

令和4年度補正
品目団体輸出力強化緊急支援事業活動報告書【台湾】
(海外等における販路開拓活動)

1. 事業実施主体

JA 全農インターナショナル株式会社

2. 対象国

台湾

3. 実施店舗

Mia C'bon

4. 実施 概要

日本産青果物の輸出拡大を目的に、店頭でのPR販売を実施し、販売員による丁寧な説明により、日本産青果物の特徴などのアピールを行った。

PR販売に当たっては、販売店と相談の上、販売棚の装飾を行い消費者の需要喚起を促す取り組みを積極的に実施した。

5. 期間

2023年12月

6. 内容

プロモーターによる試食、商品のPR、販売棚の装飾

7. 販促品目

ラフランス

【12月】

品目	店舗	期間
ラフランス	Mia C'bon 3店舗	12/1-12/3

【メロン】

すべての商品の着荷状況は良好であった。試食用はあらかじめ追熟し、本来の美味しさについて試食を通して沢山の方々に楽しんでいただけた。

当社としては台湾向けに初めてのラフランス出荷となり、台湾でも馴染みない品目であったが、様々な年齢層の方にご購入いただいた。見た目や価格が他国産と大きく違うため、試食販売が必須であると感じた。

