

令和4年度品目団体輸出力強化緊急支援事業

青果物のジャパンブランド確立に向けた包装容器の検討に係る調査事業

---

## 報告書

株式会社パソナ農援隊

東京都港区南青山三丁目1番30号

Tel: 03-6734-1260

Fax: 03-6734-1269

[contact@pasona-nouentai.co.jp](mailto:contact@pasona-nouentai.co.jp)





## ●事業実施目的・概要

### ■ 事業実施目的

日本産青果物の輸出拡大に向けて、今後、より一層の拡大を図るためには、オールジャパンによる輸出拡大に向けた取組の強化が必要である。また、海外小売事業者等からは、高品質な日本産青果物に見合ったパッケージの使用に係る要望等があるが、

- (1) 現状、産地ごとのブランドによる取組となっているため、産地間でバラバラのパッケージ等となっていること、
- (2) 日本産青果物であることが誰でも認識してもらえるよう、日本産果実マークを基軸とした、日本産青果物のジャパブランドの確立が重要であることから、現在、実施中の日本産果実マークに係るブランディング戦略の方向性の検討等を踏まえた、パッケージ（包装容器、デザイン）の開発が重要。

このため、日本産青果物の海外でのパッケージの使用実態、輸出競合国におけるパッケージの使用実態等を把握するための調査を行う。

### ■ 実施概要

#### 1. 調査期間

2023年12月1日～2024年3月10日

#### 2. 実施内容

##### (1) 海外小売店等で用いられている品目ごとのパッケージの実態調査

海外小売店等で用いられている青果物について、品目ごとのパッケージの実態調査を行い、結果を取りまとめる。

##### (2) 海外及び国内の関係者を対象とした品目ごとのパッケージの要望調査

海外及び国内の関係者を対象に、品目ごとのパッケージの現状、要望等を聴きとり、結果を取りまとめる。

日本産果実マークの活用を前提として、翌年度以降の日本産果実マークに係るブランディング戦略に活用可能な内容の聴き取りを行う。

#### 3. 実施方法

(1) 海外プラットフォーム及び「マイクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」事業実施ABC Style様からパッケージ送付頂き調査

(2) 海外プラットフォームより現地卸・小売を紹介頂き、コンタクトをさせて頂いた上で調査実施

# **1. パッケージの実態調査**

# 1. パッケージの実態調査

以下の対象国において販売されている対象品目のパッケージリサーチを行った。

- 対象国 : 香港、台湾、シンガポール、タイ、ベトナム
- 対象品目 : りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき、いちご、かんしょ
- 対象項目 : ①産地②ブランド③パッケージの規格④パッケージのデザイン⑤品目の内容量⑥価格⑦購入店舗

香港 : 【日本国産】りんご	P5	シンガポール : 【日本国産】りんご	P32	ベトナム : 【日本国産】りんご	P51
【外国産】りんご	P6	【外国産】りんご	P33	【外国産】りんご	P52
【日本国産】ぶどう	P7	【日本国産】ぶどう	P34	【外国産】ぶどう	P53
【外国産】ぶどう	P8	【外国産】ぶどう	P35	【日本国産】かんきつ	P54
【日本国産】もも	P9	【外国産】もも	P36	【外国産】かんきつ	P55
【日本国産】かんきつ	P10	【日本国産】かんきつ	P37	【外国産】いちご	P56
【外国産】かんきつ	P11	【外国産】かんきつ	P38	【日本国産】なし	P57
【日本国産】いちご	P12-P13	【日本国産】いちご	P39-40	【外国産】なし	P58
【外国産】いちご	P14-P15	【外国産】いちご	P41		
【日本国産】かんしょ	P16	【日本国産】かんしょ	P42		
		【外国産】かんしょ	P42		
台湾 : 【日本国産】りんご	P17	タイ : 【日本国産】りんご	P43-44		
【外国産】りんご	P18	【外国産】りんご	P45		
【日本国産】ぶどう	P19	【日本国産】かんきつ	P46		
【外国産】ぶどう	P20	【外国産】かんきつ	P47		
【日本国産】かんきつ	P21-22	【日本国産】いちご	P48		
【外国産】かんきつ	P23	【外国産】いちご	P49		
【日本国産】かき	P24	【日本国産】かんしょ	P50		
【日本国産】いちご	P25-P27				
【外国産】いちご	P28-P29				
【日本国産】かんしょ	P30				
【外国産】かんしょ	P31				



# 【香港】パッケージ調査



## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	秋田	王林	22×12×6	20	プラスチックケース	透明	無	広東語	無	有	無	デザインは無、プラスチックケースにフルーツキャップのみ	2個入り	HK\$40	¥658	AEON STYLE
2	日本	名月	23×28×10	10	プラスチック袋・ジップ付	透明・デザイン柄	有	英語	無	無	無	手提げタイプの袋にデザインがプリント・上部ジップ付	4個入り	HK\$69	¥1,139	Fresh

1



2





# 【香港】パッケージ調査



## ■ 外国産

NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	オーストラリア	Soluna	7.5×27.5×8	62	紙	黒	有	英語・広東語	無	有	有 (シール貼付)	黒い箱にリンゴの写真をデザイン。ロゴや糖度の記載もあり	6個入り	HK\$30	¥495	AEON STYLE
2	中国	とくせんふじりんご	19×19×10	39	プラスチックケース	透明	有	日本語・英語	無	無	無	プラスチックケースにシール、中身1個づつフルーツキャップ	4個入り	HK\$32	¥528	Fresh

1



2





# 【香港】パッケージ調査



## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	長野	シャインマスカット	(外側) 18×14×8 (中身) 16.5×11.5×4.5	(全体) 47 (中身) 8	プラスチックケース	透明	無	日本語・中国語	無	有	無	デザインは無、外側プラスチックケース、中身プラスチックトレイに透明フィルム	1房	HK\$138	2,277	Market Place

1



JA全農長野JA中野市







# 【香港】パッケージ調査



## ■外国産

NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	韓国	シャインマスカット	15×20×12	45	プラスチックケース	透明・黄緑色シール	有	韓国語・英語	韓国国旗	有	無	蓋つきプラスチックケースに1つ入っている	1個入り	HK\$59	¥974	イオン香港
2	韓国	シャインマスカット	22×16×12	76	段ボール・プラスチックケース	(上部)透明(下部)緑	有	韓国語・英語・中国語	無	有	無	蓋つきプラスチックケースに1つ入っている	1個入り	HK\$70	¥1,155	Market Place
3	台湾	巨峰	19×12×8	30	プラスチックケース	透明・ピンクの帯	有	英語・中国語	有	有	無	プラスチックケースの帯にぶどうのデザイン	1個入り	HK\$58	¥957	Market Place
4	中国	シャインマスカット	23×13×13	60	段ボール・プラスチックケース	(上部)透明(下部)緑	有	英語・中国語	無	有	無	蓋つきプラスチックケースにロゴシール/DUKE OF FRUIT	1個入り	HK\$43	¥701	イオン香港
5	韓国	シャインマスカット	15×20×12	45	プラスチックケース	透明・黄緑色シール	有	韓国語・英語	韓国国旗	有	有(内袋に表示)	蓋つきプラスチックケースにロゴシール	1個入り	HK\$59	¥974	イオン香港

1



2



3



4



5





# 【香港】パッケージ調査



## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	岡山	冬桃がたり	20×12×11	42	プラスチックケース	透明	無	日本語・英語	無	有	無	デザインは無、外側プラスチックケース、中身1個づつフルーツキャップ	2個入り	HK\$118	1,947	Market Place

1



岡山県吉備路産



# 【香港】パッケージ調査



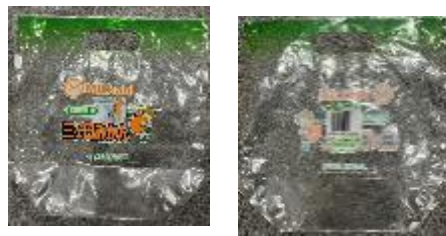
## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗	
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細					
1	日本	蜜柑	20.5×13×5	20	プラスチック	透明	無	日本語	無	無	無	無	デザインは無、プラスチックトレーにラップ	8個入り	HK\$40	¥658	Market Place
2	静岡	三ヶ日みかん	24×24×11.5	6	プラスチック袋	透明	有	日本語	無	有	無	無	手提げタイプの袋	4~5個	HK\$28	¥462	イオン香港
3	愛媛	みかん	25×24×9	7	プラスチック袋	透明・デザイン柄 (緑・オレンジ)	有	日本語	無	有	無	無	手提げタイプの袋にキャラクターデザインがプリント	9~10個	HK\$33	¥543	イオン香港
4	日本	蜜柑	20×22×9	6	プラスチック袋・ジップ付	透明・デザイン柄 (オレンジ・黒)	有	日本語・英語	無	有	無	無	手提げタイプの袋にデザインがプリント (裏面にうさぎ) 上部ジップ付	500g	HK\$29	¥477	イオン香港

1



2



3



イメージアップキャラクターみきゃん

4





# 【香港】パッケージ調査



## ■外国産

NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	韓国	無し	13×24×20	7	プラスチック袋・ジップ付	ピンク・水色等	有	韓国語・広東語・英語	韓国国旗	有	無	手提げタイプジップ付のプラスチックの袋は形もデザインされており、ミカンの写真等を施したデザインがされている	400 g	HK\$15	¥248	イオン香港
2	韓国	無し	13×24×20	7	プラスチック袋・ジップ付	ピンク・水色等	有	韓国語・広東語・英語	韓国国旗	有	無	手提げタイプジップ付のプラスチックの袋は形もデザインされており、ミカンの写真等を施したデザインがされている	400 g	HK\$15	¥248	イオン香港
3	中国	無し	12×18×9.5	25	プラスチックケース	透明・オレンジ・青シール	有	中国語	無	無	無	プラスチックケースにシール	5～6個	HK\$15	¥248	イオン香港

1



2



3





# 【香港】パッケージ調査



## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗	
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細					
1	福岡	あまおう	(段ボール) 30×22.5×6 (プラスチック) 20×14×3	9	段ボール・プラスチックケース	透明	有	日本語	無	有	無	段ボールケースに2つプラスチックが入っている	2パック	HK\$130	¥2,145	AEON STYLE	
2	博多	あまおう	(段ボール) 30×22.5×6 (プラスチック) 20×14×3	(全体) 138g / (プラスチックのみ) 9g	段ボール・プラスチックケース	(外箱) 白 / (中身) 透明	有	センドくん	日本語	無	有	無	段ボールケースに2つプラスチックが入っている	2パック	HK\$148	¥2,442	AEON STYLE
3	熊本	恋のぞみ	(段ボール) 29×21.5×6 (プラスチック) 20×13×2.5	(全体) 134g / (プラスチックのみ) 10g	段ボール・プラスチックケース	(外箱) ピンク / (中身) 透明	有	くまモン	日本語	無	有	無	段ボールケースに2つプラスチックが入っている	2パック	HK\$125	¥2,063	AEON STYLE
4	熊本	恋みのり	(段ボール) 27×19×6 (プラスチック) 18.5×12×3	(全体) 109g / (プラスチックのみ) 8g	段ボール・プラスチックケース	(外箱) 黄色 / (中身) 透明	有	くまモン	日本語	無	有	無	段ボールケースに2つプラスチックが入っている	2パック	HK\$118	¥1,947	Market Place
5	佐賀	いちごさん	(プラスチック) 16.5×11×3	8	プラスチックケース	透明	有	日本語	無	有	無	プラスチックトレイに透明フィルム	1パック	HK\$49	¥809	イオン香港	

1



2



JA柳川

3



JA熊本うき サンサンうきっ子

※店頭の写真なし



# 【香港】パッケージ調査



4



JAくもと



5



JAさが





# 【香港】パッケージ調査



## ■ 外国産

NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	韓国	韓国士多啤梨	11×16×4.5	14	プラスチック・ビニール	透明・ピンクのシール	有	韓国語・英語	無	有	有	上に掛かる透明のシートにいちごのデザイン、シールにはリスがいちごを持つデザイン	10～11個	HK\$64	¥1,056	イオン香港
2	中国	いちご物語	(プラスチック) 25×17×6	57	プラスチック	透明・白帯・ピンク個包装 (合紙)	有	英語・日本語	無	無	無	プラスチックケースの帯に白いいちごのデザイン	15個	HK\$68	¥1,122	Fresh
3	中国	甜匠	(段ボール) 24.5×19×6	154	段ボール	ピンク	有	英語・中国語	無	無	有	(外箱) 段ボール (中身) 発泡スチロール	11個	HK\$35	¥578	Market Place
4	韓国	雪香猫	(プラスチックケース) 23.5×16×5.5	56	プラスチック	透明・ピンクのシール	有	英語・中国語・韓国語	無	無	有	プラスチックケースにキャラクターデザインのシール	500g	HK\$139	¥2,294	イオン香港
5	韓国	韓国士多啤梨	(プラスチックケース) 14×12×7	21	プラスチック	透明・ピンクのシール	無	英語・中国語・韓国語	無	有	無	プラスチックケースにシール	250g	HK\$42	¥693	Market Place
6	アメリカ	Sweet Darling	(プラスチックケース) 13×12.5×7	19	プラスチック	透明・黄色のシール	無	英語	無	有	無	プラスチックケースにシール	250g	HK\$37	¥609	イオン香港

1



2





# 【香港】パッケージ調査



3



4



5



6







# 【香港】パッケージ調査



## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	九州	紅はるか	30×18	2	ビニール袋	透明	有	日本語・広東語・英語	無	有 (九州)	無	ビニール袋に、焼き芋の写真のデザイン	500g	HK\$20	¥330	AEON STYLE

