



令和4年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち  
「マイクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」事業  
説明資料



2023年7月  
株式会社エービーシースタイル  
フードソリューション事業部 彭琳/ホウリン



# 事業概要

## 事業名

令和4年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち  
「マイクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」

## 目的

海外において日本産青果物およびその加工品を扱う量販店等の店頭価格等を把握、今後の販促活動に活用することにより輸出促進を図る。

## 本事業の実施事項

- (1) 量販店調査
  - ①店頭調査
  - ②購入・試食調査
  - ③利用状況のSNS発信
  
- (2) レストラン・カフェ調査
  - ①店頭調査
  - ②喫食したメニューや喫食風景のSNS発信

## 期間中の調査実施頻度

量販店調査 月1回 6店舗 / レストラン・カフェ調査 月1回 6店舗  
※ただし、各国・地域の状況により、調査店舗数の変動可能性あり

香港

台湾

シンガポール

タイ

マレーシア

ベトナム

## 対象青果物

りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき、なし、いちご、かんしょ、メロン、ながいも



# 本事業実施スケジュール

以下のスケジュールで実施予定

実施内容	令和5年							令和6年		
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1 現地担当者と 実施方法・時期を調整	●									
2 モニター参加者の選定	●									
3 アンケート・ヒアリング内容の決定	●									
4 調査を実施（毎月）		●	●	●	●	●	●	●	●	
5 SNS投稿（モニター）		●	●	●	●	●	●	●	●	
6 月次報告(翌月末に提出)		●	●	●	●	●	●	●	●	
7 最終実施報告書提出										●

## 事業の認知度を高める工夫

### 量販小売店舗

#### 店頭調査、価格調査、購入試食調査

- ・旬の時期の青果物調査
- ・青果物加工品調査

購入 ↑

### Instagram・Facebook SNS

#### 情報発信、拡散

- ・コミュニティ形成、拡大
- ・コミュニティの活性化→ファン作り



閲覧 ↑      検索 ↑

### 外食レストラン・カフェ店舗

#### メニュー調査、購入試食調査

- ・旬の時期に日本産青果物および加工品を使ったメニュー調査

購入 ↑

消費者モニター



# 調査対象青果物スケジュール

対象日本青果物の輸出時期に合わせて、加工品も含めてリサーチを実施予定

## 日本産青果物 出荷時期カレンダー

輸出時期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
りんご					お盆					お正月				
ぶどう														
もも														
みかん														
かき														
なし														
いちご														
さつまいも														
メロン														
ながいも														
調査対象 青果物名			りんご ぶどう もも メロン	りんご ぶどう もも なし メロン	りんご ぶどう もも なし	りんご ぶどう もも かき なし	りんご ぶどう かき なし かんしょ ながいも	りんご ぶどう かんきつ かき かんしょ ながいも	りんご かんきつ かき いちご かんしょ ながいも	りんご かんきつ いちご かんしょ ながいも	りんご かんきつ いちご ながいも			
加工品 対象想定					ジャム、ドライフルーツ、100%ジュース、ピューレ、ゼリー									
量販店、 レストラン やカフェ での リサーチ 実施								香港						
								台湾						
								シンガポール						
								タイ						
								マレーシア						
								ベトナム						
SNS												SNSへの写真投稿		



# 調査概要

調査実施方法		
実施内容	期間	2023年7月—2024年2月 8か月間
	頻度	モニター 3名、各調査を月1回ずつ、2品目ずつ
	調査品目数	毎月4品目以上（各地の販売状況により難しい場合もある）
	実施事項	各モニターが量販店（1回/月）・レストラン（1回/月）での調査 ・写真撮影 ・試食・調査票に記入 ・毎月末までに調査票回収し取りまとめ ・喫食したもののやシーンをSNS投稿
支給物	調査票（調査後にモニターが記入）	
費用	青果物購入費やレストラン飲食費・交通費は予算内で捻出し、協力者に支払い。 （協力者への謝礼金支給の有無は各国の判断による）	



