

令和3年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち 「ミクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」事業 -日本青果物の流通状況に関わるマンスリーレポートー (2022年10月)

主催:日本青果物輸出促進協議会

運営事務局: ABC Style

後援: ABC Cooking Studio



調査の目的と概要

個人消費者が日本青果物を購入する理由と行動を調査することにより、生産者の今後の販売促進に役立つ情報を提供する

<対象国・地域> HK TW 香港 台湾 シンガポール タイ インドネシア マレーシア

<調査内容>

- ① 店頭での消費者アンケート
 - I. 日本産青果物の印象や購買動向
 - Ⅱ. 他国産青果物との比較
- ② 小売店/外食/SNSでの販売状況やトレンド
 - I. 小売店での陳列状況やPR
 - Ⅱ. 外食での日本産青果物の利用状況
 - Ⅲ. SNSでの投稿の様子



10月の調査結果サマリ(1/2)

国	調査結果要旨
シンガポール	 【青果の流通状況】 ✓ これまでの果物類に加えて、はしりのながいもが流通がみられるようになった。中国産等に比べて価格差はあるものの、味や満足度の評価が高く受け入れられている ✓ 他方、メロンなどの旬がおわりを迎える果物類は総じて前月までより味などに対して低い評価の傾向にあった 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 製パン会社ドンクが経営する松蔵ポテトブランドのスイートポテトが人気を博している。そのほか、紅いも天ぷらなどの、いも類を利用した飲食メニューは現地でも評価が高い
香港	 【青果の流通状況】 ✓ シンガポールと同じくながいもの小売流通がはじまっている ✓ モニター内で品目の変化もあってか、果物の栄養価に着目する意見が増えている ✓ 加えて、透明のプラスチックに入った日本産マスカットではパッケージが良くないことが購入の阻害要因との意見も 【現地トレンドや特記事項】 ✓ ブドウやイチジクなどを使用したケーキが最近はやっており、日本産食材を使ったスイーツを提供する「東海道Arome」の季節のフルーツを使ったケーキが多く提供され、話題を集めている ✓ SNSでは果物を中秋の名月に重ねて表現するような季節にあわせた投稿が目立った
台湾	 【青果の流通状況】 ✓ 引き続き旬の果物類が多く陳列されている ✓ 他国と比較して台湾の特徴として、麝香ぶどう、川中島白桃等、個別ブランドや地域を押した多様な品目が販売されていること、スイーツ利用のための購入割合が高い傾向にあった ✓ 自国産の梨等も贈答向けの高級品目を売り出しており、本調査では二十世紀梨が現地品に評価として下回った【現地トレンドや特記事項】 ✓ 名古屋発祥のスイーツ店「PINEDE 彼内朵」の日本産の青果を利用したケーキが人気となっている。味の評価は高いが、高級な価格帯のため、内容量に一部改善コメントも



10月の調査結果サマリ(2/2)

围	現地トレンド
タイ	 【青果の流通状況】 ✓ 品目は昨月と大きく変わらず、りんごは最も棚が大きく多くの小売店で販売されている ✓ 今回の調査でもりんごが最も多く購入されているが、りんごの場合、贈答用としては利用されず、新鮮かつ味の良いものを過去の喫食体験から富裕層が日常消費として消費されている 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 日本産食品の売場ではPOPや現地生産者の写真のパネルなど、視覚や付加的な情報でのPRを行っていた ✓ 水と緑の庭園の中にある喫茶店、「San Ke Bar 三色バー」では、北海道牛乳を使ったチーズケーキが販売されており、いちごなどと組み合わせた商品も提供されている
マレーシア	 【青果の流通状況】 ✓ さつまいも、かき、なし、等の秋の青果の流通が増えていた。日本産青果での特別なPR等はみられず、他国産品と同じく棚に陳列されているのが一般的 ✓ 昨月までと同様、価格への感度が高く、和歌山産のたねなし柿とスペイン産では価格差が5倍で味は同程度の評価であり、今後の販促では何かしらの価値訴求が必要な可能性もあるものと想定 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 半熟チーズタルトが名物であるスイーツ店「TOKYO SECRET」では、クレープケーキも人気で、紫芋等の日本産青果を組み合わせた商品を提要している ✓ 秋の旬でもあり、山芋やさつまいもの季節商品が飲食でも様々な商品が提供されている
インドネシア	【青果の流通状況】 ✓ 調査した 1 0 数店舗の小売店において、日本産青果物の販売が確認できなかった ✓ 大手外国資本のSunprideや韓国産・中国産のもも、ぶどう等はプロモーションも含めて多く確認された ※本調査レポートでも日本産青果物の購買動向等の一部分析が非対応 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 様々な紅茶を提供する「R&B Tea」では、果物やゼリーを混ぜたフレーバーティーを提供。ジャスミン茶にマスカットとゼリーを混ぜたピュアマスカットという商品が人気となっている ✓ インドネシアでは健康食やヴィーガンデザートなどの人気も高まってきている

ABC Style



(::

シンガポール



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向: モニターの属性と購入果実(1/2)



当日の購入果物に関する回答

質問項目			回答		
具问块日	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	ISETAN	Cold storage	Don Dondonki	Cold storage	Fairprice Finest
店舗属性	日系百貨店	ローカルスーパー	日系スーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー
好きな青果物	りんご、ぶどう、もも、 かんきつ、なし、いちご		りんご、ぶどう、かんきつ、 いちご、メロン、ながいも	もも	ぶどう
果物の喫食頻度	週1回程度	週1回程度	毎日	毎日	週1回程度
購入した青果物(当日)	かき	かき	ぶどう	かき	りんご
品種	富有柿	筆柿	ピオーネ	筆柿	サンフジ
産地	鳥取	愛知	-	愛知	青森
上記産地の事前知識	あり	あり	_	あり	あり
購入価格	48 SGD (4,847 JPY)	23.9 SGD (2,413 JPY)	28.8 SGD (2,908 JPY)	23.9 SGD (2,413 JPY)	9 SGD (908 JPY)



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向: モニターの属性と購入果実(2/2)



