



日本青果物輸出促進協議会 御中

令和4年度
品目団体輸出力強化緊急支援事業
「輸出産地リストの
事業者情報広報用資料作成」
事業企画書

A Knots株式会社



事業概要

以下仕様書の内容に基づいて事業を実施する。

1. 事業目的

輸出産地リストの事業者情報資料を作成し（海外バイヤーが必要とする情報の収集）商談の際に利用する。

2. 対象青果物

輸出事業計画を作成した事業者等の対象青果物

*** 昨年未制作のかき（生果）は優先的に作成**

3. 内容

- ① 輸出事業計画を作成した事業者の栽培管理、選果・選別、出荷等について、産地の自然風景とともに動画としてまとめる。（令和4年度に作成された以外の事業者）
- ② 10事業者以上の商談用シートを作成する。
商談用シート作成は、「輸出向け青果物情報」に掲載されている情報を活用する。
- ③ ②の中に①の情報をQRコードを用いて埋め込む。
- ④ 商談用シートの活用状況を、昨年の作成済みリスト事業者からヒアリングを行い、その結果により所要の改善を行うこと。

4. 商談用シート及び動画ナレーションの言語

英語、中国語（簡体字、繁体字）及び日本語とする。

5. 成果品

商談用シートの電子媒体とする。

事業の目的・趣旨

政府が掲げる 2025年まで2兆円、2030年までに5兆円という日本産農林水産物の輸出額目標達成に向け、日本産の高品質な青果物は海外で評価される強みがあり、輸出拡大の余地が大きいことからさらなる活発な国際商談が必要とされることは明確だ。

青果物には旬があり、すべての商談時期に最適な状態の自社商品を用意することが難しいため、自社商品の魅力をわかりやすく端的に伝える「動画」が必要だが、生産農家が個別に動画制作のプロに頼みPR素材を準備している例はまだ少ない。

また、商談シートに関してもJETROや農林水産省など公的機関がフォーマットの配布を行なっているが、バイヤー目線で見ると残念ながら、購入を検討するに足りる情報量ではない。

そこで、貿易経験豊富な弊社が、昨年の実施を踏まえ、更にブラッシュアップした

「商談に繋がる」商談シート及び紹介動画

の商談用資料制作を通して、日本産青果物の更なる輸出拡大に貢献することを目的とし、本事業に参加させていただきたい。

事業内容（妥当性）

以下内容にて事業達成に向けて遂行する

成果物：輸出重点品目の輸出産地リスト事業者のうち、昨年未対応分の紹介動画及び商談シート（最大79件）

昨年未作成の事業者81件のうち7～12月に撮影が可能と思われる79件に連絡し、商談用資料（商談シート・動画）準備のメリットを伝え、制作する。

- ・ **最大79件、対応可能**

- * 福岡のかんきつ事業者、宮城のいちご事業者は収穫時期が1月以降のため試算から除外済

- ・ 最低30件を目標（2022年度実施件数28件に基づく）

- ・ 全社とやりとりしたデータも成果物の副産物として提出（アクティブなメールアドレス、電話番号、返信有無など）
次年度以降の商談会参加事業者への声掛けなどに活用が可能