1



※参考 韓国産 写真のみ



# 【台湾】パッケージ調査



## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細			
1	山形	秋陽・シナスイート・サンふじ	20×18×30	75	紙 (組立式)	赤・ベージュ	無	日本語/中国語	無	有	無	組立て手持ち可能	5個	NT\$399.00	¥1,875
2	青森	土岐・蜜富士	25×11×5	28	紙の土台、ビニール包装、フルーツキャップあり	黒	無	日本語/中国語	無	無	無	紙の土台、ビニール包装、フルーツキャップあり	2個	NT\$189.00	¥888
3	青森	サンふじ	34×24	4	ビニール袋	透明	無	日本語/中国語	無	有	無	デザインなし	3個	NT\$299.00	¥1,405
4	山形	蜜富士	12×22×11	4	プラスチック・フルーツキャップあり	透明	無	日本語/中国語	無	有	無	プラスチック容器	2個	NT\$380.00	¥1,786
5	青森	青森蜜蘋果	28×20×8	74	プラスチック	透明	無	無	無	無	無	プラスチック容器	6個	NT\$199.00	¥935

1



2



3



4



5





# 【台湾】パッケージ調査



## ■ 外国産

NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細			
1	ニュージーランド	rockkit	6.5×6.5×26	35	プラスチック	透明・黄緑	有	英語	無	有	有	蓋つき筒状容器	5個	CNY 248.00	¥5,069
2	アメリカ	無し	27×24	10	プラスチック製ビ	透明	有	英語/中国語	無	有	無	ジッパー付透明袋	5~6個	CNY 88.00	¥1,799
3	台湾	無し	27×25×11	11	プラスチック袋	透明	有	中国語	無	無	無	ジッパー付透明袋	3個	CNY 89.00	¥1,819

1



2



3





# 【台湾】パッケージ調査



## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	長野	シャインマスカット	25×14×11	50	プラスチック・フルーツキャップあり	透明	無	日本語	無	有	無	プラスチックケース内に商品名の紙帯	1個	NT\$799.00	¥3,755	DONDONDONKI
2	岡山	シャインマスカット	25×14×11	48	プラスチック・フルーツキャップあり	透明	無	日本語	無	有	無	プラスチックケース内に商品名の紙帯	1個	NT\$1,499.00	¥7,045	DONDONDONKI

1



2





# 【台湾】パッケージ調査



## ■ 外国産

NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	韓国	葡萄仙子	20×15×13	67	紙製土台・プラスチック製蓋	深緑・透明	有	英語/韓国語	無	有	無	紙製の土台、プラスチック製蓋、フルーツキャップあり	1個	NT\$359.00	¥1,687	全聯
2	ペルー	無し	11×20×8	30	プラスチック	透明	有	英語/中国語	無	有	無	プラスチック容器	1個	NT\$109.00	¥512	全聯

1



2





# 【台湾】パッケージ調査



## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	和歌山	みかん	14×19×9	42	プラスチックケース・紙製個包装	透明	無	日本語	無	有 (店舗ラベルに記載)	無	プラスチックケース内に紙製個包装	4個	NT\$460.00	¥2,162	Breeze
2	鹿児島	きんかん	28×9	5	プラスチック製ビニール袋	透明	無	無	無	有 (店舗ラベルに記載)	無	プラスチック製袋	20個弱 (250g)	NT\$285.00	¥1,340	Breeze
3	愛媛	みかん	8×20×23	4	プラスチック製ビニール袋	透明・黒	有	日本語	無	有	無	プラスチック製袋	7個	NT\$299.00	¥1,405	Mia C'bon
4	熊本	みかん	30×20	2	プラスチック製ビニール袋	透明・赤	有 (くまもん)	日本語	無	有	無	プラスチック製袋	8~9個	NT\$139.00	¥653	全聯
5	愛媛	みかん	27×17	2	プラスチック製ビニール袋	透明	有	日本語	無	有	無	プラスチック製袋	8~9個	NT\$168.00	¥790	DONDDONKI
6	鹿児島	きんかん	26×13	5	プラスチック製ビニール袋	透明・黒文字	有	日本語	無	有	無	プラスチック製袋	20個弱 (250g)	NT\$259.00	¥1,217	DONDDONKI
7	和歌山	みかん	34×29	9	プラスチック	透明・オレンジ	有	日本語/英語	無	無	無	プラスチックケース	5~6個	NT\$188.00	¥884	DONDDONKI
8	愛媛	愛媛密柑	33×20×6.5	228	紙	黄色・オレンジ	有	日本語/英語	無	有	無	紙箱	13個	NT\$1,500.00	¥7,050	SOGO Fresh Mart

1



2





# 【台湾】パッケージ調査



## ■ 日本国産

3



4



(株) ローソンファーム熊本  
※店頭の写真はなし

5



愛顔がいっぱい愛媛県

6



鹿児島きんかんいりき

7



8





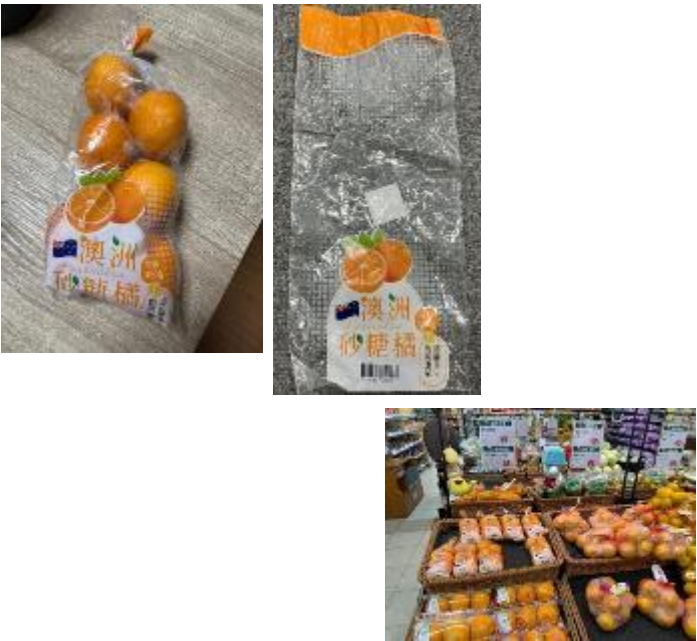
# 【台湾】パッケージ調査



## ■外国産

NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	オーストラリア	無し	32×14	2	プラスチック製ビニール袋	透明・オレンジ	有	中国語	無	有	無	プラスチック製袋	6個	NT\$89.00	¥418	全聯
2	台湾	古利好事	25×18×6	27	紙	ベージュ・オレンジ	有	英語/中国語	無	有	無	紙製トレー イラスト等デザイン性あり。	3個	NT\$85.00	¥400	全聯
3	台湾	無し	30×20	12	紙	黄色・オレンジ	有	無	無	無	無	プラスチック袋・網	10g	CNY 69.00	¥1,410	SOGO Fresh Mart

1



2



3







# 【台湾】パッケージ調査



## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	鳥取	富有柿	13×13×8	21	プラスチックケース・フルーツキャップあり	透明	無	無	無	有 (店舗ラベルに記載)	無	プラスチックケース	1個	NT\$220.00	¥1,034	Breeze

1





# 【台湾】パッケージ調査



## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	奈良	古都華・パールホワイト	写真のみだったため未測量		プラスチック・ビニール	透明・青の帯	有	日本語/英語	無	有	無	プラスチックケースに掛かるビニールに商品名の帯	11個入り (古都華x8)・パールホワイトx3)	NT\$1,199.00	¥5,635	DONDONDONKI西門店
2	福岡	あまおう	25×18×6	57	プラスチックケース (中身は日本国内のもの)	透明	有	日本語	無	有	無	プラスチックケース (中身は日本国内のもの)	8個	NT\$675.00	¥3,173	Breeze
3	熊本	ゆうべに	25×18×6	55	プラスチックケース (中身は日本国内のもの)	透明	有 (くまもん)	日本語	無	有	無	プラスチックケース (中身は日本国内のもの)	9個	NT\$675.00	¥3,173	Breeze
4	熊本	ゆうべに	19.5×13×2.5	5	プラスチックトレイ・フィルム	透明・黒	有 (くまもん)	日本語/英語	無	有	無	プラスチックケース	11個	NT\$399.00	¥1,875	DONDONDONKI
5	奈良	淡雪	20×13×3.5	19	プラスチック・フィルム	透明	無	日本語/英語	無	有	有	プラスチックケース	15個	NT\$999.00	¥4,695	DONDONDONKI
6	佐賀	雪うさぎ	20×14×6	32	プラスチックケース	透明	無	日本語	無	有	無	プラスチックケース	6個	NT\$1,299.00	¥6,105	DONDONDONKI
7	奈良	古都華	30×22×6	222	だんボール・プラスチック	(外側) 白・(内側) 透明	有	日本語/英語	無	有	無	外箱にいちごの絵	22個 (1パック 11個入り×2パック)	NT\$1,580.00	¥7,426	汐止翡翠緑鮮果廣場
8	奈良	古都姫	20×13×3.5	18	プラスチック	透明	無	日本語/英語	無	有	無	プラスチックケースに掛かるビニールに商品名のシール	8個	NT\$869.00	¥4,084	放心初蔬果網
9	福岡	博多あまおう	30.5×22×6	132	だんボール・プラスチック	(外側) 白・(内側) 透明	有	日本語	無	有	無	外箱に文字	11個~12個	NT\$1,450.00	¥6,815	SOGO Fresh Mart



# 【台湾】パッケージ調査

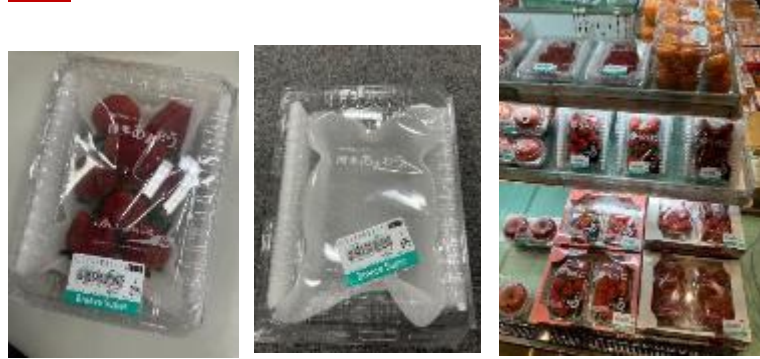


## ■ 日本国産

1



2



3



4



熊本県いちご輸出生産者会

5



6



佐賀県唐津産 緒方農園緒方康孝



# 【台湾】パッケージ調査



## ■ 日本国産

7



大和奈良いちご倶楽部  
上田智之



8



9





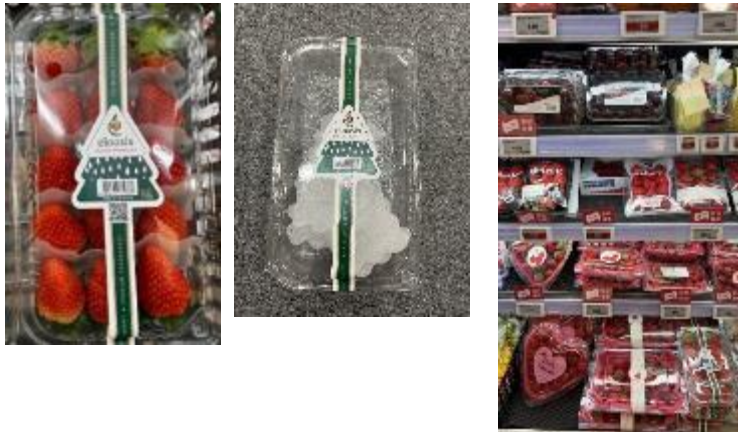
# 【台湾】パッケージ調査



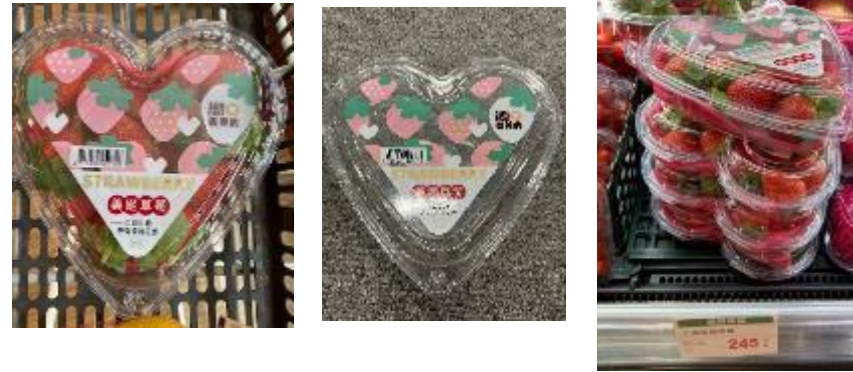
## ■外国産

NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	韓国	eloasis	23×13×6	33	プラスチック	透明	有	英語	無	有	有	プラスチック容器	330g	NT\$998.00	¥4,691	Mia C'bon
2	台湾	美姫草莓	25×18×6	41	プラスチック	透明	有	英語/中国語	無	有	無	プラスチック容器・いちごのプリントデザイン	300g	NT\$245.00	¥1,152	全聯
3	台湾	無し	25×18×6	24	プラスチック	透明	有	英語/中国語/日本語	無	有	無	プラスチック容器・いちごのシール	約15粒	NT\$269.00	¥1,264	Mia C'bon
4	台湾	無し	12×18×8	24	プラスチック	透明	無	無	無	有	無	プラスチック容器	10粒	NT\$250.00	¥1,175	汐止翡翠綠鮮果廣場
5	台湾	無し	24×17×4.5	93	紙製土台・プラスチック製蓋	白・透明	有	英語/中国語	無	有	無	いちごの絵	24粒	NT\$298.00	¥1,401	放心初蔬果網
6	台湾	無し	24×17×4.5	95	紙製土台・プラスチック製蓋	白・透明	有	英語/中国語	無	有	無	いちごの絵	24粒	NT\$369.00	¥1,734	SOGO Fresh Mart

