

令和4年度補正  
品目団体輸出力強化緊急支援事業活動報告書【タイ】  
(海外等における販路開拓活動)

1. 事業実施主体

JA 全農インターナショナル株式会社

2. 対象国

タイ

3. 実施店舗

TOPS

GOURMET MARKET SIAM PARAGON

4. 実施 概要

日本産青果物の輸出拡大を目的に、店頭でのPR販売を実施し、販売員による丁寧な説明により、日本産青果物の特徴などのアピールを行った。

PR販売に当たっては、販売店と相談の上、オリジナルパッケージによる販売を含め、販売棚の装飾を行い、消費者の需要喚起をする取り組みを積極的に実施した。

5. 期間

2023年6月

6. 内容

プロモーターによる試食、商品のPR、販売棚の装飾

7. 販促品目

桃

【6月】

品目	店舗	期間
桃	TOPS 3 店舗	6/29-7/6
	GOURMET MARKET SIAM PARAGON	6/29-7/6

【桃】

福岡県の JA よりタイ向けの桃の提案があり、当社としてこれまでタイ向けの福岡県産桃の取扱いがなかった経過もあったため、新規取組みとしてチャレンジを行った。

Tops の3店舗に加えて、外国人や富裕層向けの高級スーパーである Gourmet Market にて販促を実施した。

着果状況は概ね良好であったが、一部輸送時（航空便着陸時）のダメージと思われる押されによる劣化が見られた。次年度は緩衝剤の対応等を産地と検討する。

店頭に並べた桃については、熟度を考えて納品を実施したが、消費者からはジューシーでとても美味しいという声と、若干甘みに欠けるとの声があった。店頭での販売時期から逆算した集出荷を実施したが、次年度については本年度の現地からのフィードバックをもとに出荷時期についてより精査する。

前述のとおりハウス期の高単価の桃のため、消費者が手に取りやすい小玉のパック品の販売を行ったが、一部の消費者からは食べ応えのある大玉の品ぞろえの依頼があった。

次年度は大玉のバラ品の品揃えも検討して行きたい。

パック品のため、お土産に最適との声もあり、他の品目でもパック品の品揃えが必要と感じた。

TOPS FOODHALL CHIDLOM



TOPS FOODHALL BANGNA



TOPS FOODHALL LADPRAO



GOURMET MARKET SIAM PARAGON

