



令和3年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち 「マイクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」事業 ー日本青果物の流通状況に関わるマンスリーレポートー (2022年7月)

主催：（一社）日本青果物輸出促進協議会
運営事務局：ABC Style
後援：ABC Cooking Studio

調査の目的と概要

個人消費者が日本青果物を購入する理由と行動を調査することにより、生産者の今後の販売促進に役立つ情報を提供する

<対象国・地域>

HK

香港

TW

台湾



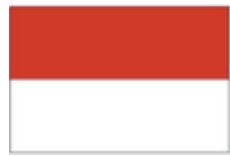
シンガポール



タイ



マレーシア



インドネシア

<調査内容>

- ① 店頭での消費者アンケート
I. 日本産青果物の印象や購買動向
II. 他国産青果物との比較
- ② 小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド
I. 小売店での陳列状況やPR
II. 外食での日本産青果物の利用状況
III. SNSでの投稿の様子



7月の調査結果サマリ（1 / 2）

国	調査結果要旨
シンガポール	【青果の流通状況】 ✓ もも、ぶどう、なし、メロンなどの品目が見られた。 ✓ 熊本県産の甘夏はニュージーランド産より評価が低く季節性の違いなどに留意する必要がある。 【現地トレンドや特記事項】 ✓ セールや割引でのプロモーションが多い。 ✓ 季節限定のももを使ったスイーツのフェアをやっているお店があった。
香港	【青果の流通状況】 ✓ もも、ぶどう、メロン、なし、かんきつなど多品種の日本産と他国産の果物が販売されている。味や見た目の評価は全体的に日本産が上回っているが、価格差3倍など（台湾産ぶどうとの比較）も大きい。 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 日本産の桃のプロモーションが複数店舗で見られた。旬の青果物のプロモーションが積極的に行われている。 ✓ 日本産は産地の県をアピールしているのに対し、外国産は国名でアピールしている販促物が多い。
台湾	【青果の流通状況】 ✓ ぶどうやももが多い中で、かんしょの購入もみられた。 ✓ 日本産青果物は、他国産青果物に比べて値段が高く、贈答用などの需要が見込まれる。 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 台湾産のぶどうに関して、「巨峰葡萄 特級品」の文字があり、競合として留意する必要がある。 ✓ 日本の種を台湾で生産しているメロンがあり、留意する必要がある。



7月の調査結果サマリ（2 / 2）

国	現地トレンド
タイ	【青果の流通状況】 ✓ ぶどう、もも、りんご、の流通がみられた。 ✓ カットされている青果物が多くみられた。 【現地トレンドや特記事項】 ✓ いちごを使ったスイーツが多くみられた。 ✓ 「Anri」は青森県産のりんごを使ったアップルパイを販売しており、チョコレートアップルパイは味も見た目も高評価であった。
マレーシア	【青果の流通状況】 ✓ 桃やぶどう、メロンといった旬の青果物が販売されていた。飲食店においては日系店舗であっても使用しているフルーツが日本産かどうか、表記されていないだけでなく、店員に聞いてもわからないケースがいくつもあったと現地から報告を受けている。 【現地トレンドや特記事項】 ✓ フルーツ大福やフルーツケーキといったものがよく売られているというコメントがあった。 ✓ 日本産は産地の県名を売りにしているが、他国は国名でのプロモーションを行っている。
インドネシア	【青果の流通状況】 ✓ もも、みかんが販売されていたが、モニター 5 名のうち、3 名は日本産青果物を見つけることができなかった。 ✓ POPを用いたプロモーションが他の調査対象国より少ない傾向がある。 【現地トレンドや特記事項】 ✓ 日本発のお店がインドネシアに出店しており、そこで日本産青果物をつかったスイーツなどが楽しめる。



HK

香港



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実（1 / 2）

HK

当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	名果店Ming Fruit Shop	AEON	AEON	SOGO	YATA 一田
店舗属性	ローカルフルーツ専門店	日系スーパー	日系スーパー	日系デパート	日系スーパー
購入した青果物(当日)	メロン	メロン	ぶどう	ぶどう	もも
品種	タカミメロン	タカミレッド	シャイン マスカット	福岡県産種無し ぶどう	もも
産地	愛知県	千葉県	福岡県	福岡県産	山梨県
将来的に同じ品目・品種を購入する場合の理由	好きな品目だから、 家族とシェアする	食べたことあるから、 贈答用	好きな品目だから	好きな品目だから	好きな品目だから、 スイーツの材料として、 贈答用
購入価格	180 HKD (3,119円)	139 HKD (2,409円)	219 HKD (3,795円)	199 HKD (3,449円)	148 HKD (2,565円)



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（2 / 2）

HK

当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	AEON	SOGO	AEON	HKTV mall	YATA 一田
店舗属性	日系スーパー	日系デパート	日系スーパー	ローカル ネットショップ実体店	日系スーパー
購入した青果物(当日)	りんご	なし	ぶどう	ぶどう	メロン
品種	富士りんご	幸水梨	巨峰ぶどう	シャインマスカット	ルピアレッド
産地	日本	佐賀県	福岡県	山梨県	北海道
将来的に同じ品目・品種を購入する場合の理由	好きな品目だから	食べたことあるから	買わない	好きな品目だから	スイーツの材料として、 贈答用
購入価格	68 HKD (1,178円) 4個入り	128 HKD (2,218円)	99 HKD (1,716円)	195 HKD (3,379円)	248 HKD (4,297円)

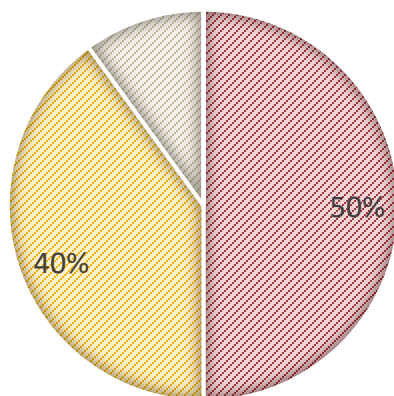


①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答

HK

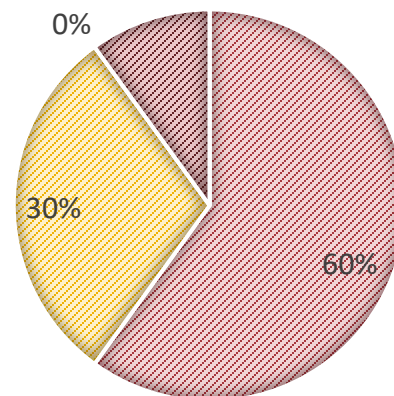
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



