



令和3年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち
「マイクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」事業
ー日本青果物の流通状況に関わるマンスリーレポートー
(2022年11月)

主催：（一社）日本青果物輸出促進協議会
運営事務局：ABC Style
後援：ABC Cooking Studio

個人消費者が日本青果物を購入する理由と行動を調査することにより、生産者の今後の販売促進に役立つ情報を提供する

<対象国・地域>



香港



台湾



シンガポール



タイ



マレーシア



インドネシア

<調査内容>

- ① 店頭での消費者アンケート
I. 日本産青果物の印象や購買動向
II. 他国産青果物との比較

- ② 小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド
I. 小売店での陳列状況やPR
II. 外食での日本産青果物の利用状況
III. SNSでの投稿の様子



11月の調査結果サマリ（1 / 2）

国	調査結果要旨
シンガポール	<p>【青果の流通状況】</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 8・9月から流通しているぶどうや柿に加え、11月秋のシーズンに出る秋映等の品種りんごが多く取扱いが行われていた✓ 旬のものや温室販売のものも含め、モニターの喫食後の評価としては、過去と同傾向であるものの、最も高い評価が得られていた <p>【現地トレンドや特記事項】</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 現地での大型のプロモーションイベント等はこの国もほとんどみられず、定期的なディスカウントプログラム程度。日本産青果のみが商品のイメージ写真や説明を付加した展示を実施している✓ シンガポール国内で39店舗を構え、日本産青果を使用した多種のケーキなどを販売するシャトレーズでは、冬の北海道旅行プレゼントキャンペーン等を絡めた販促活動を行っていた
香港	<p>【青果の流通状況】</p> <ul style="list-style-type: none">✓ モニター購入の青果は、みかん、かんしょ、ながいも等の相対的に外国産との価格差が少ないため、過去喫食を契機に購買し、価格が非購買要因になるケースも少なくなった。✓ かんしょのヘルシーさや体に良いことが広く認識されており、モニター評価やSNS等のコメントでも言及がみられた <p>【現地トレンドや特記事項】</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 熊本県産のみかんはくまもんのプリント等がほどこされ、パッケージでの他国産等の商品との違いが明確にみられた✓ 他国PRでは、韓国のマスカットが大型POPや看板などで積極販促を行っていた✓ 「arome 東海堂」は、日本式の高級ケーキブランドで、日本のこだわりの食材を使ったスイーツを提供している。「紫芋・花語」は、沖縄宮古島の紫芋を使用し、抹茶や玄米茶ゼリー等度に日本の食材を味わえると人気。
台湾	<p>【青果の流通状況】</p> <ul style="list-style-type: none">✓ ぶどう、メロンなどが少なくなり、みかん、柿、かんしょ、りんごの旬の品種、和歌山県産の紀ノ川柿、あま柿、秋が旬の青森産のトキ、大紅榮等の販売がみられた✓ 小売店では、FIFAワールドカップにあわせた応援キャンペーン、台湾産のかきを含めた箱売りの贈答向けのパッケージ販売も多くみられた <p>【現地トレンドや特記事項】</p> <ul style="list-style-type: none">✓ スイーツ店「Amygdala 杏仁核」は、青果物を使った様々なケーキを販売している。パフェには、青森県産のりんごを使ったアイスクリームやキャラメルりんご、フレッシュなりんごスライスが用いられており、利用される青果物は、先月に引き続きシャインマスカットのスイーツが見られたが、みかんや芋類、いちごなどのスイーツも旬が近づき販売されている



1 1月の調査結果サマリ (2 / 2)

国	現地トレンド
タイ	<p>【青果の流通状況】</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 他国と同様に、りんご、柿等が多く流通しはじめている✓ 価格的に手に出しやすい商品が多くなっており、購買理由も、身近な店舗で購入できること等、少し変化がみられた <p>【現地トレンドや特記事項】</p> <ul style="list-style-type: none">✓ りんご、オレンジ、キュウイ等の品目はオセアニア地域の競合が日常購入用途としてはメジャーで小売の棚も広いスペースが確保されている✓ 青果として人気が高く、はしりとして出始めたいちごを利用した商品を販売するスイーツ店が増えている。シュークリームを中心に、日本のデザート販売する「TIGER BERRY」でも、いちごシュークリーム等が販売され人気となっている
マレーシア	<p>【青果の流通状況】</p> <ul style="list-style-type: none">✓ マレーシアでは、他国と比較して、梨やぶどう等の品種の販売が未だにみられている✓ 多様な用途で購入されているが、みかんやさつまいもは普段の喫食用途に、特にさつまいもはオーブンで焼き芋として消費されるのが文化的にも受け入れられている <p>【現地トレンドや特記事項】</p> <ul style="list-style-type: none">✓ アメリカのぶどう、オーストラリアのアボガド等が日付等に関連付けられたディスカウントセールが行われていた✓ 日本産のシャインマスカットも在庫一掃のためか、複数個購入でのディスカウント等の販促手法がとられていた✓ カジュアルな日本食居酒屋「Tono Izakaya (遠野居酒屋)」では、食後のデザートとして赤肉メロンをそのまま提供しており、顧客の人気も高いメニューとなっている
インドネシア	<p>【青果の流通状況】</p> <ul style="list-style-type: none">✓ モニター 5 名中 2 名のみ日本産青果物を購入できた。購入した 2 名ともが、なしを購入していた。✓ 梨では、韓国産の新高梨も販売されており、価格は日本産よりも少し高く、モニターの評価は日本産のほうが高かった <p>【現地トレンドや特記事項】</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 値札やPRのPOPには、「NITAKA」と書かれているが、商品のシールには幸水と書いているなしがあり、小売側のオペレーションにも問題が確認された✓ 日本原産の苗を使っているが、中国で栽培された青果物もあったとの報告あり、日本で生産した青果物と誤解が生まれないように留意する必要がある✓ 飲食店調査では、クリスマスに向けたケーキへの利用等、いちごのスイーツが利用される傾向がでてきている



シンガポール



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（1 / 2）



当日の購入果物に関する回答

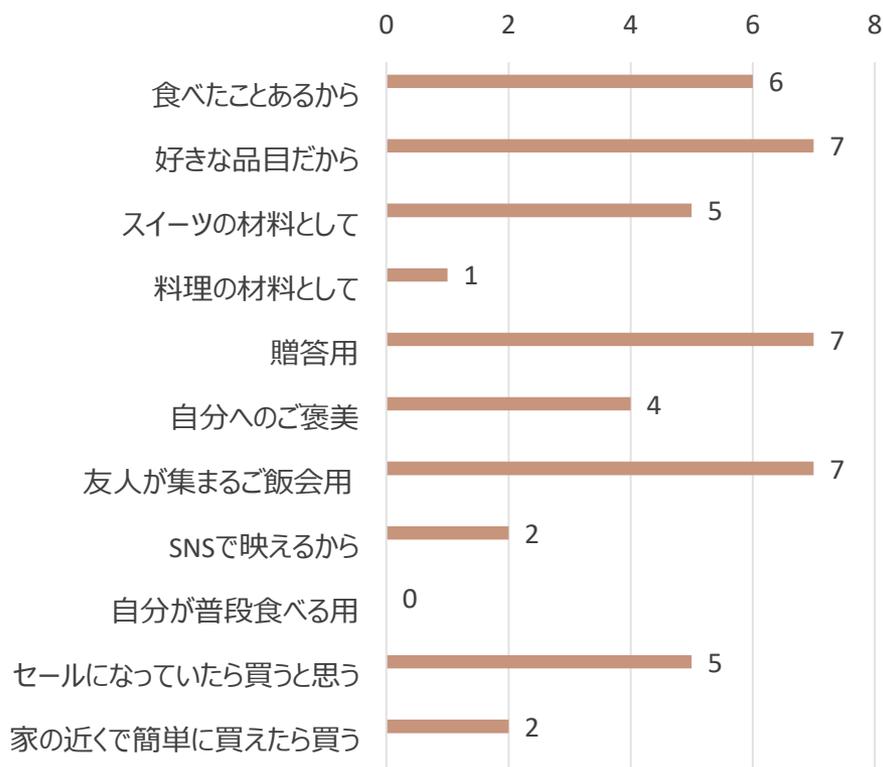
質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	Hao Mart Eccelente	Meidi-Ya	Isetan	Cold Storage	Cold storage
店舗属性	外資系スーパー	日系スーパー	日系百貨店	ローカルスーパー	ローカルスーパー
好きな青果物	りんご、ぶどう、もも、 かんきつ、かき、いちご、 メロン、ながいも	りんご、ぶどう、もも、 かんきつ、かき、なし、いち ご、メロン、さつまいも	ぶどう、もも、かんきつ、 いちご、メロン	ぶどう、もも、いちご、 メロン	りんご、ぶどう、もも、なし、 いちご、メロン
果物の喫食頻度	週1回	毎日	週1回	毎日	週1回
購入した青果物（当日）	ぶどう	かき	りんご	ぶどう	りんご
品種	クイーンルージュ	—	乙女りんご	シャインマスカット	秋映
産地	長野県	和歌山県	長野県	山梨県	長野県
上記産地の事前知識	なし	なし	あり	なし	あり
購入価格	36.5 SGD (3,837 JPY)	17.80 SGD (1,871 JPY) ※2個パック	25.9 SGD (2,723 JPY)	23.9 SGD (2,513 JPY)	11.90 SGD (1,251 JPY) ※3個パック

