



令和3年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち 「マイクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」事業 ー日本青果物の流通状況に関わるマンスリーレポートー (2023年1月)

主催：（一社）日本青果物輸出促進協議会
運営事務局：ABC Style
後援：ABC Cooking Studio

調査の目的と概要

個人消費者が日本青果物を購入する理由と行動を調査することにより、生産者の今後の販売促進に役立つ情報を提供する

<対象国・地域>

HK

香港

TW

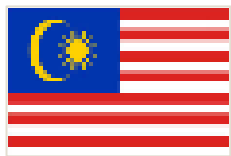
台湾



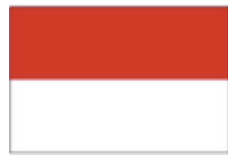
シンガポール



タイ



マレーシア



インドネシア

<調査内容>

- ① 店頭での消費者アンケート
I．日本産青果物の印象や購買動向
II．他国産青果物との比較
- ② 小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド
I．小売店での陳列状況やPR
II．外食での日本産青果物の利用状況
III．SNSでの投稿の様子



1月の調査結果サマリ（1／2）

国	調査結果要旨
香港	【青果の流通状況】 ✓ いちごや柑橘類が多く流通していた。 ✓ いちごの競合として韓国産が多く販売されていた。また、大容量のいちごのパックも多くあった。 ✓ 日本産の白いちご（パールホワイト）は、SNS映えする見た目から、高価ながら現地の評価も高い。 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 春節に合わせた、カスタマイズ可能なギフトボックスやパッケージ化された商品が多く販売されていた。 ✓ スイーツショップ「AtFoodFactory」では、新鮮な日本産果物を使ったタルトを販売しており、青果物の新鮮さなどを売りにして現地でも人気がある。
台湾	【青果の流通状況】 ✓ いちごを中心に、かんしょやりんご、柑橘類、柿等、他国に比べて多様な品種品目の青果物が販売されていた。 ✓ 他の中華圏と同様に、春節に合わせた贈答用や箱詰めでの販売が普段よりも多くみられた。りんごに新年や健康を祈願する文字などが彫られる販売されている商品なども見受けられている。 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 神戸発祥の洋菓子店である「KOBE SWEETS CAFE 神戸果実」では、日本産の青果を使った洋菓子が人気を博している。「日本産みかんのロールケーキ」は甘酸っぱいみかんと柔らかいケーキが組み合わせが好評。
シンガポール	【青果の流通状況】 ✓ 先月（12月）からと同様に、りんご、柑橘類、いちごの販売が店頭でみられた ✓ 春節に向けた小売側の装飾やキャンペーン等が活況となっており、箱売りや贈答向けのパッケージ販売をしている様子がローカル／日系問わず多くみられている 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 柑橘類は、日本産の多様な品種（デコポン、きんかん等）の販売がみられたが、韓国産や他国産の安価かつ甘みのはっきりした品種のほうが現地の反応が良い傾向がみられた ✓ チャンギ空港直結のショッピングモールJewel 内に構えるドン・キホーテ（Don Don DONKI）では、スーパーの一角に飲食店のスペースも併設され、その1つのFuru Furu Fruits Parlorでは、日本産青果を使ったフレッシュジュースやゼリー、和菓子、かき氷等のスイーツが提供され、それなりの価格で日本青果が楽しめると評判になっている



1月の調査結果サマリ（2 / 2）

国	現地トレンド
タイ	【青果の流通状況】 ✓ りんごやなし、かんしょ、かきなどが販売されていた。 ✓ いちごに特化した販売ブース等が設けられ、棚の大きな部分を韓国産のいちごで占められていた。 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 「RAPL APPLE PIE Thailand」では、日本のりんごを用いたアップルパイを専門に販売している。青果を用いたデザートとしては、いちごのケーキやフルーツパフェ、クロッフルなどが流行っている。
マレーシア	【青果の流通状況】 ✓ いちごや柑橘類が販売されていた。 ✓ いちごが多く販売されており、マレーシア産のいちごも販売されていた。 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 旧正月で盛り上がりを見せており、その料理の材料として柑橘が用いられていた。 ✓ 「Fluffed Café & Dessert Bar」で提供されている「みかんロールケーキ」は熊本県産のみかんと韓国風アールグレイスポンジを使ったロールケーキである
インドネシア	【青果の流通状況】 ✓ 今月も、他国とは違い、日本産の青果物はりんごとなしの2種類の流通のみが確認されている。 ✓ 一方で、他国産の青果物にはいちごや柑橘類などの品目が見られた。 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 「Komugi Boulangerie」では、「おいもタルト」が販売されていた。 ✓ 昨月までと同様、いちごを使ったスイーツが多くみられる。



HK

香港



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（1 / 2）

HK

当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	city'super	EGL Market	UNY	TASTE×FRESH新鮮生活	YATA 一田
店舗属性	ローカルスーパー	ローカルスーパー	日系スーパー	ローカルスーパー	日系スーパー
好きな青果物	ぶどう、桃、いちご、メロン	もも、柑橘類、なし、いちご、めろん、ながいも	りんご、ぶどう、柑橘類、メロン	ぶどう、もも、メロン	ぶどう、桃、柑橘類、桃、いちご、かんしょ、長芋
果物の喫食頻度	毎日	－	－	週1回程度	－
購入した青果物(当日)	いちご	いちご	柑橘類	柑橘類	柑橘類
品種	パールホワイト	恋みのり	みかん	みかん	不知火柑
産地	佐賀県	長崎県	日本	愛媛県	日本
上記産地の事前知識	あえい	なし	なし	あり	あり
購入価格	248 HKD (4,156円)	98 HKD (1,642円)	1袋(4個程度) 29 HKD (486円)	1袋(5個程度) 38 HKD (637円)	2個入り 58 HKD (972円)



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実（2 / 2）

HK

当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 6	モニター 7	モニター 8	モニター 9	モニター 10
購入店舗名 (アンケート場所)	Market Place	AEON	SOGO	city'super	YATA 一田
店舗属性	ローカルスーパー	日系スーパー	日系スーパー	ローカルスーパー	日系スーパー
好きな青果物	－	－	－	－	－
果物の喫食頻度	週 1 回程度	週 1 回程度	毎日	－	週 1 回程度
購入した青果物(当日)	いちご	柑橘類	柑橘類	柑橘類	りんご
品種	いちごさん	晩白柚	凸柑	さが美人	金星
産地	佐賀県	熊本県	和歌山県	佐賀県	青森県
上記産地の事前知識	あり	あり	あり	あり	あり
購入価格	79 HKD (1,324円)	1個 149 HKD (2,297円)	2個 120 HKD (2,011円)	1袋(5個程度) 78 HKD (1,307円)	2個 58 HKD (972円)

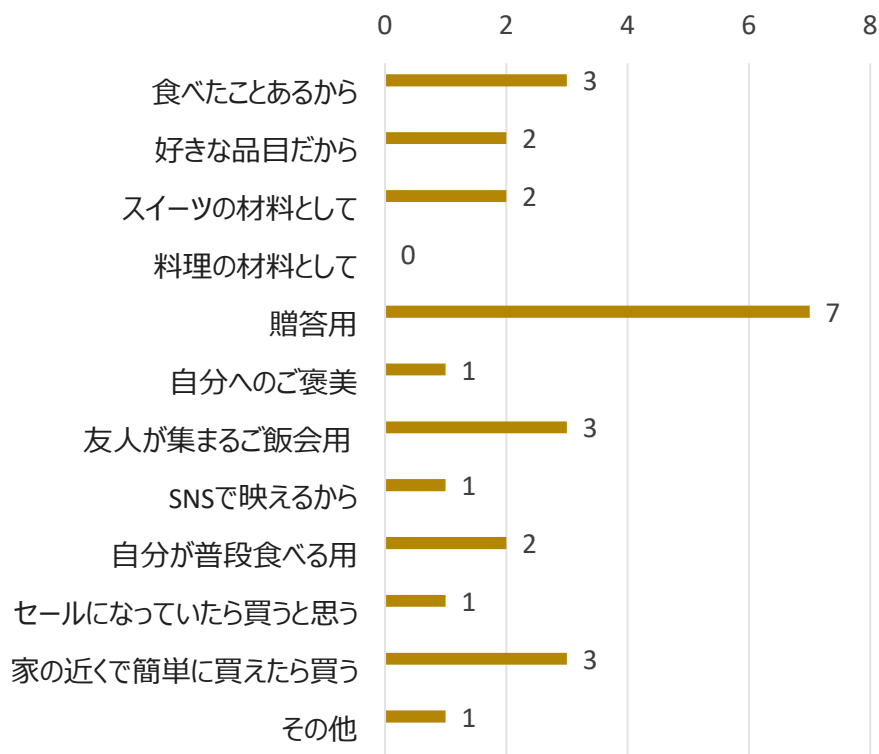


①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

HK

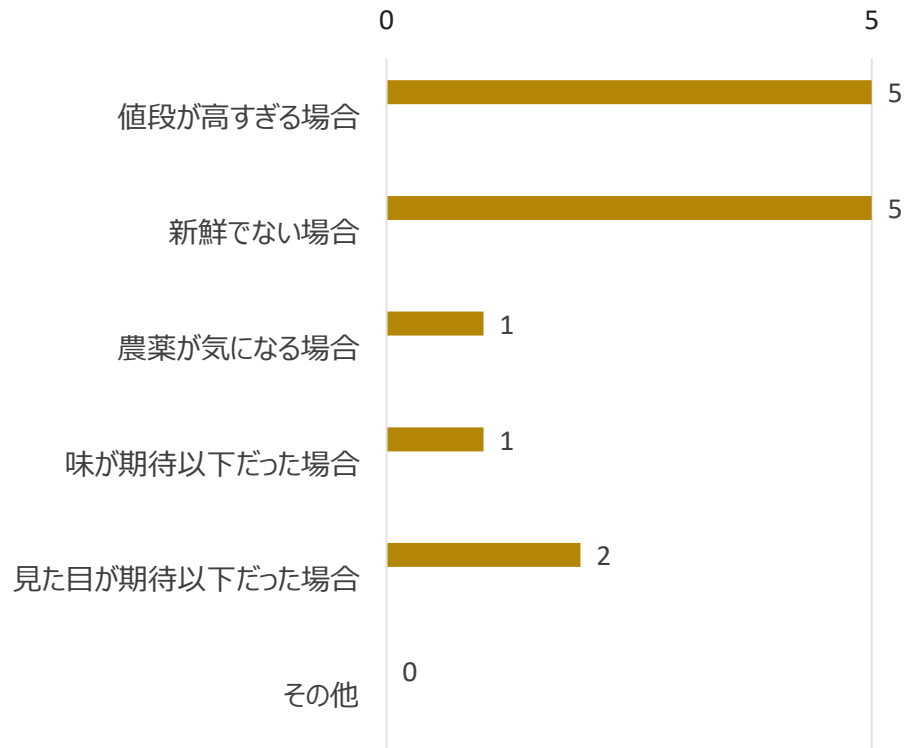
- 柑橘類を購入しているモニターが多かった
- 新年で箱や装飾をして販売しているフルーツも多くあり、贈答用として購入するというモニターが多かったと考えられる
- 購買理由では喫食経験や好きな品目だからという理由が先月よりやや少ない傾向がみられた
- 非購買理由では、値段に加えて新鮮さへの懸念が挙げられていた

