kg	18
サンふじ	28玉/10kg	30
〃	32玉/10kg	30
〃	36玉/10kg	50
〃	46玉/10kg	105
王林	32玉/10kg	8
〃	36玉/10kg	17
〃	40玉/10kg	11
〃	46玉/10kg	8



(6) 活動時の状況：

- ・秋果実の消費拡大をはかるべく、マネキンを活用した宣伝会をYATA各店で開催した。
- ・香港はコロナ禍の反動等の影響からか消費が鈍い状況であったが、豊富な種類の秋果実に足をとめるお客様もおり、海外への輸出が少ない「ラ・フランス」の認知度向上につながった。特に
- ・ラ・フランスは他西洋梨とは異なり、“食べ頃”を伝えて魅力を発信していくことが重要であり、説明を聞いたうえで試験購入されるお客様もいた。りんごやシャインマスカットは品質の高さに好評となった。