



令和3年度予算「分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援強化事業」 香港における日本産りんごオンラインPR事業

事業実施者名：日本青果物輸出促進協議会
事業内容：香港における青果物名の販売促進事業
実施場所：オンライン上でのプロモーション
実施期間：2021年12月から2月



Content

- 背景と目的説明
- 販促活動
- 結果およびレビュー



*frutodor*TM
We work for Good Growers



 **Wismettac**



Background



- プロジェクト名:令和3年度予算「分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援強化事業」
- 事業期間:2021年12月から2022年2月
- 事業目的: 香港市場の現状として、コロナの影響により量販店での試食やマネキン等を用いた従来の販売促進活動を通じた売上増加が見込めない状況下にある。そこでウェブページやSNS等を用いたオンライン上での販売促進活動を行い日本産りんごの販売促進および売上数量増加およびまた今後の販売活動として活用するためオンライン上での日本産りんごの顧客データ収集を目的とした。



Background



販促活動内容

1. ウェブページ上での販売促進活動
2. SNS上でのマーケティング活動
3. Google Adsを使用したサーチエンジンマーケティング活動
4. EDMおよびSMSを活用した販売促進活動
5. プロモーションサイトおよびアンケートの実施



Promotion Activities



• SNSとWebページ上でのマーケティング活動



- より多くの購買ポテンシャルを持つ消費者に興味を持ってもらうため日本産りんごに関する説明をSNS上で行い集客を図った。また日本産りんごを食した事がない方でも気軽に試食できるようにギブアウェイキャンペーンをSNS上で実行した。合計でページ閲覧数は約318,053件を超え大々的に日本産りんごをアピールすることが出来た。

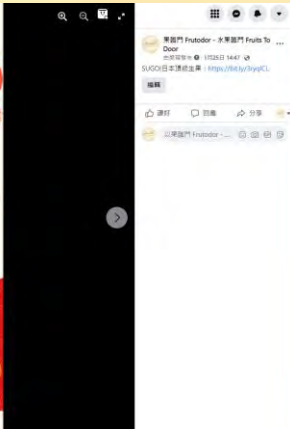




Promotion Activities



• SNSとWebページ上でのマーケティング活動





Promotion Activities



• SNSとWebページ上でのマーケティング活動



- 日本産りんごを使ったレシピをSNSとWebページ上で紹介し消費者に対して日本産りんごの新たな食べ方を提案し、新規顧客と既存顧客へアピールすることで売上数量の増加を狙った。



- 日本産りんごのギブアウェイキャンペーンをSNS上で2022年1月から2月にかけて実施。ハッシュタグ付きのコメントと3人以上の友達をタグ付けした消費者に対して日本産りんごとサイト上で使えるクーポンを贈呈した。(ギブアウェイの商品代は当社負担)
- 合計アクセス数は79,218件を超え日本産りんごに興味を持つポテンシャル顧客への集客へとつながった。

日本果蔬大賞 得獎名單

前3名

Helen Chiu
Kuo Hui Lai
Yusra M

第4-9名

Cheng Et.
Yiyuan Ling
Wai Kung Liu
Alvinna Chiu
Wai Hui Ng
Tang Wai Lung
Apple Li
Kwanara Kwok
Meey Ng

前3名

Sichon piglet
mstyyl
culture.k

第4-9名

lutayyagrac
zurickson
sdr.ley.wong 123123
joywend
mutharwech2015
tamara.yara
alicenawith
candice.k
malika 0525

www.frutador.com 96989814

frutador 果臨門

www.frutador.com

網店購物滿\$600

輸入優惠碼 **SUGOI2022**

即減 **\$100**

*優惠由2022年2月17日-3月11日。
*優惠金額不疊加。*每張優惠碼只能用一次。

果臨門有限公司保留計劃權。

[illegible]



