



日本青果物輸出促進協議会 御中

令和4年度
品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち
「シンガポールにおける座談会・現地コンサル活用詳細調査」

事業企画書

A Knots株式会社



Copyright 2023 A Knots Inc. All Rights Reserved



事業概要

以下仕様書の内容に基づいて事業を実施します。

1. 目的	座談会形式のマーケット調査を実施し、より現地のニーズに即した販促方法を明らかにして、次年度の販促につながるデータをまとめる。
2. 内容	①日本産果物のポテンシャル購入層と考えられる複数の母集団（10～30人程度）に向けて座談会形式のマーケット調査を実施 ②現地企業によるシンガポールで流行っている販促方法の紹介とそれぞれのメリット/デメリットなどをまとめた調査資料を作成（現地コンサル活用詳細調査） ③ ②の結果を元に青果物で実施する場合のそれぞれの大まかなイメージとその費用感などの資料を作成
3. 対象青果物	① りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき、なし、いちご、かんしょ、メロン、ながいも ② ①の加工品
4. 開催頻度	2の①から②毎に2回以上、合計4回以上
5. 報告	アンケート結果等を来年以降の商談会やPRに使える資料として提出





事業の目的・趣旨

政府が掲げる「食料・農業・農村基本計画」において、2025年まで2兆円、2030年までに5兆円という日本産農林水産物の輸出額目標達成に向け、日本産の高品質な青果物は海外で評価される強みがありさまざまな販促が行われています。

特にシンガポールにおいても日本産の高品質な青果物は人気がありますが、台湾や香港への輸出が大部分を占めており、輸血量・輸出額を見てもまだまだニーズの調査や販路開拓の余地は残されているといえます。

例：2022年度シンガポール向け輸出実績

りんご 152百万円 304トン 輸出額構成比 全世界への輸出額の0.8%

※令和5年4月7日 農林水産省 輸出・国際局国際経済課 農林水産物輸出入概況 2022円（令和4年）より

シンガポールにて日本産青果物の商談会や数多くの総合的なマーケティングが行われている中、現地購入者のより深いニーズや嗜好、青果物の購買シーン、購買方法のパターン、購買層によってニーズがどのように異なるか、などの調査が今後のシンガポールへの輸出額増大においては最重要であると考えます。

そこで、日系企業の海外進出（販路開拓・マーケティング）を得意とする弊社が、高いマーケティング能力を有し実績のある現地コンサルティング企業と提携し、

「多購買層への座談会形式のマーケット調査 ならびに現地で流行の販促方法調査」

を行うことにより、日本産青果物の更なる輸出拡大に貢献することを目的とし、本事業に参加させて頂きたく存じます。





事業内容・実施内容（妥当性）

以下の内容にて、事業達成に向けて遂行します。

■成果物

- ①座談会で収集したアンケート結果をもとに
現地購入者のより深いニーズや嗜好、購買方法や適切なタイミング等を記載した
詳細なマーケット調査報告書を提出します。
- ②現地コンサルティング企業を活用した、シンガポールで流行している販促方法の紹介、
またそのメリット・デメリットをまとめた調査資料を2件提出します。

- ・ 座談会の開催予定回数：7回
- ・ 座談会の開催時期：2023年9月・10月
- ・ 今年度の詳細のマーケット調査を通じて、次年度以降の商談会においてバイヤーとの商談をスムーズに進めることのできる資料として最大限活用が可能





事業内容・実施内容（独創性）

弊社は以下の独創性を持つことで、他社にはできない強みを本事業にて発揮することが可能です。

①食品業界に精通した企業による座談会の運営・マーケット調査

食品業界は消費者の生活に広く深く関わっており、取り扱いやマーケット調査は他業界よりも特殊で難しいことが多くなります。弊社は貿易業を日々行っており輸出品目は食品の割合が多く、青果製品の輸出入も行っているほか、現地コンサルティング会社も食品の国際的なマーケティングを得意としている会社の為、より効率的な座談会の運営とマーケット調査が可能です。

②シンガポール大使館含め現地有名事業体との連携

弊社は現在シンガポールのトリュフ菓子ブランドの日本への輸入・調達ならびに販売支援を行っており2023年夏にシンガポール大使館と協業したイベントを東京で開催予定でございます。シンガポール大使館を含め、現地有名事業体など有益な調査が見込まれる事業体も座談会にお声がけが可能です。