当日の購入果物に関する回答

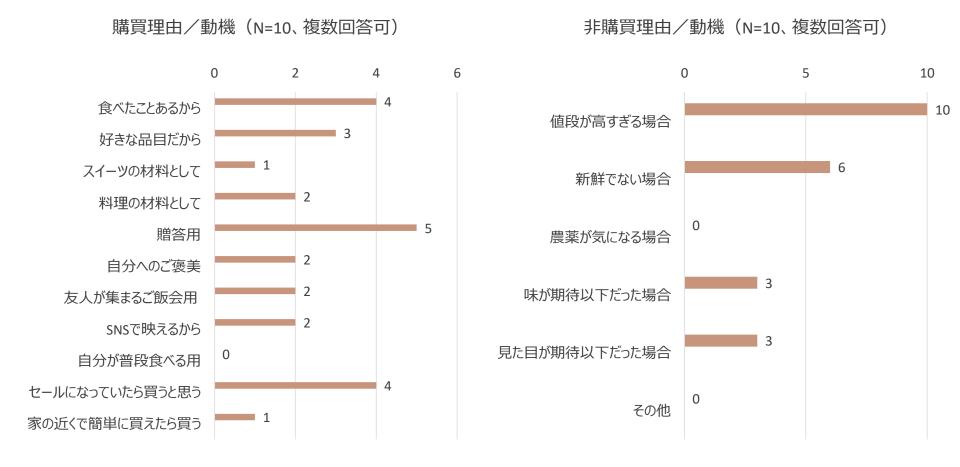
<i>所</i> 用打五口			回答		
質問項目	モニター6	モニター7	モニター8	モニター9	モニター10
購入店舗名 (アンケート場所)	ISETAN	FairPrice Finest	Cold Storage	ISETAN	Cold Storage
店舗属性	日系百貨店	ローカルスーパー	ローカルスーパー	日系百貨店	ローカルスーパー
好きな青果物	ぶどう、かんきつ、 いちご、メロ	りんご、ぶどう、かんきつ、 いちご、メロン	もも	ぶどう、もも、かんきつ、 かき、いちご、メロン	ぶどう
果物の喫食頻度	週1回程度	週1回程度	週1回程度	毎日	週1回程度
購入した青果物(当日)	ながいも	みかん	メロン	ぶどう	なし
品種	_	唐津温州 みかん	らいでんメロン	クイーンルージュ	夏さやか
産地	埼 <u>玉</u>	佐賀	-	長野	鳥取
上記産地の事前知識	あり	なし	-	なし	なし
購入価格	10.85 SGD (1,096 JPY)	9.90 SGD (1,000 JPY)	68 SGD (6,867 JPY)	108 SGD (10,906 JPY)	23.90 SGD (2,413 JPY)



①消費者アンケート — I.日本産青果物の印象や購買動向:日本産品の購買/非購買理由



- 概ねの傾向は先月から変わらず、過去の喫食体験をベースに、贈答用や特別なタイミングでの購入がみられる
- 非購入理由は、値段がほとんどで、味や新鮮さをその他評価基準としている





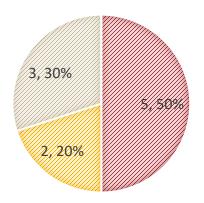
①消費者アンケート ― I.日本産青果物の印象や購買動向 : 当日の購入果物に関する回答(1/2)



見た目が美しい

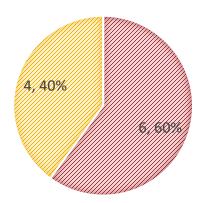
- 非常に共感できる 共感できる どちらともいえない

- 共感できない 非常に共感できない



きれいな色づき

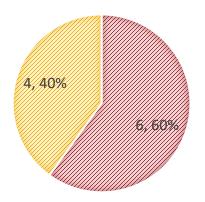
- 非常に共感できる 共感できる どちらともいえない
- 共感できない 非常に共感できない



粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる 共感できる どちらともいえない

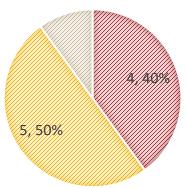
- 共感できない 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる 共感できる どちらともいえない

- 共感できない
- 非常に共感できない



 $N = 1 \ 0$

ABC Style



①消費者アンケート ― I.日本産青果物の印象や購買動向 : 当日の購入果物に関する回答(2/2)

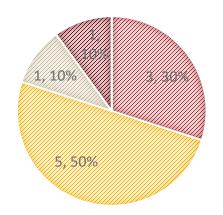


- 見た目の良さ、味などに対する評価は今月も引き続き半数以上が最高評価と高い評価であるものの、過去よりも表k が低下傾向にある
- ぶどう、メロンを購入した2人のモニターから美味しさに関して、「どちらともいえない」、「共感できない」との低い評価が本 調査で初めて確認
- 上記の見た目、味の評価の低さがあいまって、価格に関しても不適切との意見が半数を占めた

美味しさ

- 非常に共感できる 共感できる
- どちらともいえない

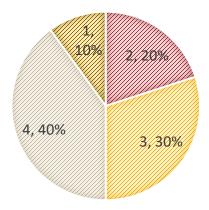
- 共感できない
- 非常に共感できない



価格の適切さ

- 非常に共感できる 共感できる

- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 1.0



①消費者アンケート─ Ⅱ.外国産との比較 - メロン(豪州産)



- 豪州産のメロンが日本産の5分の1以下の価格で販売されている
- 糖度等の客観的な数値も同程度で、味やコストパフォーマンスへの高い満足度が確認された。
- 他方、日本産のものは、価格に対して大きな違いを期待して購入した消費者の中には不満足の声も。



らいでんメロン

価格:1個68SGD (6,8670円)

糖度:14.9%

消費者コメント

見た目に惹かれて購入したが味が期待外れ。価格

と整合せず、高すぎると感じる。



豪州産 Orange Candy Melon

価格:1個12.9SGD (1,300円)

糖度:14.6%

消費者コメント

見た目、味も素晴らしく、価格も納得。

ABC Style

11



①消費者アンケート ─ II. 外国産との比較 - ながいも(中国産)



■ 中国産の長芋と日本のやまと芋では2倍ほどの価格差ながら消費者評価は圧倒的に差がでており、最終的なコストパフォーマンスを含めて高い評価を得られていた



やまと芋(埼玉)

価格:10.85SGD (1,271円)

糖度:10.2%

消費者コメント

味や食感なども中国産とは大きく違い、大変満足。価

格差も十分に納得。



中国産 ながいも

価格: 5.82SGD (587円)

糖度:6.1%

消費者コメント

特に特徴もないため、味や食感などを含め、可もなく不

可もない



②小売店/外食/SNSでの販売状況やトレンド - I.小売店での陳列状況やPR



- シンガポールでは昨月と同様に外国産青果物はスペシャルオファーなどはありつつもPOP等を活用した特別なフェアやプロモーション活動などはみられなかった。
- 訪問調査のタイミングでディスカウントオファーなどがあった調査対象青果物とその原産国・価格は以下のとおり。
 - ●旬の終わりにかかったぶどうやなしのセールが目立ち、マンゴーなども販売されはじめていた