購買理由／動機（N=10、複数回答可）



（柑橘）美味しかった

非購買理由／動機（N=10、複数回答可）



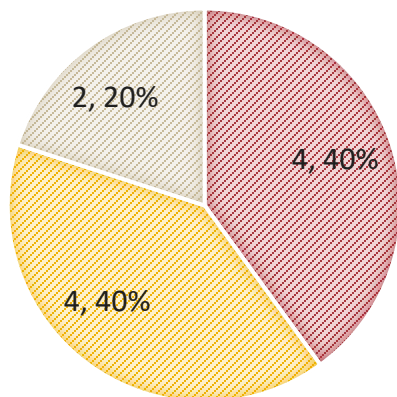


①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）

HK

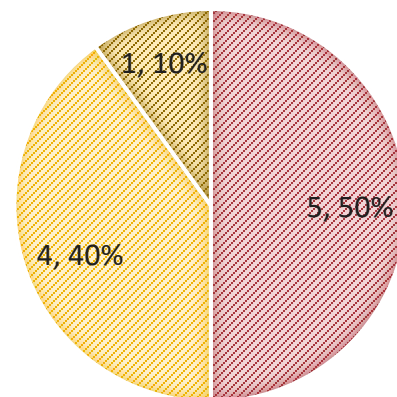
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



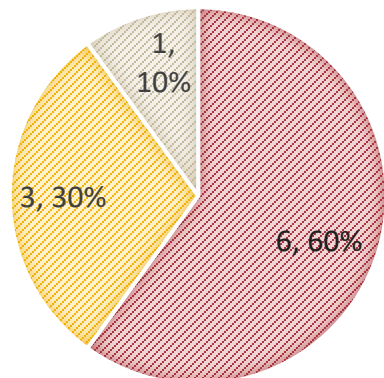
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



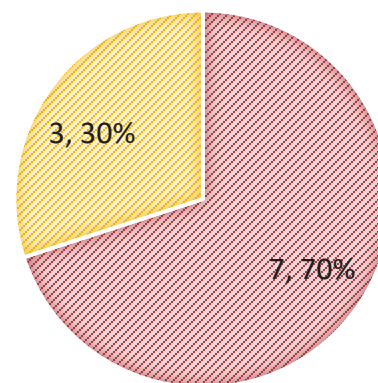
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない

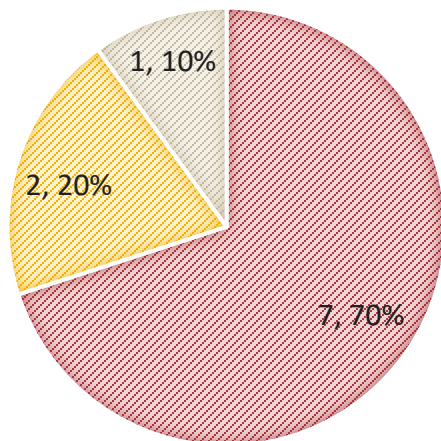


N = 10

- 見た目に対する評価が先月に比べてやや下がっており、他国と比べても「非常に共感できる」という回答の割合が低い傾向が見られる
- 値段の適切さについても「共感できる」という割合は8割となっているが、「非常に共感できる」という割合はやや少ない

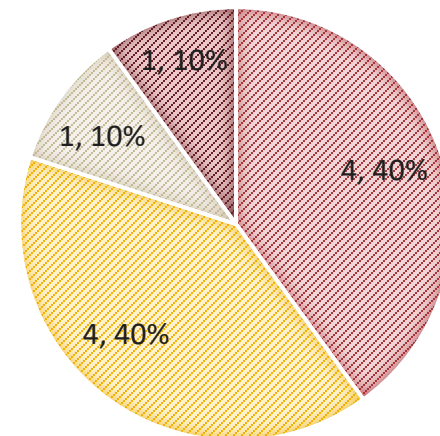
美味しさ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



値段の適切さ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



N = 10

- 見た目・味ともに佐賀県産の方が評価が非常に高かった。また、値段についても佐賀県産の方が評価が高かった
- パールホワイトは白いいちごであり、SNS映えするというコメントもあるように、目を引く商品だと考えられる
- 競合として、韓国産のいちごのプロモーションが調査で多くあげられていた



パールホワイト（佐賀県産）

価格：248 HKD (4,156円)

糖度：10.7 %

消費者コメント

SNS映えし、贈答用や友人が集まるパーティ用に購入したい。値段が高く新鮮さ農薬が気になると購入しないと思う



無農薬いちご（韓国産）

価格：108 HKD (1,810円)

糖度：9.2 %

消費者コメント

セールになっていたら購入するかもしれないが、新鮮さが懸念されると購入しないと思う

- 見た目・味ともに和歌山県産の方が評価が高かった。特に、見た目の美しさや粒ぞろいは韓国産の評価が低かった
- 価格についても、和歌山県産の方が値段が高いが、和歌山県産は「共感できる」、韓国産は「どちらでもない」という評価になった
- 凸柑の購入用途として、スイーツの材料に使うとのコメントがみられた



日本



韓国



日本



韓国

凸柑（和歌山県産）

価格：2個 120 HKD (2,011円)

糖度：13.6 %

消費者コメント

スイーツの材料や贈答用として購入したいが、値段がネックになり、新鮮さが懸念されると購入しない。

凸柑（韓国産）

価格：2個 89.9 HKD (1,507円)

糖度：13.5 %

消費者コメント

セールになっていたら購入するかもしれない。新鮮さが懸念されると購入しない。

- 見た目・味ともに佐賀県産の方が評価が高かった
- 価格についても、佐賀県産は「共感できる」、台湾産は「どちらでもない」という評価にだった
- 佐賀県産の購買理由に美味しさがあげられ、台湾産の非購買理由には味が期待以下だと購入しないとのコメントがあり、味の評価が影響していることが考えられる



日本



台湾



さが美人（佐賀県産）

価格：1袋(5個程度) 78 HKD (1,307円)

糖度：12.9 %

消費者コメント

美味しいから購入したいと思うが、値段が高いことが購入のネックになる。

Mandarin（台湾産）

価格：1袋(3個程度) 38.5 HKD (645円)

糖度：12.9 %

消費者コメント

今後は購入しないと思う。特に、味が期待以下だと購入しない。



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド ー I . 小売店での陳列状況やPR

HK

- 新年ということもあり、ギフトボックスが多く販売されており、日本産青果物の詰め合わせなどが販売されていた
- いちごが目立って販売されており、外国産の中では、韓国産が多くみられた。また、いちごの大容量のパックも販売されていた

項目	①	②	③	
原産国	韓国	台湾	韓国	韓国
青果物	いちご	巨峰	なし	りんご
販売価格	900g 159 HKD (2,665円) ※40HKD(670円)割引	39.8 HKD (667円)	3pcs 69 HKD (1,156円) ※6HKD(101円)割引	6pcs 29 HKD (486円)
販売場所	AEON	YATA 一田	UNY	



- 「AtFoodFactory」では、新鮮な果物を使ったタルトを販売している
- 味や新鮮さは「共感できる」との評価であった
- いちごはそこまで甘くて香りが良いわけではなく、タルトも比較的柔らかかった（モニターコメント）
- いちごやみかんを使ったスイーツが最近多い

キャラメルピスタチオ×日本産いちごタルト@ AtFoodFactory

価格：188 HKD（3,151円）



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － Ⅲ. SNSでの投稿の様子



日本産 みかん Instagram (@wing_cafehopping)
こたつでみかん、正月休みに家族と家でみかんを楽しんだ



青森県産 金星 Instagram (@amos_abccooking)
見た目は丸くてふっくら、味はさわやかジューシー、ダイエット後に



佐賀県産 いちごさん Instagram (@wing_cafehopping)
甘い練乳をディップ、大好きな品種



W Instagram (@mushimushidaily)
甘酸っぱいフルーツとチーズケーキ



TW

台湾



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（1 / 2）

TW

当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	自然甜鮮果	Breeze Super	美麗市場	美麗市場	金旺鮮果
店舗属性	ローカルフルーツ専門店	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルフルーツ専門店
好きな青果物	りんご, ぶどう, もも, 柑橘, かき, いちご	もも, いちご, メロン	ぶどう	りんご, もも, いちご, メ ロン	もも, いちご, メロン
果物の喫食頻度	週 1 回程度	—	—	—	—
購入した青果物(当日)	いちご	かんしょ	柿	いちご	りんご
品種	古都華	紫芋	浜北次郎柿	いちごさん	蜜りんご
産地	奈良県	鹿児島県	静岡県	佐賀県	青森県
上記産地の事前知識	あり	あり	なし	あり	あり
購入価格	1箱(2パック) 1,600 TWD (6,832円)	3個(968g) 387 TWD (1,652円)	165 TWD (705円)	580 TWD (2,477円)	130 TWD (555円)



