

## 令和4年度品目団体輸出力強化緊急支援事業

## 外食を活用したオールジャパン連携モデル実証事業【香港】出展募集

(一社)日本青果物輸出促進協会

会員各位

平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。  
表題の事業について下記の通り取り組みますので、参加を希望される会員におかれましては、下記を確認の上、申し込みフォームを記載いただき、事業委託先のパソナ農援隊へ提出ください。

## 記

(1) 事業概要 ・目的	日本の青果物輸出拡大の課題のひとつとして、オールジャパンとしての産地連携によるプロモーション、「日本産」のブランディングがあげられます。また、香港においては、更なる需要の拡大に向けて、外食店の活用も検討していく必要があります。このため、多くの産地が小売店におけるプロモーションを行っている香港において、外食店を活用したオールジャパン連携プロモーションのモデル実証を行います。本実証により、産地間連携によるオールジャパンの活動の効果、現地外食店の活用による需要拡大効果、小売店での購入促進効果等を検証し、今後の青果物関係者の輸出促進活動の参考とします。
(2) 対象国	香港
(3) 実施時期	2023年6月～2024年2月 季節ごと旬の青果を年間を通してプロモーション(予定)
(4) 実施店舗	◆外食店：現地外食チェーン含む現地外食店40店舗程度(予定) ※同時期に会員が実施する小売店等におけるプロモーションや各都道府県実施予定のPRとの連携を想定
(5) 実施内容	① 上記店舗での日本国産フルーツフェア ② フェアにおける広告宣伝(オールジャパンを前面に出したフェアとするが、産地名についても広告に併記しPRすることは可。ただし、個社名は不可。) ③ 効果検証(フィードバックさせていただきます)
(6) 募集品目	メロン、桃、ぶどう、ラ・フランス、りんご、きんかん、いちじく、いちご等 ※あくまでも現地からのリクエストの一部で、上記に限定しない ※香港の小売店で、応募品目のプロモーションやイベントを同時期に行う予定の会員を優先する(日青協の事業外の独自の取組でも可)。
(7) 出展条件	・香港実施店舗による青果の買い取り ・600kg～800kg出荷・輸送が可能であること※1 ・香港に商流がある会員を優先する※2 ・複数産地より多数応募があった場合、要調整。応相談。 ※1：青果により異なるため決定後応相談 ※2：商流がない場合でも応募可能

申込フォーム

貴社名			
Company Name			
ご担当者 氏名			
所在地			
電話番号		FAX 番号	
E-mail			
<b>品目①</b>			
果実名			
特徴(味・香り・触感) おいしい食べ方・ 旬の時期等具体的に			
出荷時期	月上旬・中旬・下旬	～	月上旬・中旬・下旬
等級		海外向卸値	
保管方法			
香港商流の有無	有・無	出荷可能量	Kg
カートンあたり	入数	NET 重量 kg	Gross 重量 Kg
<b>品目②</b>			
果実名			
特徴(味・香り・触感) おいしい食べ方・ 旬の時期等具体的に			
出荷時期	月上旬・中旬・下旬	～	月上旬・中旬・下旬
等級		海外向卸値	
保管方法			
香港商流の有無	有・無	出荷可能量	Kg
カートンあたり	入数	NET 重量 kg	Gross 重量 Kg

**提出締切：2023年3月6日(月)**

《データ送信：香港プロモーション実施委託先》

株式会社パソナ農援隊 地域創生事業部 海外ユニット

email: [contact@pasona-nouentai.co.jp](mailto:contact@pasona-nouentai.co.jp)

※別途ご質問等ございましたら上記メールアドレス宛にお願い致します。