当日の購入果物に関する回答

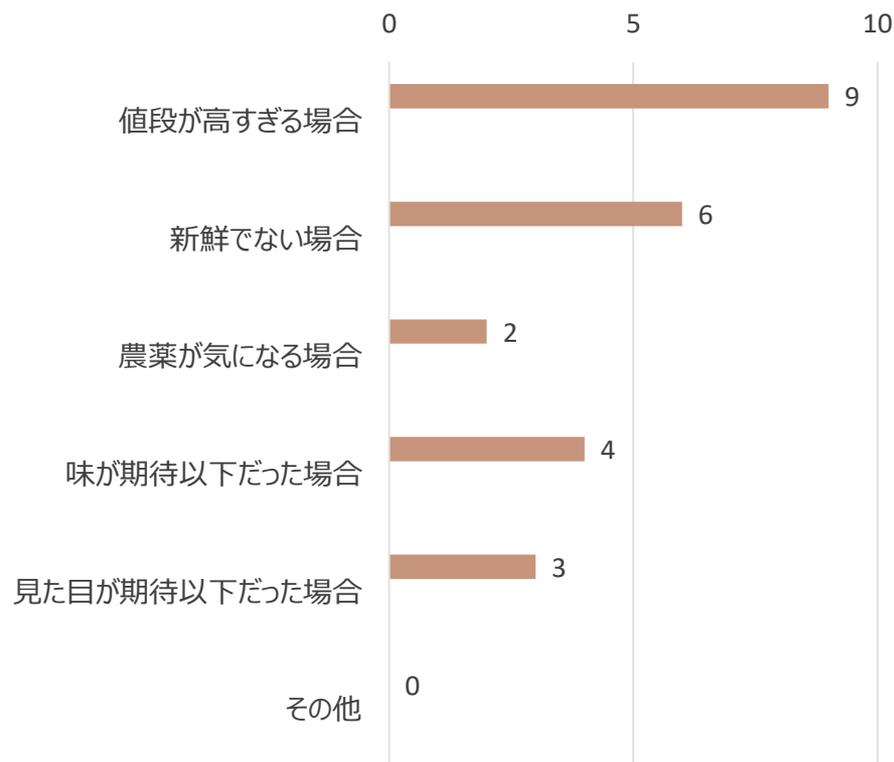
質問項目	回答				
	モニター6	モニター7	モニター8	モニター9	モニター10
購入店舗名 (アンケート場所)	Cold Storage	CS FRESH	Cold Storage	DonDonDonki	Cold storage
店舗属性	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	日系スーパー	ローカルスーパー
好きな青果物	りんご、ぶどう、もも、なし、いちご、メロン	りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき、なし、いちご、メロン、さつまいも	ぶどう、もも、いちご、メロン	りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき、いちご、メロン、ながいも	ぶどう、もも、かんきつ、いちご、メロン
果物の喫食頻度	週1回	毎日	週1回	毎日	週1回
購入した青果物 (当日)	ぶどう	りんご	りんご	ぶどう	りんご
品種	クイーンニーナ	秋映	フジ	シャインマスカット	秋映
産地	山梨県	長野県	長野県	長野県	長野県
上記産地の事前知識	はい	はい	はい	いいえ	はい
購入価格	29 SGD (3,049 JPY)	11.90 SGD (1,251 JPY) for 3 pcs	33 SGD (3,469 JPY)	22.8 SGD (2,397 JPY)	12.9 SGD (1,356 JPY)

- 購買／非購買理由ともに概ねの傾向は過去と共通している。
- 11月は特に、食事会での喫食と友人などへの贈答需要が多くみられた。

購買理由／動機（N=10、複数回答可）

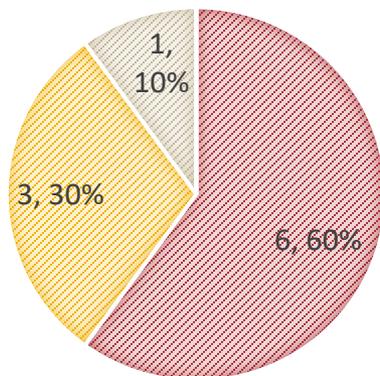


非購買理由／動機（N=10、複数回答可）



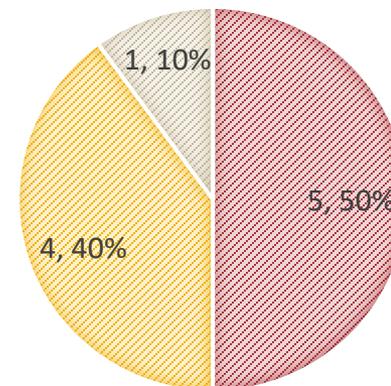
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



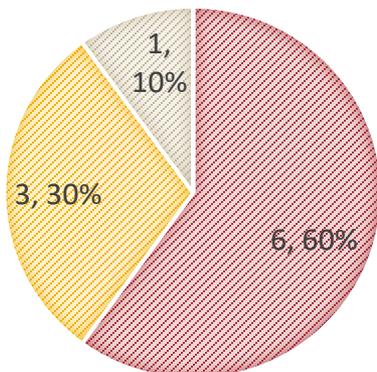
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



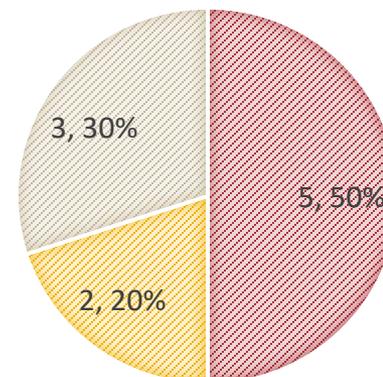
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない

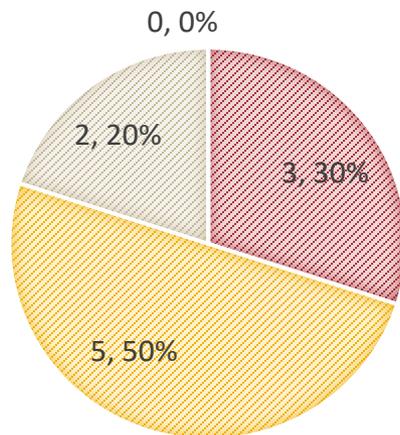


N = 9

- 過去からの傾向と同じく、大多数が見た目、味、食感、等すべての項目で高評価を与えている。
- 今回のモニターの購入品に関しては、価格の適切性に関しても、一定の満足を得られた。

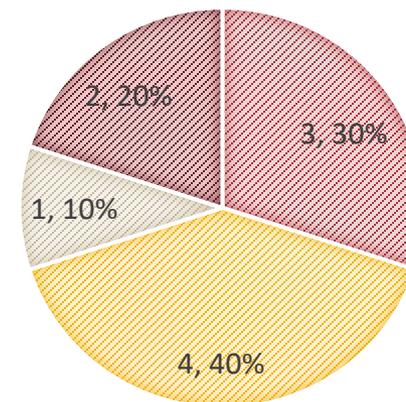
美味しさ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



価格の適切さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N=9

- 和歌山産とスペイン産のかきの比較では、味は同程度だが、見た目や食感が和歌山産が優位な評価を得られた
- 他方、スペイン産も全体評価は高く、価格面で相対優位にはある



かき（和歌山県産）

価格：17.8 SGD (1,871円)

糖度：18.8%

消費者コメント

見た目や色目、食感がとてもよい



スペイン産 かき

価格：9.6 SGD (1,009円)

糖度：15.2%

消費者コメント

全体的に満足しており、コストパフォーマンスに優れる

- 中国産のストロベリーアップルは、その強い甘さが特徴で現地でも大変人気がある
- 日本産のりんごとの比較では、食感、味、価格の適切さで中国産が上回るとのモニター評価があった



乙女りんご（長野県産）

価格：25.9 SGD (2,723円)

糖度：17.0%

消費者コメント

見た目はいいが、味や食感は及第点で自分の好みではなく、価格には見合わないと感じた



ストロベリーアップル（中国産）

価格：9.6 SGD (1,009円)

糖度：23.4%

消費者コメント

とても甘く、見た目等も良いし、全体として大変満足

- 今月もPOP等を利用した特別な祭事やプロモーションイベント等は見られず、定期的なディスカウントやまとめ買いでの値下げキャンペーンは常に様々な国の様々な品目でみられた
- 展示などでスペースを使った販売は、下の写真のように、日本産のみで確認された

項目	①	②		③
原産国	豪州	韓国	日本	ニュージーランド
青果物	オレンジ	シャインマスカット	りんご (秋映)	りんご
販売価格	7.9SGD / 2個 (830 JPY)	13.95SGD/ パック (1,467 JPY) (9ドル値引き)	12.9SGD/ パック (1,356 JPY) (2ドル値引き)	6.75SGD/3個 (710 JPY)
販売場所	ISETAN	Cold storage		CS Fresh



- シャトレーゼはシンガポール国内に39店舗を構え、季節の日本産フルーツを使ったデザートが比較的リーズナブルに手に入ることで、現地での日本スイーツの定番として根付いている
- 北海道旅行プレゼントキャンペーンなど、日本に関連するプロモーションなども定期的を実施している





いちご Instagram (@karen_chong16)
日本スイーツ店でのいちごとライチを利用したケーキの投稿



りんご（乙女りんご） Instagram (@kimiwa0215)
長野さんりんごを花などを交えてクリスマスの飾りつけに



りんご（秋映） Instagram (@winson.ahren_abccookingsg)
リンゴジュースの写真を秋映の栄養素や特徴の説明とともに



和歌山産かき Instagram (@ mykitchenjournal)
日本産かきを使用したかきタルトの写真を掲載



HK

香港



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（1 / 2）

HK

当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	YATA一田(北角)	YATA一田(屯門)	Aeon	Sogo	Citysuper
店舗属性	ローカルスーパー	ローカルスーパー	日系スーパー	日系スーパー	日系スーパー
好きな青果物	—	もも、柑橘類、なし、いちご、めろん、ながいも	—	—	—
果物の喫食頻度	週 1 回程度	週 1 回程度	週 1 回程度	週 1 回程度	—
購入した青果物 (当日)	かんしょ	かき	みかん	ぶどう	りんご
品種	ひなたスイート	紀ノ川柿 (黒あま柿)	—	シャインマスカット	名月りんご
産地	宮崎県	和歌山県	熊本県	長野県	青森県
上記産地の事前知識	あり	あり	あり	あり	あり
購入価格	1袋 28 HKD (530 JPY)	2pc 128 HKD (2,426 JPY)	1袋 32.9 HKD (623 JPY)	199 HKD (3,771 JPY)	2pc 84 HKD (1,592 JPY)