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（2 / 2）

TW

当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 6	モニター 7	モニター 8	モニター 9	モニター 10
購入店舗名 (アンケート場所)	徳森蔬果	Breeze Super	city'super	GREEM&SAFE 真食物専賣店	王様水果
店舗属性	ローカル青果店	ローカルスーパー	その他外国系スーパー	ローカルスーパー	ローカルフルーツ専門店
好きな青果物	りんご, ぶどう, もも, 柑橘, かき, いちご	もも, いちご, メロン	ぶどう	りんご, もも, いちご, メロン	もも, いちご, メロン
果物の喫食頻度	めったに食べない	—	—	週 1 回程度	—
購入した青果物(当日)	いちご	りんご	かんしょ	柑橘類	いちご
品種	さぬきひめ	はるか	うなぎいも	金柑	いちごさん
産地	香川県	青森県	静岡県	宮崎県	佐賀県
上記産地の事前知識	あり	あり	あり	なし	—
購入価格	1箱(12粒) 1,500 TWD (6,405円)	1パック(2個) 460 TWD (1,964円)	1袋 150 TWD (641円) ※225TWD(961円)より割引	1パック(240g) 299 TWD (1,277円)	1箱(2pack) 980 TWD (4185円)

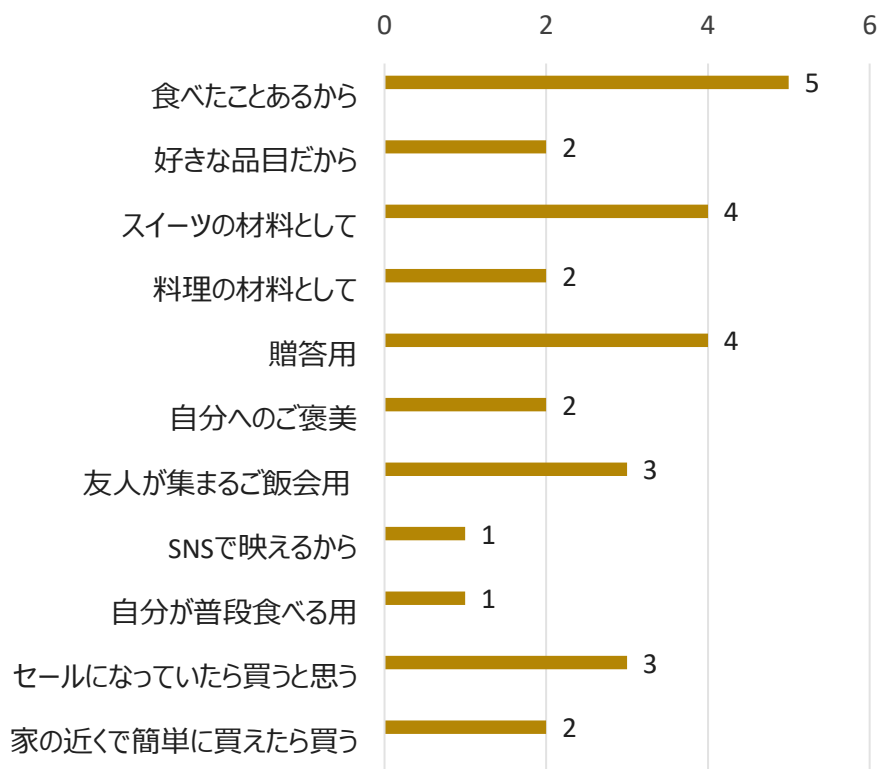


①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

TW

- 先月までの調査に比べて、購買理由で好きな品目だからと回答した人が減っている。一方で、セールになっていたら買うや家の近くで簡単に買えたら買うなど、手軽に購入できることが理由として増加している
- 非購買理由は先月までと変わらず、値段が高いことがあげられているが、非購買理由への回答がやや増加している

購買理由／動機（N=10、複数回答可）



非購買理由／動機（N=10、複数回答可）



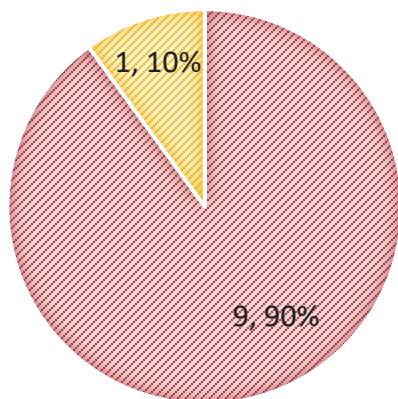


①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）

TW

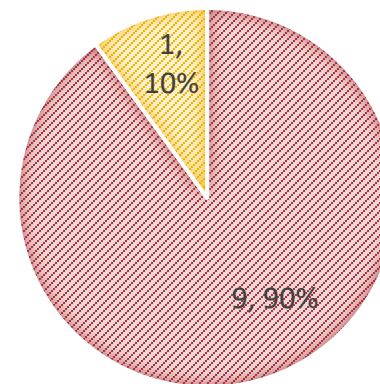
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



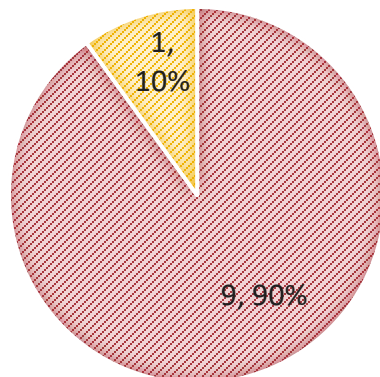
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



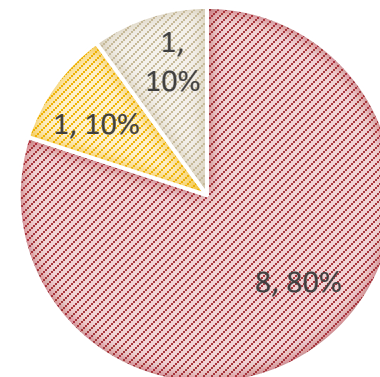
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない

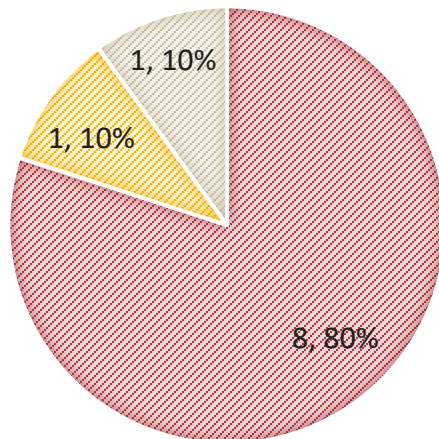


N = 10

- 先月までと同様、見た目や味について「非常に共感できる」と回答した割合が高い傾向がある
- その一方で、値段については共感するという割合がやや増加したが、「非常に共感できる」という割合はやや少ない

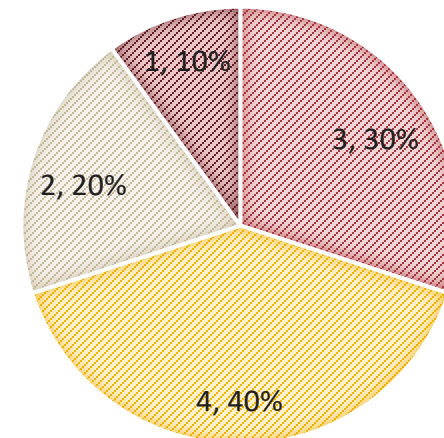
美味しさ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



値段の適切さ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



N = 10

- 見た目・味ともに静岡県産の方が評価が高く、台湾産は「どちらでもない」という回答が多かった
- 一方で値段については、静岡県産が「共感できない」、台湾産は「共感できる」となり、値段がネックになっているといえる
かんしょはスイーツや料理の材料としての用途があげられており、値段が購買に影響することが考えられる



うなぎいも（静岡県産）

価格：1袋 150 TWD (641円) 225TWD(961円)より割引

糖度：31.3 %

消費者コメント

スイーツや料理の材料、贈答用などの購入用途があるが、
値段が高い

さつまいも（台湾産）

価格：1袋 75 TWD (320円)

糖度：14.5 %

消費者コメント

スイーツや料理の材料として購入する可能性があるが、
味や見た目が期待以下だと購入しないと思う

- 見た目・味ともに奈良県産の方が評価が高い
- 値段については、奈良県産が「共感できる」、台湾産が「非常に共感できる」と台湾産の方が評価が高かった。購入用途として、値段が高い奈良県産は贈答用やご褒美など特別なときに購入し、台湾産はスイーツや料理などとして購入するというような違いが見られた



古都華（奈良県産）

価格：1箱(2パック) 1,600 TWD (6,832円)

糖度：15.8 %

消費者コメント

贈答用や自分へのご褒美、友達が集まるご飯会用として購入用途があるが、新鮮さや農薬の懸念があると購入しない

いちご（台湾産）

価格：250 TWD (1,068円)

糖度：7.8 %

消費者コメント

スイーツや料理の材料として近くで買えると購入するかもしれないが、新鮮さや農薬の懸念があると購入しないと思う

②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド

ー I．小売店での陳列状況やPR

- 新年に合わせて、文字が刻まれたりんごが販売されていた
- 他国産では、POPなどに国名が表記されていない場合も多くみられた

項目	①	②
原産国	台湾	-
青果物	めろん	ぽんかん
販売価格	1箱(2個) 1,690 TWD (7,216円)	20 TWD (85円)
販売場所	美麗市場	金旺鮮果



- 「KOBE SWEETS CAFE 神戸果実」はフルーツケーキカフェで、季節のフルーツ本来の美味しさを味わうことができる
- 甘酸っぱいジューシーな日本産のみかんに、柔らかいケーキの組み合わせ。みかんは少し酸っぱかった（モニターコメント）
- 旬のいちごを使った商品が多くみられている

