



令和4年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち
「マイクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」事業
ー日本産青果物の流通状況に関わるマンスリーレポートー
(2023年11月)

主催：(一社)日本青果物輸出促進協議会
運営事務局：ABC Style



事業概要

事業名

令和4年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち「マイクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」

目的

海外において日本産青果物およびその加工品を扱う量販店などの店頭価格等を把握、今後の販促活動に活用することにより輸出促進を図る。各国・地域の個人消費者が日本産青果物を購入する理由と行動を調査することにより、生産者の今後の販売促進に役立つ情報を提供する。

本事業の実施事項

- (1) 量販店調査
 - ①店頭調査
 - ②購入・試食調査
 - ③利用状況のSNS発信
- (2) レストラン・カフェ調査
 - ①店頭調査
 - ②喫食したメニューや喫食風景のSNS発信



- (定期報告事項)
 - I. 日本産青果物の流通状況とモニター評価
 - ・モニター属性と購入果物
 - ・リピート購入可能性と理由
 - II. 同一外国産との比較（消費者コメント）
 - III. 小売／外食／SNSにおけるトレンド
 - ・小売でのPR施策
 - ・外食での日本産青果物の消費状況
 - ・SNSでの投稿の様子
- (非定期報告事項)
 - IV. 購買要因分析と課題抽出
 - ーもも、なし、メロン

対象国および期間中の調査実施頻度

量販店調査 月1回 6店舗 / レストラン・カフェ調査 月1回 6店舗
※ただし、各国・地域の状況により、調査店舗数の変動可能性あり

香港

台湾

シンガポール

タイ

マレーシア

ベトナム

対象青果物

りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき、なし、いちご、かんしょ、メロン、ながいも



調査対象青果物スケジュール

対象日本産青果物の輸出時期に合わせて、加工品も含めてリサーチを実施予定

日本産青果物 出荷時期カレンダー

輸出時期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
					お盆				お正月			
りんご												
ぶどう												
もも												
みかん												
かき												
なし												
いちご												
さつまいも												
メロン												
ながいも												
調査対象 青果物名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
			りんご ぶどう もも メロン	りんご ぶどう もも なし メロン	りんご ぶどう もも なし	りんご ぶどう もも かき なし	りんご ぶどう かき なし かんしょ ながいも	りんご ぶどう かんきつ かき かんしょ ながいも	りんご かんきつ かき いちご かんしょ ながいも	りんご かんきつ いちご かんしょ ながいも	りんご かんきつ いちご ながいも	
加工品 対象想定				ジャム、ドライフルーツ、100%ジュース、ピューレなど一次加工品								
量販店、 レストラン やカフェ での リサーチ 実施							香港					
							台湾					
							シンガポール					
							タイ					
							マレーシア					
							ベトナム					
SNS												



11月の調査結果サマリ

調査項目	調査対象国		
	香港	台湾	シンガポール
I. 日本産青果物の 印象や購買動向	●先月と同様にかき、なし、かんしょ等の秋口に旬となる品目が多く販売がみられる ●比較的低単価な青果購入が多く、味の面などでしっかりと優位性を訴求でき、6名全てが再購入意向を示した	●香港と同様に秋口の旬の青果、ハウス栽培の通年販売のもの等多様な品種・産地の日本産青果物が流通 ●モニター6名中2名が、主に価格の高さを要因に再購入はしないと回答	●先月と同様の販売青果物の傾向 ●リピート購入の評価では、6名全員が、贈答、製菓向け、自身へのご褒美等の多様な理由で再購入すると回答
II. 同一外国産 との比較	●韓国産のかんしょは価格帯含め、競合性の高い商品だが、味や見た目などの総合的に優位な評価を得ている ●南アフリカ産のみかんととの比較では、評価に大きな差異はないものの、甘みや味の特徴から日本産が選択される可能性が十分にある	●ニュージーランド産りんごとの比較では4倍程度の価格差がありつつも、1個600円程度の値段は一定の満足度を前提に十分にカバーしうるものと考えられる ●台湾国産の商品が、安価で糖度も高く現地嗜好に訴求しており、流通させる商品は同程度以上の糖度や嗜好への適合性を担保するとともに、付加的な訴求が必要	●ニュージーランド産のりんご、みかんでの比較において、両商品は現地嗜好にもなじみ、日常喫食用途として高い評価を受けている ●そのため、2倍以上の価格差がある場合には、日本産が選ばれにくい傾向にあり、付加的な価値訴求が必要な可能性がある
III. 小売/外食/SNS におけるトレンド	●日系スーパーの「YATA」では、ギフトボックスでの日本産青果の販売があり、シャインマスカットや高価格帯のみかん等も箱で売り出されていた ●日系スイーツショップの「東海堂アローム」では、プレミアムのある日本のケーキやスイーツを販売。「沖縄紫芋深旨チーズケーキは、紫芋が美味しかったと高評価を得ている	●現地スーパーの「翡翠緑鮮果専賣廣場」では、定期開催のZespriの吊り広告がみられた。 ●現地スイーツショップの「Mine DECO & Kitchen」では、完全予約制でプレミアムなケーキを販売。「和歌山の黒糖柿のモンブラン」や「シャインマスカットとジャスミンのケーキ」が販売されていた	●現地スーパーの「Cold storage」では、日本産のぶどうやりんごの特別陳列がみられた ●現地スーパーの「Fair Price Xtra」では、中国産のりんごに日本語で「とくさんふじりんご」や「Mutsu Fuji」との紛らわしい記載 ●現地スイーツショップの「Tarte by Cheryl Koh」では、「富有柿のタルト」が販売され、珍しい組み合わせで、味もよく、かきも新鮮だったと高く評価されていた
IV. 購買要因分析と 課題抽出 (もも、なし、メロン)	●全体として日本ブランドへの評価と満足度が高く、外国産を上回り、1～6倍程度の価格差がありながら再購入をしたいとの意見が多数 ●一部、価格への慎重なコメントもあるものの、相対的に影響度は低め	●総合評価が他国産を上回るケースでも、日本産の購買選択とならないケースがある一方、同程度以下の評価の場合でも購入に繋がるケースもみられる ●当該3品目では、価格差は4倍前後だが、購入意向を一定得られている	●価格帯としては、3～4倍程度の総合評価が下回る場合にリピート購入とならない ●日本産のももやなしの評価自体が高く現地にも訴求しており（全ての項目で5段階評価5が3名）、現地需要にマッチした適切な商品が流通できている

調査項目	タイ	マレーシア	ベトナム
I. 日本産青果物の 印象や購買動向	●他国と同様に、かき、なし等の秋の品目の流通が増え始めている ●定着3か国と比較して産地の表記などがあまりなく、大きく日本産としての販売される傾向 ●6名中2名が価格に対する味の満足度を理由に他国産を選択すると回答している	●過去からと同様の品目が流通 ●6名中4名は食事会向けに再購入の可能性があると評価。残り2名は、価格を主な理由として再購入はしないとの回答	●調査月に日本産青果物の流通は確認できなかった
II. 同一外国産 との比較	●ニュージーランド産りんごとの比較では、10倍程度の価格差のある日本産商品が、価格を上回る価値が訴求できていない ●タイ産メロンは味や新鮮さなどは日本産と近い評価にある ●現状では、日本ブランドやパッケージを総合し、贈答用としての需要として消費されているが、将来的に脅威になる可能性がある	●オーストラリア産のみかんととの比較では、他国と同様に大きな差異は評価されず、価格を覆すほどの評価を受けられていない。ブランディングなどでの差別化等の検討が必要 ●中国産のかきとの比較では、パッケージや見た目で贈答用としてのポジショニングや評価を受けている一方、価格の高さから、自家消費を前提だと、新鮮さなどもみつつ慎重に再購入を判断したいとの意見	●ベトナム産メロン、ベトナム産のなし、かき、ニュージーランド産のりんご等がモニターにより購入されていた ●今後の日本産の購買意向としては、メロン、りんごでは品質が良くその時のニーズにあっていれば買いたいとの意見 ●一方なしでは、韓国産が定期プロモーションをしていて、そちらを購入する可能性が高いとの回答を得た
III. 小売/外食/SNS におけるトレンド	●ローカルスーパーの「Tops」では、日本産のかきとシャインマスカットがのブースが設置され、日本産の加工品も同じ棚で販売されていた ●タイ産のメロンに日本語の紛らわしい表記が確認された。 ●現地カフェの「Japan Pastry Café」は、日本人シェフが和風のデザートを提供。ホワイトチョコレートといちごのムースでできたケーキは、クリームがみずっぽくていちごも新鮮ではなく酸っぱくて、あまり見た目はいいが、味には厳しい評価もある。	●現地スーパーの「Jaya Grocer」では、他国産みかんの販売コーナーが設置。 ●韓国系の販促活動が行われ、Fresh Cake Barの販売コーナーも設置。 ●日系レストラン「Hana Dining Sake Bar」では「鴨の燻製うな重」にやまいもが、日系レストラン「Miyabi」では「秋弁当」にさつまいもの天ぷらが入っていた。特に、さつまいもの天ぷらは現地嗜好にもあい、高評価を受けている。	●Zespriと韓国産なしが陳列棚に装飾を行って販売を実施。また、韓国産梨は箱に入れてギフト販売も行われている。 ●韓国産なしの包装パッケージには現地で知名度がある元ベトナムサッカー代表監督の韓国人の写真が使用されていた。 ●日本コンセプトカフェの「MIYAMA」にて日本いちご（恐らく日本品種）を使ったケーキが販売されていた。なめらかなスポンジに、いちごがたっぷりと使われていたと高評価である。価格についても概ね満足との評価。
IV. 購買要因分析と 課題抽出 (もも、なし、メロン)	●香港、台湾などよりも外国産や現地産との価格差が大きく開き、それも関連して、相対的に総合評価点が低い傾向にある。 ●同程度以下の評点の場合には、日本産のリピート購買に消極的な回答が目立つ	●総合評価を下回る場合に、明確に外国産選択をとられている。 ●一部商品やモニターのケースでは、新鮮さや味の面で他国産が優位や近い評価となって選択するとのコメントも存在している。	●外国産比較をしたモニター5名中、1件のみが明確に日本産を選択すると回答したが、それ以外は、どちらともいえない、外国産（韓国産）選択するとの意見。 ●より価格感度が高い消費性向の中で、現行流通している日本産のなしは、ポジショニングがうまく取れていない可能性がある。



I .日本産青果物の流通状況とモニター評価：モニターの属性と購入果実 HK

香港

量販店・試食調査結果

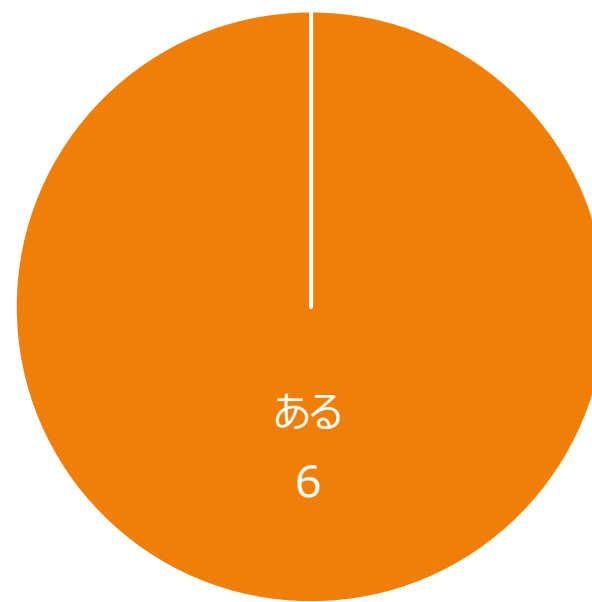
質問項目		回答					
		モニター 1		モニター 2		モニター3	
購入店舗名 (アンケート場所)		AEON 11/4	AEON 11/18	SOGO		APITA	
店舗属性		日系スーパー		日系デパート		日系スーパー	
日本産 青果物の 販売状 況	りんご	日本産／他国産		日本産／他国産		日本産／他国産	
	ぶどう	日本産／他国産		日本産／他国産		日本産／他国産	
	もも	販売なし		日本産／他国産		販売なし	
	かんきつ	日本産／他国産		日本産／他国産		日本産／他国産	
	かき	日本産／他国産		日本産		販売なし	
	なし	日本産／他国産		日本産／他国産		日本産／他国産	
	いちご	販売なし		日本産／他国産		日本産	
	かんしょ	日本産／他国産		日本産／他国産		日本産／他国産	
	メロン	日本産／他国産	販売なし	日本産／他国産		日本産／他国産	
	ながいも	日本産		日本産		販売なし	
購入青 果 の概要	購入した青果物 (当日)	かんきつ	ながいも	かき	かんしょ	ぶどう	りんご
	品種	極早生みかん	不明／明記なし	平核無柿	鳴門金時 里むすめ	晴王	トキ
	産地	和歌山	不明／明記なし	和歌山	徳島	岡山	青森
	購入価格	36.9HKD/500g ・5個程度 (716JPY)	32HKD/1本 (621JPY)	55.3HKD/2個 (1,073JPY)	28HKD/1袋 (543JPY)	229HKD/1房 (4,443JPY)	55HKD/2個 (1,067JPY)
	糖度	9.8%	3.3%	15.10%	33.70%	22.10%	14.0%



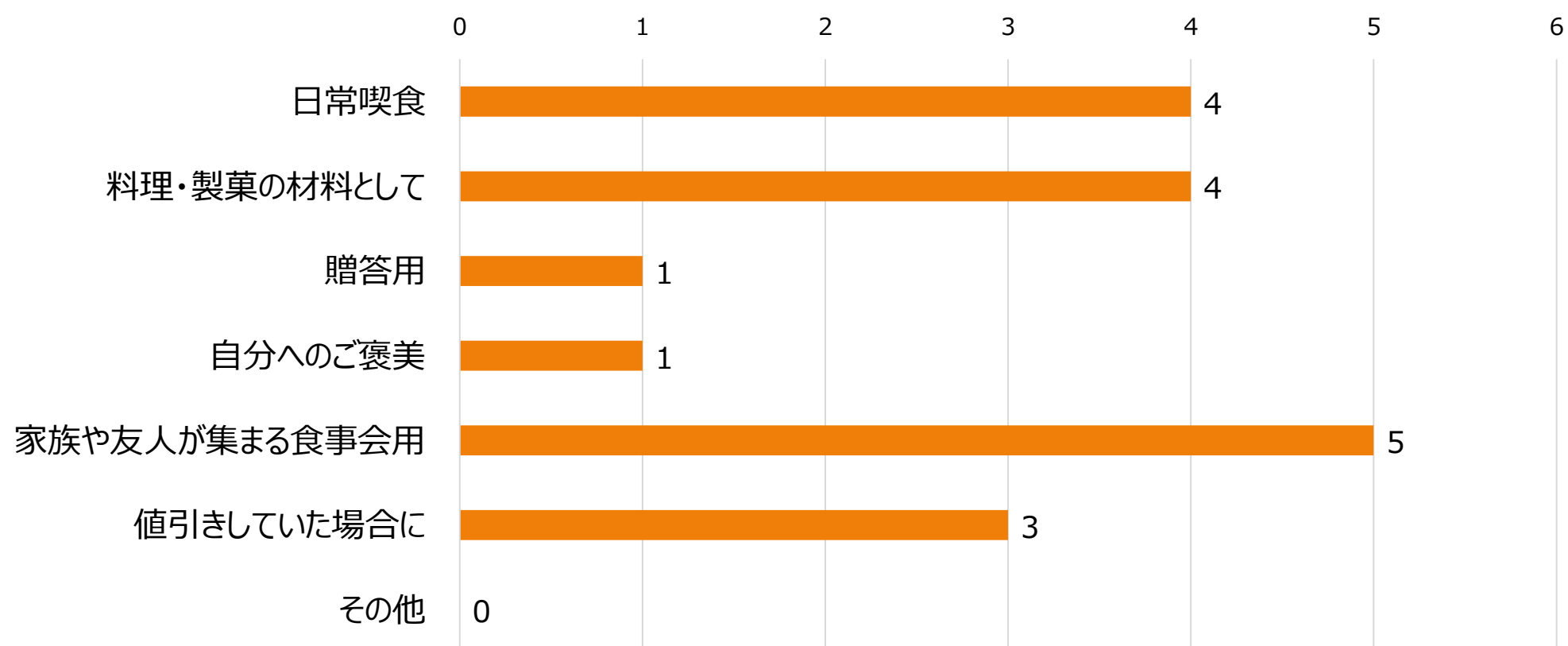
I. 日本産青果物の流通状況とモニター評価：リピート購入可能性と理由 HK

- 今後の購入の可能性について、全員が「ある」と回答した。
- 今後も購入する理由として、家族や友人が集まる食事会が最も多く挙げられ、日常喫食や料理・製菓の材料としての用途も見られた。

今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか（N=6）



リピート購入理由／動機（N=6、複数回答可）

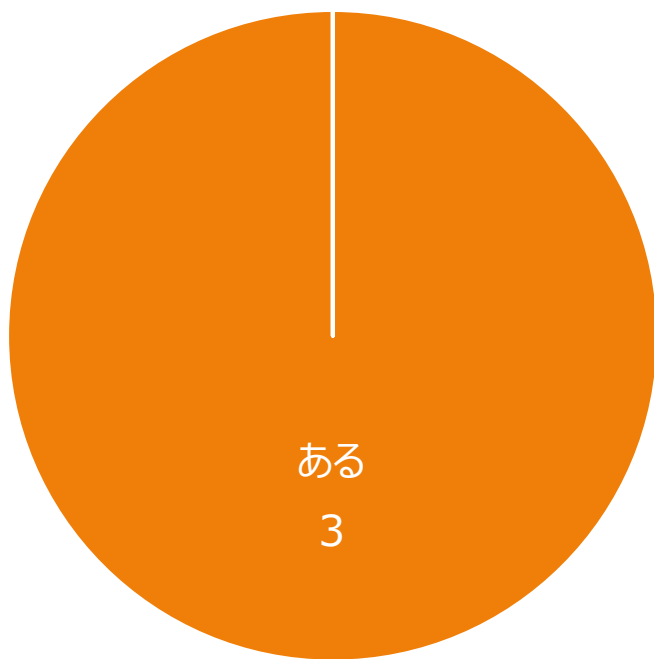


リピート非購入理由／動機（N=0、複数回答可）



- 調査した加工品：あまおういちごキャンディー（福岡県産）、あんぽ柿（山梨県産）、りんごジュース（山形県産）
- 調査したモニター全員が調査した加工品を購入する可能性が「ある」と回答した。
- 今後の購入の可能性が「ある」と回答した理由として、日本産製品の味の良さや手ごろな価格であることが挙げられた。