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（2 / 2）

HK

当日の購入果物に関する回答

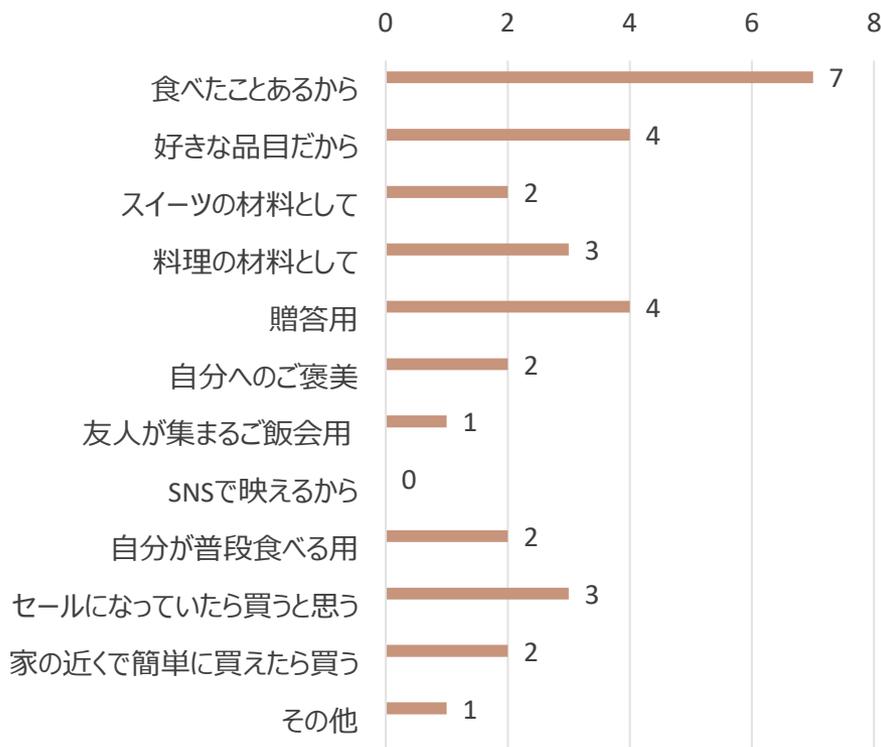
質問項目	回答				
	モニター6	モニター7	モニター8	モニター9	モニター10
購入店舗名 (アンケート場所)	YATA一田(西環)	YATA一田(荃灣)	UNY 將軍澳店	Aeon	YATA一田(屯門)
店舗属性	ローカルスーパー	ローカルスーパー	日系スーパー	日系スーパー	ローカルスーパー
好きな青果物	—	—	—	—	—
果物の喫食頻度	毎日	—	週1回程度	週1回程度	—
購入した青果物 (当日)	みかん	かんしょ	ながいも	ぶどう	ぶどう
品種	みかん	紅はるか	長芋	シャインマスカット	シャインマスカット
産地	熊本県	千葉県	—	山梨県	長野県
上記産地の事前知識	あり	あり	—	あり	あり
購入価格	49 HKD (929 JPY)	32.8 HKD (622 JPY)	35.6 HKD (675 JPY)	159 HKD (3,013 JPY)	118 HKD (2,236 JPY)



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

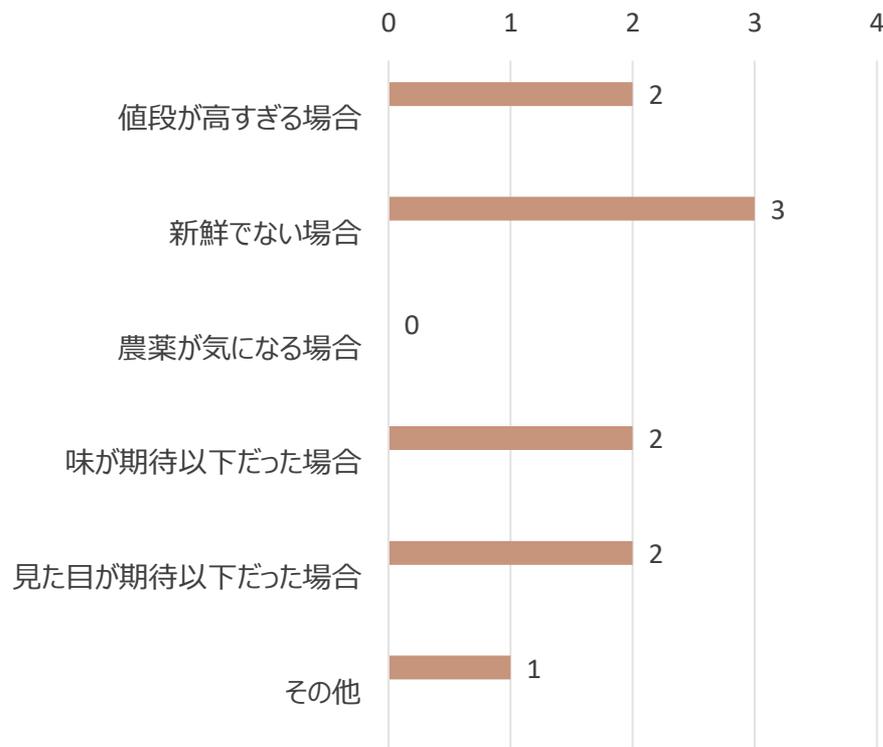
- 季節が変わり、販売されているフルーツも変化する中で、購買理由として喫食経験を上げるモニターが多くなっている
- 非購買理由で、値段が高いことを上げるモニターが少なくなっている。値段が他国産と比べても高くない芋類の登場や、他の青果物も海外の青果物の値段と大きな差がないものがあることが理由として考えられる。

購買理由／動機 (N=10、複数回答可)



(長芋) 長芋は身体に良いから

非購買理由／動機 (N=10、複数回答可)



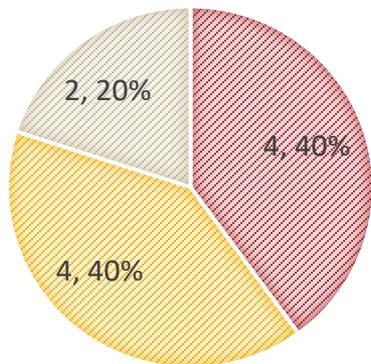
(長芋) 購入し続ける



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）

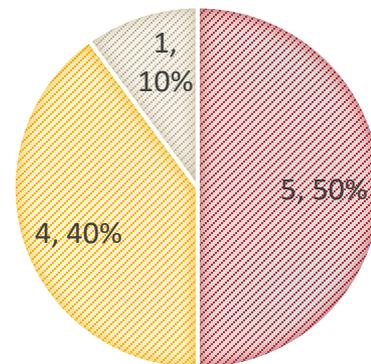
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



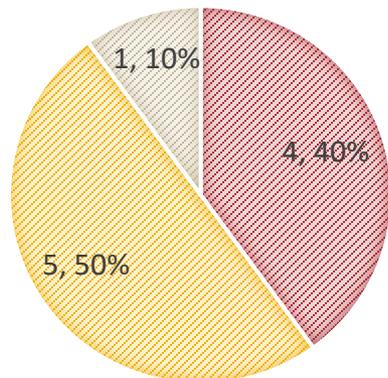
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



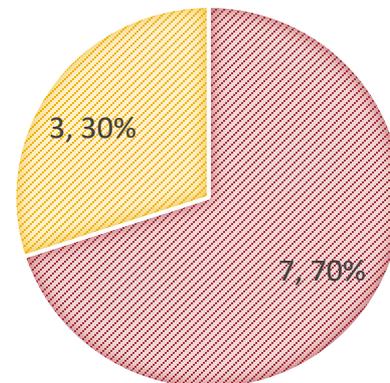
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない

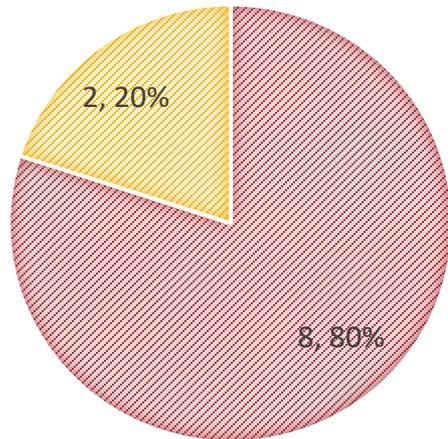


N = 10

- 見た目の評価は、高評価が少ない傾向が続いている。原因として、芋類が評価しづらい傾向にあることが考えられる
- 味の評価については、以前よりやや高い傾向にあり、旬のものが増え、品質が安定してきていることが考えられる
- 価格の適切さについては、共感できるというモニターが増えており、日本産青果物への購入のハードルが少しさがってきている様子がみられる

美味しさ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



価格の適切さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 10

- 見た目に関しては、どちらも高評価であった。一方で、味に関しては、フランス産の方が評価が低く、消費者のコメントでは、粉っぽさがあり味が苦手だという声があった
- 値段の適切さに関しては、どちらも「どちらでもない」との評価で、価格は少し高い印象を持たれている



青森県産 名月りんご

価格：84 HKD (1,592 円)

糖度：14.6%

消費者コメント

喫食経験があり、購入は検討するが値段が高い

フランス産 Golden Apple

価格：56 HKD (1,061 円)

糖度：12.8%

消費者コメント

粉っぽくて味が苦手なので、今後は購入しない

- 見た目・味・価格すべてにおいて日本産は高評価であった。一方で、中国産は「共感できない」や「どちらでもない」と低い評価であった
- モニターが購入したスーパーではくまモンを活用した熊本県産のみかんのPRが目立っていた



熊本県産 みかん

価格：49 HKD (929 円)

糖度：10.9%

消費者コメント

料理やスイーツの材料、また、自分が普段食べる用として購入の可能性がある。新鮮さの懸念があると購入しない

中国産 Sugar Mandarin

価格：21.1 HKD (400 円)

糖度：11.3%

消費者コメント

セールや家の近くで簡単に購入できたら購入するかもしれない。農薬の懸念があると購入をためらう

- 見た目・味ともに日本産の方が評価が高かった。価格については、日本産が「共感できる」、中国産が「共感できない」となり、日本産の方が購入の可能性が高いことが考えられる
- 日本産の長芋が体に良いというコメントに対し、中国産では農薬の懸念が非購買理由としてあげられ、健康志向へのアプローチも今後有効であると考えられる



日本産 長芋

価格：35.6 HKD (675 円)

消費者コメント

喫食経験があり、好きな品目であれば購入すると思う。
体に良い食材で、今後も購入し続けたい

中国産 長芋

価格：21.9 HKD (415 円)

消費者コメント

喫食経験があれば購入するかもしれないが、農薬が気になる場合、購入しないと思う

- 韓国産のシャインマスカットについて、大きなPOPを使ったPRが見られた。他の他国産青果物においても、旗や看板を使ったPRが見られた
- ブルーベリーやイチゴなどの青果物の販売が見られた。ブルーベリーにおいては、アフリカ産のブルーベリーのセールが行われており、オーストラリア産のブルーベリーやと5分の1ほどの値段で販売されていた

項目	①	②		③
原産国	韓国	オーストラリア	アフリカ	ニュージーランド
青果物	シャインマスカット	ブルーベリー	ブルーベリー	いちご
販売価格	169 HKD (3,203 JPY)	69 HKD (1,308 JPY)	12.5 HKD (237 JPY)	118 HKD (2,236 JPY)
販売場所	YATA一田	AEON		YATA一田