項目	1)	2				
原産国	米国	韓国	豪州	中国		
青果物	ぶどう (種なし)	シャインマスカット	マンゴー	なし		
販売価格	6.9 SGD / パック	16.5 SGD /パック	7.9SGD /個	6.8 SGD /2個		
販売場所	ISETAN		コールド ストレージ			







②小売店/外食/SNSでの販売状況やトレンド - II. 外食での日本産青果物の利用状況

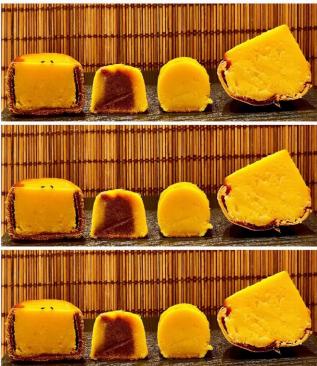


- 製パン会社ドンクが経営する松蔵ポテトブランドがシンガポールの伊勢丹に出店し、スイートポテトを専門店を展開
- 数種類のスイートポテトセットが23SGD程度で販売されており、さつまいもの食習慣のある中華系、マレー系の現地人に 人気を博している











②小売店/外食/SNSでの販売状況やトレンド

- Ⅲ. SNSでの投稿の様子





柿 Instagram (@kimiwa0215) 幸田の筆柿を日本語の紹介をのせて



唐津温州みかん Instagram (@karen_chong16) 日本産のみかんのジューシーさを写真に



紅いも Instagram (@thebarebakes) 日本食店での天ぷらの写真を掲載



アップルパイ Instagram (@ winson.ahren_abccookingsg) 日本産のさつまいもを台湾式のさつまいもあげで調理



HK

香港



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向: モニターの属性と購入果実(1/2)



当日の購入果物に関する回答

			回答		
質問項目 	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	Sogo	UNY將軍澳店	Aeon	Fusion	Yata
店舗属性	日系スーパー	日系スーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	日系スーパー
好きな青果物	_	-	-	-	-
果物の喫食頻度	毎日	週1回程度	週1回程度	_	週1回程度
購入した青果物(当日)	ぶどう	もも	ぶどう	ぶどう	ながいも
品種	ピオーネ	秋田産白桃	シャインマスカット	シャインマスカット	-
産地	岡山	秋田	山梨	-	北海道
上記産地の事前知識	あり	なし	あり	あり	なし
購入価格	250 HKD (4,615 JPY)	108 HKD (1,994 JPY)	189 HKD (3,489 JPY)	198 HKD (3,655 JPY)	22.5 HKD (415 JPY)



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向: モニターの属性と購入果実(2/2)



当日の購入果物に関する回答

新聞话口			回答		
質問項目	モニター6	モニター7	モニター8	モニター9	モニター10
購入店舗名 (アンケート場所)	Yata	Aeon	Citysuper	SOGO	UNY
店舗属性	日系スーパー	日系スーパー	ローカルスーパー	日系スーパー	日系スーパー
好きな青果物	-	-	-	-	-
果物の喫食頻度	週1回程度	_	-	週1回程度	週1回程度
購入した青果物(当日)	かんしょ	りんご	ぶどう	かき	なし
品種	かんしょ	陸奥りんご	紫苑ぶどう	秋王柿	富山新高梨
産地	鹿児島	-	岡山	福岡	富山
上記産地の事前知識	なし	なし	なし	あり	あり
購入価格	28 HKD (517 JPY)	54.90 HKD (1,013 JPY) for 1pcs	228.9 HKD (4,225 JPY)	180 HKD (3,323 JPY)	59 HKD (1,089 JPY)

18



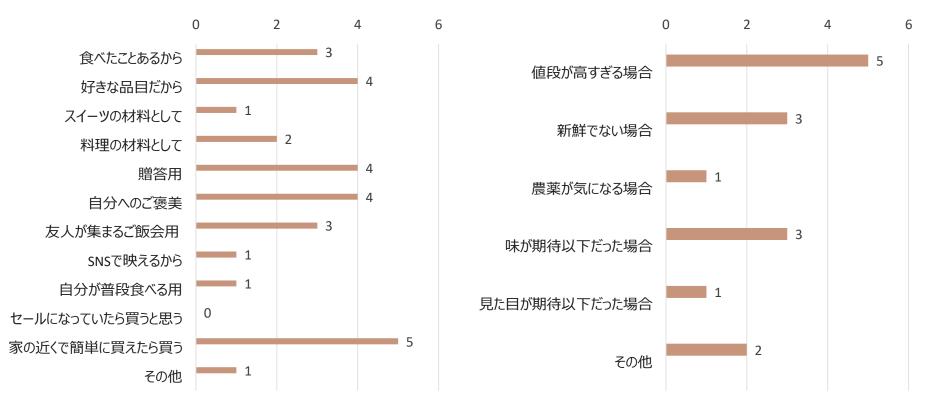
①消費者アンケート — I.日本産青果物の印象や購買動向:日本産品の購買/非購買理由



- 秋になり、季節のフルーツが変わる中で、旬の果物の栄養価に着目しているモニターが見られた。
- 一方で、パッケージが美しくないというコメントがあったマスカットは、透明のプラスチックパックに入っており、日本産青果物の特別感が伝わらないパッケージであった。

購買理由/動機(N=10、複数回答可)

非購買理由/動機(N=10、複数回答可)



(ない) 秋に梨を食べると体と肌に栄養を与え、季節に合った果物だから

(シャインマスカット)パッケージが美しくない (CitySuper) カビが生えている商品があったので、購入したくない



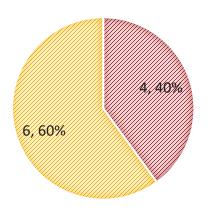
①消費者アンケート ― I.日本産青果物の印象や購買動向 : 当日の購入果物に関する回答(1/2)



見た目が美しい

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない

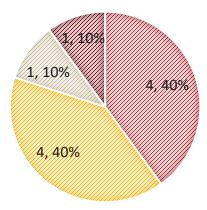
■ 共感できない ■ 非常に共感できない



きれいな色づき

- 非常に共感できる 共感できる どちらともいえない

- 共感できない
- 非常に共感できない

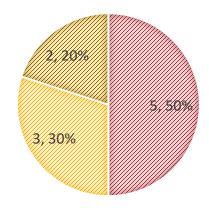


粒ぞろいがきれい

■ 非常に共感できる ■ 共感できる ■ どちらともいえない

■ 共感できない

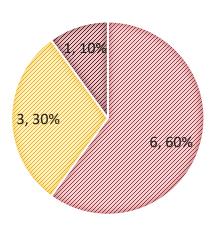
■ 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる 共感できる どちらともいえない

- 共感できない
 - 非常に共感できない



N = 1.0

ABC Style



①消費者アンケート ― I.日本産青果物の印象や購買動向 : 当日の購入果物に関する回答(2/2)

