



令和4年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち
「マイクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」事業
ー日本青果物の流通状況に関わるマンスリーレポートー
(2023年10月)

主催：(一社)日本青果物輸出促進協議会
運営事務局：ABC Style



事業概要

事業名

令和4年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち「マイクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」

目的

海外において日本産青果物およびその加工品を扱う量販店などの店頭価格等を把握、今後の販促活動に活用することにより輸出促進を図る。各国・地域の個人消費者が日本青果物を購入する理由と行動を調査することにより、生産者の今後の販売促進に役立つ情報を提供する。

本事業の実施事項

- (1) 量販店調査
 - ①店頭調査
 - ②購入・試食調査
 - ③利用状況のSNS発信
- (2) レストラン・カフェ調査
 - ①店頭調査
 - ②喫食したメニューや喫食風景のSNS発信



- (定期報告事項)
 - I. 日本青果物の流通状況とモニター評価
 - ・モニター属性と購入果物
 - ・リピート購入可能性と理由
 - II. 同一外国産との比較（消費者コメント）
 - III. 小売／外食／SNSにおけるトレンド
 - ・小売でのPR施策
 - ・外食での日本産青果物の消費状況
 - ・SNSでの投稿の様子
- (非定期報告事項)
 - IV. トレンド調査後半
(日本産青果物の品目ごとの評価)

対象国および期間中の調査実施頻度

量販店調査 月1回 6店舗 / レストラン・カフェ調査 月1回 6店舗
※ただし、各国・地域の状況により、調査店舗数の変動可能性あり

香港

台湾

シンガポール

タイ

マレーシア

ベトナム

対象青果物

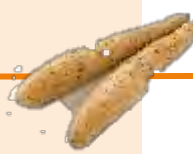
りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき、なし、いちご、かんしょ、メロン、ながいも



調査対象青果物スケジュール

対象日本青果物の輸出時期に合わせて、加工品も含めてリサーチを実施予定

日本産青果物 出荷時期カレンダー

輸出時期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
					お盆				お正月			
りんご												
ぶどう												
もも												
みかん												
かき												
なし												
いちご												
さつまいも												
メロン												
ながいも												
調査対象 青果物名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
			りんご ぶどう もも メロン	りんご ぶどう もも なし メロン	りんご ぶどう もも なし	りんご ぶどう もも かき なし	りんご ぶどう かき なし かんしょ ながいも	りんご ぶどう かんきつ かき かんしょ ながいも	りんご かんきつ かき いちご かんしょ ながいも	りんご かんきつ いちご かんしょ ながいも	りんご かんきつ いちご ながいも	
加工品 対象想定				ジャム、ドライフルーツ、100%ジュース、ピューレなど一次加工品								
量販店、 レストラン やカフェ での リサーチ 実施							香港					
							台湾					
							シンガポール					
							タイ					
							マレーシア					
							ベトナム					
SNS												



(非定期調査報告) トレンド調査の実施概要

実施期間	2023年8月～9月 (レポート報告タイミングは、2023年9月、10月の2回にわたって実施)
実施対象	日本産青果物に関心がある方（各地域10名程度）
実施方法	Googleフォームによるアンケート

【質問内容】

- 回答者の属性に関する質問：性別・年齢・職業（先月報告の再掲）
- 日本産青果物の宣伝について：日本産青果物の影響、情報獲得、宣伝の様子
- 日本産青果物の印象と購買について：日本産青果物の印象、購買基準、パッケージの影響
- 品目ごとの評価：好み、購買頻度、産地、ブランド認知

- 香港
- 台湾
- シンガポール
- タイ
- マレーシア
- インドネシア

Trend Research Questionnaire

Questions	Questions	Answers
Basic Information	1. Sex	Male Female Prefer Not to Say
	2. Age	20-25 26-30 31-35 36-40 41-45 46-50 50+
	3. Occupation	Short answers
	4. Do you like the following fruit and vegetables? [Apple] 4. Do you like the following fruit and vegetables? [Grape] 4. Do you like the following fruit and vegetables? [Peach] 4. Do you like the following fruit and vegetables? [Citrus] 4. Do you like the following fruit and vegetables? [Persimmon] 4. Do you like the following fruit and vegetables? [Pear] 4. Do you like the following fruit and vegetables? [Strawberry] 4. Do you like the following fruit and vegetables? [Sweet Potato] 4. Do you like the following fruit and vegetables? [Melon] 4. Do you like the following fruit and vegetables? [Chinese yam]	5. Strongly agree 4. Agree 3. Neither agree nor disagree 2. Disagree 1. Strongly disagree
Your impression about Japanese fruits and vegetables	5. How often do you purchase the following fruit and vegetables? [Apple] 5. How often do you purchase the following fruit and vegetables? [Grape] 5. How often do you purchase the following fruit and vegetables? [Peach] 5. How often do you purchase the following fruit and vegetables? [Citrus] 5. How often do you purchase the following fruit and vegetables? [Persimmon] 5. How often do you purchase the following fruit and vegetables? [Pear] 5. How often do you purchase the following fruit and vegetables? [Strawberry] 5. How often do you purchase the following fruit and vegetables? [Sweet potato] 5. How often do you purchase the following fruit and vegetables? [Melon] 5. How often do you purchase the following fruit and vegetables? [Chinese yam]	Never purchase 1-4 times per year 5-8 times per year Almost once a month 2-3 times per month More than above
	6. When purchasing the following fruit or vegetables, which origin would you prefer more? [Apple] 6. When purchasing the following fruit and vegetables, which origin would you prefer more? [Grape] 6. When purchasing the following fruit or vegetables, which origin would you prefer more? [Peach] 6. When purchasing the following fruit or vegetables, which origin would you prefer more? [Citrus] 6. When purchasing the following fruit or vegetables, which origin would you prefer more? [Persimmon] 6. When purchasing the following fruit or vegetables, which origin would you prefer more? [Pear] 6. When purchasing the following fruit or vegetables, which origin would you prefer more? [Strawberry] 6. When purchasing the following fruit or vegetables, which origin would you prefer more? [Sweet potato] 6. When purchasing the following fruit or vegetables, which origin would you prefer more? [Melon] 6. When purchasing the following fruit or vegetables, which origin would you prefer more? [Chinese yam]	I prefer Japanese fruit and vegetables. I don't have a preference. I would make my purchase decision based on other factors. I prefer non-Japanese fruit and vegetables. Never purchase

Buying Habits of Japanese Fruits and Vegetables Trend Investigation	7. Do you agree that Japanese fruits and vegetables somehow have influenced the food trends in your country or region?	Yes No I don't know
	8. Do you actively seek information about Japanese fruits and vegetables?	Always Sometimes Never
	9. How do you feel about the effectiveness of Japanese fruit and vegetable promotion in your country or region?	Very good promotion and information is often seen Could be further promoted, only occasionally seen Insufficient promotion, barely seen
	10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Apple/Citrus] 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Apple/Gummy Melon] 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Grape/Shine Muscat] 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Grape/Nagano Purple] 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Peach/Kawanoaki/One White Peach] 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Peach/Shimizu White Peach] 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Citrus/Citrus Unshu] 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Citrus/Dekopon] 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Persimmon/Fuyu Persimmon] 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Persimmon/Shinkawa Persimmon] 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Pear/Hokaido pear] 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Pear/Nagasaki] 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Strawberry/Aomori] 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Strawberry/Kawayuki] 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Sweet Potato/Best Handai] 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Sweet Potato/Sak Sewel] 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Melon/Yokohama Melon] 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Melon/Crown Melon] 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Chinese Yam/Trophy 1000/terro] 10. Have you ever heard of the following brand of Japanese fruit and vegetables before? [Chinese Yam/Nobutaiki]	1. Have heard of it, and tasted it before. 2. Have heard of it, but never tasted it before. 3. Have never heard of it before.
	11. What is your image towards Japanese fruits and vegetables compared to those from overseas? (Multiple choice allowed)	Outstanding quality Fresh Safe to eat Good brand reputation Perfect for gift giving
	12. Which of the following elements do you prioritize when buying fruits and vegetables? (Choose up to 3)	Quality Freshness Food safety Brand image Price Packaging Promotion/Information
	13. When you see food or drinks that are made from Japanese fruits and vegetables in a restaurant or coffee shop, are you likely to buy them?	Somewhat yes No Not interested in the origin of the ingredients I don't know
	14. Have you ever bought or received fruit baskets or gift boxes made from Japanese fruits and vegetables?	Yes No
	14. If yes, what kind of Japanese fruit and vegetables were included in the fruit baskets or gift boxes?	Short answer
	15. To what extent do you agree the design and appearance of the packaging of Japanese fruits and vegetables affects your purchase intention?	Strongly Agree Agree Neutral Disagree
	15. If you answered "Strongly Agree" or "Agree", what kind of packaging design or appearance would be more attractive.	The one with Japanese language The one with Japanese symbols (e.g. Mount Fuji, Japanese flag, etc.) The one which featured mascots (e.g. Kumamon) The one which featured your favourite artists or anime The one that clearly shows the condition of the fruit and vegetables inside Others (Free Entry)
	16. Would you be willing to spend more money to purchase the organic or special varieties of Japanese fruit and vegetables?	Yes No Depends on the price
	17. Please let us know if you have had any negative experiences with purchasing Japanese fruit and vegetables, as well as if you have any comments on this topic.	Paragraph



10月の調査結果サマリ

調査項目	調査対象国		
	香港	台湾	シンガポール
I. 日本産青果物の 印象や購買動向	●かき、なし、かんしょ等の秋口に旬となる品目が多く販売がみられるようになっている ●モニター6名中1名が、品質を理由にリピート購買しないと回答している。ぶどうであったため、旬や在庫管理などの問題がある可能性がある	●香港と同様に多様な品種・産地の日本産青果物が流通し、なしの流通も開始 ●モニター6名中2名が、価格と味のバランスを理由にリピート購入しないと回答。	●これまでの商材に加え、なし、ながいもなどの流通も始まる ●青果物のリピート購入の評価では、6名全員が、日常喫食や調理、贈答など幅広い用途での再購入意向を示していた。
II. 同一外国産 との比較	●中国産のながいもに対しては、2倍程度の価格差であれば、品質面で十分に優位にたてる可能性が高い ●アメリカ産のぶどうとの比較では、熟れ過ぎてかびがあるとの指摘もあり、成熟国の香港であっても、一部品質管理などの不備が生じる可能性には留意が必要	●国産のぶどう、なしとの比較を実施 ●国産ぶどうとの比較では、クイーンルージュの味が強い感動をもってとらえられ、15倍程度の価格差でも再購入意向を得られた ●国産なしと二十世紀なしとの比較では、現地の嗜好に合った国産を好む意見があり、投入するブランドは留意が必要な可能性	●韓国産なしとの比較では、3倍程度の価格差はあるものの、味を総合したコストパフォーマンス、信頼度で今後も日本産を購入したいとの意見 ●中国産リンゴとの比較では、日常喫食向けに購入することがメインであり、中国産を選択したいとの意見もあった
III. 小売/外食/SNS におけるトレンド	●日系のスーパーで、のAEON では「NINA QUEEN 」がPOP と箱売りでPRが、秋の梨祭りとなつたのぼり等も見られた。 ●日系ベーカリー「A 1 BAKERY 」では、「シャインマスカット入り北海道牛乳のクレープ」が販売されており、山梨県産シャインマスカットと大久保桃が使用されている。おいしさは満足できるが、青果物の量がやや少なく、総合的にはまずまずといった評価。	●現地スーパーのBreeze Super では、長野県産のぶどうの広報が展開され、贈答用の青果物の陳列も見られた。 ●台風シーズン直後で、他国産の目立った特別なセールはなかった。 ●現地カフェ&セレクトショップ「梨吧制所」では、日本産のみかん、シャインマスカットを利用したパフェやマカロンを販売。価格も手ごろで、品質もいいと高い評価を受けている	●現地スーパーのFairPrice Xtra では、中国産のシャインマスカットが、特定のクレジットカード所有者向けに50%オフとなるキャンペーンが行われていた。 ●DON DON DONKI 内にあるフルーツショップ「Furu Furu Fruits Parlor 」は、日本の高品質な青果物の魅力を伝えるコーナーとして設置され、「焼き芋クリームブリュレ」、「焼き芋ミルクシェイク」等が人気
IV. 日本産青果物の 購買動向・トレンド	●いちご、メロン、もも等は現地人気があり、日本産の優先購入意向もみられる重要品目 ●王林、シャインマスカット、温州みかん、夕張メロンは10 名中8 名以上が認知して喫食経験もあり、ブランドとして確立されている	●もも、いちごの人気が高く、次いで、ぶどう、かき、メロン。特にいちごは、10名中8名が日本産の優先購入意向を有している。 ●あまおう、淡雪、王林、二十世紀、夕張メロンのブランド認知が高く、8 割以上が認識し、そのほとんどが喫食経験も有している	●いちごの人気が高く、次いで、りんご、ぶどう、かんきつが好まれているが、それらの品目の日本産への優先購入意向は香港、台湾に比べて相対的に低い ●シャインマスカットとあまおうのブランド認知が最も高く、次いで、豊水、べにはるかが喫食経験と一定の認知を有する

調査項目	タイ	マレーシア	ベトナム
I. 日本産青果物の 印象や購買動向	●他国と同様に、かき、なし等の秋の品目の流通が増え始めている ●6名中 3 名が価格と見た目の 2 つを主要因に再購入はしないと回答。現地購買力に対して高い価格設定のため、十分に品質面等で訴求ができない場合に、評価を損なう懸念がある	●過去からと同様の品目が流通 ●過去よりもリピート購入意向が高く、5名中3名は値引きを前提に日常喫食向けに購入可能性があると回答している	●日本産梨(茨城/鳥取/大分)とりんご(産地不明)が流通 ●モニター全員が再購買の意向を示し、主な理由は贈答品という需要であった。割引があれば日常使いとしても検討できるようなのである。
II. 同一外国産 との比較	●韓国産なしとの比較では、シンガポールと同様に、同程度の評価を受けつつも、味の面での優位性から2 倍強の価格差を超えて購買したいとの意見があった ●韓国産かきとの比較では、食感や見た目を含み総合的な評価で韓国産が日本産を上回る。商材によっては現地嗜好に合わない品種がある場合が存在しうることに留意と、事前の調査もしておくべき商材。	●中国産の梨との比較では、他国と同様に、甘くおいしいとの評価を受けており、現行の価格水準を前提に、比較的安価な他国産にも十分に競合できる水準にある ●スペイン産のかきとの比較では、味の面では日本産が良いが、新鮮さが欠けるとの意見で継続購買はしないとされていた	●韓国産の梨との比較では、見た目や美味しさは日本産が優勢だが、価格においては韓国産が評価されており、実際に日本産の梨はとても美味しいが、普段使いとしては高すぎるとコメントがあった。 ●日本産は豊水、二十世紀が同じ小売店舗で販売されていたが、贈答向けや更なる違いを訴求するようなPOP表示などは確認できなかった。
III. 小売/外食/SNS におけるトレンド	●日系スーパーにおいて、ハロウィンフェアや秋田フェアなどの催しが行われていた ●ニュージーランド産メロンの誤表記や、韓国産なしに日本語での誤解を生む表記がみられた ●現地スイーツショップ「NICO NICO Café&Brunch 」は、和テイストの「ゆずタルト」、「チーズケーキ」等を販売。ゆずの香りやチーズとイチゴの相性が良いと好評を受けている。	●現地スーパーのFruity Stars では、日本産青果物を紹介するPOP や、箱売りが行われていた ●現地スイーツショップ「Nadeje 」は、手作りミルクレープをはじめとしたスイーツを販売。日本産のさつまいもを使った「さつまいもシェイク」や「さつまいもケーキ」は、本物のさつまいもの風味があって美味しかったと高い評価	●10月20日は「ベトナム女性の日」となっており男性から女性にギフトを贈る習慣があり、それに向けたギフトセットの陳列やPOPを見かけた。 ●モダン居酒屋をコンセプトとする飲食店「ZumWhere」、現地パティスリーの「IVOIRE」の両店舗で、ゆずを使用したケーキが2店舗にて販売されている。
IV. 日本産青果物の 購買動向・トレンド	●品質、価格に対しては、高いイメージも、鮮度や日本ブランド自身には強い印象はない ●贈答経験のある人も1名と少数にとどまる ●日本語表記やシンボルマークなどが他国よりも評価されず、見た目で商品の良さが想起、判断できる、品質の良さが良く見えるパッケージの工夫が必要な可能性がある	●りんご、ぶどう、メロンの3 品目が特に好まれている。日本産に対しては、いちご、さつまいもが品目としての評価が高く、産地で優先購入するとの意見が多い。 ●シャインマスカット、豊水の認知度が高く、特にシャインマスカットは10 名中8 名まで喫食経験を有している。一方で、かき、かんしょ類は全体的に認知度が特に低い	●いちご、メロン人気が高く、回答者の全員が「好き」と回答している。 ●日本産品では、ぶどう、いちご、メロンが特に優先購買される可能性がある ●ベトナム現地には梨、りんご、温州みかんのみ輸入解禁されていることもありブランド認知度は低いが、王林は過去から流通しており、相対的に高い認知がある



I .日本青果物の流通状況とモニター評価：モニターの属性と購入果実 HK

香港

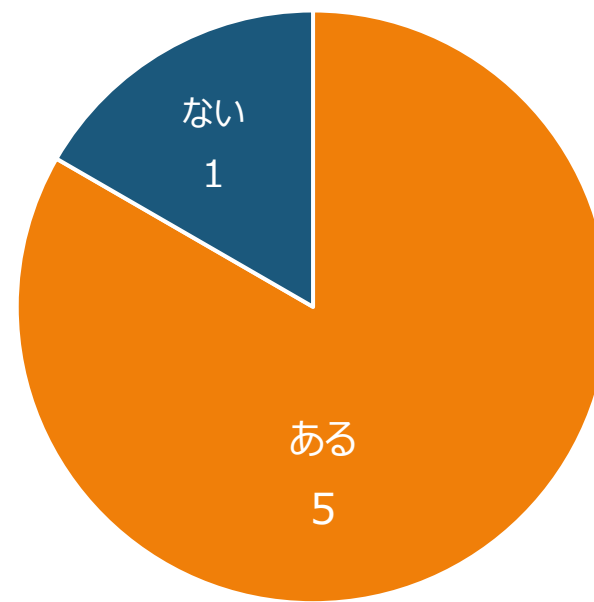
量販店・試食調査結果

質問項目		回答					
		モニター 1		モニター 2		モニター 3	
購入店舗名 (アンケート場所)		HKTVmall	AEON	DON DON DONKI		YATA	
店舗属性		ローカル系スーパー	日系スーパー	日系スーパー		日系スーパー	
日本青果物の販売 状況	りんご	販売なし	日本産／他国産	日本産		日本産／他国産	
	ぶどう	日本産／他国産	日本産／他国産	日本産		日本産／他国産	
	もも	日本産	他国産	日本産		日本産／他国産	
	かんきつ	他国産	日本産／他国産	日本産		日本産／他国産	
	柿	日本産	他国産	日本産		販売なし	
	梨	日本産	日本産／他国産	日本産		日本産／他国産	
	いちご	販売なし	販売なし	販売なし		他国産	
	かんしょ	販売なし	日本産／他国産	日本産		日本産／他国産	
	メロン	日本産	日本産	日本産		販売なし	
	長芋	販売なし	日本産／他国産	日本産		日本産／他国産	
購入青果物の概要	購入した青果物 (当日)	かき	ぶどう	なし	かんしょ	りんご	ながいも
	品種	富有柿	甲斐路	新甘泉梨	富士紫	陸奥	不明／明記なし
	産地	和歌山	山梨	鳥取	沖縄	青森	北海道
	購入価格	48.9HKD/2個 (929JPY)	99HKD/1パック (1,880JPY)	48HKD/2個 (912JPY)	28HKD/1袋 (532JPY)	68HKD/2個 (1,291JPY)	53.1HKD/1パック (1,008JPY)
	糖度	15.00%	20.60%	14.80%	39.20%	14.30%	4.80%

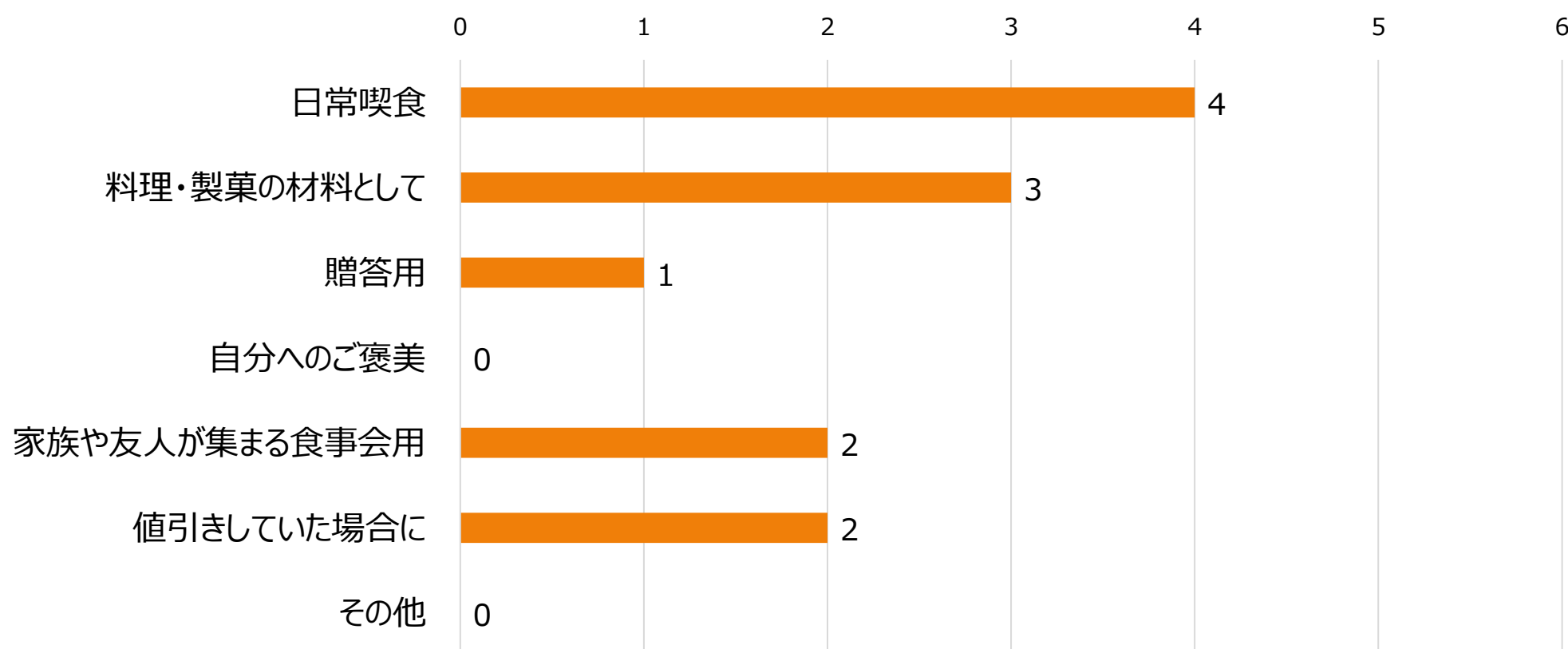


- リピート購入に関しては、可能性があると回答したのが5名、可能性がないと回答したのが1名であった。
- 今後も購入を続ける理由として、日常喫食と料理・製菓の材料としての購買理由が多く、家族や友人が集まる食事会用、値引きしていた場合に、贈答用といった理由も挙げられた。
- 今後、購入しない理由としては、新鮮ではないことや見た目が期待以下であることが挙げられた。

今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか（N=6）



リピート購買理由／動機（N=5、複数回答可）

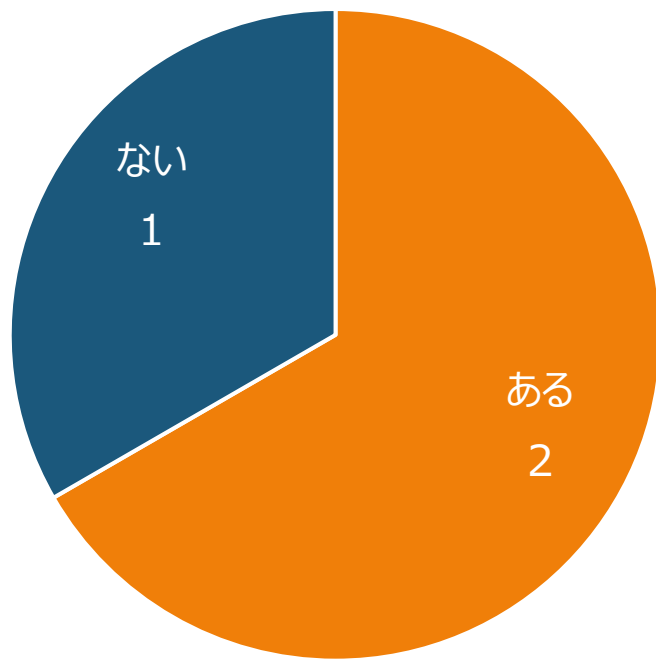


リピート非購買理由／動機（N=1、複数回答可）



- 調査した加工品：山梨県産シャインマスカットMIXスムージー、やきいもチップス（鹿児島県産さつまいも）、りんごジュース（青森県産）
- 3名中2名が調査した加工品を再購入する可能性があるとは回答した。
- 今後購入する可能性のある理由として、新鮮さや青森県産りんごが100%使用されていることなどが挙げられた。一方で、今後購入する可能性がない理由として、未加工の青果が好きだというコメントがあった。

今後、この加工品を買う可能性はありますか（N = 3）



理由

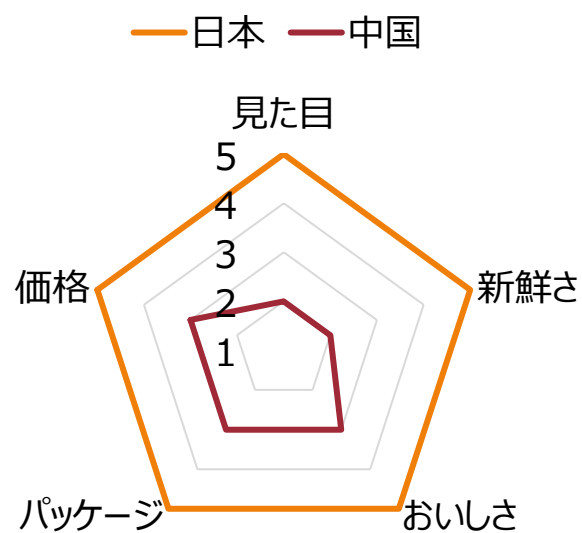
今後購入の可能性が「ある」

（シャインマスカットMIXスムージー）新鮮館があるから
（りんごジュース）青森県産のりんごを使用し、果汁100%で瓶の底にたまっている

今後購入の可能性が「ない」

（やきいもチップス）未加工の青果が好きだから



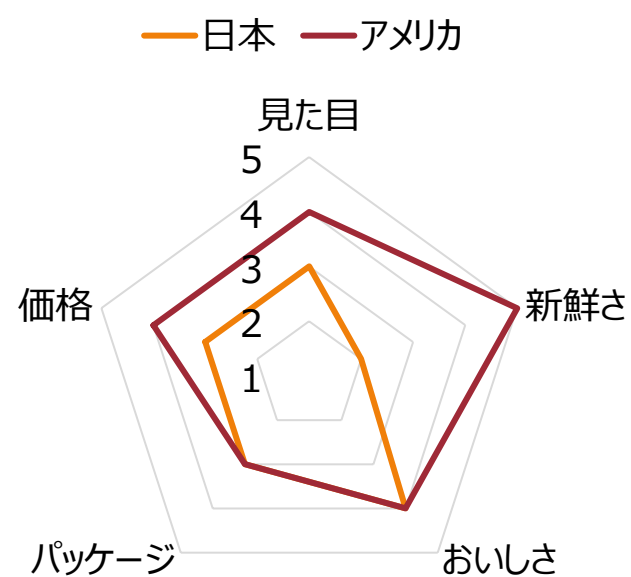
**比較評価コメント**

- 全項目において、日本産の方が高い評価
- 日本産の方が新鮮で、切った後も白いままなのに対し、中国産はすぐ黒くなり、食欲が削がれてしまうとの意見

品目比較による示唆

- 中国産のながいもに対しては、品質面等で大きく上回っており、2倍程度の価格差はあるものの、現地の需要に対して十分に訴求ができています

品種	ながいも（北海道）	オーガニックながいも（中国）
写真		
価格	53.1HKD/1パック(1,008JPY)	25.4HKD/1パック (482JPY)
糖度	4.80%	5.80%

**比較評価コメント**

- パッケージやおいしさは同程度の評価であるが、見た目や新鮮さ、価格においてアメリカ産の方が高い評価
- 日本産はアメリカ産より鮮度が良くない、日本産は熟れすぎていて1/3くらいカビが生えていた

品目比較による示唆

- 香港においても、小売店における品質管理がまなっていない状況が一部存在
- 販売時の状態などの管理による、不適切な商材の販売の回避、ブランドイメージの維持は一定の対応が必要

品種	甲斐路（山梨）	ぶどう（アメリカ）
写真		
価格	99HKD/1パック(1,880JPY)	45.8HKD/1パック(870PY)
糖度	20.6%	18.9%

- 日系スーパーのAEONでは「NINA QUEEN」がPOPと箱売りでPRされていた。
- 日系スーパーのYATAでは、秋の梨祭りや「love organic the best choice from World Wide」の販売コーナーが設置されていた。



【誤解を招く表示】

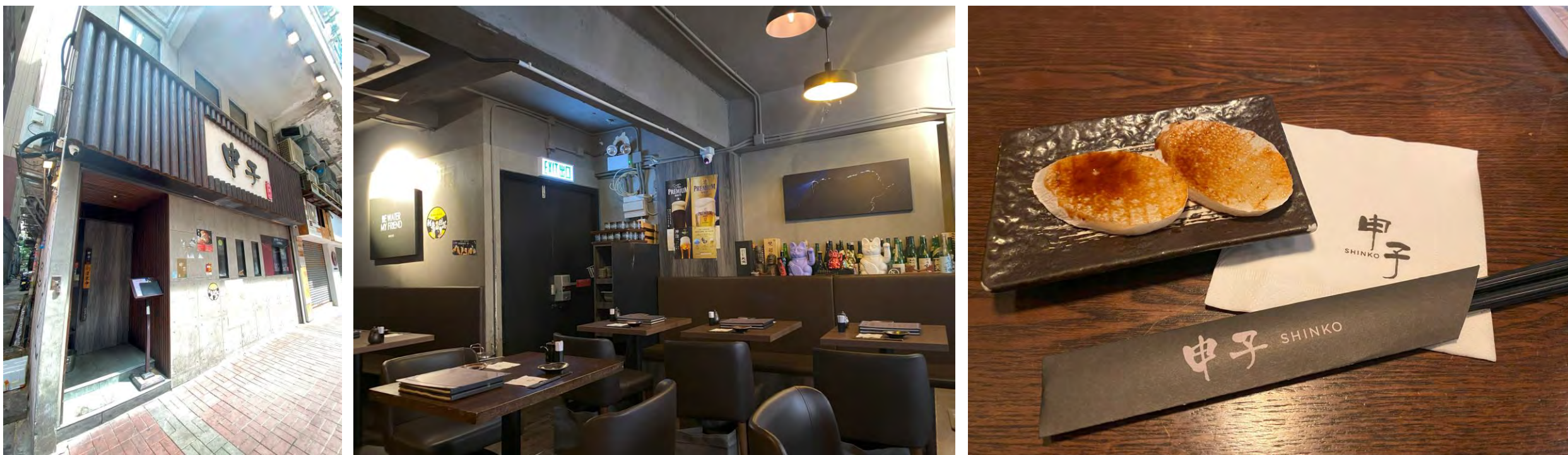
- 日系スーパーのAEONでは中国産の「あら川の桃」が販売されていた。



- 日系ベーカリー「A-1 BAKERY」では、香港にも店舗を展開し、パンやスイーツを販売している。
- 「シャインマスカット入り北海道牛乳のクレープ」(20HKD/360JPY) が販売されており、山梨県産シャインマスカットと大久保桃が使用されている。
- おいしさは満足できるが、青果物の量がやや少なく、総合的にはまずまずといった評価であった。