- 「arome東海堂」は、日本式の高級ケーキブランドで、日本のこだわりの食材を使ったスイーツを提供している
- 「紫薯・花語」は、沖縄宮古島の紫芋を使用し、抹茶ケーキと玄米茶ミルクゼリーが入って一度に日本の食材を味わえる
- 色も形も味も素晴らしく、大変満足である。（消費者コメント）

紫薯・花語

価格：189 HKD (3,582円)





②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド — Ⅲ. SNSでの投稿の様子

HK



宮崎 ひなたスイート Instagram (@wing_cafehopping)
焼き芋にして、サツマイモはGI値が低くてヘルシー



日本産 長芋 Instagram (@wing_cafehopping)
簡単ヘルシーで手ごろな価格でできるとろろご飯



長野マスカットグレープナポレオン Instagram (@miumiumak_0822)
マスカットのみずみずしさとサクサクのナポレオンケーキとカスタードがマッチ



日本の柿のタルト Instagram (@amos_abccooking)
柿とクリームケーキがっている



TW

台湾



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（1 / 2）

TW

当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	微風超市	徳霖蔬果	Fresh Mart 遠東 SOGO台北忠孝店	city'super	信義微風超市
店舗属性	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	日系スーパー	ローカルスーパー
好きな青果物	—	—	—	—	—
果物の喫食頻度	—	—	週 1 回程度	—	週 1 回程度
購入した青果物 (当日)	かき	ぶどう	かんしょ	かき	かき
品種	紀ノ川柿 (黒あま柿)	ピオーネ	サツマイモ(うなぎ芋)	紀ノ川柿 (黒あま柿)	あま柿
産地	和歌山県	岡山県	静岡県	和歌山県	和歌山県
上記産地の事前知識	なし	あり	なし	あり	なし
購入価格	2pc 570 TWD (2,628 JPY)	750 TWD (3,458 JPY)	1袋 199 TWD (917 JPY)	2pac 750 TWD (3,458 JPY)	1pc 300 TWD (1,383 JPY)



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実（2 / 2）

TW

当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター6	モニター7	モニター8	モニター9	モニター10
購入店舗名 (アンケート場所)	Breeze Super	Fresh Mart	微風南京超市	全聯福利中心	Mia C'bon Market 新北中和環球店
店舗属性	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	その他外国系スーパー
好きな青果物	—	—	—	—	—
果物の喫食頻度	週1回程度	—	—	—	—
購入した青果物 (当日)	かき	かんしょ	りんご	りんご	みかん
品種	黒あま柿	紫芋	大紅榮	トキ	みかん
産地	和歌山県	熊本県	青森県	青森県	和歌山県
上記産地の事前知識	あり	なし	あり	あり	なし
購入価格	570 TWD (2,628 JPY)	129 TWD (595 JPY)	230 TWD (1,060 JPY)	99 TWD (456 JPY)	399 TWD (1,839 JPY)

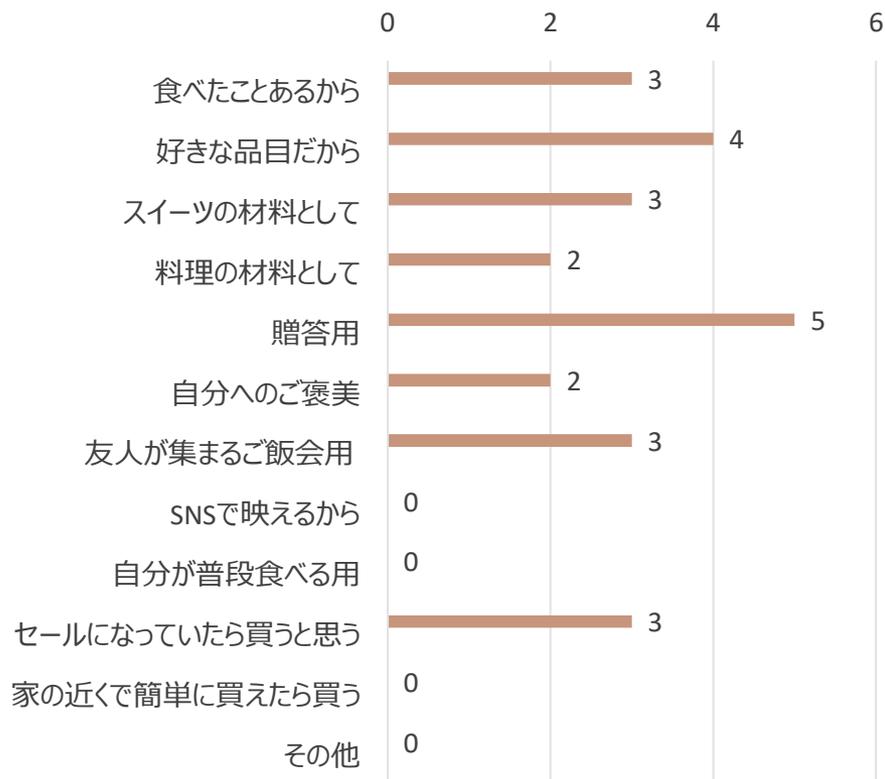


①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

TW

- 購買理由として、他国に比べて、贈答用の割合が高い。また、値段が高いと購入しないやセールになっていたら購入するなど、値段に関する関心が高い傾向にある
- 友人が集まるご飯会用としての購入理由が少し増加している

購買理由／動機 (N=10、複数回答可)

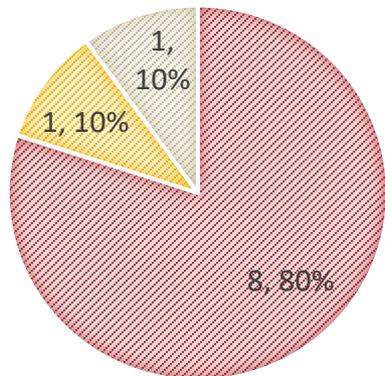


非購買理由／動機 (N=10、複数回答可)



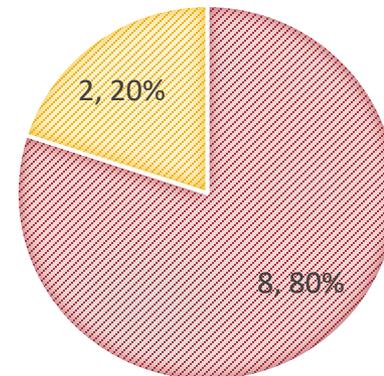
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



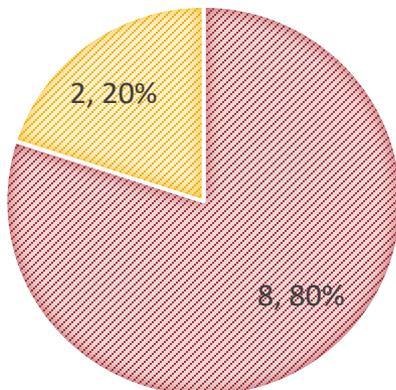
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



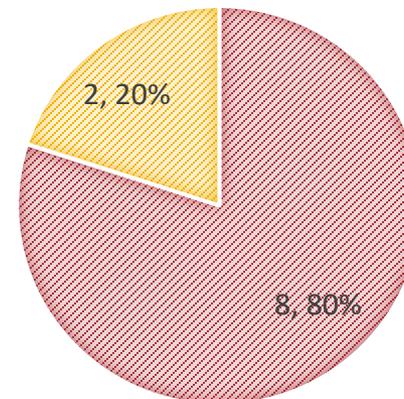
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない

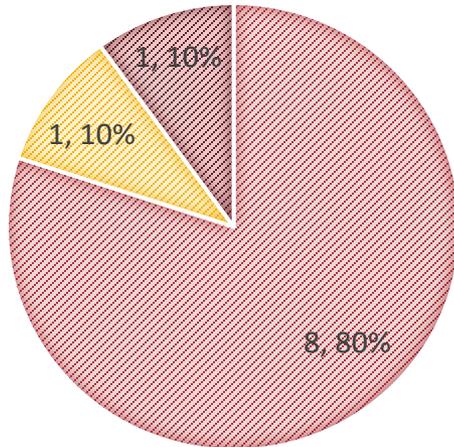


N = 10

- 見た目や味については、高い評価が続いている。一方で、価格の適切さについては、共感できる割合が5割と、評価が低く、購入の障壁として留意する必要がある
- 味について、「共感できない」と評価されたのは、みかんであり、他の項目については「共感できる」が多い中、味だけ低い評価となっていた。非購買理由に「味が期待以下だった場合」との回答があるように、日本産への期待の高さも要因として考えられる

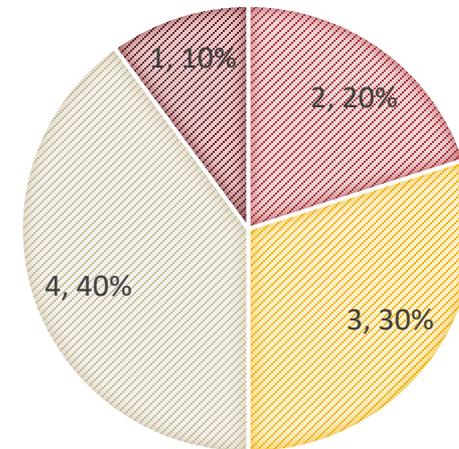
美味しさ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



価格の適切さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 10

- 見た目や味の評価に関しては、どちらも高評価であった。一方で、値段に関しては、和歌山県産が「共感できる」、台湾産が「非常に共感でいる」となり、3倍弱の値段差が少しハードルになっていると考えられる
- 他のモニターの調査でも、台湾産のかきが比較として挙げられており、値段は他のモニターもネックに感じているので、留意する必要がある



和歌山県産 紀ノ川柿（黒あま柿）

価格：2pc 570 TWD (2,628 円)

糖度：14.4%

消費者コメント

贈答用や自分へのご褒美として購入する可能性があるが、値段が高い



台湾産 あまがき

価格：2pc 200 TWD (922円)

糖度：13.7%

消費者コメント

スイーツや料理の材料として、家の近くで購入できれば購入するが、農薬の懸念があると購入しない可能性がある

- 見た目の評価については、概ね「共感できる」と同等の評価であった。味の評価については、食感は和歌山県産の方が高かったが、美味しさについては、和歌山県産が「共感できない」と少し低い評価であった
- 和歌山県産も台湾産もコメントに大きな差が見られなかった
- 価格についてはどちらも「どちらともいえない」となっており、値段が高い和歌山県産と評価があまり変わらなかった



