

令和4年度補正
品目団体輸出力強化緊急支援事業活動報告書【シンガポール・マレーシア】
(海外等における販路開拓活動)

1. 事業実施主体

JA 全農インターナショナル株式会社

2. 対象国

シンガポール・マレーシア

3. 実施店舗

DONDONDONKI

4. 実施 概要

日本産青果物の輸出拡大を目的に、店頭でのPR販売を実施し、販売員による丁寧な説明により、日本産青果物の特徴などのアピールを行った。

PR販売に当たっては、販売店と相談の上、オリジナルパッケージによる販売を含め、販売棚の装飾を行い、消費者の需要喚起をする取り組みを積極的に実施した。

5. 期間

2023年4月～6月

6. 内容

プロモーターによる試食、商品のPR、販売棚の装飾

7. 販促品目

メロン、小玉西瓜

【4-6月】

品目	店舗	期間
メロン	DONDONDONKI15 店舗 (内マレーシアが4店舗)	4/27-6/11

【メロン】

シンガポールの同店において、春メロンを中心とした販促を展開した。本年産は週末に全店でマネキンによる試食宣伝を行いながら商品をアピールした。約一か月半と比較的長期の販促だったが期間を通じて好調な販売が続いた。

価格を訴求するために船便を選択、CA便を活用した。軟化によるクレームは発生したものの、海上輸送による遅延はわずかで品質は概ね良好だった。

エチレン吸着装置も使用したが、同時期に比較実験をしたわけではなく、実際の効果については不明である。品質劣化については時期や品種、販売店舗別でデータを取り、ロスが少なく高品質な輸出に向けて検討していく。輸送効率の向上にむけ箱の耐久性に課題が残るが、資材の高騰と日本の流通に合わせた規格になっていることから、箱の強度を上げる以外の方法を考える必要がある。