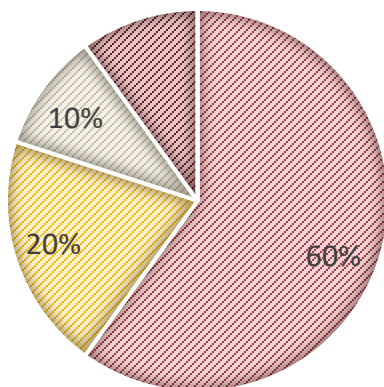
粒ぞろいがきれい 0%

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



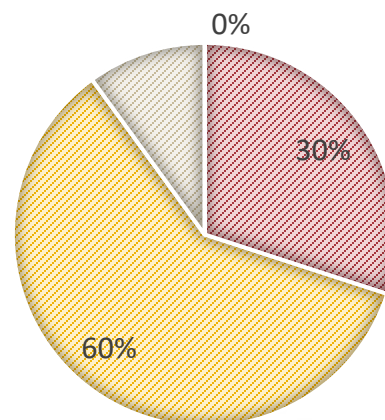
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



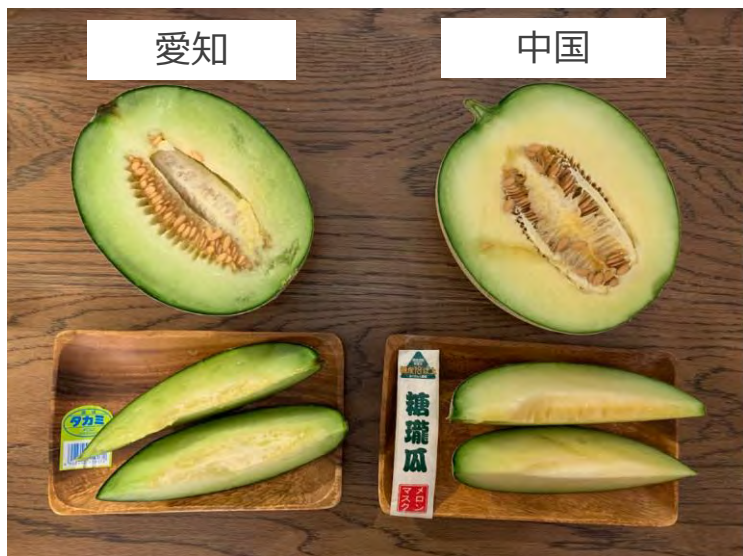
食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 10

- 価格差はあるものの、見た目においても食感においても、愛知県産の方が高評価だった
- 他国産の商品で、栽培が盛んな地域の商品は、安いうえに高品質な商品が手に入る可能性が高く、競合商品として留意が必要である



タカミメロン（愛知県産）

価格：180 HKD (3,119円)

糖度：12.0 %

消費者コメント

見た目も素晴らしい。一度食べたら他の国のメロンは食べられないと賞賛

マスクメロン（中国産）

価格：68 HKD (1,178円)

糖度：16.0 %

消費者コメント

特になし

- 見た目、味ともに日本産の方が評価が高く、「非常に共感できる」との評価だった
- 台湾産の巨峰が販売されており、3分の1程度の値段で購入できる上、パッケージにもひらがなで「ぶどう」の表記があった



台湾

日本



日本



台湾

種なしぶどう（日本産）

価格：199 HKD (3,449円)

糖度：18.0 %

消費者コメント

味や見た目の評価は高いが、価格も高いため、贈答用の購入が考えられる

巨峰（台湾産）

価格：59.9 HKD (1,038円)

糖度：14.0 %

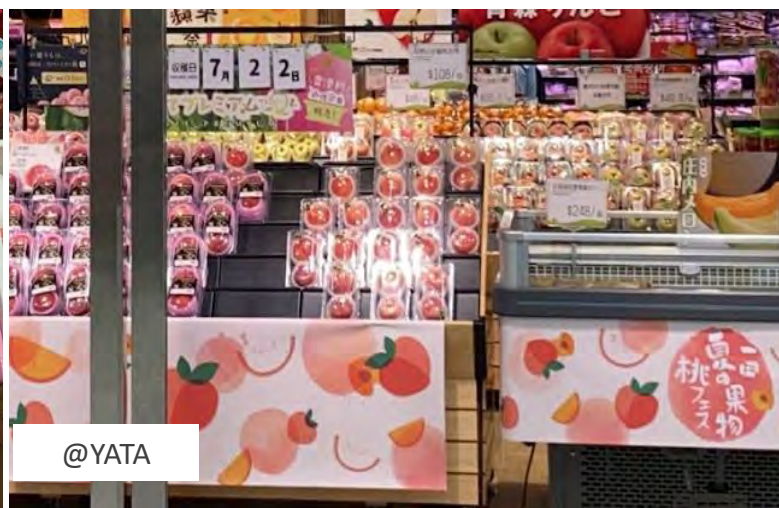
消費者コメント

見た目も味も日本産と比較して評価が低かった

- 桃のプロモーションのPOPが複数のスーパーで見られ、収穫日を表示して新鮮さをアピールしていた



- 店頭が目立つ位置に日本産の桃の売り場が設置されていた



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － I．小売店での陳列状況やPR（2／2）

- 大きなパネルや棚絵の装飾を使用した他国産果物のプロモーションが実施されていた



@AEON



@AEON



@AEON

- 他国産は国として、日本産は産地（県）のアピールが目立った



@AEON



@SOGO



@YATA

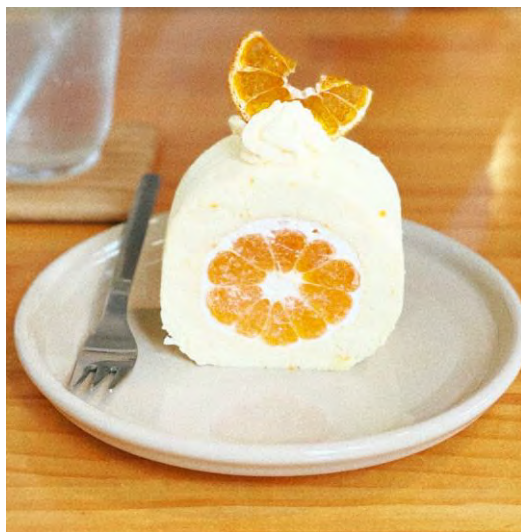


@YATA

- みかんの使用量や美味しさに対して、「非常に共感できる」と高評価であった
- とても美味しかった！みかんとロールケーキがっている！（モニターコメント）
- 宮崎県産のマンゴー「太陽のタマゴ」を使用したスイーツが流行っているとのコメントが複数あった