和歌山県産 ハウスみかん

価格：399 TWD (1,839 円)

糖度：11.2%

消費者コメント

セールになっていたら購入する可能性があるが、味が期待以下だと購入しないと思う

台湾産 みかん

価格：79 TWD (364円)

糖度：13.5%

消費者コメント

セールになっていたら購入する可能性があるが、味が期待以下だと購入しないと思う

- FIFAワールドカップにあわせた応援キャンペーンが行われていた
- 台湾産のかきが箱売りで販売されていた
- チリ産のチェリーや台湾産のいちごがセールで販売されていた

項目	①	②		③
原産国	台湾	チリ	台湾	ニュージーランド
青果物	かき	チェリー	いちご	りんご
販売価格	1pc 250 TWD (1,153 JPY)	799 TWD (3,683 JPY)	229 TWD (1,056 JPY)	139 TWD (641 JPY)
販売場所	Breeze Super	Fresh Mart		Mia C'bon Market 新北中和環球店



- スイーツ店「Amygdala杏仁核」は、フルーツを使った様々なケーキを販売している
- パフェには、青森県産のりんごをつかったアイスクリームやキャラメルりんご、フレッシュなりんごスライスが用いられている
- 先月に引き続きマスカットのスイーツが見られたが、みかんや芋類、いちごなどのスイーツも旬が近づき販売されている

りんごの歌（パフェ）

価格： 480 TWD (2,213円)





②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド - III. SNSでの投稿の様子

TW





タイ



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答					
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5	モニター 6
購入店舗名 (アンケート場所)	Nippon Market at CTW	Nippon Market at CTW	Max valu	Gourmet Market The Mall Bangkok	Cantral Food Hall	top supermarket at central world
店舗属性	ローカルデパート	ローカルデパート	日系スーパー	ローカルデパート	ローカルデパート	スーパー
好きな青果物	りんご、ぶどう、もも、柑橘類、かき、なし、いちご、かんしょ、めろん、ながいも	りんご、ぶどう、もも、柑橘類、かき、なし、いちご、かんしょ、めろん、ながいも	かんしょ	ぶどう、柑橘類、めろん	ぶどう、もも、かき、めろん	りんご
果物の喫食頻度	毎日	毎日	毎日	毎日	毎日	週1回程度
購入した青果物(当日)	りんご	りんご	さつまいも	ぶどう	かき	りんご
品種	ふじりんご	秋葉りんご	ベにはるか	シャインマスカット	平種なし	陸奥りんご
産地	群馬県	群馬県	茨城県	福岡県	和歌山県	青森県
上記産地の事前知識	あり	あり	なし	あり	なし	なし
購入価格	500 THB (1,955 JPY)	500 THB (1,955 JPY)	175 THB (684 JPY)	1,499 THB (5,861 JPY)	159 THB (622 JPY)	279 THB (1,091 JPY)

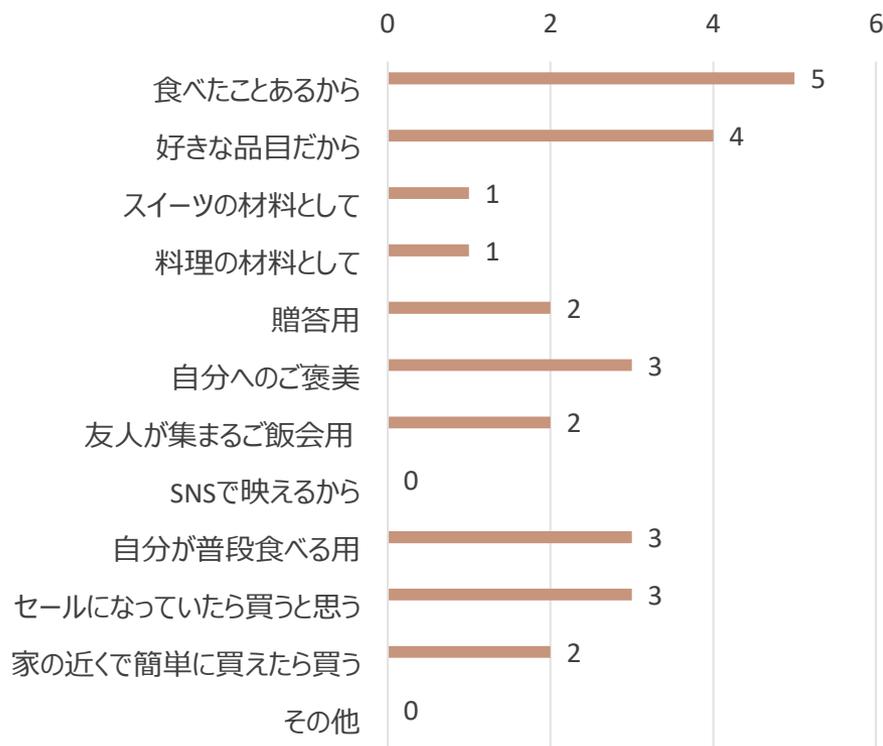


①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

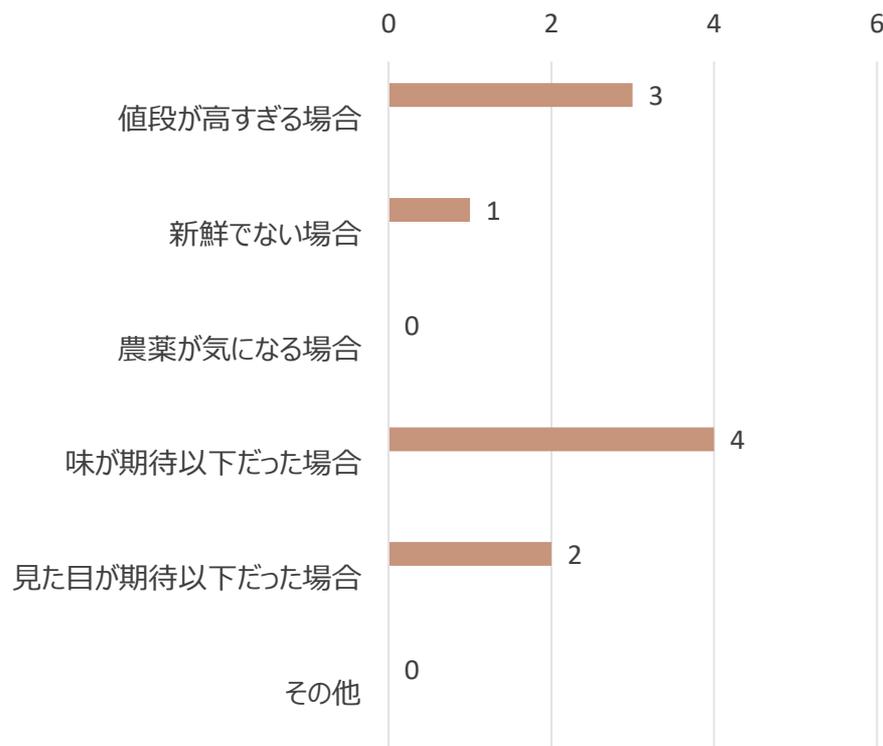


- 季節が変わり、調査品目も変わったことで、喫食経験や家の近くで買えるかどうかなどの身近な存在であることが、青果物の購入理由になると感じているモニターが少し多くなったと考えられる
- 非購買理由として味が期待以下だったら購入しないと考えるモニターが増えている傾向がみられる

購買理由／動機 (N=6、複数回答可)

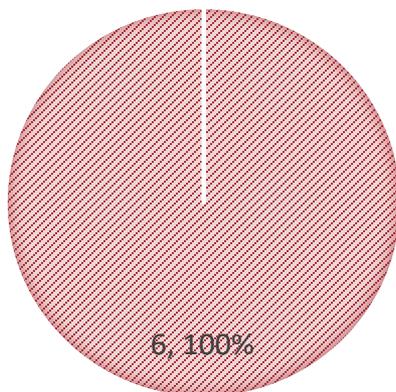


非購買理由／動機 (N=6、複数回答可)



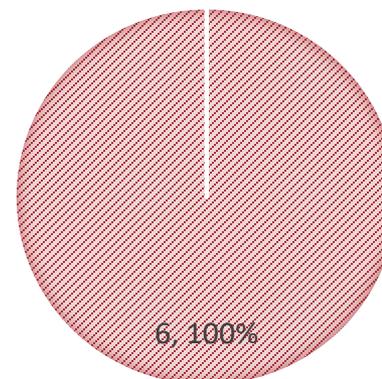
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



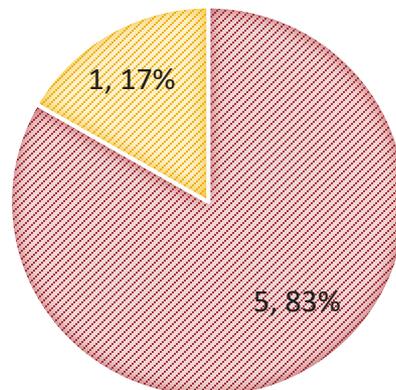
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



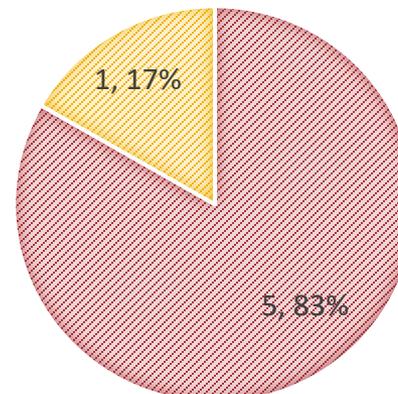
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない

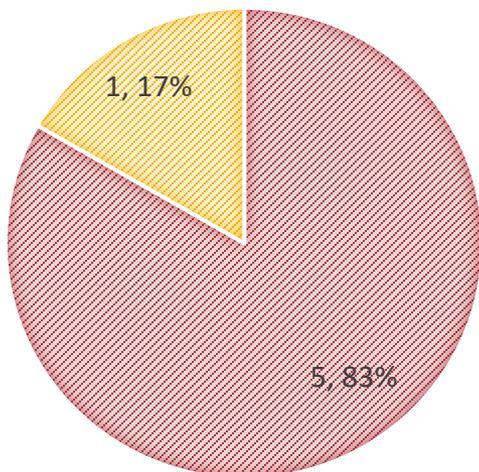


N = 6

- 見た目に関してはほとんどのモニターが「非常に共感できる」と回答し、味についても多くのモニターが「非常に共感できる」と感じている
- 値段については、先月と変わらず、全モニターが共感できると感じており、「非常に共感できる」というモニターの割合も増えている