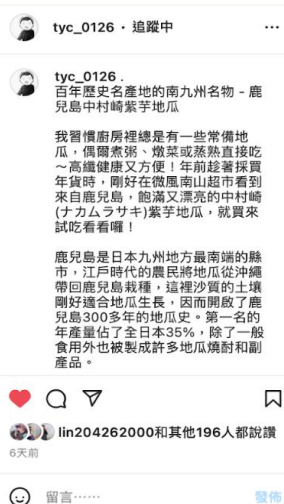
日本産みかんロールケーキ@ KOBE SWEETS CAFE 神戸果実

価格：280 TWD（1,196円）





青森県 はるか Instagram (@tyc_0126)
フルーツオートミールヨーグルト、味は繊細で甘い



鹿兒島県 紫芋 Instagram (@tyc_0126)
中は透き通った濃い紫色、生クリームとあわせてパンに塗って



佐賀県 いちごさん Instagram (@soec.com.tw)
いちごタルト、赤くて大きくて春節にぴったり



3種のいちごのチョコレートシフォン Instagram (@amanda.tchou)
古都華、小雪、パールホワイト、酸味と甘味のバランスや香りを感じる



シンガポール



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（1 / 2）



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	Cold Storage	Fair Price Finest	fruits cafe tokio (高島屋内)	Fair Price Finest	Cold Storage
店舗属性	ローカルスーパー	ローカルスーパー	日系青果小売	ローカルスーパー	ローカルスーパー
好きな青果物	りんご、ぶどう、もも、 かんきつ、かき、なし、 いちご、メロン	ぶどう、かんきつ	かんきつ	りんご	りんご、ぶどう、もも、な し、いちご、メロン
果物の喫食頻度	週1回	週1回	毎日	週1回	週1回
購入した青果物(当日)	ぶどう	かんきつ	かんきつ	りんご	りんご
品種	シャインマスカット	宮崎きんかん	デコポン	ふじ	名月
産地	長野県	宮崎県	佐賀県	青森県	長野県
上記産地の事前知識	あり	あり	あり	あり	あり
購入価格	60 SGD (55,851 JPY)	9.90 SGD (965 JPY)	25.9 SGD (2,526 JPY)	9.00 SGD (878 JPY)	13.90 SGD (1,355 JPY) ※2個



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実（2 / 2）



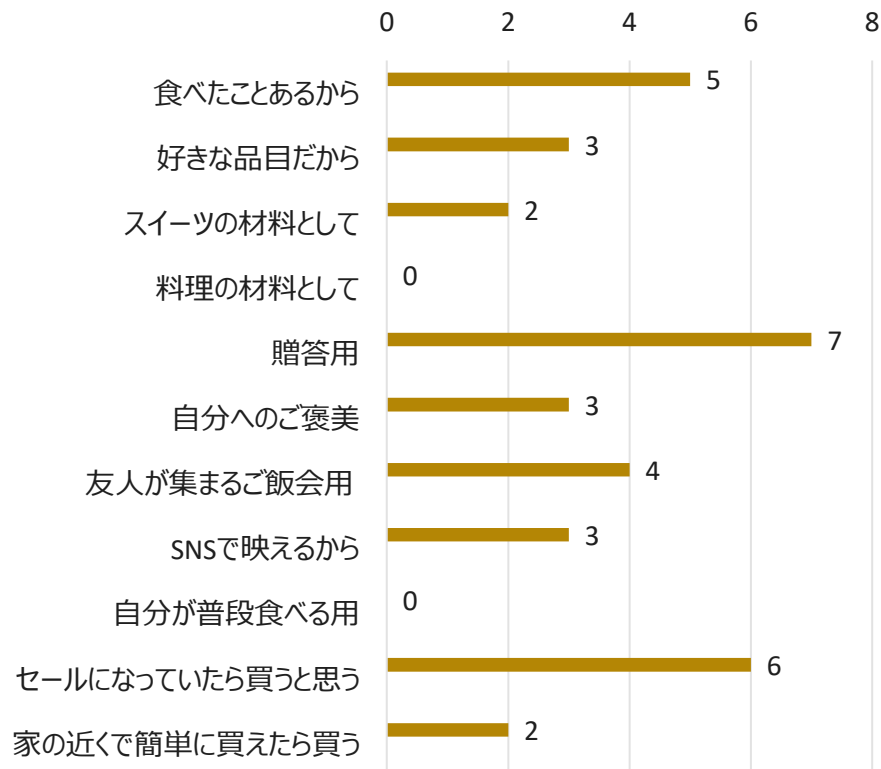
当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター6	モニター7	モニター8	モニター9	モニター 10
購入店舗名 (アンケート場所)	Cold Storage	Cold Storage	Cold Storage	FairPrice Finest	don don donki
店舗属性	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	日系スーパー
好きな青果物	柑橘類	りんご、ぶどう、もも、 かんきつ、かき、なし、い ちご、メロン、さつまいも	ぶどう、いちご、メロン	りんご、ぶどう、もも、なし、 いちご、メロン	ぶどう、もも、いちご、 メロン
果物の喫食頻度	毎日	週1回	週1回	週1回	毎日
購入した青果物(当日)	いちご	いちご	りんご	りんご	いちご
品種	ゆうべに	いちごさん	名月	とき	とっておき
産地	熊本	佐賀	長野	青森	鳥取
上記産地の事前知識	あり	あり	あり	あり	あり
購入価格	26.90 SGD (2,623 JPY)	26.90 SGD (2,623 JPY)	13.9 SGD (1,355 JPY)	9.00 SGD (878 JPY) ※2個	42.8 SGD (4,173 JPY)

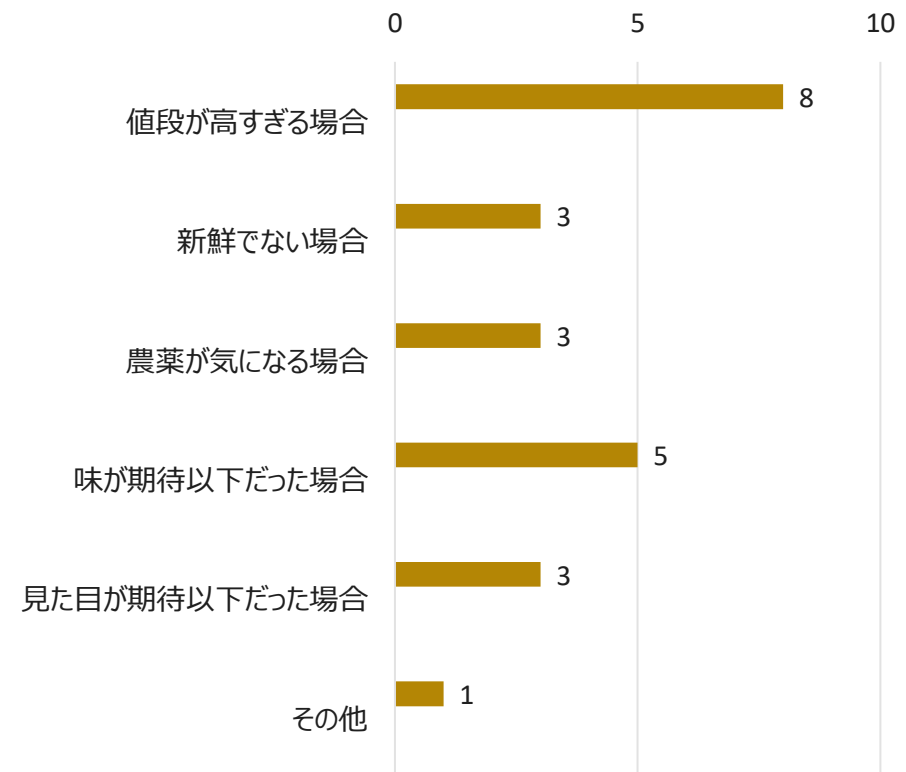
①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

- 購買／非購買理由の概ねの傾向は先月以前と同じくみられた
- 今月は贈答用ニーズが最も高く、価格懸念は依然として多数聞かれるため、セール等のタイミングでの購入を志向する消費者が一定程度存在

購買理由／動機（N=10、複数回答可）



非購買理由／動機（N=10、複数回答可）



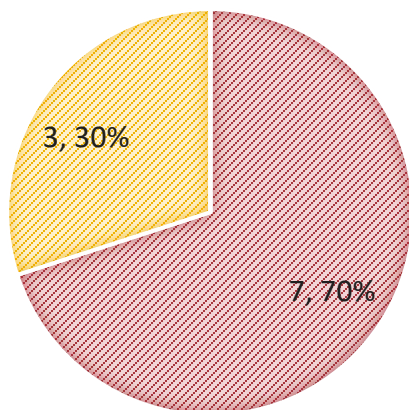


①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）



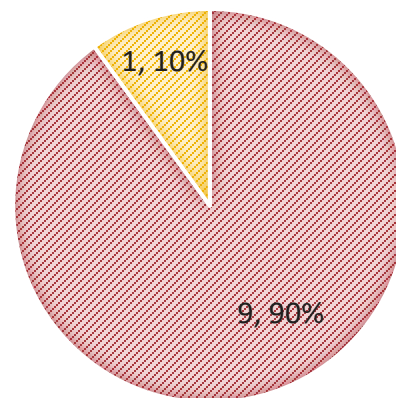
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



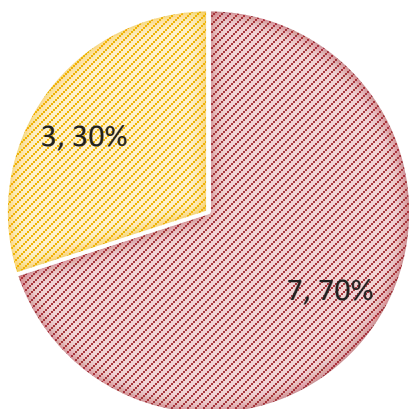
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



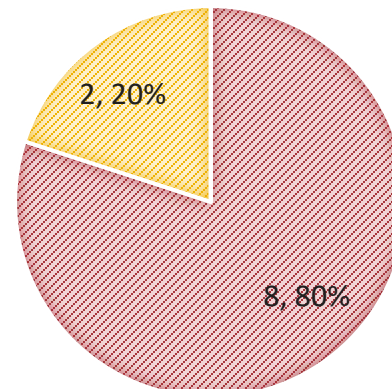
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 10

