

**令和4年度補正・品目団体輸出力強化緊急支援事業（令和5年度実施）
（海外等における販路開拓活動）**

1. 取組名：台湾向け梨販売促進活動
2. 事業実施者名：日本青果物輸出促進協議会（日本園芸農業協同組合連合会）
3. 実施期間：令和5年9月14日～19日
4. 対象国：台湾
5. 品目：梨
6. 渡航行程

月日	行程・内容
9月15日	鳥取・米子→羽田→台北松山
9月16日	新甘泉イベント（台北・新光三越） 台北→台中
9月17日	新甘泉イベント（台中・裕毛屋） 台中→台北
9月18日	台北松山→羽田
9月19日	羽田→鳥取・米子

7. 販売促進活動内容：

	実施店舗	日程
新甘泉梨PRイベント	新光三越	9月16日
	裕毛屋	9月17日
店頭試食宣伝	新光三越2店舗	9月14日～18日

二十世紀梨と新甘泉梨の店頭試食宣伝を行うと共に、新甘泉のPRイベントを行った（新甘泉PRイベントは自己負担で実施）。

店頭試食宣伝では、売り場にマネキンを立てて、来店客に試食品を提供し、統一宣伝資材を活用して日本産果実としてPRすると共に食味の良さをアピールした。

また、下記イベントの開催もあり、売り場には多くの来店客が集まり、相乗的な効果が見られた。



台北の新光三越での新甘泉梨のイベントでは、店舗内に特設ステージを設営し、産地からの渡航者が新甘泉の品種紹介や今年の果実の品質などを来場者に旬の到来をアピールすると共に、アトラクションを行い集客に努めた。また、イベント後、渡航者が来場者に試食品を提供した。



台中の裕毛屋でも同様に、来店客に対して店舗売り場付近で渡航者が品種紹介や食味のPR、アトラクションを行い、終了後に渡航者が試食宣伝を行った。



以上