- 現地居酒屋「申子」は、香港に2店舗あり、日本の食材を使った料理を提供している。
- 「焼き山芋」(48HKD/912JPY) が販売されていた。
- おいしさや山芋の新鮮さは大変満足であったが、値段が高く、コスパが見合っていなかったと評価されていた。

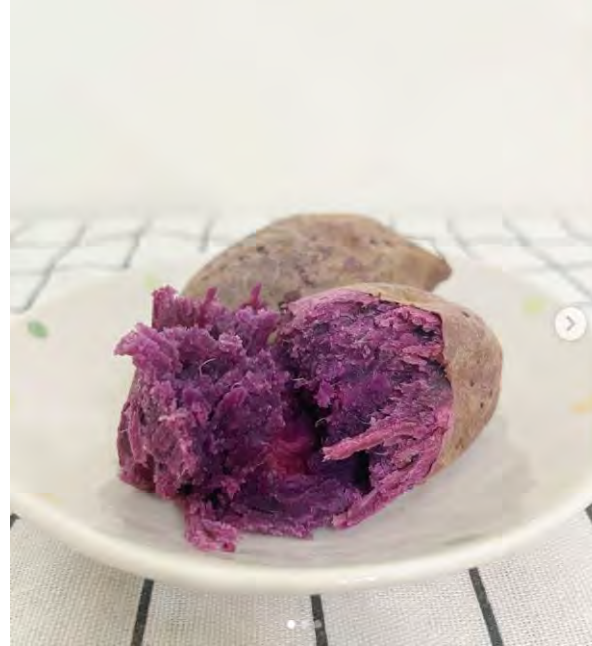


日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介
※いいね・コメント数は2023年10月31日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



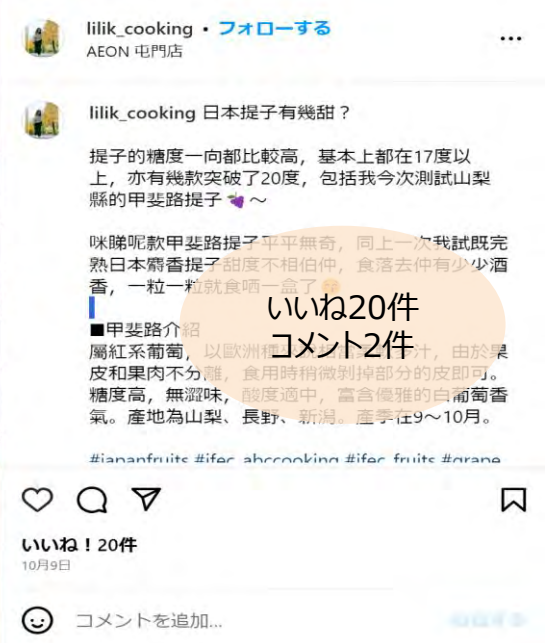
山梨県 新甘泉梨 シャインマスカットInstagram (@amos_abccooking)
「豊水梨と二十世紀梨を掛け合わせて品種改良された梨。甘くてさっぱりとした触感を楽しむことができました！」との投稿



沖縄県 富士紫 さつまいも Instagram (@amos_abccooking)
「中身はきれいな紫色で見た目がとても良かった。また、ノーマルのさつまいもよりも糖度が高く、味もとても良かった！」とのコメント



青森県 陸奥 りんご Instagram (@yoyo.owo_abc)
「とても爽やかでジューシーな触感でした。健康スープとしてりんごを使い、生のままでもよいですが、料理にも大活躍でした！」との投稿



山梨県 甲斐路 Instagram (@lilik_cooking)
「日本のブドウは昔あら糖度が比較的高く、基本的には17度以上ですが、甲斐路は20度以上のものが多かった。香りも触感も最高でした」との投稿

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



日本産 りんご Instagram (@lilik_cooking)
「国産りんご100%とヨーロッパ産バターを使用したアップルパイはりんごの甘酸っぱさとバターの風味が絶妙にマッチしていてよかった」との投稿
カフェ店舗：Chateraise



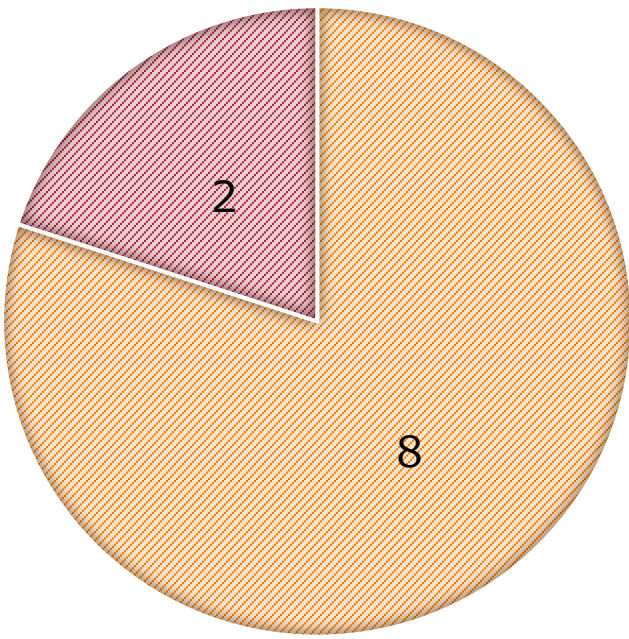
山梨産 シャインマスカット Instagram (@amos_abccooking)
「山梨県産のシャインマスカット、岡山県産大久保桃、北海道産の生クリームを使用したクレープ。この組み合わせはとても魅力的で、マスカットの風味は完璧でした！」との投稿
カフェ店舗：A-1 BAKERY



回答者属性

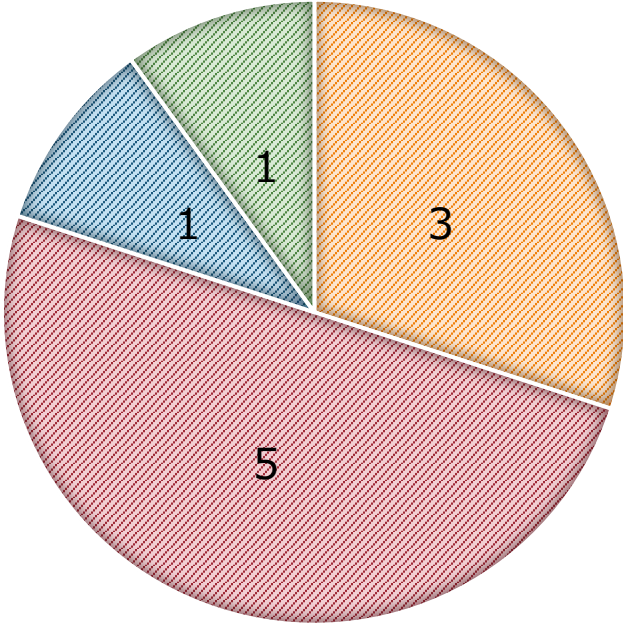
性別

■ 女性 ■ 男性 ■ 未回答



年齢

■ 20-29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50-59



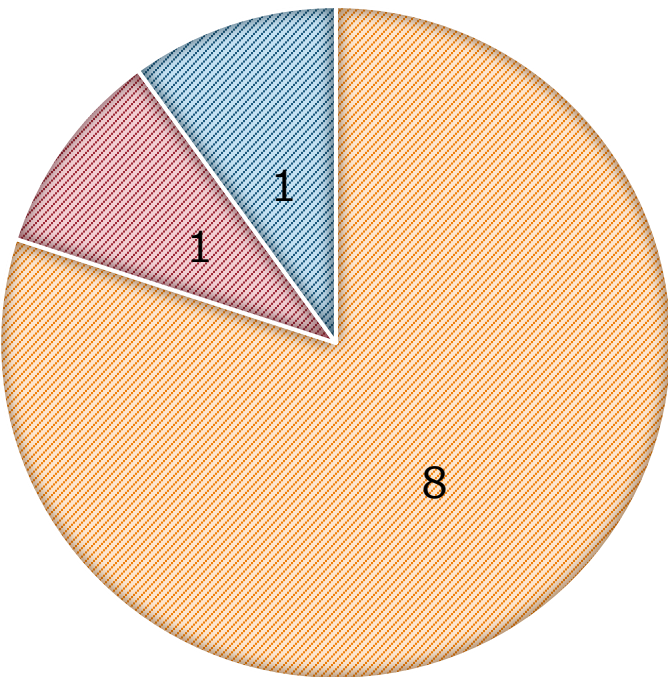
職業

職業	
先生	4
受付・事務	3
販売員	1
役員	1
退職	1

日本産青果物の宣伝について

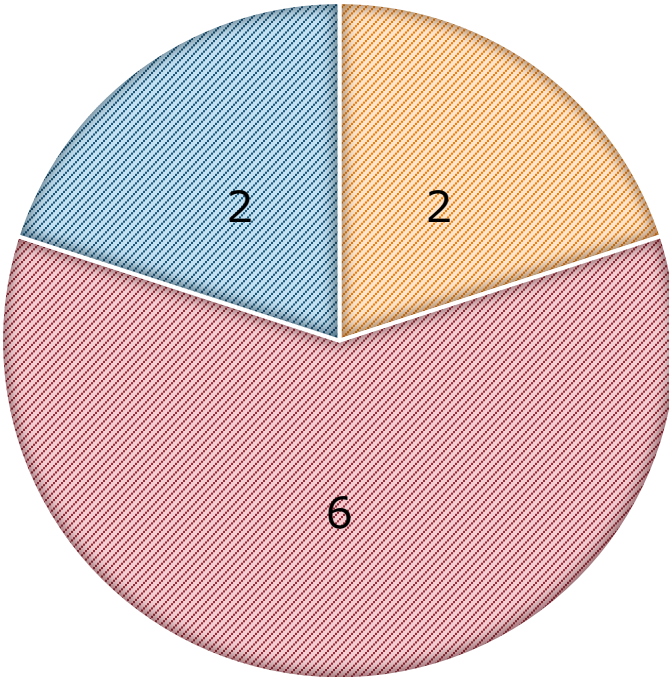
日本産青果物はトレンドや風潮に
相当な影響を与えていると思うか

■ はい ■ いいえ ■ わからない



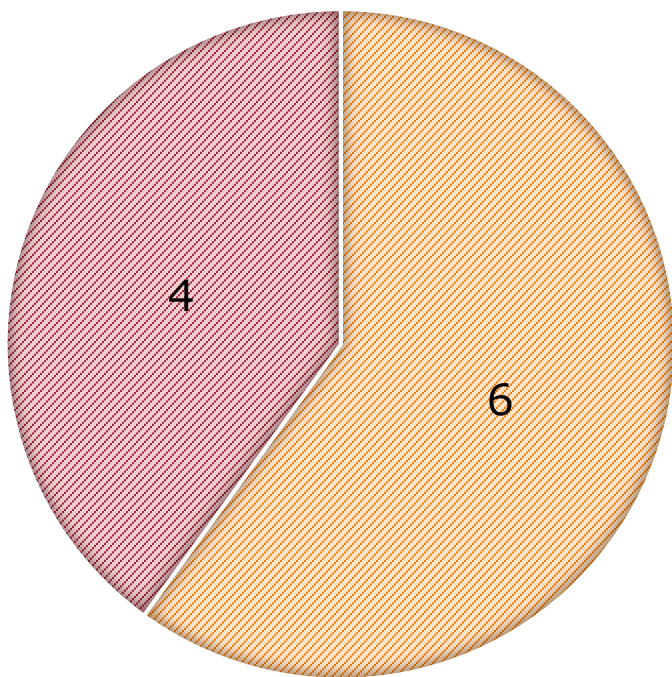
日本産青果物に関する情報
を積極的に探すか

■ はい ■ 時々 ■ いいえ



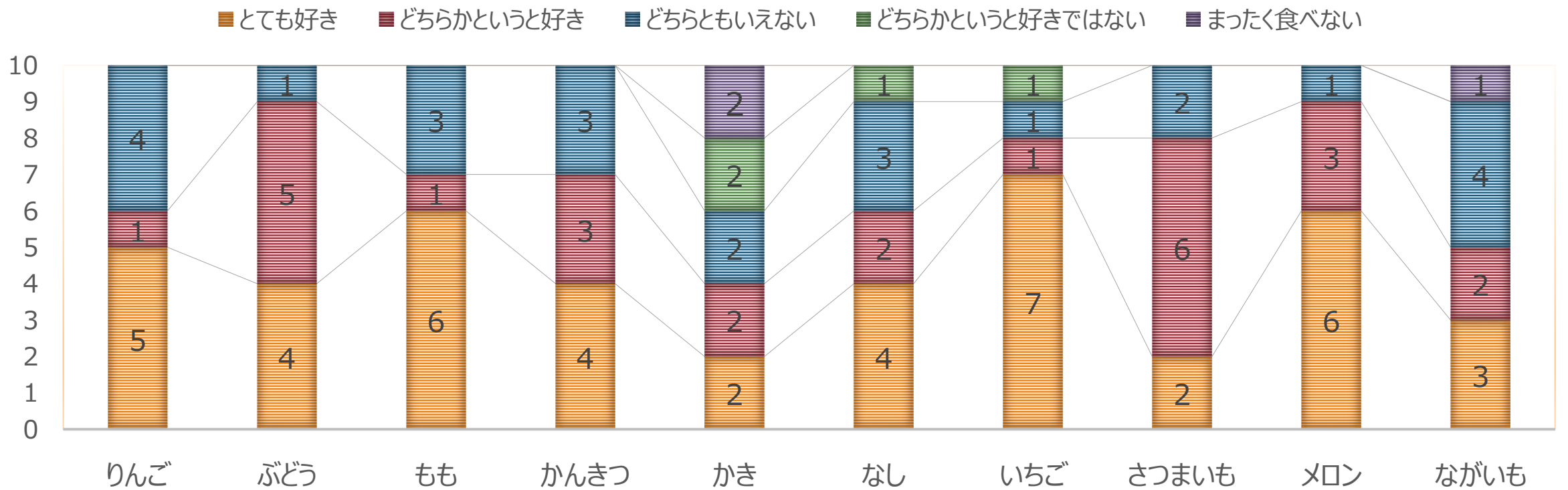
日本産青果物の宣伝について

- 宣伝は非常に成功しており、頻繁に関連情報を見かける
- 宣伝は時々見かける程度であり、もっと露出を増やす余地がある
- 宣伝が不足しており、ほとんど関連情報をみかけない

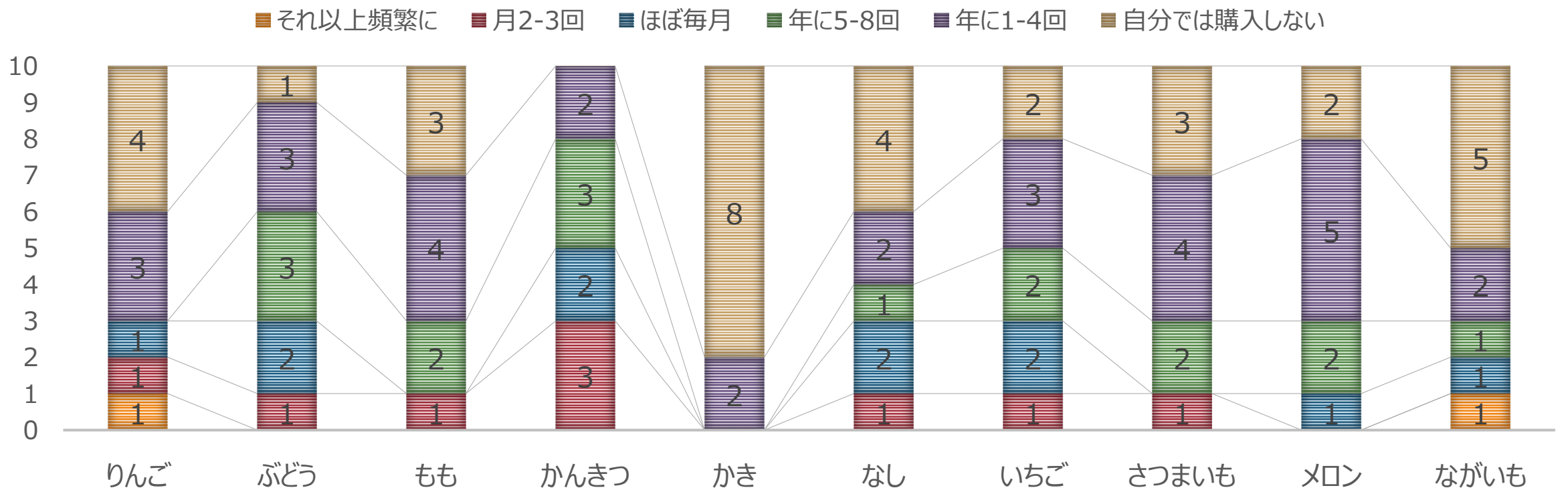


- いちご、メロン、もも等の人気が高く、かき、さつまいも、ながいもは相対的に好みにばらつきがある
- りんご、ながいも等は日常喫食として月4回以上の購買をする人が存在する一方、自分では購入しない人も半数程度存在。かきを除く品目は年数回程度は購入されている。
- ぶどう、もも、いちご、さつまいも、メロンでは、過半数の人が日本産を優先的に選定すると回答

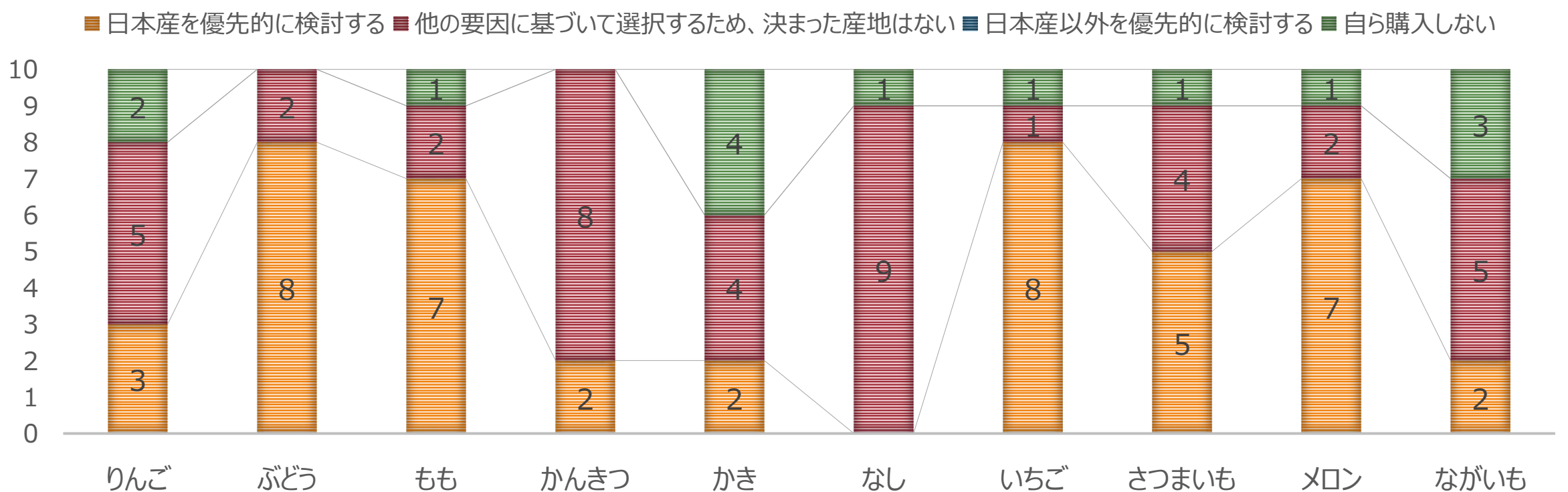
この青果物は好きですか



この青果物をどれくらいの頻度で購入しますか



どこ産のものを購入しますか



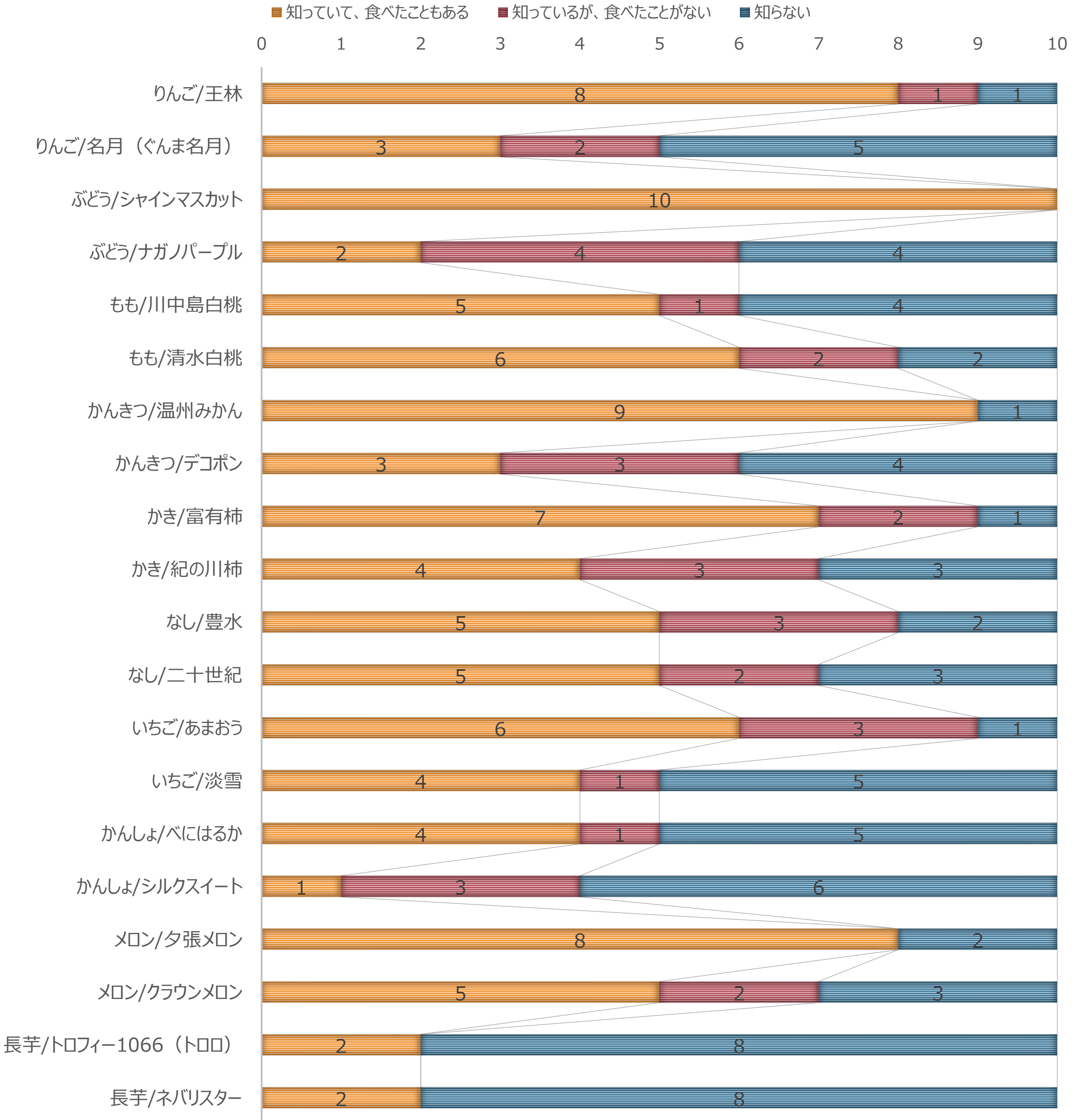


IV. トренд調査 – 各品目ごとの評価

HK

- 王林（りんご）、シャインマスカット（ぶどう）、温州みかん（かんきつ）、夕張メロン（メロン）は10名中8名以上が認知して喫食経験もあるブランドや流通が確立された品目となっている
- 川中島／清水白桃（もも）、富有柿（かき）、豊水／二十一世紀（なし）、あまおう（いちご）も半数以上が認知と喫食経験のあるブランド
- かんしょやながいもはブランド認知は薄く、日本産品としての位置づけを超えていない

このブランドを知っていますか





台湾

量販店・試食調査結果

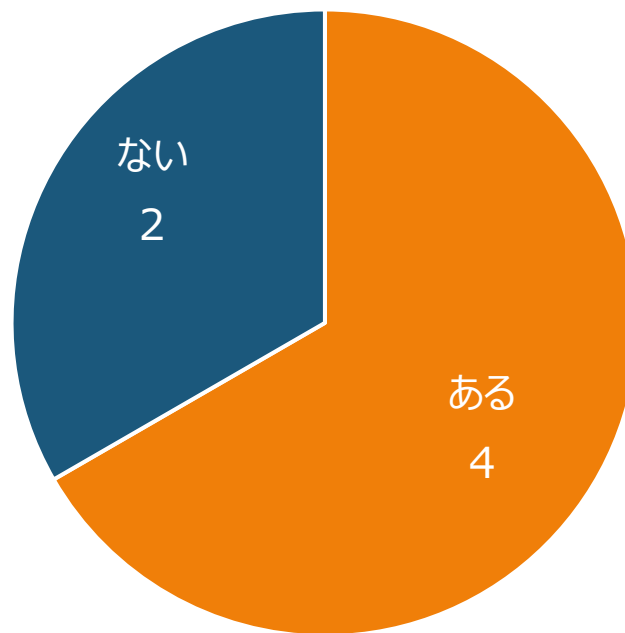
質問項目		回答					
		モニター 1		モニター 2		モニター3	
購入店舗名 (アンケート場所)		Fresh Mart		Breeze Super		city'super 10/1調査	city'super 10/4調査
店舗属性		ローカルスーパー		ローカルスーパー		その他外国系スーパー	
日本青果物の販売 状況	りんご	日本産／他国産		他国産		日本産／他国産	
	ぶどう	日本産／他国産		日本産／他国産		日本産／他国産	
	もも	販売なし		日本産		販売なし	
	かんきつ	日本産／他国産		販売なし		他国産	販売なし
	柿	日本産／他国産		販売なし		日本産	他国産
	梨	日本産／他国産		他国産		日本産／他国産	
	いちご	販売なし		販売なし		販売なし	
	かんしょ	日本産		日本産／他国産		日本産／他国産	
	メロン	販売なし		日本産		他国産	
	長芋	日本産		日本産		日本産	
購入青果の概要	購入した青果物 (当日)	かんしょ	かんきつ	ぶどう	やまいも	なし	りんご
	品種	不明/明記なし	温室みかん	クイーンルージュ	不明/明記なし	二十世紀梨	早生ふじ
	産地	徳島	佐賀	長野	北海道	鳥取	青森
	購入価格	299TWD/1袋 (1,381JPY)	459TWD/1パック (2,121JPY)	1,880TWD/1パ ック (8,686JPY)	120TWD/302g (554JPY)	650TWD/2個 (3,003JPY)	119TWD/1個 (550JPY)
	糖度	11.70%	13.20%	17.60%	2.60%	11.50%	11.70%



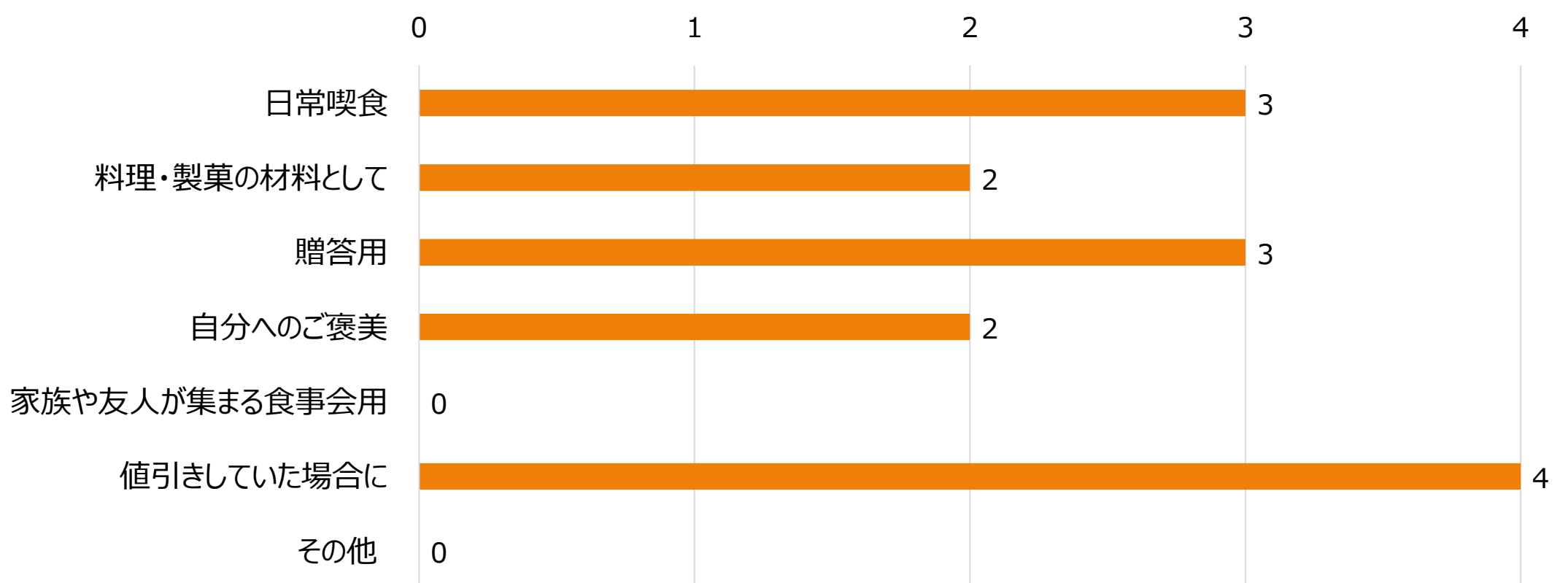
I. 日本青果物の流通状況とモニター評価：リピート購入可能性と理由 TW

- リピート購入に関しては、4名は可能性があると回答し、2名は可能性がないとの回答した。
- 今後も購入を続ける理由として、日常喫食、贈答用、料理・製菓の材料、自分へのご褒美と多様な用途で利用されていた。他方、全てのモニターが値引きしていることも購買の条件になると挙げている。
- 今後、購入しない理由としては値段が高い、味が期待以下だった、他国産のほうが良かったなどのことが挙げられた。