今後、この加工品を買う可能性はありますか（N = 3）

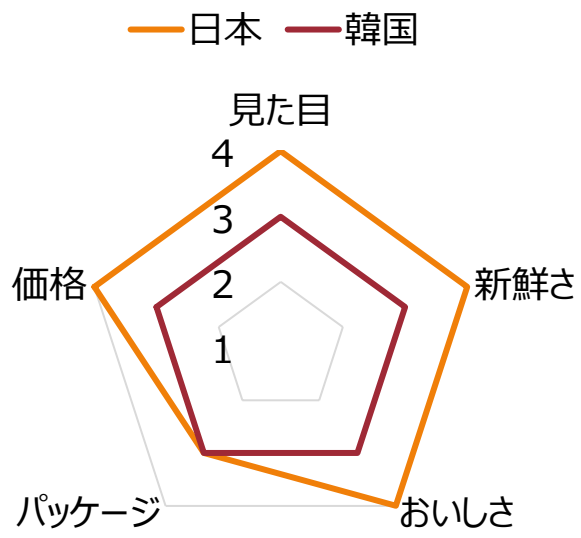


理由

今後購入の可能性が「ある」

（あんぽ柿）日本の干し柿は風味豊かで価格もお手頃
（りんごジュース）パッケージに果汁100%と記載がある
（あまおういちごキャンディー）お手頃な価格と味の良さ



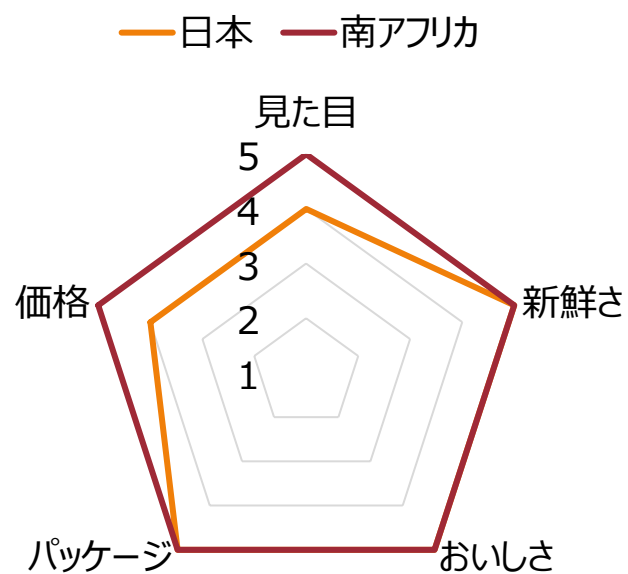
**比較評価コメント**

- ・ パッケージは同程度の評価であるが、その他項目すべて日本産の方が高い評価
- ・ 韓国産の方が糖度は高いが、日本産の方が繊維質がかなり少なく食感がやわらかい
- ・ 比較すると日本産の方が良く、今後購入するなら日本産を購入する可能性が高い

品目比較による示唆

- ・ 韓国のかんしょは価格帯やパッケージから完全に競合する商品として存在している
- ・ ただし、品質面での優位性が十分に訴求できていると想定される

品種	鳴門金時 里むすめ（徳島）	さつまいも（韓国）
写真		
価格	28HKD/1袋 (543JPY)	33.9HKD/1袋 (658JPY)
糖度	33.7%	34.9%

**比較評価コメント**

- ・ 見た目と価格は南アフリカ産の方が高い評価であり、他の項目は同程度の評価
- ・ 日本産の方が価格は高いが、日本産の方が甘くて好きなので今後購入するなら日本産の方を購入する

品目比較による示唆

- ・ 日常喫食用のみかんは、南アフリカを含む多くの競合品が存在している
- ・ 2割程度の価格差であれば、甘みや見た目などの総合的な評価で他国品に対して十分な差別化ができる

品種	極早生みかん（和歌山）	みかん（南アフリカ）
写真		
価格	36.9HKD/1袋（5個程度）（716JPY）	32HKD/1箱（6個）（621JPY）
糖度	9.8%	3.3%

- 日系スーパーの「SOGO」では、周年祭が行われており、セールが行われていた。



- 日系スーパーの「APITA」では、カリフォルニア産のぶどうの販売コーナーが設置されていた。
- 日本産のシャインマスカットはギフトボックスでの販売もされていた。 また、日本産のみかんもギフトボックスが販売されていた。



- 日系スイーツショップの「Châteraisé」では、日本産スイーツを使用したケーキを販売している。
- 日本産富有柿のフェアが行われており、「日本産かきのスクエアケーキ」（30HKD/570JPY）が販売されていた。
- かきの風味がクリームケーキとよく合い、とても爽やかであると評価されていた。



- 日系スイーツショップの「東海堂アローム」では、プレミアムのある日本のケーキやスイーツを販売している。
- 「沖縄紫芋深旨チーズケーキ」（68HKD/1,319JPY）が販売されていた。
- 紫芋が美味しかったと高評価であった。



日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介
※いいね・コメント数は2023年11月27日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



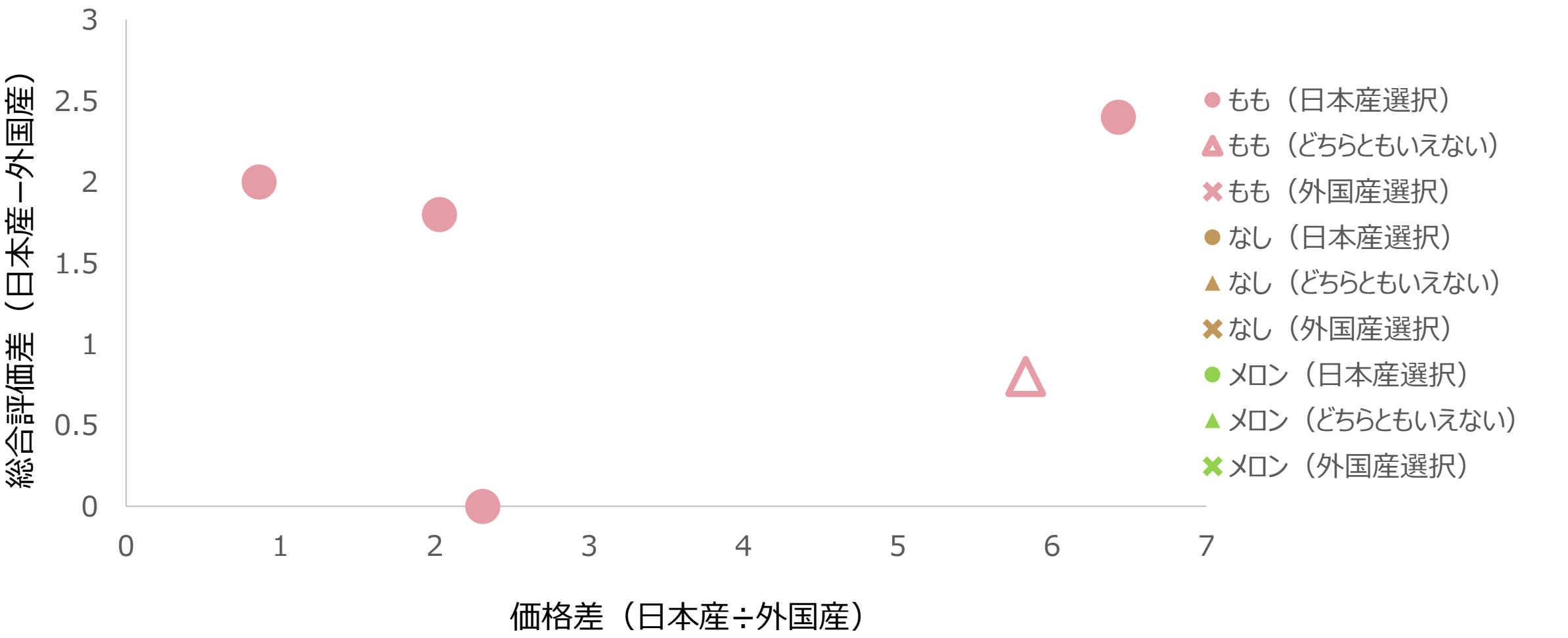


- 香港は、全体として日本ブランドへの評価と満足度が高く、外国産を上回っている。
- リピート購入の回答も高い比率を誇り、1～6倍程度の価格差がありながら再購入をしたいとの意見が多数。
- 一部、価格への慎重なコメントもあるものの、相対的に影響度は低め。

品目別の評価サマリ

品目	評価（日本産）		評価（外国産）		価格差 （日本産 /外国産）	また購入するなら、日 本産と他国産、どちらを 選ぶ？
	全体	価格	全体	価格		
もも	4.8	¥1,345	4	¥231	5.83	どちらともいえない
もも	5	¥475	3	¥553	0.86	日本産
もも	4.8	¥1,279	4.8	¥554	2.31	日本産
もも	4.8	¥1,107	3	¥544	2.03	日本産
なし	5	¥1,689	2.6	¥263	6.43	日本産

全体評価と価格差のリピート購買選択への影響



リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
もも	0.8	5.83	値段によって、日本産か他国産かを選ぶ。
もも	2	0.86	日本産は糖度が高くて、香ばしくして、ジューシー 他国産は味が薄くて、香りもしない。
もも	0	2.31	見た目、新鮮さ、おいしさ、パッケージ、価格すべて日本産の方がよい。
もも	1.8	2.03	日本産は果肉が甘くてジューシー。他国産は果肉が硬くて香りもしない。
なし	2.4	6.43	日本産は果汁が爽やかで香りがある。他国産は味が薄くて、無味である。



I .日本産青果物の流通状況とモニター評価：モニターの属性と購入果実 TW

台湾

量販店・試食調査結果

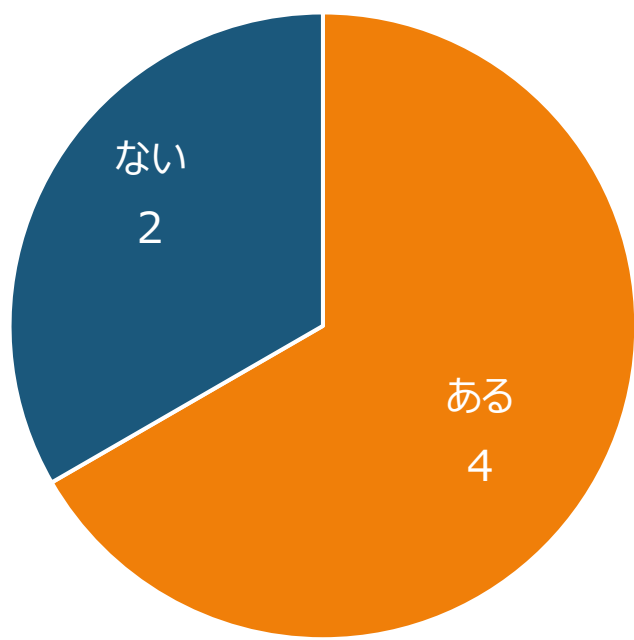
質問項目		回答					
		モニター 1		モニター 2		モニター3	
購入店舗名 (アンケート場所)		美麗市場		Breeze Super		Breeze Super	汐止翡翠綠鮮果 專賣廣場
店舗属性		ローカルデパート		ローカルスーパー		ローカルスーパー	ローカル青果店
日本産青 果物の販 売状況	りんご	日本産／他国産		日本産／他国産		日本産／他国産	日本産／他国産
	ぶどう	日本産／他国産		日本産／他国産		他国産	日本産／他国産
	もも	販売なし		販売なし		販売なし	販売なし
	かんきつ	日本産／他国産		日本産／他国産		他国産	日本産／他国産
	かき	日本産		日本産		日本産／他国産	他国産
	なし	販売なし		他国産		日本産／他国産	日本産／他国産
	いちご	販売なし		販売なし		販売なし	販売なし
	かんしょ	日本産／他国産		日本産		日本産	日本産
	メロン	日本産		日本産		販売なし	他国産
	ながいも	日本産		販売なし		販売なし	販売なし
購入青果 の概要	購入した青果物 (当日)	かき	かんしょ	ぶどう	かんきつ	かき	りんご
	品種	黒あま柿	うなぎいも	シャインマスカット	ハウスミカン	富有柿	ふじ
	産地	和歌山	静岡	青森	和歌山	和歌山	青森
	購入価格	620TWD/2個 (3,075JPY)	215TWD/1袋 (1,066JPY)	1,480TWD/1房 (7,341JPY)	310TWD/5個 (1,454JPY)	560TWD/2個 (2,626JPY)	250TWD/2個 (1,240JPY)
	糖度	19.7%	12.7%	20.2%	5%	10.4%	11%



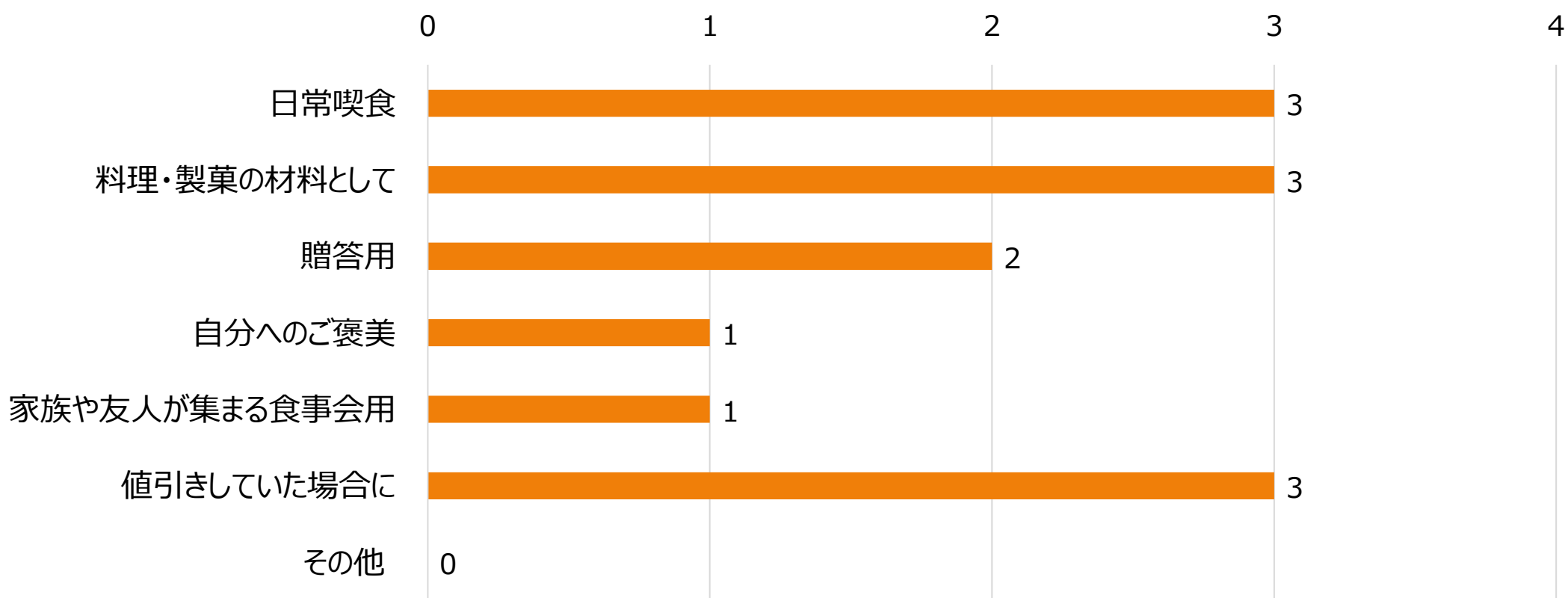
I .日本産青果物の流通状況とモニター評価：リピート購入可能性と理由 TW

- 今後の購入の可能性について、「ある」と回答したのが4名、「ない」と回答したのが2名であった。
- 今後も購入する理由として、日常喫食や料理・製菓の材料として、値引きしていた場合などが挙げられた。
- 一方、今後購入する可能性がない理由として、2名ともが値段が高いことを挙げていた。

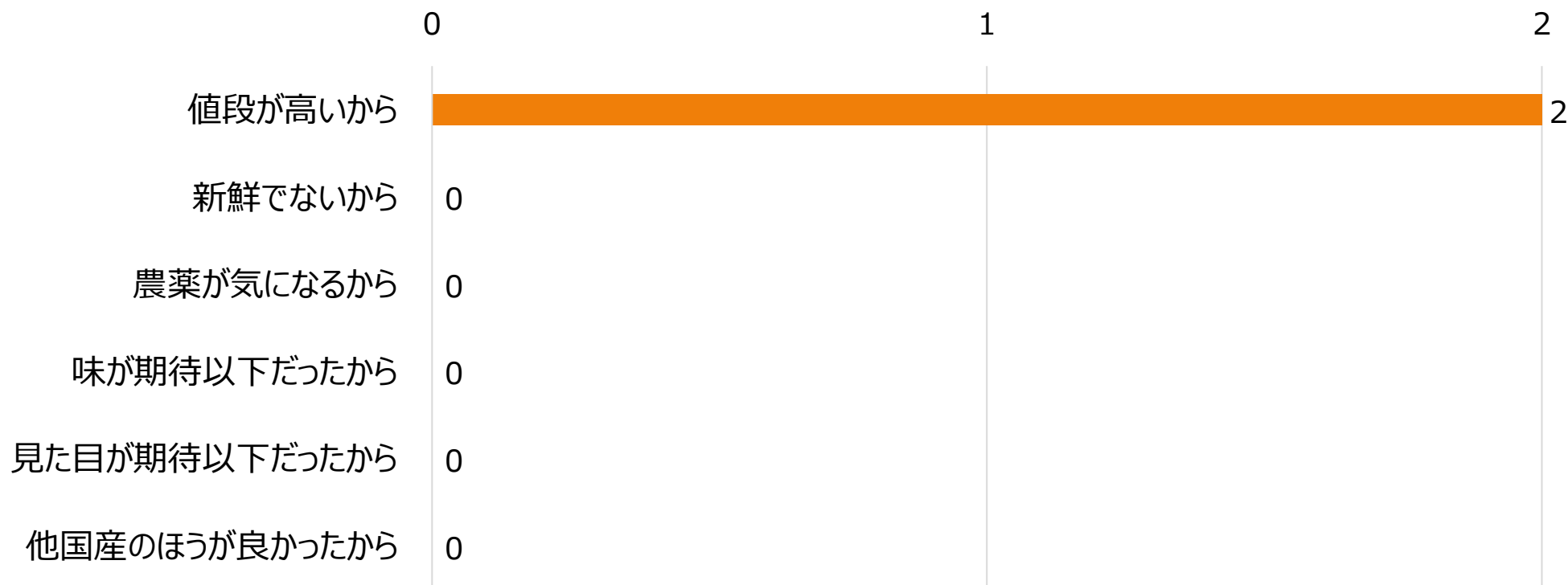
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか（N = 6）



リピート購買理由／動機（N=4、複数回答可）

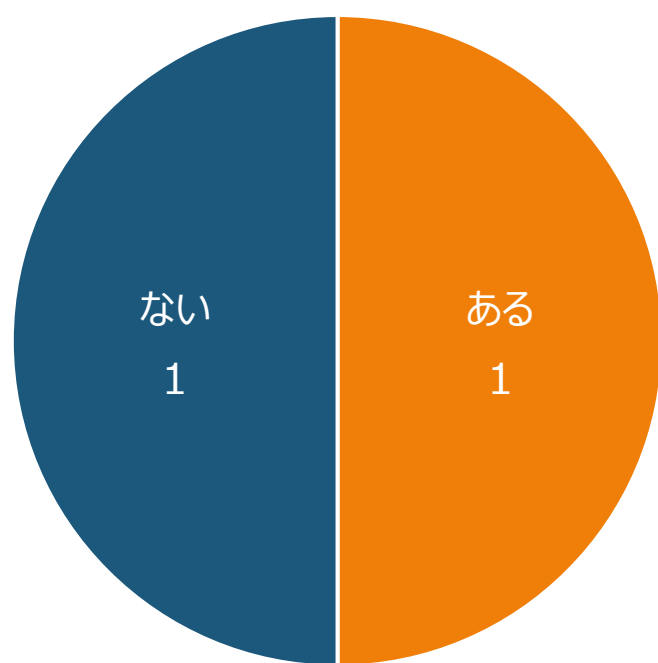


リピート非購買理由／動機（N=2、複数回答可）



- 調査した加工品：川中島白桃ジュレ（信州産）、シャインマスカットジュレ（信州産）
- 現地スーパーの「Breeze Super」の2店舗で長野の物産展が行われており、白桃やシャインマスカットのジュレが販売されていた。
- 調査した2名のモニターのうち1名は購入の可能性が「ある」と回答し、1名は「ない」と回答した。
- 今後も購入する理由としては保存性の高さが挙げられており、一方で、今後購入しない理由としては新鮮さがなく、使用用途がなく、値段が安ければ購入するかもしれないといった回答があった。

