

令和4年度補正
品目団体輸出力強化緊急支援事業活動報告書【タイ】
(海外等における販路開拓活動)

1. 事業実施主体

JA 全農インターナショナル株式会社

2. 対象国

タイ

3. 実施店舗

TOPS

GOURMET MARKET SIAM PARAGON

4. 実施 概要

日本産青果物の輸出拡大を目的に、店頭でのPR販売を実施し、販売員による丁寧な説明により、日本産青果物の特徴などのアピールを行った。

PR販売に当たっては、販売店と相談の上、オリジナルパッケージによる販売を含め、販売棚の装飾を行い、消費者の需要喚起をする取り組みを積極的に実施した。

5. 期間

2023年6月～2月

6. 内容

プロモーターによる試食、商品のPR、販売棚の装飾

7. 販促品目

桃、柿、りんご、いちご

【6月】

品目	店舗	期間
桃	TOPS 3 店舗	6/29-7/6
	GOURMET MARKET SIAM PARAGON	6/29-7/6

【桃】

福岡県の JA よりタイ向けの桃の提案があり、当社としてこれまでタイ向けの福岡県産桃の取扱いがなかった経過もあったため、新規取組みとしてチャレンジを行った。

Tops の3店舗に加えて、外国人や富裕層向けの高級スーパーである Gourmet Market にて販促を実施した。

着果状況は概ね良好であったが、一部輸送時（航空便着陸時）のダメージと思われる押されによる劣化が見られた。次年度は緩衝剤の対応等を産地と検討する。

店頭で並べた桃については、熟度を考えて納品を実施したが、消費者からはジューシーでとても美味しいという声と、若干甘みに欠けるとの声があった。店頭での販売時期から逆算した集出荷を実施したが、次年度については本年度の現地からのフィードバックをもとに出荷時期についてより精査する。

前述のとおりハウス期の高単価の桃のため、消費者が手に取りやすい小玉のパック品の販売を行ったが、一部の消費者からは食べ応えのある大玉の品ぞろえの依頼があった。

次年度は大玉のバラ品の品揃えも検討して行きたい。

パック品のため、お土産に最適との声もあり、他の品目でもパック品の品揃えが必要と感じた。

TOPS FOODHALL CHIDLOM



TOPS FOODHALL BANGNA



TOPS FOODHALL LADPRAO



GOURMET MARKET SIAM PARAGON



【10月】

品目	店舗	期間
柿	TOPS 3 店舗	11/22-11/28

【柿】

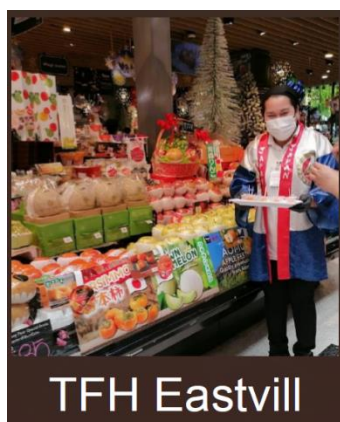
福岡県の JA よりタイ向けの柿の提案があり、当社としてこれまでタイ向けの福岡県産柿の輸出実績がなかったことからタイ最大のスーパーマーケットチェーンである Tops の 3 店舗にて販促を実施した。

産地が福岡であったことから、一番産地に近い福岡空港から輸出を行ったこともあり、着荷状況は良好であった。当該富有柿について、消費者の評価は高く、これまで食べた柿よりも甘みがあり、香りも良いとの声があった。

また、着色良好で見た目が良く、サイズも大きいことから贈答用の盛り合わせの果実の一つとして選ぶ消費者も多かった。

今回は柿単品でのプロモーションを行ったが、産地と総括をした中で、12月から年明けまで販売出来る貯蔵品（冷蔵富有柿）を同じ福岡県産の苺と一緒にプロモーション展開をするという提案を現地プロモーターに行った。

次年度はより広い売り場でのプロモーションを展開する計画。



【2月】

品目	店舗	期間
いちご	TOPS 4 店舗 UFM FUJI 2 店舗	1/25-1/31
りんご	Rimping Supermarket 5 店舗	2/12-2/18

【りんご】

チェンマイにて、日本産食材含めた豊富な品揃えを行い、その品質の高さから地元で生活をする人々の間でも人気の高い Rimping Supermarket にて青森県産りんごの 販促を実施し、青森県産りんごの品質をアピールした。

<評価>

○サンふじ

- ・爽やかな甘さと適度な硬さがタイの消費者に人気があり、りんごの代表的な品種でもあることから、どの店舗でも「サンふじ」が一番の人気であった。

○王林

- ・昨年同様、サンふじに次ぐ 2 番目に人気の品種であった。豊かな甘さと食感の良さが人気であった。
- ・他の品種に比べて硬くないため、非常に食べやすいとの声が多かった。

○金星

- ・他の品種と比べて香が良いという理由で購入する消費者が多かった。
- ・多品種と比べて柔らかい果肉のため、ご年配の方への贈り物として購入する消費者も見られた。

○シナノスイート

- ・その甘さとシャキシャキとした食感が良いとの消費者の感想があった。
- ・酸味が少ないので食べやすく、甘みをより感じるとの意見もあった。

○シナノゴールド

- ・適度な硬さと酸味があり、試食した消費者の感想は良好であった。
- ・爽やかな甘さがあり、外観も綺麗なことから手に取る消費者が多かった。

Rimping Nawarat



【いちご】

日本産苺の最盛期を迎えるにあたり、タイ人の中間層の顧客の多い Tops の 4 店舗、日本人が多く住むエリアにあり、食料品や日用品で連日賑わっている UFM FUJI の 2 店舗にて販促を行った。

苺の旬である 2 月に、現地のプロモーターによる試食販売を実施し、日本産苺の品質の高さ（食味・見栄えなど）をアピールした。

昨年度は他の品種も合わせた販促を行ったが、本年度については昨年度の販促にて一番人気のあった福岡県産あまおうに特化した販促を行った。

CHIDLOM