- ・ 動画の日青協youtubeへの掲載は、昨年実施事業者より管理パスワードを受け取り、日青協専門家の鈴木が対応

* 事業者とのやりとりにおいて30社に至らない場合は日青協と協議の上、去年作成済みの事業者との改善活動を行うことで、期間と予算を最大限活用する

事業内容（独創性、差別化・強み）

当社は以下の独創性を持つことで他社にはできない強みを本事業にて発揮することができる。

①バイヤー・物流会社目線でのアドバイス

弊社が輸入事業者として日常的に貿易に関わる商談を行なっているため、本質的にバイヤーが必要としている情報を見やすく、簡潔に伝えられるシートフォーマットの作成が可能

②海外バイヤーとのネットワーク

日常業務で海外バイヤーとやりとりが発生するため、商談シート・動画共に海外バイヤーのニーズを聞き取り、制作物に取り入れることが可能

③専門家によるチーム構成

商談会以外の視点も持って、年間を通して、海外バイヤーへの営業や自社のPRとしても活用できる資料にまとめることができる。

④長年の経験を持つ動画制作チーム

企業PRやSNS向け経験も豊富で、商談への活用は当然、商談以外にもPRやSNSなど事業者が今後長く活用できるという視点を持って動画を制作できる。

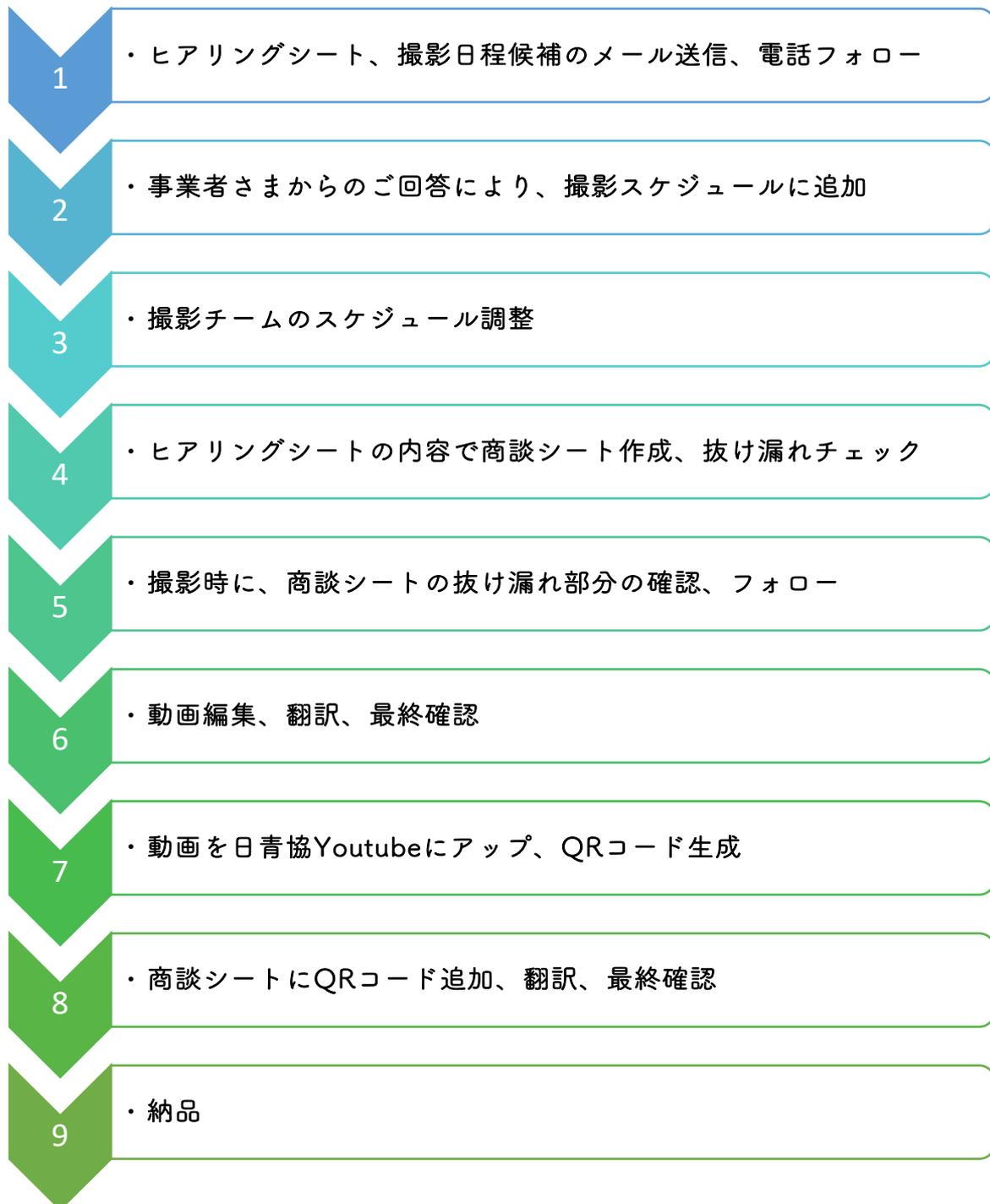
⑤次年度を見据えてマッチングまで提案可能

事前ヒアリングを実施した海外バイヤーに、次年度事業でのマッチングや他の事業でのマッチングまで幅広く提案可能。

⑥日青協の輸出専門家による事業者連携

日青協に輸出の専門家として携わっている鈴木が、将来的な商談の可能性など広い視野で、商談用資料作成の意義を伝えることが可能

実施方法の妥当性



実施方法 スケジュール

項目/時期	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
事業採択 キックオフ	▶									
海外バイヤーへの ヒアリング	▶									
事業者の リストアップ	▶									
事業者への連絡 撮影日程組み	▶									
事業者継続連絡		▶								
動画撮影		▶ 果物・エリアごとの撮影は13P参照								
編集			▶							
動画翻訳			▶							
ヒアリングシート 配布・回収	▶									
商談用シート作成		▶								
商談用シート翻訳		▶								
納品										▶

商談シートについて

2022年度作成の商談シートに関する 専門家フィードバック

青果物：りんご



■ 品種

ふじ

■ ご紹介