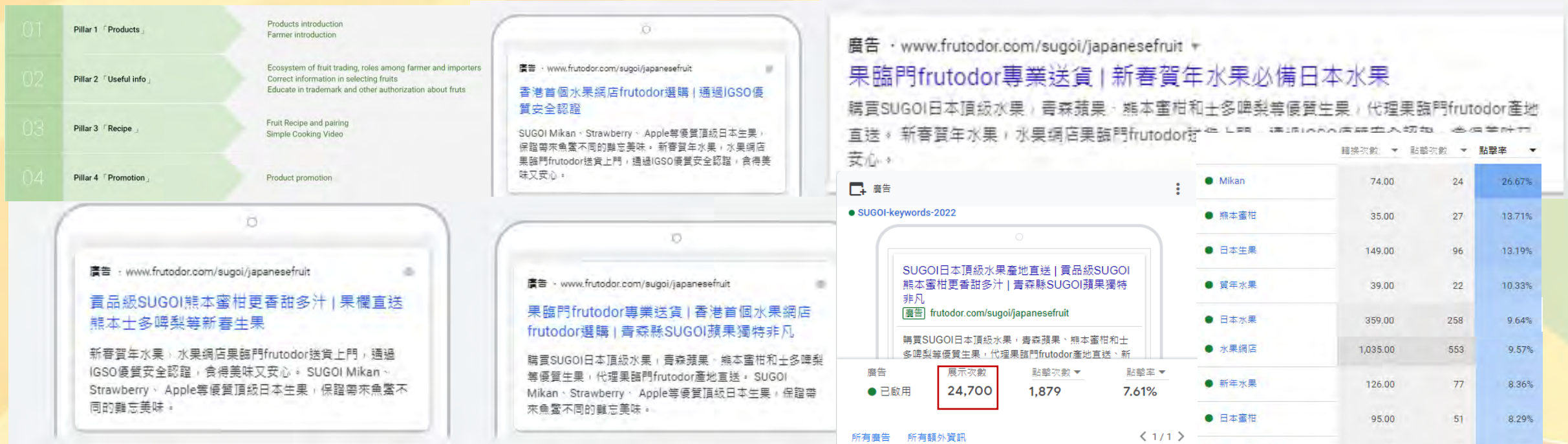
Promotion Activities



• Google廣告用いたサーチエンジンマーケティング



- Google廣告を用いたサーチエンジンマーケティングを実施しポテンシャル顧客向けに広告バナーを表示し合計閲覧数は335,700件を超えた。





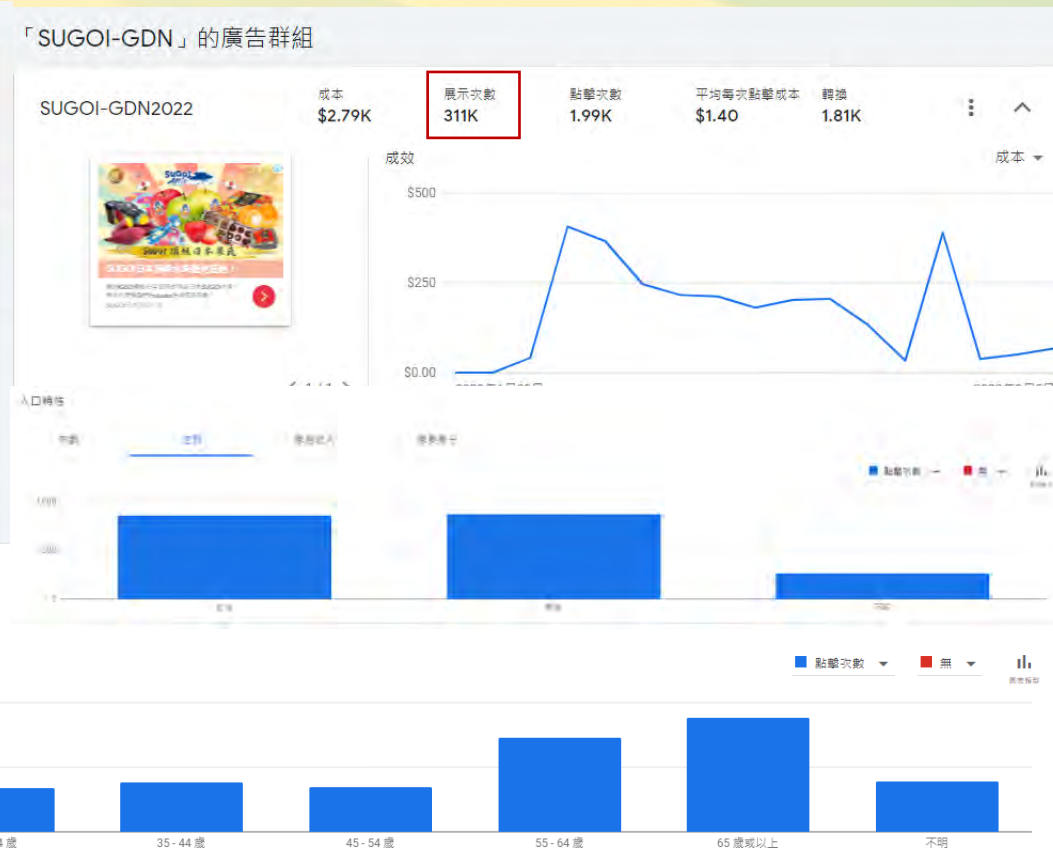
Promotion Activities



Google 広告用いたサーチエンジンマーケティング