日本みかんロールケーキ

価格：58 HKD（1,005円）





シャインマスカット Instagram (@mushimushidaily)
キャラクターとともに、味に関する高評価のコメント



日本日向夏ババロア Instagram (@shuuuuew)
友人への誕生日プレゼントとして、エディブルフラワー入り



日本の桃のタルト Instagram (@wing_cafehopping)
購入した桃のタルトとシャインマスカットのタルトの紹介



タカミレッド 静岡メロン Instagram (@miumiumak_0822)
瑞々しいメロンの断面の写真と糖度の高さへのコメント



TW

台湾



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実（1 / 2）

TW

当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	Breeze Super	Mia C'bon	city'super	嘉宏水果	city'super
店舗属性	ローカルスーパー	その他外国系スーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー
購入した青果物(当日)	もも	ぶどう	ぶどう	もも	ぶどう
品種	白鳳	シャインマスカット	ピオーネ	白鳳	ピオーネ
産地	和歌山県	長野県	岡山県	和歌山県	山梨県
将来的に同じ品目・品種を購入する場合の理由	スイーツの材料として、料理の材料として、贈答用	たべたことがあるから、好きな品目だから、スイーツの材料として、贈答用	贈答用	食べたことがあるから、好きな品目だから	スイーツの材料として、贈答用
購入価格	390 TWD (1,786円)	149 TWD (682円)	268 TWD (1,225円)	350 TWD (1,603円)	118 TWD (540円)



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実（2 / 2）

TW

当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	全聯福利中心	EATALEE 大立超市	DON DON DONKI	FRESH MART	Breeze Super
店舗属性	ローカルスーパー	ローカルスーパー	日系スーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー
購入した青果物(当日)	かんしょ	メロン	かんしょ	りんご	もも
品種	長芋	ノースランドレッドメロン	紫芋	ふじりんご	もも
産地	北海道	北海道	鹿児島県	青森県	和歌山県
将来的に同じ品目・品種を購入する場合の理由	食べたことがるから、料理の材料として	食べたことがあるから、好きな品目だから、スイーツの材料として、贈答用	食べたことがあるから、スイーツの材料として、料理の材料として	食べたことがあるから、スイーツの材料として、料理の材料として、贈答用	自分へのご褒美
購入価格	159 TWD (728円)	1,250 TWD (5,725円)	199 TWD (911円) 2本入り	229 TWD (1,049円)	400 TWD (1,832円)

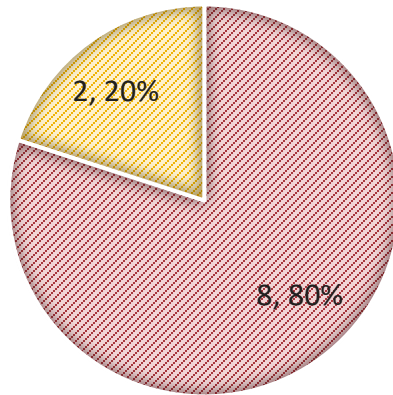


①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答

TW

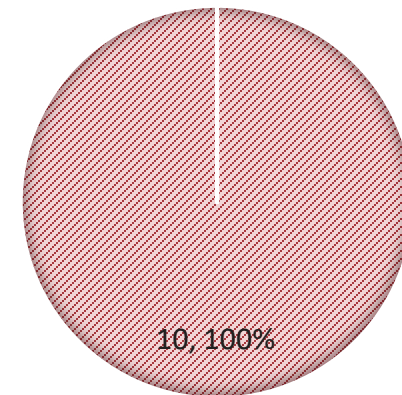
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



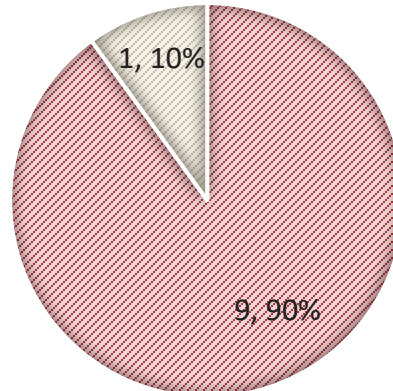
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



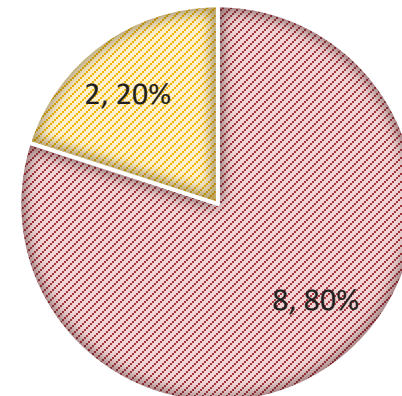
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 10

- 粒ぞろいや色づきの良さについては、岡山県産の方が評価が少し高い結果となった
- 値段においては岡山県産の方がとても高く、贈答用としての用途が考えられる。一方で、台湾産のパッケージには「巨峰葡萄 特級品」の文字があり、品質がアピールされている上に安いので競合として留意する必要がある



ピオーネ（岡山県産）

価格：1,788 TWD (8,189円)

糖度：19.0 %

消費者コメント

値段が高く贈答用として購入するかもしれない

巨峰（台湾産）

価格：268 TWD (1,227円)

糖度：18.0 %

消費者コメント

見た目、味において概ね満足である

- 北海道産のめろんは、見た目や食感において「非常に共感できる」との評価であったが、韓国産のメロンは、見た目の評価は良かったが、食感の評価は「どちらでもない」となった
- 2.5倍近くの値段差があり、北海道産のものは贈答用などの用途が考えられる



ノースランドレッドメロン（北海道産）

価格：1,250 TWD (5,725円)