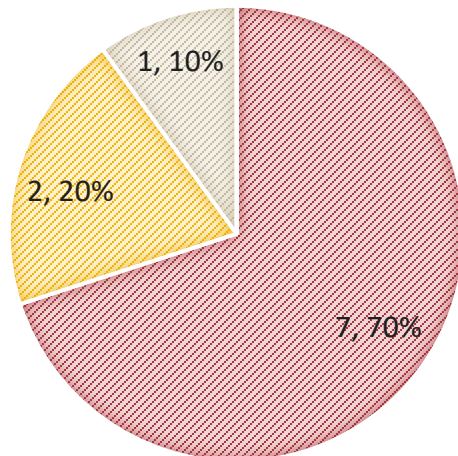
①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（2 / 2）



- 概ね高評価の構造は継続しているが、今月のモニター評価では見た目や色づけ、味等の評価がより高い傾向にあった
- 価格の適切さは過去からも一定の否定意見があったが、過去と大きく傾向は変わらない

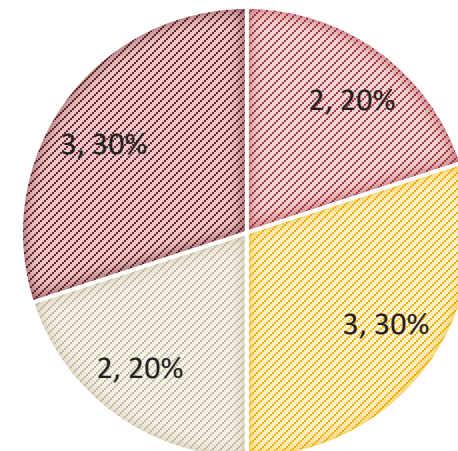
美味しさ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



価格の適切さ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



N = 10

- デコポンやきんかん等の外国では見られない品種は、見た目等の良さから購入されるが、味と価格の評価はあまり高くないことが多い。より甘さが際立つ品種が高評価のようで、韓国産のものの人気は高い



デコポン（佐賀県産）

価格：25.9 SGD (2,526円)

糖度：12.1 %

消費者コメント

味は特徴的でそれほど好みではないが、見た目なども美しく購入してみた



きんかん（宮崎県産）

価格：9.9 SGD (965円)

糖度：12.7 %

消費者コメント

見た目等も良いが、価格も高く、味は及第点



みかん（韓国済州島産）

価格：2.95 SGD (288円)

糖度：15.5 %

消費者コメント

味、見た目等も含めて全般的に満足度が高い

②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド ー I．小売店での陳列状況やPR

- 過去から大きなプロモーション等もみられなかったが、ローカルのスーパーでも春節に向けた飾りつけ等がほどこされ、青果物売り場も華やかに装飾がなされていた
- 先月から継続して、中国産、韓国産等の外国産を含め、みかんを中心とした果物が春節向けの箱売りでの販売が目立っていた



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド ー II. 外食での日本産青果物の利用状況

- チャンギ空港直結のショッピングモールJewel内に構えるドン・キホーテ（Don Don Donki）では、スーパーの一角に飲食店のスペースも併設されている
- その1つであるFuru Furu Fruits Parlor では、日本産青果を使ったフレッシュジュースやゼリー、和菓子、かき氷等のスイーツが提供されている



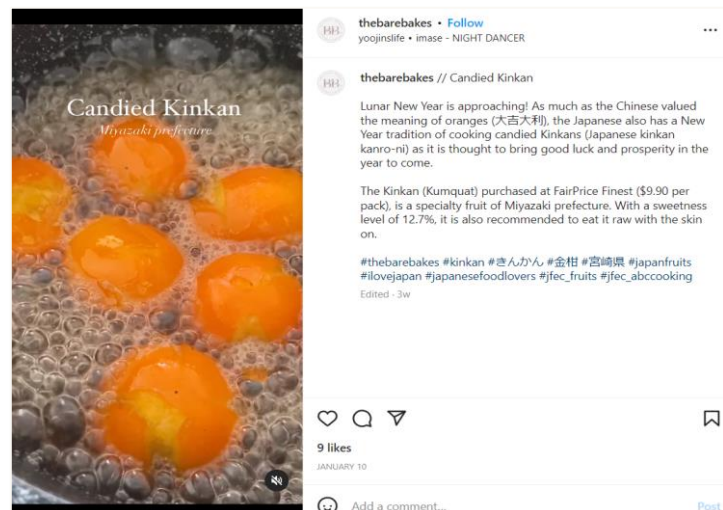
②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド — Ⅲ. SNSでの投稿の様子



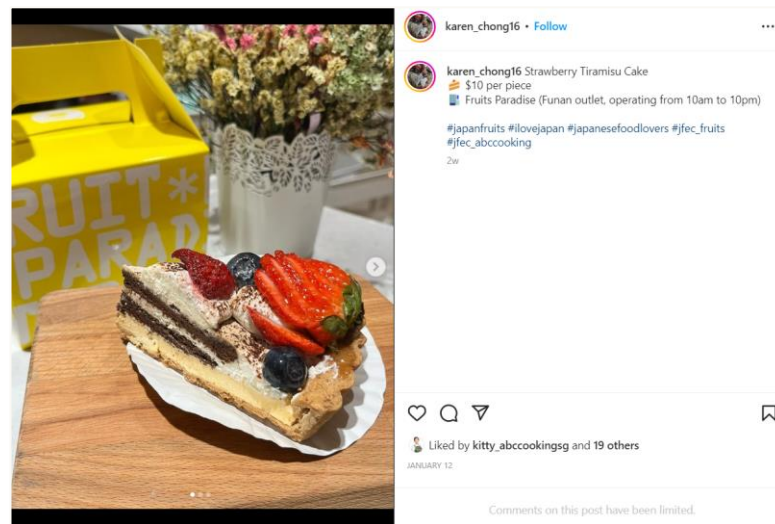
ふじりんご Instagram (@hayllie_ben)
りんご使ったドーナツ／クロワッサンの調理後の写真を



とっていきいちご Instagram (@sitikhadijahjun)
贈答用のいちごの写真をその他の背景とともに



きんかん Instagram (@thebarebakes)
きんかんを甘煮にしている調理の様子を



いちご Instagram (@karen_chong16)
日本産いちごを使用したFruits Paradiseのタルト



タイ



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答					
	モニター 1	モニター 2		モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	Gourmet Market	Central Food Hall		Top Supermarket	Tops Food Hall	Gourmet Market
店舗属性	ローカルスーパー	ローカルスーパー		ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー
好きな青果物	りんご、かき、いちご	ぶどう、メロン、ながいも		ぶどう、なし、いちご、メロン	りんご、ぶどう、もも、いちご、かんしょ、メロン	りんご、いちご、メロン
果物の喫食頻度	毎日	週1回		週1回	毎日	毎日
購入した青果物(当日)	りんご	りんご	りんご	なし	かんしょ	かき
品種	シナノゴールド	サンふじ	世界一	にっこり	紅はるか	富有柿
産地	長野県	青森県	青森県	栃木県	千葉県	福岡県
上記産地の事前知識	あり	なし	なし	あり	なし	なし
購入価格	179 THB (682円)	399 THB (1,520円)	139 THB (530円)	399 THB (1,520円)	1kg 790 THB (3,010円)	259 THB (987円)



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

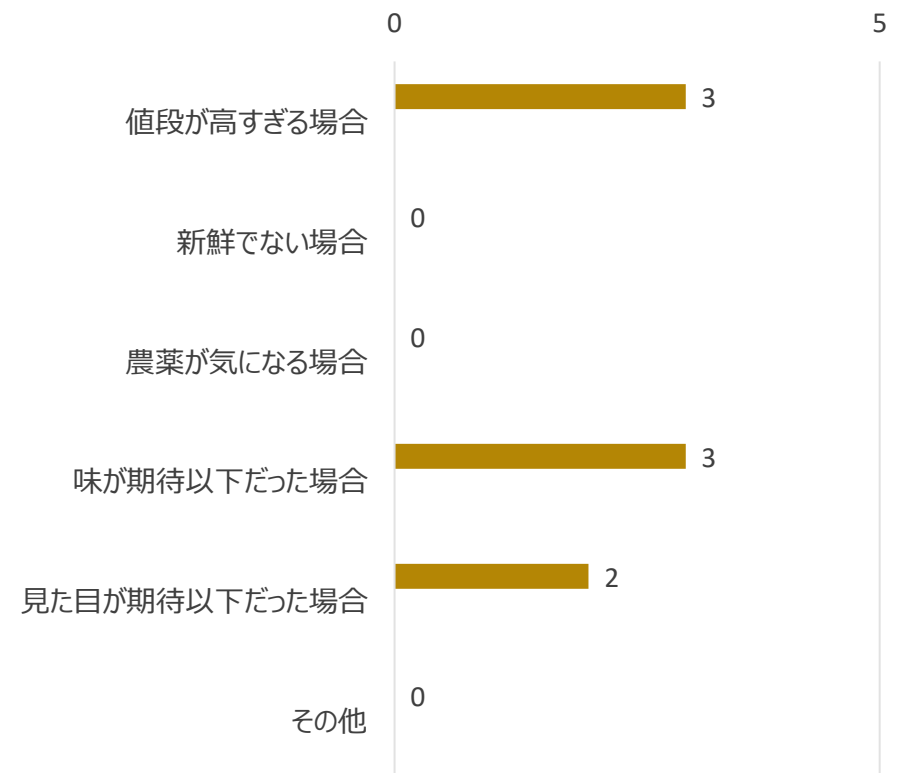


- 購買理由について、喫食経験や好きな品目であることが以前までと同様多くみられた。また、自分へのご褒美や家の近くで簡単に買えることがやや増加していた
- 非購買理由として味が期待以下だった場合が多い傾向が見られる

購買理由／動機（N=5、複数回答可）

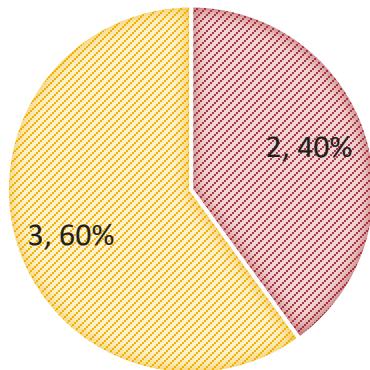


非購買理由／動機（N=5、複数回答可）



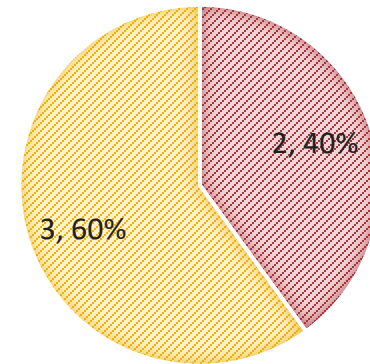
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