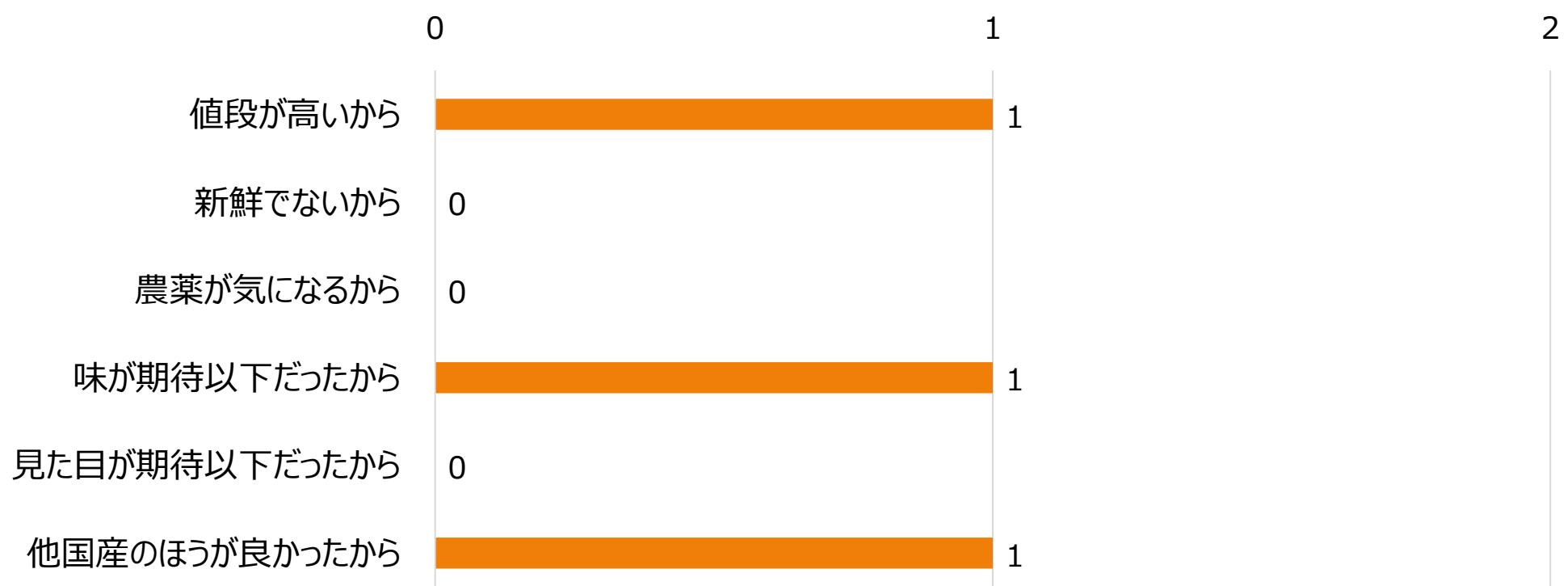
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか（N=6）



リピート購買理由／動機（N=4、複数回答可）

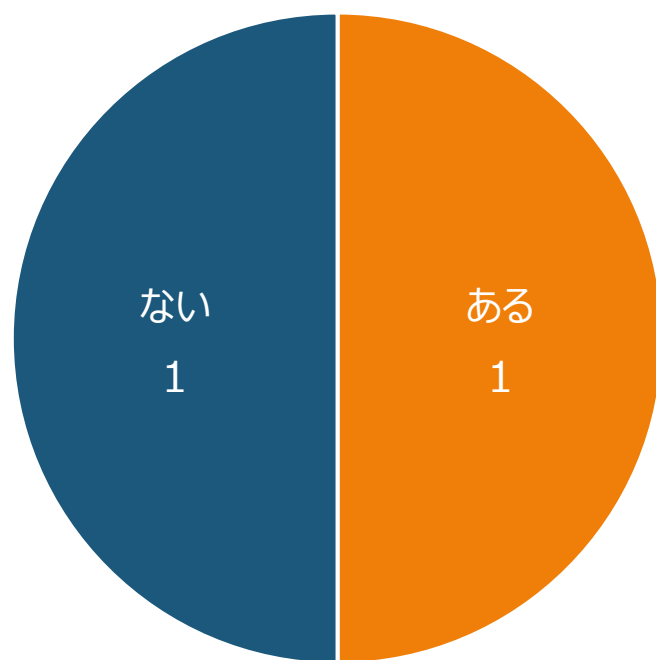


リピート非購買理由／動機（N=2、複数回答可）



- 調査した加工品：シャインマスカットジュレ（長野県産）、国産ももとりんごのピューレ（キューピーベビーフード）
- 今後調査した加工品を買う可能性について、1名は「ある」、もう1名は「ない」と回答した。
- 今後購入する可能性がある理由として、赤ちゃんでも食べられる点について評価されていた。一方で、今後購入する可能性がない理由としては、青果物をそのまま食べることが好きだからと回答されていた。
- シャインマスカットの他にも日本産青果物を使用したジュレが陳列されていた。

今後、この加工品を買う可能性はありますか（N=2）



理由

今後購入の可能性が「ある」

（国産ももとりんごのピューレ）赤ちゃんでも食べられるから

今後購入の可能性が「ない」

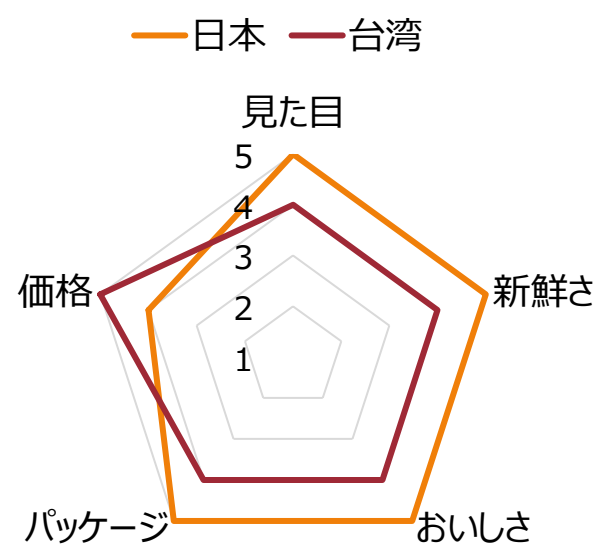
（シャインマスカットジュレ）加工品より直接食べるほうが好きだから





Ⅱ.同一外国産との比較（消費者コメント）－ ぶどう・なし

TW



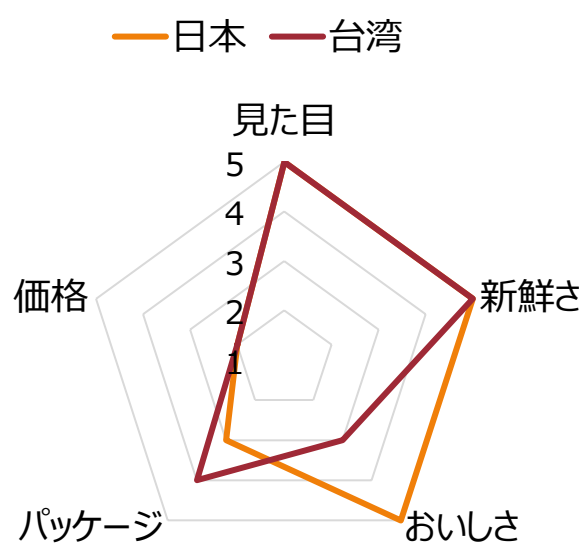
比較評価コメント

- ・ 価格以外は日本産の方が高い評価
- ・ 日本産の方は今後もリピートしたいと思うほど美味しいとのコメントも受領

品目比較による示唆

- ・ 台湾国産の巨峰に対して15倍以上の値差があるものの、消費者には味の感動を与えられることでリピート意向を獲得できるまでになっている
- ・ プレミアム商材として勝てるパターンとしての実例として考えられる

品種	クイーンルージュ（長野）	巨峰（台湾）
写真		
価格	1,980TWD/1パック(8,686JPY)	116TWD/1パック (536JPY)
糖度	17.60%	16.50%



比較評価コメント

- ・ 見た目、新鮮さは同程度の評価で、おいしさは日本産、パッケージは台湾産が高い評価
- ・ 台湾産のなしの食感としっとり感の方が好みであり、今後は台湾産を購入する可能性が高い

品目比較による示唆

- ・ 台湾国産のものとは現地嗜好としては別軸でとらえられるため、なしの場合、投入する品種などの現地適合性などは十分に考慮する必要がある可能性

品種	二十世紀梨（鳥取）	なし（台湾）
写真		
価格	650TWD/2個 (3,003JPY)	139WD/1個 (642JPY)
糖度	11.50%	9.60%

- 現地スーパーのBreeze Superでは、長野県産のぶどうの広報が展開されていた。また、贈答用の青果物の陳列も見られた。
- モニターによると台風シーズン直後で、他国産の目立った特別なセールはなかった。



【誤解を招く表示】

- 現地スーパーのFresh Martでは、台湾産の富有柿に「あまかき」という日本語が書かれたシールが貼られていた。



- 現地レストラン「阪前和牛鐵板燒」は、日本とオーストラリアの和牛を提供する鉄板焼きのお店である。
- 阪前和牛コース（1,880TWD/8,686JPY）の前菜で「月見長芋和牛」が提供されている。
- アスパラガス、長芋、マンゴーが、甘味のレイヤーをつくりだし、それに和牛の油の香りが広がり、口の中で柔らかく広がり、優雅で豊かな味わいを生む出すと高評価であった。



- 現地ショップ「梨吧制所」は、カフェ&セレクトショップである。
- 「夏旬の柑・煙花パフェ」（490TWD/2,264JPY）や「シャインマスカットマカロン」（90TWD/416JPY）が販売されていた。
- パフェは、台北の中で非常に手ごろで、品質はまったく引けを取らないので強くお勧めすると高評価であった。
- マカロンは、甘さがちょうどよく、シャインマスカット美味しさを引き立てると高く評価されていた。



日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介
※いいね・コメント数は2023年10月31日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



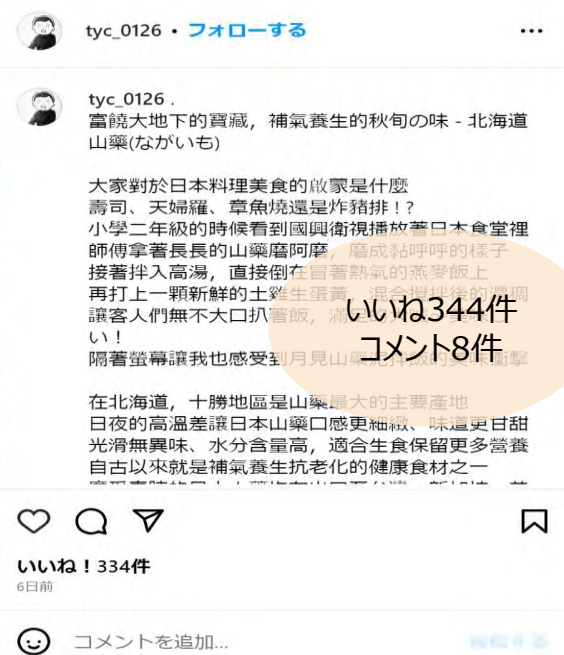
佐賀県 温室みかん Instagram (@axuan_5)

みかんはジューシーで甘くて酸っぱくないので、そのままでもフレッシュな味わいを楽しめる。バタートーストと一緒に食べてもまた美味しい！と投稿



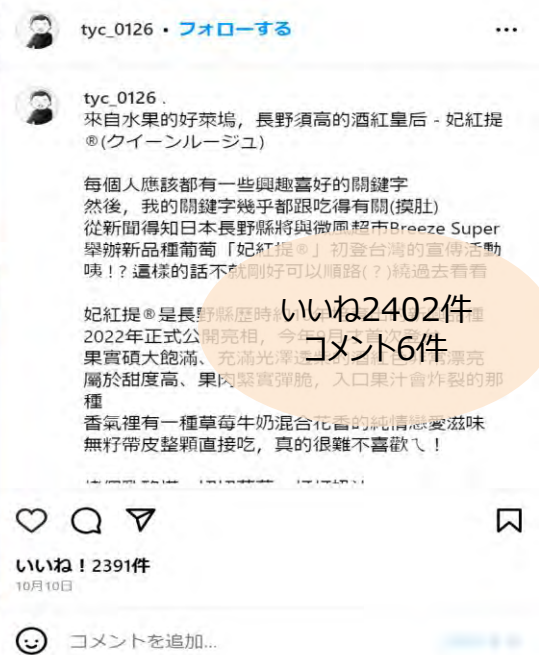
徳島県 さつまいも Instagram ((@axuan_5)

クリーミーでとても甘いのが特徴のさつまいも。油と砂糖でカラッと揚げて食べても、そのまま食べても美味しく味わえます！と投稿



北海道 やまいも Instagram (@tyc_0126)

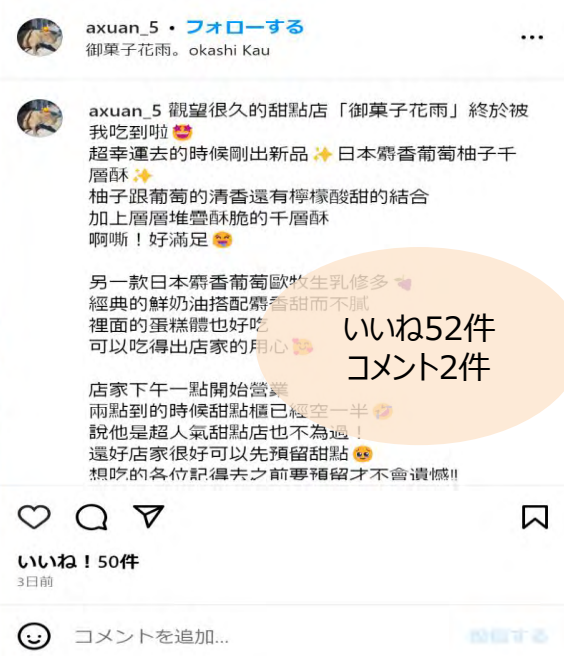
「豊かな地産の宝、元気と健康を育む秋の味覚！！北海道産の山芋をペースト状にして料理にトッピング。最高の味わいでした」と投稿



長野県 ぶどう クイーンルージュ Instagram (@tyc_0126)

「果実1つ1つは大きくてふくらっていて、光沢があり紫色がとても綺麗でした。糖度が高く、歯ごたえがあり、大好きな味でした！」と投稿

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



日本産 ぶどう・マスカット Instagram (@axuan_5)

サクサクのミルフィーユと国産のマスカットやぶどうの甘酸っぱさの組み合わせはお店のケーキに対するこだわりが感じられ、とても良かった！と投稿
カフェ店舗：御菓子花飴。



日本産 シャインマスカット Instagram (@xiaojhen)

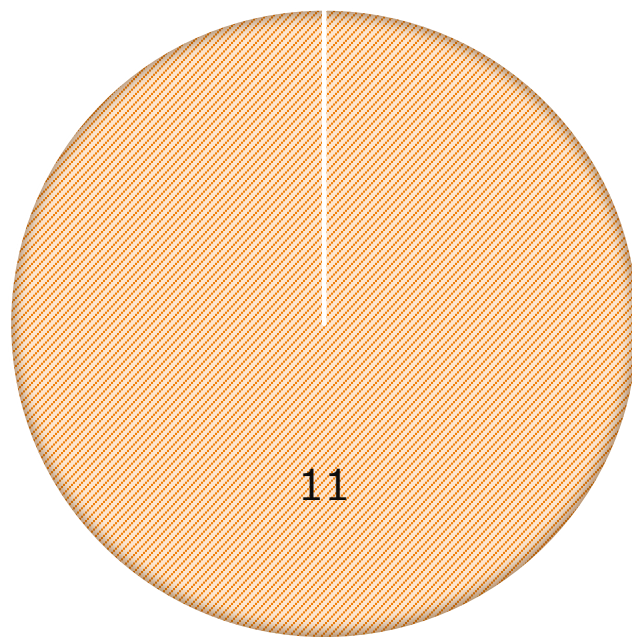
日本産のデザートはもちろん、日本料理（お茶漬け、海鮮丼）も頂けるお店。ゆったりとした午後を楽しめる空間になっています。と投稿
カフェ店舗：ナシバー



回答者属性

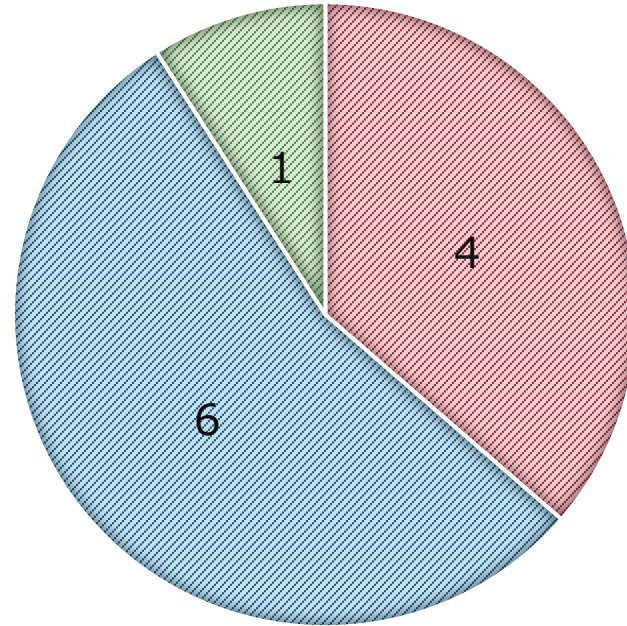
性別

■ 女性 ■ 男性 ■ 未回答



年齢

■ 20-29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50-59



職業

サービス業

4

事務

4

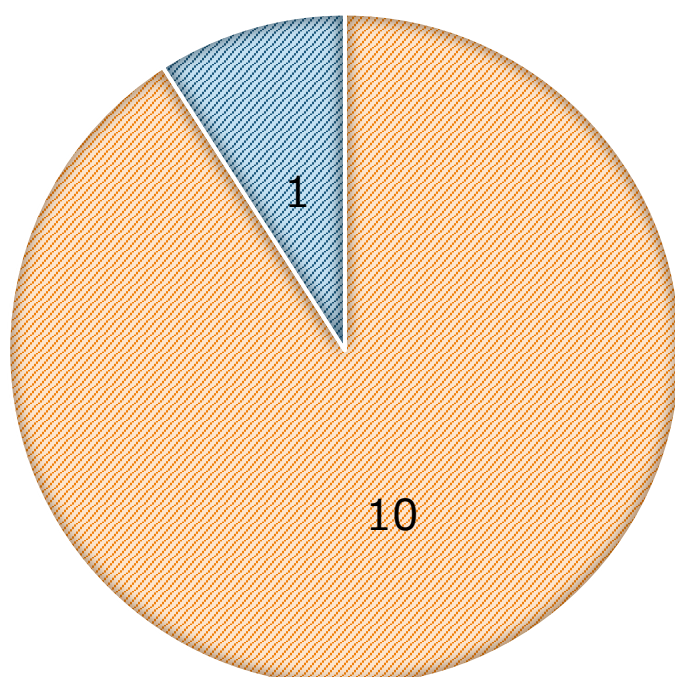
サラリーマン、会社員

3

日本産青果物の宣伝について

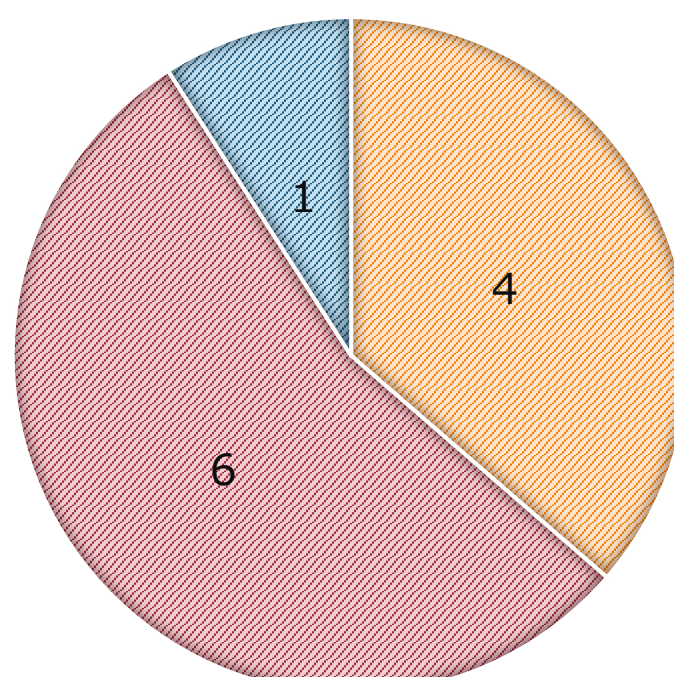
日本産青果物はトレンドや風潮に 相当な影響を与えていると思うか

■ はい ■ いいえ ■ わからない



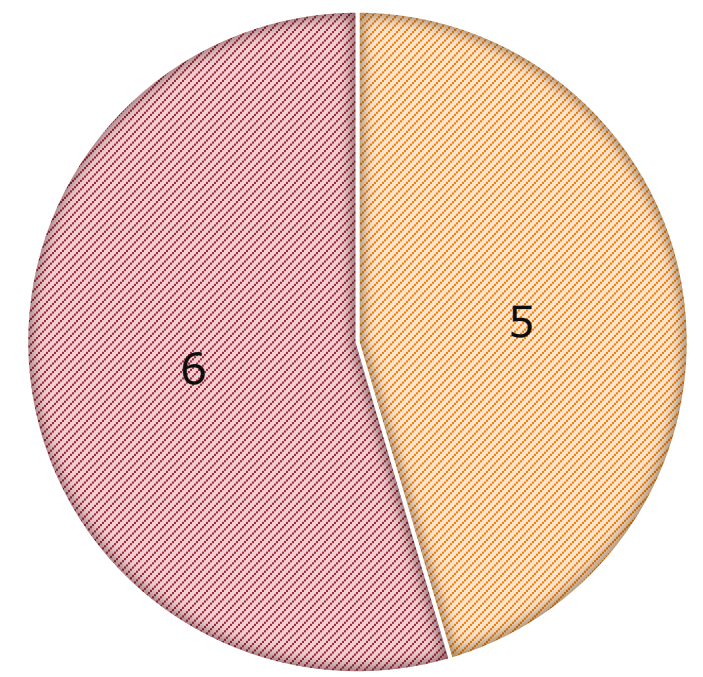
日本産青果物に関する情報 を積極的に探すか

■ はい ■ 時々 ■ いいえ



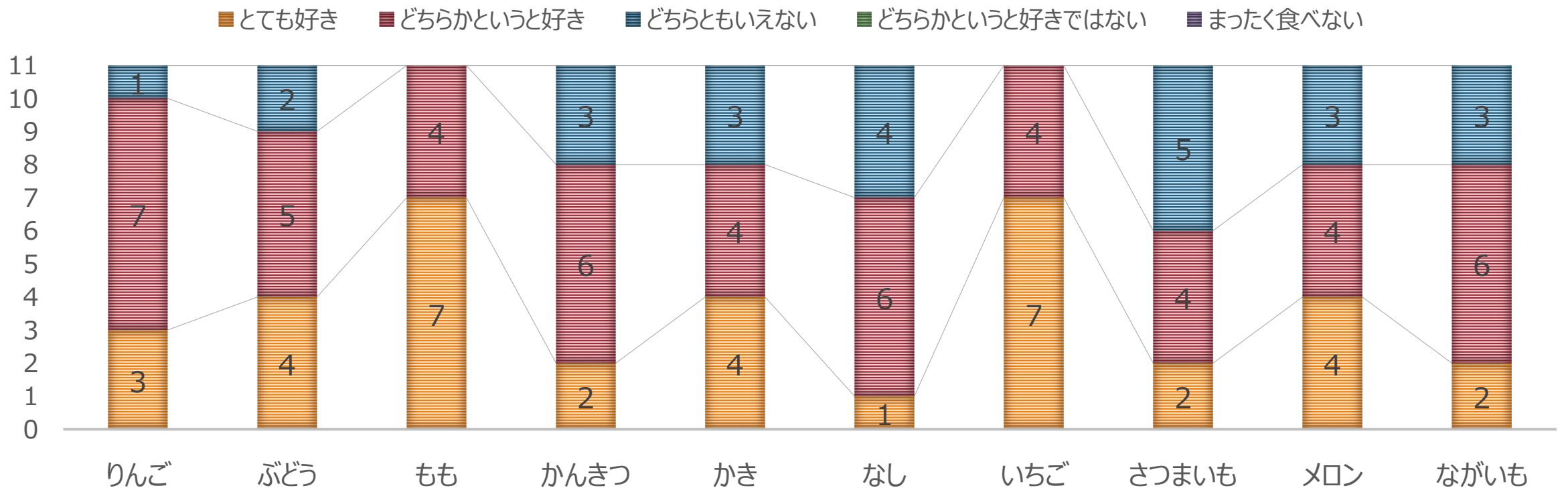
日本産青果物の宣伝について

- 宣伝は非常に成功しており、頻繁に関連情報を見かける
- 宣伝は時々見かける程度であり、もっと露出を増やす余地がある
- 宣伝が不足しており、ほとんど関連情報をみかけない

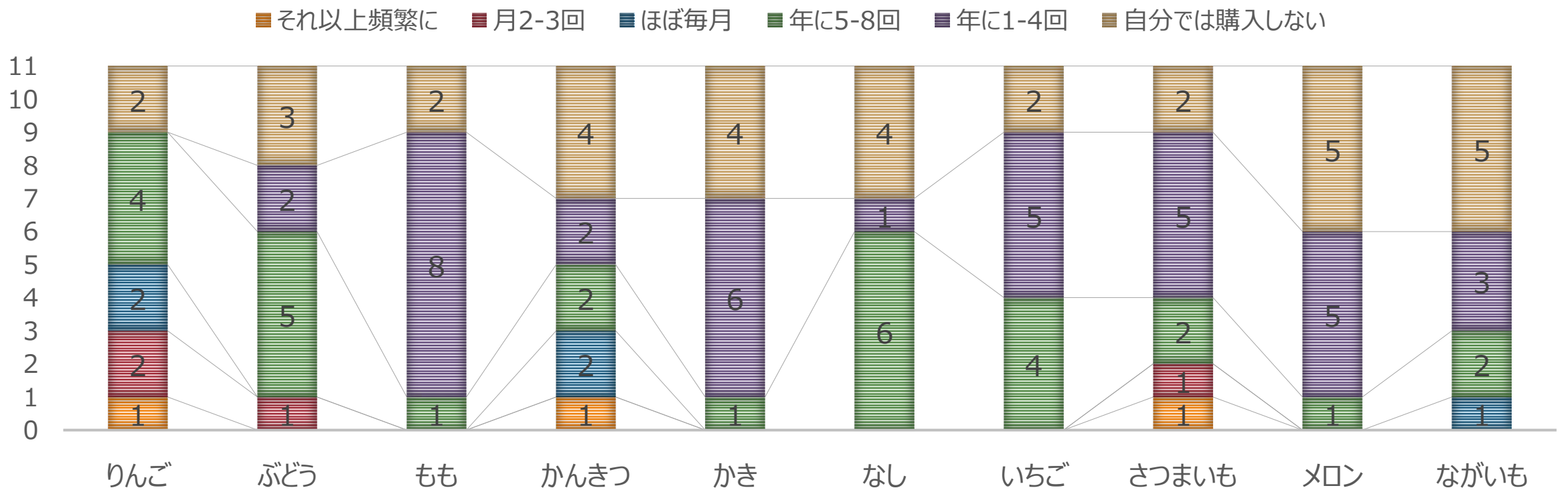


- もも、いちごの人气が高く、次いで、ぶどう、かき、メロンが好まれている
- りんご、かんきつ、さつまいも等の日常喫食向けの品目が月4回以上と頻度高く購入されるケースがみられる
- 日本産への優先購入意向はいちごで強く（10名中8名）、ついで、ながいも、メロン、ももは半数程度が日本産を優先的に購入すると答えている。

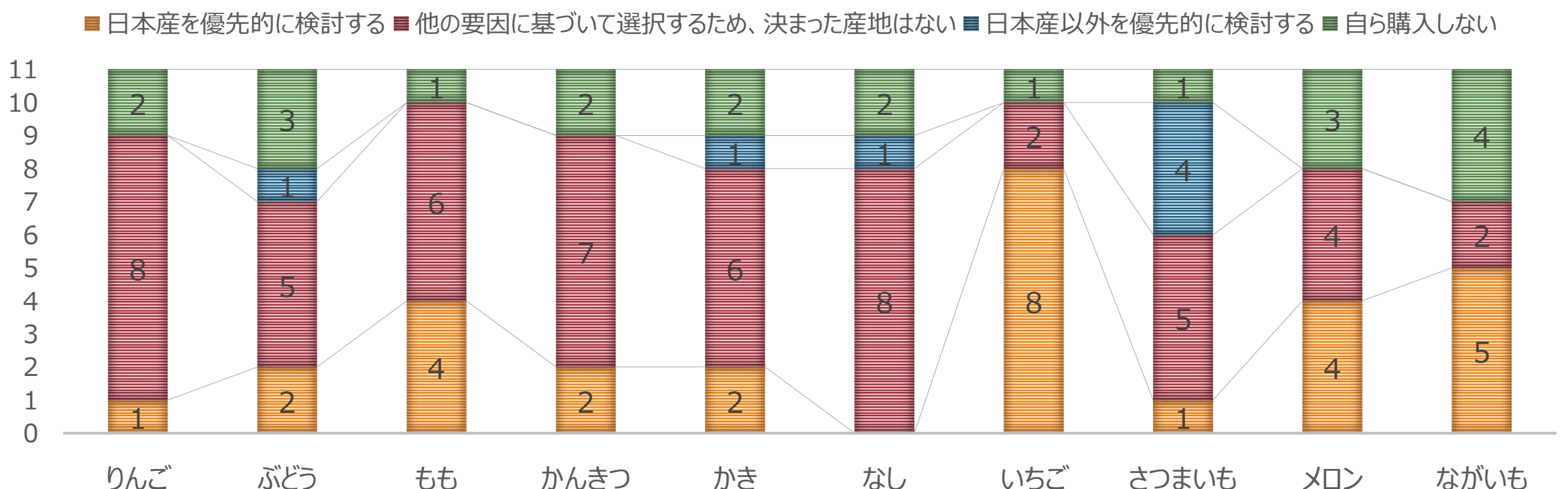
この青果物は好きですか



この青果物をどれくらいの頻度で購入しますか

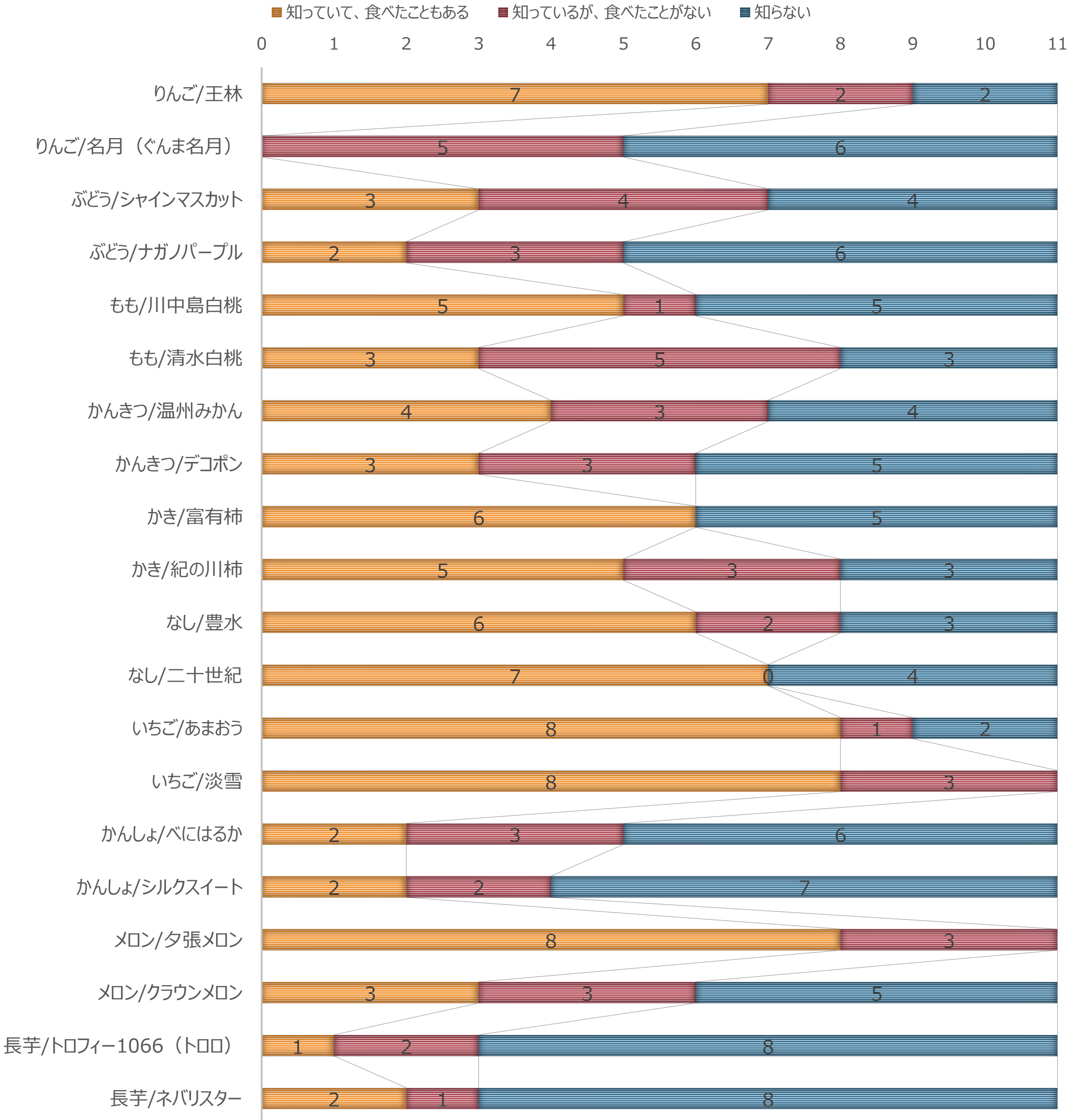


どこ産のものを購入しますか



- あまおう（いちご）、淡雪（いちご）、王林（りんご）、二十世紀（なし）、夕張メロン（メロン）のブランド認知が高く、8割以上が認識し、そのほとんどが喫食経験も有している。
- もも、かんきつ、ぶどう等の品目は各ブランド認知度は50%を超えつつ、喫食経験があるのはそのうち半数程度にとどまっている。
- ながいも、かんしょは、認知／喫食経験ともに更に低い水準。