糖度：10.0 %

消費者コメント

見た目や食感も良い感じで、スイーツの材料や贈答用としての用途が考えられる



メロン（韓国産）

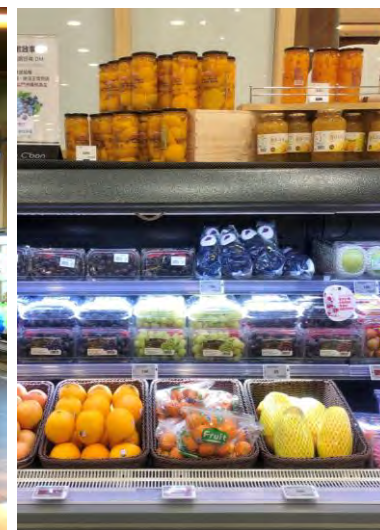
価格：499 TWD (2,285円)

糖度：8.0 %

消費者コメント

見た目は非常に良いが、食感は微妙である

- 台湾産のパイナップル、マンゴー、ライチなどは商品量も十分にあり、主要商品となっている



- 台湾でつくられた日本種のメロンが見られたので留意する必要がある



- 「貳林」は、「素材はシンプル、自然の味」で、スイーツを販売している
- 新鮮さ美味しさ、価格に対する青果物の量、すべて高評価であった
- 唐津みかんの果肉が繊細で、濃厚な甘味と酸味のバランスがよく、ラズベリーの香りがするシフォンケーキと組み合わせて、もちふわとみかんの甘酸っぱさに生クリームの甘み、驚くほどおいしい（モニターコメント）

唐津みかんとラズベリーのシフォンケーキ

価格：300 TWD（1,374円）



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド －Ⅲ．SNSでの投稿の様子



シャインマスカット Instagram (@tyc_0126)
そのままでも、トーストでも美味しく、暑い夏にぴったり



ノースランドレッドメロン Instagram (@tyc_0126)
一口一口の甘い香りと味は本当に忘れられない



長芋 Instagram (@iningridc)
胃の粘膜を守る粘液が豊富、そうめんのようになめらか、いくらやホタテと一緒に



みかんのウーロン味レアチーズケーキ Instagram (@pop114326)
みかんとレアチーズケーキを組み合わせている特別感



シンガポール



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実（1 / 2）



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	MEIDI-YA	Cs Fresh Gold	Cold Storage	FairPrice Finest	Cold Storage
店舗属性	日系スーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー	ローカルスーパー
購入した青果物(当日)	みかん	もも	もも	もも	もも
品種	甘夏	白桃	白桃	－	－
産地	熊本県	山梨県	山梨県	－	山梨県
将来的に同じ品目・品種を購入する場合の理由	贈答用	贈答用、自分へのご褒美	食べたことがあるから、好きな品目だから、贈答用、自分へのご褒美	食べたことがあるから、好きな品目だから、贈答用、自分へのご褒美	贈答用
購入価格	6.50 SGD (636円)	6pcs 60 SGD (5,868円)	2pcs 33 SGD (3,227円)	29.9 SGD (2,924円)	33 SGD (3,227円)



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニター属性と購入果実（2 / 2）

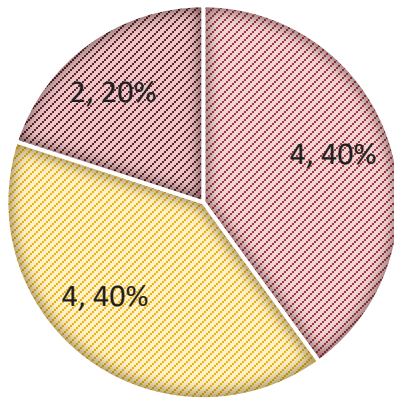


当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 6	モニター 7	モニター 8	モニター 9	モニター10
購入店舗名 (アンケート場所)	Cold Storage	Cold Storage	DON DON DONKI	Cold Storage	MEIDI-YA
店舗属性	ローカルスーパー	ローカルスーパー	日系スーパー	ローカルスーパー	日系スーパー
購入した青果物(当日)	ぶどう	メロン	みかん	かんしょ	なし
品種	巨峰	タカミメロン	山北みかん	さつまいも	幸水
産地	福岡県	熊本県	高知県	沖縄県	佐賀県
将来的に同じ品目・品種を購入する場合の理由	食べたことがあるから、好きな品目だから、贈答用、自分へのご褒美	食べたことがあるから、好きな品目だから	食べたことがあるから、好きな品目だから、スイーツの材料として、贈答用、自分へのご褒美	好きな品目だから	食べたことがあるから、好きな品目だから、贈答用、自分へのご褒美
購入価格	50 SGD (4,890 JPY)	10.9 SGD (1,066 JPY)	18.8 SGD (1,839 JPY)	2 SGD (196 JPY)	32.8 SGD (3,208 JPY)

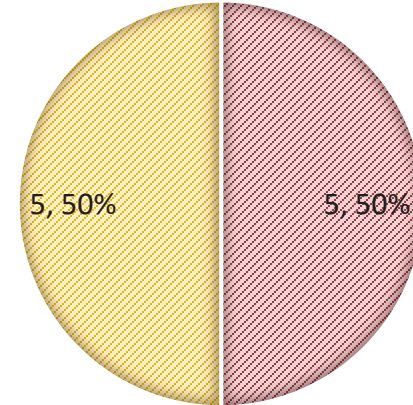
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



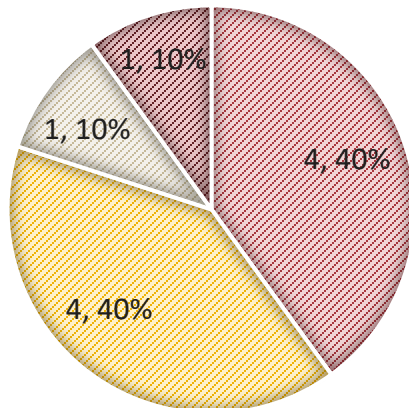
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



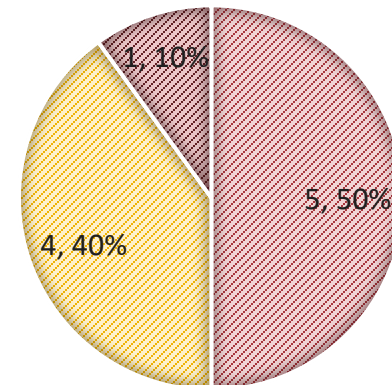
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 10

- 熊本県産より、ニュージーランド産の方が評価が高かった。日本とニュージーランドではシーズンが違うので、他国産との比較として留意する必要がある
- 日本産の甘夏は、1個ずつ個売でパッケージされ販売されていた