③海外販路拡大コンサルティング会社目線での、次年度に活用できるマーケット調査

弊社ならびに現地パートナー会社は日系企業の海外販路拡大や海外企業の日本販路拡大等、マーケット調査を日常的に行っており、その目線で次年度以降の商談会で活用できる現場目線の調査内容の報告が可能です。





座談会実施のプロセス（実施方法の妥当性・独創性）



1.市場調査

主要なターゲット層を分析・特定し
候補者（招待者）リストを作成します



2.座談会設計

魅力的かつ効果的な
試食体験・議論が行える
座談会プランを構築します



3.試食座談会

招待者は様々な青果商品を試食し
新しい発見を得るとともに
フィードバックを提供します



4.レビュー

招待者のプロフィールと
座談会で得たフィードバックを統合し、
業界別の嗜好やニーズをまとめます



5.レポート

調査結果のレポートをまとめ
成果物として納品します





市場調査

やみくもに招待する手法はとらず、
主要なターゲット層を分析・特定するための市場調査を遂行します。

■ 以下の点を重きをおき、座談会に招待するターゲット層をリストアップします。

- ・ ギフトの使用頻度・金額の大きな層（士業、会社経営者などを想定）
- ・ ケータリング、オフィスパーティで使用する層（会社経営者などを想定）
- ・ 日常喫食する有子富裕層（高所得家庭主婦を想定）
- ・ 新日、日本文化ファミリー層（訪日旅行の渡航経験が多い富裕層家族を想定）
- ・ 新日、日本文化ビジネス層（日系企業勤務、訪日出張が多い職種を想定）





座談会の構築①

以下の流れで座談会を設計し、次年度につながる効果的なデータ収集に努めます。

現状把握

現在の日本産青果物の購入頻度、競合商品の購入頻度、それぞれの購入理由などを細かくヒアリングします



試食・情報提供

実際に日本産青果物を試食提供。様々な食べ方を提案し、同時に日本産青果物に関する情報提供を実施します



建設的意見の吸い上げ

試食や成果物に関する情報提供を受けて、印象がどのように変わったか、今後どんな機会に購入頻度が上がるか、どのようにPR、販路拡大していけばさらに購入頻度が上がるかなど、今後につながる意見を伺い上げます





座談会の構築①

座談会においては、以下の点を重視します。

青果の基本情報 オリエンテーション

日本のフルーツを贈るメリットについて、招待者へは青果の知識や情報提供を目的としたセッションを構築します。



より深く濃く フルーツを体験

招待者がより素晴らしい体験ができるよう、さまざまな食べ方やペアリングを提案します。



より良い議論の場所を セッティング

招待者の嗜好やニーズ、想定される購入のシーンやタイミングを安全に提供できるよう最適な場所を設定します。



相互に満足する座談会を設計することで、より深い嗜好や潜在ニーズ、レビューを得ることが可能





座談会の構築②

計7回の座談会を通して、マーケット調査を実施予定です。

1. 実施時期	<u>2023年9月・10月を予定（計7回）</u> 理由： ①旬の青果の種類が多くなる9月以降で実施するのが効率的。 ②11月は中旬に大規模な祝日があり、12月は休暇を取る富裕層が多く、座談会の効率を最大化することが難しい。
2. 座談会の所要時間	1セッションあたり、 <u>1時間から1時間半</u> を想定
3. グループのサイズ	1セッションあたり <u>10～30人の参加者</u> を想定 計7回の座談会を通して <u>合計100 - 200人弱</u> の事業者を招待予定
4. 座談会 プログラム概要	① 招待者の歓迎と、日本産青果の紹介、オリエンテーション（約20分） ② 試食と意見交換、ニーズの深掘り（約40分～60分） ③ アンケートへの回答時間（約10分）