青森県は日本の北方に位置し、非常に自然が豊かな地域で日本のりんごの約6割を作っている日本一のりんご産地です。冷涼な気候はりんご栽培に適しており、特に昼夜の寒暖差が大きいことで糖度が高く鮮やかな色合いに仕上がります。生産者が丹精込めて作った高品質で美味しい青森りんごを是非お召し上がりください。

■ 特色

ふじはジュシーで果皮が鮮やかな赤色が特徴で、貯蔵性にも優れるので年明け以降も美味しく食べることができます。王林も同じ販売期間が長く甘みが強い品種で、ほかの品種に比べ豊かな芳香が特徴的な人気の品種です。その他にもとても大きい世界一や色鮮やかな陸奥など品種ごとに特徴的なりんごがあります。

■ 梱包形態



気を付けている点：
産地では選果段階でりんご一つ一つに対し光センサーによる品質チェックした後に、徹底した温度管理で貯蔵を行います。梱包、出荷の際には、それまでの品質管理、温度管理を損なうことが無いよう細心の注意を払って実施しています。



■ おすすめの食べ方

皮ごと食べるスターカット（日本産りんごはノーワックス）

■ 食べごろ

10月の出荷スタートからシーズンごとに旬の美味しいりんごが順次出荷されるので、時期ごとに美味しい青森りんごを食べたいです。

10月トキ 11月～ ふじ、金星、王林など

■ 輸出可能時期

10月～

■ 輸出対象地域

東南アジア（台湾、香港、タイ、ベトナム、シンガポール、インドネシア、マレーシア、フィリピンなど）

■ 生産・出荷行程ムービー

生産地である青森県の農園にトリップできる動画をQRコードから楽しみいただけます。



良い点

視覚的に
見やすい

商品・会社の
概要が
理解しやすい

青果物：りんご



■ 事業者名

一般社団法人青森県りんご対策協議会

■ 住所

〒030-0803
青森県青森市安方二丁目8-4

■ 連絡先

TEL : 017-723-1386
E-MAIL : ringo-taisaku@aomori-ringo.or.jp
URL : https://www.aomori-ringo.or.jp/

■ 輸出体制・施設整備

日本産果物の中でもりんごは輸出品目の中心的役割を担っており、特に台湾、香港やタイでは消費者に評価されています。今後、東南アジア全域の人口増加や所得向上が見込まれる中、新たな輸出市場を開拓するため青森りんごの輸出拡大に向けた取組として認知度向上施策に取り組んでいます。

■ 海外でのPR活動

台湾、香港、タイ等で量販店の販売宣伝会（現地マネキン、PR販促ツール活用）の他、WEBやSNSでのキャンペーン展開、産地情報発信による消費拡大PRを実施。また、渡航による量販店でのPRイベント（またはオンラインイベント）開催、健康機能性に着目した情報発信（テレビ放映、店頭POP）の展開。