甘夏（熊本県産）

価格：6.50 SGD (636円)

糖度：11 %

消費者コメント

粒ぞろいはきれいだが、色づきや食感は共感できない



みかん（ニュージーランド産）

価格：4.80 SGD (469円)

糖度：15 %

消費者コメント

見た目・触感ともに、共感できる

- 見た目・食感ともに、福岡県産の方が評価が高かった
- 福岡県産の巨峰は値段も高いため、贈答用やご褒美として購入される可能性がある



巨峰（福岡県産）

価格：50 SGD (4,890円)

糖度：18.6 %

消費者コメント

見た目も食感もよく、贈答用や自分へのご褒美として購入する



KYOHO GRAPES（韓国産）

価格：26.95 SGD (2,636円)

糖度：12.6 %

消費者コメント

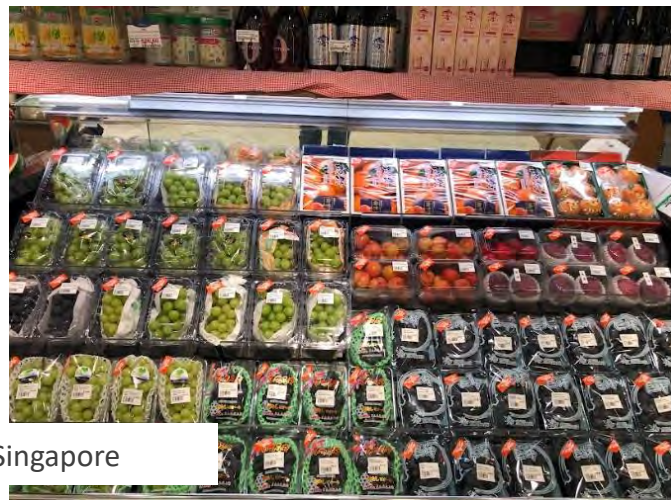
色づきや粒ぞろいは共感できるが、食感はどこらともいえない

②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド － I . 小売店での陳列状況やPR

- エジプト産のぶどうが、2パック 5.95 SGD(576円)で販売されていた。下記は青果物売り場の様子



- 甘夏が一つずつ個包装できれいに並べられており、ぶどうも1房ずつ見栄え良く陳列されていた



- 「Chateraise」は日本発のパティスリーであり、“Yamanashi Peach Fair”が行われていた
- 味、新鮮さ、価格に対しての青果物の量すべて高評価である
- ももが新鮮で、とても美味しい（モニターコメント）

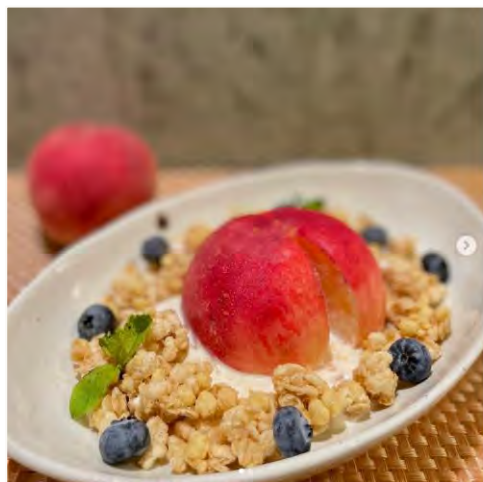
山梨県産白桃のスイーツ

パフェ：9.0 SGD（880円）

ケーキ：6.50 SGD（636円）



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド －Ⅲ．SNSでの投稿の様子



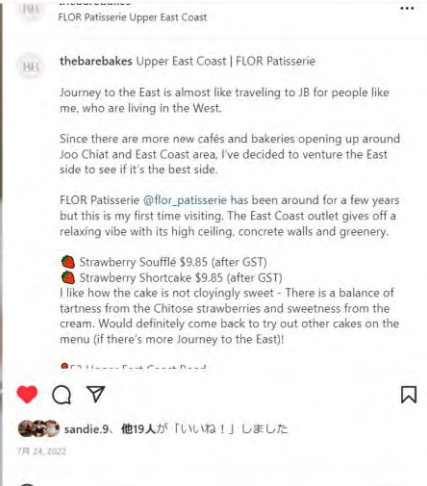
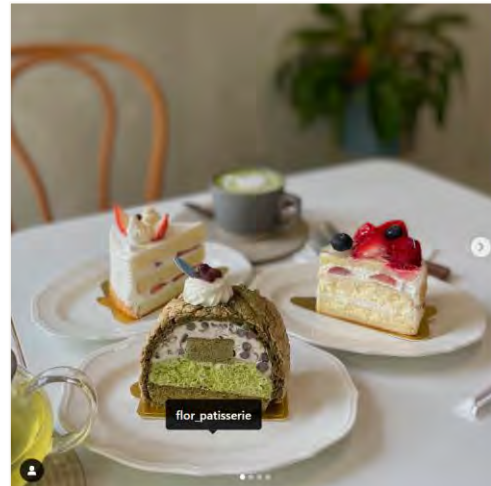
山梨県産 もも Instagram (@thebarebakes)
ももの季節なので、ももを使ったレシピを紹介



佐賀県産 幸水 Instagram (@sitikhadijahjun)
シャキシャキでフレッシュ、サラダやトースト・お茶用などに



山梨県産白桃のケーキ Instagram (@mykitchenjournal)
Cheteraseの季節のメニュー、甘くておいしい



いちごのケーキ Instagram (@thebarebakes)
いちごの酸味とクリームのバランスがとれていて甘すぎないのが好き



タイ



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実

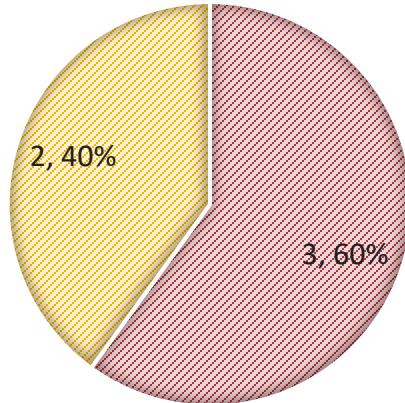


当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	DON DON DONKI	Nippon Market	DON DON DONKI	Gourmet market	Central Food Hall
店舗属性	日系スーパー	日系スーパー	その他外国系スーパー	ローカルデパート	ローカルデパート
購入した青果物(当日)	ぶどう	りんご	ぶどう	ぶどう	もも
品種	巨峰	サンフジ／ジョナゴールド	シャインマスカット	シャインマスカット	－
産地	長野県	青森県	福岡県	山梨県	山梨県
将来的に同じ品目・品種を購入する場合の理由	食べたことがあるから	－	－	－	食べたことがあるから、好きな品目だから、贈答用
購入価格	599 THB (2,300円)	400 THB (1,536円) per 1pcs	1299 THB (4,988円)	1590 THB (6,106円)	850 THB (3,264円)