1



2



3





# 【台湾】パッケージ調査



## ■ 外国産

4



5



6





# 【台湾】パッケージ調査



## ■ 日本国産

品目	NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
				縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
かんしょ	1	鹿児島	シルクスイート	29×17	2	プラスチック製ビニール袋	透明	有	日本語/英語	無	無	無	プラスチック製袋	4~5本	NT\$149.00	¥700	DONDONDONKI
	2	徳島	なると金時里むすめ	25×17	2	プラスチック製ビニール袋	透明	有	日本語	無	有	無	プラスチック製袋	4~5本	NT\$299.00	¥1,405	DONDONDONKI
	3	北海道	ながいも	なし	なし	ラップ	無	無	無	無	無	無	ラップのみ	600g	NT\$162.00	¥761	阿一蔬果南港店

1



2



同様の品がBreezeでも販売（280元）

3





# 【台湾】パッケージ調査



## ■外国産

NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗	
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細					
1	台湾	ながいも	24.5×12×1.5	6	発泡スチロール	白	無	無	無	無	無	無	発泡スチロールトレー	600g	CNY 93.00	¥1,901	阿一蔬果南港店

1







# 【シンガポール】パッケージ調査



## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	記載なし	無し	20×10×5	27	紙の土台、ビニール包装、フルーツキャップあり	ピンク	無	英語	無	無	無	紙の土台、ビニール包装、フルーツキャップあり	2個入り	\$18.00	¥1,887	ISETAN
2	青森県	さんふじ	20×10×5	40	紙の土台、フルーツキャップ、ラップ包装	ピンク	無	英語・日本語	無	有	無	紙の土台、ビニール包装、フルーツキャップあり	2個入り	\$9.90	¥1,038	Cold Storage Fresh Gold
3	青森県	さんふじ	12×22×10	35	プラスチック	透明	無	無	無	無	無	明治屋ラベルのみ ビニール包装、フルーツキャップあり	2個入り	\$14.80	¥1,551	MEIDI-YA
4	長野県	つがる	12×22×10	35	プラスチック	透明	無	無	無	無	無	明治屋ラベルのみ ビニール包装、フルーツキャップあり	2個入り	\$21.80	¥2,285	MEIDI-YA
5	長野県	無	23×14×11	29	プラスチック箱	透明	無	日本語	無	有	無	長野県ラベル ビニール包装、フルーツキャップあり	2個入り	\$13.90	¥1,457	Cold Storage

1



2



3



4

5





# 【シンガポール】パッケージ調査



## ■ 外国産

NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	ニュージーランド	rockit	29×6.5×6.5	41	プラスチック	透明・黄緑	有	英語	無	有	無	円柱状のプラスチックケースにりんごのプリント	5個/350g	\$10.95	¥1,148	Cold Storage Fresh Gold
2	アメリカ	BIT&BELIEVE	22×20	8	プラスチック袋	透明・白	有	英語	無	有	無	白線状りんご柄	4個	\$5.30	¥555	Cold Storage Fresh Gold
3	イタリア	無し	16×22×10	42	プラスチック	透明	無	無	無	無	無	明治屋ラベルのみ	6個	\$2.80	¥293	MEIDI-YA

1



2



3





# 【シンガポール】パッケージ調査



## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗	
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細					
1	長野県	巨峰	35×15×11.5	405	紙製化粧箱、プラスチック レー、フルーツキャップ、透明 フィルム	白色	有	日本語・英 語	無	無	無	無	紫色絵柄	1個	\$128.00	¥13,416	Cold Storage Fresh Gold
2	長野県	シャインマスカット	16×22×10	46	プラスチック	透明	無	無	無	無	無	無	明治屋ラベルのみ	1房	\$78.00	¥8,175	MEIDI-YA

1



2





# 【シンガポール】パッケージ調査



## ■ 外国産

NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	韓国	Premium	19×15×12	52	プラスチック箱	透明	無	英語・韓国語	無	有	無	プラスチックケース 上部にシール	1房	\$13.95	¥1,462	Cold Storage Fresh Gold
2	中国	GOLD	24×13×12	60	紙製土台・プラスチック製蓋	エメラルドグリーン	有	英語・日本語・中国語	無	無	無	シャインマスカットの画像	1房	\$11.05	¥1,158	Cold Storage Fresh Gold
3	南アフリカ	The Grape co	11.5×20×10	18	プラスチック	透明	無	英語	無	有	無	文字、バーコード	1房	\$5.50	¥576	MEIDI-YA

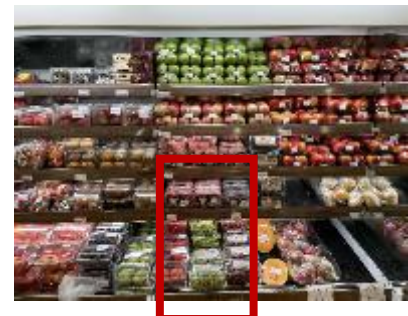
1



2



3





# 【シンガポール】パッケージ調査



## ■ 外国産

NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	オーストラリア	the montague tree	15×18.5×7	26	プラスチック	透明	有	英語	無	有	無	プラスチックケース 上部にシール	4個	\$7.00	¥734	Cold Storage Fresh Gold
2	オーストラリア	STONE Fruits	12×20×12	32	プラスチック	透明	有	英語	無	有	無	プラスチックケース 上部にシール	3個	\$6.95	¥728	Cold Storage Fresh Gold
3	オーストラリア	無し	11×20×7	9	プラスチック	透明	無	無	無	無	無	明治屋ラベルのみ	2個	\$5.80	¥608	MEIDI-YA

1



2



3



※店頭の写真なし



# 【シンガポール】パッケージ調査



## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	和歌山県	田村みかん	23×20×10	4	プラスチック袋	透明	有	日本語	無	有	無	日本地図	10個	\$14.90	¥1,562	Cold Storage Fresh Gold
2	愛媛県	日の丸	17.5×13×8	30	プラスチック	透明	無	無	無	無	無	明治屋ラベルのみ	5個	\$24.80	¥2,599	MEIDI-YA
3	熊本県	晩白柚	22×22×20	250	段ボール箱	白色	有	英語・日本語	無	有	無	晩白柚の絵	1個入り	\$48.00	¥5,031	Cold Storage
4	熊本県	デコボン	15.5×12	2	プラスチック袋	透明	有	日本語	無	有	無	デコボンのキャラクター入り	1個入り	\$29.90	¥3,134	ISETAN
5	和歌山県	田村みかん	24×24×12	7	プラスチック袋	透明	無	日本語	無	有	無	無	4個入り	\$14.90	¥1,562	Cold Storage

1



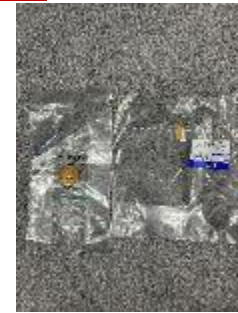
2



3



4



5





# 【シンガポール】パッケージ調査



## ■外国産

NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン							品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細					
1	中国	不明	24.4×24×14	188	ダンボール	赤色	有	中国語・英語	無	無	無	春節デザイン	18個	\$13.80	¥1,446	Cold Storage	
2	中国	無し	16×22×10	42	プラスチック	透明	無	無	無	無	無	明治屋ラベルのみ	6個	\$4.50	¥472	MEIDI-YA	
3	韓国	JEJU	12×20×12	30	プラスチック箱	透明	無	英語	無	有	無	プラスチックケース 上部にシール	10個入り	\$4.25	¥445	Cold Storage	
4	マレーシア	無し	—	18	プラスチック、縄	赤色	無	中国語	無	無	無	文字のみ	1個入り	\$8.95	¥938	Cold Storage	
5	アメリカ	無し	26×30×10	14	プラスチック袋	透明	無	英語	無	有	有	文字のみ	4個入り	\$6.90	¥723	ISETAN	

1



※店頭の写真なし

2



※店頭の写真なし

3



4



5





# 【シンガポール】パッケージ調査



## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	福岡県	無し	12×21×10	20	プラスチック	透明	柿の写真	英語・日本語	無	無	無	柿のシール	2個入り	\$9.90	¥1,038	Faire prace Xtra
2	岐阜県	おふくろ柿	13×20×9	33	プラスチック	透明	無	無	無	無	無	明治屋ラベルのみ	2個入り	\$32.00	¥3,354	MEIDI-YA

1



2







# 【シンガポール】パッケージ調査



## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	岐阜県	美濃娘	25.5×18×6.5	111	ダンボール、プラスチックトレー	白・赤	有	日本語	無	有	無	いちご柄	12個	\$49.00	¥5,136	MEIDI-YA
2	岐阜県	美濃娘	18×12.5×8	8	プラスチックトレー、スポンジ	黒	無	日本語	無	有	無	文字のみ	11個	\$23.80	¥2,494	MEIDI-YA
3	福岡県	あまおう	20×14×3.5	8	プラスチック	透明	無	日本語	無	有	無	文字のみ	1パック	\$29.90	¥3,134	ISETAN

1



2



3





# 【シンガポール】パッケージ調査



## ■外国産

NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン							品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細					
1	韓国	無し	22×12×5.5	34	プラスチック箱	透明	有	英語・韓国語	有	有	有	有	プラスチックケース 上部にシール	18個	\$19.15	¥2,007	Cold Storage
2	メキシコ	Driscoll's	24×14×6	36	プラスチック箱	透明	無	英語	無	有	無	無	プラスチックケース 上部にシール	15個	\$15.00	¥1,572	Cold Storage
3	韓国	無し	16×10×4.5	14	プラスチック	透明	有	英語	有	有	有	有	プラスチックトレイ 上部にシール	15個	\$19.80	¥2,075	MEIDI-YA
4	韓国	無し	26×11×5	13	プラスチック箱	透明	無	英語	有	有	有	有	プラスチックケース 上部にシール	12個入り	\$12.90	¥1,352	ISETAN

1



2



3



4





# 【シンガポール】パッケージ調査



## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	徳島県	なると金時	27×15	2	プラスチック袋	透明	無	英語・日本語	無	有	無	文字のみ	6個入り	\$16.90	¥1,771	Cold Storage

## ■ 外国産

NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	オーストラリア		23×15×4	30	紙の土台プラスチック	透明	無	英語	無	有	無	紙の土台ラップ	4個入り	\$9.90	¥1,038	Cold Storage

1



1





# 【タイ】パッケージ調査



## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	青森	名月	-	2	フルーツキャップ・シール	白	無	タイ 英語	無	有	無	袋に貼り品種を紹介するステッカー	1玉	฿139.00	¥509	Tops Food Hall Central Eastville
2	青森	玉林	-	2	フルーツキャップ・シール	白	無	タイ 英語	無	有	無	袋に貼り品種を紹介するステッカー	1玉	฿119.00	¥436	Tops Food Hall Central Eastville
3	岩手	サンふじ	-	3	フルーツキャップ・シール	ピンク	無	英語 日本語	無	有	無	シールに貼り品種を紹介するステッカー	1玉	฿105.00	¥384	UFM Fuji Super (Branch 1)
4	岩手	シナゴールド	-	4	フルーツキャップ・シール	ピンク	無	日本語 英語 タイ語	無	無	無	シール	1玉	฿130.00	¥476	Retail store
5	岩手	はるか	-	4	フルーツキャップ・シール	白	無	日本語 英語 タイ語	無	無	無	シール	1玉	฿299.00	¥1,094	Tops Food Hall Central Eastville
6	群馬	無し	-	3	ビニール袋	透明	有	英語	無	有	無	袋に貼り品種を紹介するステッカー	5玉	฿199.00	¥728	Don Don Donki

※-はフルーツキャップのみのため規格の計測無

1



2



3



■ 日本国産

4



5



6





# 【タイ】パッケージ調査

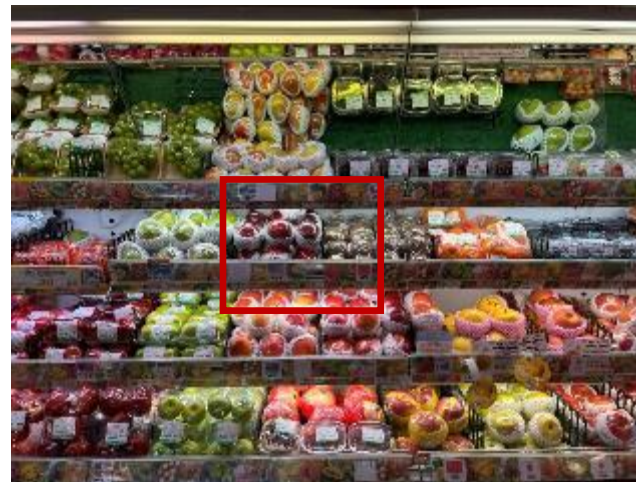


## ■ 外国産

NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	アメリカ	envy apple	-	3	フルーツ キャップ・シール	白	無	タイ 英語	無	有	無	フルーツキャップ・シール	1玉	฿95.00	¥348	UFM Fuji Super (Branch 1)

※-はフルーツキャップのみのため規格の計測無

1





# 【タイ】パッケージ調査



## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	鹿児島	温州みかん	-	1	ビニール袋	白	無	タイ 英語	無	有	無	袋に貼り品種を紹介するステッカー	1 kg	฿399.00	¥1,460	Tops Esplanade Ratchada
2	三重	三重南紀みかん	28×24×12	5	ビニール袋	透明・緑	有	英語 日本語	無	有	有	みかんの紹介画	2玉	฿99.68	¥365	Top Supermarket Rama9

※-はビニール袋のため規格の計測無

1



2



## ■ 外国産

NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗	
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細					
1	オーストラリア	Mandarin	30	4	ネット	オレンジ	無	タイ 英語	無	無	無	無	ネット	1パック	฿179.00	¥655	Tops Esplanade Ratchada