このブランドを知っていますか





シンガポール

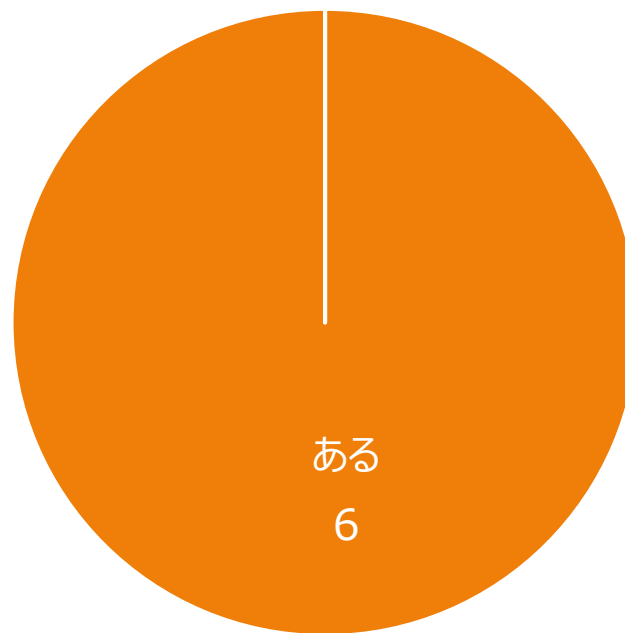
量販店・試食調査結果

質問項目		回答					
		モニター 1		モニター 2		モニター3	
購入店舗名 (アンケート場所)		Fair Price		CS Fresh Gold		Cold Storage	
店舗属性		ローカルスーパー		ローカルスーパー		ローカルスーパー	
日本青果物の販売 状況	りんご	日本産/他国産		日本産/他国産		日本産/他国産	
	ぶどう	日本産/他国産		日本産/他国産		日本産/他国産	
	もも	他国産		日本産/他国産		日本産/他国産	
	かんきつ	日本産/他国産		日本産/他国産		日本産	
	柿	他国産		日本産		日本産	
	梨	他国産		日本産/他国産		日本産/他国産	
	いちご	他国産		他国産		日本産/他国産	
	かんしょ	日本産/他国産		日本産/他国産		日本産	
	メロン	他国産		販売なし		日本産	
購入青果物の概要	長芋	日本産/他国産		販売なし		日本産	
	購入した青果物 (当日)	ぶどう	かんしょ	なし	かき	りんご	ながいも
	品種	ピオーネ	さつまいも	下妻の梨	早生かき	紅ロマン	不明/明記なし
	産地	長野	南九州	茨城	不明/明記なし	岩手	不明/明記なし
	購入価格	17.9SGD/1パック (1,948JPY)	5.9SGD/1パック (642JPY)	9.9SGD/2個 (1,077JPY)	5.9SGD/1パック (860JPY)	7.9SGD/2個 (1,404JPY)	14.9SGD/712g (1,619JPY)
	糖度	25.7%	22.5%	13.8%	17.7%	16.9%	8%

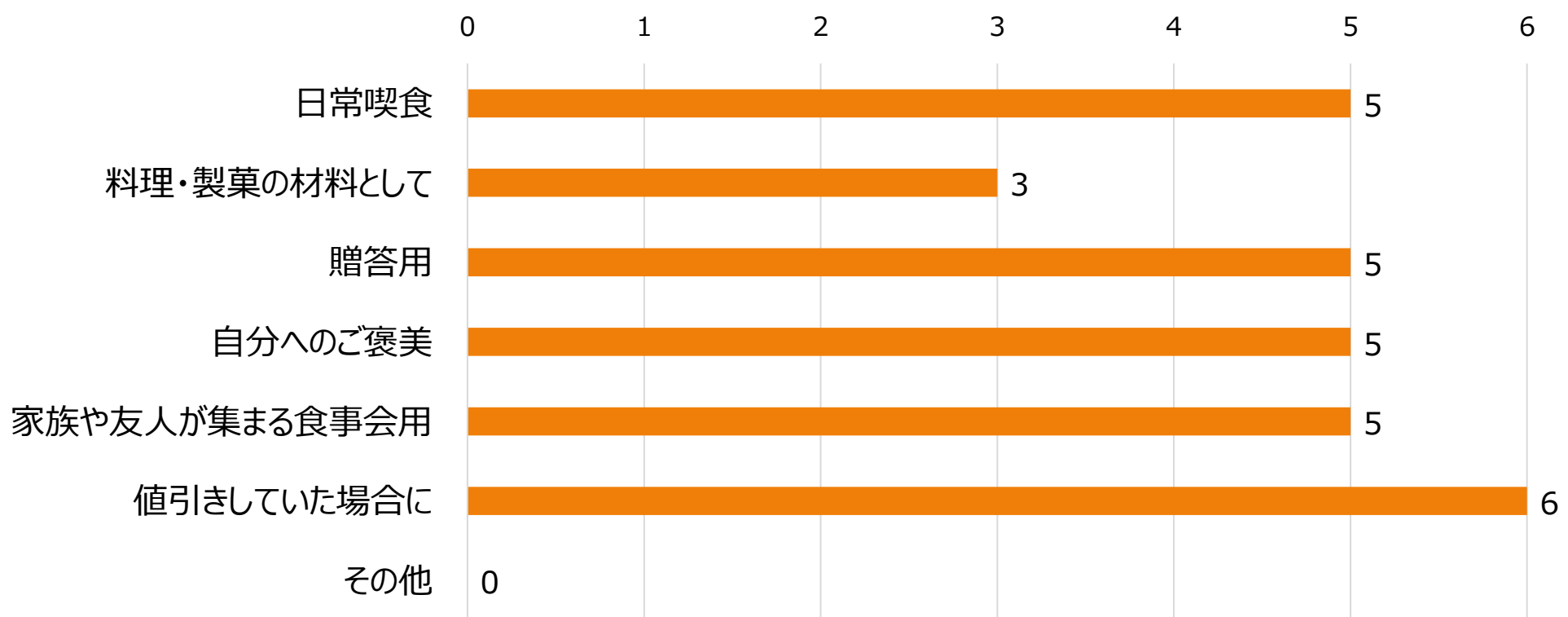


- 日本青果物を購入したモニターの全員がリピート購入する可能性があると感じた。
- リピート購入したい理由としては、値引き希望はありつつ、贈答用や自分へのご褒美、家族や友人との食事会用など幅広い理由が挙げられていた。

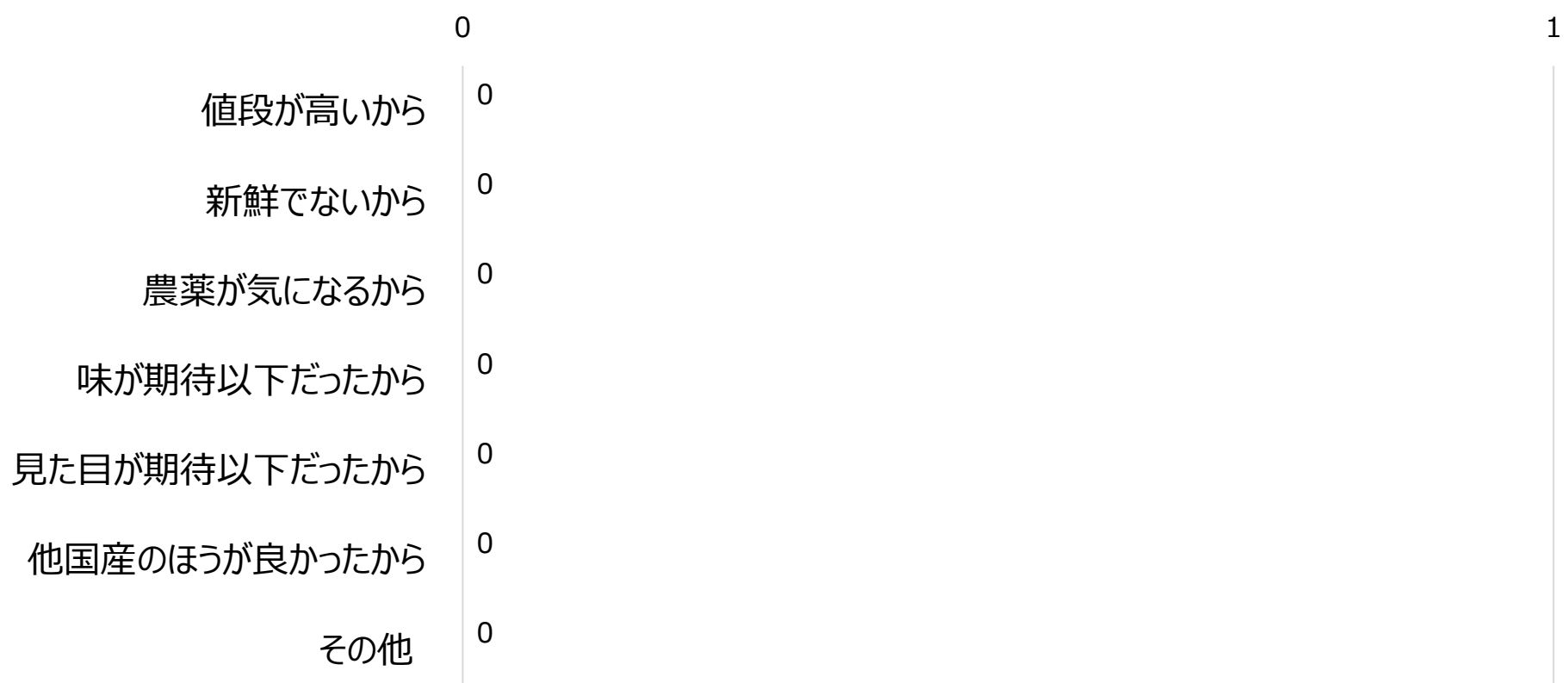
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか（N=6）



リピート購入理由／動機（N=6、複数回答可）

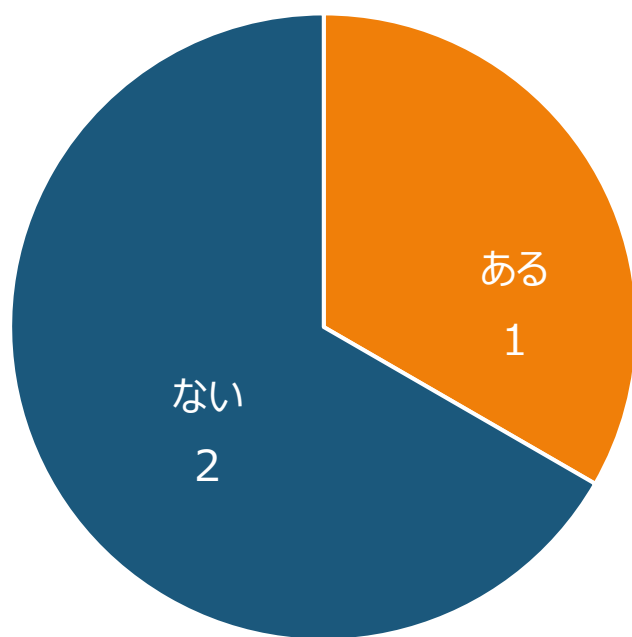


リピート非購入理由／動機（N=0、複数回答可）



- 調査した加工品：青森県産まるごろ林檎ゼリー、和歌山県産まるごろみかんゼリー、富良野メロン蒸しケーキ
- フルーツゼリーを購入したモニターは、値段が高かったので今後は購入しないと回答した。
- 一方で、富良野メロン蒸しケーキを購入したモニターは、フルーツなケーキやスイーツに興味があるとコメントしていた。

今後、この加工品を買う可能性はありますか（N = 3）



理由

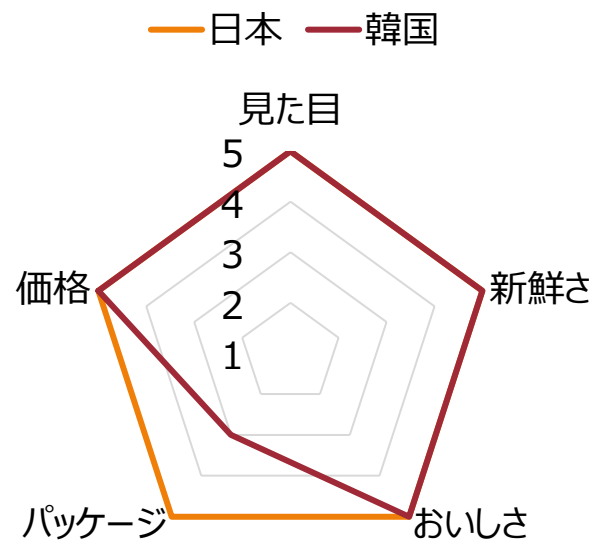
今後購入の可能性が「ある」

（富良野メロン蒸しケーキ）フルーツのケーキやスイーツに興味がある

今後購入の可能性が「ない」

（まるごろフルーツゼリー）値段が高すぎる





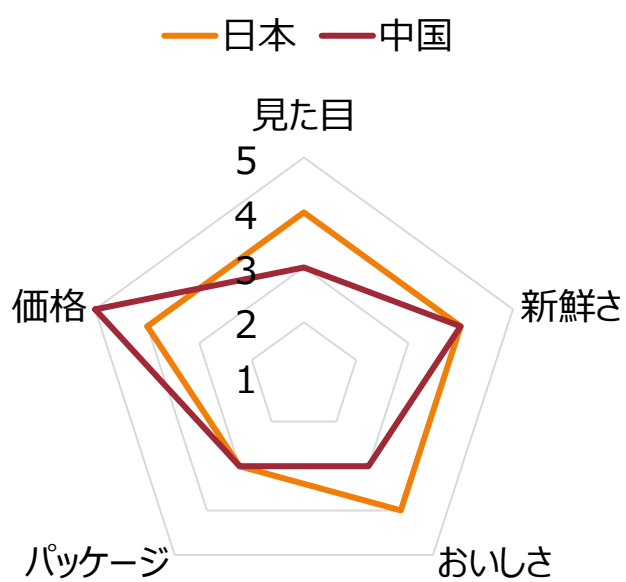
比較評価コメント

- ・ パッケージは日本産の方が評価が良いが、それ以外の項目はどちらも高い評価
- ・ 両者を比較すると新鮮さ、おいしさ、パッケージ、コスパは日本産の方が良い
- ・ 日本のフルーツの品質を信頼しているので、今後も日本産を購入する可能性が高い

品目比較による示唆

- ・ 全ての項目での評価が高く、価格差を十分に上回る価値訴求ができています

品種	下妻の梨（茨城）	JUMBO SINGO PEAR（韓国）
写真		
価格	9.9SGD/2個（1,077JPY）	2.08SGD/1個（226JPY）
糖度	13.8%	13.9%



比較評価コメント

- ・ 見た目やおいしさは日本産の方が高い評価だが、価格は中国産の方が高評価
- ・ 日常的に購入するとなると、価格が安い中国産の方を選択

品目比較による示唆

- ・ 中国産とは購入目的や用途が異なるため、明確な差別化や利用シーンの提案などをしっかりと訴求することが重要

品種	紅ロマン（岩手）	FUJI APPLE（中国）
写真		
価格	12.9SGD/2個（1,404JPY）	3.45GD/5個（375PY）
糖度	16.9%	17.4%

- 現地スーパーのFairPrice Xtraでは、試食イベントが行われていた。また、中国産のシャインマスカットにおいては、特定のクレジットカード所有者向けに50%オフのキャンペーンが行われていた。



【誤解を招く表示】

- 現地スーパーのFairPrice Xtraでは、ベトナム産のサツマイモに「Japanese Sweet Potato」の記載があった。
- 現地スーパーのCS Freshでは、中国産のシャインマスカットに日本語表記が見られた。



- 日系スイーツショップ「YATSUDOKI」は、シャトレゼが運営しており、自然のこだわりスイーツを提供している。
- 「瀬戸内レモンケーキ」（8.5SGD/925JPY）、「苺のタルトレット」（9.1SGD/990JPY）が販売されていた。
- 瀬戸内檸檬の香りがとても良く、ホワイトチョコレートのムースとのマッチが美味しかったと高評価だった。また、いちごがみずみずしく、甘すぎず酸っぱすぎず、クリームチーズタルトとの相性が抜群と評価されていた。

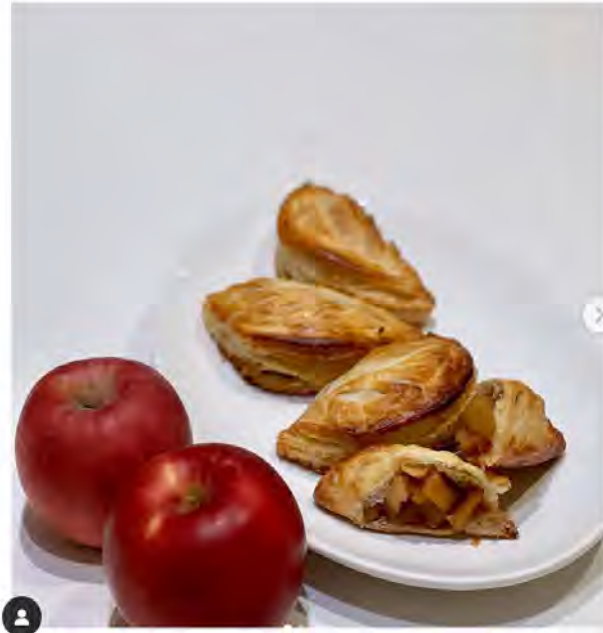


- DON DON DONKI内にあるフルーツショップ「Furu Furu Fruits Parlor」は、日本の高品質な青果物の魅力を伝えるコーナーとして設置されている。
- 「焼き芋クリームブリュレ」（4.9SGD/536JPY）、「焼き芋ミルクシェイク」（4.9SGD/536JPY）が販売されていた。
- 焼き芋クリームブリュレは驚くほど美味しく、クリーミーな食感とアイスの口当たりがベストマッチしていると高評価だった。



日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介
※いいね・コメント数は2023年10月31日時点

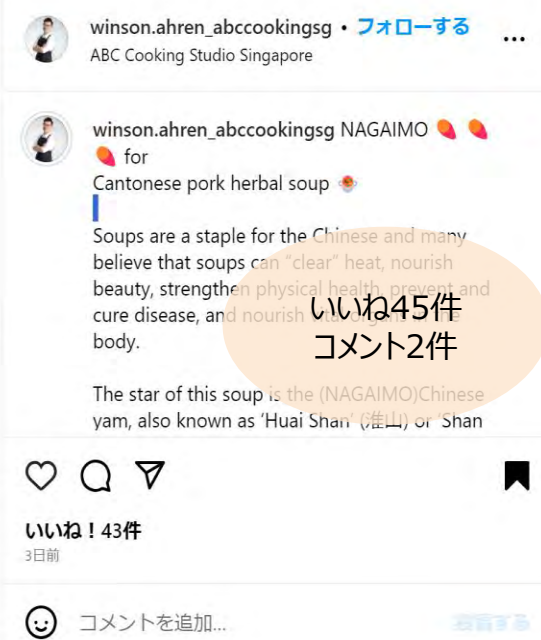
量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



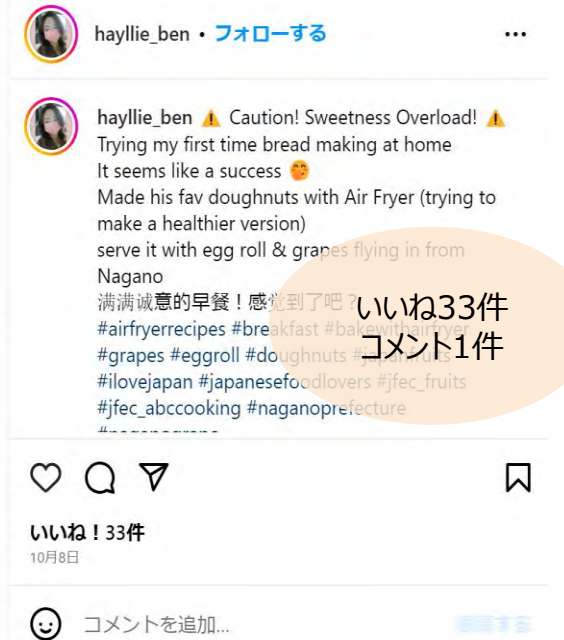
岩手県産 りんご Instagram(@winson.ahren_abccookingsg)
「色も美しく、シャキシャキとした触感、甘さと酸味のバランスが完璧！」と投稿



下妻の梨、早生かき Instagram(@shao_shao0215)
早生かきを贅沢に使ったチーズハニートーストと梨ジュース。柿の独特なクリーミーな風味にチーズ、蜂蜜、ナッツの組み合わせは、最高な秋の味覚でした。と投稿

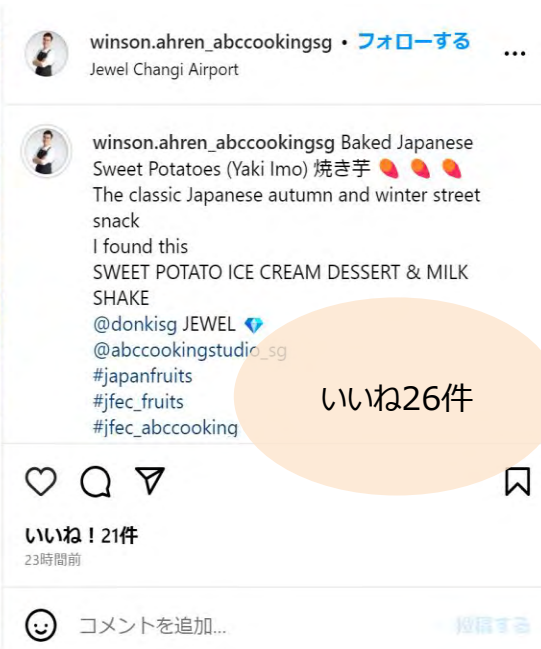


日本産 長芋 Instagram(@winson.ahren_abccookingsg)
「長芋を使ったスープ。長芋スープはほんのり甘い味わいで、暑い季節や脂っこい食後の後にぴったりな料理です！」と投稿

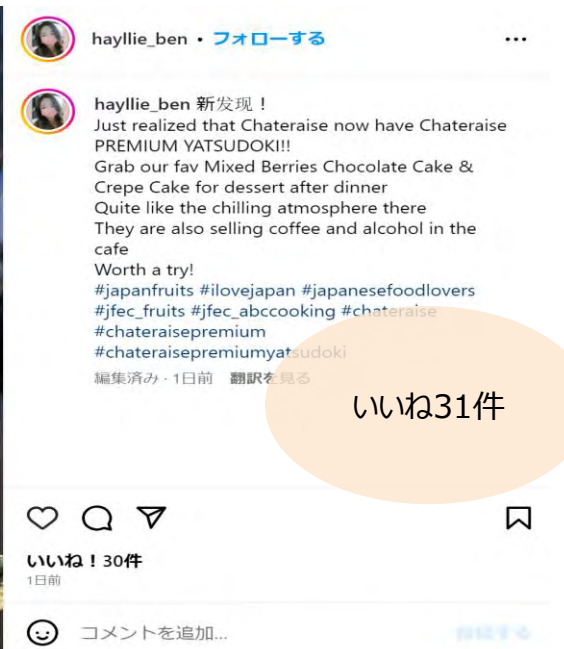


長野県産 ピオーネ Instagram(@hayllie_ben)
彼のお気に入りのドーナツと健康を意識して、日本産のぶどうを添えて投稿！

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



焼き芋クリームブリュレとミルクシェイク
Instagram(@winson.ahren_abccookingsg)
秋冬の定番メニューである焼き芋にアイスクリームをトッピングした商品を投稿
カフェ店舗：Furu Furu Fruits Parlor



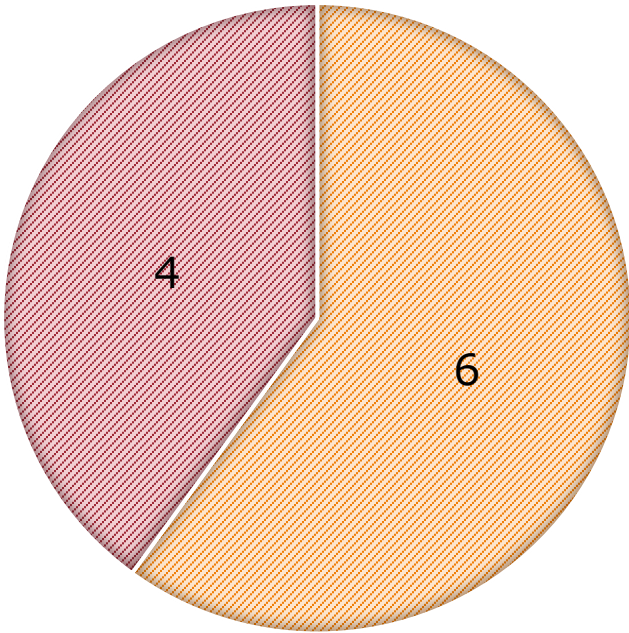
ミックスベリーチョコレートとクレープケーキ
Instagram(@hayllie_ben)
シャトレゼプレミアムにある、日本産のフルーツをふんだんに使ったケーキを投稿
カフェ店舗：YATSUDOKI Chateraise PREMIUM



回答者属性

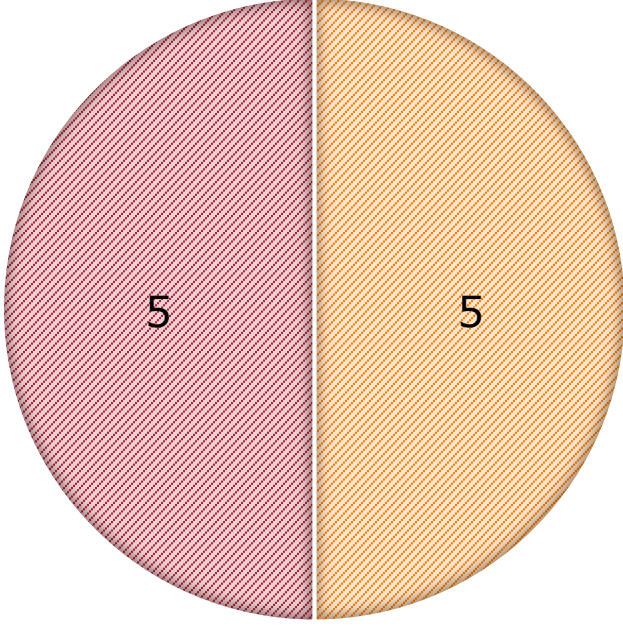
性別

女性 男性 未回答



年齢

20-29 30-39 40-49 50-59



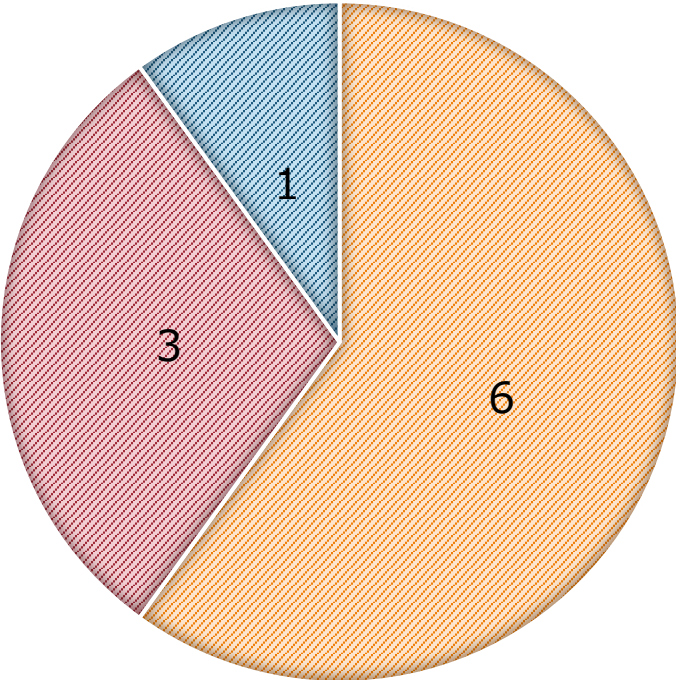
職業

職業	
デザイナー	3
マーケティング担当	2
スタッフ	1
法人営業	1
会社役員	1
リテールマネージャー	1
なし	1

日本産青果物の宣伝について

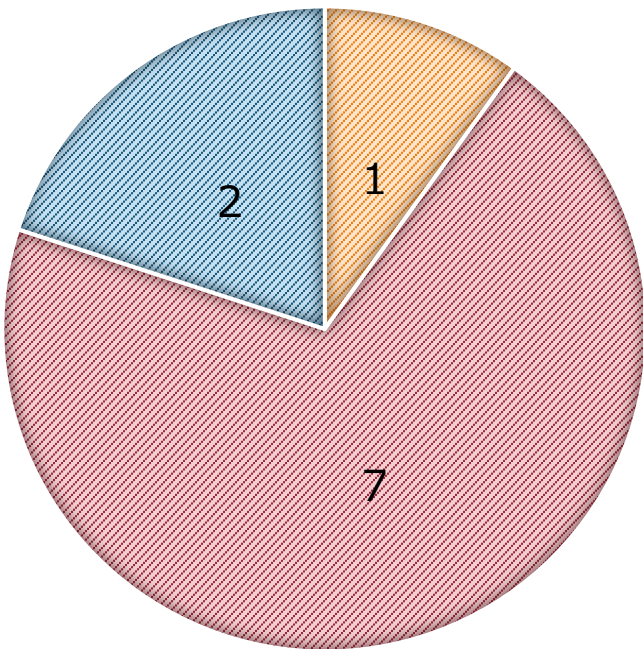
日本産青果物はトレンドや風潮に
相当な影響を与えていると思うか

はい いいえ わからない



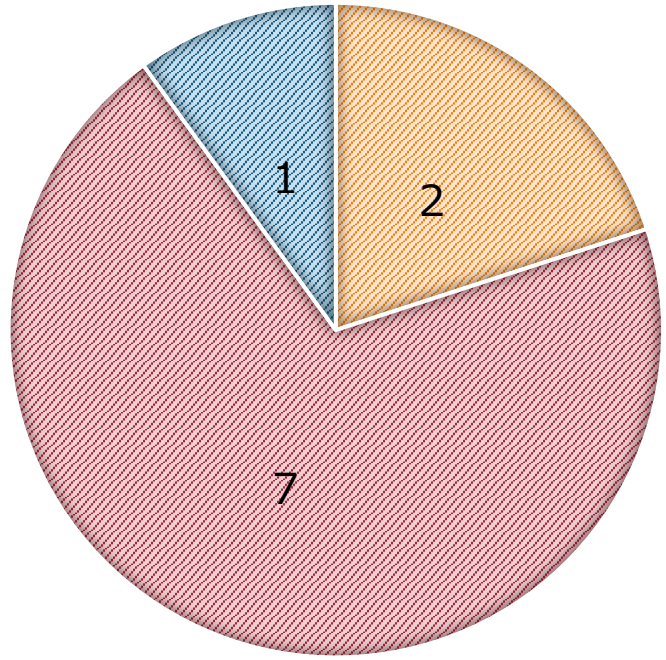
日本産青果物に関する情報
を積極的に探すか

はい 時々 いいえ



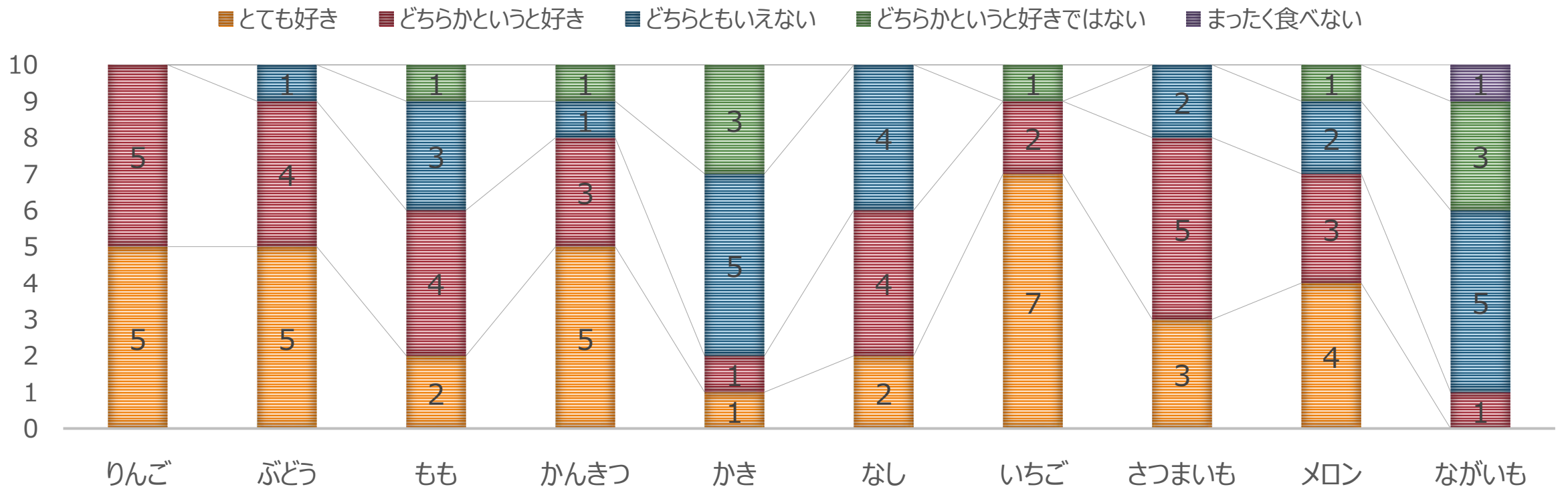
日本産青果物の宣伝について

- 宣伝は非常に成功しており、頻繁に関連情報を見かける
- 宣伝は時々見かける程度であり、もっと露出を増やす余地がある
- 宣伝が不足しており、ほとんど関連情報をみかけない