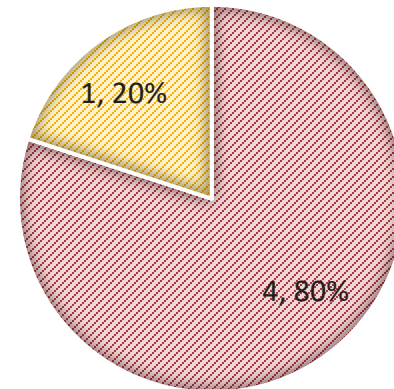
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



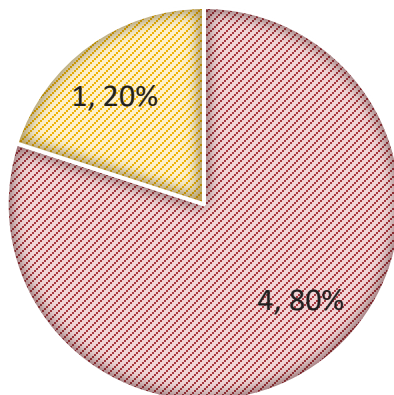
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



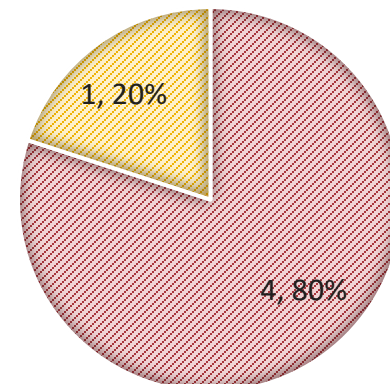
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 5

- 見た目や食感の評価では、山梨県産の方が高い評価である。
- 一方で、値段に関しては山梨県産の方が3倍近く高いため、留意する必要がある。



シャインマスカット（山梨県）

価格：1590 THB (6,106円)

糖度：18.1 %

消費者コメント

見た目も味も非常に満足である

マスカット（アメリカ）

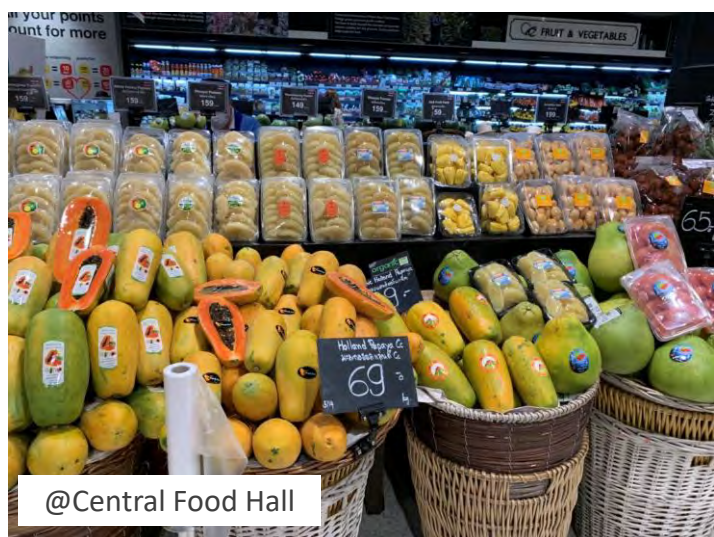
価格：552.89 THB (2,123円)

糖度：17.9 %

消費者コメント

見た目においてはどちらともいえないが、食感は共感できる

- Central Food Hallではカットされた青果物が多くみられた、またNippon Marketでは贈答用を目的とした包装のディスプレイがされていた



@Central Food Hall



@Central Food Hall



@Nippon Market

- Gourmet marketではKYOHÔと表記のあるぶどうが販売されていたが、産地はわからなかった。DON DON DONKIでは旬のももやぶどうの売り場が大きく確保されていた



@Gourmet market



@DON DON DONKI

②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド －Ⅱ．外食での日本産青果物の利用状況

- 「Anri Bakery」は、大阪発のベーカリーで青森県産のりんごを使ったアップルパイを中心に販売している
- 味も新鮮さ、青果物の量も非常に満足している

チョコアップルパイ

価格：99 THB（380円）



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド －Ⅲ．SNSでの投稿の様子



山梨県産 もも Instagram (@nutta_smitt)
ジューシーな食感で甘い香り



福岡県産 シャインマスカット Instagram (@pen_abccooking)
味が甘くてサクサクした果肉で美味しかった



いちご大福 Instagram (@nutta_smitt)
甘い小豆と甘酸っぱいイチゴとの相性も抜群



いちごスフレパンケーキプリン Instagram (@pen_abccooking)
LeTao 日本のケーキ店でやわらかいプリンと甘酸っぱいイチゴはとても美味しい



マレーシア



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実



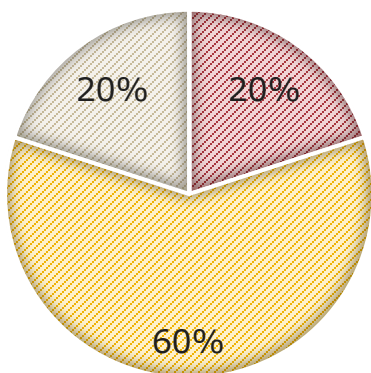
当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答				
	モニター 1	モニター 2	モニター 3	モニター 4	モニター 5
購入店舗名 (アンケート場所)	The Food Merchant	Village Grocer	DON DON DONKI	Jaya Grocer	はつか屋
店舗属性	ローカルスーパー	ローカルスーパー	日系スーパー	ローカルスーパー	日系フルーツ専門店
購入した青果物(当日)	メロン	ぶどう	りんご	もも	ぶどう
品種	ホームランメロン	デラウェア	シナノゴールド	－	ピオーネ
産地	－	－	－	山梨県	山梨県
将来的に同じ品目・品種を購入する場合の理由	食べたことがあるから、好きな品目だから、贈答用	食べたことがあるから、自分へのご褒美	食べたことがあるから、自分へのご褒美	食べたことがあるから、贈答用、自分へのご褒美	食べたことがあるから、好きな品目だから、贈答用、自分へのご褒美
購入価格	48 MYR (1,494円)	89 MYR (2,771円)	49.9 MYR (1,553円)	72.9 MYR (2,269円)	41.50 MYR (1,292円) per box