1







## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	香川	さぬきひめ	16×11×3	8	プラスチック	透明	無	タイ 英語 日本語	無	有	有	プラスチックのバック	1パック	฿365.00	¥1,336	Tops Food Hall Central Ladprao
2	栃木	とちあいか	20×14×3	11	プラスチック	透明	有	日本語	無	有	無	プラスチックのバック	1パック	฿799.00	¥2,924	Tops Food Hall CTW
3	熊本	恋みのり	20×13×3	7	プラスチック	黒	有	日本語	無	有	無	プラスチックのバック	1パック	฿299.00	¥1,094	Don Don Donki
4	千葉	ベにかおり	20×14×6	32	プラスチック	透明	無	日本語 英語	無	有	無	プラスチックのバック	1パック	฿598.00	¥2,189	Retail Store

1



2



3



4





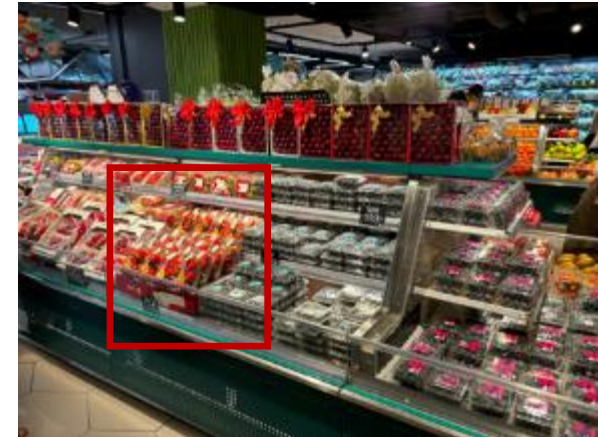
# 【タイ】パッケージ調査



## ■ 外国産

NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	韓国	Korean Strawberry	16×11×4	12	プラスチック	透明	有	タイ 英語 韓国語	無	有	有	プラスチック容器	1パック	฿399.00	¥1,460	Tops Food Hall Central Ladprao

1



## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	日本産	紅はるか	22×18	2袋	透明	透明	有	タイ 英語 日本語	無	無	無	袋にさつまいもの画像	1パック	฿139.00	¥509	Don Don Donki Mall
2	日本産	紅はるか	24×17	3袋	透明	透明	無	タイ 英語 日本語	無	無	無	袋	1パック	฿399.00	¥1,460	Don Don Donki Mall

1



2



■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	青森県	世界一	24.5×12.5×11	61	プラスチック	透明	有	日本語・ベトナム語	無	有	有	プラスチックケース 上部シールりんご画像	2個	555,000.00 đ	¥3,330	アンナムグルメマーケット
2	青森県	金星	-	-	シール	赤	有	日本語・英語	無	有	無	シールのみ	1個	113,365.00 đ	¥680	アンナムグルメマーケット
3	青森県	王林	-	-	シール	赤	有	日本語・英語	無	有	無	シールのみ	1個	99,125.00 đ	¥595	アンナムグルメマーケット
4	青森	むつ	-	-	シール	白、赤、青	有	英語、日本語	無	有	無	りんご表面に貼り品種を紹介するステッカー	1玉	299,000.00 đ	¥1,794	Tony fruit
5	青森	ふじ	-	-	シール	白、赤、ライトグリーン	有	英語、日本語	無	有	無	りんご表面に貼り品種を紹介するステッカー	1玉	365,000.00 đ	¥2,190	Tony fruit

※-はフルーツキャップのみのため規格の計測無

1



2



3



4



5



■ 外国産

NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	アメリカ	エンビイ	24.5×13×11	55	プラスチック	透明	有	英語・ベトナム語	無	無	無	プラスチックケース 上部シールに梨の画像	2個	239,000.00 đ	¥1,434	アンナムグルメマーケット
2	アメリカ	ジャズ	27×18×8	78	プラスチック	透明	有	英語・ベトナム語	無	無	有	プラスチックケース 上部シールに文字QRコード	8個	109,000.00 đ	¥654	アンナムグルメマーケット

1



2





# 【ベトナム】パッケージ調査



## ■ 外国産

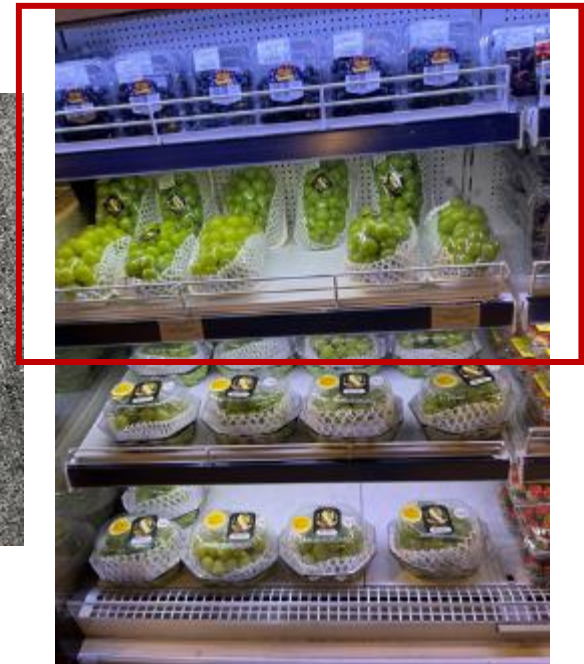
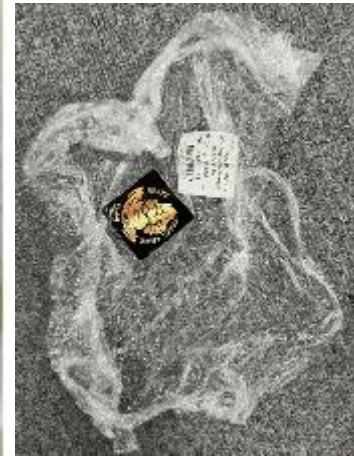
NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	韓国	無し	20×15×12	72	土台紙製、蓋プラスチック	黒、透明	有	韓国語・英語	無	有	無	シャインマスカット画像	1房	239,000.00 đ	¥1,434	アンナムグルメマーケット
2	韓国	無し	—	3	ラップ	透明	無	韓国語・英語	無	有	無	シールのみ	1房	661,636.00 đ	¥3,970	アンナムグルメマーケット

※-はフルーツキャップのみのため規格の計測無

1



2



## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	和歌山県	温州みかん	16×27×6.5	323	土台紙製、蓋プラスチック	透明、黄色、ピンク	有	英語・ベトナム語	無	有	有	文字のみ	8個	265,000.00 đ	¥1,590	アンナムグルメマーケット
2	和歌山県	温州みかん	22×18×7	54	紙製	オレンジ	有	日本語・ベトナム語	無	無	無	みかん画像	9個	158,802.00 đ	¥953	イオン・タンフーセラドン店
3	福岡県	温州みかん	—	—	シール	赤	有	日本語・英語	無	有	無	シールのみ	1個	600,000.00 đ	¥3,600	高島屋
4	和歌山	無し	16×27×6.5	329	土台紙製、蓋プラスチック	透明、黄色、ピンク	有	英語・ベトナム語	無	有	有	みかんが8個しきりに分けられて入るプラスチック箱と帯	8個入り	268,000.00 đ	¥1,608	Annam gourmet
5	福岡	無し	—	—	シール	白、赤、金	有	日本語	無	無	無	みかんの表面に貼るステッカー	1玉	199,000.00 đ	¥1,194	AEON

※-はバラでの販売のため規格の計測無

1



2



3



4



5





# 【ベトナム】パッケージ調査



## ■ 外国産

NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有言語)	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	オーストラリア	無し	-	7	網とプラスチックの帯	オレンジ、黒	有	英語	無	有	無	網の周りにプラスチックの帯が巻かれている	1kg	89,000	¥534

※-は網のみのため規格の計測無

1







# 【ベトナム】パッケージ調査



## ■ 外国産

品目	NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
				縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
いちご	1	韓国	無し	22×13×6	33	プラスチック	透明、赤、白	有	英語、韓国語	無	有	無	プラスチック箱にラベルが貼つてある	330g	329,000	¥1,974	Nam an market

1





# 【ベトナム】パッケージ調査



## ■ 日本国産

NO	産地	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	大分県	日田梨	-	7	ポリエチレン	白	無	日本語	無	有	無	フルーツキャップ、ラップ、シール	1個	584,100.00 円	¥3,505	高島屋

※-はフルーツキャップのみのため規格の計測無

1





# 【ベトナム】パッケージ調査



## ■ 外国産

NO	国名	ブランド	パッケージの規格				パッケージのデザイン						品目の内容量	価格	日本円換算	購入店舗
			縦×横×高さ	重量 (g)	素材	色	デザイン (有/無)	言語	認証マーク (有/無)	産地名 (有/無)	QRコード	デザイン詳細				
1	韓国	無し	24.5×13×11	59	プラスチック	透明	有	英語・韓国語	有	有	有	プラスチックケース 上部シールに梨の画像	2個	109,000.00 đ	¥654	アンナムグルメマーケット
2	韓国	無し	35×13×11	93	プラスチック	透明	有	英語・韓国語	有	有	有	プラスチックケース 上部シールに梨の画像	3個	155,000.00 đ	¥930	アンナムグルメマーケット
3	韓国	無し	20×14×4	15	紙	白	有	英語・韓国語	無	有	無	紙トレー、フルーツキャップ	2個	41,005.00 đ	¥246	ファーマーズマーケット

1



※店頭の写真無し

2



※店頭の写真無し

3



※店頭の写真無し

## **2. 国内産地、輸出事業者および海外小売店 輸入事業者又は卸売業者へのヒアリング**

---

## 2.①国内産地、輸出事業者等へのヒアリング

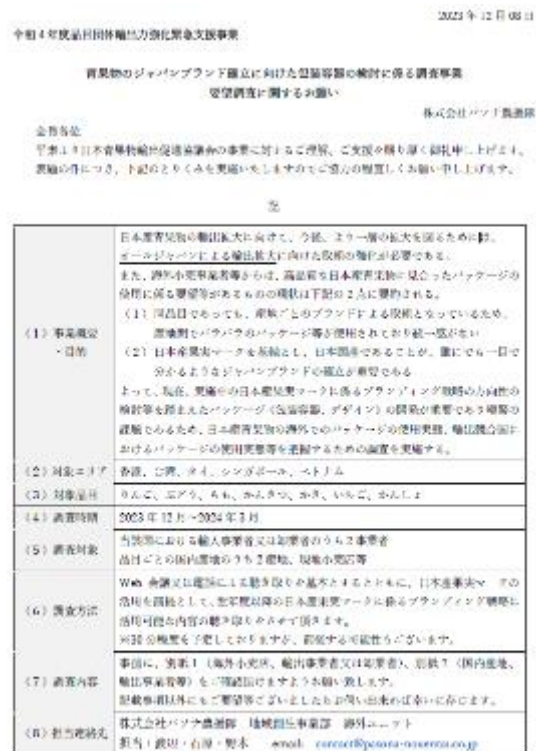
### ◆ヒアリング先一覧

日青協様より会員の輸出金額の多い会員を抽出し紹介頂き、  
コンタクト及びアポイントの上ヒアリングをさせて頂きました。

NO	品目	事業者名
1	りんご	A社（輸出事業者）
		B社（商社）
2	ぶどう	A社（輸出事業者）
		B社（商社）
3	もも	C社（輸出事業者）
		D協議会（輸出促進協議会）
4	かんきつ	C社（輸出事業者）
		E連合会（農協）
5	かき	A社（輸出事業者）
		E連合会（農協）
6	いちご	C社（輸出事業者）
		B社（商社）
7	かんしょ	A社（輸出事業者）
		B社（商社）

【その他】  
国内包装会社  
・F社

### ◆ご案内文書



- 【対象品】
- ご質問内容（予定）
- 【1. 国内産地、輸出事業者等】
- ① どの国・地域向けの日本産青果物の何の品目を生産、輸出しているのか。
  - ② 現在、輸出品目の包装・使用しているパッケージの採用理由の他に決めるのか（産地、輸出事業者、専売業者、小売店、消費者の要望等）、OK品目ごと）
  - ③ 当該パッケージが認められるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（小売業者、小売店等）、OK品目ごと）
  - ④ 当該パッケージ自体の価格は、どの業者が負担しているのか（産地、輸出事業者、専売業者、小売店等）、OK品目ごと）
  - ⑤ 当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物と比べているか、採買状況等）、OK品目ごと）
  - ⑥ 当該パッケージについて、変更を検討（採集）したことはあるか（輸出前も含む）、また、当該パッケージの変更を検討した理由についても教えてください（OK品目ごと）
  - ⑦ 輸出向け日本産青果物について、パッケージに関する要望事項は何かあれば（OK品目ごと）
  - ⑧ 輸出向け日本産青果物のパッケージについて、見た目、品目の品質関係、産地のどのが最善かと考えるか（あくまで考え方を聞き取る）、OK品目ごと）
  - ⑨ 高品質な日本産青果物を採集するため、森林産物が登録されている「日本産果実マーク」を知っているか。また、日本産青果物の輸出等に当たって、日本産果実マークを登録したいこと、又は活用を検討するか、OK品目ごと）
  - ⑩ 今後、日本産果実マークを活用しつつ、パッケージの現地へ変更が可能な場合、協力いただけることは見込め、OK品目ごと）
  - ⑪ その他（必要に応じて）