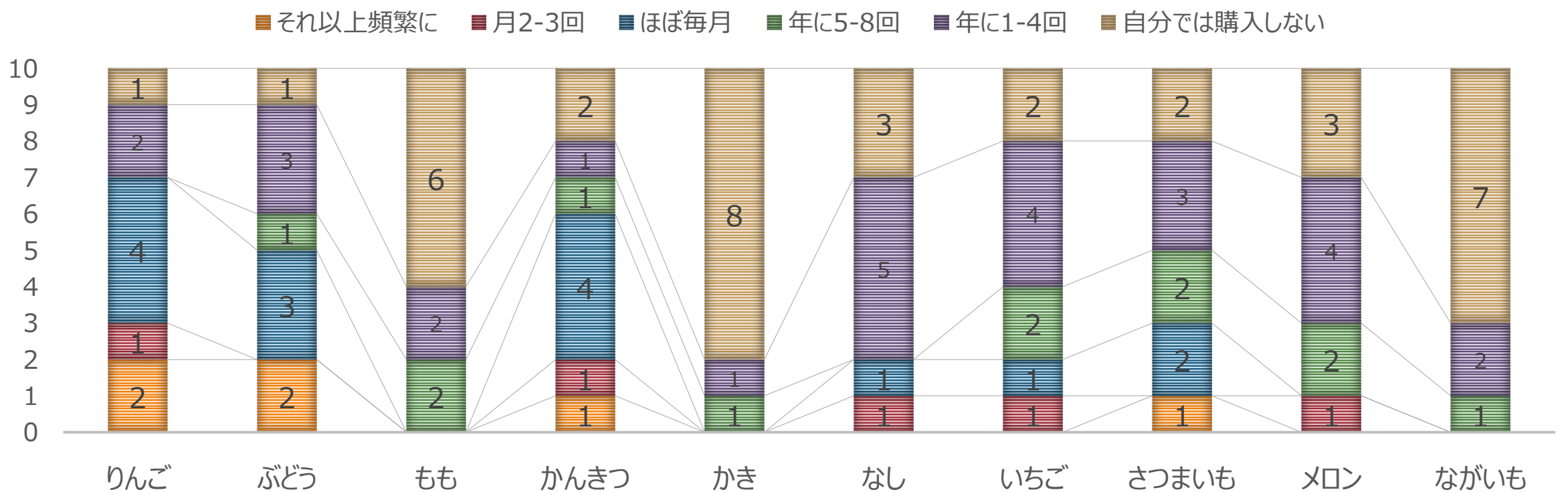


- いちごの人气が高く、次いで、りんご、ぶどう、かんきつが好まれている
- りんご、かんきつ、さつまいもの相対的に価格の低い品目に加え、ぶどうでも月4回以上の頻度高く日常喫食に利用している人が複数名みられた
- 日本産を優先的に購入すると述べているのは全品目2－3名程度で香港、台湾に比べると絶対数は少ない。なしのみは、7割の人が優先購入意向を示しており、ブランド信頼度が高いものと想定される

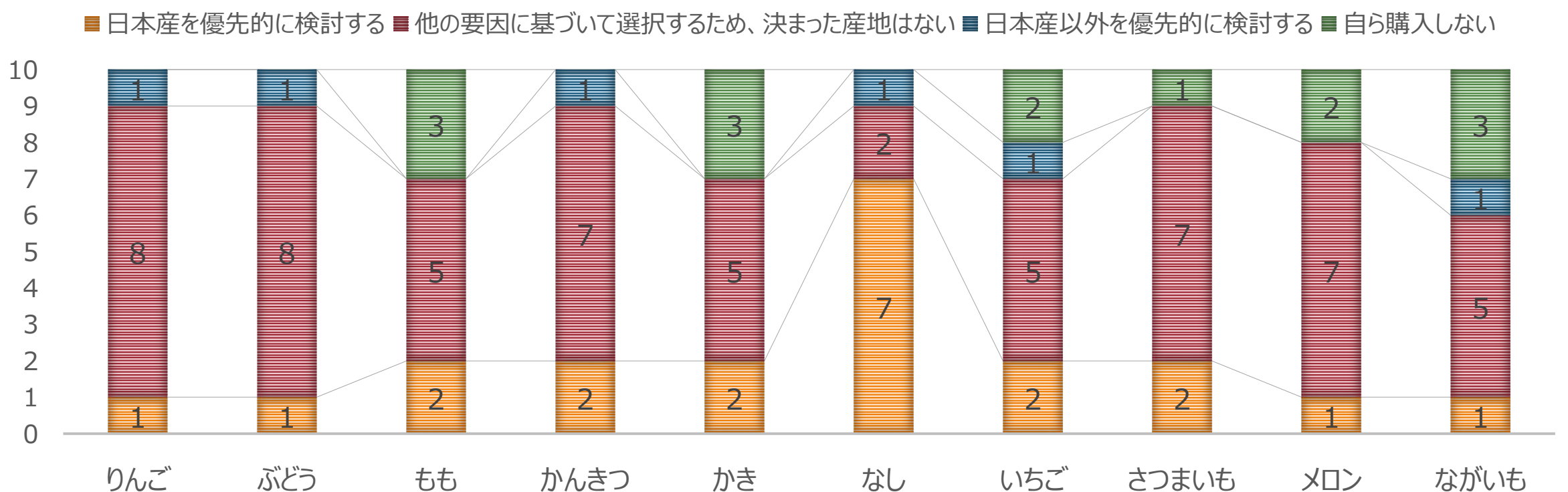
この青果物は好きですか



この青果物をどれくらいの頻度で購入しますか



どこ産のものを購入しますか

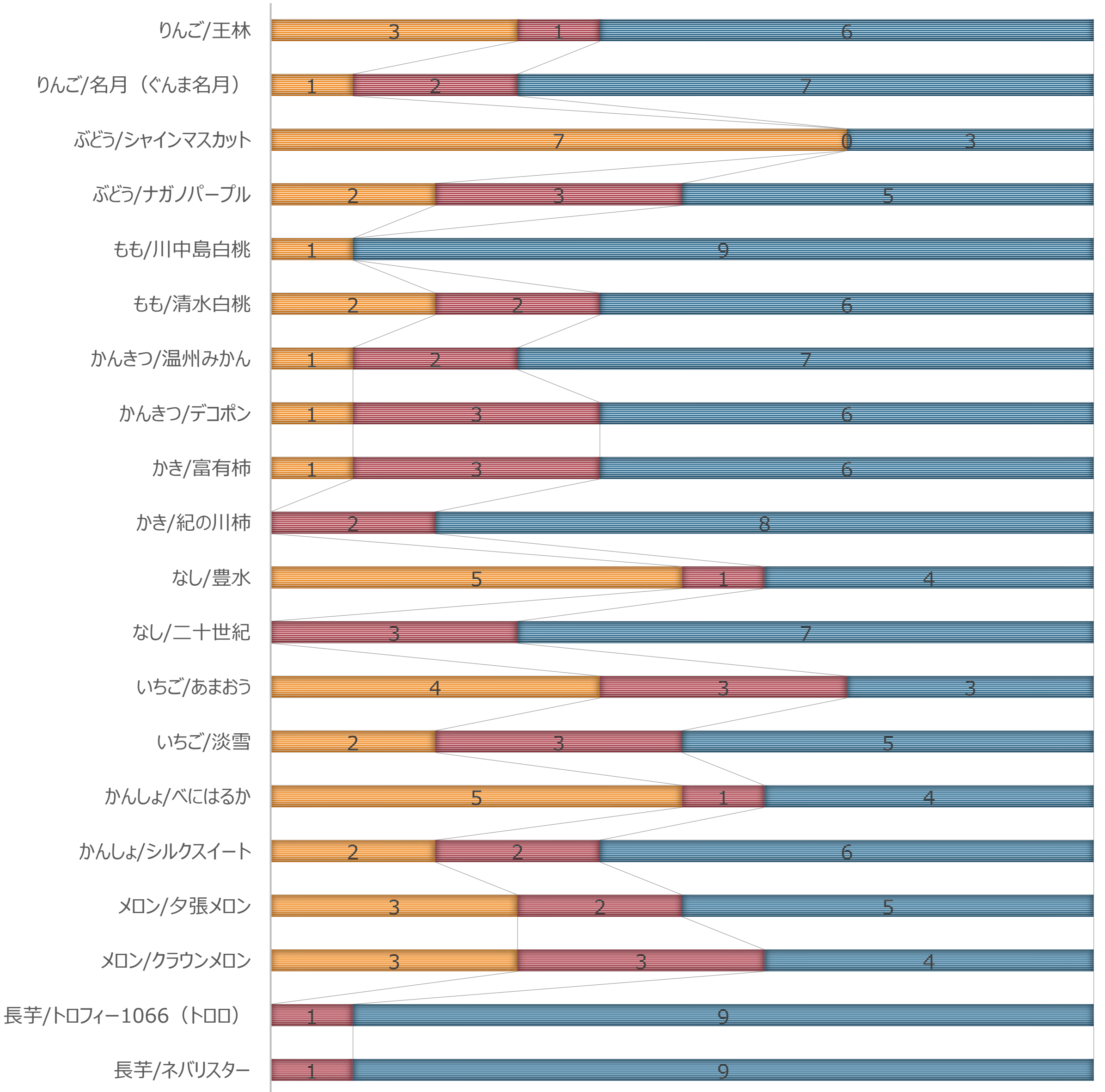


- シャインマスカットとあまおうのブランド認知が最も高い。中でもシャインマスカットが10名中7名が喫食経験までも有しており、現地でしっかりと定着している品種と考えられる
- 次いで、豊水（なし）、ベにはるか（いちご）が喫食経験を有する一定の認知のあるブランドとなっている

このブランドを知っていますか

■ 知っていて、食べたこともある ■ 知っているが、食べたことがない ■ 知らない

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10





I .日本青果物の流通状況とモニター評価：モニターの属性と購入果実

TH

タイ

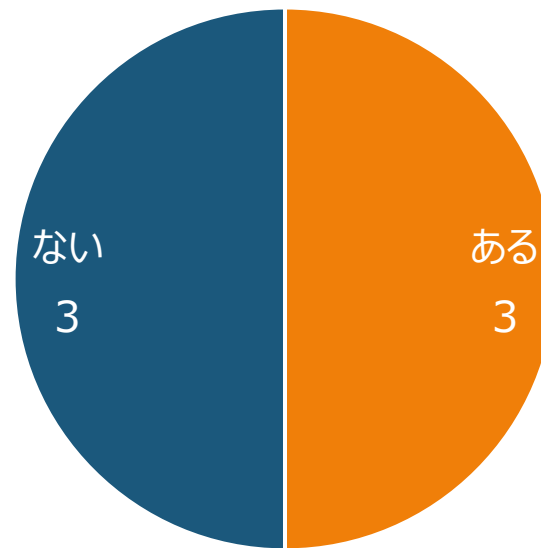
量販店・試食調査結果

質問項目		回答					
		モニター 1		モニター 2		モニター3	
購入店舗名 (アンケート場所)		Gourmet Market	DON DON DONKI	DON DON DONKI	UFM Fuji Super	UFM Fuji Super	Tops
店舗属性		ローカルスーパー	日系スーパー	日系スーパー	日系スーパー	日系スーパー	ローカルスーパー
日本青果物の販売状況	りんご	日本産／他国産	日本産	日本産	他国産	他国産	日本産／他国産
	ぶどう	日本産／他国産	日本産	日本産	日本産／他国産	日本産／他国産	日本産／他国産
	もも	日本産／他国産	日本産	日本産	販売なし	販売なし	販売なし
	かんきつ	他国産	販売なし	販売なし	他国産	他国産	他国産
	柿	日本産／他国産	販売なし	販売なし	販売なし	日本産／他国産	他国産
	梨	日本産／他国産	販売なし	日本産	日本産／他国産	日本産／他国産	日本産／他国産
	いちご	他国産	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし
	かんしょ	日本産	日本産	日本産	日本産	日本産	日本産
	メロン	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産
	長芋	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし
購入青果の概要	購入した青果物(当日)	かき	りんご	りんご	なし	ぶどう	りんご
	品種	不明/明記なし	サンふじ	サンふじ	にっこり	シャインマスカット	トキ
	産地	和歌山	青森	青森	栃木	秋田	青森
	購入価格	450THB/2個 (1,809JPY)	159THB/2個 (639JPY)	199THB/3個 (800JPY)	268THB/1個 (1,077JPY)	999THB/1パック (4,016JPY)	149THB/ 1個 (599JPY)
	糖度	13.5%	8.5%	12%	12%	21.5%	13%

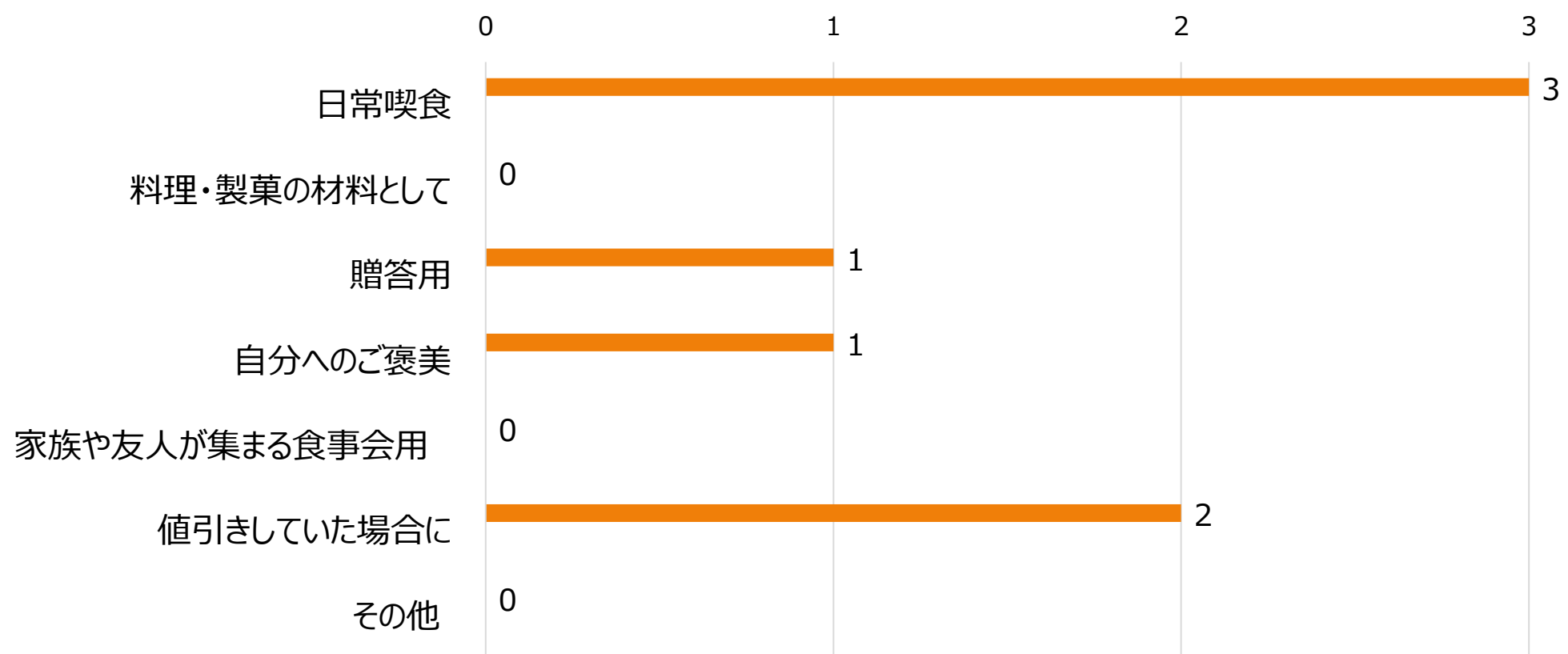


- 日本産青果物を購入したモニターのうち、リピート購入する可能性がある/ないそれぞれ半数ずつであった。
- 購入の可能性があると回答した理由は、日常喫食用が一番多かった。
- 一方で、購入の可能性があるないと回答した理由は、値段の高さや見た目が期待以下だったことが挙げられた。

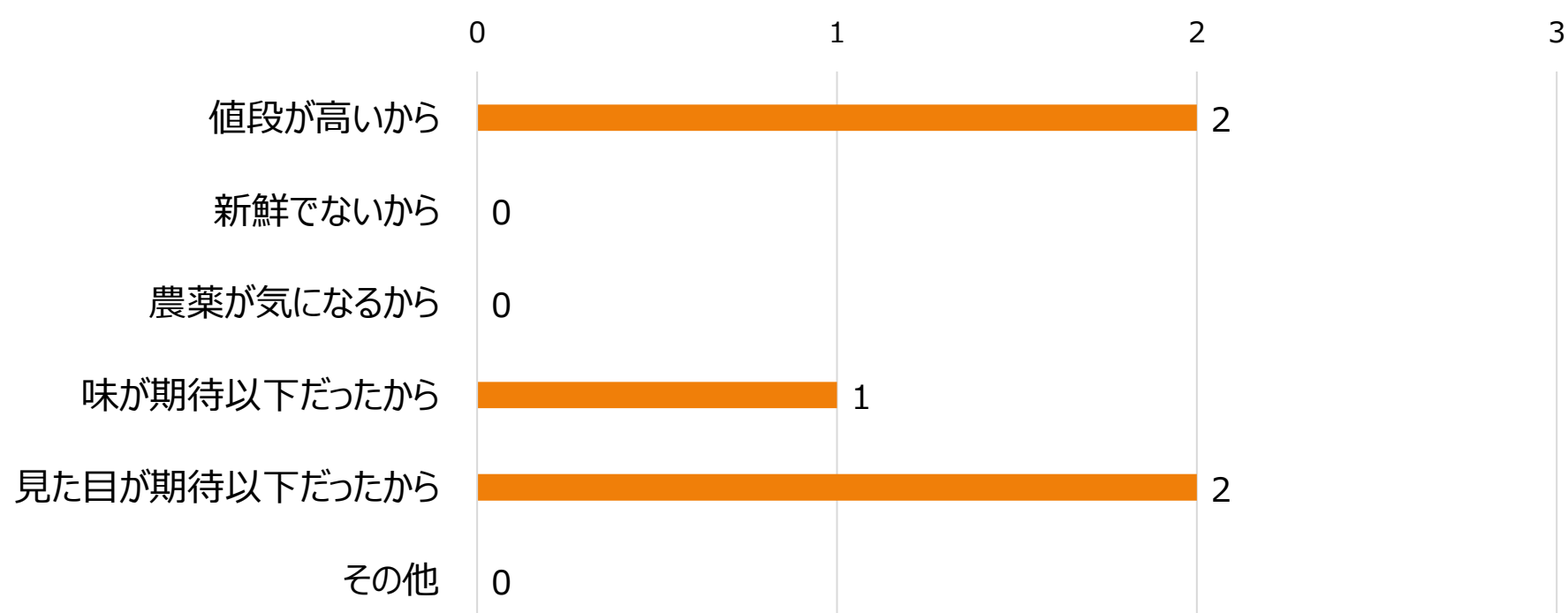
今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか（N＝6）



リピート購買理由／動機（N＝3、複数回答可）

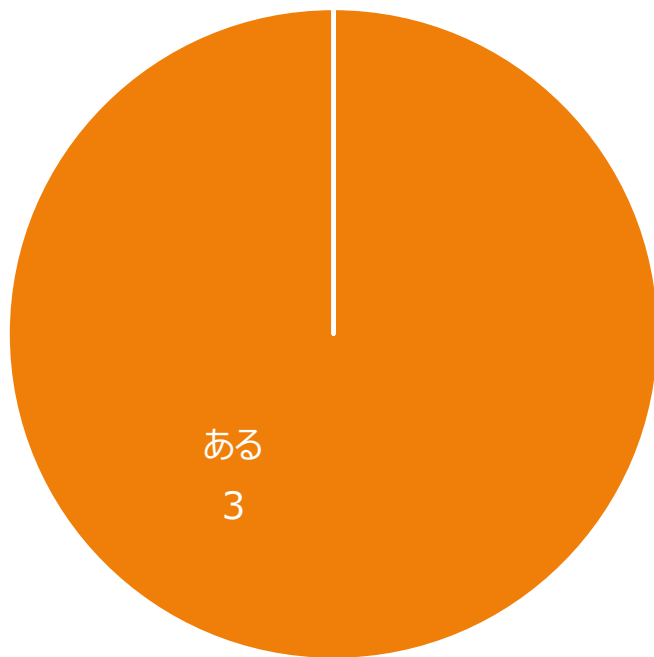


リピート非購買理由／動機（N＝3、複数回答可）



- 調査した加工品：青森完熟林檎ジュース、福島あかつきもものジュース、青森りんごのジュース
- 購入したモニター全員が今後購入の可能性があると回答した。
- 購入する理由として、日本産のりんごジュースが好き、美味しいことや、価格が手ごろであることが挙げられた。
- 日系スーパーDON DON DONKIでは、加工品のPRが大きく行われていた。

今後、この加工品を買う可能性はありますか（N = 3）



理由

今後購入の可能性が「ある」

（完熟林檎ジュース）日本のりんごジュースが好き

（あかつきももジュース）価格が手ごろ

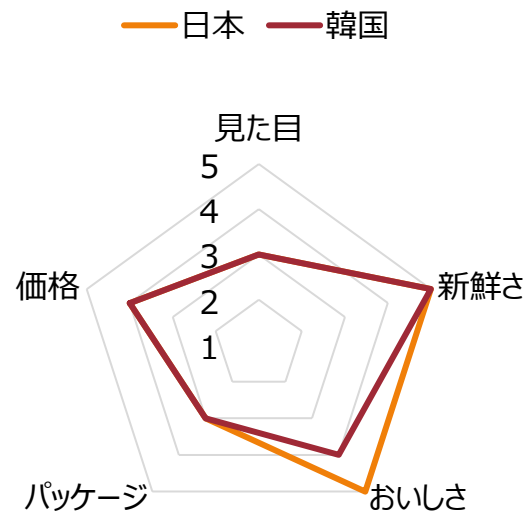
（青森りんごジュース）以前に他のブランドのりんごジュースを飲んでおいしかったので、他のブランドも試してみたい





Ⅱ.同一外国産との比較（消費者コメント）－ なし、かき

TH



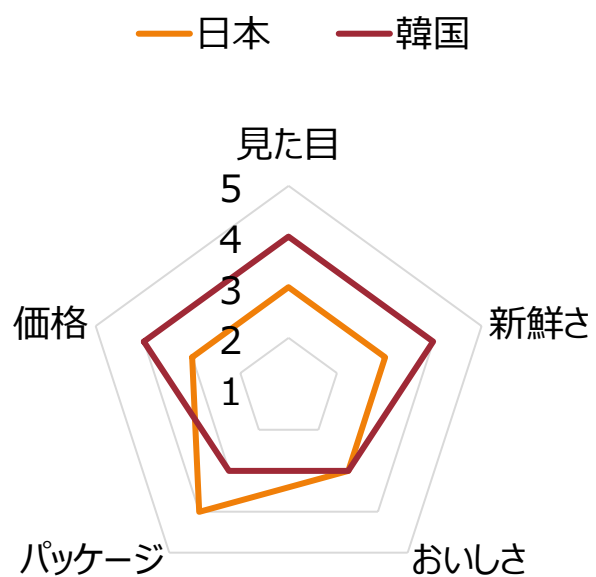
比較評価コメント

- おいしさは日本産の方が高い評価であるが、他の項目については大きな差がない
- 両者を比較すると、日本の方が良く、価格は高くてもおいしい日本産を選択する可能性が高い

品目比較による示唆

- シンガポールと同様に、韓国産に対しては、同程度の評価を受けつつも、味の面での優位性から2倍強の価格差を超えて購買される可能性がある

品種	にっこり（栃木）	なし（韓国）
写真		
価格	268THB/1個（1,077JPY）	88THB/1個（354JPY）
糖度	12%	11%



比較評価コメント

- 見た目、新鮮さ、価格において韓国産の方が評価が高いが、パッケージに対しては日本産の方が高い評価
- 韓国産の方が見た目が良く、日本産のかきは私にとっては柔らかくて食感が好きではない

品目比較による示唆

- 韓国産との比較では総合的な評価で韓国産が優位に立つ可能性がある
- 商材によっては現地嗜好に合わない品種がある場合が存在することに留意し、現地での試食や事前調査をする必要がある

品種	かき（和歌山）	かき（韓国）
写真		
価格	450THB/2個（1,809JPY）	199THB/1個（800JPY）
糖度	13.5%	13.5%

- 日系スーパーのDON DON DONKIでは、ハロウィーンの装飾が行われていた。
- 日系スーパーのUFM Fuji Superでは、秋田フェアが開催されていました。



【誤解を招く表示】

- 現地スーパーのTopsでは、ニュージーランド産のメロンのPOPにてJapanese Melonの記載がされていた。
- 日系スーパーのUFM Fuji Superでは、韓国産の梨に日本語での「おいしい梨」の表記があった。



- 現地スイーツショップ「NICO NICO Café&Brunch」は、和テイストの料理やデザートを提供している。
- 「ゆずタルト」(160THB/662JPY)、「チーズケーキ」(180THB/745JPY)で販売されている。
- ゆずの香りがとても強くて美味しいと高い評価だった。また、チーズケーキも濃厚でいちごとの相性が抜群だったと評価されていた。



- 現地スイーツショップ「Shi-tori」は、日本のさつまいもを使ったスイーツを販売している
- 「さつまいもソフト」(79THB/327JPY) が販売されている。
- 一口目はオーガニックな味わいを感じ、ソフトクリームは甘くてあまり好きではないが、焼き芋が入っているのは好きだといった評価であった。



日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介
※いいね・コメント数は2023年10月31日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