座談会の開催候補場所①

Settlers Cafe by Mosanco

施設業態：カフェ・イベントスペース

屋内メインエリア：最大38人収容

3つの個室があり、各部屋8-12人収容



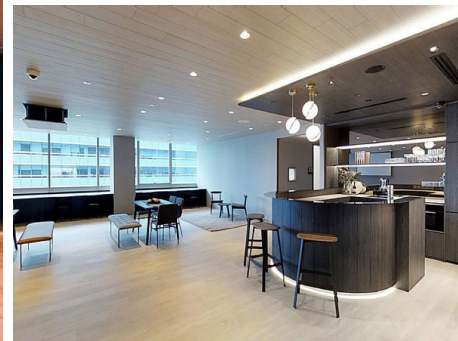


座談会の開催候補場所②

Kloud Keppel Sky Tower

施設業態：会議スペース

最大30人収容



Copyright 2023 A Knots Inc. All Rights Reserved

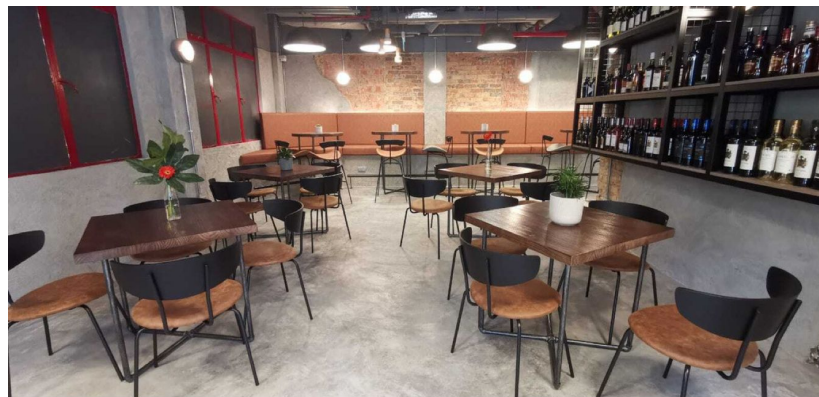


座談会の開催候補場所③

Genius Central

施設業態：バー・イベントスペース

最大30人収容





座談会のアンケート結果・ニーズ調査のご報告

座談会終了後、アンケート結果ならびにニーズの調査を通じて
下記内容を最終報告いたします。

- ・ 招待者リスト一覧
- ・ 市場調査の回答一覧及びレビュー
- ・ 座談会各回の動画データ
- ・ 座談会結果のレビュー
- ・ 座談会後個別アンケートの一覧及びレビュー
- ・ シンガポールで流行している販促方法の紹介、メリット・デメリットをまとめた調査資料
- ・ 次年度へ向けた提案



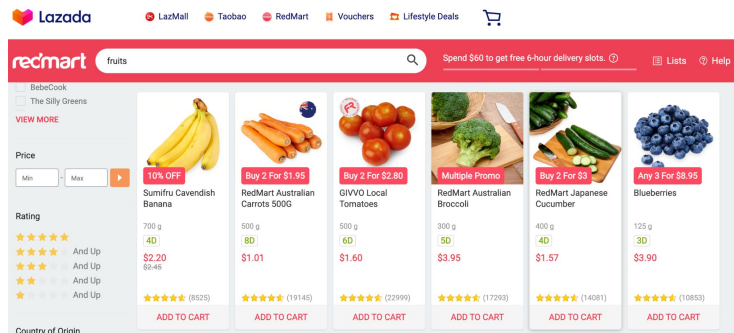


現地コンサルティング会社活用調査 内容例

現地コンサルティング会社（パートナー会社）での調査事例は下記を想定しております。



1.生鮮商品専用自動販売機



2.生鮮商品特化ECサイト



3.無人売店でのプロモーション





本事業の波及効果

本事業の実施によって、下記の波及効果が期待されます。

①直接効果 ：日本産青果商品の認知度拡大

単なる売り場への陳列・露出ではなく、招待者との深い議論が可能となり、日本産青果商品の特長・ポテンシャルのプレゼンテーションを最大限に現地の消費者に伝えることが可能です。

②第一次波及効果 ：青果輸出事業者への効果的な提案

深く濃いマーケット調査を経て、日本産青果商品のニーズや購買層が明らかになるため、現在輸出をされている事業者、またこれから輸出を検討されている事業者への効果的な輸出提案が可能となります。