MADE IN JAPAN

■ 事業者（産地）の特徴・強み

青森りんごが世界トップクラスの品質と言われる理由は3つあります。1つは生産者の愛情です。広い園地に数えきれない程のりんごが成る中でも、実がなった時から収穫までそれぞれのりんご一つ一つに生産者は7回は手をかけると言われています。愛情込め一つ一つ丁寧に手をかけて高品質なりんご作りに励んでいます。2つ目は自然環境、青森県の冷涼な気候で糖度が高く実が引き締まったりんごができます。3つ目は管理技術で収穫から出荷までの産地での温度管理、日本から海外へ運ばれる際も品質を損なわないよう最新の注意を払っています。

■ 生産量・輸出量情報

品種の作付面積	----
生産量	----
輸出可能数量（年間）	----
輸出可能数量（1回あたり）	----
輸出可能最小ロット	----
輸出国別の輸出総量	----

詳細はお問い合わせください

■ 商標・認証

商標の有無	なし
GI取得の有無	なし
各種認証取得状況	なし

足りない点

バイヤー目線で
商談に足りない
情報が多い

- ①概算卸売価格
- ②最低発注数量
- ③輸送温度帯
- ④荷姿詳細
- ⑤輸出可能数量

商談シートについて

2023年度商談シート作成例

青果物:りんご



事業者名
会社概要
代表者名
連絡先



撮影したPR動画QRコード



国内実績・海外への輸出実績

商品の特徴・強み

旬(輸出可能時期) 作付面積
生産量 卸売価格
輸送温度帯 荷姿詳細
輸出可能数量 商標・認証
最低発注数量 全て記載

重視するポイント

①視認性の高さ

シンプルかつデザイン性に優れた商談シートを作成します。

②PR動画がすぐに見てもらえるようになっているか

QRコードを大きく配置し、まずは生産風景を見てもらいバイヤーの購買意欲を高めます。

③購入の判断ができるすべての情報が揃っているか

価格やロット、荷姿等、バイヤーが購入判断できる情報を全て記載し商談の効率化を目指します。

動画について

動画概要

青果物の見た目、断面図、生産工程、地域の魅力
生産者のこだわり・想いを数分にまとめた動画
2022年実施分を参考に、似た雰囲気動画を制作

納品動画イメージ



その他

※自社SNSでの発信に使うことができる写真・動画素材を、必要であればプロカメラマンが撮影して事業者へ提供することも可能。



実施方法（独創性、差別化・強み）

当社は実施方法において以下の独創性を持つことで、最適効率化・高品質の成果品を納品することができる。

①迅速で効果的なリストの作成・事業者へのコンタクト

すでに果物・エリア毎の最適撮影時期をリスト化しているため、撮影時期の早い産地から効率良く声掛け・撮影準備が可能

②自社で動ける範囲の広さ

弊社が輸出入事業ならびに国際物流を内制化しているため、商談シートのフォーマット作成などを他社へ外注する必要がなく、スピーディーかつ効果的な制作が可能

③撮影コストの最適化

撮影統括を1社に、撮影チームは日本各地のメンバーを起用することで、動画制作時の交通費削減とその地方の自然風景紹介を効果的に撮影することが可能

④同時期に3部隊で撮影稼働可能

角埜・山口・鈴木の三者とも本事業を熟知しているため、果物が旬を迎える繁忙期は別稼働が可能。同時期に3エリアで撮影部隊の稼働が可能のため、果物の旬を逃さず生産者への負担も軽減

⑤専門家によるタスクの振り分け

各タスクをそれぞれの専門家が担当することで、質の高い成果品を納品することができる

⑥次年度以降の事業への積極的なお声掛け

商談用資料を制作して完了ではなく、制作動画・商談シートの活用方法のお声掛けや、昨年参加事業者の商談会実績の共有を通して、次年度以降、日青協事業への積極的な参加の後押しが可能

波及効果

本事業実施により期待できる、4点の波及効果

①輸出産地リスト事業者の商談会への参加意欲が高まる

商談用資料を制作するやり取りの中で、過去の商談会の様子を伝えたり、事業者の意向をヒアリングしどの商談会への参加が合うかなど本質的なアドバイスを提供できることで、次年度以降の商談会参加事業者を増やすことに貢献できる。