■対象国  
香港、台湾、タイ、シンガポール

質問内容	回答
現在、輸出先国の店頭で使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等）。	基本は、全ての品目を産地が決定し、その荷姿で輸出。 国側からのリクエストで荷姿を決定する場合もある（例：台湾は虫に厳しいので台湾は虫に強いものを使う。）
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（卸売業者、小売店等））。	産地側で詰める。 現地小売店店頭側で袋につめるケースもあり。
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等）。	ダンボールは産地JAや生産者が負担している。 ただ、資材費を含め輸出しているので、最終的にはエンドユーザーが負担している。
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物をPRできているか、販売状況等）。	国内流通と同様の荷姿であり、日本語表記の為、日本産PRができていると思う。併せて、ポスターや動画などでPRしている。
当該パッケージについて、変更を検討（提案）したことはあるか（検討中も含む。）。また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてほしい。	例えば、日本語で書かれている化粧箱（ギフトボックス等）の場合、追加で英語、現地語を入れてほしいという要望があった。また、船で1週間かけて運ぶ中でダンボールを強度を強くして欲しいという要望もあった。

■ヒアリング対象  
A社（輸出事業者）

■対象国  
香港、台湾、タイ、シンガポール、アメリカ

質問内容	回答
現在、輸出先国の店頭で使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等）。	7割は生産者による指定パッケージ 3割は自社PBパッケージ
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（卸売業者、小売店等））。	生産者パッケージ：基本的に産地で詰める PBパッケージ：できるだけ自社で詰めるはやめたいが 自社でのパッケージは全体の3割程度
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等）。	パッケージの費用負担＝生産者 追加コストがかかる場合のみ、自社負担 農協：指定パッケージを使ってもらうと手数料がかかるので、資材を買い取って、コスパを考えて100%自社負担
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物をPRできているか、販売状況等）。	国やバイヤーによって異なる。 デザインがよくない、古臭いを感じる。 デザイナーによるカラフルデザインが人気
当該パッケージについて、変更を検討（提案）したことはあるか（検討中も含む。）。また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてほしい。	ケースバイケース。 量販店にしてみればSKUがバラバラでない方がよい。あまり季節によって変わったりすると混乱する。

■ヒアリング対象  
B社（商社）



■対象国  
香港、台湾、タイ、シンガポール

質問内容	回答
現在、輸出先国の店頭で使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等）。	基本は、全ての品目を産地が決定し、その荷姿で輸出。 国側からのリクエストで荷姿を決定する場合もある（例：台湾は虫に厳しいので台湾は虫に強いものを使う。）
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（卸売業者、小売店等））。	産地側で詰める。
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等）。	ダンボールは産地JAや生産者が負担している。 ただ、資材費を含め輸出しているため、最終的にはエンドユーザーが負担している。
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物をPRできているか、販売状況等）。	国内流通と同様の荷姿であり、日本語表記の為、日本産PRができていると思う。併せて、ポスターや動画などでPRしている。
当該パッケージについて、変更を検討（提案）したことはあるか（検討中も含む。）。また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてほしい。	例えば、日本語で書かれている化粧箱（ギフトボックス等）の場合、追加で英語、現地語を入れてほしいという要望があった。また、船で1週間かけて運ぶ中でダンボールを強度を強くして欲しいという要望もあった。

■ヒアリング対象  
A社（輸出事業者）

■対象国  
香港、台湾、タイ、シンガポール

質問内容	回答
現在、輸出先国の店頭で使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等）。	7割は生産者による指定パッケージ 3割は自社PBパッケージ
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（卸売業者、小売店等））。	生産者パッケージ：基本的に産地で詰める PBパッケージ：できるだけ自社で詰めるはやめたいが 自社でのパッケージは全体の3割程度
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等）。	パッケージの費用負担 = 生産者 追加コストがかかる場合のみ、自社負担 農協：指定パッケージを使ってもらうと手数料がかかるので、資材を買い取って、コスパを考えて100%自社負担
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物をPRできているか、販売状況等）。	国やバイヤーによって異なる。 デザインがよくない、古臭いを感じる。 デザイナーによるカラフルデザインが人気
当該パッケージについて、変更を検討（提案）したことはあるか（検討中も含む。）。また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてほしい。	ケースバイケース。 量販店にしてみればSKUがバラバラでない方がよい。 あまり季節によって変わったりすると混乱する。

■ヒアリング対象  
B社（商社）



■対象国  
タイ、シンガポール、香港、マレーシア

質問内容	回答
現在、輸出先国の店頭で使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等）。	各国の小売店担当者の要望に応えるためのパッケージ案を弊社で作成・提案し、各国の小売店担当者のご了承を頂いた上で確定する。
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（卸売業者、小売店等））。	生産者から無選別の商品を仕入れたのち、日本国内の自社選果場に集約して選果・リパックを行い、輸出している。
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等）。	経費は弊社負担。人件費が安価なタイで資材調達が可能。タイ以外の国でも、全て弊社負担で輸出を行っている。
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物をPRできているか、販売状況等）。	お客様から一定の評価を頂いている。また、小売店から要望がある場合、パッケージを作ることもある。
当該パッケージについて、変更を検討（提案）したことはあるか（検討中も含む。）。また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてほしい。	現時点で変更の提案はない。各国売れる価格帯があるので、マーケットインの発想で提案型で行っていく。

■ヒアリング対象  
C社（輸出事業者）

■対象国  
香港・台湾（9割）、シンガポール、マレーシア、タイ、UAE（少量）

質問内容	回答
現在、輸出先国の店頭で使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等）。	出荷箱、化粧箱、は農協ごと、法人ごとで決定をしている。小売店でリパックされているケースもある。
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（卸売業者、小売店等））。	桃は共撰所で選果作業の際に箱詰めが多い。
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等）。	出荷箱は生産者負担となる。リパッキングのケースは、輸出事業者や小売店が多いと考えられる。
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物をPRできているか、販売状況等）。	不定期ではあるものの、産地招聘バイヤーを呼んだ際に、直接生産者やJAに小売店バイヤーの声があることはあるが、詳細な内容については不明。
当該パッケージについて、変更を検討（提案）したことはあるか（検討中も含む。）。また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてほしい。	農協単位（部会単位）で出荷箱の検討がある。

■ヒアリング対象  
D協議会（輸出促進協議会）





### ■対象国

タイ（みかん、せとか、不知火）、シンガ、香港、マレーシア、台湾

質問内容	回答
現在、輸出先国の店頭で使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等）。	各国の小売店担当者の要望に応えるためのパッケージ案を弊社で作成・提案し、各国の小売店担当者のご了承を頂いた上で確定する。
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（卸売業者、小売店等））。	生産者から無選別の商品を仕入れたのち、日本国内の自社選果場に集約して選果・リパックを行い、輸出している。
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等）。	経費は弊社負担。人件費が安価なタイで資材調達が可能。タイ以外の国でも、全て弊社負担で輸出を行っている。
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物をPRできてるか、販売状況等）。	お客様から一定の評価を頂いている。また、小売店から要望がある場合、パッケージを作ることもある。
当該パッケージについて、変更を検討（提案）したことはあるか（検討中も含む。）。また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてほしい。	現時点で変更の提案はない。各国売れる価格帯があるので、マーケットインの発想で提案型で行っていく。

### ■ヒアリング対象

C社（輸出事業者）

### ■対象国

香港（温州みかん、中晩柑）、マレーシア・ベトナム（温州みかん）

質問内容	回答
現在、輸出先国の店頭で使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等）。	JAで決めているものはない。POP、チラシは産地で作るケースあり。温州みかんに関しては、3kg箱選果場で持っており要望があった場合は出している。（香港向け温州ミカンの箱を出荷（日本語））
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（卸売業者、小売店等））。	現地の卸、小売店が対応
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等）。	資材費を輸出業者に請求（みかん）
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物をPRできてるか、販売状況等）。	パッケージ要望は言われたことがない。
当該パッケージについて、変更を検討（提案）したことはあるか（検討中も含む。）。また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてほしい。	変更を検討したことはないものの、香港からは、日本語記載のものが良いといわれた。

### ■ヒアリング対象

E連合会（農協）

- 対象国  
香港、タイ、シンガポール

質問内容	回答
現在、輸出先国の店頭で使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等）。	基本は、全ての品目を産地が決定し、その荷姿で輸出。 国側からのリクエストで荷姿を決定する場合もある（例：台湾は虫に厳しいので台湾は虫に強いものを使う。）
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（卸売業者、小売店等））。	産地側で詰めるが、現地小売店店頭側で袋につめるケースもあり。
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等）。	ダンボールは産地JAや生産者が負担している。 ただ、資材費を含め輸出しているので、最終的にはエンドユーザーが負担している。
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物をPRできているか、販売状況等）。	国内流通と同様の荷姿であり、日本語表記の為、日本産PRができていると思う。併せて、ポスターや動画などでPRしている。
当該パッケージについて、変更を検討（提案）したことはあるか（検討中も含む）。また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてほしい。	例えば、日本語で書かれている化粧箱（ギフトボックス等）の場合、追加で英語、現地語を入れてほしいという要望があった。また、船で1週間かけて運ぶ中でダンボールを強度を強くして欲しいという要望もあった。

- ヒアリング対象  
A社（輸出事業者）

- 対象国  
香港、シンガポール



質問内容	回答
現在、輸出先国の店頭で使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等）。	JAで決めているものはない。POP,チラシは産地で作るケースあり。
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（卸売業者、小売店等））。	現地の卸、小売店が対応。国内市場の仲卸の場合もある。
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等）。	不明
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物をPRできているか、販売状況等）。	パッケージ要望は言われたことがない。
当該パッケージについて、変更を検討（提案）したことはあるか（検討中も含む）。また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてほしい。	現地でおまかせ。当県の柿は渋柿を脱汁処理（炭酸ガスで処理）し、鮮度保持加工しスマートフレッシュ（ガスを吹き付ける加工）にて出荷。通常国内向けは鮮度処理していないが、香港シンガポールへ出荷されていることがある。これを差別化をしていきたいと考えている。スマートフレッシュしているかは、出荷伝票の記載のみで、箱等への記載はない。消費者にとってはあまり関係ない。売り方は現地にお任せしている。

- ヒアリング対象  
E連合会（農協）



## ■対象国

タイ、シンガ、香港、マレーシア、台湾、アメリカ

質問内容	回答
現在、輸出先国の店頭で使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等）。	各国の小売店担当者の要望に応えるためのパッケージ案を弊社で作成・提案し、各国の小売店担当者のご了承を頂いた上で確定する。
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（卸売業者、小売店等））。	生産者から無選別の商品を仕入れたのち、日本国内の自社選果場に集約して選果・リパックを行い、輸出している。
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等）。	経費は弊社負担。人件費が安価なタイで資材調達が可能。タイ以外の国でも、全て弊社負担で輸出を行っている。
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物をPRできているか、販売状況等）。	お客様から一定の評価を頂いている。また、小売店から要望がある場合、パッケージを作ることもある。
当該パッケージについて、変更を検討（提案）したことはあるか（検討中も含む。）。また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてほしい。	現時点で変更の提案はない。各国売れる価格帯があるので、マーケットインの発想で提案型で行っていく。

## ■ヒアリング対象

C社（輸出事業者）

## ■対象国

香港、シンガポール、タイ

質問内容	回答
現在、輸出先国の店頭で使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等）。	7割は生産者による指定パッケージ 3割は自社PBパッケージ
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（卸売業者、小売店等））。	生産者パッケージ：基本的に産地で詰める PBパッケージ：できるだけ自社で詰めるはやめたいが 自社でのパッケージは全体の3割程度
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等）。	パッケージの費用負担＝生産者 追加コストがかかる場合のみ、自社負担 農協：指定パッケージを使ってもらうと手数料がかかるので、資材を買い取って、コスパを考えて100%自社負担。
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物をPRできているか、販売状況等）。	デザインがよくない、古臭い、ダサイ（特に大田市場）。デザイナーによるカラフルデザインが人気。くまモンがついている方が売れる。
当該パッケージについて、変更を検討（提案）したことはあるか（検討中も含む。）。また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてほしい。	ケースバイケース。 量販店にしてみればSKUがバラバラでない方がよい あまり季節によって変わったりすると混乱する。

## ■ヒアリング対象

B社（商社）

■対象国  
香港、シンガポール

質問内容	回答
現在、輸出先国の店頭で使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等）。	基本は、全ての品目を産地が決定し、その荷姿で輸出。 国側からのリクエストで荷姿を決定する場合もある（例：台湾は虫に厳しいので台湾は虫に強いものを使う。）
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（卸売業者、小売店等））。	産地側で詰めるが、現地小売店店頭側で袋につめるケースもあり。
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等）。	ダンボールは産地JAや生産者が負担している。ただ、資材費を含め輸出しているので、最終的にはエンドユーザーが負担している。
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物をPRできていないか、販売状況等）。	国内流通と同様の荷姿であり、日本語表記の為、日本産PRができていないと思う。併せて、ポスターや動画などでPRしている。
当該パッケージについて、変更を検討（提案）したことはあるか（検討中も含む）。また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてほしい。	例えば、日本語で書かれている化粧箱（ギフトボックス等）の場合、追加で英語、現地語を入れてほしいという要望があった。また、船で1週間かけて運ぶ中でダンボールを強度を強くしてほしいという要望もあった。

■ヒアリング対象  
A社（輸出事業者）

■対象国  
香港、シンガポール、カナダ



質問内容	回答
現在、輸出先国の店頭で使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等）。	7割は生産者による指定パッケージ 3割は自社PBパッケージ
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（卸売業者、小売店等））。	生産者パッケージ：基本的に産地で詰める PBパッケージ：できるだけ自社で詰めるはやめたいが 自社でのパッケージは全体の3割程度
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等）。	パッケージの費用負担＝生産者 追加コストがかかる場合のみ、自社負担 農協：指定パッケージを使ってもらうと手数料がかかるので、資材を買い取って、コスパを考えて100%自社負担
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物をPRできていないか、販売状況等）。	国やバイヤーによって異なる。 デザインがよくない、古臭いを感じる。 デザイナーによるカラフルデザインが人気
当該パッケージについて、変更を検討（提案）したことはあるか（検討中も含む）。また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてほしい。	ケースバイケース。 量販店にしてみればSKUがバラバラでない方がよい。 あまり季節によって変わったりすると混乱する。