③第二次波及効果 ：シンガポールへの日本産青果の輸出拡大

日本産青果商品のブランド認知がシンガポール内で向上し、さらにニーズが高まり、輸出量と輸出額が増加が見込まれます。





事業遂行の効率性

①総勢10名以上の専門家によるプロジェクトチーム

プロジェクトチーム全員がマーケット調査・販路開拓含む国際ビジネスの経験が豊富なほか、試食イベントの運営についても経験がある現地コンサルティング会社と協業することで事業の効率化と最大化を目指すことが可能です。

②サンプル輸送の国際物流も内政化

日本からのサンプル輸送時、現地コンサルティング会社と資本関係があるグループ会社で生鮮貨物を取扱える国際物流会社を有しているため、日本から会場までの一貫輸送が可能です。温度管理輸送で高額になりがちな輸送費の削減も見込まれます。

③日青協に携わっている外部専門家のサポート

日青協に輸出の専門家として携わっている株式会社Aya.Global 鈴木 明弥と協業することにより、次年度以降も見据えた効果的な座談会運営・マーケットレポートを作成することが可能です。





実施方法 スケジュール（事業遂行の効率性）

項目/時期	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
市場調査・招待者リスト化	●	●								
招待状送付		●	●	●						
会場予約・準備		●	●							
サンプル輸出				●	●					
座談会1-3回				●						
座談会4-7回					●					
レビュー1回目						●	●			
レビュー2回目								●	●	
納品										●





実施主体の的確性

専門家のみで構成されたプロジェクトチーム



10年以上の国際間取引を経験のもと
商談成約にコミットした海外販路開拓を
得意とする

次年度以降の商談会で
輝かしい実績をつくるべく
本年度、販路開拓の土台部分となる
現地でのディープヒアリングを完遂



20年以上の実績を持つ国際間ビジネスの
立ち上げにフォーカスした
シンガポールのコンサルティング会社

座談会運営・マーケット調査・
現地でのサンプル流通もトータルサポート





実施体制

全体統括



A Knots株式会社

総括 角埜 漠
運営管理 押田 貴広
Luca Denser

外部専門家・アドバイザー

株式会社Aya.Global
鈴木 明弥

シンガポール側統括 座談会運営・調査総括



Kat Asia Pte Ltd

総括 Amanda Lim
運営管理 Koji Huang
Ruth Tan
Kimberly Lim
他 5名





実施主体の専門性・実績

A Knots株式会社 代表取締役社長 角埜 漠



2012年より国際物流会社の郵船ロジスティクス株式会社にて、世界100カ国超の国との国際物流構築、営業担当として幅広い商品の陸海空の通関・検疫、輸送手配を担当。

2017年に独立。日本の中小企業の海外進出におけるニーズ調査・販路の開拓・貿易書類の作成等を行う海外進出のコンサルティング事業を行う。

2021年に法人化。更なる海外進出のトータルサポートを目指すべく、世界約50カ国以上への販路開拓サービスをはじめ、コールドチェーン含む国際物流構築、米国FDAなど行政機関への申請手続きも可能とする。

並列の品目団体である一般社団法人 全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会において、2022年度アメリカLA事業において参加会員企業の輸出商品の法令・規制確認、DAへの申請、国際物流手配、ならびにバイヤーとの商談のサポートを担当。





実施主体の専門性・実績

A Knots株式会社 押田 貴広



カナダ・バンクーバーの日本食レストランにて4年間、マネージャーとして店舗の運営・日本食の現地での発展に力を注いだ経験があり、現在はA Knots株式会社にて営業および海外販路開拓を担う。

A Knots株式会社 Luca Denser



ドイツ出身、日本在住。青年期をスイスで過ごし、スイスの経済専門学校BZS卒業。英語・日本語・ドイツ語を高レベルで通訳・翻訳し、現在A Knots株式会社にて多数の日系企業の海外進出支援に携わっている。





実施主体の専門性・実績

NPO法人 元気な日本をつくる会 海外支援チーム
株式会社Aya.Global 代表取締役社長 鈴木 明弥



2021年より一般社団法人 全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会、
2022年より一般社団法人 日本青果物輸出促進協議会の輸出の専門家業務を元気な
日本をつくる会として拝命。会員企業の輸出拡大に向けた商談会に対するコンサル
ティング、サポート業務を実施。
日青協の2022年度商談会事業ではドバイ、ドイツでの商談会に同行、現地サポート
を実施。ドバイに関しては、事前アンケートに対するアドバイスを実施。また、そ
の他各事業の相談対応を実施。
並列の品目団体である全米輸の2022年度アメリカLA事業において、商談会を自主
開催。企画・運営・レポートの総指揮を担当。
日本全国、及び世界77カ国の経営者とのネットワークを保有。全世界におけるリアル
タイムな現地ヒアリングが可能。