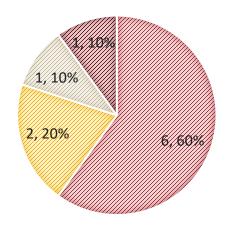


- 評価にばらつきがでてきており、品目ごとに低い評価がされている項目が出てきている。
- 桃は特に、見た目や味の評価が低く、旬を過ぎた品目に対しての品質管理に留意する必要がある。
- 見た目や味の評価が低いものがあると、価格の評価においても、共感性を得られにくく、価格が安定しない。

美味しさ

- 非常に共感できる 共感できる
- どちらともいえない

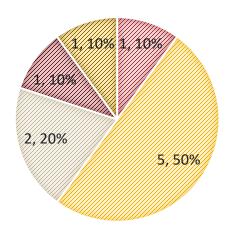
- 共感できない
- 非常に共感できない



価格の適切さ

- 非常に共感できる 共感できる
- どちらともいえない

- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 10



①消費者アンケート ─ II.外国産との比較 - マスカット(韓国産)

HK

- 見た目に関する評価には差がなかったが、食感や美味しさに関する評価は日本産の方が高かった。
- 日本産は自分へのご褒美としての用途があったのに対し、韓国産は贈答用という回答が得られ、パッケージの見栄えも購入 用途に関わってくると考えられる。







産地不明 シャインマスカット

価格: 198 HKD (3,655円)

糖度:15.4%

消費者コメント

見た目も味も素晴らしく、自分へのご褒美に購入するが、 包装がきれいじゃないと購入しない。

韓国産 シャインマスカット

価格: 98 HKD (1,809円)

糖度:17.0%

消費者コメント

贈答用には購入してもいいが、皮が比較的厚く、食感がよくないと購入しない



①消費者アンケート ─ II. 外国産との比較 - りんご(中国産)

HK

- 見た目と味ともに日本の方が評価が高かったが、値段に対しては中国産の方が安く、評価が高い結果となった。
- 一方で、日本産のものも普段食べる用や食事会への用途があり、手が届かない値段ではないと考えられる。









産地不明 陸奥りんご

価格: 1ps 54.90 HKD (1,013円)

糖度:11.9%

消費者コメント

味が期待以下だと購入しないが、好きな品目であり自分が普段食べる用や友達とのご飯会に食べるのに適している。

中国産

価格: 1psc 5 HKD (82円)

糖度:14.9%

消費者コメント

家の近くで買えたら購入するが、農薬の懸念があると購

入しない。



①消費者アンケート ─ II.外国産との比較 - さつまいも(韓国産)

HK

- 味の評価は鹿児島県産の方が高く、韓国産は食感が「どちらでもない」、美味しさは「共感できない」と低い評価となった。
- 値段が大きく変わらない中で日本産の評価が高いため、値段に対しての評価も日本産の方が高い結果となった。







鹿児島県産 さつまいも

価格: 28 HKD (517円)

糖度:39.9%

消費者コメント

喫食経験があり、家の近くで販売していると購入するかも しれない。味が期待以下だと購入しなし。

韓国産

価格: 26.8 HKD (495円)

糖度:37.2%

消費者コメント

セールになっていたら購入するが、味が期待以下だと購入

しなし。



②小売店/外食/SNSでの販売状況やトレンド





■ 売り切るためのセール販売(Clearance zone/スイカの箱売り販売)





■ 2個で安く買えるプロモーション(柿1個 \$21.9 2個 \$35)





②小売店/外食/SNSでの販売状況やトレンド - II. 外食での日本産青果物の利用状況



- 日本産の食材を使ったスイーツを提供するパン屋「東海道 arome」の季節のフルーツを使った限定ケーキ。
- 価格も「非常に共感できる」と評価しており、柿とみかんの組み合わせがとても斬新である。(モニタ―コメント)
- 香港では、ブドウやイチジクを使ったケーキなどが最近はやっている。

関西の柿とみかんのケーキリトル

価格: 208 TWD (3,840円)









②小売店/外食/SNSでの販売状況やトレンド

- Ⅲ. SNSでの投稿の様子





北海道 長芋 Instagram (@cook.with.00) 山芋の唐揚げを、健康面にも注目している



シャインマスカットのケーキ Instagram (@wing_cafehopping) お誕生日ケーキに、インスタ映えする



福岡 秋王柿 Instagram (@fatcats1004) 秋の訪れとして柿をPR



白桃 烏龍尽し Instagram (@miumiumak_0822) アフタヌーンティにラテと一緒に、食材の説明も



TW 台湾



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向: モニターの属性と購入果実(1/2)

TW

当日の購入果物に関する回答

新田英口			回答		
質問項目	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	美福食集	微風超市	美麗市場	Mia C'bon	city'super
店舗属性	台湾系スーパー	台湾系スーパー	台湾系スーパー	台湾系スーパー	その他 外国系スーパー
好きな青果物	りんご, ぶどう, もも, 柑 橘, かき, いちご	-	-	_	-
果物の喫食頻度	週1回程度	-	週1回程度	_	週1回程度
購入した青果物(当日)	なし	りんご	ぶどう	りんご	なし
品種	鳥取県産20世紀梨	黄王りんご	香川産シャインマスカッ ト	未希ライフりんご	日田産梨
産地	鳥取県	青森県	香川	青森県	九州大分県
上記産地の事前知識	なし	あり	なし	あり	なし
購入価格	原価399 TWD (1,815 JPY) for 2, 特価299 TWD (1,360 JPY) for 2	280 TWD (1,274 JPY) for 2 pcs	1,380 TWD (6,279 JPY)	99 TWD (450 JPY)	450 TWD (2,048 JPY)



①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向: モニターの属性と購入果実(2/2)