■ヒアリング対象  
B社（商社）

# ■ 要望事項

## 国内産地、輸出事業者等

質問内容	回答 (A社 輸出事業者)	回答 (C社 輸出事業者)	回答 (B社 商社)	回答 (D輸出協議会)
輸出向け日本産青果物について、パッケージに関する要望等あれば教えてほしい（※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）。	ダンボールの強度を強くする。デザイン面では輸出向けの英語表記が必要と感じる。	物流効率が最も重要。積載効率を上げていくことで、価格も抑えられる。現状は、産地によって包装形態が異なったり、中身も潰れてしまっているような状況。	海外との企画・基準が違っているのでパレットに乗らないのが課題。デザイン面として、カラフルな方がよい。現代日本ばいデザインというリクエストがある。パッケージ変更が多いと、パッケージだけでなく規格が異なり量販店側でSKUが増えて困ると思う。	特になし
輸出向け日本産青果物のパッケージについて、見た目、品目の品質保持、原価のどれが最重要と考えるか（あくまで考え方を聴き取る。）。（※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	①品質保持②見た目③原価届いた時に品質劣化していると価値が低下するので、品質保持が最も重要。	前述した通り、物流効率が最も重要。鮮度・品質保持に関しては、コンテナを使い分けることによって、クオリティが上がっている。	フードセーフティの関連からするとトレサビリティが必要。鮮度保持的な所でいくと、積載効率としてがコーナードがたえられるようなパレタイズの仕事ができる。原料箱でいうと優先度として機能性、トレース、デザインの順。	輸送時に傷んだりしてしまうようなロスが出ないほうが良いと考えている。箱の強度・耐久性が重要であるものの、一方でコストが上がってしまうのでバランスが大事だと考えている。鮮度保持の実証が重要だと思う。輸送コストの面でも船便利用でコストが下がるようにするなどの工夫が必要だと思う。パッケージは、現地語が良いケースや日本語が良いケースなどがあり、デザイン統一は難しいと思う。
高品質な日本産果実をPRするために、農林水産省が商標登録をしている「日本産果実マーク」を知っているか。また、日本産青果物の輸出等に当たって、日本産果実マークを活用したこと、又は活用を検討中か。（※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	「日本産果実マーク」は知っているし、包装に利用したことがある。今後も活用予定。	日本産果実マークは知っている。現状、包装パッケージにシールを貼っている。（具体的にはタイで販売しているリンゴ）各国にシールを供給しているので、基本的に全品目にシールを貼っている。	富士山マークは知っている。貼付必須。コーナーを貸し切ってプロモート実績あり。	マークは知っている。昨年度から今年度にかけて、農水省の補助金活用で販促をしており、その際にシールを貼っている。貼るタイミングは、輸出事業者側で行っている。
今後、日本産果実マークを活用しつつ、パッケージの開発・実証をするとなった場合、協力いただけることは可能か。（※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	販促をしていくことは可能。資材を変更することになると産地側での対応となるので協議が必要。	協力可能。全ての商品にマークをつけることも可能だが、店頭に大きな看板、POP、動画などでの売り場展開が良いと考える。	タイ・韓国は国策として取り組んでいる。韓国産の果物は産地リレーができていて、日本産もビジュアル面で売場を整えることが重要。	産地や輸出事業者にお願いすることになるので、内容によりけり協力させていただきたい
その他（必要に応じて。）	オールジャパンについて目指す方向ではあるが、青果の場合は産地ブランドが既に各地で存在しており、各産地ブランドデザインの箱を保持している。オールジャパンの統一パッケージとなると、各産地との協議の上で実施することが重要と考える。	輸出先進国は国策としてやっている。農家単位では難しく、中心品目は産地リレーをすることが良い。オールジャパンで荷姿は一緒にすることによって輸出に適しているということが目指せれることが重要。	日本産と一目みてわかったほうが良い。偽造品対策の役割がベター。パッケージがそのままプリントされているなど。	県、全農、単協で構成されており、直接生産者とはつながっていない。

# ■ 要望事項

# 国内産地、輸出事業者等

質問内容	回答 (E連合会 農協)	回答 (F社) / 国内包装事業者
輸出向け日本産青果物について、パッケージに関する要望等あれば教えてほしい（※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）。	海外では日本産コーナーがある。国内流通のように産地ごとのブランドで販売していければ良いと思っている。現在は、みかんの場合、スタンドパックに有田ミカンと記載されているが、中身はレギュラー品質のもの。差別化が図られていないと感じる。桃は大きさを品質を測る海外消費者の認識がある模様。	個包装などの袋が多い。自社の希望は日本で生産者でパッケージをして輸出され棚に並ぶまで一気通貫で使ってほしい。モノだけ先に送ってしまい海外での小売は分からない。Pプラス品質保持をしている。CAコンテナで低温で良いが鮮度保持が無いので、劣化してしまう。そこで現地では検品して良いものだけを選択して小分包装しているケースが多い。
輸出向け日本産青果物のパッケージについて、見た目、品目の品質保持、原価のどれが最重要と考えるか（あくまで考え方を聴き取る。）。（※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	見た目が重視ではあるものの、日本産売り場はランク上の価格帯なので、品質保持も重要。日本産の品質の高さは認識されていると思う。柿に関しては、スマートフレッシュによって棚もちはよくなるため、小売店の理解も必要。	①品質保持②見た目③原価（高付加価値品を輸出するので） 単純に見た目の仕掛けを作ることが必要
高品質な日本産果実をPRするために、農林水産省が商標登録をしている「日本産果実マーク」を知っているか。また、日本産青果物の輸出等に当たって、日本産果実マークを活用したこと、又は活用を検討中か。（※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	マークは知っているが、日青協に10月入会をしたばかりなのでマークは利用していない。他でどのように活用しているのか調べてみようと思っている。	「日本産果実マーク」は知っているが包装には利用したことがない。印刷するにはお金がかかるので生産者は嫌がる
今後、日本産果実マークを活用しつつ、パッケージの開発・実証をすとなつた場合、協力いただけることは可能か。（※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	可能でありつつも、産地の地域性を差別化する取り組みをしてほしい。ジャパンパッケージで良いと思うが、色で地域性を出すなど。国外でも地域のブランディングを実施していくことが理想。	産地側次第
その他（必要に応じて。）	香港の市場には『JA四川省』の箱があったりする。模倣されないようなものが必要。統一資材パックなら良いと思う。統一の要望として消費者向けのパッケージとして進めてもらいたい。みかん、柿は1000ケース単位なので難しい。	国内と海外の仕様は変える可能性がある。オールジャパン統一をされてしまうと、Pプラスなどの特殊性が出せないかもしれないという懸念がある。指定でデザインにしないというのは仕方ない。生産者が納得した上で進めていく。 日系スーパーで農産物PBブランドであれば可能性があるのではないかと。出口が決まれば仕様を統一させた形でできるが消費者も分かりやすいものや差別化や独自性をどうしていくかが重要。SDGsに関しては廃棄ロスに貢献したい。ゆくゆくは素材もサステナブルにしていきたい。Pプラスのシエア（鮮度保持フィルム）に関しては1割くらい。

## ～住友バークライト資料～



## 輸出産地づくりのポイント～販売



## 2.②海外小売店、輸入事業者又は卸売業者へのヒアリング

### ◆ヒアリング先一覧

NO	国名	事業者名	業種
1	香港	a社	卸・小売
		b社	卸
		c社	小売
2	台湾	d社	日系小売
		e社	卸
		f社	小売（高級スーパー）
3	シンガポール	g社	日系小売
4	タイ	h社	日系商社・小売
5	ベトナム	i社	現地系小売
		j社	日系小売

### ◆ご案内文書

NO	国名	事業者名	業種
1	香港	a社	卸・小売
2	台湾	d社	日系小売
3	シンガポール	g社	日系小売
4	タイ	h社	日系商社・小売
5	ベトナム	i社	現地系小売
5	ベトナム	j社	日系小売

令和4年度訪日団体輸出強化策支援事業  
2023年12月09日

買戻物のジャンプランド設立に向けた登録等の検討に係る調査事業  
要望調査に関するお願い

株式会社ソラノ島通商

金銭的負担  
平素より日本産農産物輸出促進協議会の事業に対するご理解、ご支援の賜り厚く御礼申し上げます。  
詳細の件につき、下記のとおり内容を更にお知らせしますのでご自分の都合よくお問い合わせください。

※

（1）事業概要・目的  
日本産農産物の輸出拡大に向けて、今後、より一層の拡大を図るため、ジャンプランドによる輸出拡大に向けた取組の強化が必要である。  
また、海外小売事業者等からは、高品質な日本産農産物を見合ったパッケージの提供に係る要望等があるとの現状は下記のとおり要約される。  
（1） 商品目でもって、取組ごとのブランドによる取組となっているため、取組別でパッケージの規格等が提供されており統一感が無い。  
（2） 日本産農産物マークを添付とし、日本語であることが、誰にでも一目で分かるようなジャンプランドの取組が要望である。  
よって、取組、取組中の日本産農産物マークに係るブランド/ジャンプランドの取組の方向性の検討等を通じたパッケージ（包装容器、デザイン）の開発が必要である等々の課題であるため、日本産農産物の海外でのパッケージの提供取組、輸出機会拡大におけるパッケージの取組変更等を進めやすくなるための調査を実施する。

（2）対象エリア  
香港、タイ、シンガポール、ベトナム

（3）対象品目  
りんご、ぶどう、みかん、みかん、みかん、みかん、みかん

（4）調査時期  
2023年12月～2024年3月

（5）調査対象  
当該国における輸入事業者又は卸売業者のうち事業者  
品目ごとの国内取組のうち登録、取組小売店等

（6）調査方法  
Web 調査又は電話による聞き取りの基本とする。日本産農産物マークの活用を前提として、取組別で日本産農産物マークに係るジャンプランド取組に活用可能な内容の聞き取りを実施する。  
※100%の調査を予定しておりますが、対応可能な限りとなります。

（7）調査内容  
事前に、資料1（海外小売店、輸入事業者又は卸売業者、取組）（国内産農産物、輸出事業者等）をご確認いただけますようお願いいたします。  
取組以外にもご要望等ございましたらお問い合わせいただけます。

（8）担当連絡先  
株式会社ソラノ島通商 地域輸出事業部 御礼ユニット  
担当：渡辺・石原・野本 email: [care@psora-islands.co.jp](mailto:care@psora-islands.co.jp)

（9）お問い合わせ先  
1. 海外の取組、輸入事業者又は卸売業者  
① 日本産農産物の何の商品を購入、販売しているか。  
② 現在取組んでいるパッケージの共同ロゴの取組の取組（産地、輸出事業者、輸入業者、小売店、消費者の取組等）（※品目ごと）  
③ 当該パッケージに貼られるのは、どのタイミングか（輸出前、輸出後、輸入後（卸売業者、小売店等））（※品目ごと）  
④ 当該パッケージ自体の取組は、どの国の取組しているのか（産地、輸出事業者、輸入業者、小売店等）（※品目ごと）  
⑤ 当該パッケージについて、小売店や消費者からの取組にどういった日本産農産物マークを求めているか（取組の取組）（※品目ごと）  
⑥ 当該パッケージについて、変更を検討（検討）しているか（検討中も含む）、また、当該パッケージの取組を検討した取組について教えてください。（※品目ごと）  
⑦ 日本産農産物について、パッケージに必要とする取組を教えてください。（※品目ごと、全取組で4割程度品目ごとで4、5割程度4割程度）  
⑧ 日本産農産物のパッケージについて、見ると、品目の取組、取組のどれが最も重要と考えるか（考え方が異なる）。（※全取組でも複数品目ごとでも、どちらでも良い）  
⑨ 取組中の日本産農産物マークについて、日本産農産物マークを求めている「日本産農産物マーク」を掲げているか、また、日本産農産物の取組に当たって、日本産農産物マークを活用しているか、又は活用を検討中か。（※全取組でも複数品目ごとでも、どちらでも良い）  
⑩ 今後、日本産農産物マークを活用しつつ、パッケージの取組・変更・実施を促すような場合、協力の取組は、どの程度か、（※取組も取組、全取組でも複数品目ごとでも、どちらでも良い）  
⑪ その他（必要に応じて）



■ 日本産青果物の何の品目を輸入、販売等しているか。 → りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき、いちご、かんしょ 野菜全般

質問内容	回答
現在使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等）。（※品目ごと）	農協からのものはそのまま。→海外のパッケージは別にしていくべき。 農協以外は、PBのような独自のオリジナルの展開をしている。売場の展開は分けていない。PB商品、農協商品は混在。
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（卸売業者、小売店等））。（※品目ごと）	日本側でパッケージ詰めすることが多い。 一部は、香港の倉庫側、店舗にて実施。 商品によって異なる。
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等）。（※品目ごと）	最終的には消費者・・・全て原価に上乗せされている 上記パッケージ詰め、生産者、倉庫、店舗の3者。 海外においては、あまり資材の価格上昇は価格に関係しない。
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物をPRできているか販売状況等）。（※品目ごと）	中身は中国産、包装は農協のパッケージの模倣品が多く、農協パッケージは信用されないことがある。 オリジナルで作っているもののほうが、信頼度が高い。
当該パッケージについて、変更を検討（提案）したことはあるか（検討中も含む。）また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてほしい。（※品目ごと）	BPのデザインは消費者の反響や売上状況を見て、都度都度変更している。