②商談時、バイヤーの興味を高められる確度が高まる

バイヤーにとって、知りたい情報が網羅されている商品の商談資料を手に入れられることで、取引開始の確度を高めることに貢献できる。

③事業者の自社PRの活性化

撮影時の動画・写真データを、希望する事業者に無償提供することで、プロのカメラマンが撮影した写真・動画を自社HPやSNSに使用することができ、自社PRの活性化に貢献できる。

④日常的にバイヤーへの提案が可能

弊社は日常的に海外企業との貿易商談を行っており、日本の青果商品を求められるバイヤーに積極的に提案が可能。また、月例でJAPAN ONLINE EXPOという海外進出オンライン展示会を主催しており、定期的に来場バイヤーへの提案も可能である。

事業遂行の効率性

7	撮影時期10月	-	-	-	●	●	●	●	
8	撮影時期11月	-	-	-	●	●	●	●	
9	撮影時期12月	-	-	-	-	●			
10	もも								
11	都道府県	山形	福島	山梨	長野	和歌山	岡山	合計	
12	産地リスト数	5	1	3	1	1	1	12	
13	R4制作数	2	0	2	0	0	0	4	
14	未対応数	3	1	1	1	1	1	8	
15	撮影時期7月		●	●	●	●	●		
16	撮影時期8月	●	●	●	●	●	●		
17	撮影時期9月	●		●	●				
18	ぶどう								
19	都道府県	山形	山梨	長野	岡山	広島	大分	合計	
20	産地リスト数	4	4	4	1	1	1	15	
21	R4制作数	1	1	0	0	1	1	4	
22	未対応数	3	3	4	1	0	0	11	
23	撮影時期8月		●		●	-	-		
24	撮影時期9月	●	●	●	●	-	-		
25	撮影時期10月	●		●	●	-	-		
26	かき（生果）								
27	都道府県	山形	長野	岐阜	静岡	奈良	和歌山	福岡	合計
28	産地リスト数	2	1	1	1	1	1	1	8

		7月			10月				
	A	福島	1	もも	東北	A	山形	6	りんご
	B	和歌山	1	もも	東北	A	山形	2	かき
			2		東北	A	福島	1	りんご
					その他	B	静岡	1	かき
	A	山梨	1	もも	その他	B	静岡	1	かんしょ
	A	山梨	3	ぶどう	その他	B	和歌山	1	かき
	B	岡山	1	もも	その他	B	和歌山	1	かんきつ
	B	岡山	1	ぶどう	その他	B	山口	1	かんきつ
			6		九州	C	佐賀	1	かんきつ
					九州	C	長崎	1	かんきつ
東北	A	山形	3	もも	九州	C	大分	1	かんきつ
東北	A	山形	3	ぶどう	九州	C	大分	1	かんしょ

左図のように、輸出産地リストの事業者を「青果物」と「エリア」毎にリスト化することにより、撮影が早い時期の事業者から効率よく連絡を取り撮影準備にかかることができる。

また、同時期に同エリアでまとめて撮影できるよう、撮影スケジュールを仮作成済のため、万が一全ての事業者（79社）から参加希望が出て、効率の良い対応が可能。

- ①日青協に輸出の専門家として携わっている鈴木が、将来的な商談の可能性など広い視野で、商談用資料作成の意義を伝えることが可能
- ②角埜・山口・鈴木の三者とも昨年の全米輸のLA商談会事業の企画運営を担った経験があり、効率よく事業を回す知見がある
- ③貿易のプロ集団が実施することで、成果物納品のための成果物ではなく「商談準備としての成果物作成」が可能

実施主体の的確性

①充実の人員確保

79件の商談シート、動画制作に対応できる撮影メンバーや翻訳スタッフを確保済み

②効果的な人員体制

角埜・山口・鈴木の三者とも本事業を熟知しているため、果物が旬を迎える繁忙期は別稼働が可能。
国際商談の実績豊富なA Knotsが統括することにより、貿易関連の専門家を外部招聘せずとも効果的な制作が可能