当日の購入果物に関する回答

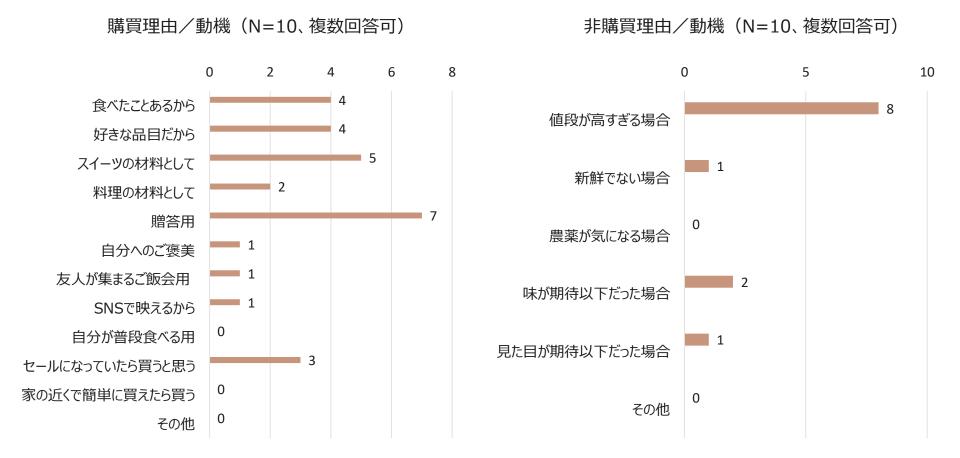
超 明语中			回答		
質問項目	モニター6	モニター7	モニター8	モニター9	モニター10
購入店舗名 (アンケート場所)	新光三越超市	Jasons	Mia C'bon 天母	City'super	ICHIGO 一級精品 鮮果
店舗属性	台湾系スーパー	その他外国系	その他外国系	その他外国系	台湾系スーパー
好きな青果物	-	_	_	_	-
果物の喫食頻度	週1回程度	週1回程度	-	_	_
購入した青果物(当日)	ぶどう	なし	もも	柑橘類	りんご
品種	麝香ぶどう	二十世紀梨	川中島白桃	蜜柑	土岐りんご
産地	岡山県	鳥取	山形県	和歌山県	青森
上記産地の事前知識	あり	なし	あり	なし	あり
購入価格	1,159 TWD (5,273 JPY)	279 TWD (1,269 JPY)	999 TWD (4,545 JPY) for 2 pcs	399 TWD (1,815 JPY)	120 TWD (546 JPY) for 1 pcs



①消費者アンケート — I.日本産青果物の印象や購買動向:日本産品の購買/非購買理由

TW

- スイーツの材料として購入する人が多くみられる。
- 購買理由では、贈答用としての回答が多くみられ、新春に向けてのプロモーションなどが増えてきていることなどが、考えられる。
- 非購買理由として、値段が高いとの回答が多く、価格への感度が高い傾向にある。





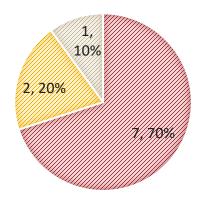
①消費者アンケート ― I.日本産青果物の印象や購買動向 : 当日の購入果物に関する回答(1/2)

TW

見た目が美しい

- 非常に共感できる 共感できる どちらともいえない

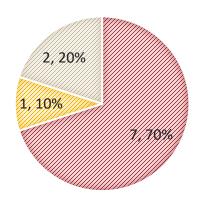
- 共感できない 非常に共感できない



きれいな色づき

- 非常に共感できる 共感できる どちらともいえない

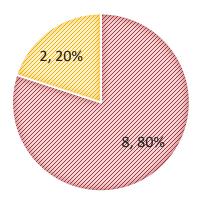
- 共感できない 非常に共感できない



粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる 共感できる どちらともいえない

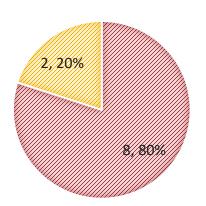
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる 共感できる どちらともいえない

- 共感できない
- 非常に共感できない



 $N = 1 \ 0$

ABC Style



①消費者アンケート ― I.日本産青果物の印象や購買動向 : 当日の購入果物に関する回答(2/2)

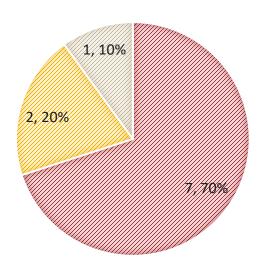
TW

- 見た目の美しさ、きれいな色づきについて、「非常に共感でいる」という割合が減り、「どちらでもない」という回答が増えている 傾向がある。
- 価格の適切さについて、みかんを購入した消費者は、味と見た目は高評価であるが、値段については「共感できない」との 評価があった。他国産のみかんが安くて高評価だったのに対しての、評価だと考えられ、他国産の品質と価格との比較にも 留意する必要がある。

美味しさ

- 非常に共感できる 共感できる
- どちらともいえない

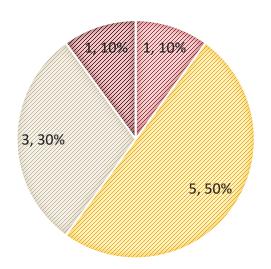
- 共感できない
- 非常に共感できない



価格の適切さ

- 非常に共感できる 共感できる
- どちらともいえない

- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 1.0



①消費者アンケート — II. 外国産との比較 - なし(台湾産)

TW

- 見た目・味・値段すべての項目において台湾産の方が高い結果となった。
- パッケージも台湾産の梨は箱に入ってて、贈答用としての他国産青果物の動向に留意する必要がある。









鳥取県産 二十世紀梨

価格: 279 TWD (1,269円)

糖度:4.6%

消費者コメント

スイーツの材料としての用途があるが、値段が高いと購入しない。

台湾産 大湖尊梨

価格: 199 TWD (905円)

糖度:10.4%

消費者コメント

好きな品目だと購入するが、農薬の懸念があると購入しない。



①消費者アンケート ─ II. 外国産との比較 - りんご(チリ産)

TW

- 見た目についての評価は差がなかったが、味については青森県産の方が高い結果となった。一方で、値段については、どちらも「どちらでもない」との評価となり、日本産の値段の高さが購入のハードルになる可能性がある。
- 陳列・販売について、青森産とチリ産には大きな違いがみられなかった。









青森県産 土岐りんご

価格: 1ps 120 TWD (546円)

糖度:13.5%

消費者コメント

好きな品目でセールになっていたら購入する。値段が高いと購入しづらい。

チリ産

価格: 1ps 70 TWD (319円)

糖度:14.5%

消費者コメント

喫食経験があり、セールになっていたら購入する。味が期

待以下で新鮮でないと購入しない可能性がある。



②小売店/外食/SNSでの販売状況やトレンド

- I.小売店での陳列状況やPR

■ 箱売りで安く購入できるフルーツ



■ ZespriキウイのPRがよくみられた



■ セレクション・おすすめなど、他国産のおすすめ青果物のコーナーも見られた









②小売店/外食/SNSでの販売状況やトレンド - II. 外食での日本産青果物の利用状況



- スイーツ店「PINEDE彼内朵」は1984年に名古屋で創業が始まった企業である。
- ぶどうがおいしくて北海道の生クリームとスポンジケーキと一緒に食べるととても美味しい。値段に対する評価は「共感できない」であり、もっとぶどうがあっても良いと思った。(モニタ―コメント)
- 日本産フルーツを使ったスイーツがたくさん出てきているが、どれだけの量の青果物が使われているかは重要なポイントである。