質問内容	回答
日本産青果物について、パッケージに関する要望等あれば教えてほしい。（※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	日本国内商品と輸出商品のパッケージは別にすべき。日本の果物のたたき売りがひどい。日本より安く売っているという現状。今後輸出は伸びないのでは・・・日本の農家の利益に繋がっていない。問題は市場にある・・・輸出の正規ルートは決まったパッケージにするほうが良い。取り締まることを行うべき。一番リスクの少ない香港がターゲットとなる。 （誰でも輸出できてしまうのが香港） 日本産のイメージはかつてはブランディングされていたが、今は価格崩壊により価値がなくなっている。
日本産青果物のパッケージについて、見た目、品目の品質保持、原価のどれが最重要と考えるか（考え方をお伺い）。（※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	見た目。 韓国などの海外商品は見た目にこだわったものが多い。より高く見えるようなパッケージのデザインがいいのでは。例えば、シャインマスカットは韓国産が主流となりつつある。韓国のパッケージが魅力的でもある。韓国の輸出に対する考え方が日本とは違う。
高品質な日本産果実をPRするために、日本政府が商標登録をしている「日本産果実マーク」を知っているか。また、日本産青果物の販売に当たって、日本産果実マークを活用したこと、又は活用を検討中か。（※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	かつてプロモーションで活用したことはある。 通常では使わない。貼る手間がかかるので、最初からデザインに入っていれば良い。
今後、日本産果実マークを活用しつつ、パッケージの開発・実証をすとなった場合、協力いただけることは可能か。（※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	できることは協力したい。 農家が利益を得ることに協力したい。
その他（必要に応じて。）	輸出金額が伸びてきている今、見直しを行うことも必要な時期。 香港に安く流す業者の取り締まり。 輸出に携わっている業者が、協力して守っていくことが重要。

※それぞれの品目について同じご回答。





■ 日本産青果物の何の品目を輸入、販売等しているか。 → りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき、いちご、かんしょ

質問内容	回答
現在使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等）。（※品目ごと）	日本からのものをそのままの場合も、自社パッキングセンターで二個パックにしている場合もある。（かんきつ・かきなど）どうするかは商品毎にスーパーのバイヤーと相談して決めている。
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（卸売業者、小売店等））。（※品目ごと）	日本からのものをそのままの使う場合は産地、自社パッキングする場合（かんきつ・かきなど）は輸入後自社で。
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等）。（※品目ごと）	香港に入ってきた後にパッキングする場合は自社で負担。ただ、最終的には消費者が負担。（その分上乗せしているため）
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物をPRできているか販売状況等）。（※品目ごと）	パッケージの素材が香港の方が分厚い（破れづらい）。フィルムが薄い日本のものは破れやすいので、サプライヤーさん（JA）で対応するよう小売店に言われるケースが多い。ただし、その国でパックしているものは品質を保てないものもあるので、パックしない方がいいケースもある。（香港で品質チェックをする必要がある）
当該パッケージについて、変更を検討（提案）したことはあるか（検討中も含む。）また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてください。（※品目ごと）	段ボール箱については、提案したことがある。日本の資材をそのまま香港に卸しているため非常に弱く、箱が潰れているケースが多い。（コンテナで運ぶ際、段ボールが薄いので、あまり積めない。その意味でも損している。）中にカビが生えてしまうこともある。箱に穴が空いているものや、フィルムが呼吸出来るような仕様にしてほしい。諸外国の箱はもっと頑丈。

質問内容	回答
日本産青果物について、パッケージに関する要望等あれば教えてほしい。（※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	①箱を強くするやフィルムの強度を上げる。 ②小売は他店と同じものが並んでいるのは嫌なので産地としてAEON用、YATA用のあまおうという感じでパッケージを変えれば良い。同じだと嫌がる。
日本産青果物のパッケージについて、見た目、品目の品質保持、原価のどれが最重要と考えるか（考え方をお伺い）。（※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	鮮度維持。
高品質な日本産果実をPRするために、日本政府が商標登録をしている「日本産果実マーク」を知っているか。また、日本産青果物の販売に当たって、日本産果実マークを活用したこと、又は活用を検討中か。（※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	日青協のプロモーションの場合のみ。日青協の会員のマークが貼ってあると本物だと分かるのでやった方がいい
今後、日本産果実マークを活用しつつ、パッケージの開発・実証をするとなった場合、協力いただけることは可能か。（※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	はい。自社で貼ったりすることは可能なので、是非やった方がいいと思う。
その他（必要に応じて。）	

※品目ごと：ほとんどが同じ回答だったが、使用決定、詰めるタイミング部分は品目毎の回答であった。



■日本産青果物の何の品目を輸入、販売等しているか。 → いちご、かんきつ類 みかん（和歌山、熊本）マンダリン、りんご、かんしょ（鹿児島）、ぶどう、もも（和歌山、山梨）すいか、なし、メロン、トマト

質問内容	回答
現在使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等）。（※品目ごと）	日本のサプライヤーのギフトボックス 香港のインポーターが詰める →店舗にてオリジナルパッケージに詰める かんきつ・・・香港インポーターが6個～8個入り等に分ける
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（卸売業者、小売店等））。（※品目ごと）	品目によって少々異なる。 みかん・りんごなど箱単位で輸入する青果物の仕分け箱→小パック はインポーターさんが実施 自社ではシール貼付
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等）。（※品目ごと）	いちごなど贈答品→自社でオリジナルパッケージに詰め替え 卸分は、コストに含まれる。 自社分は、小売価格に反映。
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物をPRできているか販売状況等）。（※品目ごと）	香港で日本のパッケージは好評。 くまもんが1番人気（キャラクター入りが人気） いちご、もも、ぶどう人気。 くまモンのパッケージは、人気なのでそのまま利用されているが、旧正月（春節）用のオリジナルパッケージに詰め替えられているものもある。
当該パッケージについて、変更を検討（提案）したことはあるか（検討中も含む。）また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてほしい。（※品目ごと）	常に検討している。自社のデザインチームが常に考えている。サプライヤーが決めたものに、自社のシールを貼るなど。

質問内容	回答
日本産青果物について、パッケージに関する要望等あれば教えてほしい。（※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	いちご：潰れにくい、傷みにくい、鮮度保持パッケージが望ましい。パックの形状を工夫したらいい。 もも：1個ずつキャップがかぶっていて、高価なので取扱い注意している。
日本産青果物のパッケージについて、見た目、品目の品質保持、原価のどれが最重要と考えるか（考え方を伺い）。（※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	①品質保持、②コスト、③見た目（自社でいくらでも変えられるから）
高品質な日本産果実をPRするために、日本政府が商標登録をしている「日本産果実マーク」を知っているか。また、日本産青果物の販売に当たって、日本産果実マークを活用したこと、又は活用を検討中か。（※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	知らない。見たことない。 是非欲しい。
今後、日本産果実マークを活用しつつ、パッケージの開発・実証をするとなった場合、協力いただけることは可能か。（※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	是非協力したい。
その他（必要に応じて。）	夏、冬によく売れる。いちご、ももが人気。

※品目ごと：ほとんどが同じ回答だったが、使用決定、詰めるタイミング部分は品目毎の回答であった。



【りんご】



【かんきつ】



【なし】



【いちご】




■日本産青果物の何の品目を輸入、販売等しているか。 → りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき、いちご、かんしょ

質問内容	回答
現在使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等）。（※品目ごと）	産地からのものはそのまま使用。 店舗にて、オリジナルシールを貼る。 ゆくゆくは、自店のブランドに変えて統一していく。
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（卸売業者、小売店等））。（※品目ごと）	輸出前にパッケージ詰めされる。 小売りメイン。卸はしていない。
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等）。（※品目ごと）	基本的には産地が負担。 りんご、もも、かんきつ、かきは、バラバラに入ってくるので店舗にて店の備品を使用してパッケージする。
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物をPRできているか販売状況等）。（※品目ごと）	反響は今のところ特になし。 外国産は扱っていない。
当該パッケージについて、変更を検討（提案）したことはあるか（検討中も含む。）また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてほしい。（※品目ごと）	さつまいもは、産地からのパッケージを自社のものに切り替えていく予定。プライベートブランドとして扱い、差別化するためにパッケージを変更。 いちごは、フルフル（プライベートブランド）のパッケージに変えている。

質問内容	回答
日本産青果物について、パッケージに関する要望等あれば教えてほしい。（※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	自社ブランドがあるので、今のところない。
日本産青果物のパッケージについて、見た目、品目の品質保持、原価のどれが最重要と考えるか（考え方をお伺い）。（※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	見た目。原価が大きく変わることはない。
高品質な日本産果実をPRするために、日本政府が商標登録をしている「日本産果実マーク」を知っているか。また、日本産青果物の販売に当たって、日本産果実マークを活用したこと、又は活用を検討中か。（※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	現在プロモーションとして実施中。 店内にポスターを貼っている。それぞれの商品には何もしていない。
今後、日本産果実マークを活用しつつ、パッケージの開発・実証をすとなつた場合、協力いただけることは可能か。（※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	日本からのものについては、全てマークを入れてもいいのではないかと。
その他（必要に応じて。）	台湾は農薬の基準が厳しいので、基準を満たしているものには目印をつけて差別化したほうがいい。 基準を満たしていないグレーな商品が入ってきている。 台湾国内で栽培しているものは、ほぼ有機。

※品目ごと：ほとんどが同じ回答だったが、変更検討部分はさつまいも、いちごの回答であった。

■日本産青果物の何の品目を輸入、販売等しているか。 → りんご、ぶどう、もも

質問内容	回答
現在使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等）。（※品目ごと）	自社かパブリックパッケージ。
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（卸売業者、小売店等））。（※品目ごと）	自社内で詰める。
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等）。（※品目ごと）	自社で経費を負担する。小さな負担額ではない。
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物をPRできているか販売状況等）。（※品目ごと）	お客様からの反響はあり高評価を得ている。顧客のニーズを反映し、自分たちのアイデアで制作している。
当該パッケージについて、変更を検討（提案）したことはあるか（検討中も含む。）また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてください。（※品目ごと）	キティちゃんBOX。領事館が購入したものを贈答用にラッピング。このような贈答用パッケージは、短期的ならいいが、長期的には負担となる。日本産だと判別するのはシールに文字で記載のみ。上流階級をターゲットに。 

※それぞれの品目について同じご回答。

質問内容	回答
日本産青果物について、パッケージに関する要望等あれば教えてほしい。（※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	パッケージの経費を最小限にしたい。日本産は高価であり輸入コストがかかるので、バランスをとるため。会社の経費を最大限削減できて、日本の果物を高品質で提供できるようにしたい。
日本産青果物のパッケージについて、見た目、品目の品質保持、原価のどれが最重要と考えるか（考え方をお伺い）。（※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	10年前は、①見た目、②品目の品質保持、③原価 だったが、今は、①原価、②品目の品質保持、③見た目
高品質な日本産果実をPRするために、日本政府が商標登録をしている「日本産果実マーク」を知っているか。また、日本産青果物の販売に当たって、日本産果実マークを活用したこと、又は活用を検討中か。（※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	知っている。貼ったことはない。
今後、日本産果実マークを活用しつつ、パッケージの開発・実証をするとなった場合、協力いただけることは可能か。（※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	シールを貼るには人件費は発生する。人件費が補填できれば協力したい。
その他（必要に応じて。）	台湾の富裕層が購入することが多い。日本のフルーツは人気。他国も取り扱っている種類が多い。フルーツ盛り合わせのような売り方は人気。 

■日本産青果物の何の品目を輸入、販売等しているか。 → りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき、いちご、かんしょ

質問内容	回答
現在使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等）。（※品目ごと）	種類によってそれぞれ変える。 産地からそのままの場合：都道府県の記載がある箱は、そのまま活用。 売場で入れ替える場合：1箱の量が多い場合は、小分け包装で袋に詰め替える。
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（卸売業者、小売店等））。（※品目ごと）	産地、売場の両方で対応。 かきなど、高級感のあるものはそのまま活用。 さつまいもは、ダンボールなので、小分けに販売している
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等）。（※品目ごと）	産地のものは、仕入れ価格に含まれている。 詰め替えるパッケージは、自己負担し、販売価格に上乗せしている。
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物をPRできているか販売状況等）。（※品目ごと）	オリジナルのものは、好感度が高い。日本産が分かりやすいものが良い。オリジナルは、日本の雰囲気がいい。日本のものは、シンプルだが高級感があって、反応がいい。自社の売場に合っている。愛媛ミカンのキャラクターは何年も販売しているので認知されつつある。柿は質素だが、日本の雰囲気。いちごは熊本のそのままが人気。キャラクター（くまモン）があると日本のものだと分かりやすい。
当該パッケージについて、変更を検討（提案）したことはあるか（検討中も含む。）また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてほしい。（※品目ごと）	検討は常に行っている。もっと高級感、おしゃれなパッケージを目指している。ブランドの知名度が高いものは、そのまま利用。

質問内容	回答
日本産青果物について、パッケージに関する要望等あれば教えてほしい。（※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	高級感をアピールが大事なので、マークはプラスアルファでいいと思う。 全て同じではなく、フルーツの種類ごとに個性があるので、パッケージが同じではなくてもいいと思う。
日本産青果物のパッケージについて、見た目、品目の品質保持、原価のどれが最重要と考えるか（考え方を伺い）。（※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	①品質保持、②見た目、③原価
高品質な日本産果実をPRするために、日本政府が商標登録をしている「日本産果実マーク」を知っているか。また、日本産青果物の販売に当たって、日本産果実マークを活用したこと、又は活用を検討中か。（※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	有れば、売場で活用したいと思う。 フルーツ祭りの際にポスター、シール等を使用したことがある。 提供があれば、そのまま活用していきたい。
今後、日本産果実マークを活用しつつ、パッケージの開発・実証をすることとなった場合、協力いただけることは可能か。（※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	売場としては、マークがあれば協力可能 このマークが日本産の他に具体的に何をアピールしたいのか？売場の日本産の果物はほとんどが日本産だと認知されている。 偽物の流通に関しても、国の認証があればさらに安心材料となる。
その他（必要に応じて。）	百貨店に展開する自社スーパー。 輸入品がほとんどで、60～70%は日本産を取り扱っている。