福岡県 ぶどう Instagram (@kooori_iz)
ぶどうの香りの強さと皮の硬さの感想を投稿



千葉県 豊水なし Instagram (@pookokung)
歯応えのある食感、見た目の美しさ、酸味と甘みがあるとの感想を投稿



山梨県産 黄金もも Instagram (@pookokung)
もう少し熟していると甘くなっていたとのコメントを投稿



福岡県 シャインマスカット Instagram (@eu_euka)
品質が高く、甘くてジューシーな喫食の感想を投稿

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



日本産ゆず Instagram (@kooori_iz)
日本産ゆずを使った美味しいタルトとコメント
カフェ店舗：Spoonful Zakka Cafe

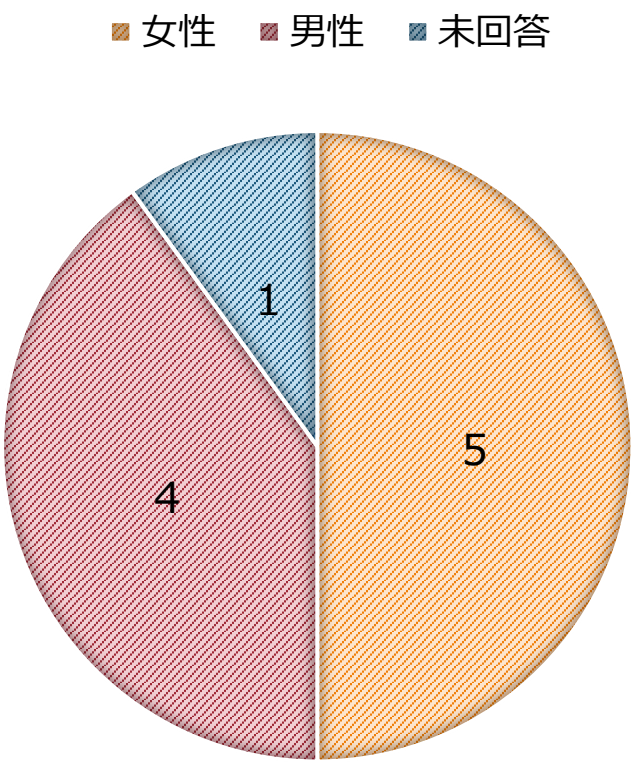


日本産ぶどう (@pookokung)
巨峰ロールケーキとゆずジュースの写真を投稿
カフェ店舗：Siam Square One

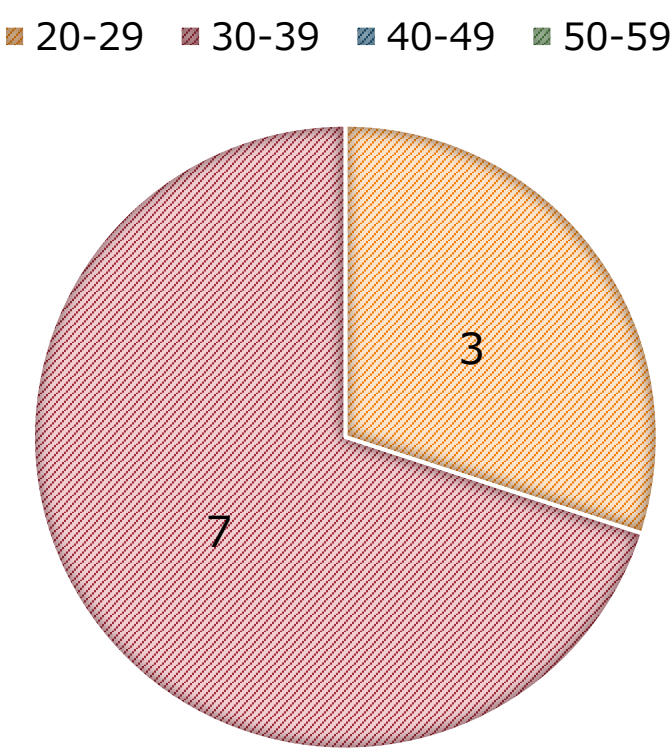


回答者属性

性別



年齢

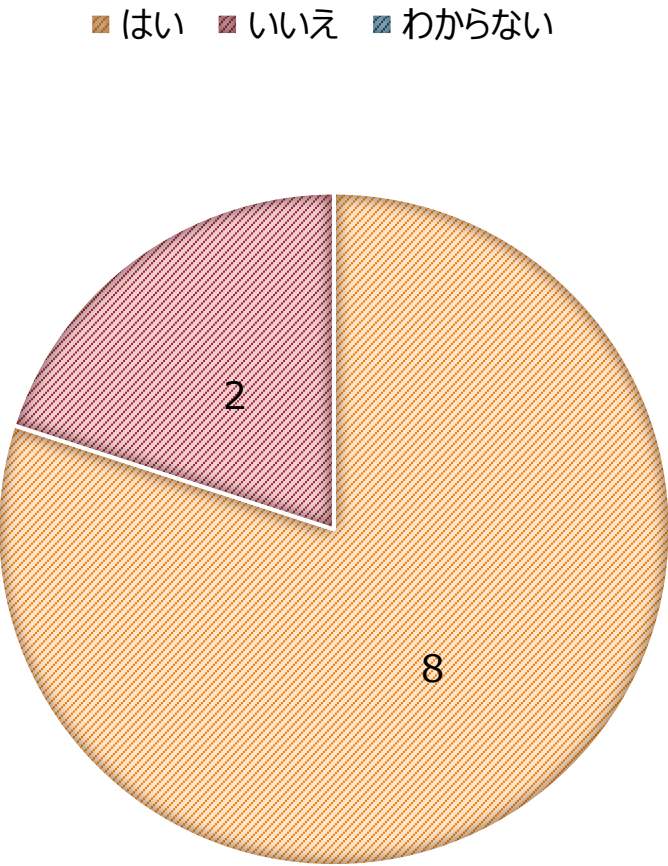


職業

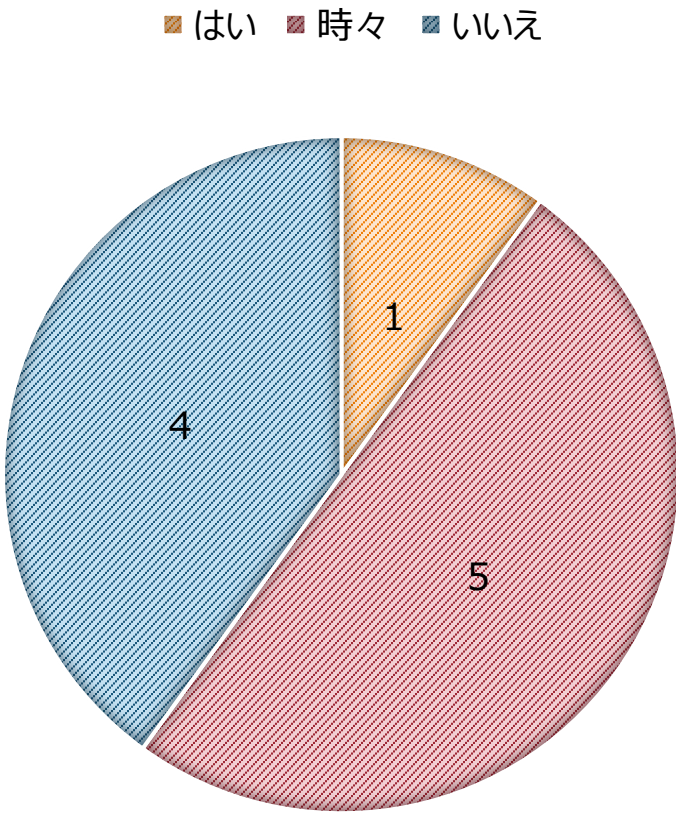
職業	
会社員・事務職	4
デザイナー	1
事業主	1
生徒	1
マーチャンダイジングマネージャー/インフルエンサー	1
翻訳家	1
会計士	1

日本産青果物の宣伝について

日本産青果物はトレンドや風潮に
相当な影響を与えていると思うか

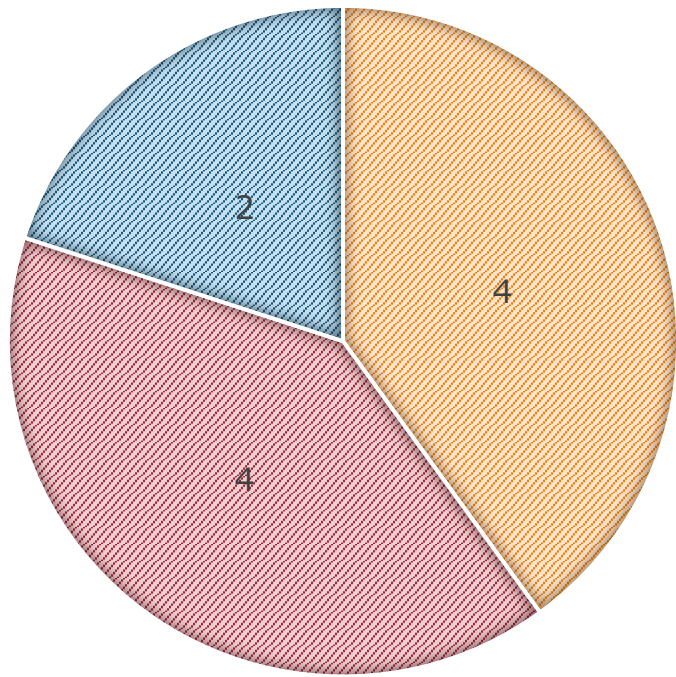


日本産青果物に関する情報
を積極的に探すか



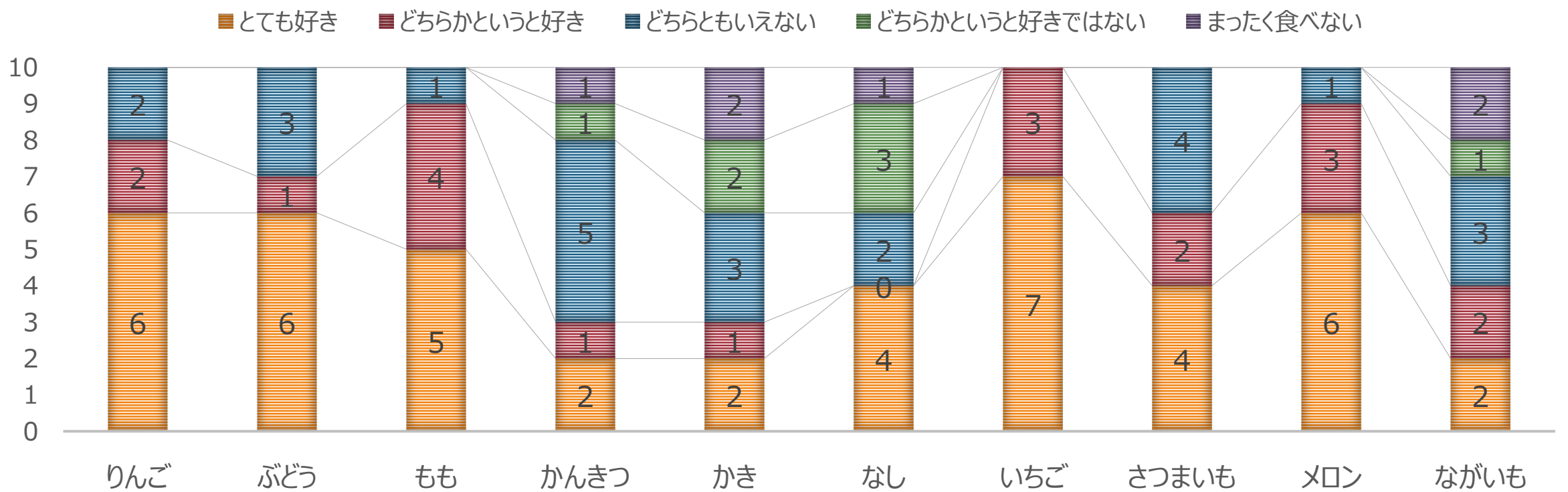
日本産青果物の宣伝について

- 宣伝は非常に成功しており、頻繁に関連情報を見かける
■ 宣伝は時々見かける程度であり、もっと露出を増やす余地がある
■ 宣伝が不足しており、ほとんど関連情報をみかけない

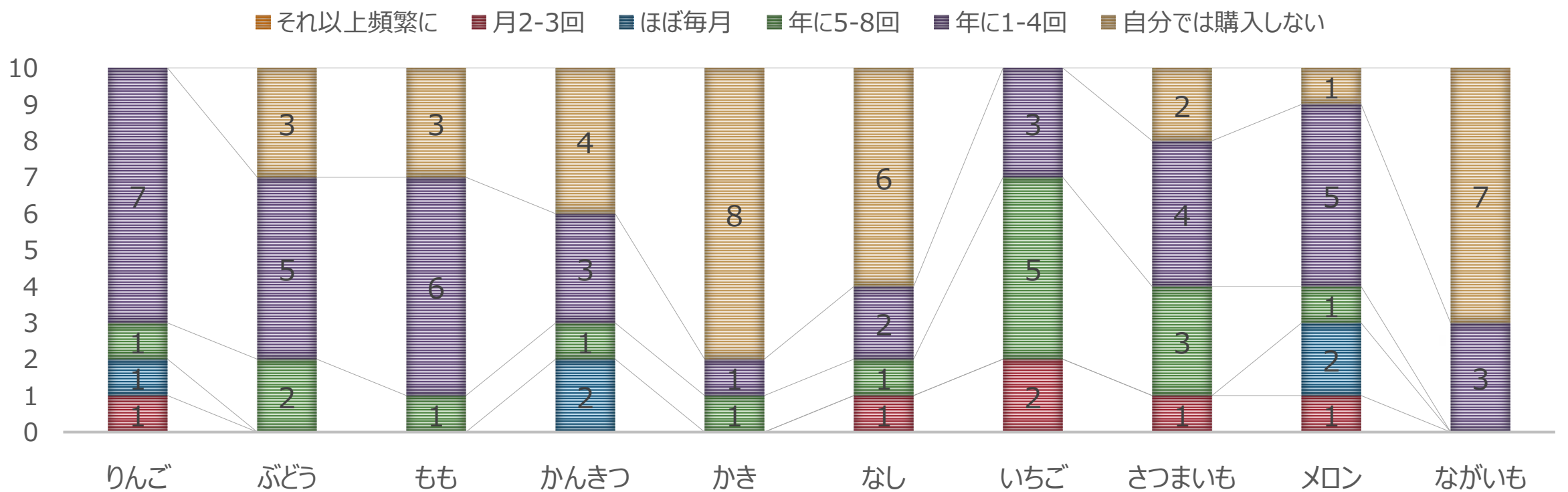


- りんご、ぶどう、いちご、メロン、の人气が高く、半数以上が「とても好き」と回答している
- いちご、さつまいも、メロン、かんきつ、りんごの購入頻度が高く、調査対象者の7割程度以上が年数回の購入を実際に行っている
- 日本産を優先的に購入する品目としては、さつまいも、いちご、メロン、ももが半数以上の賛同が得られた。

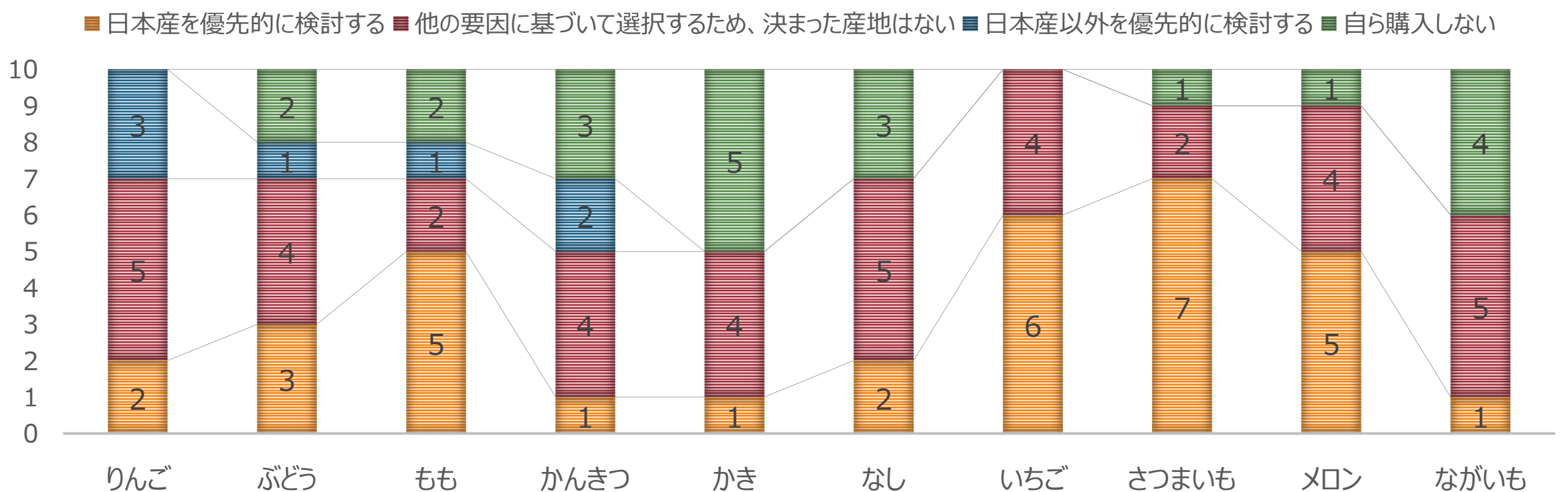
この青果物は好きですか



この青果物をどれくらいの頻度で購入しますか



どこ産のものを購入しますか



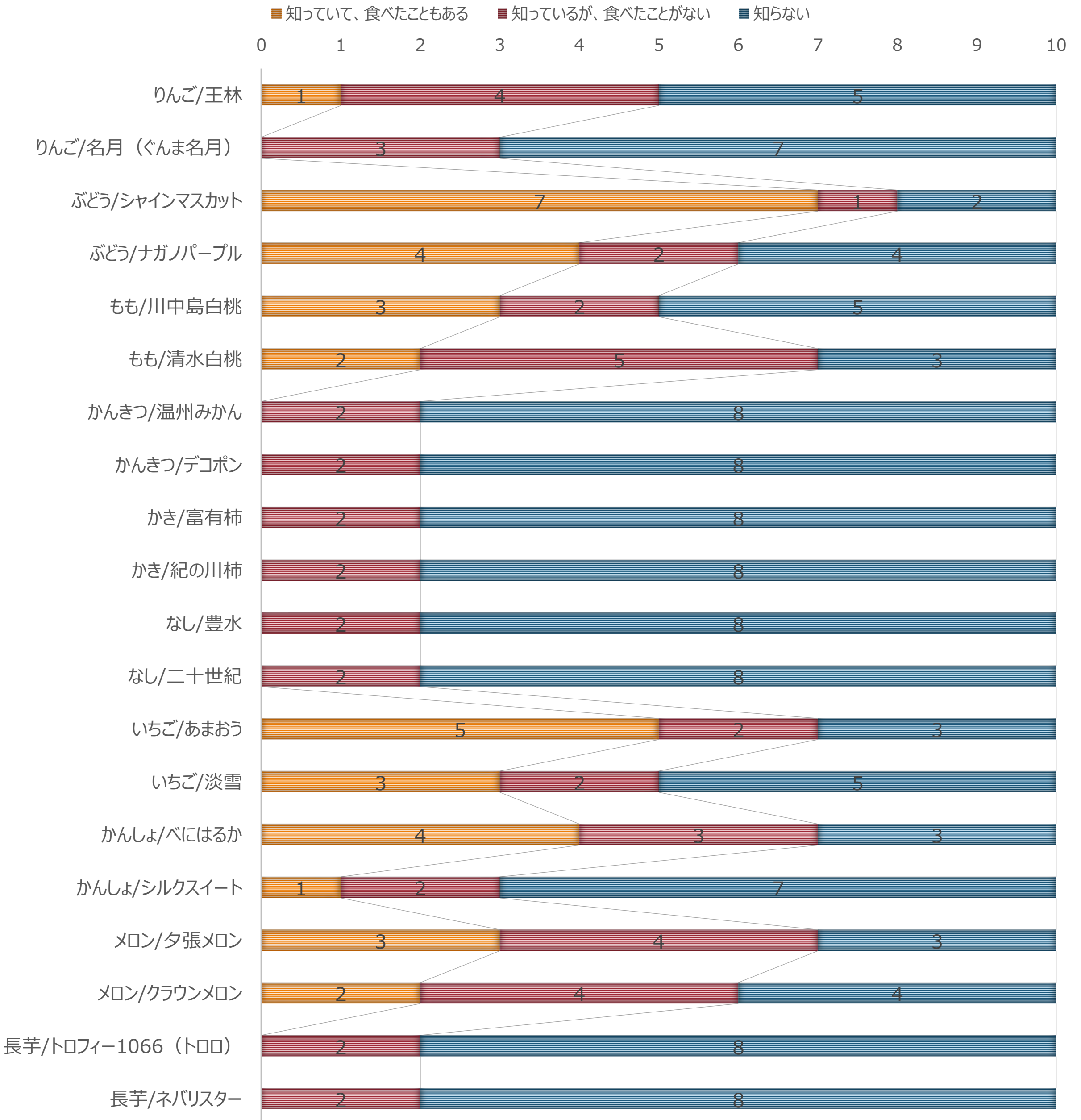


IV. トренд調査 – 各品目ごとの評価

TH

- シャインマスカット（ぶどう）、清水白桃（もも）、あまおう（いちご）、べにはるか（かんしょ）、夕張メロン（メロン）の5ブランドの日が高い
- 特に、シャインマスカットはブランド人数している8名中、7名が喫食経験迄を有していた
- ブランド限らず、かんきつ、かき、なし、長芋の認知度は相対的にかなり低い状態

このブランドを知っていますか





I .日本青果物の流通状況とモニター評価：モニターの属性と購入果実 MY

マレーシア

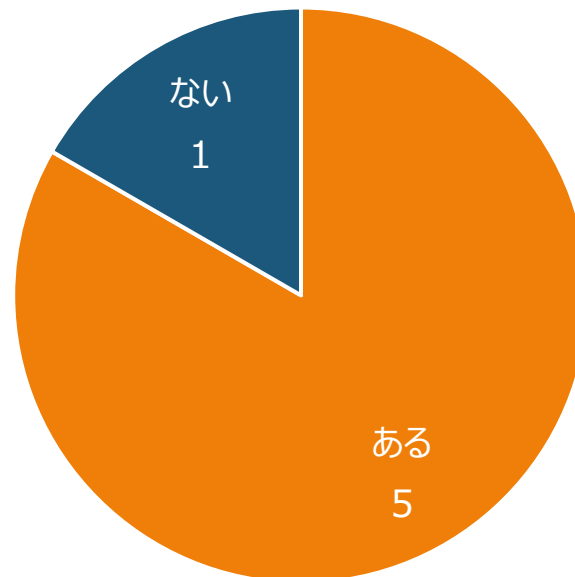
量販店・試食調査結果0

質問項目		回答					
		モニター 1		モニター 2		モニター 3	
購入店舗名 (アンケート場所)		Fruity Star		Jaya Grocer	Village Grocer	Jaya Grocer	MBG
店舗属性		ローカルスーパー		ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー
日本青 果物の販 売状況	りんご	日本産／他国産		他国産	他国産	他国産	日本産／他国産
	ぶどう	日本産／他国産		日本産／他国産	日本産／他国産	日本産／他国産	日本産／他国産
	もも	日本産／他国産		日本産／他国産	日本産／他国産	日本産／他国産	販売なし
	かんきつ	他国産		他国産	他国産	他国産	販売なし
	柿	日本産／他国産		販売なし	日本産／他国産	日本産／他国産	販売なし
	梨	日本産／他国産		他国産	他国産	日本産／他国産	販売なし
	いちご	他国産		他国産	他国産	他国産	販売なし
	かんしょ	日本産／他国産		他国産	日本産／他国産	日本産／他国産	販売なし
	メロン	日本産／他国産		日本産／他国産	日本産／他国産	他国産	販売なし
	長芋	日本産／他国産		他国産	日本産／他国産	日本産／他国産	販売なし
購入青 果 の概要	購入した青果物 (当日)	かき	なし	もも	かき	なし	りんご
	品種	かつらぎの温室柿	新甘泉	黄金桃	たねなし柿	新高	ふじ
	産地	和歌山	鳥取	不明／明記なし	和歌山	不明／明記なし	不明／明記なし
	購入価格	70MYR/1個 (2,205JPY)	65MYR/1個 (2,048JPY)	62MYR/2個 (1,953JPY)	49MYR/3個 (1,544JPY)	42MYR/2個 (1,323JPY)	40MYR/2個 (1,260JPY)
	糖度	16%	18%	13%	18%	11%	12.5%

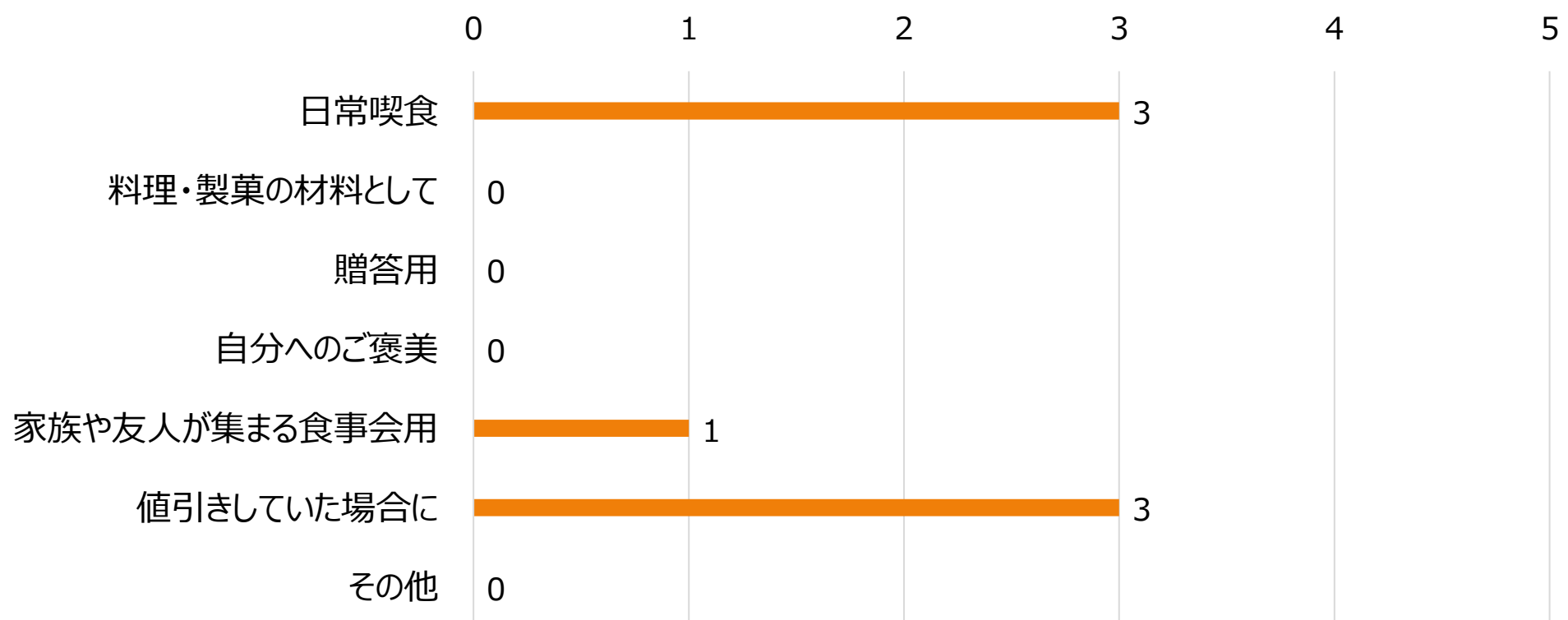


- 今後同じ日本産青果物を購入する可能性があるかという質問に対する回答は、あるが5件であった。
- 購入する可能性がある理由として、日常喫食や値引きしていた場合という回答が多かった。
- 一方で、今後購入する可能性はない理由として、新鮮でないことが挙げられた。

今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか（N=6）



リピート購買理由／動機（N=5、複数回答可）



リピート非購買理由／動機（N=1、複数回答可）



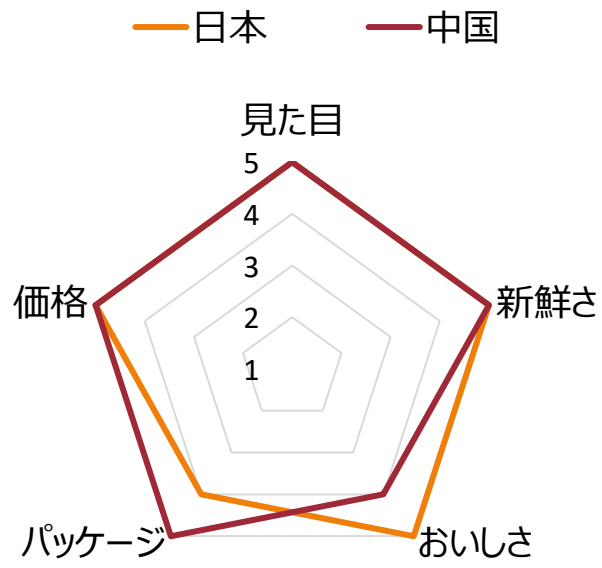


- 今回の調査では、日本製品は見られたが、日本の青果物を使用した一次加工品は見つからなかった。



Ⅱ.同一外国産との比較（消費者コメント）－ なし、かき

MY



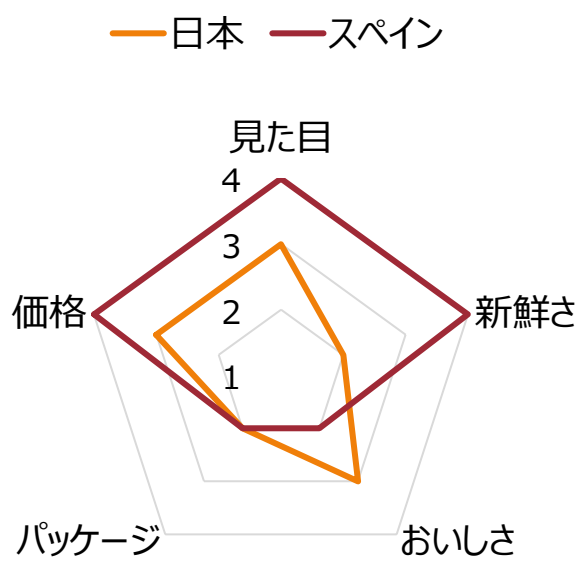
比較評価コメント

- 概ね高評価であるが、パッケージは中国産、おいしさは日本産の方が高い評価
- 日本産の方が甘さがあり、今後も購入する可能性が高いとの意見

品目比較による示唆

- 他国と同様に旬のなしの味への評価は高く、現行の価格水準を前提に、比較的安価な他国産にも十分に競合できる水準にある

品種	新高（不明／明記なし）	なし（中国）
写真	 	 
価格	42MYR/2個(1,323JPY)	15.9MYR/3個(501JPY)
糖度	11%	11%



比較評価コメント

- おいしさは日本産の方が高い評価だが、見た目、新鮮さ、価格はスペイン産の方が高評価
- 日本産は新鮮さにかけるので今後は購入する意向はないが、味の劣るスペイン産も優れているというわけではない

品目比較による示唆

- サプライチェーン上の問題で事実として新鮮さなどに問題があったのか、味の嗜好として新鮮味にかけていたかは当地での販売にあたってはきちんと品質面の確認ができるような体制で販促活動をすべき

品種	かつらぎの温室柿（和歌山）	かき（スペイン）
写真	 	 
価格	70MYR/1個(2,205JPY)	20MYR/2個(630JPY)
糖度	16%	18%

- 現地スーパーのFruity Starsでは、日本産青果物を紹介するPOPや、箱売りが行われていた。

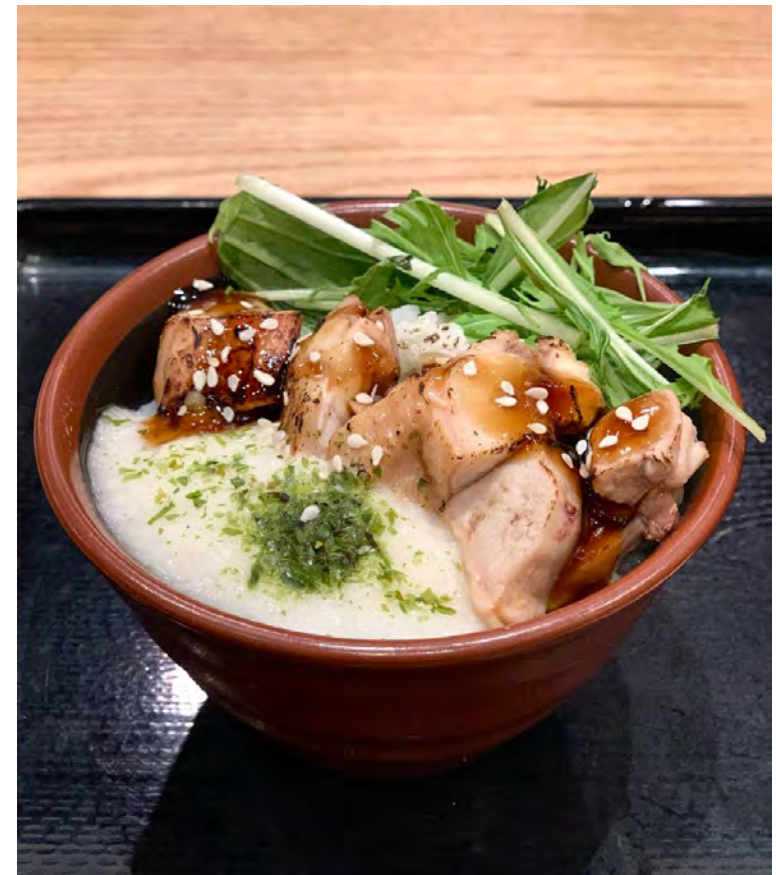


【誤解を招く表示】

- 現地スーパーのJaya Grocerでは、中国の梨に「秋月梨」との表記がされており、誤解を招く恐れがある。



- 日系レストラン「三ツ矢堂製麺」は、マレーシアに4店舗展開しているつけめんを売りにした店である。
- 「とろろ山芋炙りご飯」(14.8RM/464JPY)が販売されている。
- ユニークな組み合わせに驚いたと高い評価がされていた一方で、照り焼きソースの方が良いのではとのコメントもあった。