実際にオンラインで表示された広告バナー



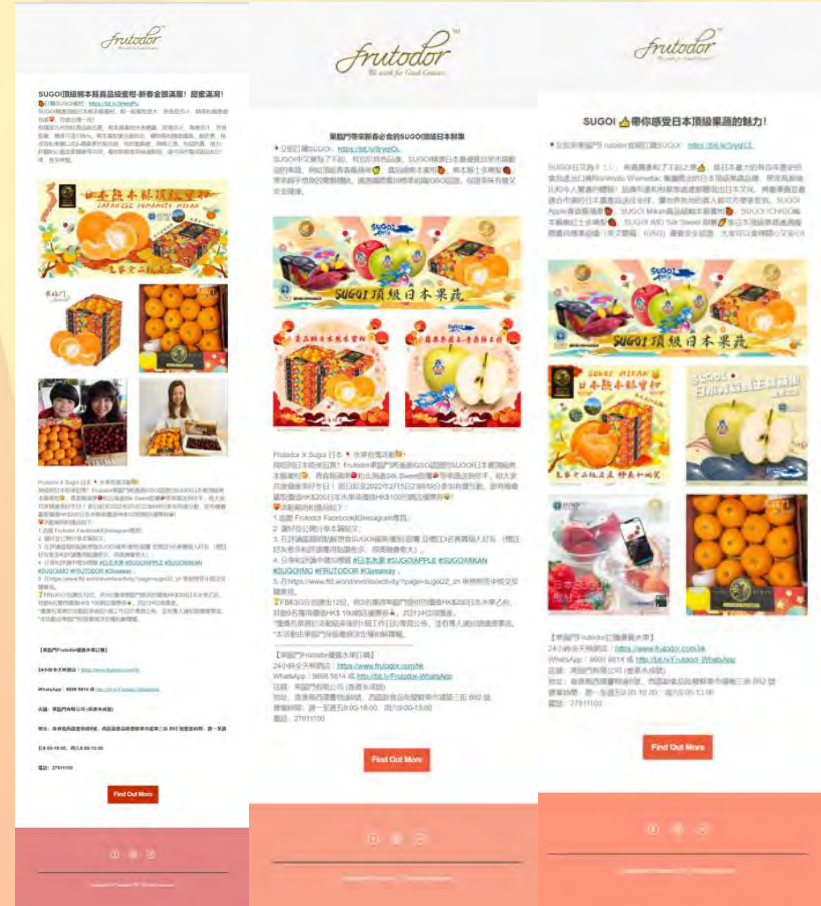


Promotion Activities



• EDMとSMS

- 日本産りんごの広告をEDMとSMSでFrutodor(香港のオンラインフルーツショップ)のメンバー会員に向けて日本産りんごに関する情報を発信、認知度の向上と販売数量の増加を狙い、合計閲覧数は23,578件を超えより多くのフルーツに関心のある顧客へ直接的にアプローチすることが出来た。





