

マレーシアでのりんごジュースプロモーション

<実施概況>

①ハラール展示会

区分	概要
場所	マレーシア国際貿易展示センター
期 日	令和5年9月12日(火)～15日(金)
実施内容	ハラール展示会において、ハラール認証取得の青森県産りんごジュース等を出展し、参加バイヤーと商談。

②店頭プロモーション

区分	概要
場所	日系量販店ドンドンキ【2店舗】
期 日	Lot10 令和5年9月15日(金)～16日(土) I01シティモール 令和5年9月16日(土)～17日(日)
実施内容	日系量販店「ドンドンキ」の2店舗に青森県産りんごジュースの特設販売スペースを設置して販促活動を実施。

③消費者の反応や販売店舗側の意見

- ・砂糖を一切加えていないにもかかわらず、ここまで甘い味を引き出していることに驚きと感動の声を多く頂いた。
- ・健康志向の方の中には、原料が有機栽培かを気にする方もいた。

<課題及び今後の対応等>

○課題

- ・現在は500mL と1,000mL の2サイズであるが、小さいサイズの商品（缶・紙パック等）はないか聞かれることが多々あり、ニーズに対応できる飲みきりサイズも検討の余地がある。
- ・マレーシアでは日本のりんご＝赤という認識が強く、黄色系りんご（トキ）も使用している当該ジュースの原料について丁寧な説明が必要である。

○今後の対応

- ・引き続きハラール展示会及び現地スーパーマーケットの双方で試飲宣伝等を行うことで青森県産りんごジュースの高品質・良食味をPRし、認知度向上及び輸出拡大を図る。

青森県農林水産物輸出促進協議会



ハラール展示会でのプロモーション



ドンドンドンキでの試飲宣伝の様子