- 現地スイーツショップ「Nadeje」は、手作りミルクレープをはじめとしたスイーツを販売している。
- 「さつまいもシェイク」(14.8RM/464JPY) や「さつまいもケーキ」(19.5RM/612JPY) が販売されている。
- 本物のさつまいもの風味があって美味しかったと高い評価であった。



日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介
※いいね・コメント数は2023年10月31日時点

量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



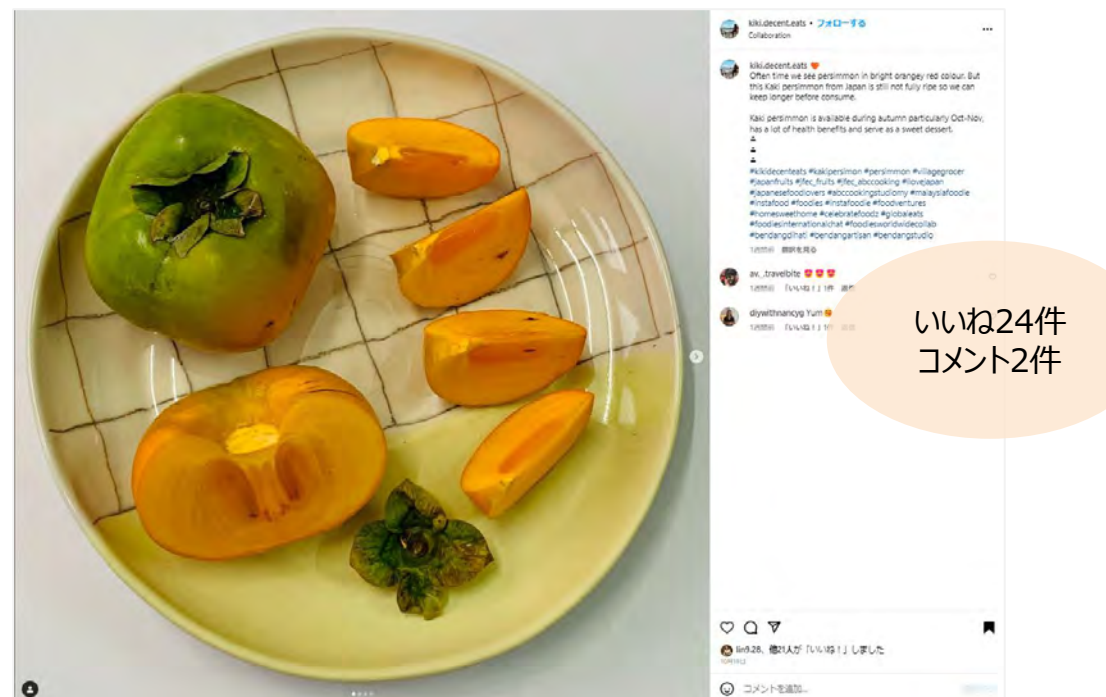
黄金桃 Instagram (@kiki.decent.eats)
甘い香りとジューシーな食感、大きくて家族とシェアするのに最適だとコメント



ふじりんご・新高なし Instagram(@weileng10)
秋の香りで繊細でジューシーななし、果肉は強く甘くてクリスピーなりんごとコメント

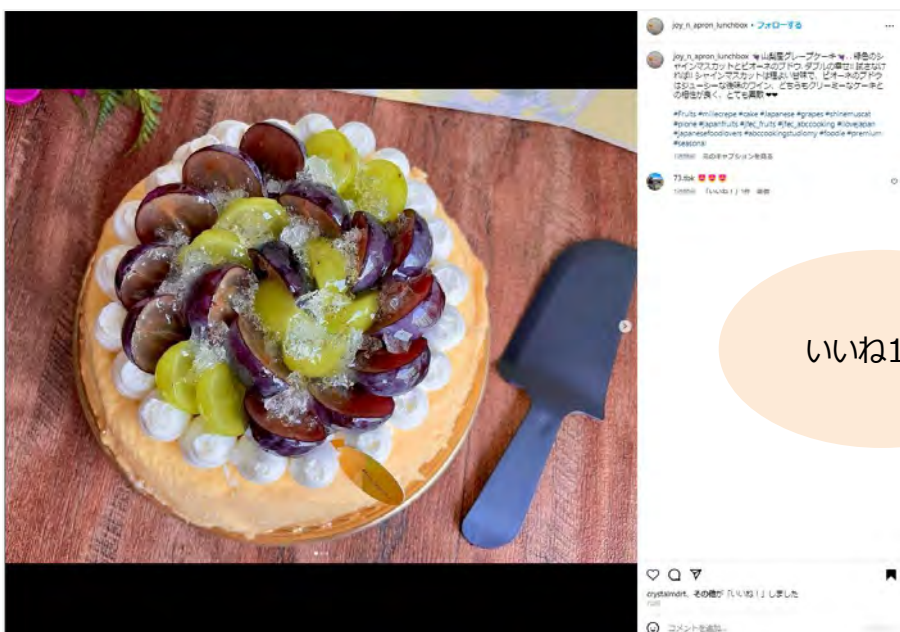


和歌山県産かき、鳥取県産新甘泉
Instagram (@joy_n_apron_lunchbox)
カットしたかきとなしをジューシーだったというコメントと一緒に投稿



和歌山県産かき Instagram (@kiki.decent.eats)
日本産のかきはまだまだ完全に熟れてないので、長く保つことができるとコメント

日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信



山梨県産グレープケーキ Instagram (@joy_n_apron_lunchbox)
シャインマスカットの程よい甘みとピオーネのジューシーさがクリーミーなケーキと相性抜群とコメント
カフェ店舗：Chateraise



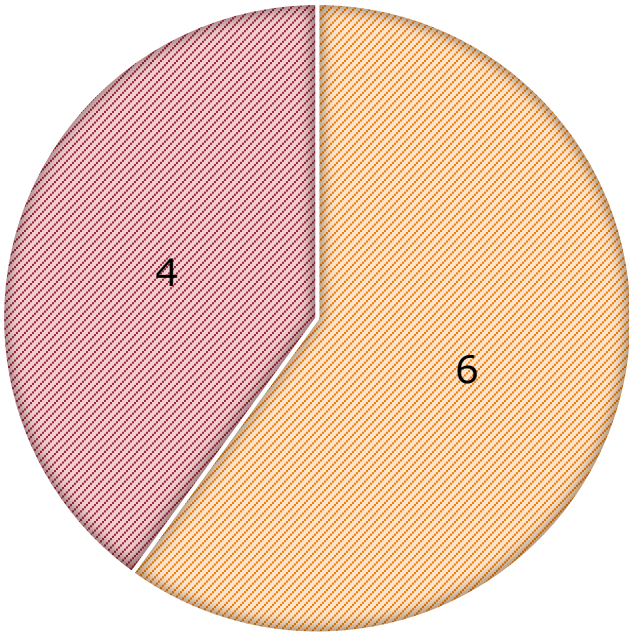
かき&ピオーネ (@weileng10)
かきのシャキシャキ感と甘味が大好き、ピオーネはぶどうゼリーを食べているみたいで、ワインのような味わいだったとコメント
カフェ店舗：勘八



回答者属性

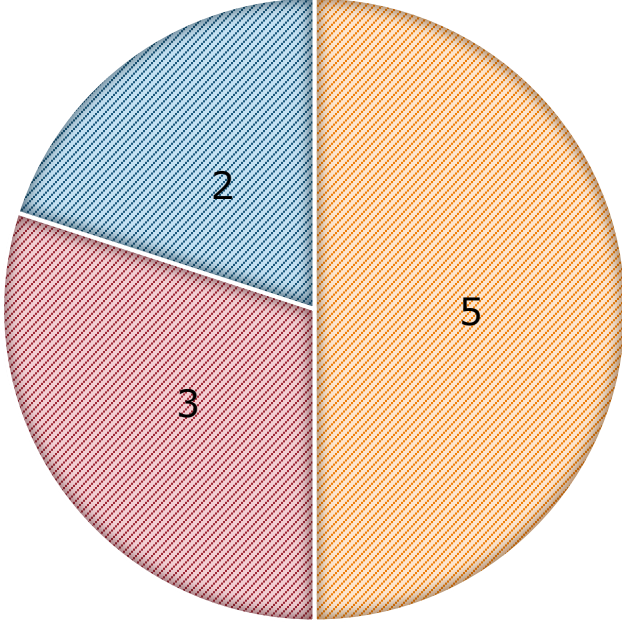
性別

女性 男性 未回答



年齢

20-29 30-39 40-49 50-59



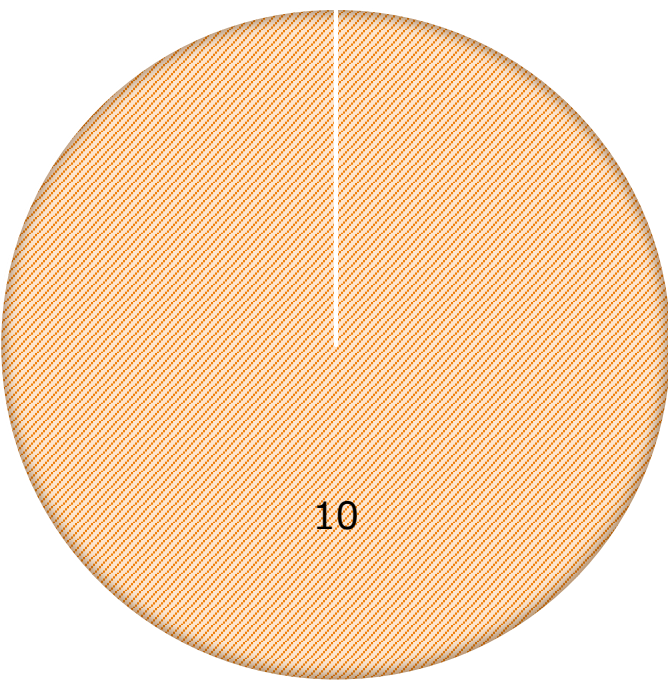
職業

職業	人数
コンサルタント	2
マネージャー	2
銀行員	1
IT	1
会計士	1
事業主	1
秘書	1
会社員	1

日本産青果物の宣伝について

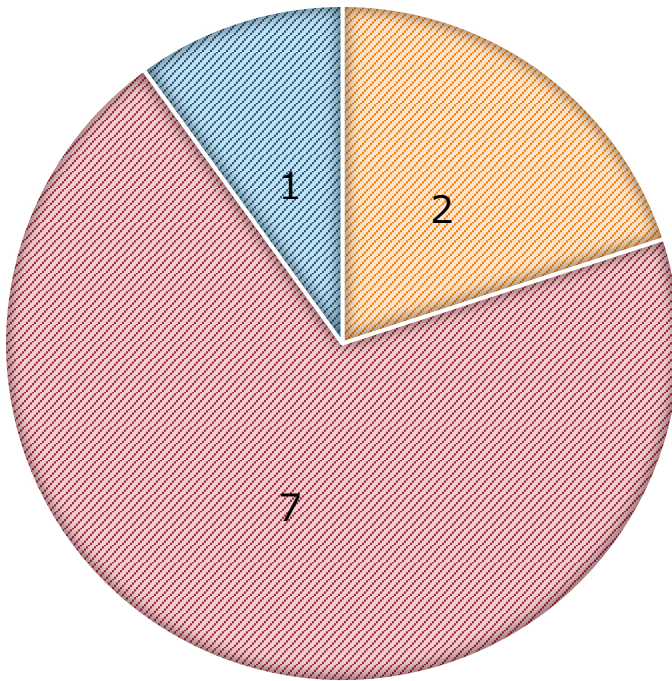
日本産青果物はトレンドや風潮に
相当な影響を与えていると思うか

はい いいえ わからない



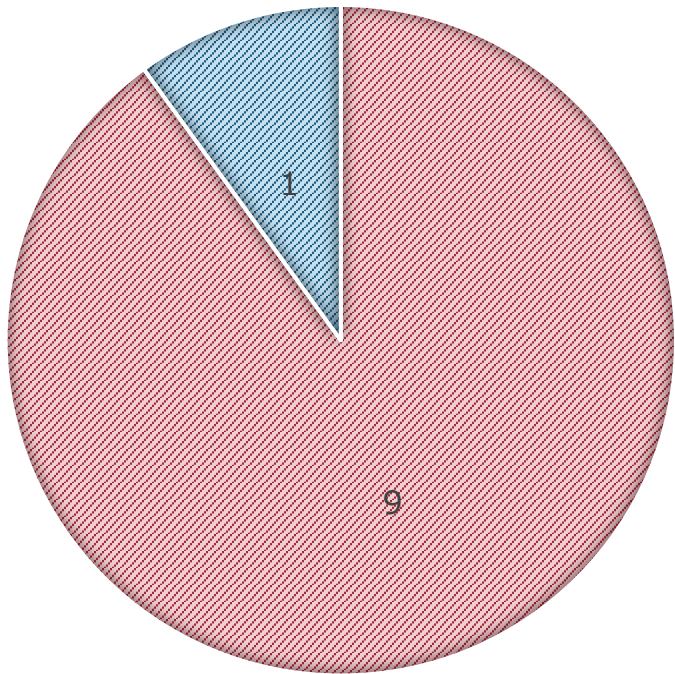
日本産青果物に関する情報を積極的に探すか

はい 時々 いいえ



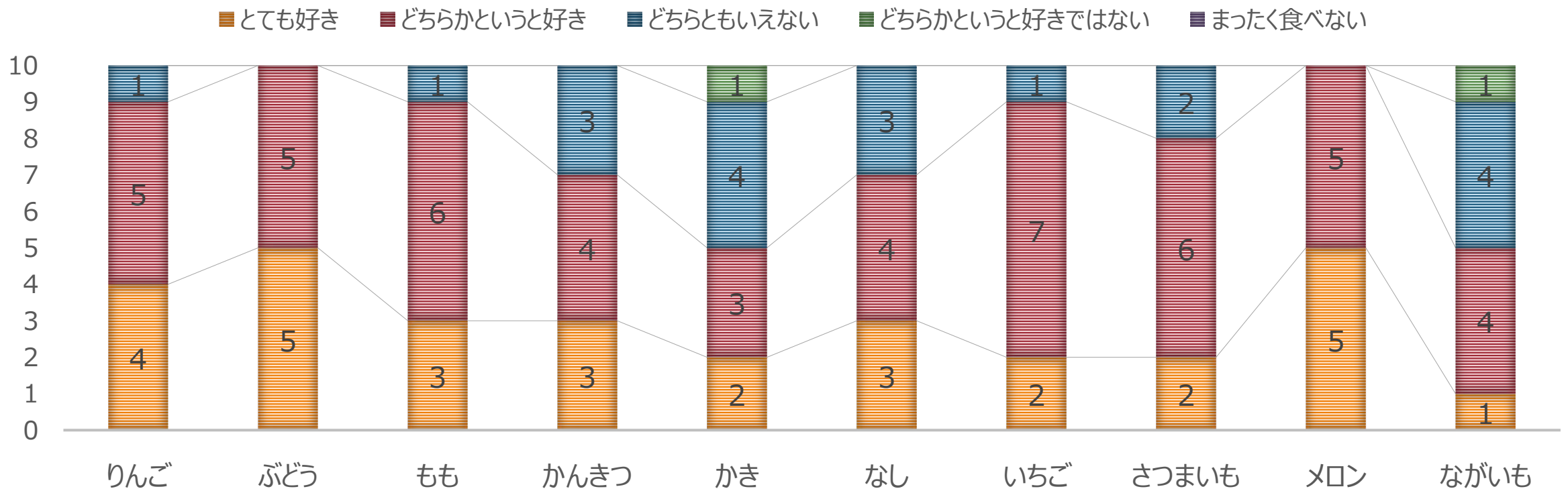
日本産青果物の宣伝について

- 宣伝は非常に成功しており、頻繁に関連情報を見かける
- 宣伝は時々見かける程度であり、もっと露出を増やす余地がある
- 宣伝が不足しており、ほとんど関連情報をみかけない

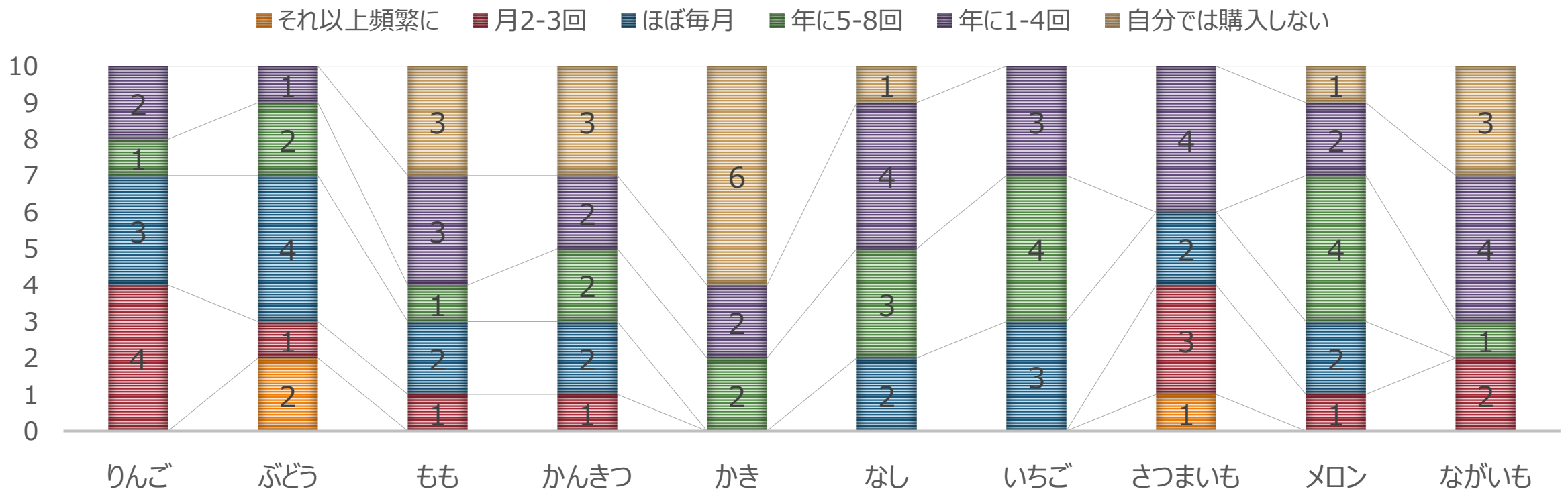


- りんご、ぶどう、メロンの3品目が特に好まれているとの結果となった
- 購買頻度は、りんご、ぶどう、さつまいもで高く、月1回以上の購入が半数以上のモニターで確認されている
- さつまいも、いちごは特に日本産が購買決定要因になっている

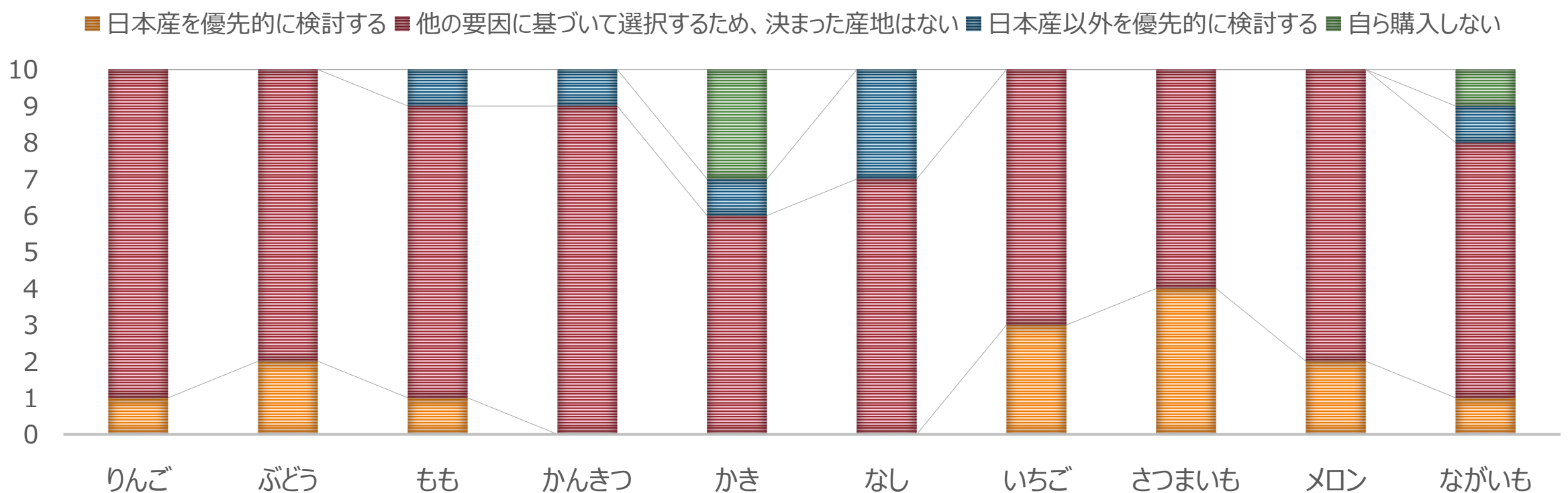
この青果物は好きですか



この青果物をどれくらいの頻度で購入しますか



どこ産のものを購入しますか





IV. トренд調査 – 各品目ごとの評価

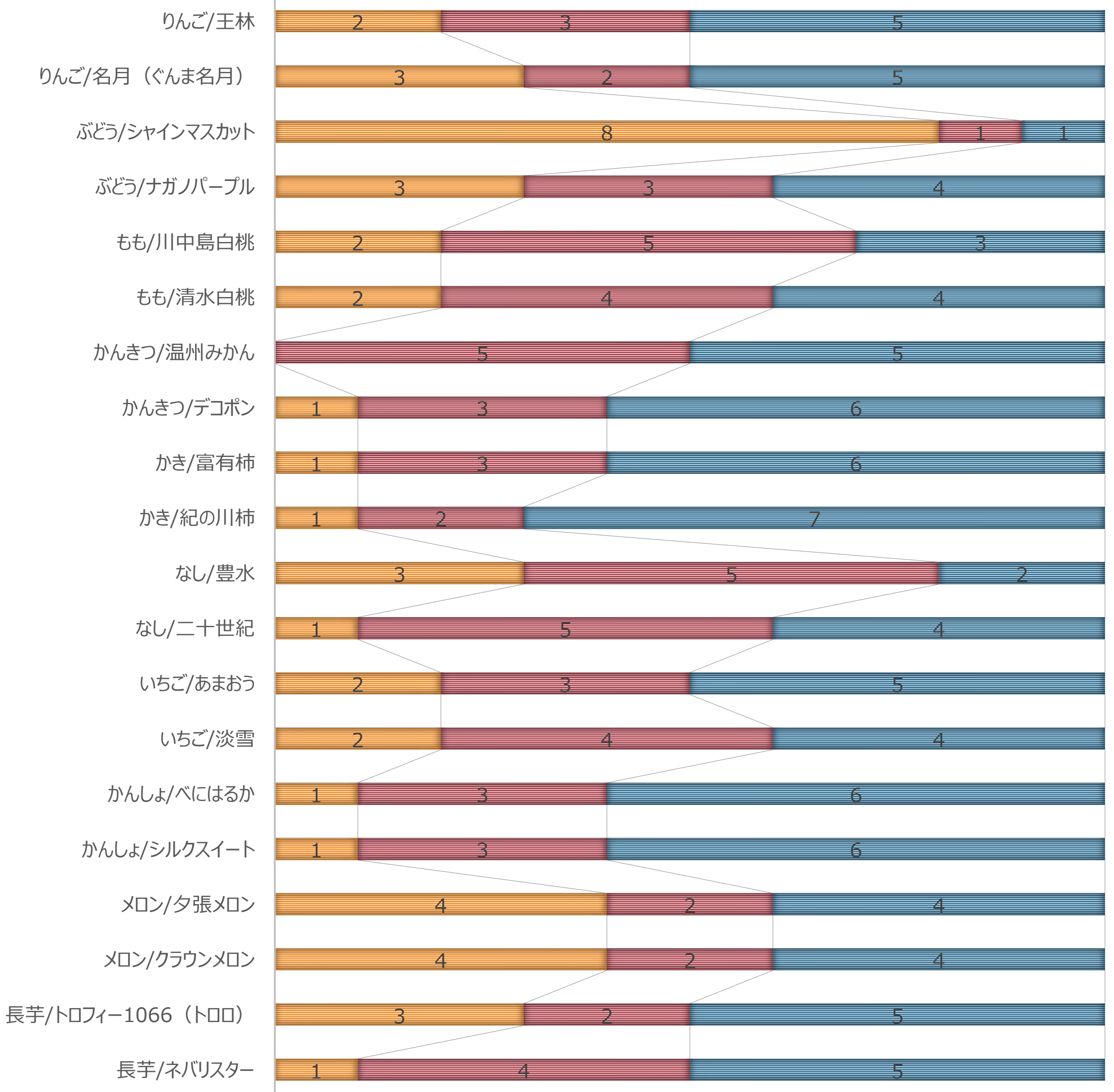
MY

- シャインマスカット（ぶどう）、豊水（ぶどう）の認知度が高く、特にシャインマスカットは10名中8名まで喫食経験を有している
- かき、かんしょ類は全体的に認知度が特に低い

このブランドを知っていますか

■ 知っていて、食べたこともある ■ 知っているが、食べたことがない ■ 知らない

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10





ベトナム

量販店・試食調査結果

質問項目		回答					
		モニター 1（ホーチミン在住）		モニター 2（ホーチミン在住）		モニター3（ハノイ在住）	
購入店舗名 （アンケート場所）		MM Mega market	Nam an market	Klever fruit	Trái cây 141	Klever fruits	AEON mall
店舗属性		タイ資本	現地系スーパー	現地果物専門店	現地果物専門店	現地系果物専門店	日系モール
日本青果物の販売状況	りんご	他国産	他国産	他国産	日本産 / 他国産	他国産	他国産
	ぶどう	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産
	もも	他国産	他国産	他国産	販売なし	販売なし	販売なし
	かんきつ	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産
	柿	他国産	販売なし	他国産	販売なし	販売なし	販売なし
	梨	日本産/他国産	他国産	日本産・他国産	日本産 / 他国産	日本産 / 他国産	日本産/他国産
	いちご	他国産	他国産	他国産	他国産	販売なし	他国産
	かんしょ	他国産	他国産	他国産	他国産	販売なし	他国産
	メロン	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産	他国産
	長芋	他国産	販売なし	販売なし	販売なし	販売なし	他国産

■モニターが現地で購入した日本産・他国産青果物は以下の通り

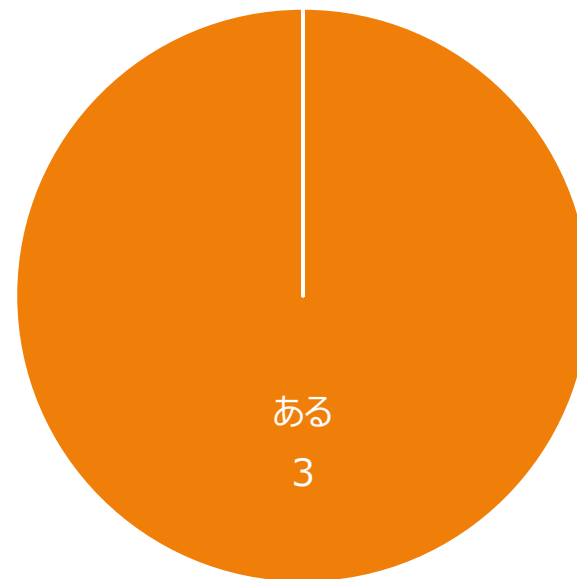
質問項目		回答					
		モニター 1（ホーチミン在住）		モニター 2（ホーチミン在住）		モニター3（ハノイ在住）	
購入青果の概要	購入した青果物 （当日）	梨	いちご	梨	梨	梨	梨
	品種	幸水	日本品種	日田梨	日本産	豊水	二十世紀
	産地	茨城	ベトナム	大分	県名不明	茨城	鳥取
	購入価格	209,000 VND/2個入 (1,274円)	140,000 VND/250g (853円)	449,000 VND/kg (2,737円)	285,000 VND/kg (1,737円)	269,000 VND/kg (1,640円)	229,000 VND/kg (1,396円)
	糖度	13%	7%	13%	11%	12%	9%

為替レート：1JPY = 164VND

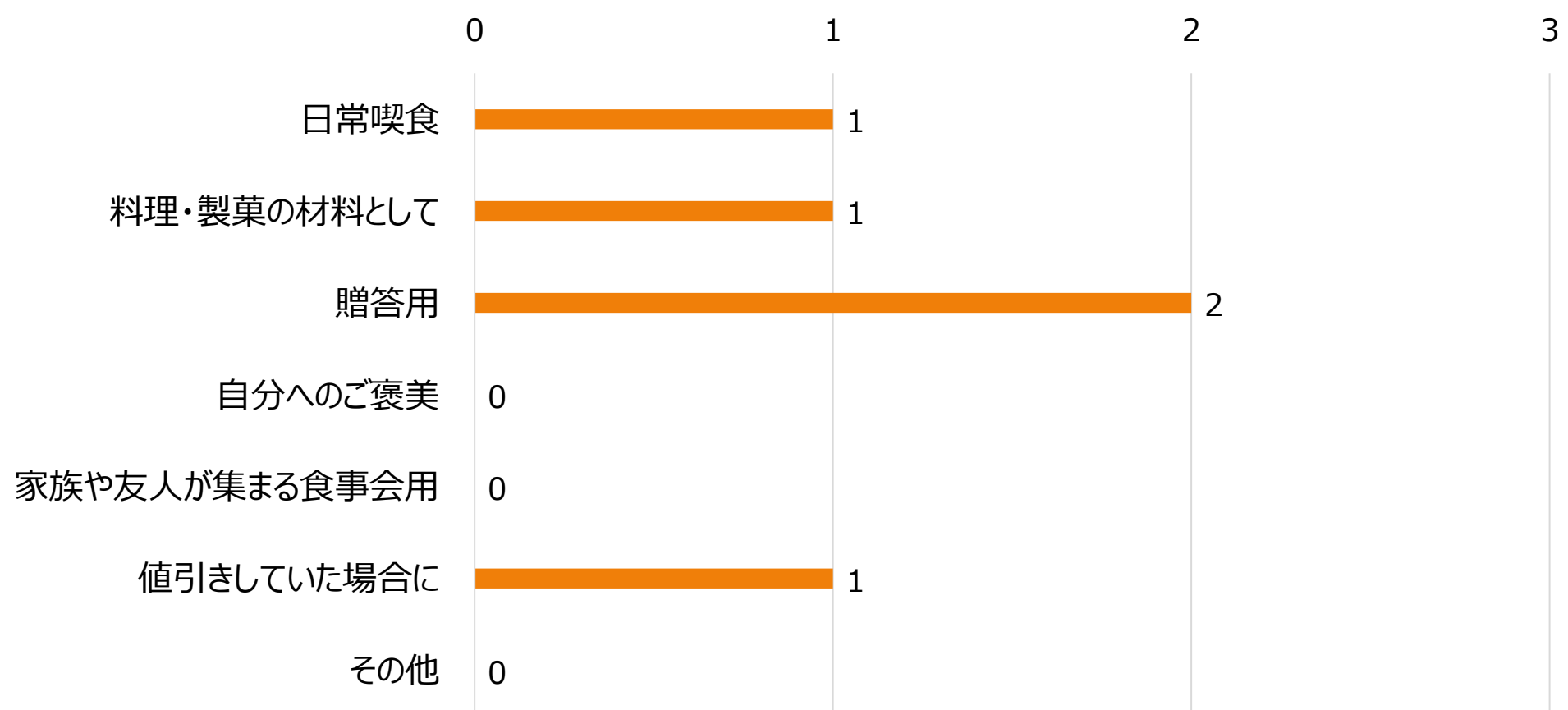


- 今後同じ日本産青果物を購入する可能性があるかという質問に対して全員が購入したいと答えた。
- 主に贈り物として使う、値引きがあれば日常喫食として使うとの回答があった。