シャインマスカットのケーキ

価格: 290 TWD(1,320円)











 TW

- Ⅲ. SNSでの投稿の様子



岡山 晴王 Instagram (@iningridc) マスカットを使った料理、マスカットの特徴や市場の動向も



和歌山 温州ミカン Instagram (@soec.com.tw) みかんを使った和風スイーツ、旅行に行けないので料理で



山形 白桃 Instagram (@ tyc_0126) 白桃を使ったスイーツ、白桃の特徴を詳しく



ぶどうのパフェ Instagram (@amanda.tchou) パフェの特徴と感想を、お店の特徴も







①消費者アンケート — I. 日本産青果物の印象や購買動向: モニターの属性と購入果実



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答						
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5		
購入店舗名 (アンケート場所)	Gourmet Market	Central Food Hall	Central Food Hall	gourmet market	CentralwOrld central food hall		
店舗属性	ローカルスーパー	ローカルデパート	ローカルデパート	ローカルデパート	ローカルデパート		
好きな青果物	りんご, ぶどう, いちご, かんしょ	りんご, もも, かんきつ, な し, いちご, メロン	りんご, ぶどう, いちご, メロン	りんご, ぶどう, かんきつ, いちご, かんしょ	ぶどう, かんきつ, いち ご		
果物の喫食頻度	毎日	週1回程度	毎日	毎日	週1回程度		
購入した青果物(当日)	りんご	りんご	なし	りんご	ぶどう		
品種	津軽りんご きおうりんご	ふじりんご	なし	ミニふじりんご	シャインマスカット		
産地	青森	青森	山梨	青森	岡山		
上記産地の事前知識	なし	なし	なし	なし	なし		
購入価格	139 THB (530 JPY)	199 THB (760 JPY)	298 THB (1,138 JPY)	259 THB (989 JPY)	1,299 THB (4,962 JPY)		

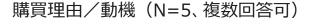


①消費者アンケート 一 I. 日本産青果物の印象や購買動向

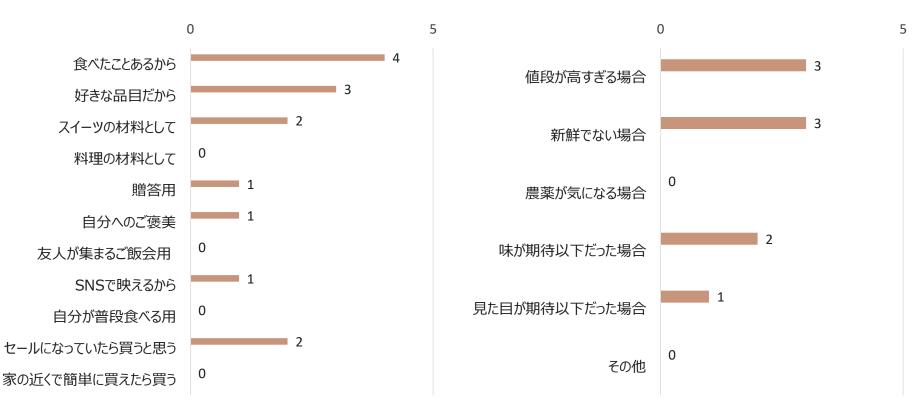
: 日本産品の購買/非購買理由



- 値段とともに、新鮮さを気にする割合が多く、自国産や隣国産などの近くで生産される青果物との競合に留意しながら、新鮮さや品質に対するPRを行っていく必要がある。
- 喫食経験が購買理由につながるという割合が多く、喫食する機会の創出ができると効果があると推測される。一方で、贈答用や自分へのご褒美としての用途は他の国より少ない傾向にある。



非購買理由/動機(N=5、複数回答可)





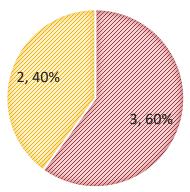
①消費者アンケート ― I.日本産青果物の印象や購買動向 : 当日の購入果物に関する回答(1/2)



見た目が美しい

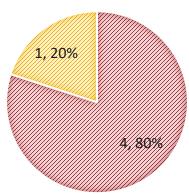
- 非常に共感できる 共感できる どちらともいえない

- 共感できない 非常に共感できない



きれいな色づき

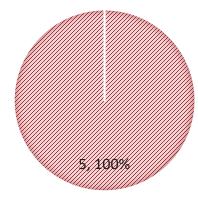
- 非常に共感できる 共感できる どちらともいえない
- 共感できない 非常に共感できない



粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる 共感できる どちらともいえない

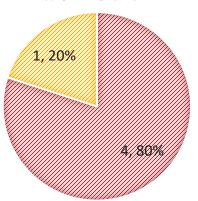
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる 単感できる ばちらともいえない

- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 5



①消費者アンケート ― I.日本産青果物の印象や購買動向 : 当日の購入果物に関する回答(2/2)

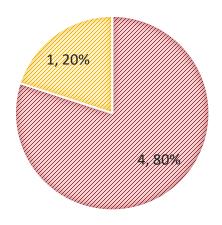


■ すべての項目において、「非常に共感できる」「共感できる」との評価になり、共感性が高まっている傾向がある。値段について も、適切だと考える人が多い傾向にある。

美味しさ

- 非常に共感できる 共感できる
- どちらともいえない

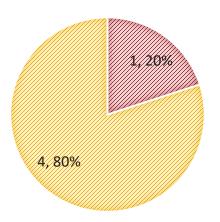
- 共感できない
- 非常に共感できない



価格の適切さ

- 非常に共感できる 💌 共感できる
- どちらともいえない

- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 5



①消費者アンケート ─ II.外国産との比較 - りんご(ニュージーランド産)



- 見た目については、青森県産の方が少し評価が高い結果となったが、味についてはニュージーランド産の方が高い評価となった。 値段についてもニュージーランド産の方が少し高い評価となった。
- ミニりんごは、サイズ感からスイーツの材料として扱いやすいのではないかと考えられる。





青森県産 ミニふじりんご

価格: 259 THB (989円)

糖度:17.0%

消費者コメント

喫食経験があり、スイーツの材料としてセールになっていた ら購入する。新鮮でなく、味が期待以下だと購入しない。





ニュージーランド産 Rockit Apple

価格: 199 THB (780円)

糖度:15.0%

消費者コメント

喫食経験があり、セールで家の近くだと購入するかもしれない。 値段が高く、味や見た目が期待以下だと購入しない。



①消費者アンケート — II. 外国産との比較 - マスカット(中国産)