今後、この加工品を買う可能性はありますか（N=2）



理由

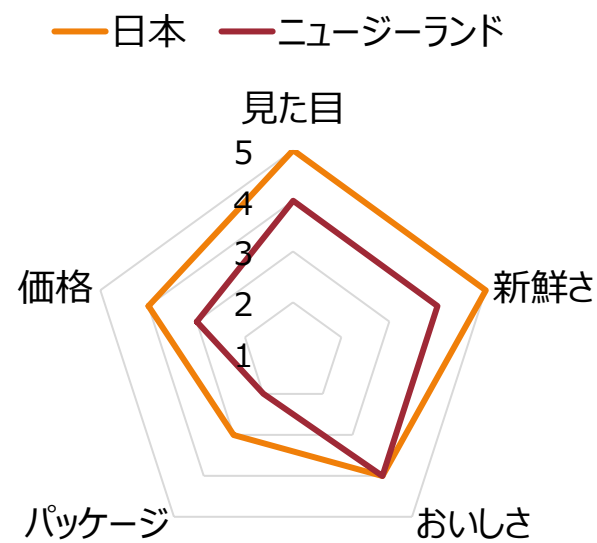
今後購入の可能性が「ある」

（川中島白桃ジュレ）保存ができ、ゆっくり味わえる、急いで食べきる必要がない

今後購入の可能性が「ない」

（シャインマスカットジュレ）新鮮で美味しいものではない、使用する必要が必ずしもあるわけではなく、安ければ購入するかもしれない





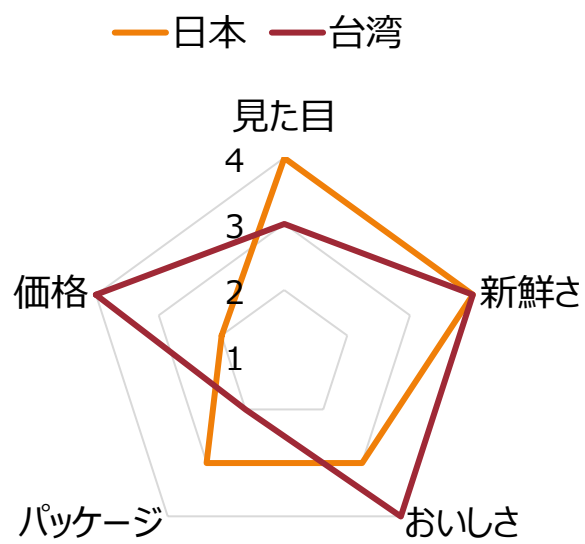
比較評価コメント

- ・ おいしさは同程度の評価であるが、その他の項目については日本産の方が評価が高い
- ・ 総合的に日本産の方が良く、価格も手にとりやすいので今後は日本産を購入する可能性が高い

品目比較による示唆

- ・ 他国比較では4倍程度の価格差も、1個600円程度の価格帯であれば、台湾においては通常喫食向けで総合的な満足度から購入に繋がりを

品種	ふじりんご（青森）	Dazzle（ニュージーランド）
写真		
価格	250TWD/2個(1,240JPY)	100TWD/3個 (469JPY)
糖度	11.00%	10.10%



比較評価コメント

- ・ 見た目やパッケージは日本産の方が高い評価であるが、おいしさや価格については台湾産の方が評価が高い
- ・ 台湾産の方が甘くて、今後購入するのであれば台湾産を購入する可能性が高い

品目比較による示唆

- ・ 台湾産の商品が、安価で糖度も高く現地嗜好に訴求している
- ・ 流通させる商品は同程度以上の糖度や嗜好への適合性を担保するとともに、付加価値となる訴求ポイントを検討する必要がある

品種	うなぎいも（青森）	さつまいも（台湾）
写真		
価格	215TWD (1,066JPY)/1袋	65TWD (305JPY)/1袋
糖度	12.7%	34.60%

- 現地青果店の「翡翠緑鮮果専賣廣場」では、ZespriのキウイのPRが天井から吊り下げて行われており、目立っていた。



- 現地スイーツショップの「Mine DECO & Kitchen」では、完全予約制でケーキを製造・販売している。
- 「和歌山の黒糖柿のモンブラン」（1,080TWD/5,065JPY）や「シャインマスカットとジャスミンのケーキ」（880TWD/4,127JPY）が販売されていた。
- モンブランについては、栗のモンブランとシフォンケーキの相性は抜群であったが、黒糖柿が脇役でうまく味が引き立っておらず、残念だったとのコメントがあった。一方で、シャインマスカットのケーキは、生クリームとぶどうの甘さが心地よい組み合わせで、食べた後にはジャスミン茶の香りが広がり美味しかったと高い評価であった。



- 現地スイーツショップの「法朋」では、季節ごとの旬の食材・果物を活用したフランス風のスイーツを販売している。
- 青森県産のりんごを使用した「ホワイトチーズのアップルムース」（180TWD/844JPY）や、「アップルパイ」（95TWD/446JPY）が販売されていた。
- りんごは甘く香ばしく、他の食材とのバランスが良く、酸味も少しあると評価されていた。



日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介
※いいね・コメント数は2023年11月27日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



静岡県 うなぎいも Instagram (@pop114326)

「外皮は赤くて長いサツマイモで、内側は白く、甘さが適当です。」とコメントし、うなぎいもを使用したスイーツのレシピを投稿



和歌山県 みかん Instagram (@amanda.tchou)

「去年初めて和歌山産のみかん食べてみたが、それ以来ずっと和歌山産のみかんに好印象を持ち、今回買ったみかんもやはり甘くてジューシー！である」と投稿



青森県 富士りんご Instagram (@bc_shih)

「ピンク色を帯びた皮がきれいで、水分もたっぷり、香りが豊かで、皮が薄くて、カリッとしていて、甘くて酸味が低い、コスパが良く、輸入果物でありながら手に入りやすい。とても好きである」とコメントし、富士りんごを使用したレシピを投稿



青森県 マスカット Instagram (@amanda.tchou)

「青森産のシャインマスカットは実が大きくて、食べ応えが良い。その上、甘くて、花の香りが強い、とてもクオリティが高いシャインマスカットである。ヤギチーズやナッツに合わせると超美味しい」と投稿

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



日本産 マスカット Instagram (@pop114326)

「マスカットは生クリームより甘く、お互いに組み合わせるとさらに美味しい、食べた後、口の中にジャスミン茶の香りがする。」と投稿
ショップ店舗： Mine DECO & Kitchen



日本産 シャインマスカット Instagram (@amanda.tchou)

「パイが好きな人にこの青森りんごパイをおすすめ。パイ生地がサクサクして、しつこすぎず、アーモンド餡の中に特別な大黃が入っている。」と投稿
ショップ店舗：法朋

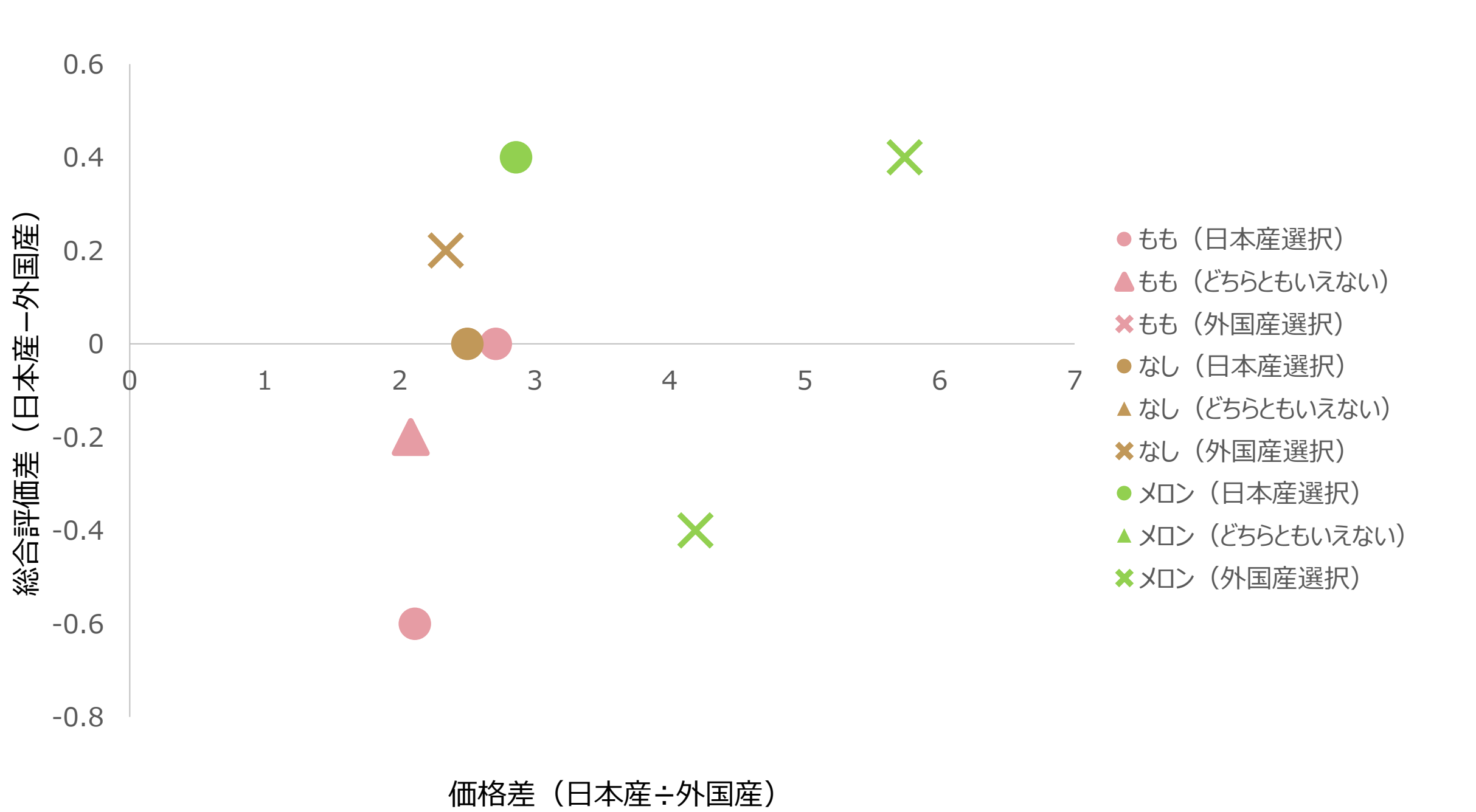


- 総合評価が他国産を上回るケースでも、日本産の購買選択とならないケースがある一方、同程度以下の評価の場合でも購入に繋がるケースもみられる。
- 当該3品目では、価格差は4倍前後だが、購入意向を得られている。

品目別の評価サマリ

品目	評価（日本産）		評価（外国産）		価格差 （日本産 /外国産）	また購入するなら、日本産と他国産、どちらを選ぶ？
	全体	価格	全体	価格		
もも	4.4	¥2,079	4.4	¥768	2.71	日本産
もも	4	¥1,890	4.2	¥910	2.08	どちらともいえない
もも	4.2	¥1,834	4.8	¥870	2.11	日本産
なし	4.8	¥1,377	4.8	¥551	2.50	日本産
なし	4	¥1,502	3.8	¥642	2.34	他国産
メロン	4.4	¥9,035	4	¥3,159	2.86	日本産
メロン	4.4	¥8,208	4.8	¥1,961	4.19	他国産
メロン	4.6	¥8,609	4.2	¥1,500	5.74	他国産

全体評価と価格差のレポート購買選択への影響





- 台湾では、もも、メロン、なしの国産商品が広く普及しており品質も一定の評価を受けている。
- なし等では台湾産の食感や味が嗜好に合うとして購入を選択されるケースもみられた。
- メロンは4～5倍程度以上の価格差がある場合に、一部の消費者には購入では至りにくい。

リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
もも	0	2.71	風味と香りの観点から見ると、日本産を選ぶ。
もも	-0.2	2.08	両方ともおいしいが、値段的には台湾の方がお得なので、その時の予算や気分次第で、日本のものを買ったり、台湾のものを買ったりするかもしれない。
もも	-0.6	2.11	日本産のももはおいしいことで有名で、果実全体にかかる淡い色から、繊細な味わいまで、すべてに価値がある。
なし	0	2.50	日本産の方がおいしい。
メロン	0.4	2.86	普段自分で果物を買わないが、時々メロンが食べたくなる時は、日本産のメロンの食感とほど良い甘さを味わいたくなる。

非リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
なし	0.2	2.34	台湾産なしの食感と水分量の方が好み。
メロン	-0.4	4.19	手頃な価格を求める。
メロン	0.4	5.74	日本産のメロンが高額すぎる。



I .日本産青果物の流通状況とモニター評価：モニターの属性と購入果実 SG

シンガポール

量販店・試食調査結果

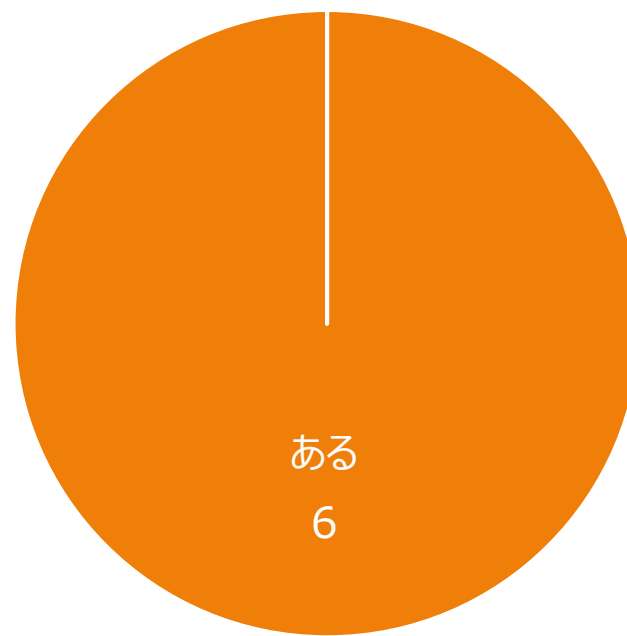
質問項目		回答					
		モニター 1		モニター 2		モニター3	
購入店舗名 (アンケート場所)		Cold Storage		Fair Price Xtra		Isetan	
店舗属性		ローカルスーパー		ローカルスーパー		日系スーパー	
日本産青 果物の販 売状況	りんご	日本産／他国産		日本産／他国産		日本産／他国産	
	ぶどう	日本産／他国産		他国産		日本産／他国産	
	もも	日本産／他国産		他国産		販売なし	
	かんきつ	日本産／他国産		日本産／他国産		日本産／他国産	
	かき	日本産		他国産		日本産／他国産	
	なし	日本産		日本産／他国産		日本産／他国産	
	いちご	日本産／他国産		他国産		販売なし	
	かんしょ	日本産		日本産／他国産		他国産	
	メロン	日本産		他国産		販売なし	
	ながいも	日本産		日本産／他国産		日本産	
購入青果 の概要	購入した青果物 (当日)	かき	かんしょ	りんご	かんきつ	ぶどう	ながいも
	品種	たねなし柿	鳴門金時	サン津軽	佐賀みかん	シャインマスカット	ながいも
	産地	和歌山	徳島	青森	佐賀	長野	青森
	購入価格	29SGD/2個 (3,231JPY)	14.6SGD/1袋 (1,626JPY)	9SGD/2個 (1,003JPY)	8SGD/8個 (891JPY)	108SGD/1房 (12,031JPY)	16SGD/534g (1,782JPY)
	糖度	14.8%	30%	14.70%	18.70%	22.1%	6.4%



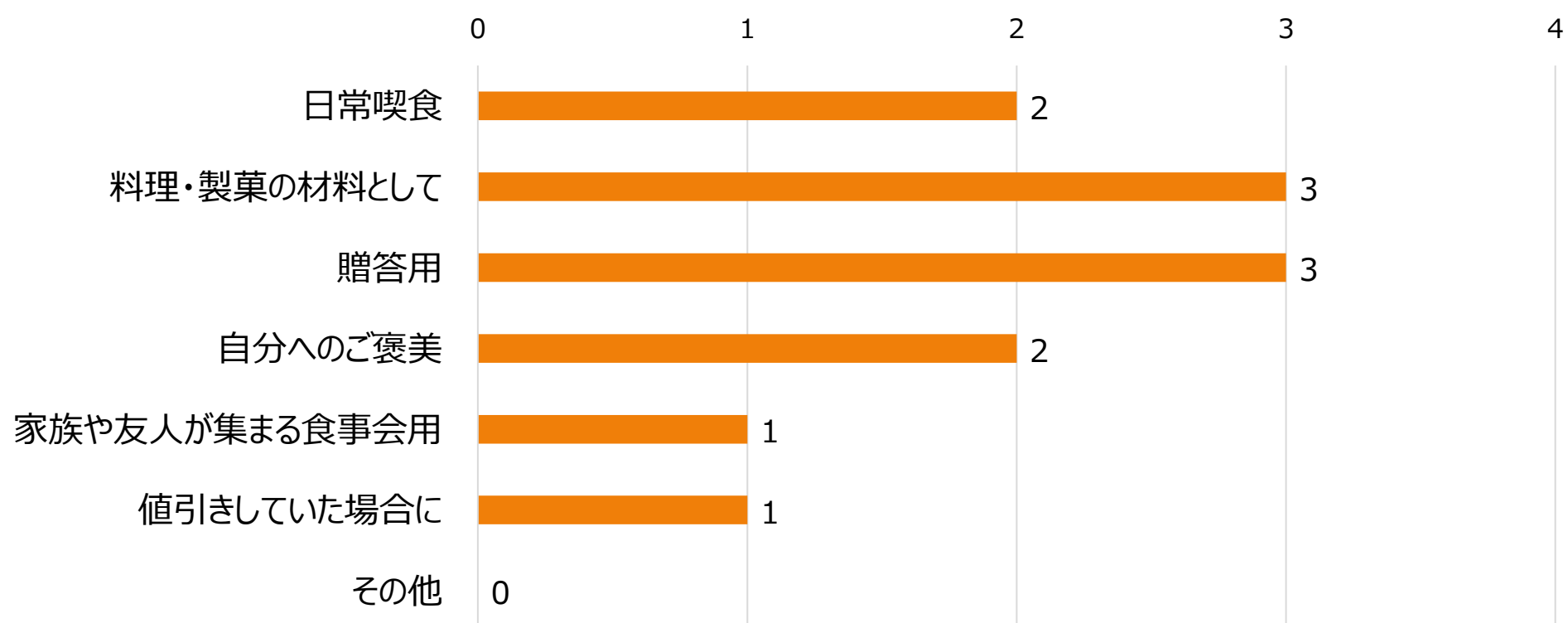
I .日本産青果物の流通状況とモニター評価：リピート購入可能性と理由 SG

- 今後の購入の可能性について、全員が「ある」と回答した。
- 今後も購入する理由として、料理・製菓の材料としてや贈答用が挙げられ、他にも幅広い用途が見られた。

今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか（N=6）



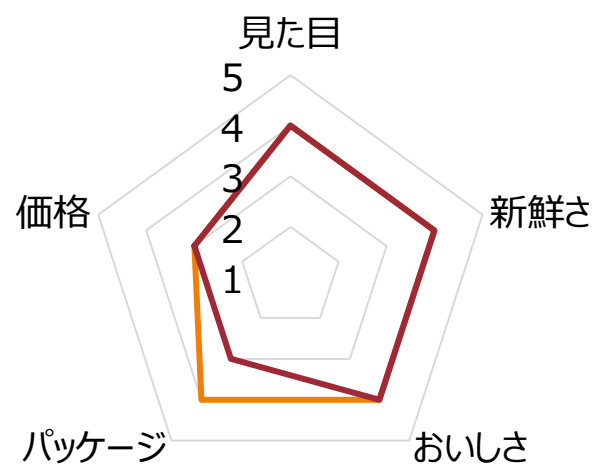
リピート購買理由／動機（N=6、複数回答可）



リピート非購買理由／動機（N=0、複数回答可）



— 日本 — ニュージーランド



比較評価コメント

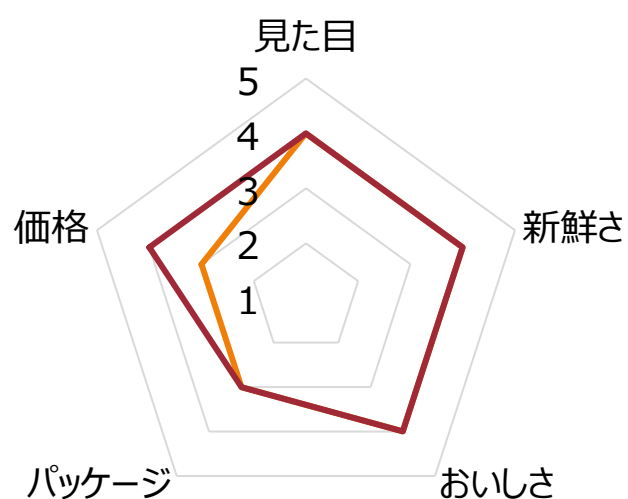
- ・ パッケージは日本産の方が評価が高いが、それ以外の項目はどちらも同じ評価
- ・ 新鮮さやおいしさを両者で比較するとニュージーランド産の方が良く、コスパが良いニュージーランド産を今後も購入する可能性が高い