③無理のない手法

対象の事業者リストを既に作成しているため、効果的に・迅速に事業者へのコンタクトが可能
A Knots自体がバイヤー目線で商談シートのアドバイスができるため、無理なく成果物の作成が可能
実績豊富な動画制作会社が、昨年の動画をもとに高品質な動画となるよう指示出し、監修を実施

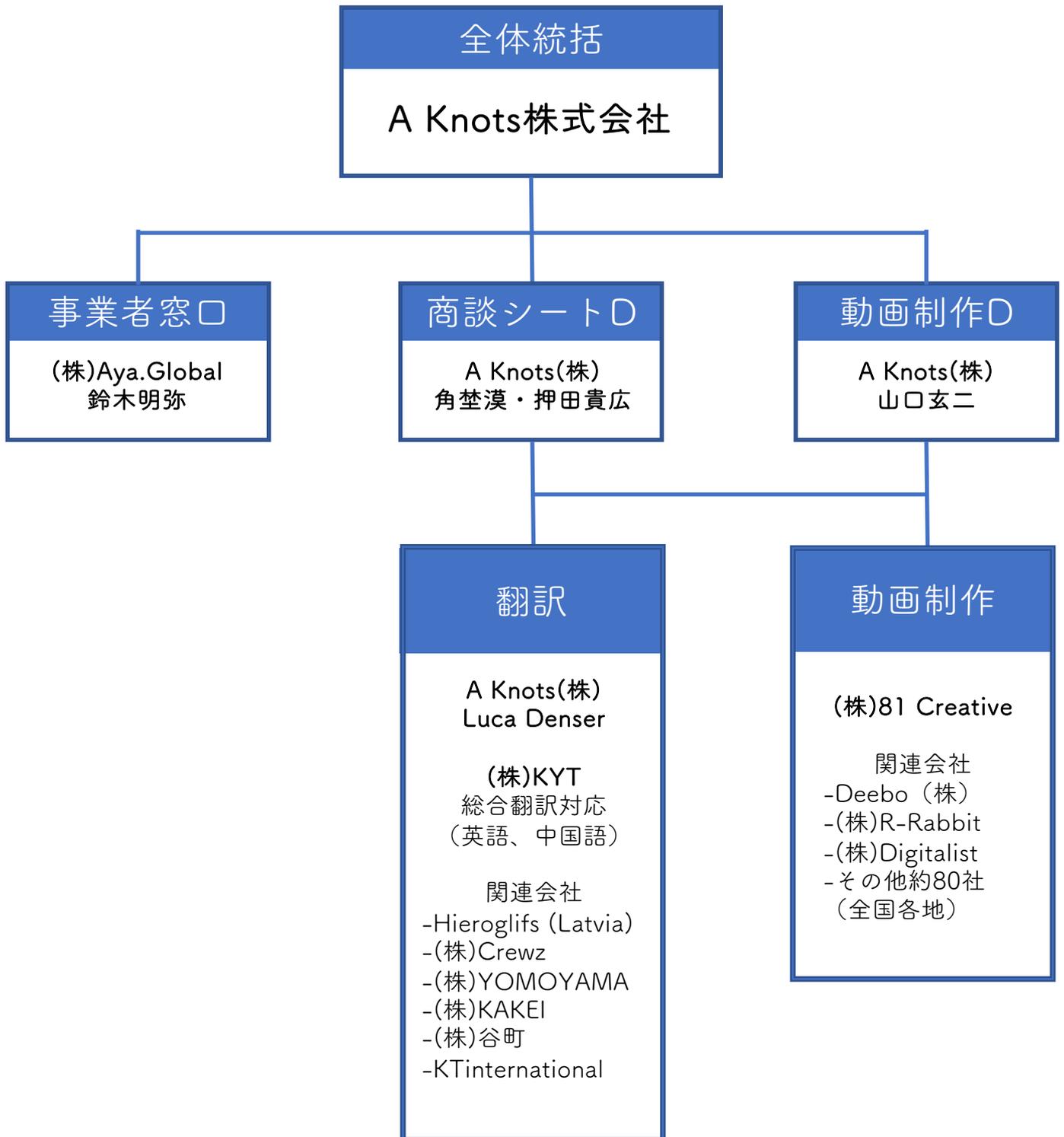
④無理のない日程

果物の品目・エリアの旬ごとに無理のない撮影日程を組むことが可能
(12月までに撮影を終え、余裕を持った納品日程)