①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答

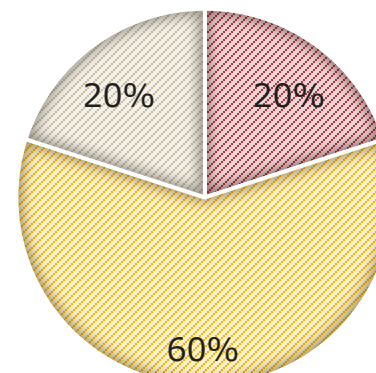
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



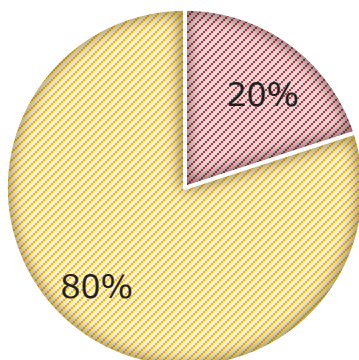
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



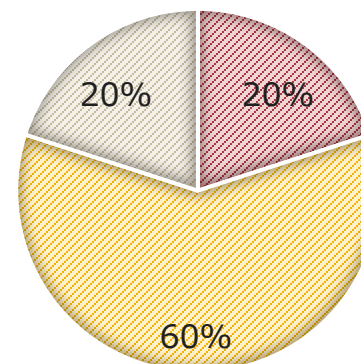
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 5

- めろんの比較においては、見た目や食感の良さはともに「共感できる」との回答が得られたが、糖度が日本産の方が6%ほど高いという結果だった
- 日本産の果物は美味しいと思っており、自分へのご褒美やギフトとして購入するという声が聞かれた



ホームランメロン（日本産）

価格：87.22 MYR (2,693円)

糖度：12.1 %

消費者コメント

以前にも購入したことがあり、果物が好きだと購入すると思う

メロン（マレーシア産）

価格：14.21 MYR (439円)

糖度：6.5 %

消費者コメント

私はメンバーになっており、毎週火曜日はすべてのフルーツが5% OFFになる

- 見た目の評価も、美味しさについても、山梨県産の方が高い結果となった。ただ、糖度を見るとアメリカ産の方が少しだけ高い結果となっている
- 日本産青果物は自分へのご褒美用やギフトとして購入するとのコメントがあった



もも（山梨県産）

価格：1pack 62 MYR (1,915円)

糖度：12.5%

消費者コメント

味はもちろん、形や香りもよくジューシーで、とても甘いと高く評価している。口の中でジューシーな果汁があふれて、とても風味豊かであると絶賛している

白桃（アメリカ産）

価格：1pack 29.9 MYR (923円)

糖度：13.2%

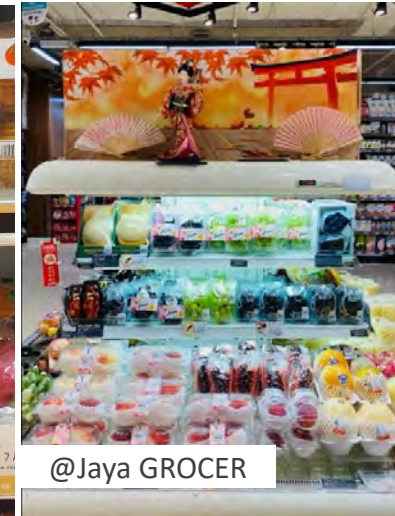
消費者コメント

見た目の良さや粒ぞろい、食感なども良いとも悪いとも言えない、という評価であり、とても美味しいという印象ではないが、価格は手頃である

- はつか屋やJaya GROCERでは、日本産青果物の棚には日本人形を用いた印象的なディスプレイがされていた



@はつか屋



@Jaya GROCER

- 他国産フルーツは品種ごと木箱で並べられていた



@Jaya GROCER



@Hatsuka-Ya



@DON DON DONKI



@Village Grocer

- シャトレーゼでは山梨県の桃フェアを行っている、複数の種類の桃を使ったデザートを提供している
- 「山梨白桃タルト」はチーズクリームとカスタードクリームのタルトの上に桃が贅沢に盛られている
- クリームやチーズ、パイ生地と桃の相性は良いが、上の桃が酸化し少し茶色くなっていたのが気になった（モニターより）

白桃タルト

価格：12 MYR（374円）



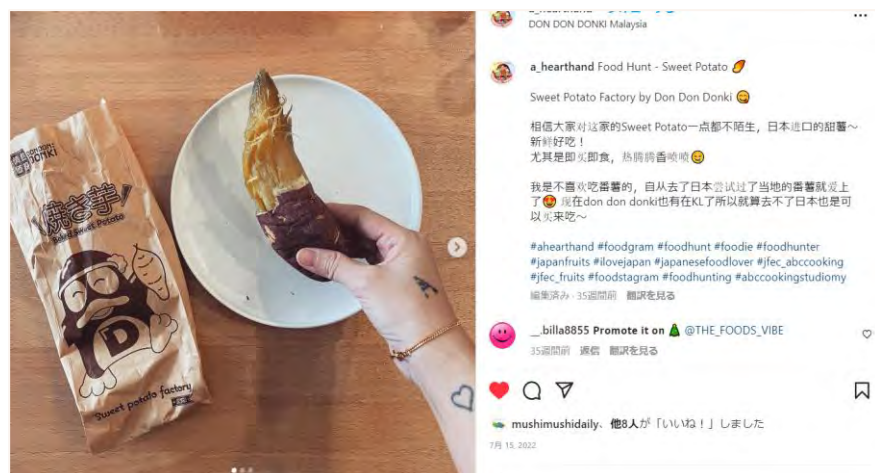
②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド －Ⅲ．SNSでの投稿の様子