Promotion Activities



• プロモーションサイトおよびアンケートの実施

- 日本産りんごを紹介するサイトを作成しサイト上でアンケートを実施し日本産りんご顧客のデータ収集に活用。





Promotion Activities



- プロモーションサイトおよびアンケートの実施
- プロモーションサイト上では英語と中国語で日本産りんごに関する情報を掲示。



✓ https://www.ftd.world/events/activity/?page=sugoi22_en

✓ https://www.ftd.world/events/activity/?page=sugoi22_zh





Promotion Activities



・ プロモーションサイトおよびアンケートの実施

- ・ 日本産りんごの品種の食味や特徴等を英語と中国語で紹介。品種別に紹介をすることで消費者により一層日本産りんごに興味を持ってもらえるよう宣伝。



✓ https://www.ftd.world/events/activity/?page=sugoi22_en

✓ https://www.ftd.world/events/activity/?page=sugoi22_zh





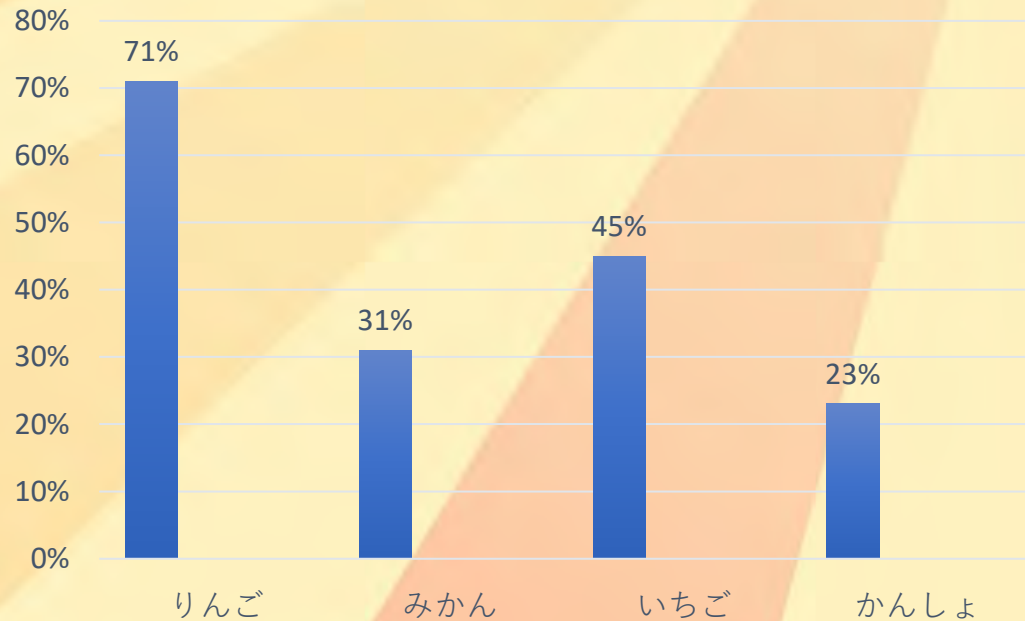
Promotion Activity & Result



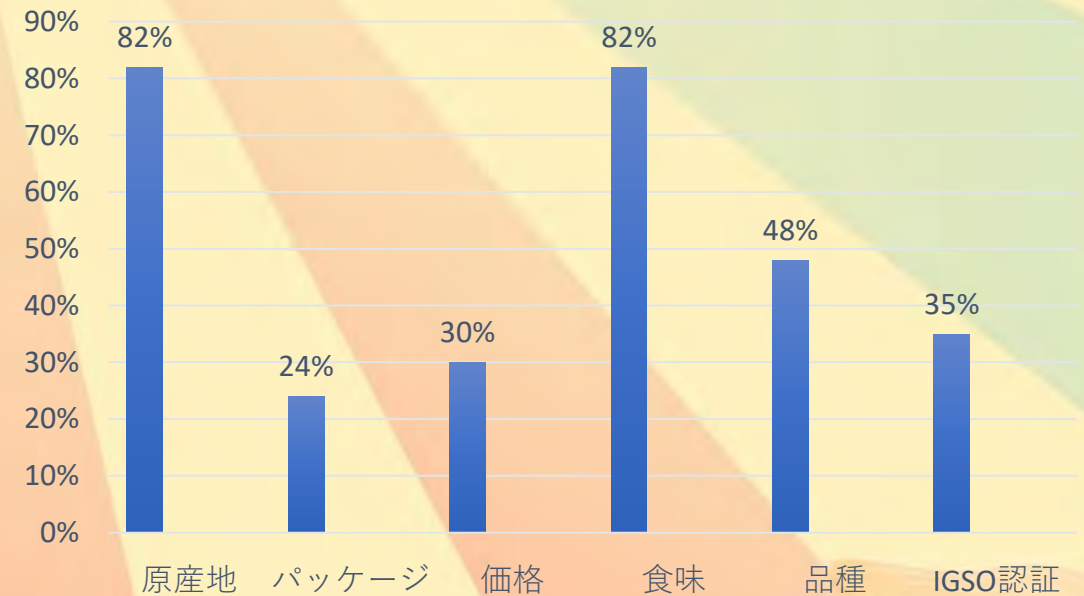
・ プロモーションサイトおよびアンケートの実施

- ・ 香港市場における日本産りんごの顧客層を把握するためのアンケートを実施し今後の販売数量増加に向けた情報収集を行うことが出来た。

1. 日本産青果物で一番好きなもの



2. 日本産りんごを購入する理由



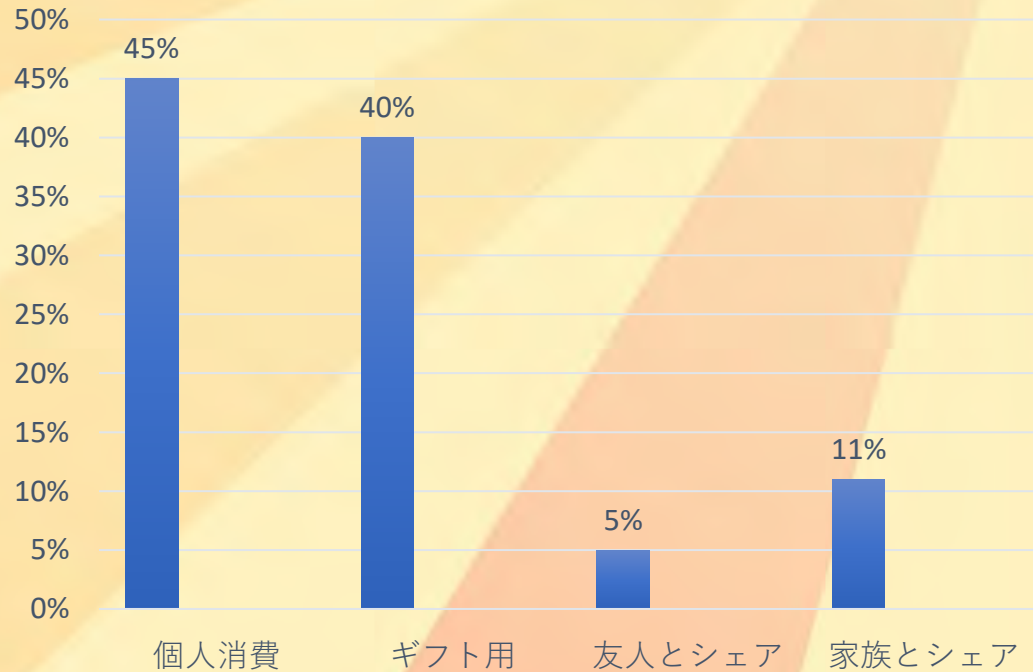


Promotion Activity & Result

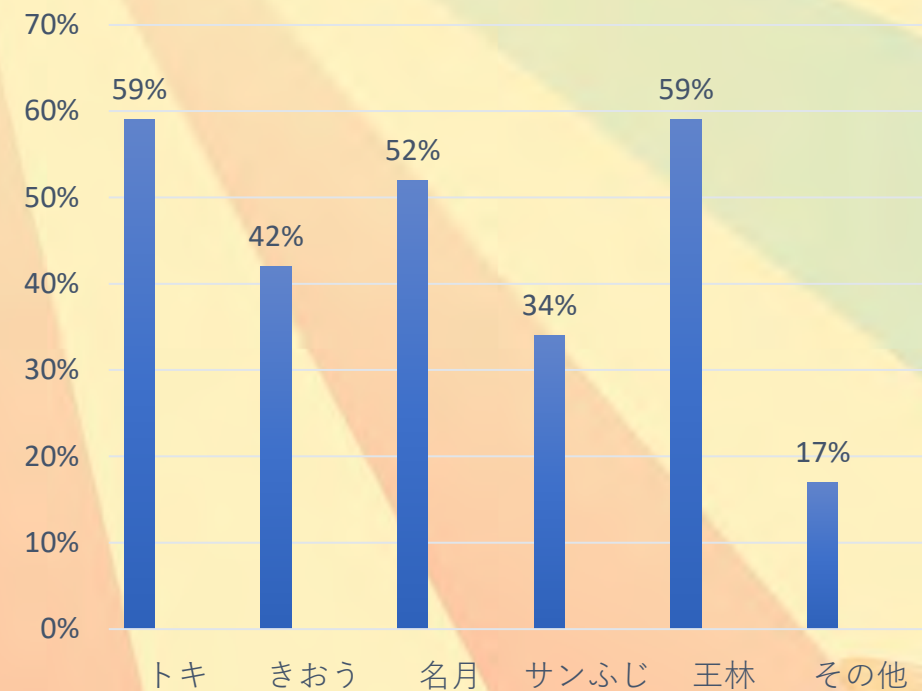


・ プロモーションサイトおよびアンケートの実施

3. 日本産りんごの購買目的



4. 日本産りんごで一番好きな品種



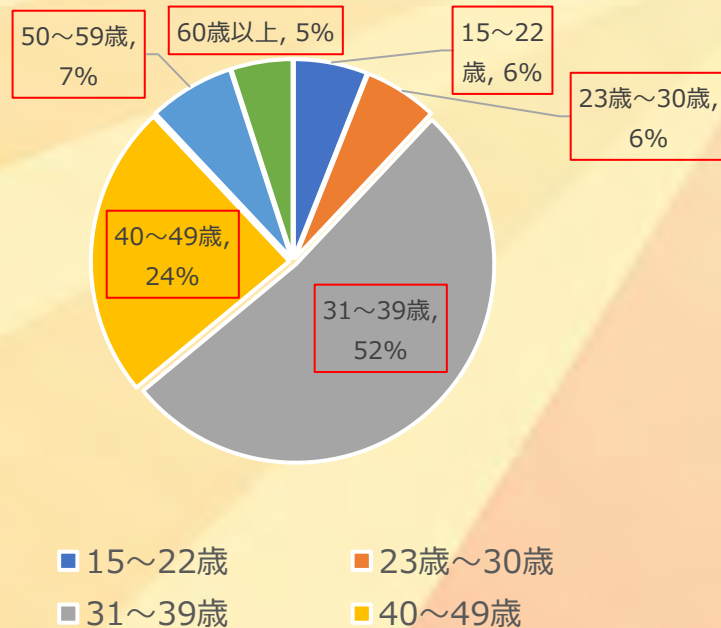


