

【事業概要】

13 アメリカにおける大学カフェ等活用試食と アンケート等調査

RxR Innovation Initiative株式会社

事業概要

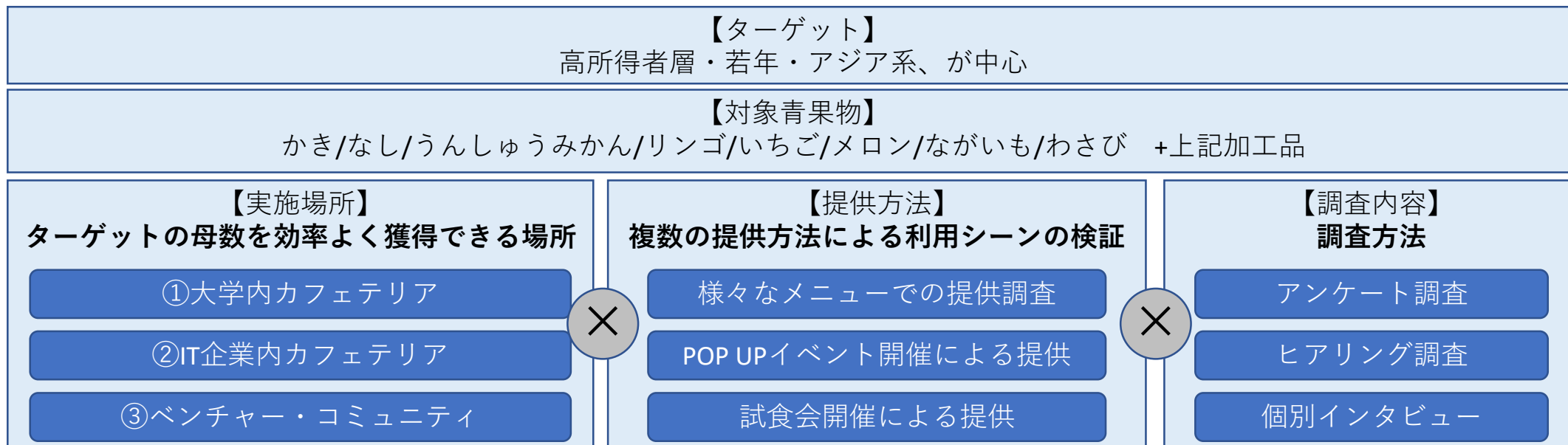
■事業名

令和4年度品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち「アメリカにおける大学カフェ等活用試食とアンケート等調査」事業

□目的

R4年度事業で明確化した**ターゲット（アジア系・高所得・若年層）**が多くいる複数の母集団に対し、**日本産青果物の試食提供並びにアンケートや座談会実施し対象者の嗜好を把握する詳細調査**を行い、今後のPR戦略や商談に活用する。

□調査概要と実施事項



※実施場所によって提供方法、調査内容は異なる

□開催時期

2023年9月と11月 上記①から③毎に2回以上合計6回

調査概要

旬を考慮し9月と11月に2回調査を実施。各回の対象青果は以下を予定

*1 (9月) : なし、いちご、メロン、わさび

*2 (11月) : かき、うんしゅうみかん、りんご、ながいも

※ただし青果調達の状況によっては入れ替わる可能性もあり

※1回目、2回目とも同じ場所で開催予定。

仕様書指定場所	実施場所候補	実施方法
①大学内 カフェテリア	サンタクララ大学/CA ストーニーブルック 大学/NY その他西海岸の大学	特設ブースにてカットフルーツの無償配布、アンケート配布・回収 実施時間帯：ランチタイム 開催日数：1回につき2日間実施予定 アンケート回答想定：100以上、個別インタビュー：10名
②大手IT企業 社員食堂	Amazon/SF Microsoft/SF NVIDIA/SF Intel/SF など	特設ブースにてカットフルーツの無償配布、アンケート配布・回収 実施時間帯：11:00-15:00 開催日数：1回につき3日間実施予定 アンケート回答想定：100程度、個別インタビュー：10名 ※社員IDと紐付けてよりセグメントされた果物嗜好を調査
③ベンチャー 企業の集う コワーキング サロン	Plug and Play Tech Center シリコンバレー	起業家役員が集まるコワーキングスペースで開催中のイベントに付随する形でフルーツ試食ブースを設置。 カットフルーツの無償配布、アンケート配布・回収 開催頻度：1回につき1イベントで実施予定 アンケート回答想定：80程度、個別インタビュー：10名



スケジュール

項目	実施内容	令和5年						令和6年			
		6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全体	日青協様含めたプロジェクトミーティング		●		●		●		●		●
企画・交渉	調査項目・アンケートの確定	●									
	実施場所の選定、提供内容・提供方法の協議		●								
	卸事業者の選定		●								
	現地へのサンプル発送		●								
事前準備	青果仕入、輸送			●*1		●*2					
	告知物の企画、制作			●*1		●*2					
	試作、リハーサル			●*1		●*2					
調査実施	調査実施（期間提供&イベント開催）				●*1		●*2				
事後対応	アンケート集計					●*1		●*2			
	次年度に向けた分析・検証、洞察								●		
	レポート作成・提出									●	●

・対象青果の旬を考慮し9月と11月に調査を実施。各回の対象青果は以下を予定

*1（9月）：なし、いちご、メロン、わさび

*2（11月）：かき、うんしゅうみかん、りんご、ながいも

※ただし青果調達の状況によっては入れ替わる可能性もあり

RxR
INNOVATION
INITIATIVE