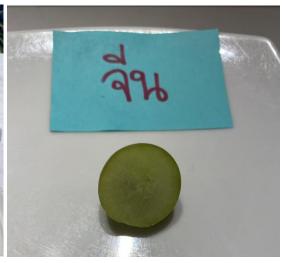


- 見た目については、どちらも高評価であったが、味については岡山県産の方が高い結果となった。また、値段についても中国産より岡山県産の方が評価が高かったが、値段が約5倍近く高いため、購入の障壁になりうる。
- どちらも、購入する要因に、SNSで映えることがあげられていた。









岡山県産 シャインマスカット

価格: 1,299 THB (4,962円)

糖度:19.0%

消費者コメント

喫食経験があり、自分へのご褒美として購入するかもしれないが、値段が高いのが障壁である。

中国産 シャインマスカット

価格: 249 THB (951円)

糖度:20.0%

消費者コメント

好きな品目で、セールになっていたら購入する期待が高まる。

味が期待以下だと購入の可能性は低い。



②小売店/外食/SNSでの販売状況やトレンド - I.小売店での陳列状況やPR



■ 日本産青果物は大きな写真と日本語表示でプロモーションされている。 ■





■ 会員向けに「BUY1 GET1」キャンペーン。



■ スイカやメロン、パイナップルの品種が多く、スイカやメロンはカットされた状態のものも一緒に陳列されている。









②小売店/外食/SNSでの販売状況やトレンド - II. 外食での日本産青果物の利用状況



- 水と緑の庭園の中にある喫茶店、「San Ke Bar 三色バー」で提供されている北海道牛乳を使ったチーズケーキ。
- ミルクとチーズの香りがよく、イチゴと一緒に食べると味がマッチしてとても美味しい。(モニターSNSより)
- イチゴを使ったスイーツが流行しているが、今回の調査でイチゴのスイーツを食べたモニターからは、「酸っぱい」とのコメントがあった。

北海道チーズケーキ

価格: 200 TWB(764円)









- Ⅲ. SNSでの投稿の様子





山梨 梨 Instagram (@dawdaw) 売場の写真も、味の感想をコメントに



Fluffy Pancake Instagram (@aueng_abccookingth) お店の写真と。 食べた感想



青森県産 ふじりんご Instagram (@daisyclykt) 特徴や味、購入場所について



シャインマスカットタルト Instagram (@lelereviewfoodie) 日本産がわかるように、食べた感想







①消費者アンケート 一 I.日本産青果物の印象や購買動向 : モニターの属性と購入果実



当日の購入果物に関する回答

質問項目 -								
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5	モニター 6		
購入店舗名 (アンケート場所)	B.I.G - Bens Independent Grocer	Jaya Grocer	Isetan KICC	Isetan KLCC	The Food Merchant	Bangsar Village Grocer		
店舗属性	ローカルスーパー	ローカルスーパー	日系デパート	日系デパート	ローカルスーパー	ローカルスーパー		
好きな青果物	-	りんご、ぶどう、もも、柑橘、なし、いちご、さつまいも、めろん、やまいも	-	-	柑橘、めろん	かき		
果物の喫食頻度	毎日	毎日	月1回程度	月1回程度	毎日	毎日		
購入した青果物(当 日)	さつまいも	かき	なし	なし	なし	かき		
品種	-	たねなし柿	秋葉梨	新甘泉梨	豊水	たねなし柿		
産地	-	和歌山	鳥取	鳥取	-	和歌山		
上記産地の事前知識	あり	あり	なし	なし	あり	あり		
購入価格	_	49.9 MYR (1,559 JPY)	18.5 MYR (578 JPY)	29 MYR (906 JPY) per pcs	39 MYR (1,225 JPY) for 2 pcs	49.9 MYR (1,559 JPY)		

ABC Style

50 Copyright 2022 ABC Style Co., Ltd. All Rights Reserved.

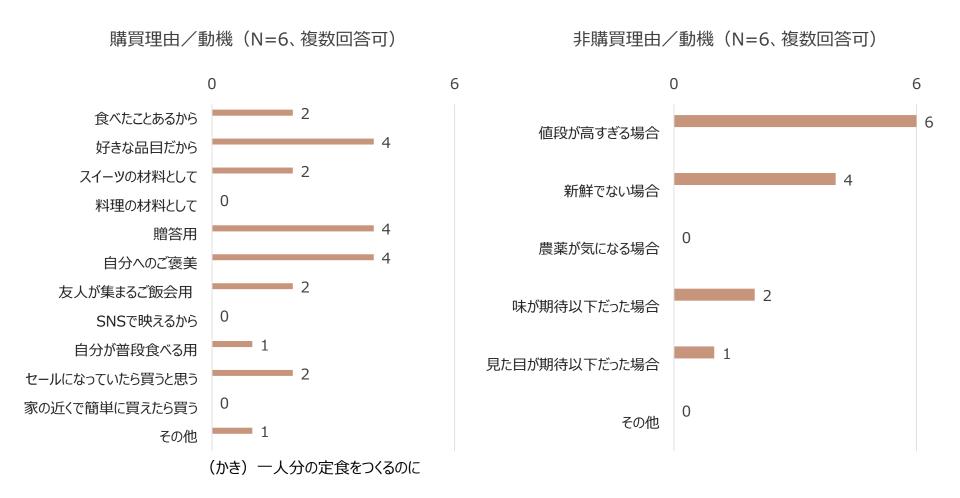


①消費者アンケート ― I.日本産青果物の印象や購買動向

(* ==

: 日本産品の購買/非購買理由

- 値段に関する感度が高く、今回の調査ではモニター全員が非購買理由に、値段が高いことをあげている。
- 贈答用や自分へのご褒美、友達とのご飯会用が、購買理由として多い傾向があり、値段が高くとも売り出し方によっては、購買してもらう機会がある。





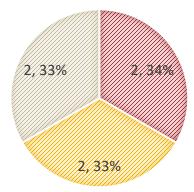
①消費者アンケート ― I.日本産青果物の印象や購買動向 : 当日の購入果物に関する回答(1/2)



見た目が美しい

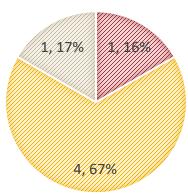
- 非常に共感できる 共感できる どちらともいえない

- 共感できない 非常に共感できない



きれいな色づき

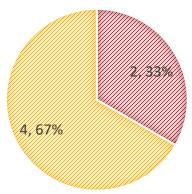
- 非常に共感できる 共感できる どちらともいえない
- 共感できない 非常に共感できない



粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる 共感できる どちらともいえない

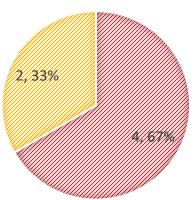
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる 単感できる ばちらともいえない

- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 6



①消費者アンケート 一 I.日本産青果物の印象や購買動向 : 当日の購入果物に関する回答(2/2)

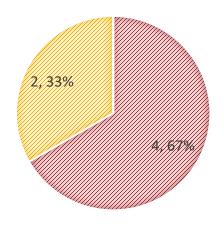


- 味に対する評価が、先月より高い評価になりつつあるが、見た目についてはばらつきがある。
- 値段については、共感性が高まっている傾向がある。

美味しさ

- 非常に共感できる 💌 共感できる
- どちらともいえない

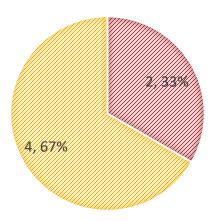
- 共感できない
- 非常に共感できない



価格の適切さ

- 非常に共感できる 💌 共感できる
- どちらともいえない

- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 6



①消費者アンケート ─ II. 外国産との比較 - かき(スペイン産)



- 見た目については、和歌山県産の方が見た目の評価が高かったが、味は同程度の評価となった。
- また、値段は5倍以上にも関わらず、値段の評価はどちらも「共感できる」となっている。その一方で、値段については非購買になりうる要因となるので、注意が必要である。





和歌山県産 たねなし柿

価格: 49.9 MYR (1,559円)

糖度:14.4%

消費者コメント

好きな品目で贈答用として購入するが、値段が高く、新

鮮さや味が期待を下回ると購入しない。

スペイン産

価格: 9.9 MYR (309円)

糖度:15.7%

消費者コメント

好きな品目であり、喫食経験があると購入する。新鮮さや 味が期待を下回ると購入しない。



①消費者アンケート — II. 外国産との比較 - なし(中国産)

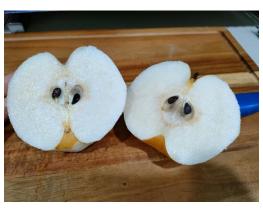


- 見た目についてはどちらも高評価であるが、味については鳥取県産の方が少し高い結果となった。
- 贈答用やパーティ用など、値段が高い鳥取県産の方はそのまま喫食するが、中国産の方は調理して喫食することが多いと考えられる。









鳥取県産 秋葉梨

価格: 18.5 MYR (578円)

糖度:11.0%

消費者コメント

値段は高いが、贈答用や自分へのご褒美、友達とのパー

ティ用に購入する可能性がある。

中国産

価格: 2pc 12.50 MYR (390円)

糖度:9.5%

消費者コメント

料理やデザートの材料として用いることができ、手軽に変えると購入する可能性があるが、新鮮さや農薬の懸念があると購入しない。



②小売店/外食/SNSでの販売状況やトレンド - I.小売店での陳列状況やPR



■ 2つ購入で安くなる。



■ いろいろな青果の中に、日本フルーツが混ざって陳列されている。



■ 陳列の看板の中に「Rethink plastic」の文字が主張されている。





②小売店/外食/SNSでの販売状況やトレンド - II. 外食での日本産青果物の利用状況



- 半熟チーズタルトが名物であるスイーツ店「TOKYO SECRET」は、様々な種類のクレープケーキも展開している。
- 紫芋をつかったクレープは、どの層にもさつまいもがたっぷり入っていて、食感も字もよくて、素材も新鮮である。
- 今回の調査では、6名の回答のうち5名の回答に山芋やさつまいもをつかった料理が入っており、秋にかけて注目の食材である。

Purple Sweet Potato Crepe

価格: 16 MYR (594円)









- Ⅲ. SNSでの投稿の様子





和歌山 たねなし柿 Instagram (@ming_xuin) 柿の様子や美味しさ、一部緑だが食べることができる



サツマイモ料理 Instagram (@sandie.9) 味についてや食べたときの様子すなど



鳥取 秋葉梨 Instagram (@rubynggem) 子どもの写真と、数値で詳しくおいしさを説明



日本の家庭料理 Instagram (@ubynggem) 一汁三菜について、ながいもの栄養について







①消費者アンケート 一 I.日本産青果物の印象や購買動向



モニター 5 名が各3店舗ずつ訪れ調査を行ったが、日本産青果物を購入できなかった。

※同月後半に、弊社からAEONインドネシアの青果物担当に直接問い合わせを行った結果、新高梨の取り扱いがあることが判明したが、インドネシアでの日本産青果物の取り扱いは数も少なく、一般消費者が見つけるのは容易でない状況が伺えた。

〈調査店舗〉

モニター 1: AEON, Papaya, Grand Lucky, Capital Fruits

モニター 2 :GS The Fresh Alam Sutera, Lucky, All Fresh, The FoodHall

モニター 3: The FoodHall, Grand Lucky, Diamond, Capital Fruits

モニター 4 : All Fresh Alam Sutera, All Fresh, Grand Lucky, Ranch Market

モニター 5: Duta Buah Gading Serpong, Duta Buah, All Fresh, Farmers Market

〈購入した外国産青果物〉

質問項目	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	AEON	GS The Fresh Alam Sutera	The FoodHall	All Fresh Alam Sutera	Duta Buah Gading Serpong
店舗属性	日系スーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカル フルーツ専門店	ローカル フルーツ専門店
購入した外国産青果物	もも	なし	ぶどう	もも	ぶどう
産地	インドネシア	韓国	韓国	韓国	中国
購入価格	115,500 IDR (1,097 JPY)	50,085 IDR (476 JPY)	84,900 IDR (807 JPY)	162,200 IDR (1,539 JPY)	175,000 IDR (1,663 JPY)



②小売店/外食/SNSでの販売状況やトレンド - I.小売店での陳列状況やPR



■ Sunprideのプロモーションが多くみられた。







■ 他国産のプロモーションも陳列の工夫がみられ、彩りが見られた。









- Ⅱ. 外食での日本産青果物の利用状況
- お茶を提供するお店「R&B Tea」は、お茶体験を重視したお店である。
- ピュアマスカットは、ジャスミン茶にマスカットとお茶のゼリーを混ぜたさわやかな味わいになっている。
- 新鮮で十分な美味しさである。(モニターコメント)
- インドネシアでは、健康食やヴィーガンデザートなども注目がされてきている。

ピュアマスカット

価格: 47,000 IDR (447 JPY)









- Ⅲ. SNSでの投稿の様子





マスカットのケーキ Instagram (@kevinhotar) 季節のフルーツのケーキの魅力を



ストロベリーサンド Instagram (@mel.a.ti) 美味しい、最後の一口のクリームが特におすすめ



いちごのケーキ Instagram (@meliwjy) ケーキのおいしさ、お祝いの時におすすめ



マスカットドリンク Instagram (@andrelaurent36) 身体をすっきりさせる、新鮮な気分になる