品目比較による示唆

- ・ 国際商品であるEnvyのりんごは安価で品質もよく、2倍程度の価格差を前提にすると競合品として日本産が購入されない可能性がある
- ・ 強い甘みや食感などの付加的な訴求ポイントが必要となる

品種	サン津軽（青森）	Envy Apple（ニュージーランド）
写真		
価格	9SGD/2個（1,003JPY）	10.45SGD/5個（1,164JPY）
糖度	14.7%	14.9%

— 日本 — ニュージーランド



比較評価コメント

- ・ 価格以外の項目では、同程度の評価であるが、価格についてはニュージーランド産の方が高い評価
- ・ 両者に見た目やおいしさの大きな差がなく、価格が安いニュージーランド産を今後購入する可能性が高い

品目比較による示唆

- ・ 上記のりんごと同じ傾向が見られた
- ・ 日常喫食で最低以上レベルの満足度がある商材と差別化がしにくいものと想定される

品種	佐賀みかん（佐賀）	みかん（ニュージーランド）
写真		
価格	8SGD（891JPY）	5.95SGD /400g（662JPY）
糖度	18.7%	14.9%

- 現地スーパーの「Cold Storage」では、シャインマスカットのセールが行われていた。
- りんごのパッケージに「Special offer」の記載がされていた。



【誤解を招く表示】

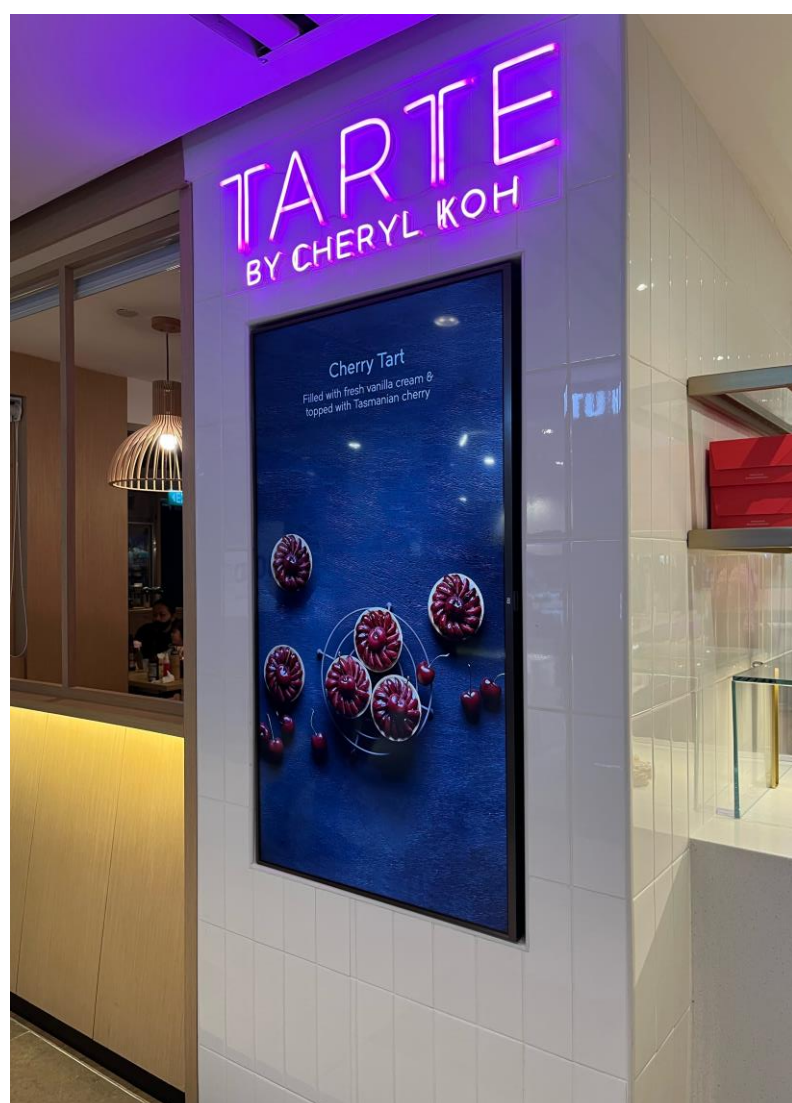
- 現地スーパーの「Fair Price Extra」では他国産のりんごに日本語で「とくせんふじりんご」や「Mutsu Fuji」の文字が書かれていた。



- 現地カフェの「Café Ma Masion」は、英国風の装飾にこだわり洋食料理を提供している。
- 「フルーツサンド」(11.80SGD/1,315JPY)、「苺のタルト」(10.50SGD/1,170JPY)、「フルーツタルト」(9.50SGD/1,058JPY) が販売されていた。
- 全体的にフルーツの甘みがしっかり感じられて、甘すぎず、クリームもmilkyすぎないと評価されていた。

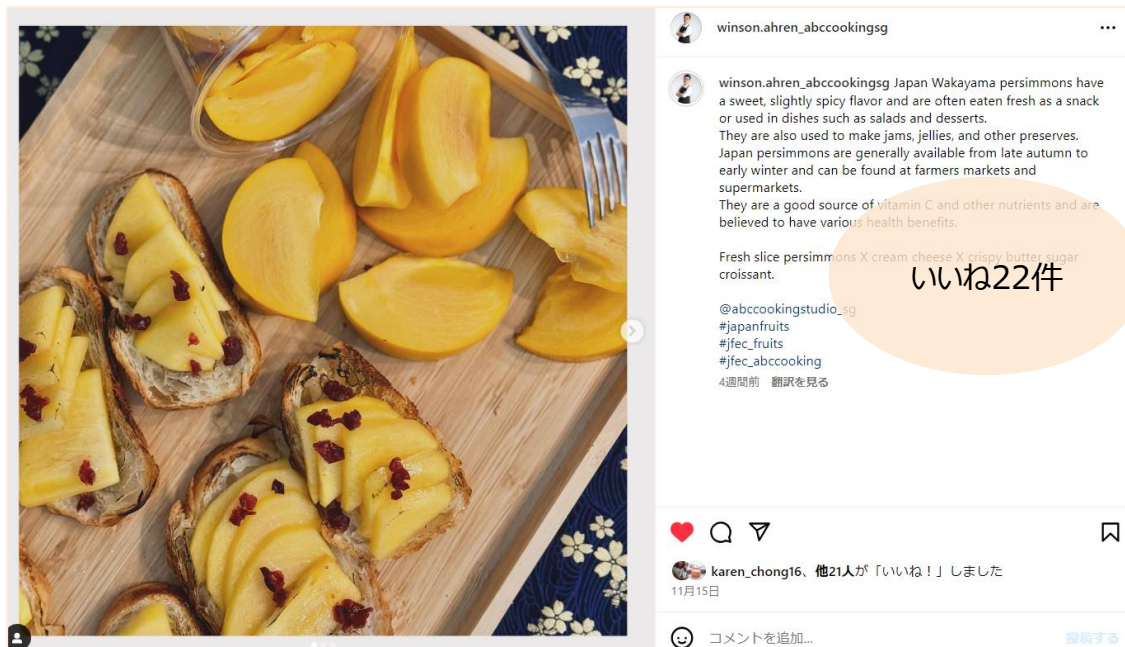


- 現地スイーツショップの「Tarte by Cheryl Koh」では、季節の果物を使用したタルトを製造・販売している。
- 「富有柿のタルト」(35SGD/3,899JPY) が販売されていた。
- 珍しい組み合わせで、味もよく、かきも新鮮だったと高く評価されていた。



日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介
※いいね・コメント数は2023年11月27日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



和歌山県 かき Instagram(@winson.ahren_abccookingsg)
「日本の和歌山かきは甘くてややスパイシーな風味があり、スナックとして新鮮に食べられたり、サラダやデザートなどの料理によく使われます。」と投稿



佐賀県 みかん Instagram(@hayllie_ben)
佐賀県産のみかんを使用したみかんケーキを調理している様子を投稿



日本産 なんと金時 Instagram(@winson.ahren_abccookingsg)
「なんとは鮮やかな金色の栗の質感を持ち、糖度が高い。ロースト、蒸し、または茹でると最高の味がします。」と投稿



青森県産 山芋 Instagram(@shao_shao0215)
「生の山芋はさっぱりとした美味しさで、ブルーベリージャムを加えると美味しいお菓子になる」と投稿

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



フルーツサンド、いちごタルト、フルーツショートケーキ
Instagram(@winson.ahren_abccookingsg)
季節限定の商品であるフルーツサンド、いちごタルト、フルーツショートケーキを喫食している様子を投稿
カフェ店舗： Café Ma Masion



富有柿のタルト Instagram(@hayllie_ben)
富有柿を使用したタルトを喫食し、「タルトにはかきは珍しい果物だが、とても合う」と投稿
ショップ店舗： Tarte by Cheryl Koh

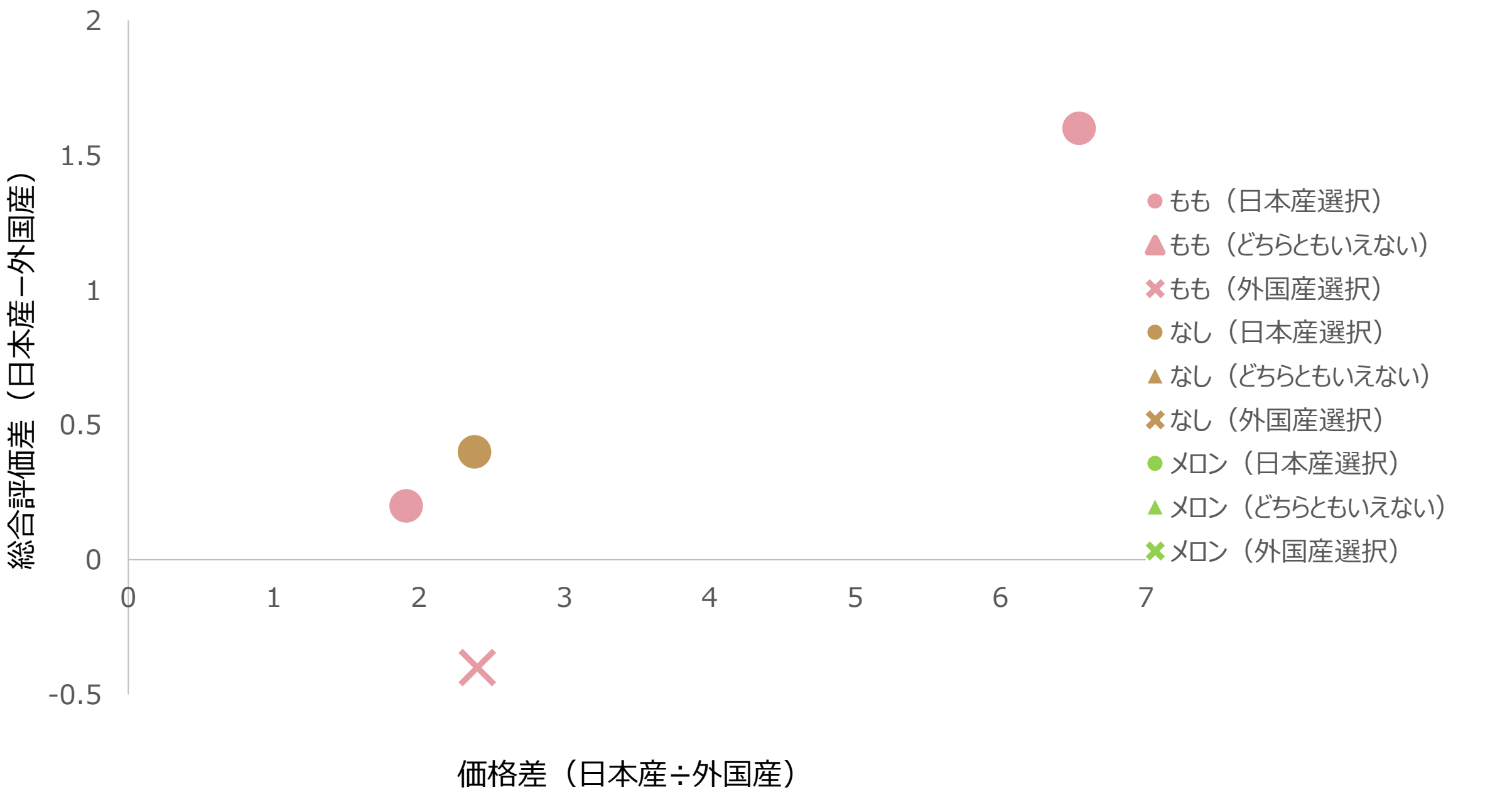


- 価格帯としては、3 ～ 4 倍程度の総合評価が下回る場合にリピート購入とならないケースがみられる。
- 日本産のももやなしの評価自体が高く、現地消費者にも訴求ができており（全ての項目で5段階評価 5 が3 名）、現地需要にマッチした適切な商品が流通できている。

品目別の評価サマリ

品目	評価（日本産）		評価（外国産）		価格差 （日本産 /外国産）	また購入するなら、日 本産と他国産、どちらを 選ぶ？
	全体	価格	全体	価格		
もも	3.4	¥1,256	3.8	¥523	2.40	他国産
もも	5	¥1,009	4.8	¥529	1.91	日本産
もも	5	¥2,804	3.4	¥429	6.54	日本産
なし	5	¥539	4.6	¥226	2.38	日本産

全体評価と価格差のリピート購買選択への影響





- 前項の評価のとおり、リピート購買でのコメントでも、日本青果の品質に対する高い評価と満足度がみてとれる。
- 非リピート購買理由と総合評価が下がるポイントは一部消費者にとっての価格の正当性が不十分との意見。

リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
もも	0.2	1.91	日本産青果物のクオリティは常に高いと感じるため。
もも	1.6	6.54	より良い外観を求めるなら、日本産を選ぶが、自分で食べる用なら、他国産を選ぶ、日本産は価格が高いため。
なし	0.4	2.38	日本産青果物のクオリティが一番高いと思うため。

非リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
もも	-0.4	2.40	日本産のももは価格が高すぎる。



I .日本産青果物の流通状況とモニター評価：モニターの属性と購入果実 TH

タイ

量販店・試食調査結果

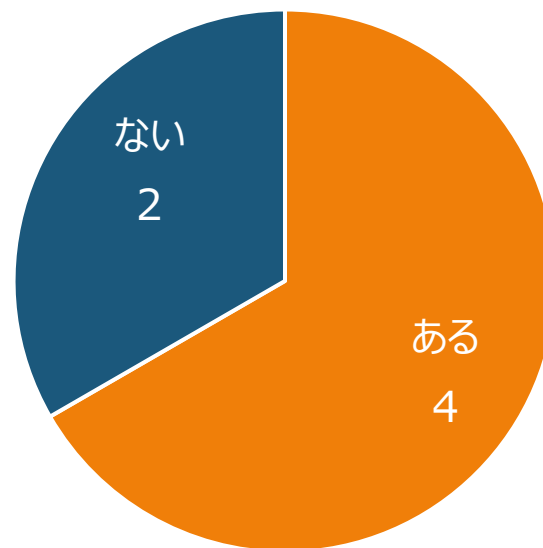
質問項目		回答					
		モニター 1		モニター 2		モニター3	
購入店舗名 (アンケート場所)		DON DON DONKI	Tops	Fuji Super	Thonglor Nihon Ichiba	Tops	DON DON DONKI
店舗属性		日系スーパー	ローカルスーパー	日系スーパー	日系スーパー	ローカルスーパー	日系スーパー
日本産青 果物の販 売状況	りんご	日本産	日本産／他国産	日本産／他国産	日本産	他国産	日本産
	ぶどう	日本産	日本産／他国産	日本産／他国産	販売なし	日本産／他国産	日本産
	もも	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	日本産
	かんきつ	日本産／他国産	他国産	販売なし	販売なし	他国産	販売なし
	かき	日本産	日本産／他国産	日本産	販売なし	日本産／他国産	販売なし
	なし	日本産	日本産／他国産	日本産／他国産	販売なし	日本産／他国産	日本産
	いちご	販売なし	他国産	販売なし	販売なし	他国産	日本産
	かんしょ	日本産	日本産	販売なし	日本産	日本産	日本産
	メロン	他国産	他国産	他国産	販売なし	他国産	日本産／他国産
	ながいも	販売なし	販売なし	日本産	日本産	販売なし	販売なし
購入青果 の概要	購入した青果物 (当日)	ぶどう	りんご	なし	りんご	かき	メロン
	品種	クイーンルージュ	陸奥	新興梨	弘前	不明／明記なし	アールメロン
	産地	不明／明記なし	不明／明記なし	鳥取	青森	和歌山	鹿児島
	購入価格	599THB/1房 (2,528JPY)	279THB/1個 (1,177JPY)	278THB/1個 (1,173JPY)	148THB/1個 (625JPY)	350THB/2個 (1,477JPY)	999THB/1玉 (4,216JPY)
	糖度	25%	10%	14%	13%	14%	14%