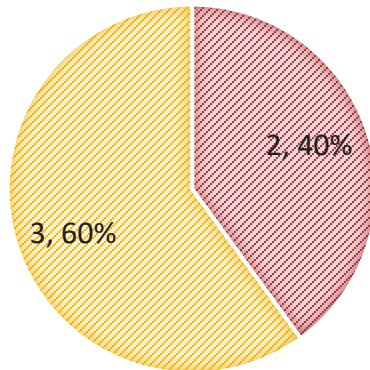
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



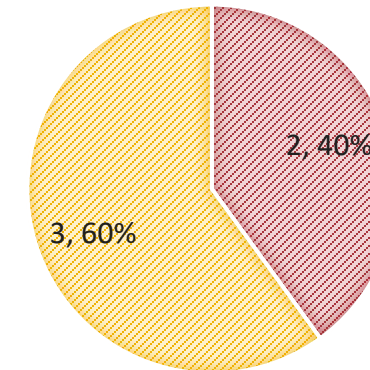
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない

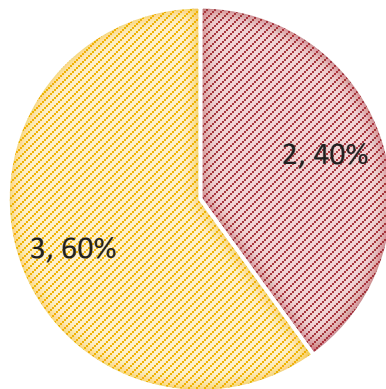


①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（2 / 2）

- 見た目や味について「非常に共感できる」という割合がやや減少傾向にある
- 一方で値段については、すべてのモニターが「非常に共感できる」と回答した

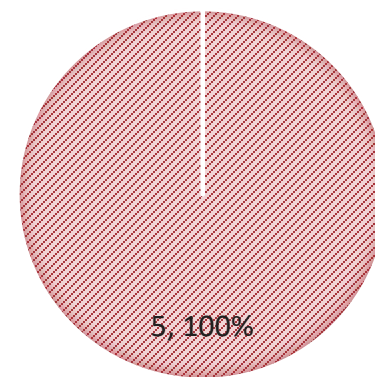
美味しさ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



値段の適切さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 5

- どちらもも、見た目・味ともに、「共感できる」という評価であった
- 値段については、栃木県産は「非常に共感できる」、韓国産は「共感できる」との回答であった。これは、韓国産の定価が栃木産より高いからだと考えられる



にっこり（栃木県産）

価格：399 THB (1,520円)

糖度：11.0 %

消費者コメント

好きな品目であり、自分へのご褒美としての購入用途が考えられるが、値段が購入のネックになる。

なし（韓国産）

価格：599 THB (2,282円) 割引価格 279THB (1,096円)

糖度：10.0 %

消費者コメント

好きな品目であれば購入するかもしれないが、値段がネックになる。

- 福岡県産は見た目、味ともに「共感できる」との評価であった。韓国産は、色づきや食感の良さは「非常に共感できる」との評価であったが、粒ぞろいのきれいさは「どちらでもない」との評価であった。
- 値段については、福岡県産が「非常に共感できる」、韓国産は「共感できる」であり、全体的に良い評価であった福岡県産の方が高い評価であった。



富有柿（福岡県産）

価格：259 THB (987円)

糖度：14.0 %

消費者コメント

スイーツや料理の材料、自分が普段食べる用に購入するかもしれない。味や見た目が期待以下だと購入しないと思う

かき（韓国産）

価格：149 THB (568円)

糖度：18.0 %

消費者コメント

喫食経験があれば購入するかもしれないが、味が期待以下だと購入しないと思う

②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド

ー I．小売店での陳列状況やPR

- 目立ったプロモーションは見られなかったが、いちごやりんごの販売ブースができており、特にいちごのブースでは韓国産のいちごが多く販売されていた

項目	①		②
原産国	韓国	タイ	りんご
青果物	いちご	オレンジ	アメリカ
販売価格	359 THB (1,386円)	119 THB (453円)	25 THB (95円) ※4THB(15円)割引
販売場所	Central Food Hall		Tops Food Hall

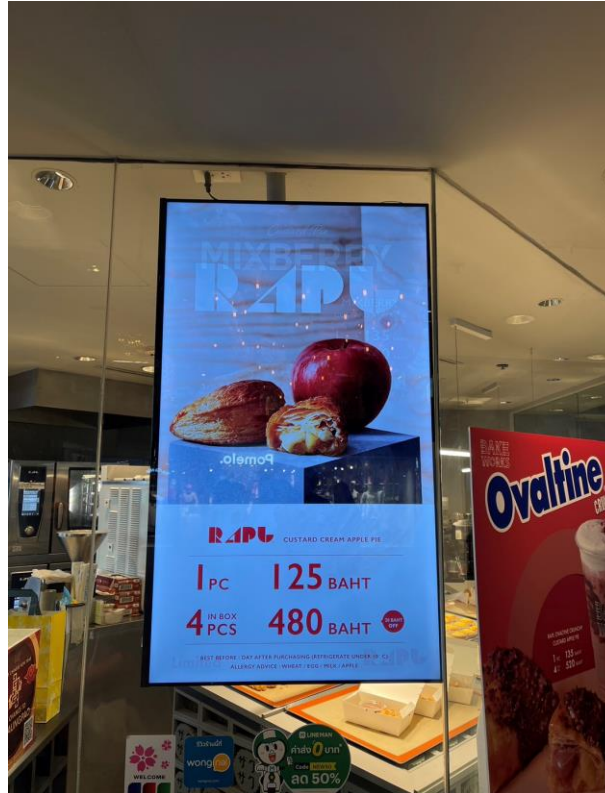


②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － Ⅱ．外食での日本産青果物の利用状況

- 「BAKE WORKS」の一角にある「RAPL APPLE PIE Thailand」はアップルパイを販売している
- お茶と一緒に食べるとおいしかった（モニターコメント）
- トレンドとして、いちごのケーキやフルーツパフェ、クロッフル（ワッフル型のクロワッサン）などがあげられていた

カスタードアップルパイ@ BAKE WORKS

価格：125 THB（476円）



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － Ⅲ. SNSでの投稿の様子



千葉県 紅はるか Instagram (@preawwan_abccookingth)
ゆでても、蒸しても、焼いても、美味しくて甘くて食感も良い



福岡県 富有柿 Instagram (@95.rrrr)
カリカリして甘い、丸くて大きい果肉ほどさわやかでシャキシャキ感がある



さつまいもクリームブリュレ Instagram (@preawwan_abccookingth)
きび砂糖のカスタードクリームと日本の紅はるか、ジューシーで香り高い



ミックスベリーチーズケーキ Instagram (@95.rrrr)
おいしいケーキでかわいいお店



マレーシア



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	Village Grocer	Isetan The Japan Store	Jaya grocer	The Food Merchant	Jaya Grocer
店舗属性	ローカルスーパー	日系 ショッピングセンター	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー
好きな青果物	－	いちご	ぶどう、柑橘類、いちご	ぶどう、柑橘類、いちご	－
果物の喫食頻度	週 1 回程度	毎日	週 1 回程度	週 1 回程度	毎日
購入した青果物(当日)	いちご	いちご	柑橘類	柑橘類	柑橘類
品種	ゆうべに	さくらももいちご	広島レモン	夢の恵	しもつみかん
産地	熊本県	徳島県	広島県	熊本県	和歌山県
上記産地の事前知識	なし	あり	あり	あり	あり
購入価格	55 MYR (1,636円)	107.1 MYR (3,185円)	1袋 15.9 MYR (473円)	1箱 108.8 MYR (3,236円)	1袋 31.76 MYR (945円)

