

A:EU 桃 R4139 (GLO-berryJapan)

出張期間(2022年7月4日~11/12日)

スケジュール

Date	City	Contents	Stay
4日(帰)	東京⇒ドイツ /ミュンヘン	07:00 羽田 植物検疫 羽田 ⇒ミュンヘン 着後 タクシーにて SHO-YAへ	ミュンヘン
5日(帰)	ミュンヘン	Finland buyer と今季打合せ SYO-YAにて予約客向け試食会実施	ミュンヘン
6日(帰)	ミュンヘン	2星レストラン「TOURU」オーナーシェフへ 今季白桃 持参試食	ミュンヘン
7日(帰)	ミュンヘン⇒ ウィーン	ウィーン/オーストリアへ移動 日本食材を使用したイベント主催者「日本屋」打合	ウィーン
8日(帰)	ウィーン	日本食材イベント開始 第一部 シェフ向け 食材(桃)説明会 第二部 マスコミ関係者 コース料理提供 和牛・白桃・さつまいも・水ナス等	ウィーン
9日(出)	ウィーン⇒ ミュンヘン	前日イベント反省会及び今後検討会 移動	ミュンヘン
10日(帰)	ミュンヘン	PCR検査実施及び 結果	ミュンヘン
11日(帰) ~ 12日(帰)	ミュンヘン⇒ 東京	帰国 ミュンヘン⇒ ⇒羽田	機内



携行にて「桃」「かんしょ」等青果物をドイツに>



▶ 試食会

場所 ミュンヘンドイツ

2店にて開催 (常連客のみ)

期間 2022年7月5日~6日



2店の内1店で
の様子。
香と瑞々しさに感嘆多数

B:EU 桃 R4139 (GLO-berryJapan)

実施期間(2022年7月7日)

場所 中央市場 ウィーン/オーストリア

▶ 競合青果物の販売状況コメント

マーケットで販売されている桃類は、弊社販売先である「星付きレストラン」や「個人富裕層」は基本的に購入しないとのことである。日本産桃を望んでいる。そのうえで現地調査と日本産提案会を実施した。

▶ 競合青果物の店頭画像

スペイン産桃



最近 スペインで扁平桃だけでなく形が日本的な桃も栽培されている。
価格 @1.8€(240円)/玉
品質 香・甘味なし

2022-8-17

2

C:EU 桃 R4139 (GLO-berryJapan)

実施期間 (2022年7月8日)

場所 レンタルキッチン ウィーン/オーストリア

ウィーンでの 桃説明会と桃を含めた日本食材のDinnerイベント実施

主催者が取引先等にオーストリア及び近隣国Chef 及び卸業者来場(30名)

主催者は日本食材の小売及び卸業者ではあるが、肉・青果物は今まで扱わない。

今後扱いたく、この説明会・Dinnerイベントを開催した。

① 桃 説明会 (13:00 ~16:30)



来場者は、随時
来られ、都度説明
し試食してもらう。

香り、甘味、瑞々しさが 別格との評価

D:EU 桃 R4139 (GLO-berryJapan)

実施期間 (2022年7月8日)

場所 レンタルキッチン ウィーン/オーストリア

Dinnerイベント

マスコミ関係者・chefをご招待 (20名)



桃をデザートで。先に種を取り、果皮も剥きやすい処理を施しそのまま提供。
レストランでの提供の仕方も提案・桃の一番美味しい食べ方の提案
改めて日本産桃や他青果物を説明する。