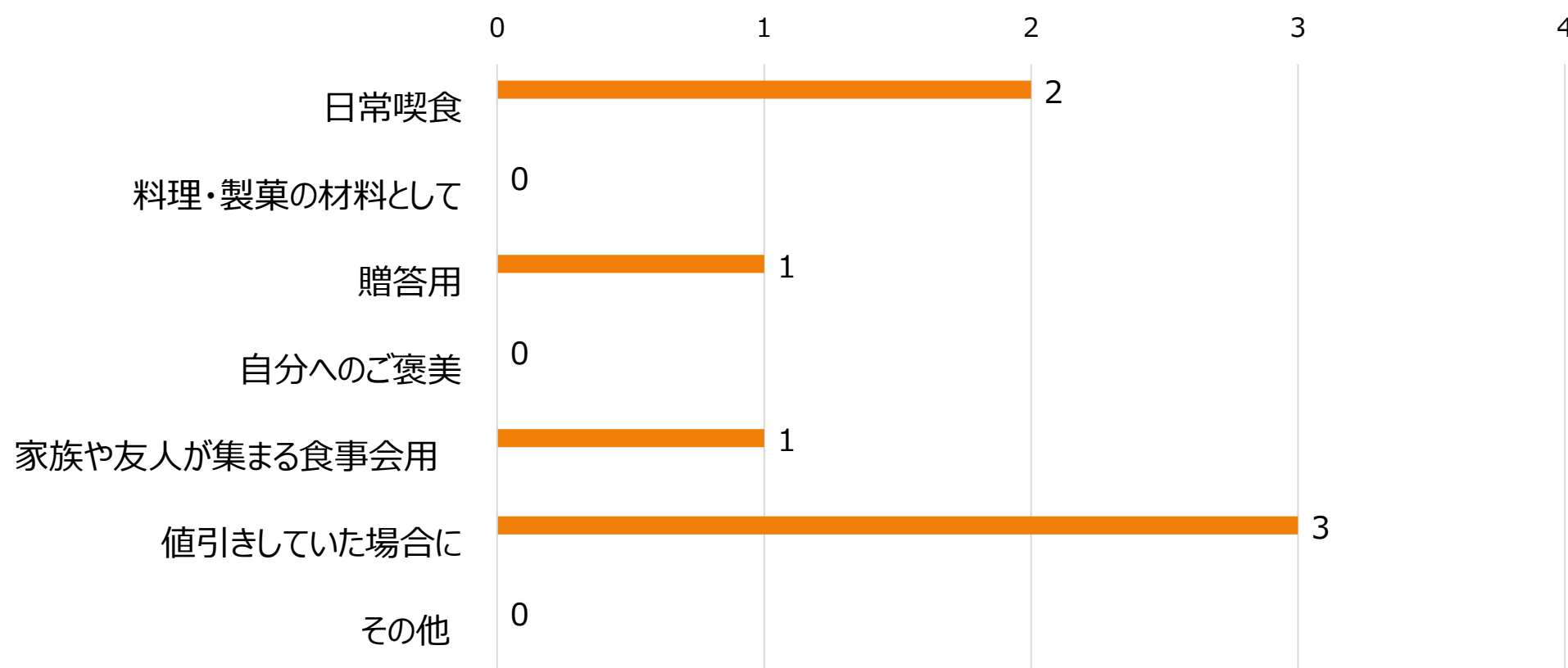
I .日本産青果物の流通状況とモニター評価：リピート購入可能性と理由 TH

- 今後の購入の可能性について、「ある」と回答したのは4名、「ない」と回答したのは2名であった。
- 今後も購入する理由として、値引きしていた場合が最も多く、次いで日常喫食として購入するという回答が多かった。
- 一方、今後購入する可能性がない理由として、2名ともが他国産の方が良いからという理由を挙げていた。

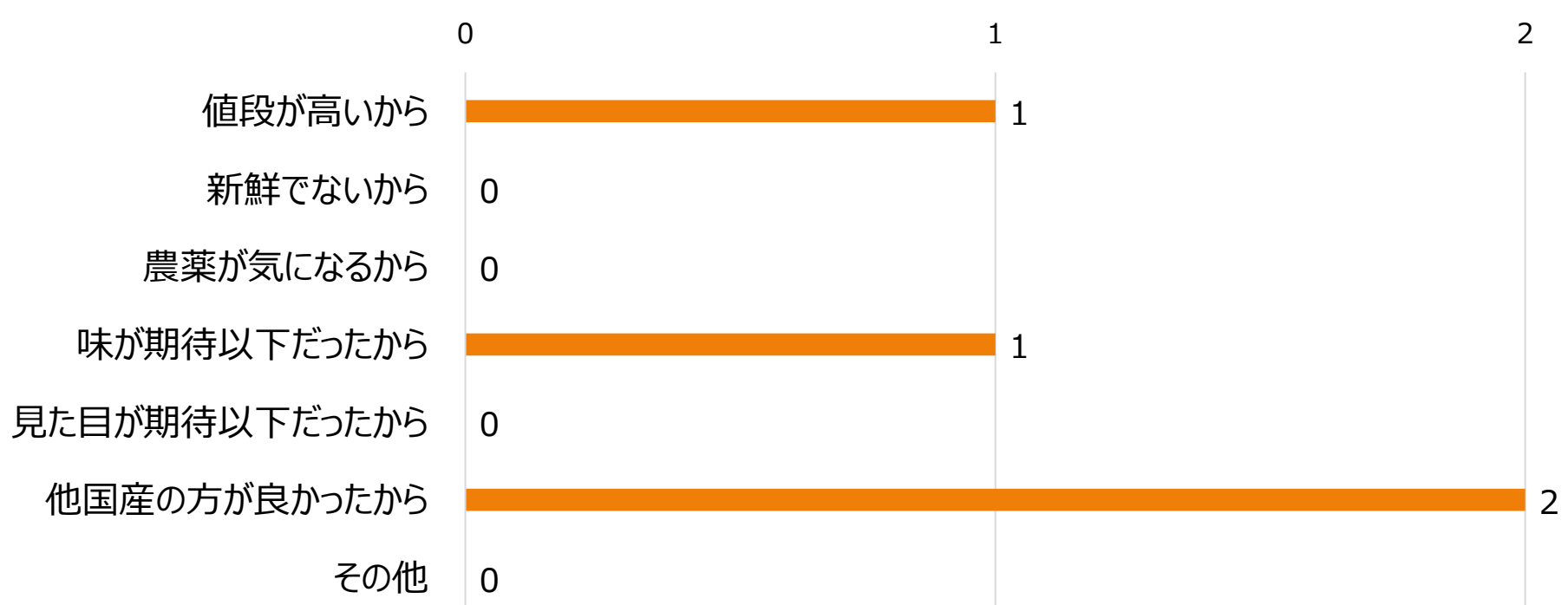
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか（N＝6）



リピート購買理由／動機（N＝4、複数回答可）

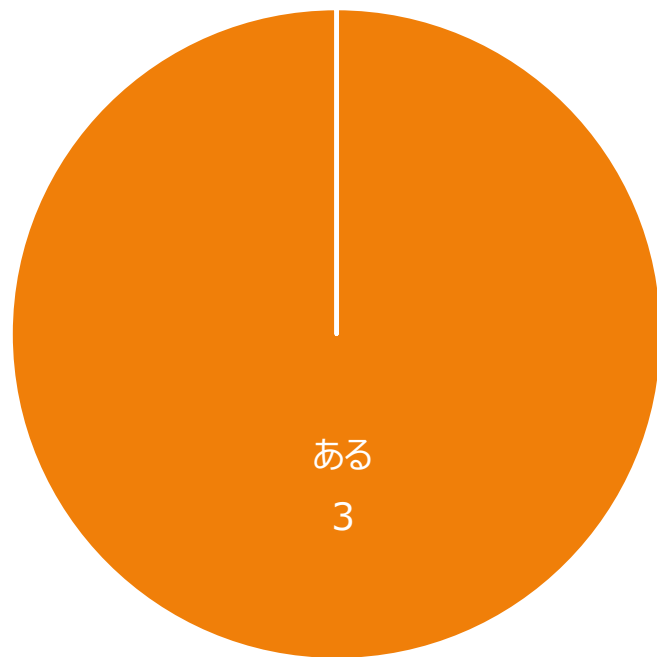


リピート非購買理由／動機（N＝2、複数回答可）



- 調査した加工品：青森りんごジュース、りんごジュース（青森のおもてなし）、横浜産浜なしゼリー
- 購入したモニター全員が今後購入の可能性が「ある」と回答した。
- 購入する理由として、日本産果物使用品としてはリーズナブルな価格が挙げられた。また、パッケージがギフトに最適であるといった回答も見られた。

今後、この加工品を買う可能性はありますか（N = 3）



理由

今後購入の可能性が「ある」

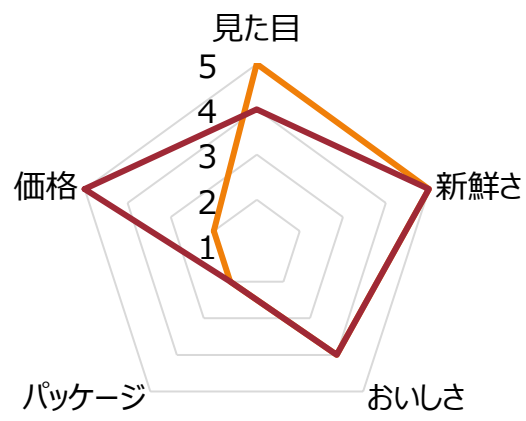
（青森りんごジュース）日本産果物使用品としてはリーズナブルな価格

（青森のおもてなし）日本産果物使用品としてはリーズナブルな価格

（横浜産なしゼリー）ギフトに最適



— 日本 — ニュージーランド



比較評価コメント

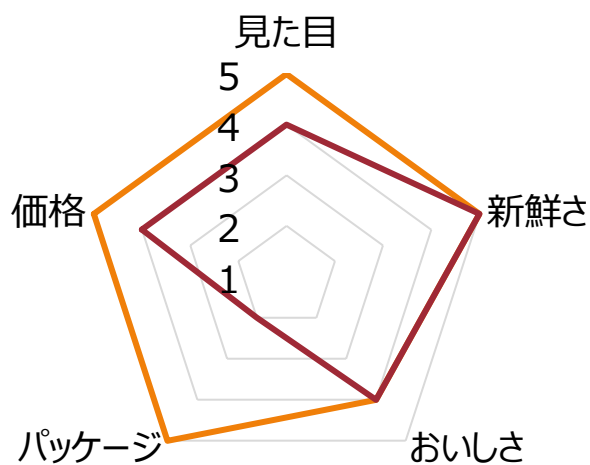
- ・ パッケージの評価はどちらも低評価であり、新鮮さ、美味しさについてはどちらも評価が高い
- ・ 見た目については日本産の方が評価が高いが、価格についてはニュージーランド産の方がとても高い評価
- ・ 全体的にあまり大きな差はないが、ニュージーランド産の方が安いので購入する可能性が高い

品目比較による示唆

- ・ 10倍以上の価格差に対し、味や新鮮さでの品質差が感じられておらず、明確な差別化要素が訴求できていない

品種	陸奥りんご（不明/明記なし）	りんご（ニュージーランド）
写真	 	 
価格	279THB /1個 (1,177JPY)	22THB /1個 (93JPY)
糖度	10%	13%

— 日本 — タイ



比較評価コメント

- ・ 見た目やパッケージ、価格の評価は日本産の方が高い
- ・ 新鮮さやおいしさは同程度の評価であるが、両者を比較すると日本産の方が良い
- ・ 日本産はパッケージが良くて、ギフトに最適である

品目比較による示唆

- ・ タイ産のメロンが味や新鮮さなどは日本産と近い評価にあることには留意が必要
- ・ 他方、日本ブランドやパッケージを総合し、贈答用としての需要として消費されており、それらに訴求した販売を他国よりも意識すべき可能性がある

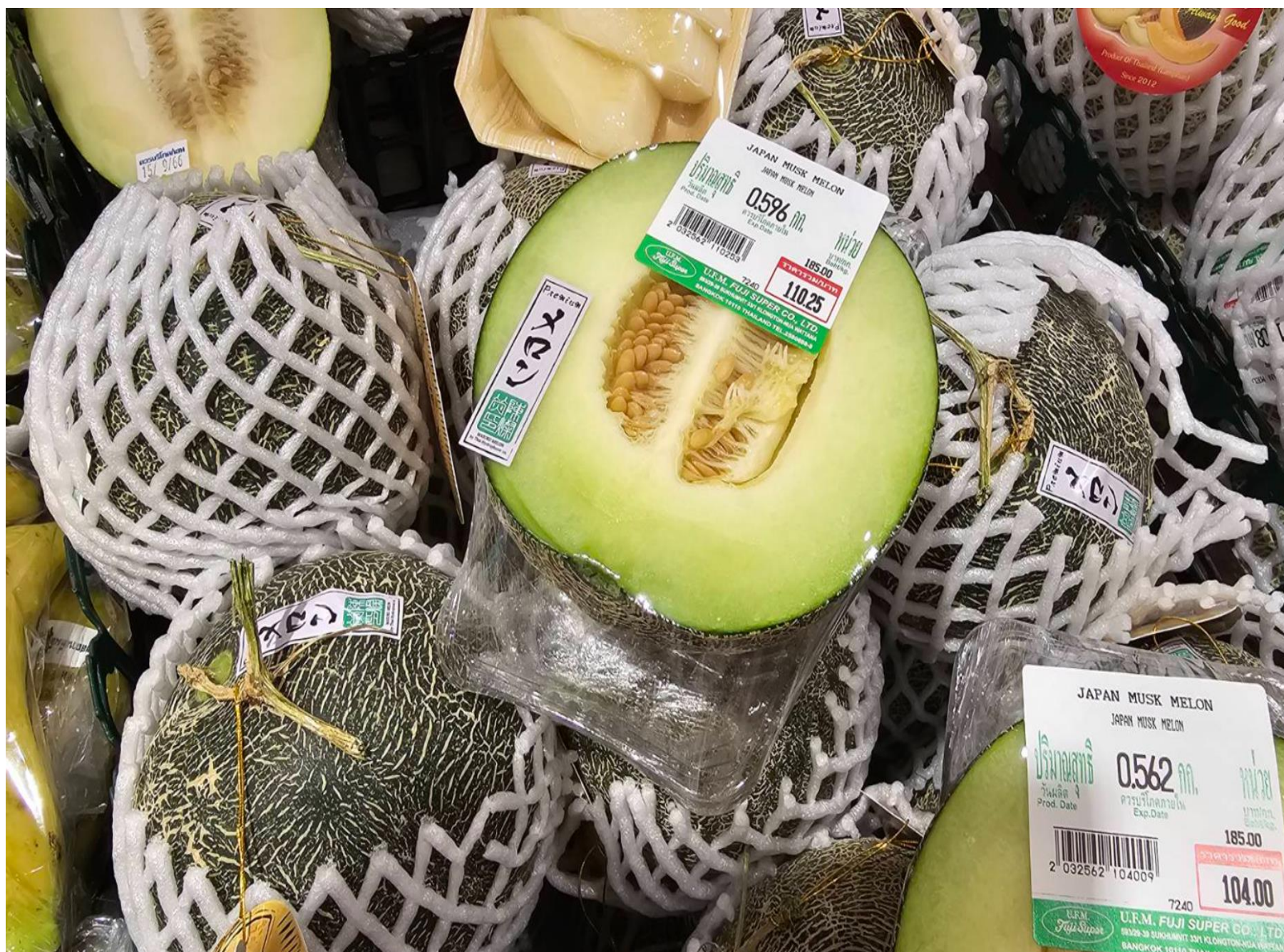
品種	アールメロン（鹿児島）	Chintana Melon（タイ）
写真	 	 
価格	999THB/1玉 (4,216JPY)	282THB/1玉 (1,190JPY)
糖度	14%	14%

- ローカルスーパーの「Tops」では、りんごのセールが行われていた。
- また、日本産のかきとシャインマスカットがのブースが設置されていた。同じブースに日本製の加工品（原材料は日本産青果物を使用していない可能性もあり）が販売されていた。



【誤解を招く表示】

- タイ産のメロンに日本語の文字が書かれていた。



- 現地カフェの「Japan Pastry Café」は、日本人シェフが和風のデザートを提供するカフェである。
- 「MILKYFREZ」（180THB/760JPY）は、ホワイトチョコレートといちごのムースでできたケーキである。
- クリームが水っぽくていちごも新鮮ではなく酸っぱくて、見た目は美味しそうだが今後は購入しないとのコメントがあった。



現地カフェの「Reikoo Coffee」は、スペシャルなコーヒーとミクソロジーバーのお店である。

- 「いちごのフレッシュクリームケーキ」（140THB/591JPY）が販売されていた。
- 青果物は新鮮で使用量も適切であったが、ケーキが甘すぎたとまずまずの評価であった。



日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介
※いいね・コメント数は2023年11月27日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



日本産 クイーンルージュ Instagram (@kooori_iz)
「とても甘い。種なしで子供でも安心して食べられる。」と感想を投稿



青森県産 弘前りんご Instagram (@pookokung)
「見た目が美しく、サクサクした食感とジューシーな味わいだった。」との感想を投稿



鳥取県産 新興梨 Instagram (@pookokung)
「たっぷりの水分と噛み応えがしっかりしており、何よりとても甘かった。」とのコメントを投稿



和歌山県産 かき Instagram (@eu_euka)
「和歌山は天気が温かいのでかきに甘みがでて、食感もよい。」との感想を投稿

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



日本産いちご Instagram (@kooori_iz)
「いちごの甘酸っぱさとホワイトチョコレートムースの掛け合わせが良かった。」と投稿
カフェ店舗：Japan Pastry Cafe



日本産いちご (@pookokung)
「日本の雰囲気を感じながら日本産いちごケーキを食べられる」と投稿
カフェ店舗：Reikoo Cafe

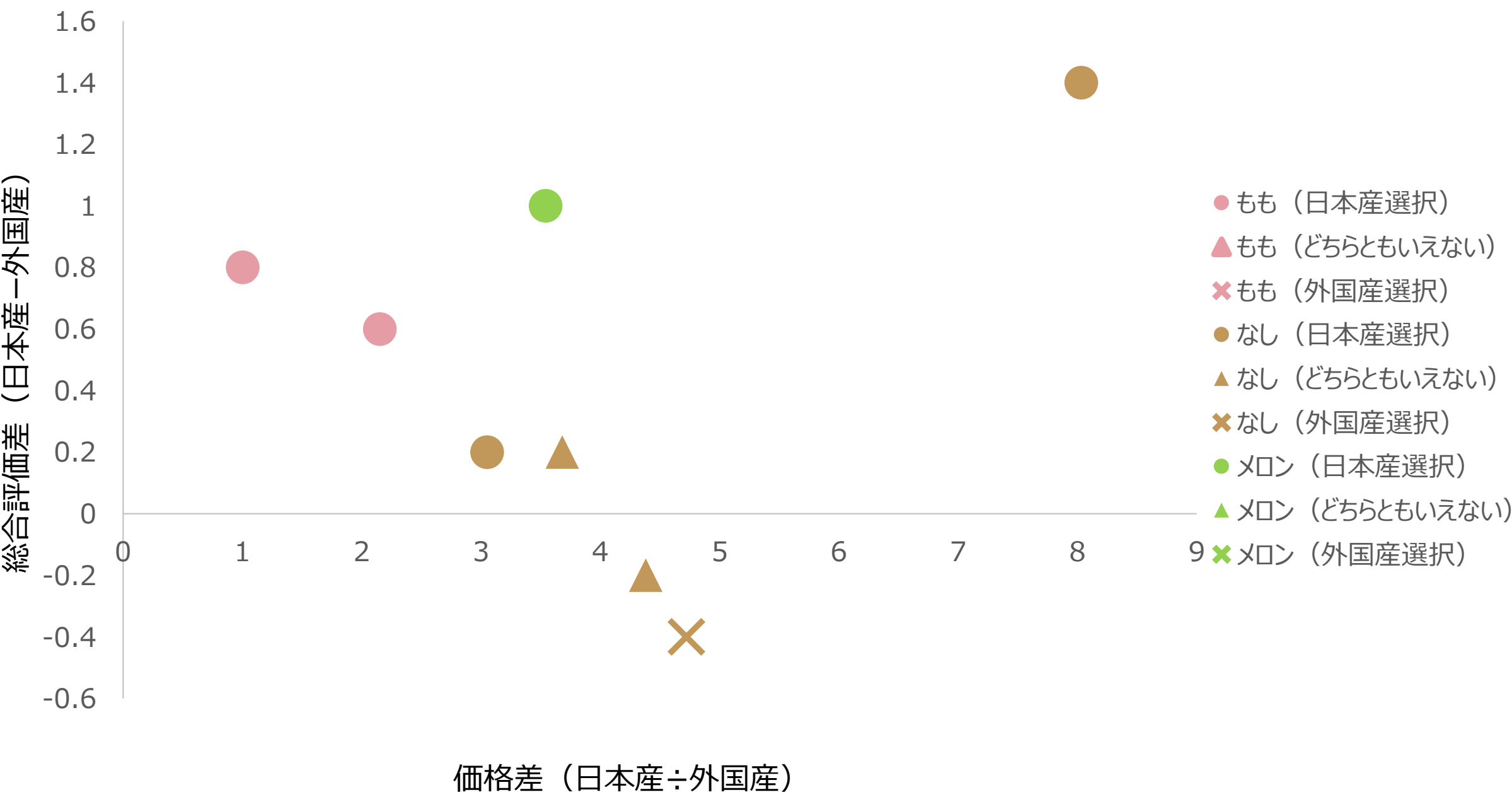


- タイでは、香港、台湾などよりも外国産や現地産との価格差が大きく開き、それに関連して、相対的に総合評価点が低い傾向にある。
- 同程度以下の評点の場合には、日本産のリピート購買に消極的な回答が目立つ。