日本産 山梨白桃タルト Instagram (@sandie.9)
クリームチーズとカスタードクリームの上に桃が載ったタルト



山梨県産 ピオーネ Instagram (@rubynggem)
お店の紹介とともにぶどうの味比べの結果を紹介



焼き芋 Instagram (@a_hearthand)
日本の芋を食べてから芋が好きになった、お店の情報や雰囲気も伝わる



日本産デラウェア Instagram (@ming_xuin)
チーズ、ドライフルーツ、ビネガードリンクと共に食す



インドネシア



①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：モニターの属性と購入果実



当日の購入果物に関する回答

質問項目	回答	
	モニター 1	モニター 2
購入店舗名 (アンケート場所)	Duta Buah	Duta Buah
店舗属性	ローカルフルーツ専門店	ローカルフルーツ専門店
購入した青果物(当日)	みかん	もも
品種	—	白桃
産地	—	福島
将来的に同じ品目・品種を購入する場合の理由	食べたことがあるから	食べたことがあるから、自分へのご褒美
購入価格	32,500 IDR (296円) per bag	495,000 IDR (4,504円) per kg

見つからなかった店舗

■ モニター 3 (ぶどう)

Rumah Buah、Papaya、Jakaichi Mart

■ モニター 4 (もも)

Jakaichi Mart、Ranch Market、Traditional Market

■ モニター 5 (りんご)

Ranch Market、Papaya、GRAND LUCKY

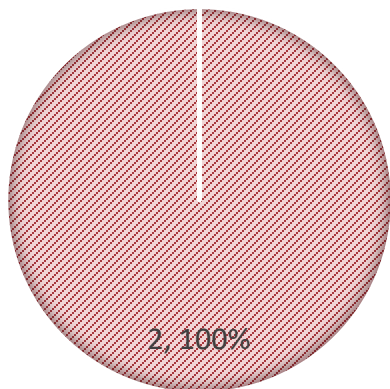


①消費者アンケート ― I. 日本産青果物の印象や購買動向 ：当日の購入果物に関する回答（1 / 2）



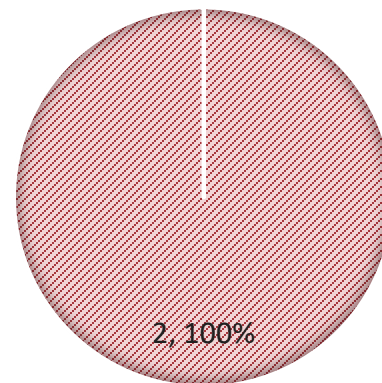
見た目が美しい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



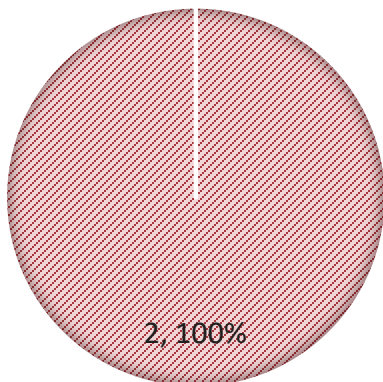
粒ぞろいがきれい

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



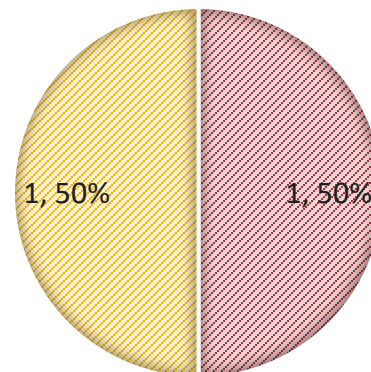
きれいな色づき

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



食感の良さ

- 非常に共感できる
- 共感できる
- どちらともいえない
- 共感できない
- 非常に共感できない



N = 2

①消費者アンケート ―Ⅱ. 外国産との比較 ―もも（アメリカ産）



- 日本産とアメリカ産のももはどちらも、見た目・味ともに高評価であった
- 値段に関しても「非常に共感できる」との評価がされており、2 倍近くの価格差でも共感を得ることができている



福島県産

アメリカ産

白桃（福島県産）

価格：495,000 IDR per kg (4,504円)

糖度：9.5 %

消費者コメント

見た目も味も非常に満足

自分へのご褒美としての購入が考えられる



福島県産

アメリカ産

もも（アメリカ産）

価格：236,00 IDR per kg (2,152円)

糖度：9.5 %

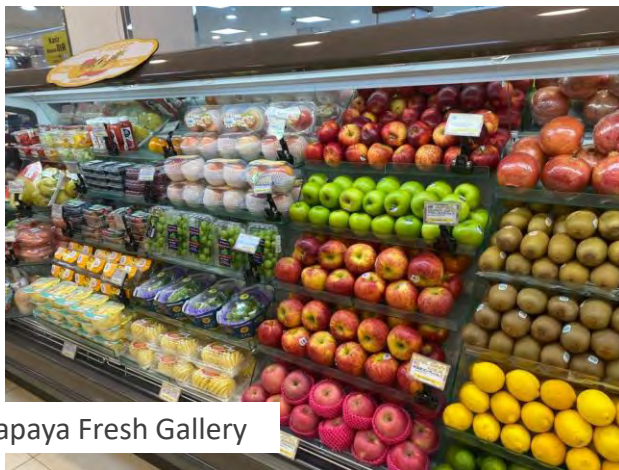
消費者コメント

見た目も味も非常に満足

- 他の調査対象の国に比べてPOPを用いたプロモーションが少ない傾向にある



- 様々な品目の青果物が同じエリアに置かれておる店舗がある。



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド －Ⅱ．外食での日本産青果物の利用状況



- 「うちの食堂」は、「まいどおおきに食堂」を日本で展開する株式会社フジオフードシステムが経営するレストランであり、日本のこだわりを導入したレストランである
- ももとバニラ、メロンの甘さとのバランスが絶妙（消費者コメントより）

トロピカルパフェ@うちの食堂インドネシア

価格：48,000 IDR（437円）



②小売店／外食／SNSでの販売状況やトレンド －Ⅲ．SNSでの投稿の様子



みかん Instagram (@mel.a.ti)
ビタミンCが豊富で甘くてジューシーで食後や暑い時期に食べたい



ストロベリーチーズタルト Instagram (@andrelaurent)
甘くて、クリーミで、濃厚



いちごのフレンチトースト Instagram (@meliwjy)
バターが香るパン、新鮮なイチゴソース、アイスクリームが特徴



スイートポテト Instagram (@mel.a.ti)
温かいお茶を飲みながら、さつまいもが柔らかかった