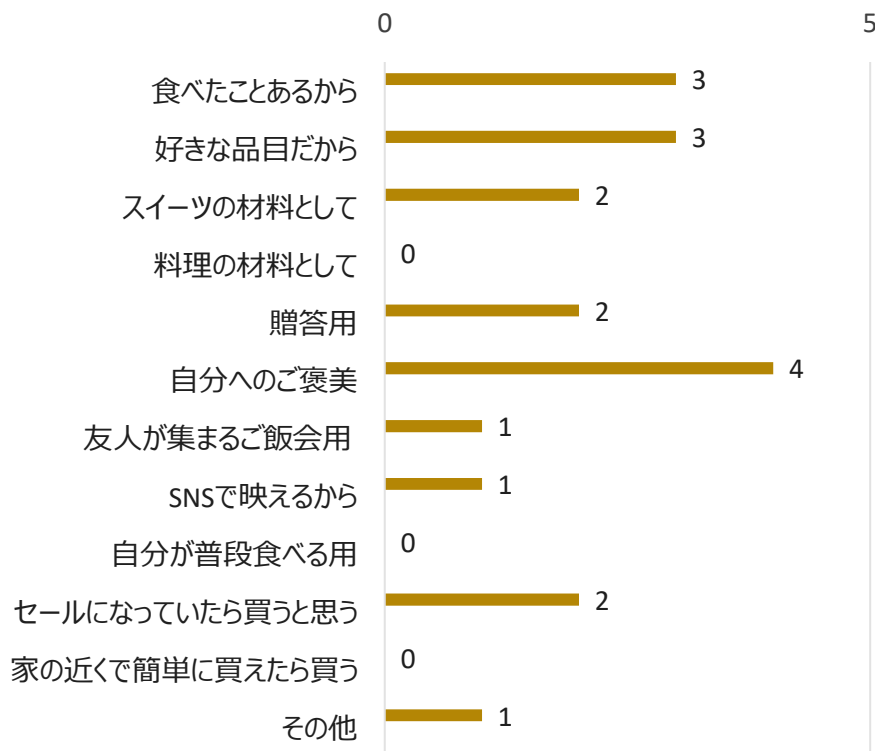


①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

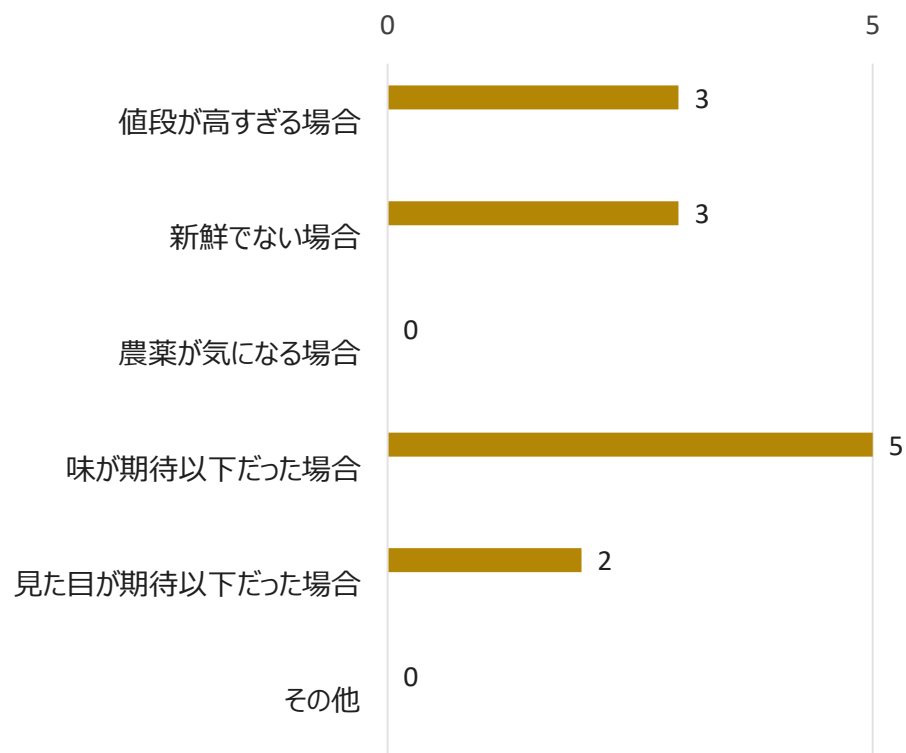


- 今回の調査では、購買理由として、自分へのご褒美をあげる人が多かった。また、非購買理由として、すべてのモニターが味が期待以下だった場合をあげていた
- みかんの購買理由として旧正月の料理として使うとのコメントがあった

購買理由／動機（N=5、複数回答可）



非購買理由／動機（N=5、複数回答可）



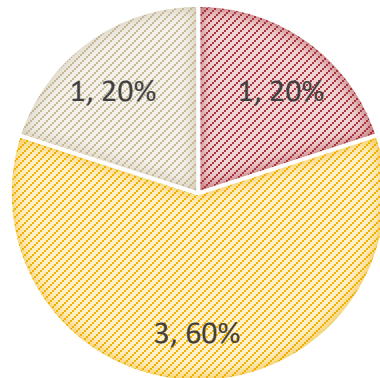
（みかん）旧正月に“lou sang”をつくるため

※旧正月の演技料理、野菜と刺身を甘酸っぱいドレッシングや柑橘で和えたサラダ

①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）

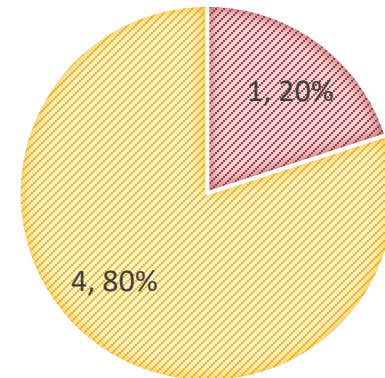
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



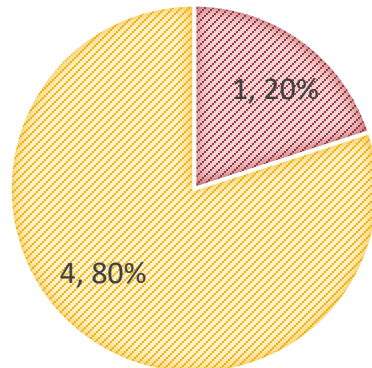
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



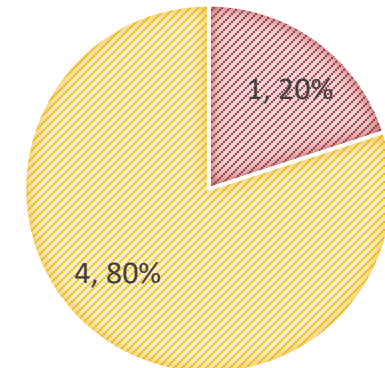
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



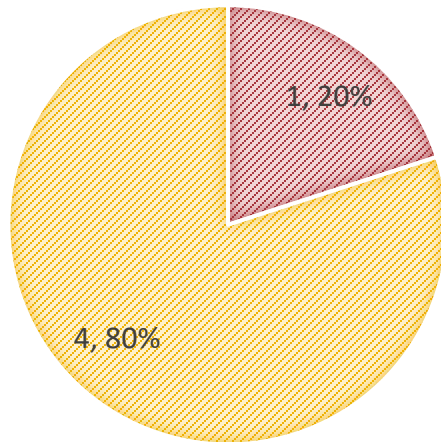
N = 5

①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（2 / 2）

- 「非常に共感できる」と回答した割合が少ない傾向が見られる
- 全ての項目において、「非常に共感できる」と回答が得られたのは、さくらももいちごであった

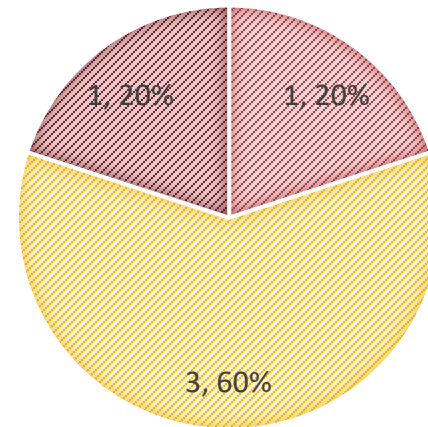
美味しさ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



値段の適切さ

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



N = 5

①消費者アンケート ―Ⅱ. 外国産との比較 ― みかん（中国産）

- 見た目の美しさはどちらも「どちらでもない」との評価であったが、粒ぞろいや色づき、味の評価では、和歌山県産の方が少し高い評価であった
- 値段については、どちらも「共感できない」との評価であり、和歌山県産の値段が購入のネックになると考えられる



しもつみかん（和歌山県産）

価格：1袋 31.76 MYR (945円)

糖度：11.0 %

消費者コメント

旧正月に“lou sang”をつくるために購入。値段が高く、味が期待以下だと購入しないと思う



LOKAM RED（中国産）

価格：1ケース 28.88 MYR (859円)

糖度：10.0 %

消費者コメント

贈答用に購入するかもしれないが、新鮮さの懸念があると購入しないと思う

②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド

ー I . 小売店での陳列状況やPR

- 大きなプロモーションは行われていなかった
- いちごが多く販売されていた。マレーシア産のいちごも多くみられた

項目	①	②
原産国	マレーシア	台湾
青果物	いちご	ぽんかん
販売価格	500g 19.20 MYR (571円)	1箱 88.88 MYR (2,643円)
販売場所	Village Grocer	Jaya Grocer



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド ー II. 外食での日本産青果物の利用状況

- 「Fluffed Café & Dessert Bar」で提供されている「みかんロールケーキ」は熊本県産のみかんと韓国風アールグレイスポンジを使ったロールケーキである
- 全体的にとっても爽やかな味わいである（モニターコメントより）

みかんロールケーキ@ Fluffed Café & Dessert Bar

価格：16 MYR（476円）



Instagram @fluffedcafe より

②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － Ⅲ. SNSでの投稿の様子



広島県 広島レモン Instagram (@piglovestoeat)
旧正月のごちそうに合う広島レモンを使ったジントニック



熊本県 夢の恵 Instagram (@michelle_abccookingmy)
ジュシーで甘くて種なし、旧正月のお祝いに良い



グリルスweetポテトとバター Instagram (@michelle_abccookingmy)
デザートのような味でとても甘い



静岡マスクメロンと柚子シャーベットInstagram (@sandie.9)
旧正月のごちそうの前に美味しいフルーツを楽しむことができた



インドネシア



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答			
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4
購入店舗名 (アンケート場所)	Papaya Fresh Gallery	Papaya Fresh Gallery	Papaya Fresh Gallery	Ranch Market
店舗属性	日系スーパー	日系スーパー	日系スーパー	その他外国系スーパー
好きな青果物	ぶどう、もも、いちご	りんご、ぶどう、もも	いちご	もも
果物の喫食頻度	週 1 回程度	減多に食べない	月 1 回程度	月 1 回程度
購入した青果物(当日)	りんご	りんご	りんご	なし
品種	王林	金星	金星	にっこり
産地	青森県	青森県	青森県	栃木県
上記産地の事前知識	あり	あり	あり	あり
購入価格	169,104 IDR (1,420円)	153,000 IDR (1,285円) per Kg	153,000 IDR (1,285円) per Kg	180,452 IDR (1,516円)

見つけれなかったモニター(りんご) :
Duta Buah、All Fresh、
TheFoodHall

日本産青果物が見つからなかったモニターが購入した外国産青果物

質問項目	回答
	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	Duta Buah
店舗属性	ローカルスーパー
購入した青果物 (当日)	りんご
産地	中国
購入価格	84,500 IDR (710円) per Kg