今後、同じ日本産青果物を買う可能性はありますか（N＝3）



リピート購買理由／動機（N＝3、複数回答可）



リピート非購買理由／動機（N＝0、複数回答可）



I. 日本産青果物の印象や購買動向：加工品の流通

- 一次加工品としては現地で絞った生搾りジュースが販売されていた。
- また各調査店舗にて果物ジュースが加工品としては多く取扱があった。

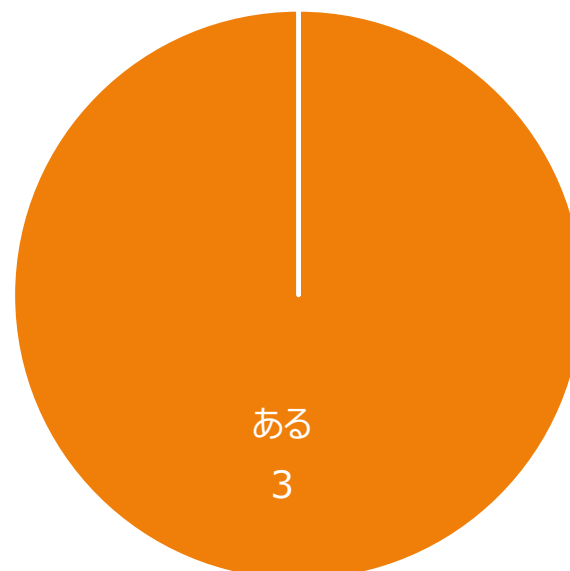
果物ジュース（パック・缶充填）



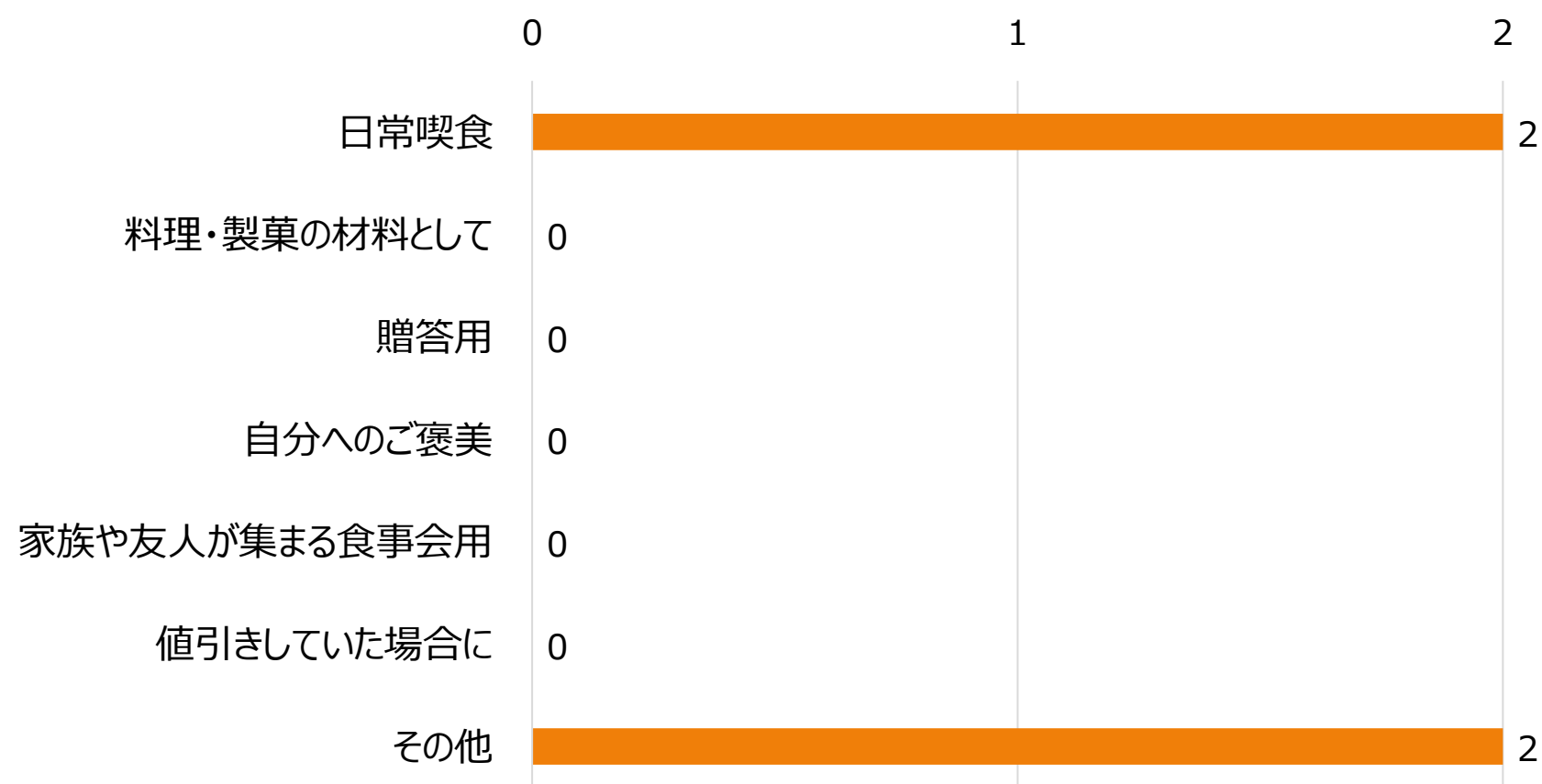
果物ジュース（生搾り）



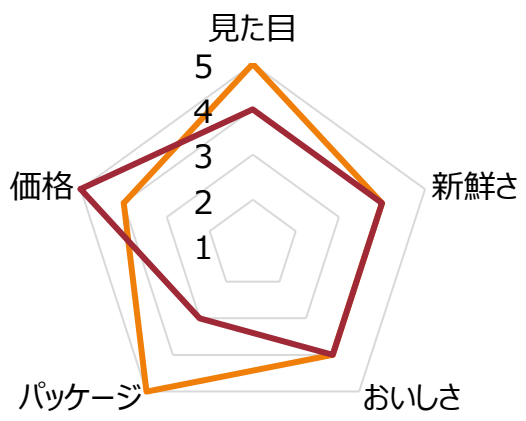
今後、この加工品を買う可能性はありますか（N = 3）



購買理由／動機（N= 2、複数回答可）



— 日本 — 韓国



比較評価コメント

- ・ 見た目やパッケージについては日本産の評価が高いが、価格については韓国産に対して日本産の評価が低い
- ・ 用途やその時の価格に応じて日本産か韓国産を使い分けるとコメント

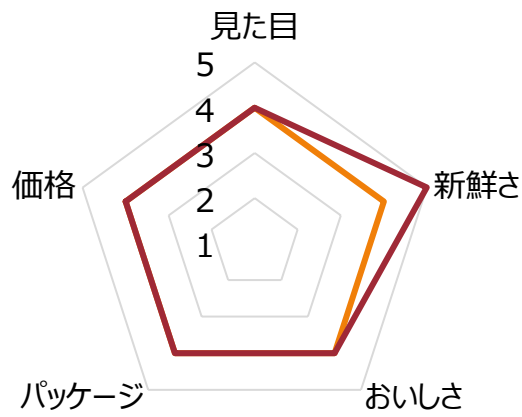
品目比較による示唆

- ・ 他国と比較して価格感度が高く、用途や目的によって購入されないケースもあることに留意が必要

品種	幸水（茨城県）	韓国産産梨
写真		
価格	229,000VND/2個入パック (1,396JPY)	109,000VND/kg (664JPY)
糖度	13%	10%

為替レート：1JPY = 164VND

— 日本 — 韓国



比較評価コメント

- ・ 新鮮さを除いて日本産、韓国産梨は全ての項目で同じ評価であ
- ・ 贈り物の際、またプロモーションを実施しているときには日本産を購入したい

品目比較による示唆

- ・ 韓国産の中でも、高品質を売りにするブランドでは日本産と同程度の価格で同程度以上の評価を得ていることに留意する必要がある
- ・ ただし、同程度の評価/価格であった場合には、日本産購入が優先される可能性が高まる

品種	豊水(茨城県)/二十世紀(鳥取県)	韓国産梨
写真		
価格	豊水：269,000VND (1,640JPY) 二十世紀：229,000VND (1,396JPY)	249,000VND/kg (1,518JPY)
糖度	豊水 12% / 二十世紀 9%	10%

為替レート：1JPY = 164VND

- AEONにてニュージーランド産のPink Ladyりんごがブースを設けてディスカウント販売していた。
- またMegaではカリフォルニア産ぶどう、韓国産梨、ニュージーランド産りんごとキウイのブースが設けられていた。
- 10月20日はベトナムにて「女性の日」となっており、男性から女性にギフトを贈る習慣がある。そのため果物専門店であるKlever fruitでは女性の日ギフトに購入を促すPOPを店前に立て、店内にはギフトセットを多く陳列していた。
- AEONにて日本産梨が販売されていたが、「新商品」と紹介するPOPのみで産地や品種に関する紹介は無かった。

Pink Lady りんごブース



カリフォルニア産ぶどうブース



韓国産梨、ニュージーランド産りんご・キウイブース



女性の日に向けたギフト販売



日本産梨のPOP





- 調査店舗において割引販売が行われていた。
- 調査のタイミングでディスカウントオファーなどがあった調査対象青果物とその原産国・価格は以下のとおり。

項目	①	②	③	④	⑤
原産国	ニュージーランド	オーストラリア	ベトナム	韓国	ニュージーランド
青果物	Envyりんご	Cara caraオレンジ	オレンジ	梨	Envyりんご
販売価格	159,000VND/kg ↓ 109,000VND/kg (664JPY)	85,000VND/kg ↓ 69,000VND/kg (420JPY)	35,000VND/kg ↓ 29,000VND/kg (176JPY)	199,000VND/3玉 ↓ 150,000VND/3玉 (914JPY)	185,000VND/3玉 ↓ 160,000VND/3玉 (975JPY)
販売場所	MM Mega market			AEON	

項目	①	②	③	④	⑤
原産国	ニュージーランド	アメリカ	オーストラリア	オーストラリア	ベトナム
青果物	Rockitりんご	緑ぶどう	マンダリン	Cara オレンジ	PANSYメロン
販売価格	149,000VND/4玉 ↓ 129,000VND/4玉 (786JPY)	199,000VND/kg ↓ 179,000VND/kg (1,091JPY)	100,000VND/kg ↓ 89,000VND/kg (542JPY)	89,000VND/kg ↓ 69,000VND/kg (420JPY)	75,000VND/kg ↓ 69,000VND/kg (420JPY)
販売場所	AEON				

- また、MM Mega marketでは陳列して時間が経った果物を30～50%で割引販売を行っていた。



- モダン居酒屋をコンセプトとする飲食店「ZumWhere」にて、ゆず(産地不明)を使ったケーキ(129,000VND/786JPY)が販売されていた。
- 全体的に美味しいという評価で、果物の層が新鮮に感じた。
- 値段については可もなく不可もないとの評価であった。



- 現地パティスリーのIVOIREにてゆず(恐らく日本産)を使ったケーキが販売されていた。
- 少し甘めで、さっぱりした風味だったとコメントがあった



※いいね・コメント数は2023年10月26日時点



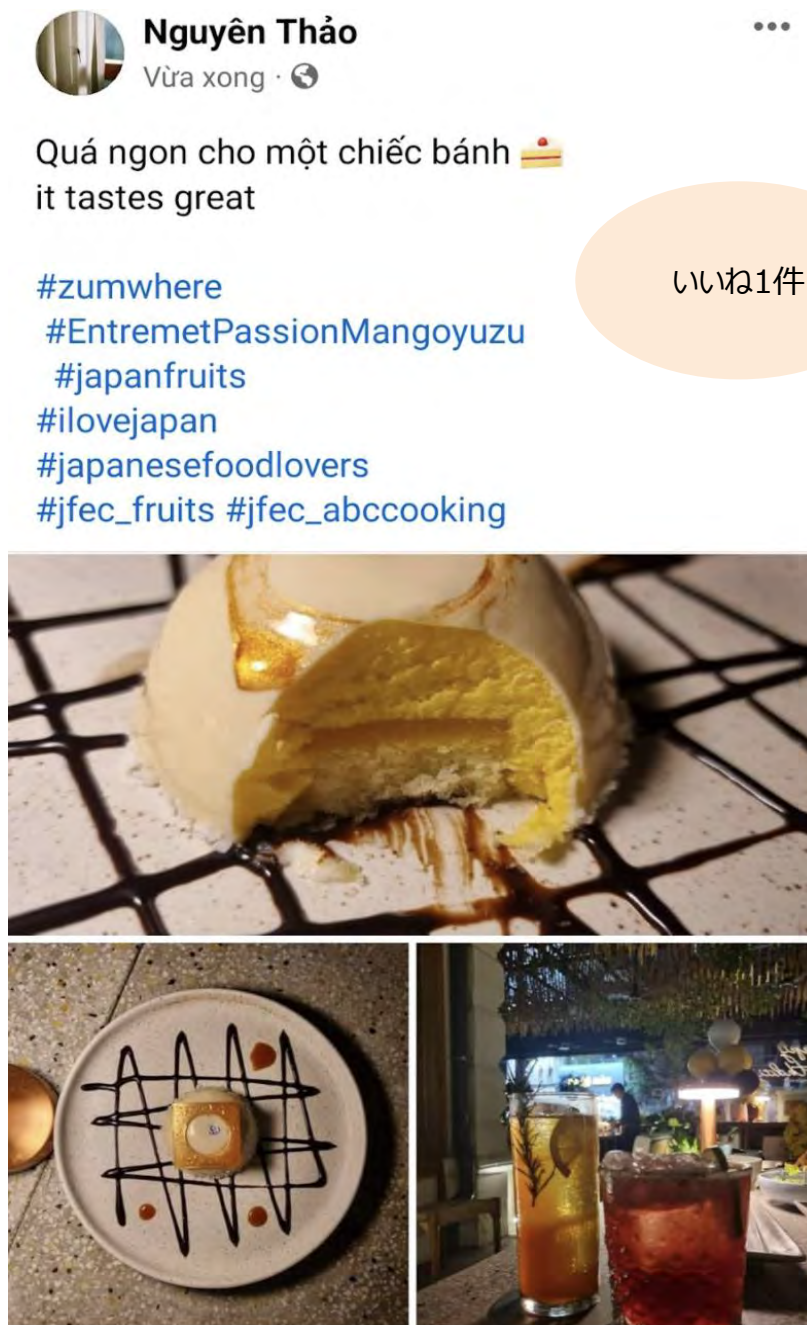
Facebook (Thao Nguyen)
日本産梨を試食した感想を投稿



Facebook (Aki Chan)
日本産梨を試食した感想を投稿



Instagram (han.akiko.dang)
日本産梨を店頭で見て、試食した感想を投稿



Facebook (Nguyen Thao)
ゆずを使ったケーキを試食した感想を投稿



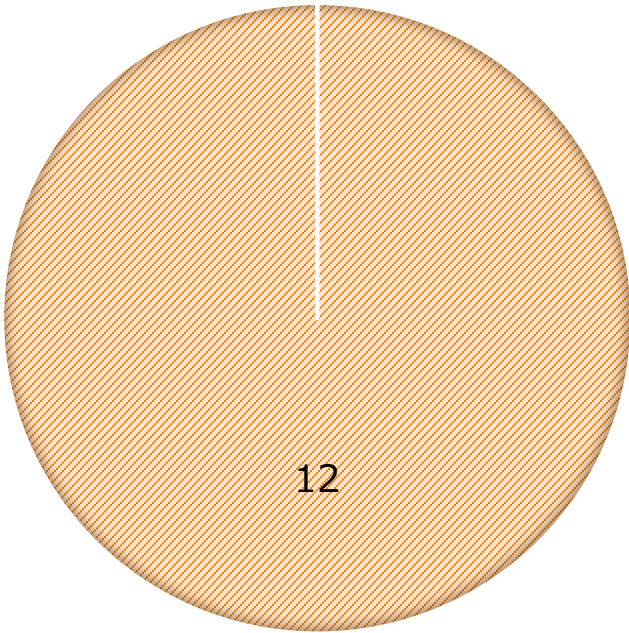
Instagram (han.akiko.dang)
ゆずを使ったケーキを試食した感想を投稿



回答者属性

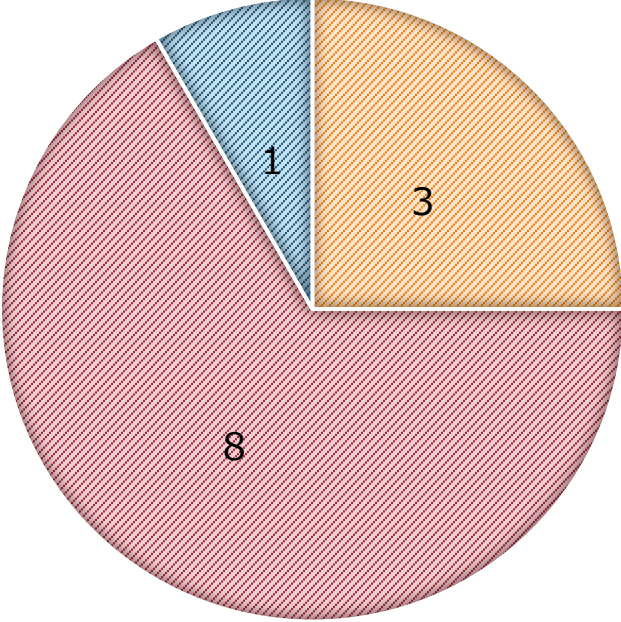
性別

■ 女性 ■ 男性 ■ 未回答



年齢

■ 20-29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50-59



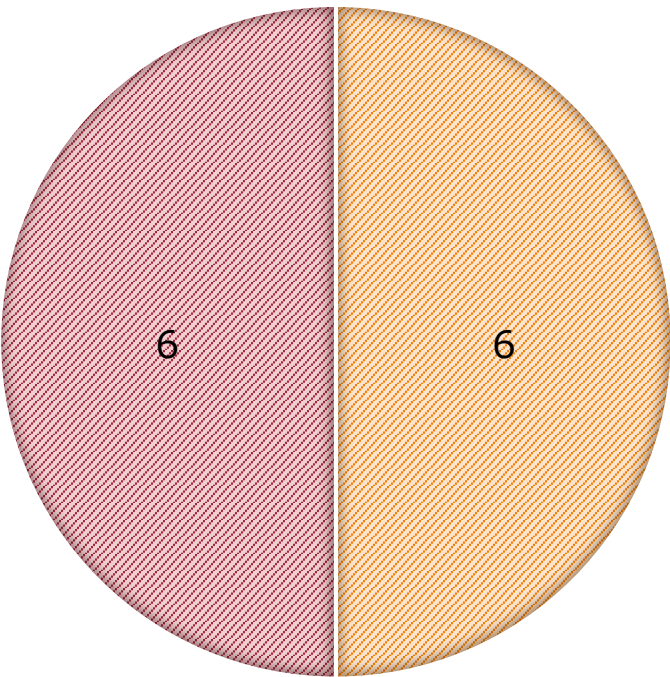
職業

職業	
オフィスワーカー	4
自営業	4
専門職 (建築家 / エンジニア)	2
販売員	1
公務員	1

日本産青果物の宣伝について

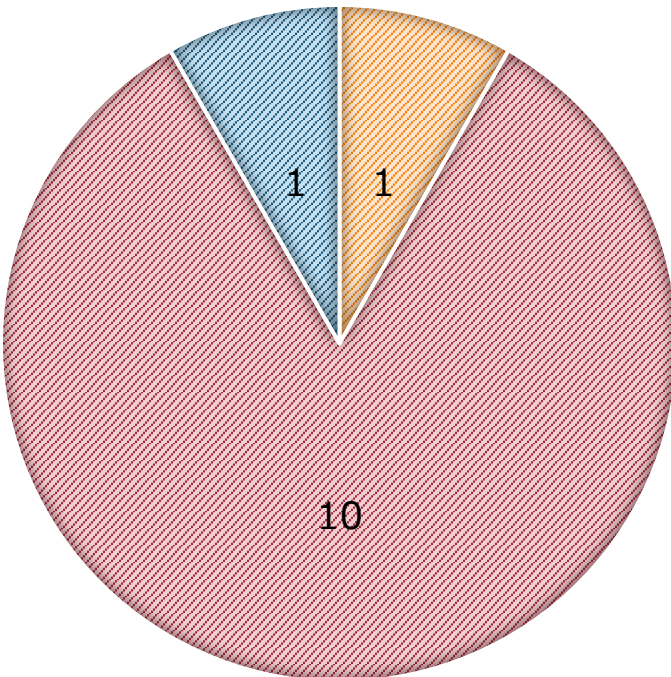
日本産青果物はトレンドや風潮に
相当な影響を与えていると思うか

■ はい ■ いいえ ■ わからない



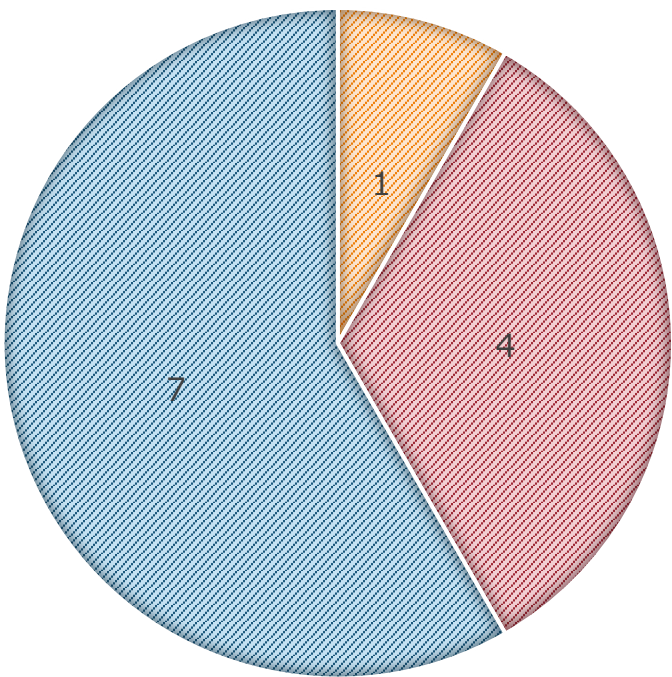
日本産青果物に関する情報
を積極的に探すか

■ はい ■ 時々 ■ いいえ



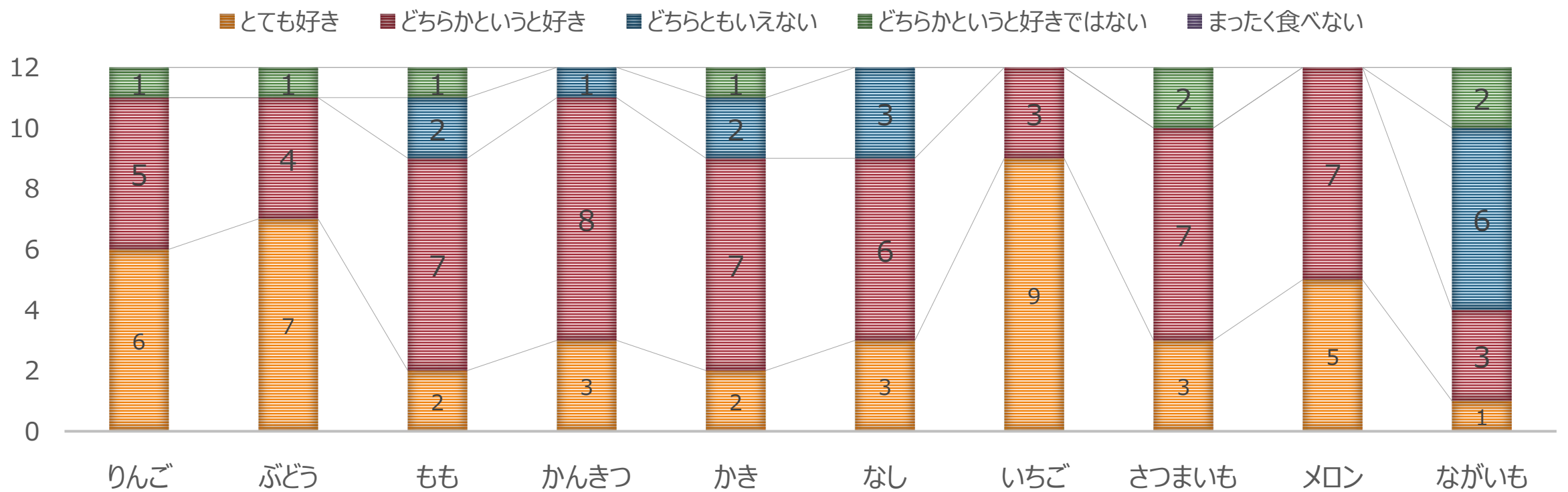
日本産青果物の宣伝について

- 宣伝は非常に成功しており、頻繁に関連情報を見かける
- 宣伝は時々見かける程度であり、もっと露出を増やす余地がある
- 宣伝が不足しており、ほとんど関連情報をみかけない

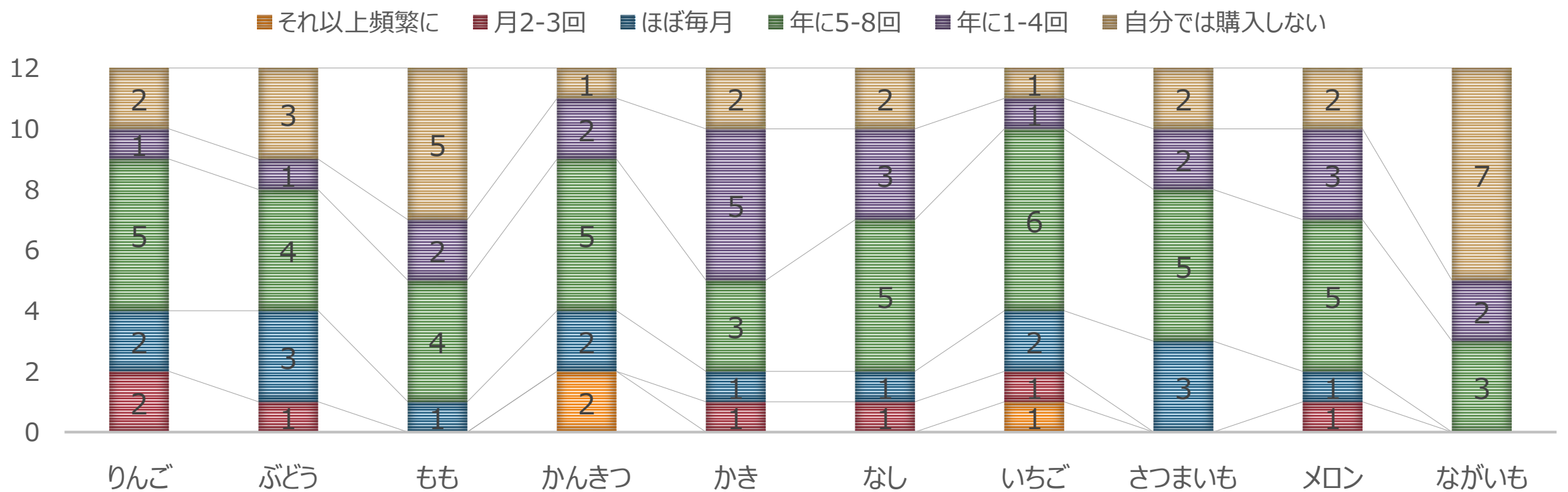


- いちご、メロン人気が高く、回答者の全員が「好き」と回答している
- りんご、ぶどう、かんきつ、いちごは購入頻度が高く、12名中4名ほどが、月1回以上の購入を行っている
- 日本産品に対しては、品目に限らず、全体の2－3割程度は日本産を優先的に選ぶと回答しており、特に、ぶどう、いちご、メロンが優先されるケースが多い可能性がある

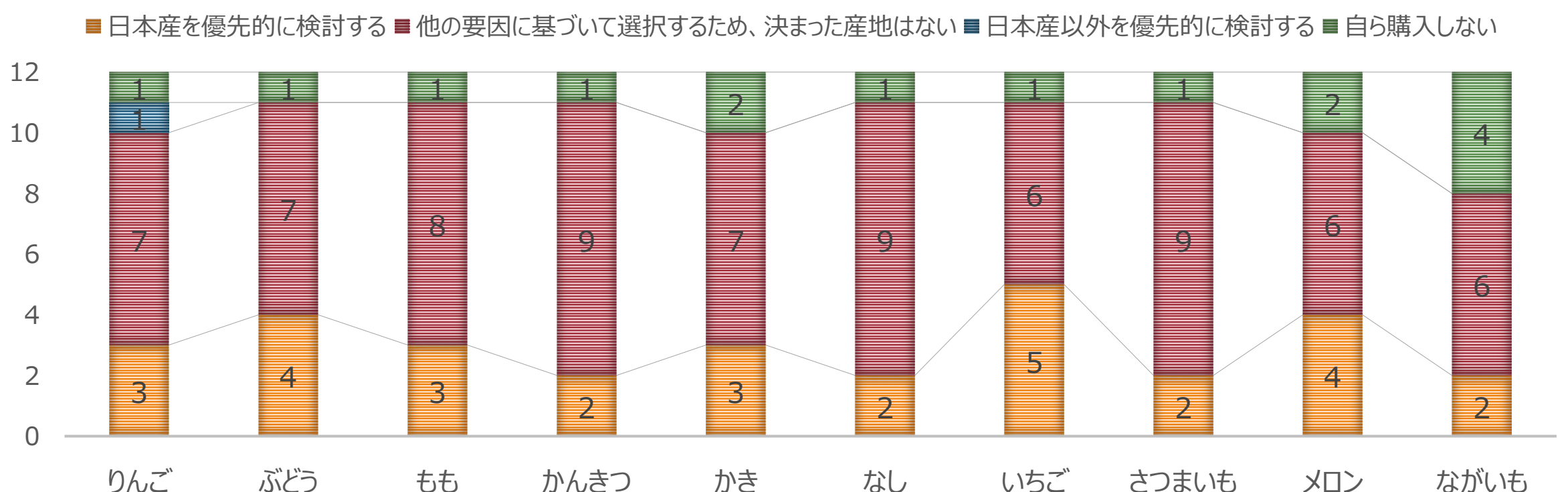
この青果物は好きですか



この青果物をどれくらいの頻度で購入しますか



どこ産のものを購入しますか



- ベトナム現地には梨、りんご、温州みかんのみ輸入解禁されていることもあり、以下に挙げられているブランドの果物を食べたことない、または知らない回答者が多かった。
- 王林は現地でも流通していることから食べたことあると回答した人は多かった。
- 長芋は他の品目と比べて認知度があまり高くなかった。

このブランドを知っていますか