⑤柔軟な対応

日青協の専門家鈴木がこまめに日青協事務局長に情報共有を行い、相談が必要な事案があればスムーズな打合せ設定が可能

実施体制



実施主体の専門性・実績

A Knots株式会社 代表取締役社長 角埜 漢



2012年より国際物流会社の郵船ロジスティクス株式会社にて、世界100カ国超の国との国際物流構築、営業担当として幅広い商品の陸海空の通関・検疫、輸送手配を担当。

2017年に独立。日本の中小企業の海外進出におけるニーズ調査・販路の開拓・貿易書類の作成等を行う海外進出のコンサルティング事業を行う。

2021年に法人化。更なる海外進出のトータルサポートを目指すべく、世界約50カ国以上への販路開拓サービスをはじめ、コールドチェーン含む国際物流構築、米国FDAなど行政機関への申請手続きも可能とする。

並列の品目団体である一般社団法人全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会において、2022年度アメリカLA事業において参加会員企業の輸出商品の法令・規制確認、DAへの申請、国際物流手配、ならびにバイヤーとの商談のサポートを担当。



JAPAN ONLINE EXPOの主催・運営

日系企業の海外進出を低コスト・低リスクで支援するため、月に一回の海外進出オンライン展示会を自社で開催。2023年5月時点で19回開催しており、毎展示会においては欧米・アジア諸国より外国企業のバイヤーや経営者が参加し、出展者の日系企業と商談が行われている。約30カ国語の同時通訳可能な翻訳会議システムを使用しており、日本語のみで海外企業との商談が可能。

実績（抜粋）

- ①2022年度全米輸アメリカLA事業 法令・規制確認、国際物流構築、商談サポート
- ②ドイツで開催された国際展示会“IFA”への日系家電メーカー様製品の国際物流支援
- ③日系食品メーカー数社の米国へのFDA申請コールドチェーンの構築サポート
- ④日本未輸入のトリュフ製品の独占販売権取得交渉・国際物流構築・日本での販売支援

他多数

プロジェクトチームの専門性・実績

A Knots株式会社 相談役 山口 玄二



商社にてアメリカ駐在時に貿易実務の経験。
動画制作会社にて動画制作ディレクションを経験。
TV番組制作、芸能人・企業Youtube制作、企業SNS運用
の実績あり。

並列の品目団体である一般社団法人 全日本コメ・コメ関
連食品輸出促進協議会において、昨年お米関連のアメリカ
LA事業内で参加会員企業とアメリカバイヤーのマッチ
ングを担当。グルテンフリー麺類や甘酒などのアメリカ
進出を支援。

10年以上の商社としての経験をもとに国内ベンダー/商
品の取りまとめ、商品輸出など対応。

NPO法人 元気な日本をつくる会 海外支援チーム 株式会社Aya.Global 代表取締役社長 鈴木明弥



2021年より一般社団法人 全日本コメ・コメ関連食品輸出
促進協議会、
2022年より一般社団法人 日本青果物輸出促進協議会の輸
出の専門家業務を元気な日本をつくる会として拝命。会員
企業の輸出拡大に向けた商談会に対するコンサルティング、
サポート業務を実施。

日青協の2022年度商談会事業ではドバイ、ドイツでの商談
会に同行、現地サポートを実施。ドバイに関しては、事前
アンケートに対するアドバイスを実施。また、その他各事
業の相談対応を実施。

並列の品目団体である全米輸の2022年度アメリカLA事業
において、商談会を自主開催。企画・運営・レポートの総
指揮を担当。

日本全国、及び世界77カ国の経営者とのネットワークを保有。
全世界におけるリアルタイムな現地ヒアリングが可能。

パートナー会社の専門性・実績

株式会社81 Creative 代表取締役社長 増田 誠志郎



米国・ニューヨークにて一年の留学経験を得た後、現地のインターンシップで日系企業のニューヨーク進出支援を行う。Webをベースにデザインから映像・カメラ撮影まで行い、目的を明確化した映像制作に特化したメディアクリエイター。