# 調査内容詳細

## 調査内容

項目	内容
量販店調査	①日本産青果物およびその加工品の陳列方法 (売り場全体の風景、日本産青果物・加工品は専用の棚に陳列されているか？他国産と一緒に青果物の種類毎に陳列されているか？)
	②日本産・他国産の価格比較 (月ごとに同じ種類、または競合品種で比較したい)
	③他国産青果物およびその加工品のプロモーション実施状況 競合となる主要輸入国・各国の現地産のものをターゲットとして、それらとの比較を実施する
	④日本産青果物およびその加工品の偽造 (偽表示)、容器包装の偽造の有無 (例えば、パッケージは日本語だが中国産などあるか調べる)
	上記4項目がわかる写真を撮影する
試食調査	訪問した量販店で日本産青果物およびその加工品・他国産青果物およびその加工品を購入 (同じ種類、または競合品種)
	モニター宅で試食・比較する (①外観②食味③糖度計による糖度測定)、写真撮影 (購入した青果物のパッケージ・外観・カットした状態・喫食シーン)
	弊社の持つ現地消費者とのつながりを生かし、日本産の食品に関心の高い、各国のABCクッキングスタジオスタッフおよび生徒を中心に調査を行う。日本産青果物の消費者となりうる層のモニターへの調査実施が可能。
	喫食した青果物や加工品、その様子をSNS投稿
レストラン・カフェ調査	①レストラン・カフェの店頭および店内・メニュー・試食した商品写真撮影
	②試食した商品の価格を調査
	③SNS投稿
月次報告書提出	月次報告書を提出 (調査月の翌月末)
実施報告書提出	調査結果を総合して報告し、今後のマーケティングへの課題と示唆出しを行う



アウトプット例



# 本年度の工夫・提案 調査／分析趣旨に応じたMonthly reportの構成

## レポートの構成改定に関する基本的な考え方

- 定期レポートと非定期レポートの2パートを設ける
- 定期レポートは昨年度のレポートをベースに、定点調査項目のうち示唆が出づらい項目を抜き、追加の定性情報分析（詳細は翌ページ参照）を付加（下表の赤字部分）
  - I. 日本青果物の印象や購買動向
  - II. 外国産との比較（消費者／PR施策）
  - III. 外食店やSNSにおけるトレンド
- 非定期レポートは、2－3か月で3フェーズ程度に分けて以下のように分析内容を変化させていく
  - フェーズ1 : 日本産青果物に対する印象や国ごとの特徴
  - フェーズ2 : 品目別×他国産比較でのクロス分析と示唆
  - フェーズ3 : マーケティング／サプライチェーンに関わる課題や改善提案（小売インタビュー含む）

凡例) 黒字：昨年度と同フォーマット  
赤字：今年度修正提案

期間	フェーズ 1				フェーズ 2			フェーズ 3		
	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
定期レポート	I. 日本青果物の印象や購買動向 –モニター属性と購入果物／購入理由／ <b>今後の購買意向</b>  II. 外国産との比較（消費者／PR施策） –消費者アンケートの比較 –小売店での陳列やPR  III. 外食店やSNSにおける消費者トレンド –外食での日本産青果物の消費状況 –SNSでの投稿の様子									統合報告書のとりまとめ
非定期レポート	A. 日本産果物に対する印象や国ごとの特徴				B. 品目別×他国産比較でのクロス分析と示唆			C. マーケティング／SCMに関わる課題や改善提案		



# 過去リサーチ案件アンケート見本

5 セクション中 1 個目のセクション

## (Singapore) NEW Fruits and Vegetables Retail Store and Tasting Survey Form

Please fill in the basic information about this survey first.

メールアドレス \*

有効なメールアドレス

このフォームではメールアドレスが収集されます。 [設定を変更](#)

1. Date of research \*

年月日

2. Name of Investigator \*

記述式テキスト (短文回答)

3. Name of the Retail Store \*

記述式テキスト (短文回答)

4. Address of the Retail Store \*

記述式テキスト (短文回答)

5. Retail Store Category (1) \*

Local (Singapore) brand

Japanese brand

Non-Japanese Overseas brand

6. Retail Store Category (2) \*

Supermarket

Shopping mall

Wet market or Traditional market

Fruits and Vegetables shop

Fruit specialty shop

その他...

セクション 1 以降 次のセクションに進む

5 セクション中 2 個目のセクション

### Part 1 About the Japanese Fruits and Vegetables

Please purchase and taste the Japanese fruits or vegetables that you chose as research target in Q8 and complete the survey below.

2 セクション中 1 個目のセクション

## (Singapore) Restaurant or Café Tasting Survey Form

フォームの説明

メールアドレス \*

有効なメールアドレス

このフォームではメールアドレスが収集されます。 [設定を変更](#)

題名

説明 (省略可)

質問 \*

年月日

2. Name of investigator \*

記述式テキスト (短文回答)

Untitled Title

説明 (省略可)

3. Name of the Restaurant \*

記述式テキスト (短文回答)

5. The nearest metro station to the restaurant \*

記述式テキスト (短文回答)

4. Address of the Restaurant \*

記述式テキスト (短文回答)

6. Walking distance from the nearest metro station \*

Within 1min

Within 3mins

Within 5mins

Within 10mins

Within 15mins

Over 16mins



# モニターによるSNS投稿イメージ

日本産青果物を試食した様子、外食のレストランやカフェの購入店舗の情報や、商品についての説明などを紹介

## 量販小売店舗より購入後自宅での喫食体験のSNS情報配信



## 日本産青果物利用した外食レストラン・カフェ店舗のSNS情報配信

