

2 海外等におけるジャパンブランドの確立									
2023/5/8									
区分番号	取組名	事業委託	事業実施国	補助対象経費（具体的な内容）	入札告示日と方法、協議会HPに掲載	入札説明場所：上記会議室		入札場所. 上記会議室	
						月日	開始時間	月日	開始時間
4520	統一広報資材作成	委託先：未定 委託内容：ポスター、はっぴ、ミニのぼりの制作、	販売促進事業実施国（香港、台湾、シンガポール、タイ、ベトナム等の東南アジア等）	日本産青果物PRのためのポスター、はっぴ、ミニのぼりの制作	5月9日（火）	5月16日（火）	13:00	5月30日（火）	13:00
4521	偽造防止シールを活用した日本産青果物のブランド確立	委託先：未定、委託内容：偽造防止シールの作成、	販売促進事業実施国（香港、台湾、シンガポール、タイ、ベトナム等の東南アジア等）	システム維持費、認証シール作成その他	5月9日（火）	5月16日（火）	14:00	5月30日（火）	14:00
4522	オールジャパン産地リレー連携プロモーションモデル実証事業	委託先：未定 内容：オールジャパン産地リレー連携プロモーションモデル実証事業を行う。	シンガポール	シンガポールにおいて小売店の棚を毎年確保し、青果物とその加工品（ジュース等）のリレー出荷を行うジャパンフェアーを開催する。その際は、日本産果実マーク等の商品添付や会場装飾を行う。このことによりブランドの確立を図る。また、旬の時期に試食等を行い日本産青果物の認知度を高める	5月9日（火）	5月16日（火）	15:00	5月30日（火）	15:00
4 海外等における販路開拓活動									
45403	UAEプロモーション	委託先：未定 委託内容：現地バイヤーと連携しレストランを活用して消費者向け青果物フェアーを1週間実施及び商談会実施	UAE	一式	5月9日（火）	5月16日（火）	16:00	5月30日（火）	16:00