海外での流行・最新のトレンドに常にアンテナを張り、動画撮影・Web制作含めた海外向けの総合ブランディングが強み。

実績

奈良県立 五條高校 オープンキャンパス用 PR動画作成
奈良県立 五條高校 オープンキャンパス用 高校特設HP
奈良県 宇陀市 ふるさと納税 楽天サイト作成
めはりずし 文左衛門 海外向けブランディング
ECC 梅田校 PR動画作成
企業PR動画やイベントの広告用動画
ダンサー、モデルのプロモーション動画
幼稚園やレストラン、YouTuber用動画 他多数

株式会社Deebo 代表取締役社長 Liam Blyth



Google Australiaにて数々の大手Webマーケティングに携わった後、兵庫県姫路市にて起業。

実績

フランス商工会議所、アメリカ商工会議所、関西商工会議所と連携、日本全国で毎年200以上のイベントのプロモーション

世界45カ国以上で35万人以上のインフルエンサーを抱え、日本で最も長い歴史を持つ英語雑誌も発行している日本の巨大PR・インフルエンサー企業と提携。 他多数

パートナー会社の専門性・実績

A Knots株式会社 海外営業部長 Luca Denser



ドイツ出身、日本在住。青年期をスイスで過ごし、スイスの経済専門学校BZS卒業。英語・日本語・ドイツ語を高レベルで通訳・翻訳し、現在A Knots株式会社にて多数の日系企業の海外進出支援に携わっている。

実績

株式会社GABAにて英語講師
国際展示会にて英日通訳サポート多数
日系企業ウェブサイト・カタログ翻訳多数

株式会社KYT



A Knots株式会社とパートナー契約を結んでいる、1979年の創業以降、さまざまな言語での翻訳・通訳を提供する総合通訳・翻訳会社。

国際会議、セミナー、記者会見、商談などでの通訳をはじめ、映画字幕、通訳・翻訳人材派遣など多様なサービスを提供している。

Hieroglifs CEO Irena Cippa



A Knots株式会社とパートナー契約を結んでいる、2005年にラトビアで創業以降、100社以上の世界中の翻訳会社と提携し総合的な翻訳サービスを提供している。ルーマニアに支店を持つ。

映画字幕・Youtube字幕や会社PR動画の翻訳はもちろん、ナレーション業務にも強みを持ち、さまざまな分野の海外ビジネスの発展をサポートしている。

他、(株)Crewz、(株)YOMOYAMA、(株)KAKEI、(株)谷町、KTinternational 等多数の連携先

経理処理能力の的確性

■会社概要

会社名	A Knots株式会社
所在地	大阪府大阪市天王寺区味原町14-3 上本町東ビル4F
ホームページ	https://www.a-knots.com/
メールアドレス	info@a-knots.com
代表者名	角埜 漠（かどの ひろし）
設立年月日	2021年12月15日
資本金	3,000,000円
事業内容	①貿易に関する事業 ②海外進出・国際物流に関するコンサルティング事業 ③海外進出オンライン展示会の運営事業 ④翻訳・通訳事業

■経理処理能力の適格性

弊社は経理担当スタッフが常駐しており、2021年設立以来、黒字決算で期を終えており一般的な経理処理能力を有している。現在3社の株主がおり定期的に経営方針・経理・財務状況の共有が行われており、その点でも公正性が常に保たれている状況である。

また、事業の実施にあたり、日青協へ輸出の専門家として諸業務を提供している特定非営利活動法人 元気な日本をつくる会の後援も頂いており、本事業への資金提供を予定。

（当社が元気な日本をつくる会の会員であり、その一員として一般社団法人 全日本コメ・コメ製品輸出促進協議会の輸出の専門家として輸出に関するアドバイス業務を行なっているため）

問い合わせ

A Knots株式会社

運営事務局：角埜 漠（かどの ひろし）

TEL：090-6067-4814

Email：info@a-knots.com

ご不明点やご質問等、どうぞお気軽にお申し付けください。