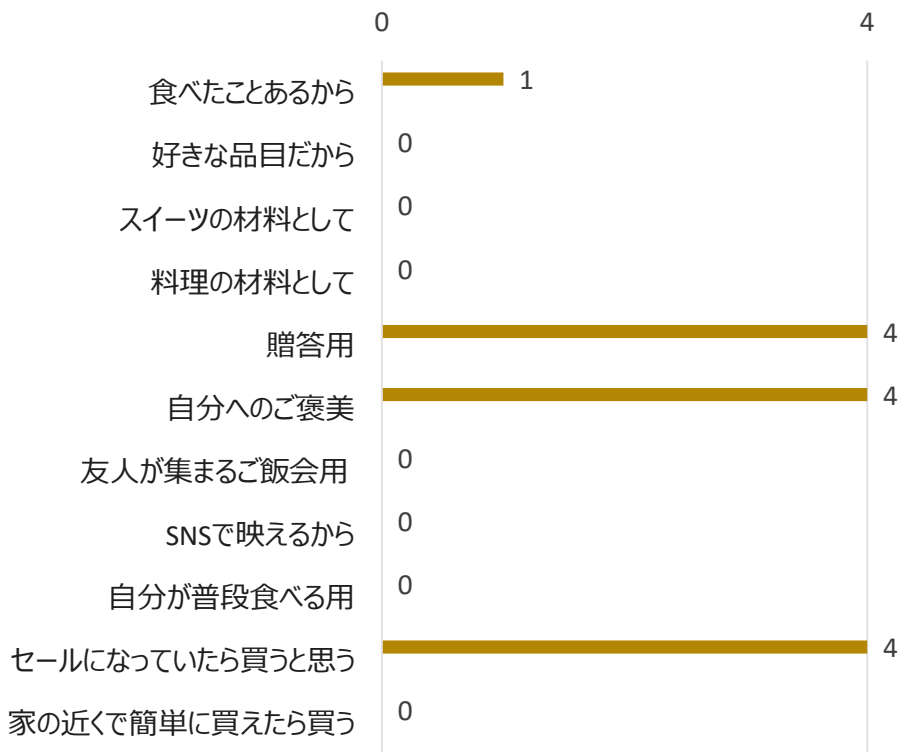


①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

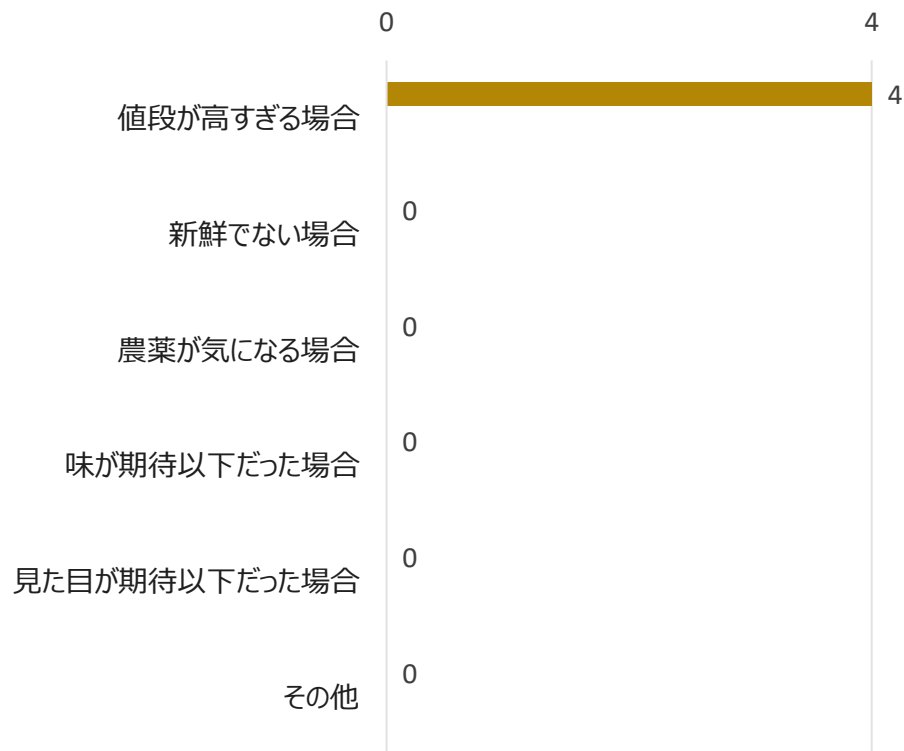


- 先月と同様、購入理由として、贈答用や自分へのご褒美が多かった。すべてのモニターが非購買理由として値段が高いことを挙げていた。また、購買理由でもセールになっていたら買うと思うと回答しており、値段についてハードルに感じているモニターが多いと考えられる

購買理由／動機（N=4、複数回答可）



非購買理由／動機（N=4、複数回答可）



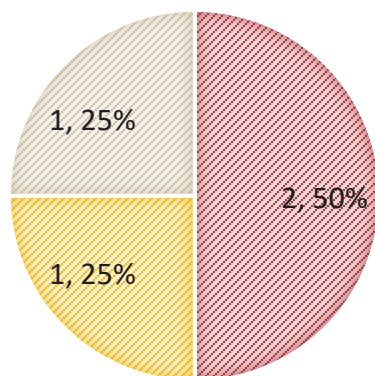


①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）



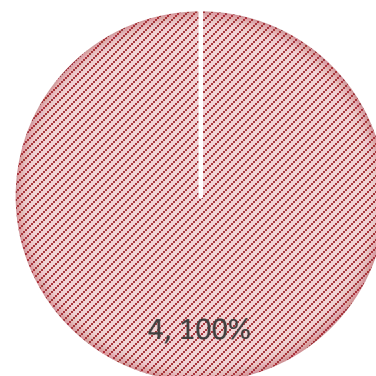
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



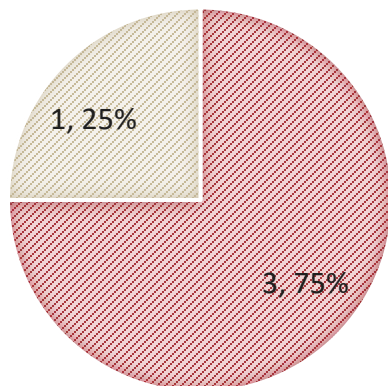
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



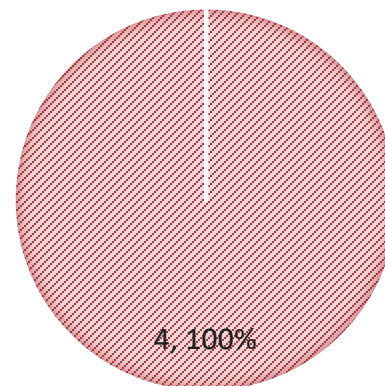
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 4



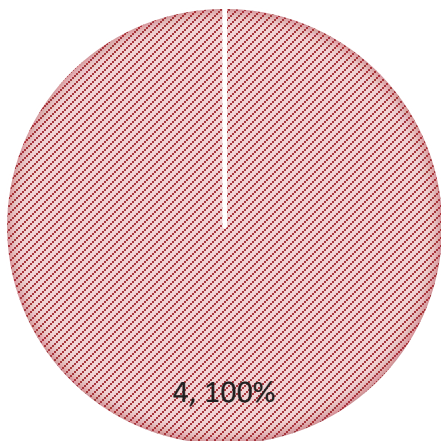
①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（2 / 2）



- 見た目の評価について、美しさや色づきの評価で「どちらでもない」という評価が見られた
- 値段に関して、「どちらでもない」「共感できない」という回答にわかれ、共感度が下がっている。購買理由・非購買理由にもみられるように、値段についてネックに感じたモニターが多いことがわかる

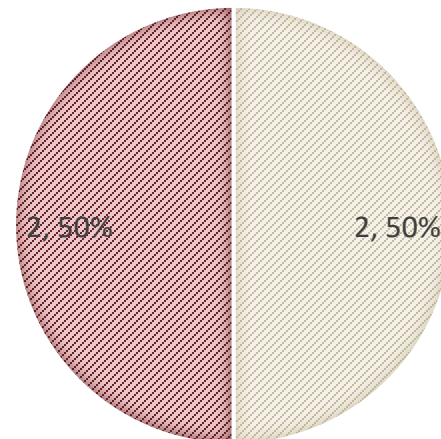
美味しさ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



値段の適切さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 4

- 見た目についてはどちらも高い評価であったが、味については青森県産の方が評価が高かった
- 一方で、値段については青森県産が「共感できない」、アメリカ産が「共感できる」となり、購買理由も青森県産は「自分へのご褒美」、アメリカ産は「スイーツの材料」「普段食べる用」と違いが見られた



金星（青森県産）

価格：1kg 153,000 IDR (1,285円)

糖度：13.0 %

消費者コメント

自分へのご褒美として購入したい。値段が高く、セールになっていたら購入するかもしれない。



envy（アメリカ産）

価格：1kg 111,800 IDR (939円)

糖度：13.0 %

消費者コメント

スイーツの材料や普段食べる用に購入する可能性がある。値段が高い。

②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド

ー I．小売店での陳列状況やPR

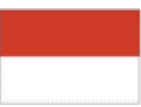


- 旧正月のプロモーションが見られた
- その他大きなプロモーションは見られなかったが、りんごや柑橘が多く並んでいた

項目	①	②	③
原産国	中国	韓国	インドネシア
青果物	みかん	いちご	いちご
販売価格	1kg 72,000 IDR (605円)	1パック 185,000 IDR (1,554円) ※14900IDR(125円)割引	1パック 66,800 IDR (561円)
販売場所	Papaya Fresh Gallery	Ranch Market	Papaya Fresh Gallery



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド ー II. 外食での日本産青果物の利用状況



- 「Komugi Boulangerie」はパン、ケーキ、クッキーを提供している
- タルト生地はサクサクで甘くておいしい。（モニターコメント）
- 昨月までと同様、いちごを使ったスイーツが多い傾向が見られた。また、フルーツサンドやフルーツタルトがよく見られている

おいものタルト@ Komugi Boulangerie

価格：30,000 IDR（252円）



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － Ⅲ. SNSでの投稿の様子



栃木県 につこり Instagram (@kevinhotar)
につこりは全国的に有名な観光地「日光」にちなんで名付けられた



青森県 金星 Instagram (@meliwjy)
Papaya Fresh Galleryで購入できる



青森県 金星 Instagram (@kevinhotar)
味は甘くて酸っぱくない、香りも甘い



Apple After Ever Instagram (@andrelaurent36)
Bakerzine Central Park Mallで販売している