Promotion Activity & Result

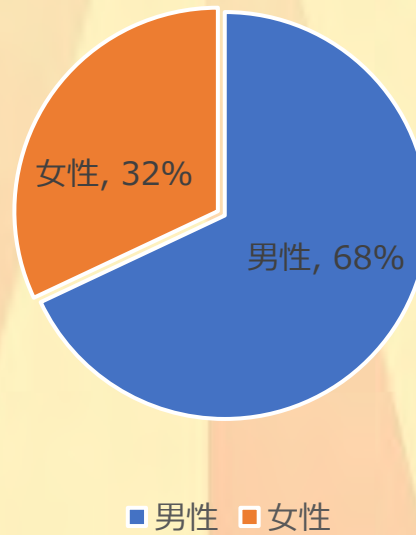


・ プロモーションサイトおよびアンケートの実施

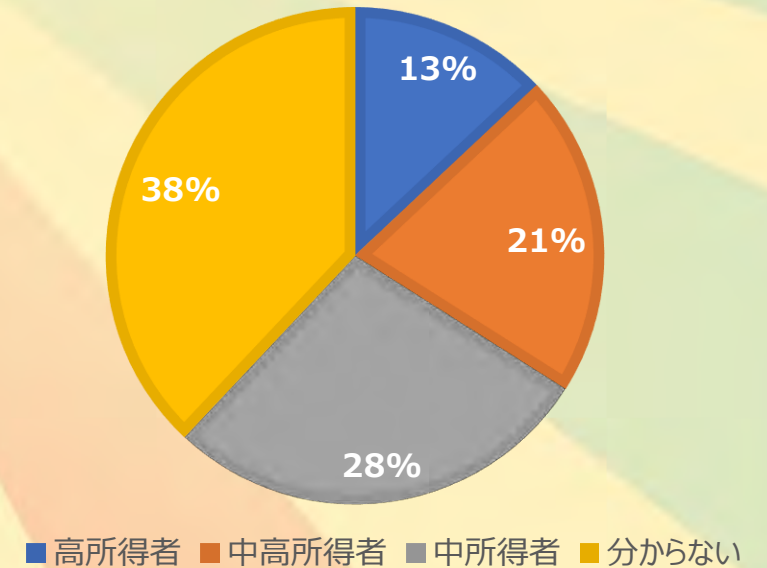
5. 消費者の年齢層



6. 消費者の性別



7. 消費者の所得層





Promotion Result



• 販売促進活動の合計閲覧数

	販促チャネル	合計閲覧数(香港内)
1	オンラインセールス	300,000
2	SNSおよびオンライン広告	318,053
3	Google広告	335,700
4	EDM	9,978
5	SMS	13,600
6	Article & Authentication	6,000
7	アンケート付きプロモーションサイト	5,000
	Total:	988,331



Review



- SNSやWebページを通じた広告や販売促進活動を行うことで、コロナ渦で量販店へ足を運ばなくなった顧客に対してもアピールをすることが出来た。またSNSやWebページを通じた販売促進活動はターゲティングが明確に行える点や閲覧数が確認できる点などオンラインにしかない利点を確認することが出来た。
- コロナの影響により店頭での試食販売が出来ない状況だったが、オンライン上でのギブアウェイキャンペーンを行うことで日本産りんごの味をより多くの消費者へ知ってもらうことが出来た。コロナ渦で試食販売を行うことが難しい状況が続いている中で日本産りんごの販売数量を伸ばしていくための1つのヒントとなった。
- オンライン上でのアンケートを通じて日本産りんご顧客層のデータを取得することが出来たので、今後は習得したデータを1つの指標として日本産りんごの販売方法等を考慮し販売数量の増加に繋げていくことが可能になるのではないだろうか。



SUGOI
I MO

**SUGOI
Apple**
From JAPAN



SUGOI
ICHIGO



SUGOI
MIKAN



I Thank You Very Much !



Wismettac



Fruitdollar
We work for Good Growers



2022 Nishimoto Wismettac Group All rights reserved.