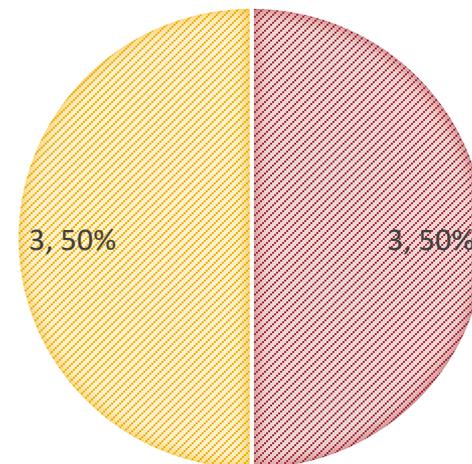
美味しさ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



価格の適切さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 6

- 茨城県産の方は、見た目・味・値段ともに高い評価であった。一方で、ベトナム産の方は、見た目の評価は良かったが、食感の良さについて「非常に共感できない」、美味しさについて「全く共感できない」と味の面での評価が低く、値段の適切さにおいても「共感できない」という結果になった
- 値段において大きな差があるが、見た目や味の評価が高い日本産が選ばれる可能性が高いと考えられる



茨城県産 ベにはるか

価格：175 THB/袋 2本 (684円)

糖度：28.5%

消費者コメント

喫食経験があれば購入するかもしれないが、新鮮さや農薬への懸念、味や見た目が期待以下だと購入しない

ベトナム産 Sweet potato

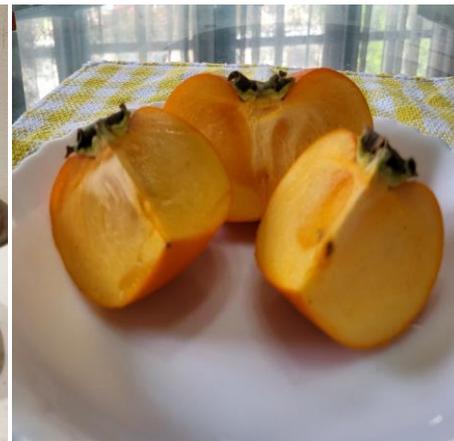
価格：92 THB/kg (360円)

糖度：30.0%

消費者コメント

味が期待以下で購入しない

- 見た目については、日本産の方が評価が高かった。味についてはどちらも「共感できる」との評価であった。値段に関してはどちらも「共感できる」との評価が得られた
- 和歌山県産のかきは、スイーツや料理の材料・普段用としての購買理由があげられ、値段も他国産のもので大きな差がないので、総合的な評価が高い日本産の方が選ばれる可能性が高いことが考えられる



和歌山県産 平種なし柿

価格：159 THB (622円)

糖度：16.0%

消費者コメント

スイーツや料理の材料として、自分が普段食べる用にも購入できる。味や見た目が期待以下だと購入しない

韓国産 柿

価格：119 THB (465円)

糖度：18.0%

消費者コメント

好きな品目で家の近くで販売していたら購入するかもしれない。新鮮でないと購入しない

- 他国産として、オーストラリアやニュージーランドなどのオセアニア地域の競争がみられるので留意する必要がある

項目	①	
原産国	オーストラリア	ニュージーランド
青果物	マンダリン	キウイ
販売価格	199 THB (778 JPY)	350 THB (1,369 JPY)
販売場所	Gourmet Market The Mail Bangkokpi	



- かきの販売スペースが他の青果物の中に混ざって置かれている (Central Food Hall)



- 「TIGER BERRY」は、シュークリームを中心に、日本のデザート販売するお店である。
- 味や見た目は共感できるが、値段が少し高い（消費者コメントより）
- 今回の調査でもいちごを扱うスイーツが多く、販売されている店舗も限られている。

Strawberry Choux Cream

価格：145 THB（567円）





青森 陸奥りんご Instagram (@chomsirill)
酸味、甘さ、みずみずしさ、サクサクした歯ごたえがある



和歌山 平たねなし柿 Instagram (@ker_abccookingth)
サクサクした食感、甘い黄金色、ギフトとしておすすめ



フルーツスペシャル Instagram (@kaimook_abccookingth)
いつも買っているお店のおすすめ、日本から輸入した青果物を使用



いちごショートケーキ Instagram (@prouddss_)
甘さ控えめ、ジューシーで大きないちご



マレーシア



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答						
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5	モニター 6	モニター 7
購入店舗名 (アンケート場所)	B.I.G - Bens Independent Grocer	Isetan KLCC	Isetan KLCC	Don Don Donki	Jonetz by Don Don Donki	Jaya Grocer	AEON Mid Valley
店舗属性	ローカルスーパー	日系デパート	日系デパート	日系スーパー	日系スーパー	日系スーパー	日系スーパー
好きな青果物	—	—	—	—	—	—	—
果物の喫食頻度	毎日	月 1 回程度	月 1 回程度	毎日	週 1 回程度	毎日	毎日
購入した青果物 (当日)	さつまいも	なし	なし	ぶどう	みかん	ぶどう	みかん
品種	さつまいも	秋葉	新甘泉	ピオーネ	温州さつま	シャインマスカット	からつみかん
産地	—	鳥取県	鳥取県	岡山県	山形県	—	佐賀県
上記産地の事前知識	あり	なし	なし	あり	あり	あり	あり
購入価格	39 MYR (1,227 JPY)per kg	18.50 MYR (582 JPY)	29 MYR (912 JPY)	79 MYR (2,485 JPY)	39.90 MYR (1,255 JPY)	128 MYR (4,026 JPY)	41.50 MYR (1,305 JPY)

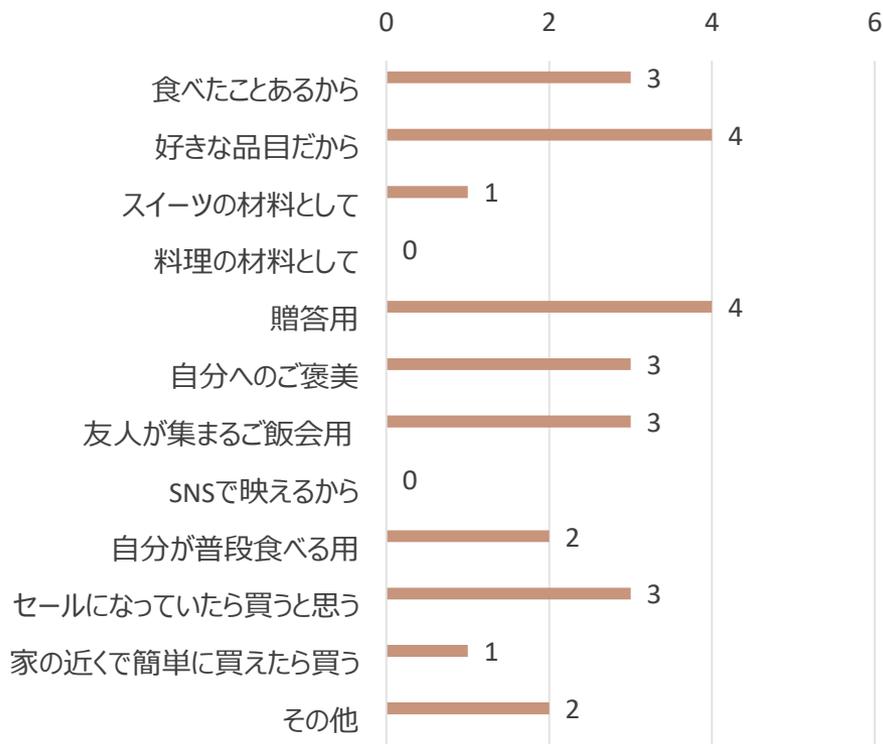


①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

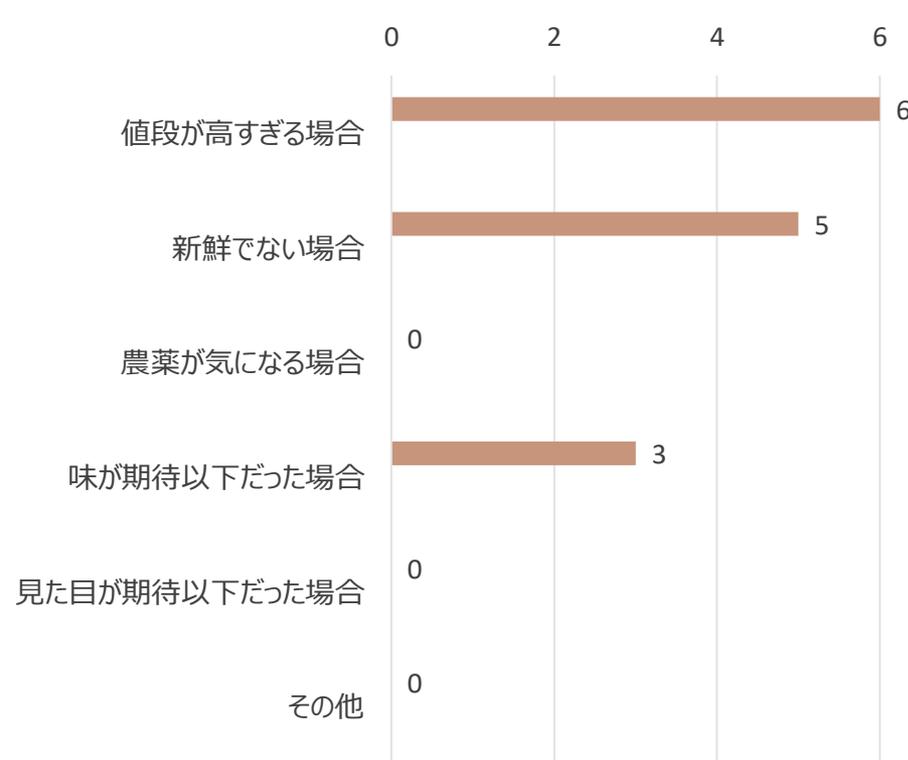


- 購買理由として、贈答用・自分へのご褒美・友達が集まるご飯会など特別なときに購入する傾向は変わらない。一方で、普段用・セールになっていたら買う・家の近くで簡単に買えたら買うなど、手軽さへの需要も少し見られた
- 値段や新鮮さが要因として毎月高い割合をしめており、重要な判断基準となっていることが考えられる

購買理由／動機 (N=7、複数回答可)