品目別の評価サマリ

品目	評価（日本産）		評価（外国産）		価格差 （日本産 /外国産）	また購入するなら、日 本産と他国産、どちらを 選ぶ？
	全体	価格	全体	価格		
もも	4.4	¥1,232	3.6	¥1,232	1.00	日本産
もも	4.4	¥1,241	3.8	¥576	2.15	日本産
なし	3.8	¥1,730	4.2	¥367	4.72	他国産
なし	3.8	¥1,228	4	¥280	4.38	どちらともいえない
なし	2.8	¥822	2.6	¥223	3.68	どちらともいえない
なし	4	¥1,077	3.8	¥354	3.05	日本産
なし	3.6	¥1,173	2.2	¥146	8.03	日本産
メロン	4.8	¥4,216	3.8	¥1,190	3.54	日本産

全体評価と価格差のリピート購買選択への影響





- リピート購買の理由としては、日本産の品質や味への高い評価、贈答向け商品としてのパッケージ面の質の高さなどが共通してあげられている。
- 非購買のケースでは、主に価格が理由としてあげられている。

リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
もも	0.8	1.00	日本産青果物のクオリティは常に信頼できる。
もも	0.6	2.15	日本産の方おいしいし、値段も他国産と大きくは変わらない。
なし	1.4	8.03	日本産なしは味がまろやかで香りも良く、他国産よりも見た目が良い。
なし	0.2	3.05	日本からの果物はより高価かもしれませんが、より良い味である。
メロン	1	3.54	日本産メロンのパッケージがきれいで、ギフトに最適。

非リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
なし	-0.4	4.72	両方とも大差ないが、外国産の方が安い。
なし	-0.2	4.38	日本産なしはおいしいが、高額すぎる。タイ産なしはおいしい上に安い。
なし	0.2	3.68	どちらの味も好きではない。



I .日本産青果物の流通状況とモニター評価：モニターの属性と購入果実 MY

マレーシア

量販店・試食調査結果

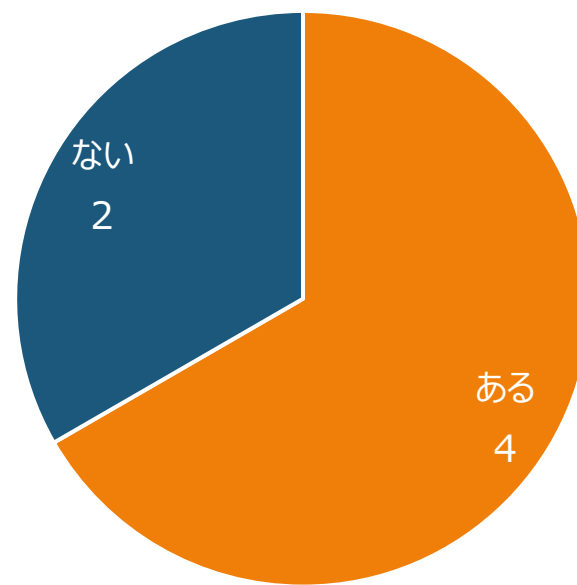
質問項目		回答					
		モニター 1		モニター 2		モニター 3	
購入店舗名 (アンケート場所)		AEON		Fruity Star		Jaya Grocer	
店舗属性		日系スーパー		ローカル青果店		ローカルスーパー	
日本産 青果物の 販売状 況	りんご	他国産		日本産／他国産		日本産／他国産	
	ぶどう	日本産／他国産		日本産／他国産		日本産／他国産	
	もも	販売なし		日本産／他国産		他国産	
	かんきつ	日本産／他国産		日本産／他国産		他国産	
	かき	日本産／他国産		日本産／他国産		日本産／他国産	
	なし	日本産／他国産		日本産／他国産		日本産／他国産	
	いちご	他国産		他国産		他国産	
	かんしょ	日本産／他国産		日本産／他国産		日本産／他国産	
	メロン	他国産		他国産		日本産／他国産	
	ながいも	他国産		販売なし		他国産	
購入青 果 の概要	購入した青果物 (当日)	かんきつ	なし	ぶどう	かき	りんご	なし
	品種	味まる うんしゅうみ かん	にっこり	ピオーネ	秋王	トキ	ラ・フランス
	産地	長崎	栃木	長野	福岡	不明／明記なし	不明／明記なし
	購入価格	58.90MYR/600 g (1,90JPY)	68.90MYR/1個 (2,223JPY)	150MYR/1房 (4,841JPY)	80MYR/1個 (2,582JPY)	13.90MYR/2個 (449JPY)	57MYR/3個 (1,839JPY)
	糖度	—	—	15%	15%	11%	14%



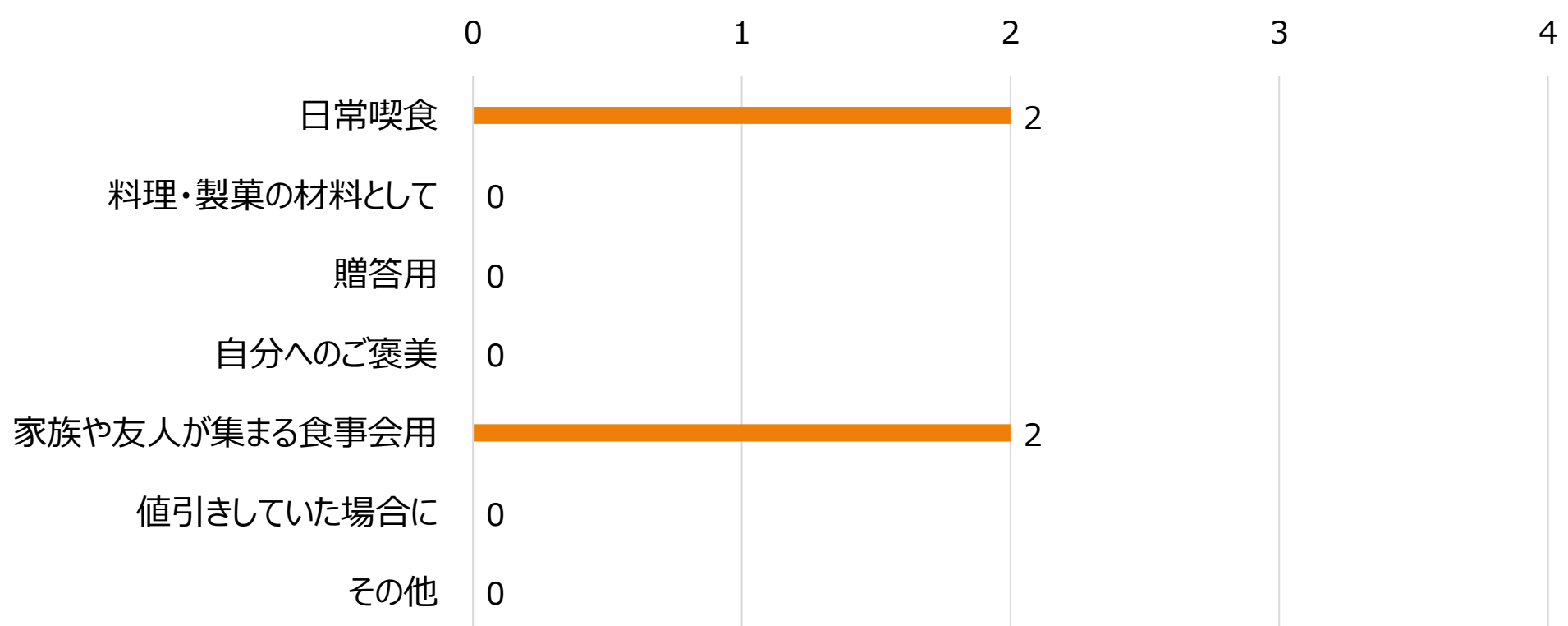
I .日本産青果物の流通状況とモニター評価：リピート購入可能性と理由 MY

- 今後の購入の可能性について、「ある」と回答したのは4名、「ない」と回答したのは2名であった。
- 今後も購入する理由として、日常喫食や家族や友人が集まる食事会用としての用途が見られた。
- 一方、今後購入する可能性がない理由として、2名ともが値段が高いことを挙げていた。

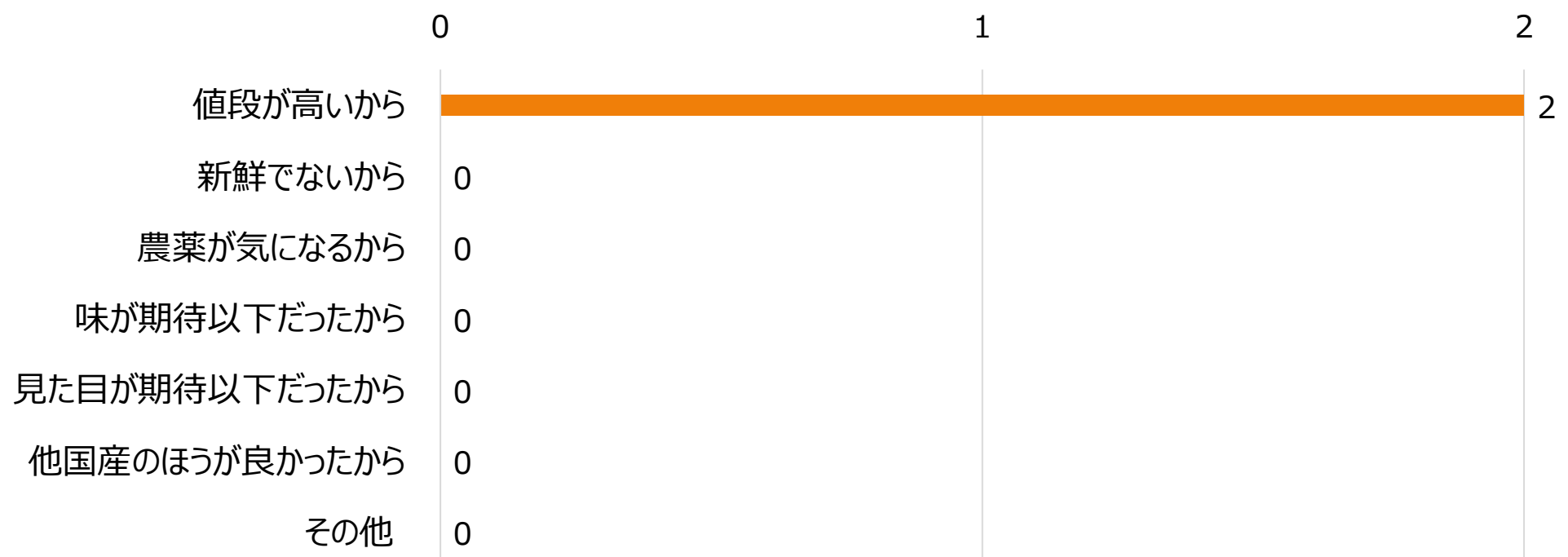
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか（N＝6）



リピート購買理由／動機（N＝4、複数回答可）

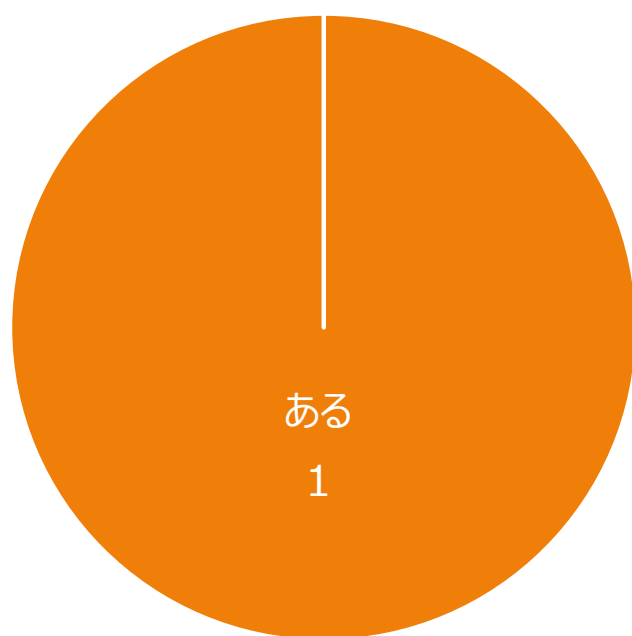


リピート非購買理由／動機（N＝2、複数回答可）



- 調査した加工品：あんぽ柿（山梨県産）
- 購入したモニターは、季節の特別な製品なので、家族や友人へのギフトとして購入できそうだとコメントしていた。

今後、この加工品を買う可能性はありますか（N＝1）

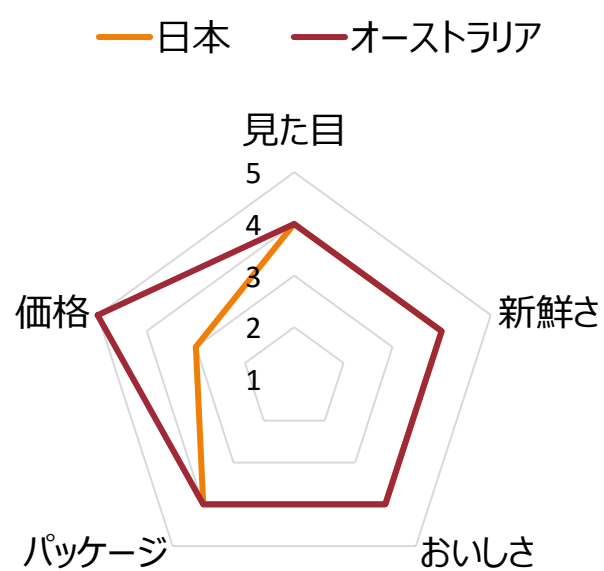


理由

今後購入の可能性が「ある」

（あんぽ柿）季節の特別な製品、友人や家族へのギフトやプレゼントに使えるそうだとコメント





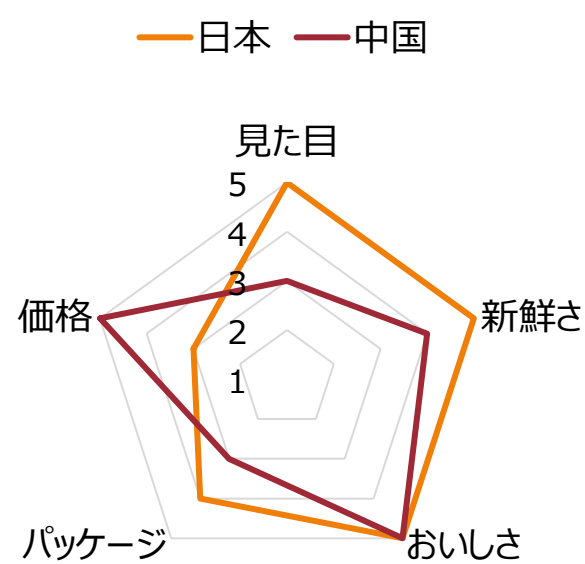
比較評価コメント

- 見た目、新鮮さ、おいしさ、パッケージについてはどちらも高い評価であるが、価格についてはオーストラリア産の方が評価が高い
- 両者を比較した際に、日本産の方が良い点もあるが、価格が高いため、ニュージーランド産のものを選ぶ可能性が高い

品目比較による示唆

- 他国と同様に他国産のオレンジとの比較では大きな差異は認識されず、価格差を受け入れるほどの評価を受けられない可能性
- ブランディングなどでの差別化等を検討する必要性

品種	味まる うんしゅうみかん（長崎）	TANGO MANDARINE（オーストラリア）
写真		
価格	58.9MYR/600g (1,901JPY)	9.9MYR/600g (319JPY)
糖度	—	—



比較評価コメント

- 見た目、新鮮さ、パッケージにおいては日本産の方が高い評価であるが、価格については中国産の方が高い評価
- 新鮮さに影響されるので、今後購入する際にはどちらを購入するかわからない

品目比較による示唆

- パッケージや見た目で贈答用としてのポジショニングや評価を受けている
- 他方、価格の高さから、自家消費を前提だと、新鮮さなども見つつ慎重に再購入を判断したいとの意見がみられる

品種	秋王（福岡）	かき（中国）
写真		
価格	80MYR/1個 (2,582JPY)	10MYR/1個 (323JPY)
糖度	15%	11%

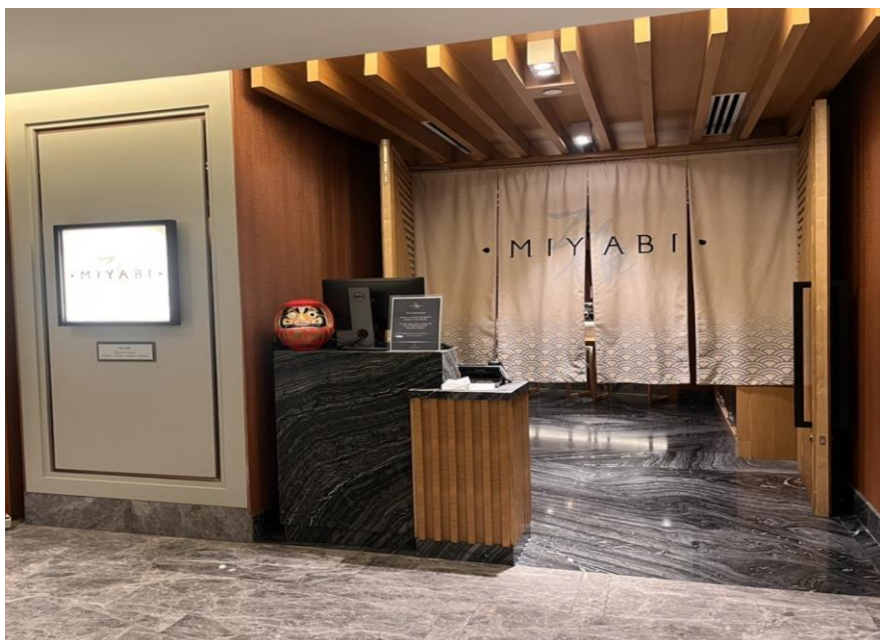
- 現地スーパーの「Jaya Grocer」では、みかんの販売コーナーが設置されていた。また、Fresh Cake Barの販売コーナーが設置されていた。



