

1 3 商流活用のマーケット調査 及び 4 1 海外等販路開拓の結果

(令和3年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業)

一般社団法人日本青果物輸出促進協議会

(公益財団法人徳島県農業開発公社)

シンガポール、マレーシア、台湾

かんしょの販売促進事業実施

A:シンガポール、かんしょ（なると金時） 4011

実施期間（2022年11月3日から11月16日）

▶ 輸出青果物の販促実施方法及び内容（シンガポール高島屋）

店頭において、プロモーターによる商品説明と試食提供により、なると金時が持つ特徴のPR及び認知度向上を図った。

▶ 店頭でのPRの様子



▶ 販促の内容（とバイヤーヒアリング）を踏まえたコメント

継続したフェアの開催により、なると金時を求めてリピート購入する顧客もおり、認知度の定着が図られている。

A:マレーシア、かんしょ（なると金時）

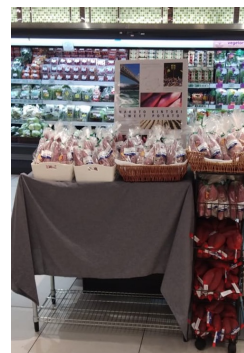
4012

実施期間（2022年11月18日から2023年1月15日）

▶ 輸出青果物の販促実施方法及び内容（ISETAN KLCCほか5店舗）

店頭において、プロモーターによる商品説明と試食提供により、なると金時が持つ特徴のPR及び認知度向上を図った。

▶ 店頭でのPRの様子



▶ 販促の内容（とバイヤーヒアリング）を踏まえたコメント

新型コロナウイルスにより、実施できなかった試食販売ができるようになり、品種の特性を試食提供しながら伝えることができた。

A:台湾、かんしょ（なると金時）

4013

実施期間(2022年11月24日から12月4日の週末8日間)

- ▶ 輸出青果物の販促実施方法及び内容（微風廣場店ほか2店舗）
店頭において、プロモーターによる商品説明と試食提供により、なると金時が持つ特徴のPR及び認知度向上を図った

- ▶ 店頭でのPRの様子



- ▶ 販促の内容（とバイヤーヒアリング）を踏まえたコメント
店頭での販売促進を実施することで、普段よりも売れ行きは好調で、なると金時の認知度向上を図る事ができた。