非購買理由／動機 (N=7、複数回答可)

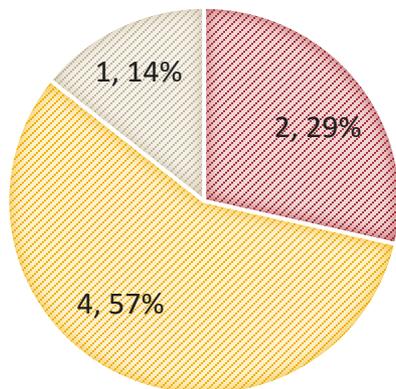


(みかん) 果肉は柔らかく種がなくて、とてもジューシー

(さつまいも) 私の好きな野菜で美味しくお腹いっぱい、180度のオーブンで15分から20分焼くと絶妙な食感になる

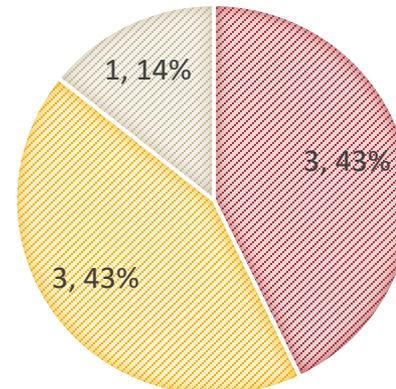
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



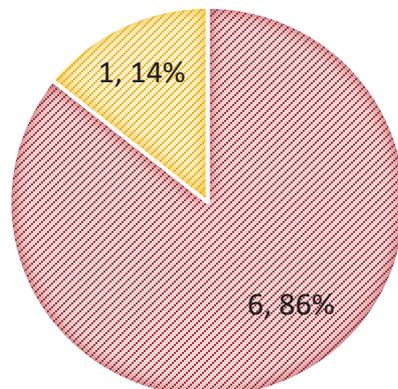
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



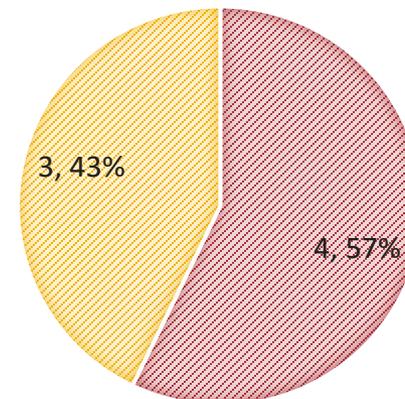
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない

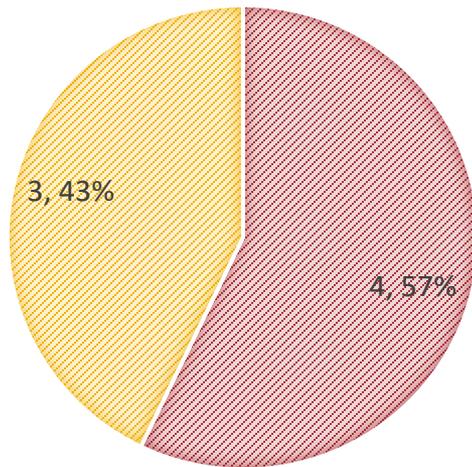


N = 7

- 昨月に引き続き、味や値段への共感について、高い評価が続いている
- 見た目についても、多くの人々が共感している結果となっており、少しずつ「非常に共感できる」という評価の割合も高まっている

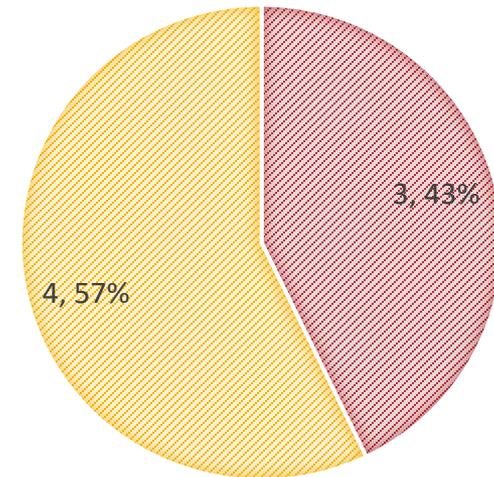
美味しさ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



価格の適切さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 7

- 粒ぞろいの評価は、佐賀県産が「どちらともいえない」、中国産が「非常に共感できる」と中国産の方が高い評価となった。他の見た目や味に関する評価に違いは見られなかったが、値段に関して佐賀県産は「共感できる」、中国産は「非常に共感できる」と、値段が安く、評価も少し高い中国産の方が高い評価となった



佐賀県産 からつみかん

価格：41.50 MYR (1,305円)

糖度：15.0%

消費者コメント

喫食経験があり、好きな品目だったら購入するかもしれないが、新鮮さがなく味が期待以下だと購入しないと思う



中国産 SWEET MIKAN

価格：10.20 MYR (321円)

糖度：13.0%

消費者コメント

贈答用としても購入することができる。新鮮さがなく味が期待以下だと購入しないと思う

- 11月11日、日付に関連して、アボカドが11.11MYRで販売されていた
- 日本産の青果物に関しても2つ買うと安くなるセールが行われていた

項目	①		②
原産国	アメリカ	オーストラリア	日本
青果物	ぶどう	アボカド	マスカット
販売価格	16.90 MYR (532 JPY)	11.11 MYR (349 JPY)	2 buy 179 MYR (5,630 JPY)
販売場所	AEON Mid Valley		ISETAN KLCC



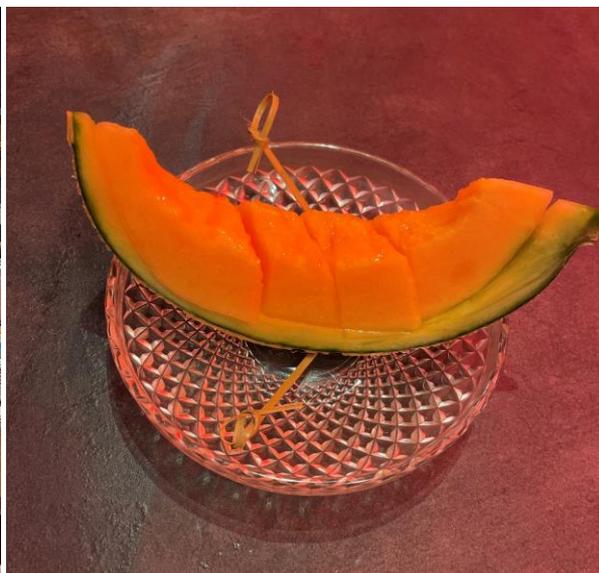
- 「Tono Izakaya (遠野居酒屋)」は、日本の料理にひねりを加えたカジュアルでファンキーな居酒屋である
- 居酒屋でご飯を食べた後にメロンでさっぱりできる。メロンは冷やされているのが美味しい (消費者コメントより)
- 他の料理屋でもメロンをそのまま使ったメニューが提供されていた

Akaniku Melon

価格：30 MYR (944円)



0	Kampachi Ayu Sweetfish	RM 48	Akoi Hamu Fish	RM100
28	Amber Jack Head	RM 90	Hobos Red Gizzard	RM100
58	Dai Kama Yaki	RM 40	Kanaki Dai	RM100
28	SeaBream Head	RM 40	Red Eye Snapper	RM100
	Salmon Head Yaki	RM 30	Ishimochi Silver eel	RM100
	Kamasu Barracuda	RM 85	Akaniku Melon	RM 30 (100g)
ht ★	Miyazaki A4 Sirloin 125g	RM168	Nama Chocolate	RM 4 (1pc)
M 150	Kagawa A5 Short Rib 100g	RM128	Goma Ice Cream	RM15
M 25	Gyu Tongue Yaki	RM 88	Ganmacha Bunt	RM15
M 60			Cheesecake with dried cream	





岡山 ニューピオーネ Instagram (@ming_xuin)
甘くて、ワインのような味わい



和歌山 たねなし柿 Instagram (@nubynggem)
購入した柿の比較、豊富な栄養について



さつまいも Instagram (@nubynggem)
マイルドなバターのみ、わかめを添えているのにびっくり



高知めろん Instagram (@sandie.9)
濃厚な甘みと柔らかいとろける食感



インドネシア



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答	
	モニター 1	モニター 2
購入店舗名 (アンケート場所)	Papaya Fresh Gallery Menteng	AEON
店舗属性	ローカルスーパー	日系スーパー
好きな青果物	—	—
果物の喫食頻度	週 1 回程度	週 1 回程度
購入した青果物 (当日)	なし	なし
品種	新高	—
産地	—	—
上記産地の事前知識	—	—
購入価格	52,694 IDR (501 JPY)	68,522 IDR (651 JPY)

日本産青果物が見つからなかった店舗

モニター 3 (かき) : Grand Lucky、The FoodHall、Duta Buash

モニター 4 (りんご) : The FoodHall、Grand Lucky、Capital Fruits

モニター 5 (なし) : The FoodHall、Duta Buah、Grand Lucky

日本産青果物が見つからなかったモニターが購入した外国産青果物

質問項目	回答		
	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	All Fresh Galley Menteng	Duta Buah Gading Serpong	Market City
店舗属性	ローカルフルー ツ 専門店	ローカル フルーツ専門 店	ローカルスー パー
購入した青果物 (当 日)	かき	りんご	なし
産地	韓国	中国	韓国
購入価格	55,800 IDR (530 JPY) per Kg	89,900 IDR (854 JPY) per Kg	77,500 IDR (736 JPY) per Kg