- 現地スイーツショップ「Patisserie RUI Bakery」は季節ごとに最も適したデコレーションケーキを製造・販売している。
- 「シャインマスカットのケーキ」（150MYR/4,841JPY）が販売されている。
- 軽くて甘さ控えめで、グレープがクリームとケーキをよく引き立てていて、満足であると評価されていた。

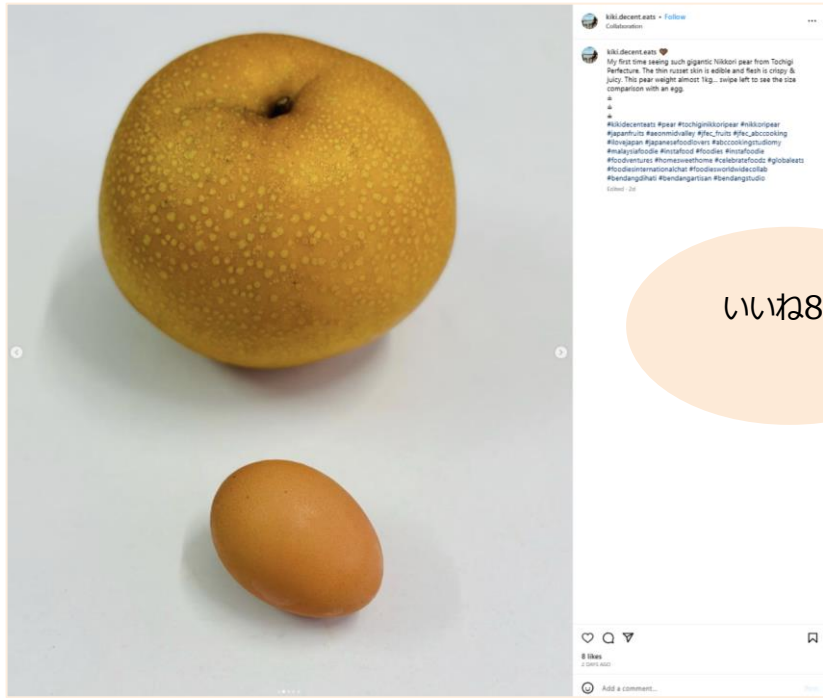


- 今回の調査では、日本料理に日本産青果物を使っている飲食店が見られた。
- 日系レストラン「Hana Dining Sake Bar」では、「鴨の燻製うな重」（25MYR/807JPY）にやまいもが使用されていた。また、日系レストラン「Miyabi」では、「秋弁当」（180MYR/5,809JPY）にさつまいもの天ぷらが入っていた。
- うな重については、素朴な味わいで料理への驚きもなくあまり好きではないと評価されていた。さつまいもの天ぷらについては醤油をつけた軽い衣がお気に入りでおおいかったと高い評価であった。



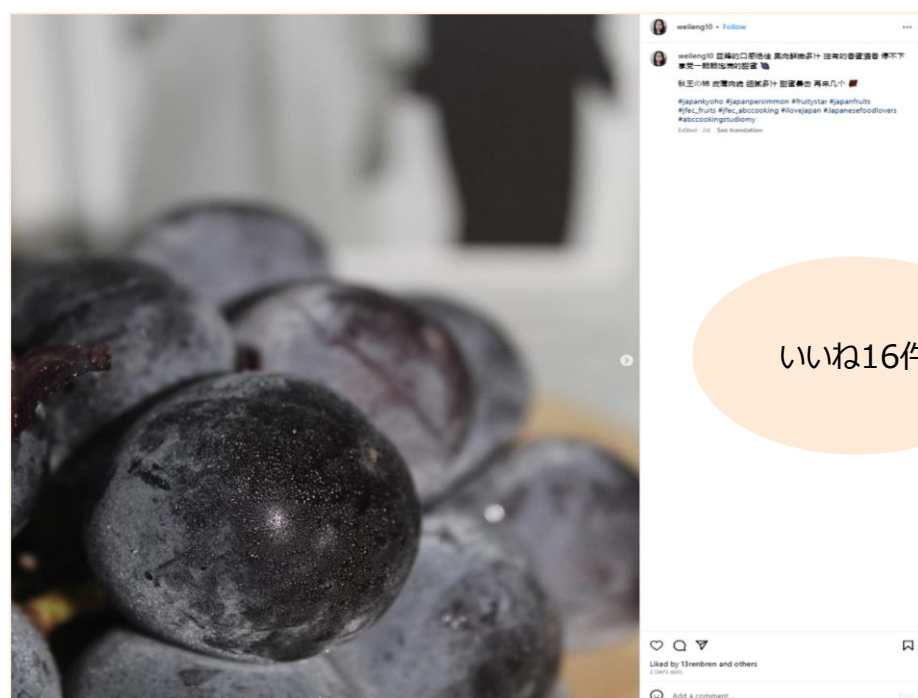
日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介
※いいね・コメント数は2023年11月27日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



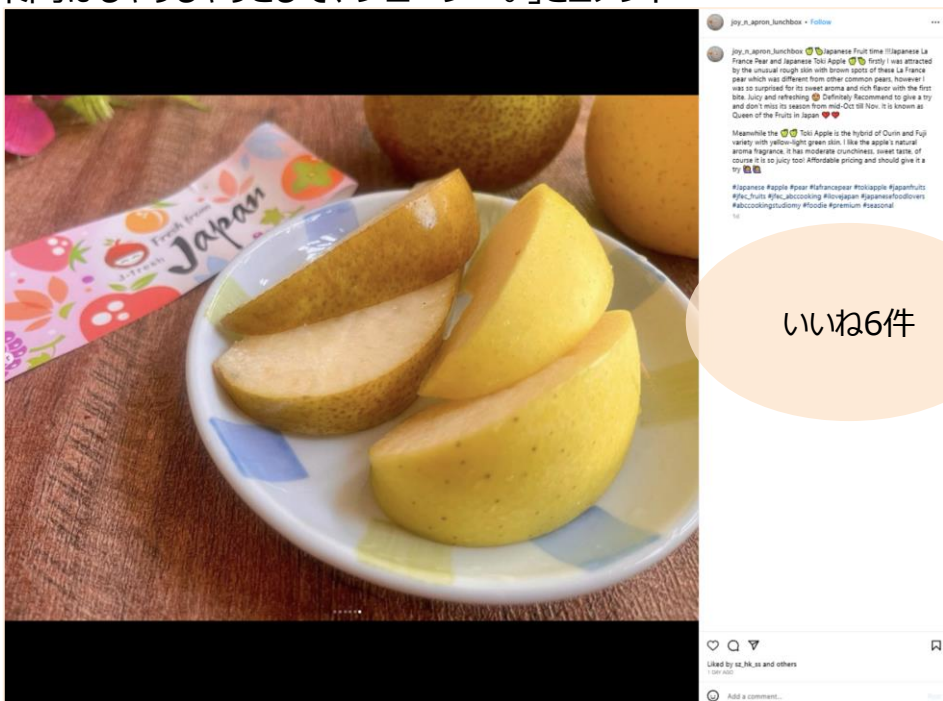
いいね8件

栃木県産にっこり梨 Instagram (@kiki.decent.eats)
「こんなに大きい栃木産のにっこりなしを初めて見た。皮は薄くて、食べられる。果肉はしゃりしゃりとして、ジューシー。」とコメント



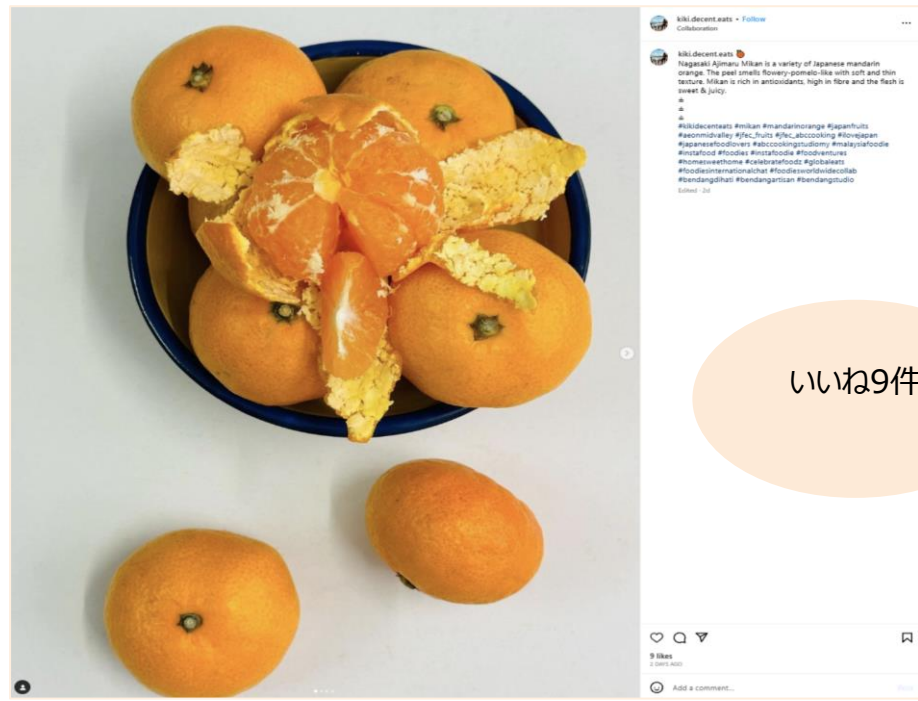
いいね16件

長野県産ピオーネぶどう Instagram(@weileng10)
「独特な蜂蜜酒の香りにそられる、果肉は柔らかくてジューシー。」とコメント



いいね6件

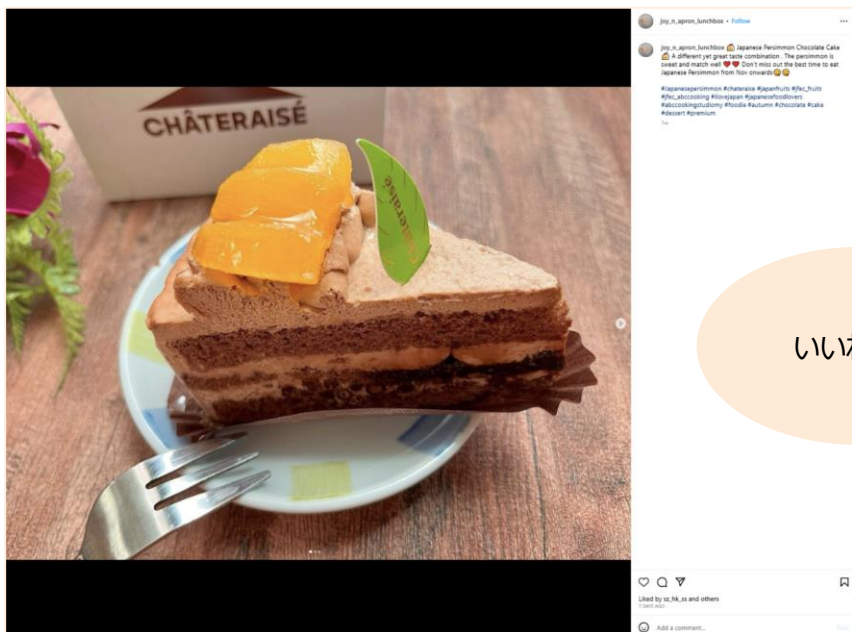
青森県産トキりんご Instagram (@joy_n_apron_lunchbox)
「りんごの自然な香りが好き。果肉の歯応えがちょうど良く、味も甘くてジューシー、価格もお手頃だった。」というコメントと一緒に投稿



いいね9件

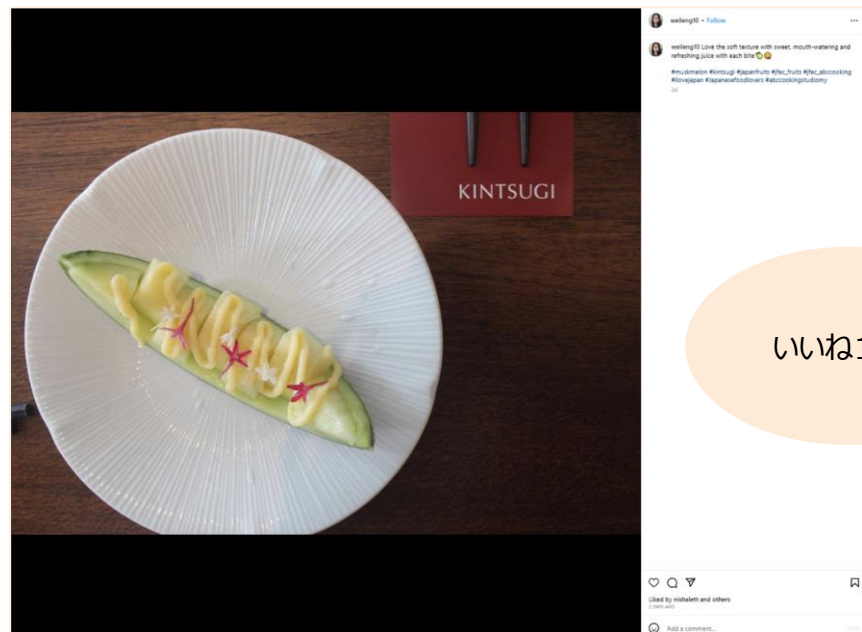
長崎県産味まるみかん Instagram (@kiki.decent.eats)
「皮が薄く、抗酸化物質が豊富で繊維が多く、果肉は甘くてジューシー。」とコメント

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



いいね3件

かきのチョコレートケーキ Instagram (@joy_n_apron_lunchbox)
「かきが甘くて、チョコレートケーキとの相性が抜群。」とコメント
ショップ店舗：Châteraisé



いいね12件

メロン (@weileng10)
「柔らかい食感で、口当たりが良いえ噛むごとに甘さと爽やかなジューシーさが感じられる。」とコメント
カフェ店舗：KINTSUGI

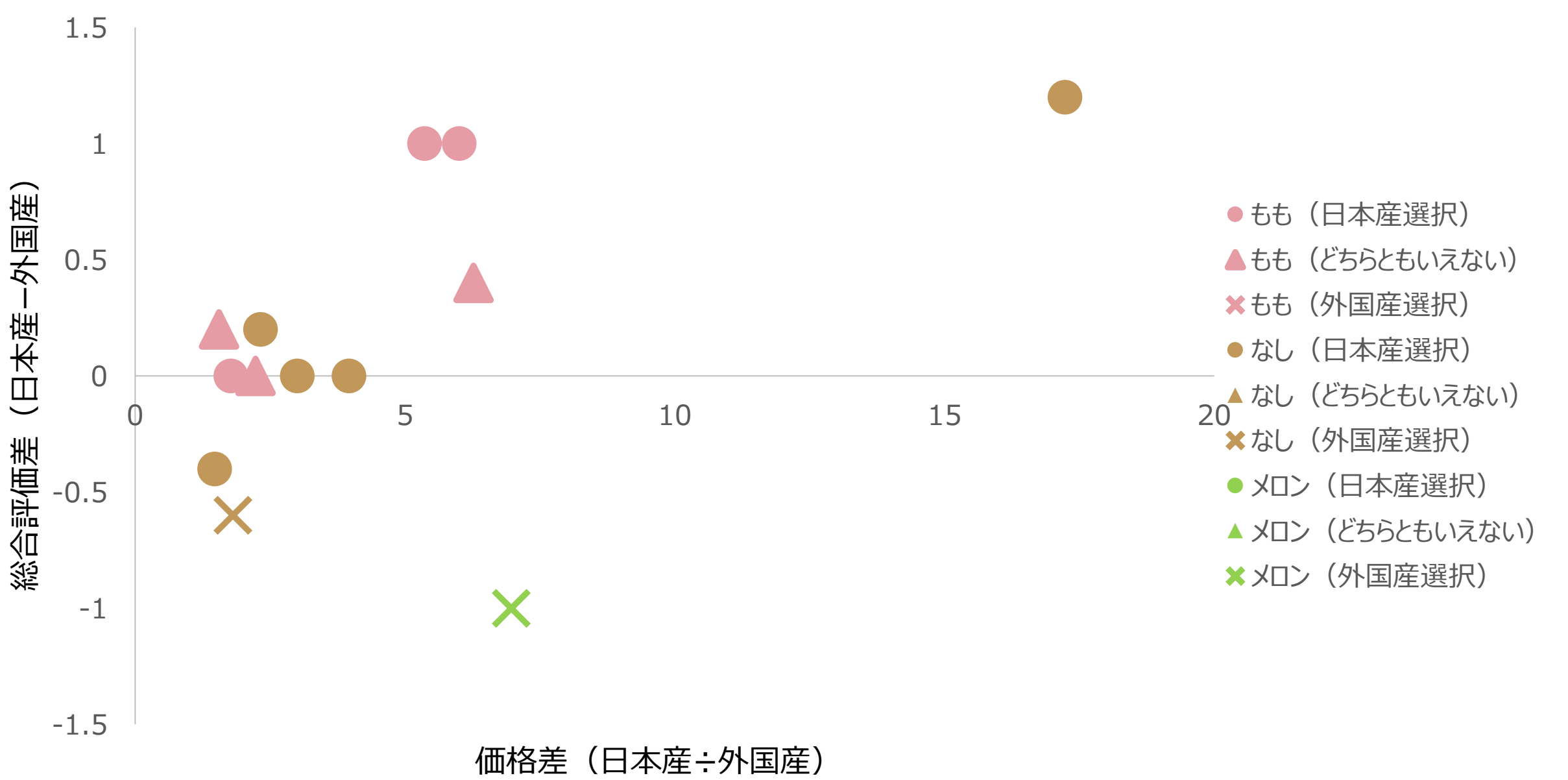


■ 総合評価を下回る場合に、明確に外国産が選択されている。

品目別の評価サマリ

品目	評価（日本産）		評価（外国産）		価格差 （日本産 /外国産）	また購入するなら、日本 産と他国産、どちらを選ぶか
	全体	価格	全体	価格		
もも	3.6	¥1,048	3.6	¥591	1.77	日本産
もも	4.8	¥1,048	3.8	¥175	6.00	日本産
もも	3.6	¥1,091	3.6	¥490	2.23	どちらともいえない
もも	4.2	¥1,091	3.8	¥174	6.27	どちらともいえない
もも	4	¥929	3	¥173	5.36	日本産
もも	4.6	¥977	4.4	¥628	1.55	どちらともいえない
なし	3.4	¥316	3.4	¥105	3.00	日本産
なし	3.6	¥754	4.2	¥417	1.81	他国産
なし	4.8	¥662	4.8	¥167	3.96	日本産
なし	4.2	¥2,048	4	¥882	2.32	日本産
なし	4.2	¥2,223	3	¥129	17.23	日本産
なし	3.6	¥613	4	¥418	1.47	日本産
メロン	3	¥4,528	4	¥649	6.97	他国産

全体評価と価格差のレポート購買選択への影響





- 味、香り、新鮮で瑞々しい点での評価が高く、総合評価でも全体として外国産を上回ったケースでリピート購買意向が確認されている。
- 一部商品やモニターのケースでは、新鮮さや味の面で他国産が優位や近しい評価となって選択するとのコメントも存在している。

リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
もも	0	1.77	日本産の方が新鮮で食感が良い。
もも	1	6.00	日本産の方がおいしい。
もも	1	5.36	日本産の方が新鮮で購入する価値がある。
なし	0	3.00	日本産の方がおいしくて、ジューシー。
なし	0	3.96	中国産なしの味は普通だったし、日本産ほど甘くない。
なし	0.2	2.32	日本産の方が香りがよく、風味も豊かで、ただ甘いだけじゃない。
なし	1.2	17.23	日本産の方が味が良い。
なし	-0.4	1.47	特定の季節にしか手に入らない。

非リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
もも	0	2.23	日本産のももは新鮮ではなかった。韓国産のももは味がしなかった上、ジューシーではなかった。
もも	0.4	6.27	価格と味によって、日本産か外国産かを選ぶ。
もも	0.2	1.55	価格によって、日本産か外国産かを選ぶ。
なし	-0.6	1.81	価格と味によって、日本産か外国産かを選ぶ。
メロン	-1	6.97	他国産メロンの方が新鮮だった。



ベトナム

量販店・試食調査結果

質問項目		回答					
		モニター 1（ホーチミン在住）		モニター 2（ホーチミン在住）		モニター 3（ハノイ在住）	
購入店舗名 （アンケート場所）		Emart Mall	Ichiban Market	An Phú Supermarket	Coop Mart	AEON Maxvalu	Fuji Mart
店舗属性		韓国系スーパー	ローカル日本食品スーパー	ローカル輸入品スーパー	ローカルスーパー	日系スーパー	日系スーパー
日本産青果物の販売状況	りんご	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし
	ぶどう	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし
	もも	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし
	かんきつ	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし
	かき	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし
	なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし
	いちご	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし
	かんしょ	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし
	メロン	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし
	ながいも	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし

■モニターが現地で購入した日本産・他国産青果物は以下の通り

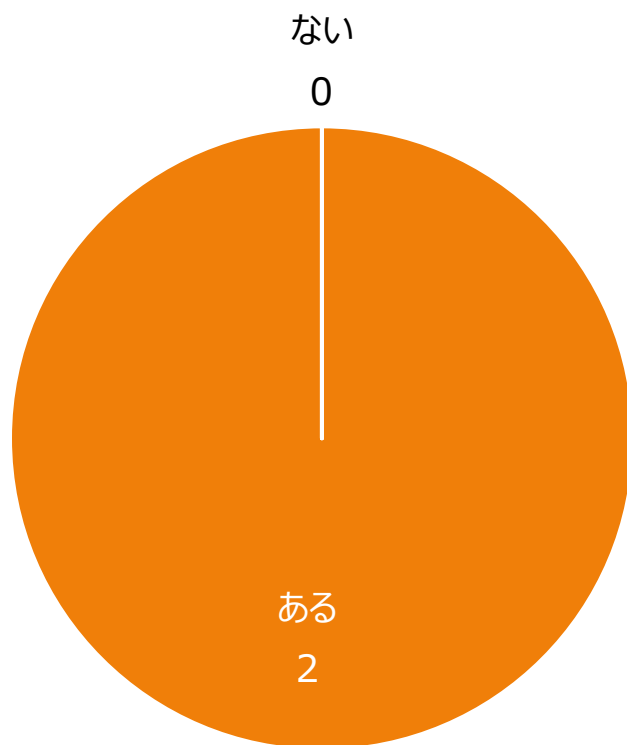
質問項目		回答					
		モニター 1（ホーチミン在住）		モニター 2（ホーチミン在住）		モニター 3（ハノイ在住）	
購入青果の概要	購入した青果物 （当日）	メロン	なし	なし	かき	なし	りんご
	品種	-	-	-	-	-	
	産地	ベトナム	韓国	韓国	ベトナム	韓国	ニュージーランド
	購入価格	69,900 VND/kg (426円)	139,000 VND/ kg (847円)	126,000 VND/2個 (768円)	44,800 VND/kg (273円)	146,000 VND/kg (890円)	84,000 VND/kg (512円)
	糖度	12%	12%	15%	10%	13%	14%

為替レート：1JPY = 164VND

I．日本産青果物の印象や購買動向：加工品の流通

- 一次加工品としてはパックジュースや現地で絞った生搾りジュースが多く販売されていた。MaxvaluやFuji Martのジュースには外国産の青果物を使用されていた。
- 日本産もも、西洋なしを使用したジュースも確認できた。(マルカイコーポレーション(株))

今後、この加工品を買う可能性はありますか（N = 2）



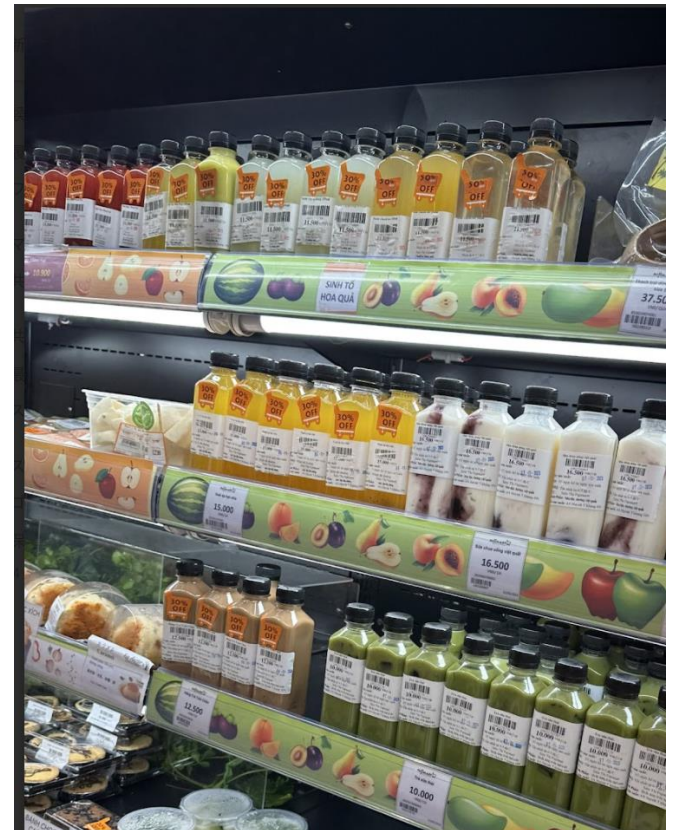
購買理由／動機（N = 2、複数回答可）

	0	1	2
日常喫食	0		
料理・製菓の材...	0		
贈答用	0		
自分へのご褒美	0		
家族や友人が集...	0		
値引きしていた場...	0		
その他			

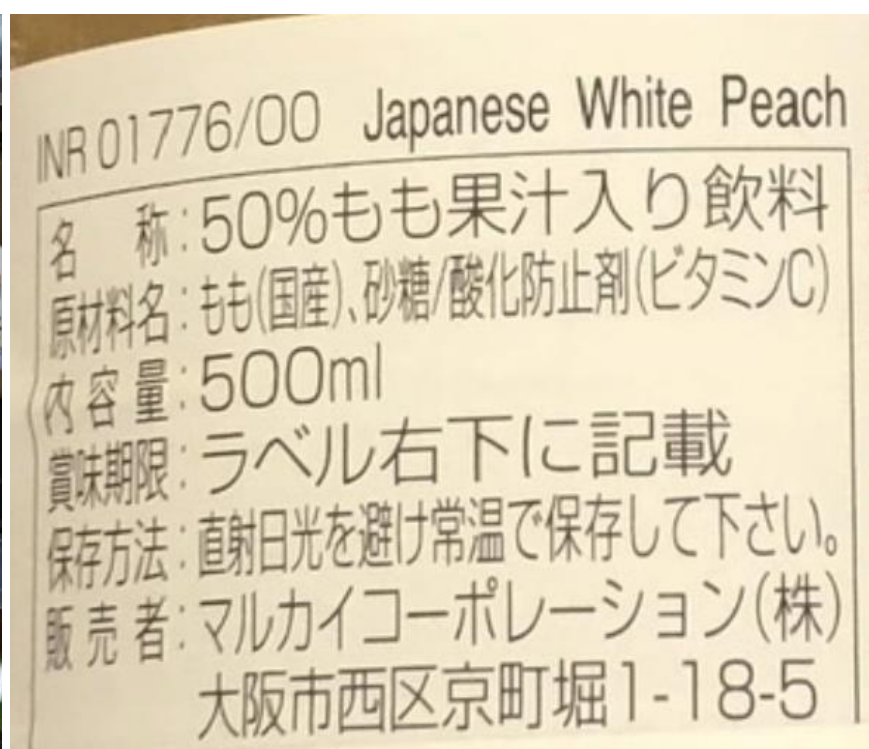
果物ジュース（パック・缶充填）



果物ジュース（生搾り）



日本産青果物使用したジュース

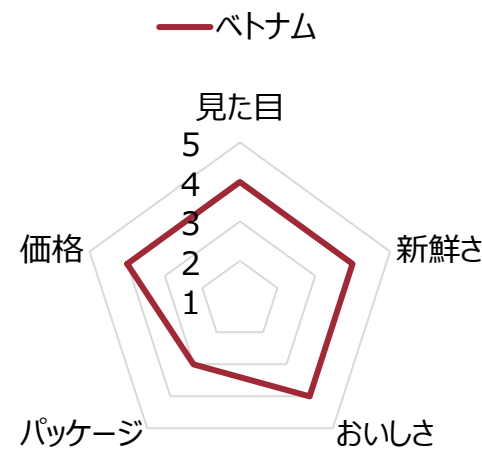
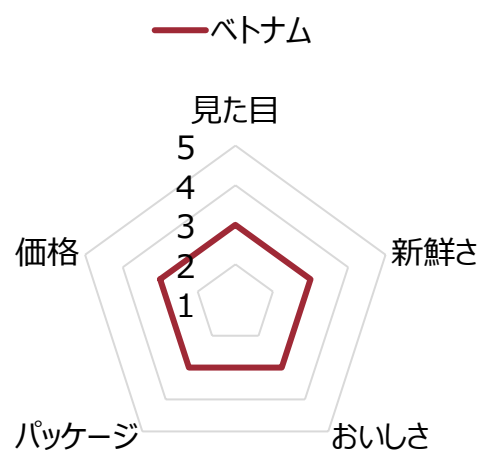


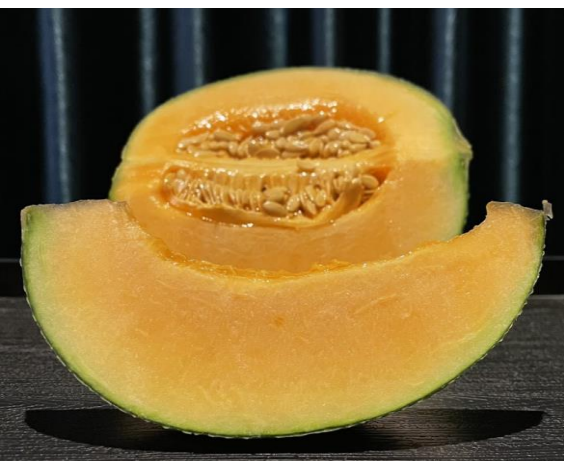


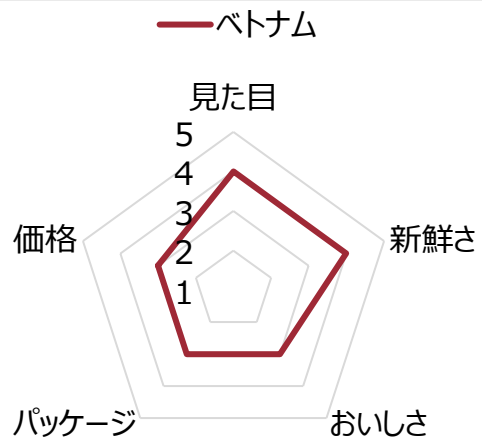
Ⅱ．同一外国産との比較（消費者コメント）

－ メロン、なし、りんご、かき

VN



品種	メロン（ベトナム）	なし（ベトナム）
写真	 	 
価格	69,900VND/kg (426JPY)	126,000VND/2個(768JPY)
糖度	12 %	15%
コメント	その時の購入目的やニーズによって選ぶ	今回日本産のなしを見つけることはできなかったが、韓国産は頻繁にプロモーションをしているので韓国産を購入したい



品種	りんご（ニュージーランド）	かき（ベトナム）
写真	 	 
価格	84,000VND/kg (512JPY)	44,800VND/kg (273JPY)
糖度	14%	10.0%
コメント	日本産の方が魅力的なので日本産があればそちらを購入したい	プロモーションがある方を購入したい

- 調査店舗において割引販売が行われていた。
- 調査のタイミングでディスカウントオファーなどがあった調査対象青果物とその原産国・価格は以下のとおり。
- Zespriと韓国産なしの陳列棚に装飾を行って販売していた。また韓国産なしは箱に入れてギフト販売も行われている。
- また韓国なしの包装パッケージには現地で知名度がある元ベトナムサッカー代表監督(韓国人)の写真が使用されていた。

項目	①	②	③	④	⑤
原産国	ベトナム	韓国	韓国	韓国	ポーランド
青果物	メロン	なし	シャインマスカット	なし	りんご
販売価格	95,000VND/kg ↓ 69,000VND/kg (426JPY)	169,000VND/kg ↓ 129,000VND/kg (786JPY)	450,000VND/箱 ↓ 349,000VND/箱 (2,128JPY)	134,000VND/kg ↓ 85,000VND/kg (518JPY)	76,500VND/kg ↓ 52,900VND/kg (322JPY)
販売場所	Emart Mall		Fuji Mart		Coop Mart

韓国産なしのギフト向け包装



Zespri陳列棚



現地で知名度がある韓国人を起用した包装



韓国産なし陳列棚



- 日系スイーツショップの「シャトレーゼ」にてふじりんご(産地不明)を使ったパイが販売されていた。
- 全体的に美味しいという評価で、りんごの風味も強く感じる事ができた。
- 値段については可もなく不可もなし。(61,000VND = 371JPY)



- 日本コンセプトカフェの「MIYAMA」にて日本いちご(恐らく日本品種)を使ったケーキが販売されていた。
- なめらかなスポンジに、いちごがたっぷりと使われていたと高評価である。
- 価格についても概ね満足であった。(105,000VND = 640JPY)





アップルパイ Facebook (Mia Pham)
「パイ生地がサクサクしていて、中身も柔らかくて、完璧である。好き。」とコメント
ショップ店舗：Châteraisé



いちごショートケーキ Facebook (Mia Pham)
「クオリティが高いいちごがたっぷり入っていて、スポンジケーキもふわふわで、文句のつけところがない」とコメント
カフェ店舗：Miyama

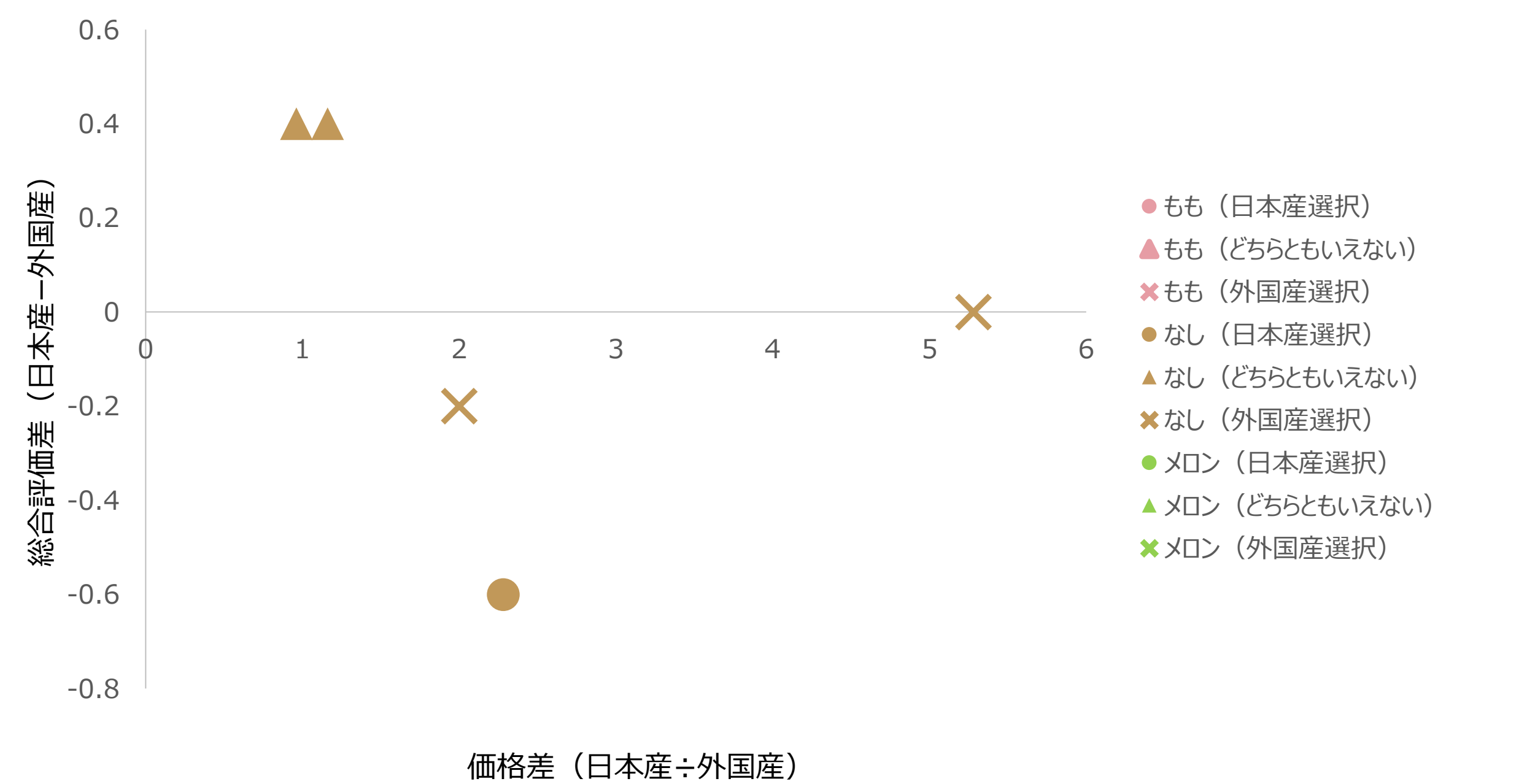


- ベトナムでは、一部時期のなしのみが比較分析可能な対象となっている。
- 外国産比較をしたモニター5名中、1件のみが明確に日本産を選択すると回答したが、それ以外は、どちらともいえない、外国産（韓国産）選択するとの意見となっている。
- より価格感度が高い消費性向の中で、現行流通している日本産のなしは、ポジショニングがうまく取れていない可能性がある。

品目別の評価サマリ

品目	評価（日本産）		評価（外国産）		価格差 （日本産 /外国産）	また購入するなら、日 本産と他国産、どちらを 選ぶ？
	全体	価格	全体	価格		
なし	4	¥2,068	4.6	¥909	2.28	日本産
なし	4.6	¥912	4.2	¥787	1.16	どちらともいえない
なし	3.2	¥1,708	3.2	¥323	5.28	他国産
なし	4.4	¥637	4	¥665	0.96	どちらともいえない
なし	4.4	¥3,044	4.6	¥1,519	2.00	他国産

全体評価と価格差のレポート購買選択への影響





- 非購買のケースの方が圧倒的に多いため、リピート購買意向は確認されていない。
- 非購買の理由としては値段の高さや選択の幅があげられている。
- リピート購買の理由としては味の良さがあげられている。
- 購買目的によって産地を選ぶという意見が多く見られる。

リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
なし	-0.6	2.28	日本産の方がおいしい。

非リピート購買のケースでの具体評価とコメント

品目	総合 評価差	価格差	コメント
なし	0.4	1.16	購買目的とその時の値段によって、日本産か外国産かを選ぶ。
なし	0	5.28	他国産の方が選択が多い。
なし	0.4	0.96	購買目的によって、日本産か外国産かを選ぶ。
なし	-0.2	2.00	日本産なしはとても美味しかったが、少々価格が高すぎる。