実施主体の専門性・実績

Kat Asia Pte Ltd



Amanda Lim
Project Director

数多くの国際間取引やマーケティングの実績があり、多数の企業とのコネクションを持つ。



Koji Huang
Strategy Director

25年に及ぶ10カ国以上でのプロジェクトの経験を通じ、日本企業のシンガポール進出をサポート。



Ruth Tan
Project Manager

JETROや日系企業での勤務経験があり、日本のビジネス文化や市場調査に精通。



Kimberly Lim
Project Assistant

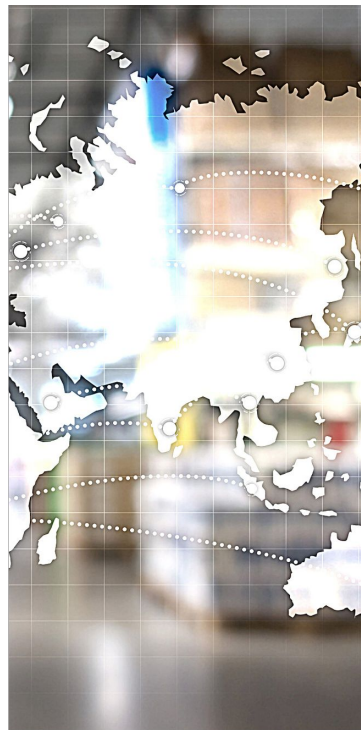
英語・中国語・日本語が堪能で、食品流通やヘルスケアのマーケティングの経験が豊富。





実施主体の専門性・実績

Kat Asia Pte Ltdの実績（抜粋）



シンガポールでのスペイン菓子イベント開催（Escriba Asia）
シンガポールでの日本産ふぐの試食イベント開催（大阪とらふぐの会）
シンガポールでのBlackmores Institute Australiaの第一回シンポジウム開催
オーストラリア産サプリメントの、モンゴル・フィリピン向け海外進出支援
マレーシア産ドリアンの、シンガポール・ベトナム、台湾向け海外進出支援
マレーシア産カニ加工食品のシンガポール進出支援
EUのナノテクノロジー製品のシンガポール進出支援
イスラエル産COVID-19関連テストキットのマレーシア進出支援

他多数





実施主体の専門性・実績

開催イベントの様子（大阪とらふぐの会）





経理処理能力の的確性

■会社概要

会社名	A Knots株式会社		
所在地	大阪府大阪市天王寺区味原町14-3 上本町東ビル4F	設立年月日	2021年12月15日
ホームページ	https://www.a-knots.com/	資本金	3,000,000円
メールアドレス	info@a-knots.com	事業内容	①貿易に関する事業 ②海外進出・国際物流に関する コンサルティング事業 ③海外進出オンライン展示会の運営事業 ④翻訳・通訳事業
代表者名	角埜 漠（かどの ひろし）		

■経理処理能力の適格性

弊社は経理担当スタッフが常駐しており、2021年設立以来、黒字決算で期を終えており一般的な経理処理能力を有している。
現在3社の株主がおり定期的に経営方針・経理・財務状況の共有が行われており、その点でも公正性が常に保たれている状況である。
また、事業の実施にあたり、日青協へ輸出の専門家として諸業務を提供している特定非営利活動法人 元気な日本をつくる会の後援も頂いており、本事業への資金提供を予定している。
（当社が元気な日本をつくる会の会員であり、その一員として一般社団法人 全日本コメ・コメ製品輸出促進協議会の輸出の専門家として輸出に関するアドバイス業務を行なっているため）





お問い合わせ

A Knots株式会社

運営事務局：角埜 漠（かどの ひろし）

TEL：090-6067-4814

Email：info@a-knots.com

ご不明点やご質問等、どうぞお気軽にお申し付けください。