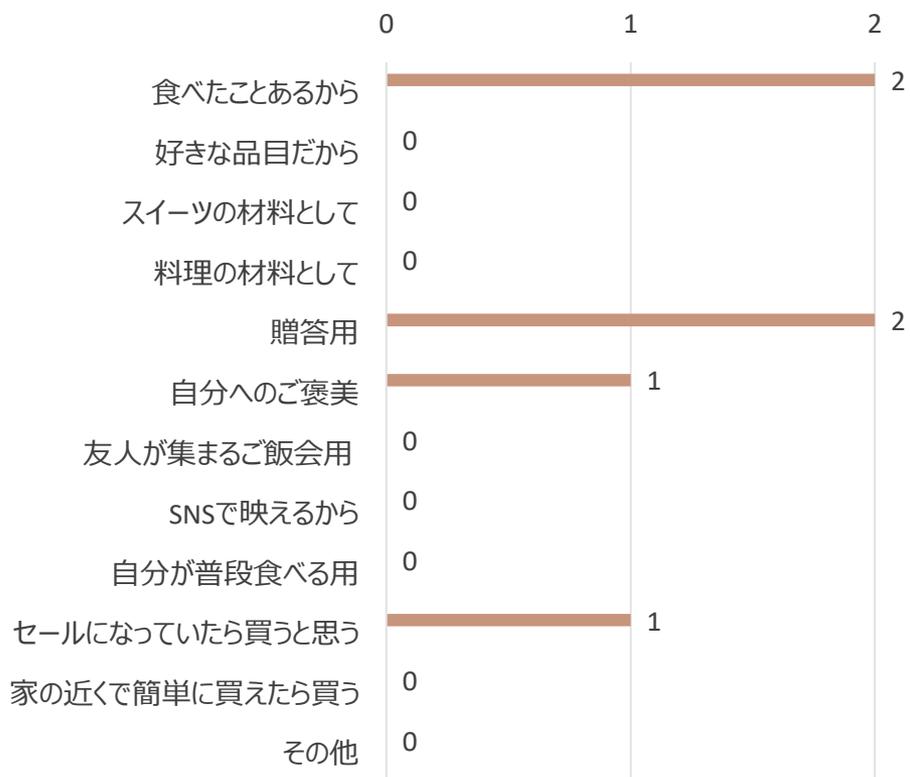


①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：日本産品の購買／非購買理由

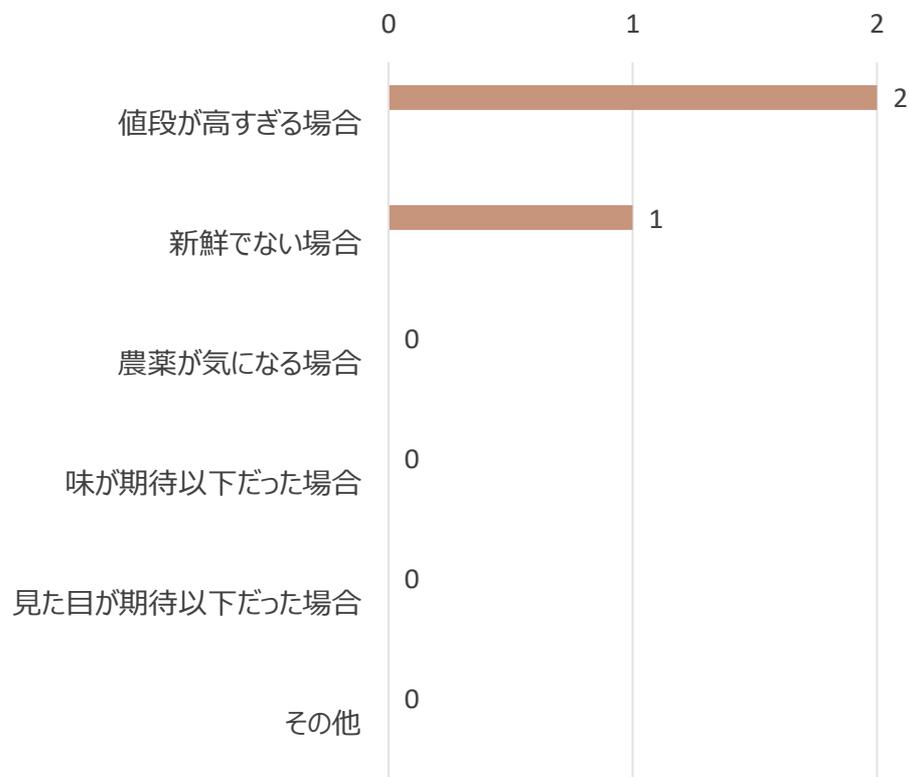


- 2名のモニターが、ともに、喫食経験・贈答用が購買理由に、値段の高さを非購買理由として挙げている。
- スイーツや料理の材料として、日本産青果物を購入する人が少ない傾向があげられる。

購買理由／動機 (N=2、複数回答可)

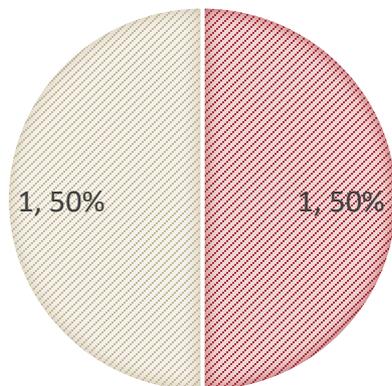


非購買理由／動機 (N=2、複数回答可)



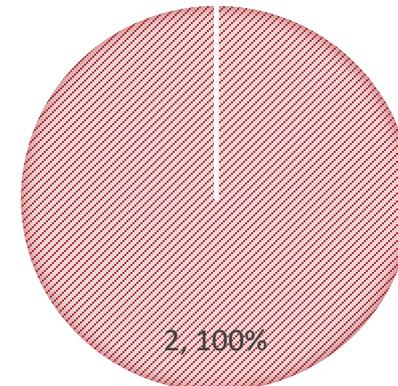
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



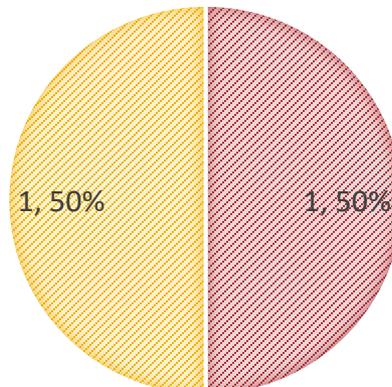
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



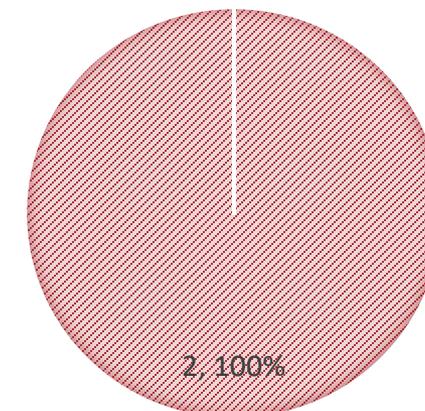
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない

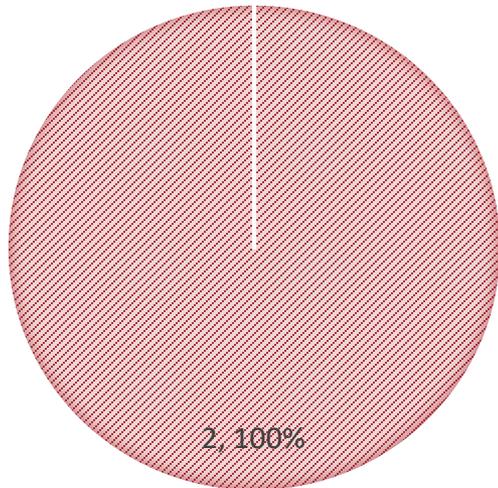


N = 2

- 8月・9月の調査では、見た目や味に関する評価は、モニター全員「非常に共感できる」であったが、今回の調査では新高梨の見た目において、少し共感が下がっている結果となった
- また、価格についても「共感できる」という結果になり、少し共感が下がっていている傾向にある。他国産の青果物で高い評価がされているものもあり、留意する必要がある

美味しさ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



価格の適切さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 2

- 日本産の新高には「NITAKA」とのローマ字表記があるが、韓国産の新高には「SINGO」のローマ字表記がある
- 見た目における評価は変わらないが、味に関しては日本産の方が評価が高かった。また、値段についても、日本産の方が安く、適切に感じるという結果となった
- 値段が高いことが非購買理由につながる可能性があるが、日本産においては、贈答用やご褒美としてのニーズがあるので、それに沿った販売戦略が効果的だと考えられる



日本産 新高梨

価格：52,694 IDR (501円)

糖度：13.0%

消費者コメント

贈答用やご褒美として購入する可能性がある。値段が高く新鮮さの懸念があると購入しない

韓国産 新高梨

価格：65,269 IDR (620円)

糖度：9.0%

消費者コメント

値段が高く、セールになっていたら購入するかもしれない
新鮮さが心配だと購入しない

②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド

－ I．小売店での陳列状況やPR



- 他国でも国ごとにプロモーションが行われている様子が見られた（韓国・オーストラリアなど）
- モニターより、日本原産の苗を使っているが、中国で栽培された青果物もあったとの報告あり、日本で生産した青果物と誤解が生まれないように留意する必要がある。

項目	①	②	③
原産国	中国	ニュージーランド	韓国
青果物	ふじりんご	キウイ	ぶどう
販売価格	5,980 IDR (57 JPY)	48,800 ~89,800 IDR (467 ~853 JPY)	45,800 IDR (435 JPY)
販売場所	Duta Buah Gading	All Fresh Alam Sutera	AEON



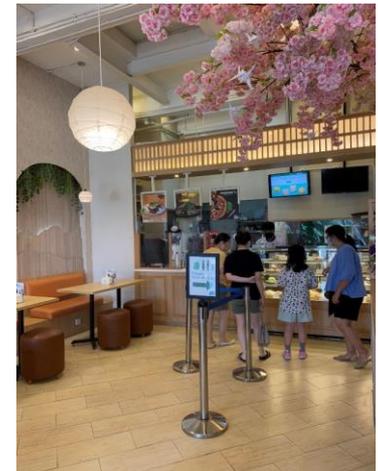
- 値札やPRのPOPには、「NITAKA」と書かれているが、商品のシールには幸水と書いているなしがあった。



- 「Cake Garden」では、日本の素材を使ったケーキやスイーツを提供している。シェフは日本人
- ケーキそのものも美味しくて、イチゴとの相性が抜群である（モニターコメントより）
- 今回のモニター全員がいちごの使ったスイーツを調査しており、クリスマスシーズンに向けたケーキが多い傾向にあった
- 韓国のフルーツ販売イベントなどもあり、韓国産のフルーツを使ったスイーツが見られた（モニターコメントより）

いちごのロールケーキ

価格：38,000 IDR（361円）



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド - Ⅲ. SNSでの投稿の様子



日本新高梨 Instagram (@presarino)
今まで食べた梨の中で甘くて新鮮



フレッシュクリームチョコレートケーキ Instagram (@andrelaurent36)
クリスマス風の装飾と一緒に写真



Maquisのミニケーキ Instagram (@mel.a.ti)
軽くて甘すぎないクリームと甘酸っぱいイチゴ、かわいくて
誕生日ケーキにおすすめ



フルーツババロア Instagram (@presarino)
おいしいクリームと新鮮なフルーツ