※それぞれの品目について同じご回答。



■日本産青果物の何の品目を輸入、販売等しているか。 → りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき、いちご、かんしょ

質問内容	回答
現在使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか (産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等)。(※品目ごと)	基本的には日本の物流と同じ。 ほとんどのものは、そのまま使用。  かんきつ、りんごはギフト用に詰め替えることがある。 かんしょはパックに入れて販売。いちごはリパック難しい。
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか(輸出前(産地、輸出事業者等)、輸入後(卸売業者、小売店等))。(※品目ごと)	ほとんどのものは、日本と同じなので、産地側で詰める。 輸出用にしているものはあまりない。リパックの場合は当社で詰める。
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか(産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等)。(※品目ごと)	産地で負担が多いが、リパック容器は、現地業者から当社で購入して価格に反映。
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか(日本産青果物をPRできているか販売状況等)。(※品目ごと)	現地の声というより、あくまで日本向けに作られているので、それらを使用するしかない。 韓国、台湾、アメリカから輸入品は工夫されていて、消費者から好評。 日本からのものは、価格が高いように感じる。 日本産は品質は良いが価格が高い。中国、韓国産は価格が安く以前より今は品質も徐々に良くなってきている。
当該パッケージについて、変更を検討(提案)したことはあるか(検討中も含む)。また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてほしい。(※品目ごと)	生産者の方が日本向けのパッケージとしているが、輸 出向けを検討してもらいたい。 JAに対して、お試して食することができるよう、いちごの 粒数を少なくできないかと検討している。(結果はこれ から)

※品目ごと：ほとんどが同じ回答だったが、使用決定部分は品目毎の回答であった。

質問内容	回答
日本産青果物について、パッケージに関する要望等あれば教えてほしい。(※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。)	日本産とするならば、誰に売ることが明確ではない。 ローカル? 富裕層? 現地日本人? どの層をターゲットにするかで、パッケージデザインは変わってくるはず。 特にシンガポールは多民族なので。 野菜は輸送距離は短い方が良いので、ローカルでの生産水耕栽培が増えてきている。
日本産青果物のパッケージについて、見た目、品目の品質保持、原価のどれが最重要と考えるか(考え方をお伺い)。(※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。)	パッケージによってどこまで品質が保たれるのかが、重要。 パッケージの素材について(環境配慮等)今後言われてくる可能性もあり、パッケージの素材等も変化し原価を考慮しなければならない。
高品質な日本産果実をPRするために、日本政府が商標登録をしている「日本産果実マーク」を知っているか。また、日本産青果物の販売に当たって、日本産果実マークを活用したこと、又は活用を検討中か。(※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。)	知っているが、店頭で活用したことはない。 日本産の品質がいいのは分かっているが、その価格とのバランスをどこに置くのかが大事。 このマークのコンセプトが明確になるような意味を持たせることが大事。
今後、日本産果実マークを活用しつつ、パッケージの開発・実証をするとなった場合、協力いただけることは可能か。(※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。)	お客様にマークの意味を明確に答えられるようであれば。
その他(必要に応じて。)	シンガポールでも環境配慮に関して、意識が高まりつつある。インテリジェンスな人が多いので、日本よりも意識が高い。海外での売り方を工夫しながら、パッケージの改良をしたらいいのでは。日本側の足並みが揃えて、産地よりも、オールジャパンでPRすることが良い。 フルーツは嗜好品なので、価格と品質のバランスから、韓国産等に流れている。 フルーツ購入者は、大げさな贈答ではなく、手土産的な扱い。

■日本産青果物の何の品目を輸入、販売等しているか。 → **かんしょ**

質問内容	回答
現在使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等）。（※品目ごと）	各国の小売店担当者の要望に応えるためのパッケージ案を弊社で作成・提案し、各国の小売店担当者のご了承を頂いた上で確定致します。
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（卸売業者、小売店等））。（※品目ごと）	生産者から無選別の商品を仕入れたのち、日本国内の自社選果場に集約して選果・リパックを行い、輸出致します。
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等）。（※品目ごと）	経費は弊社負担。人件費が安価なタイで資材調達が可能。タイ以外の国でも、全て弊社負担で輸出を行っている。
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物をPRできているか販売状況等）。（※品目ごと）	お客様から一定の要望があり、評価を頂けている。日系企業が日本産だけを売っているわけではないので、日本産ではなく、日本品種の販売をしている。
当該パッケージについて、変更を検討（提案）したことはあるか（検討中も含む。）。また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてください。（※品目ごと）	今まで変更の提案はない。各国売れる価格帯があるので、提案型で行っていく。

※品目ごと：かんしょのみ。

質問内容	回答
日本産青果物について、パッケージに関する要望等あれば教えてほしい。（※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	物流効率が最も重要。積載効率を上げていくことで、価格も抑えられる。現状、産地によって形もバラバラ、中身もつぶれたりすることもある。
日本産青果物のパッケージについて、見た目、品目の品質保持、原価のどれが最重要と考えるか（考え方をお伺い）。（※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	前述した通り、物流効率が最も重要。鮮度・品質保持に関しては、コンテナを使い分けることによって、クオリティが上がっている。個包装は品目に合わせてリテールパックにしていく予定。
高品質な日本産果実をPRするために、日本政府が商標登録をしている「日本産果実マーク」を知っているか。また、日本産青果物の販売に当たって、日本産果実マークを活用したこと、又は活用を検討中か。（※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	日本産果実マークは知っている。現状、包装パッケージにシールを貼っている。（タイのリング）各国にシールを供給しているので、基本的に全品目にシールを貼っている。
今後、日本産果実マークを活用しつつ、パッケージの開発・実証をすとなつた場合、協力いただけることは可能か。（※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	協力可能。全ての商品にマークをつけることも可能だが、店頭に大きな看板、POPなどを作るほうがいい場合もある。
その他（必要に応じて。）	輸出先進国との差がある。韓国・オーストラリアなどは国策として行っている。日本のインフラとして考えていかなくては、農家単位では難しい。また、当社は中心品目に関して産地リレーを実施。オールジャパンで荷姿を一緒にすることが輸出に適していると考えている。





■日本産青果物の何の品目を輸入、販売等しているか。 → りんご


質問内容	回答
現在使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等）。（※品目ごと）	JA青森との取り組みで、白い網、JA青森のシールを提供してもらって、今回特別にキャンペーンを行っている。（昨年からJA青森りんご販売の取組を実施）
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか（輸出前（産地、輸出事業者等）、輸入後（卸売業者、小売店等））。（※品目ごと）	輸入者がパッケージングを行う。輸入後に白い網（緩衝材）、シールを貼る。 
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか（産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等）。（※品目ごと）	経費は基本的に輸入業者。当社への卸時に原価に含まれている可能性もある。
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか（日本産青果物をPRできているか販売状況等）。（※品目ごと）	日本産のフルーツは美味しいが、価格が高い。（購入のハードルが高い。）同じ棚に並ぶNZ産のりんご5個＝日本産りんご1個の価格。JA青森との取り組みは10店舗で展開。レジデンスの下の店舗なので、高価格帯の購入者が多く売れ行きは順調。
当該パッケージについて、変更を検討（提案）したことはあるか（検討中も含む。）また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてください。（※品目ごと）	もっと高級感を出した方がいい・・・などの意見があるものの商品自体にはあまり言われたい。POPや販促物はデザイン会社や広告代理店が入っている。

※品目ごと：りんごのみ。

質問内容	回答
日本産青果物について、パッケージに関する要望等あれば教えてほしい。（※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	価格が高いため、少しでも高級感を出して、価格に見合ったパッケージが望ましい。
日本産青果物のパッケージについて、見た目、品目の品質保持、原価のどれが最重要と考えるか（考え方をお伺い）。（※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	高級感、品質保持、目立つもの 日本産は安心安全なイメージなので、品質の高さが伝わるものが良い。安心安全を重視。見た目も品質保持が重要。 産地偽装はあまりない。
高品質な日本産果実をPRするために、日本政府が商標登録をしている「日本産果実マーク」を知っているか。また、日本産青果物の販売に当たって、日本産果実マークを活用したこと、又は活用を検討中か。（※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	知らない。 今まで見たことはない。
今後、日本産果実マークを活用しつつ、パッケージの開発・実証をすとなつた場合、協力いただけることは可能か。（※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。）	協力したい。 統一感が出るので、POPに取り入れたい。
その他（必要に応じて。）	韓国のようにもっと国を挙げて輸出に力を入れた方が良い 輸出の支援はしているが、輸出先での販売への支援にも注力して欲しい。 当店舗は、日本のコンビニと変わらない店舗。国柄、カットフルーツが好まれており、デスク上に果物がある。現時点では日本産のカットフルーツは無い。 現在は、りんご、なし、みかんしか輸入できない。



■日本産青果物の何の品目を輸入、販売等しているか。 → りんご

質問内容	回答
現在使用しているパッケージの使用はどの様に決めたのか (産地、輸出事業者、卸売業者、小売店、消費者の要望等)。(※品目ごと)	自社で決める。青森からコンテナで輸送されたりんごのほとんどがホーチミン、ハノイ、ダナンのレストランに販売。 (納品時、発泡スチロール(フルーツキャップ)のままシールを貼ってレストランへ出荷) 小売りは、2個、5個などを発泡スチロールトレイにラップを覆うかたちにして、ふじりんごのシールを貼る。(日本のスーパーと同じような売り方) 富裕層向けのスーパーで販売。
当該パッケージに詰めるのは、どのタイミングか(輸出前(産地、輸出事業者等)、輸入後(卸売業者、小売店等))。(※品目ごと)	パッケージに詰めるのは、輸入した時点で、当社が、レストラン用、卸用、小売り店用に詰める。 入荷時に同封されていた、弘前のシールを貼っている。
当該パッケージ自体の経費は、どの者が負担しているのか(産地、輸出事業者、卸売業者、小売店等)。(※品目ごと)	自社の経費。
当該パッケージについて、小売店や消費者からの反響はどうか(日本産青果物をPRできているか販売状況等)。(※品目ごと)	日本産だと分かりにくいと言われる。ベトナム語で『日本産ふじりんご』の表記ラベルのみ。ベトナム人には分かるが、日本人や外国人には分からない。 
当該パッケージについて、変更を検討(提案)したことはあるか(検討中も含む)。また、当該パッケージの変更を検討した結果についても教えてほしい。(※品目ごと)	変更を検討したことはない。日本産ということが伝わらないので、これから変更していきたい。

※品目ごと：りんごのみ。

質問内容	回答
日本産青果物について、パッケージに関する要望等あれば教えてほしい。(※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。)	ベトナムではほとんどがお使い物(お歳暮、プレゼント)特別な日のギフトに使われるので、もっと豪華なパッケージになるといい。 ゴールドを使うなど、派手で豪華な贈り物として分かりやすいものが多い。
日本産青果物のパッケージについて、見た目、品目の品質保持、原価のどれが最重要と考えるか(考え方を伺い)。(※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。)	総合的にだが、やはり見た目が重要。 船便では、品質保持の箱ではない。(海外向けに作っているのでは?)
高品質な日本産果実をPRするために、日本政府が商標登録をしている「日本産果実マーク」を知っているか。また、日本産青果物の販売に当たって、日本産果実マークを活用したこと、又は活用を検討中か。(※全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。)	数年前から知っているが、どこで入手するのか分からない。 活用したことがない。 偽物が多いので、日本産に徹底してシールが貼ってあると安心。
今後、日本産果実マークを活用しつつ、パッケージの開発・実証をとなった場合、協力いただけることは可能か。(※聴き取りは、全般的でも個別品目ごとでも、どちらでも良い。)	協力したい。 ももはベトナム対象外。 入荷したときに一緒に入っていると活用しやすい。
その他(必要に応じて。)	ベトナムではほとんどがお使い物(お歳暮、プレゼント)特別な日のギフトに使われるので、もっと豪華なパッケージになるといい。 ゴールドを使うなど、派手で豪華な贈り物として分かりやすいものが多い。

## ●まとめ・所感

### ■ まとめ・所感

- ・日本産の青果物のパッケージの多くは日本で販売されているものを使用しており、一部現地での検品が必要なもの、段ボールに入って輸送されたものなどはそれぞれの小売店でリパッケージされていることが分かった。  
(該当商品：かんきつ・柿等)
- ・外国産の青果物は袋や箱の形なども含めデザインに凝っているケースが多い。韓国は品目ごとにキャラクター等を用いて、目を引くデザインを採用している。
- ・ヒアリング結果からも分かるように、国内産地については出荷後どのような形で海外に入っているのかご存知でないケースもあった。輸出事業者は把握。
- ・また産地としては、海外でも産地が分かるような販売を希望されている。  
(回答：E連合会、D協議会)
- ・海外の卸・小売からのご意見が多かったのは、海外で販売するパッケージは国内のものと区別すべきということ。  
(回答：a社、b社、d社、g社、j社)
- ・パッケージの強度についてもそうだが、デザインの部分において差別化を図ることが重要であると考えます。
- ・「日本産果実マーク」についてはほとんどの方がご存知であったが、プロモーション事業以外では利用したことが無いというご意見が多かった。

今回の調査を通じて分かったことは、海外におけるパッケージを統一することは困難であるが、日本産果実マークを入れ、ブランド化、一目で日本産品だと分かること、模倣品などを防ぐことを目的にパッケージの改良を進めていくのが良いということ。

日本産果実マークを使用してのパッケージの開発・実証事業などがあった場合ご協力を頂けるかというご質問に対しては皆様前向きであったので、今後産地、現地側の意見を参考に海外向けのパッケージについて開発・実証していくことは進めていくべきだと考える。